

Invest in Bogotá!

**Resultados Gestión Invest
in Bogotá 2012-2019**

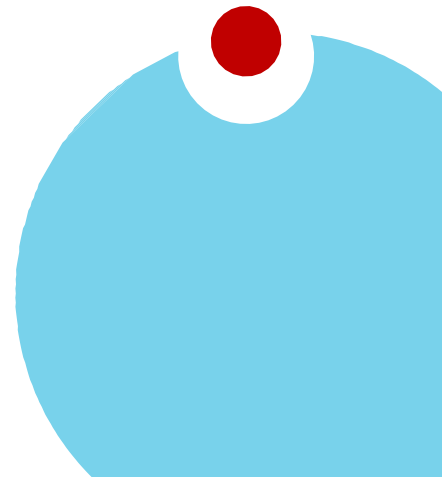
Noviembre de 2019

TABLA DE CONTENIDO

- 1 Desempeño general Bogotá
- 2 Promoción de Inversión
- 3 Mejoramiento del entorno de inversión
- 4 Posicionamiento de ciudad

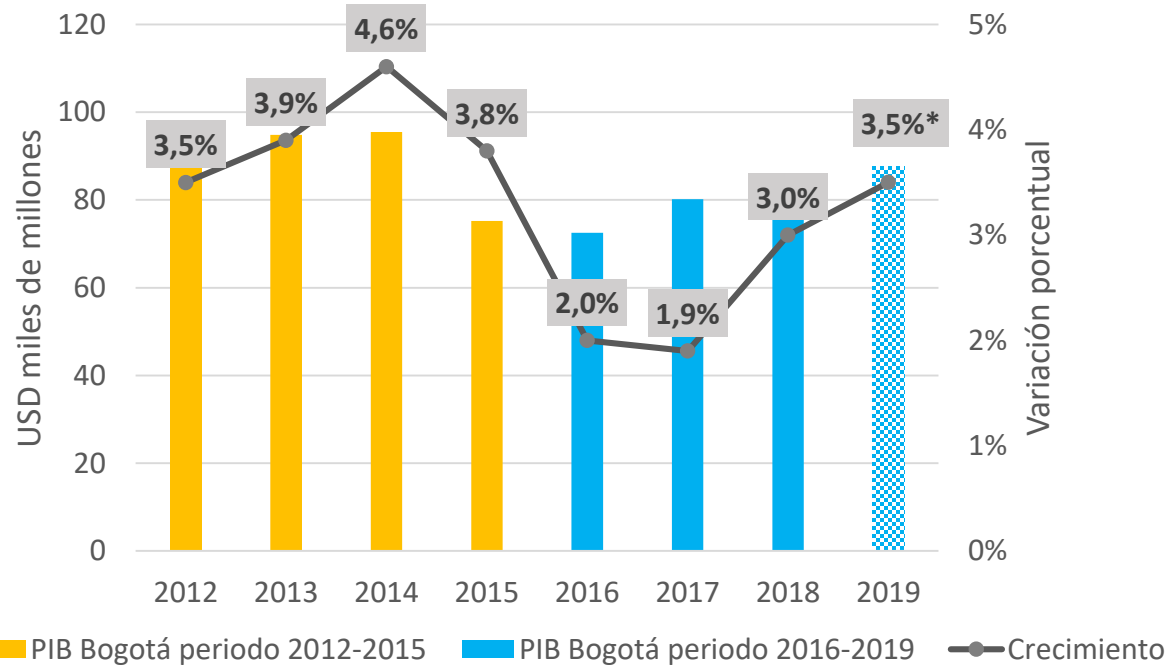


Desempeño general de Bogotá



DESEMPEÑO ECONÓMICO DE BOGOTÁ: PIB Y DESEMPLEO

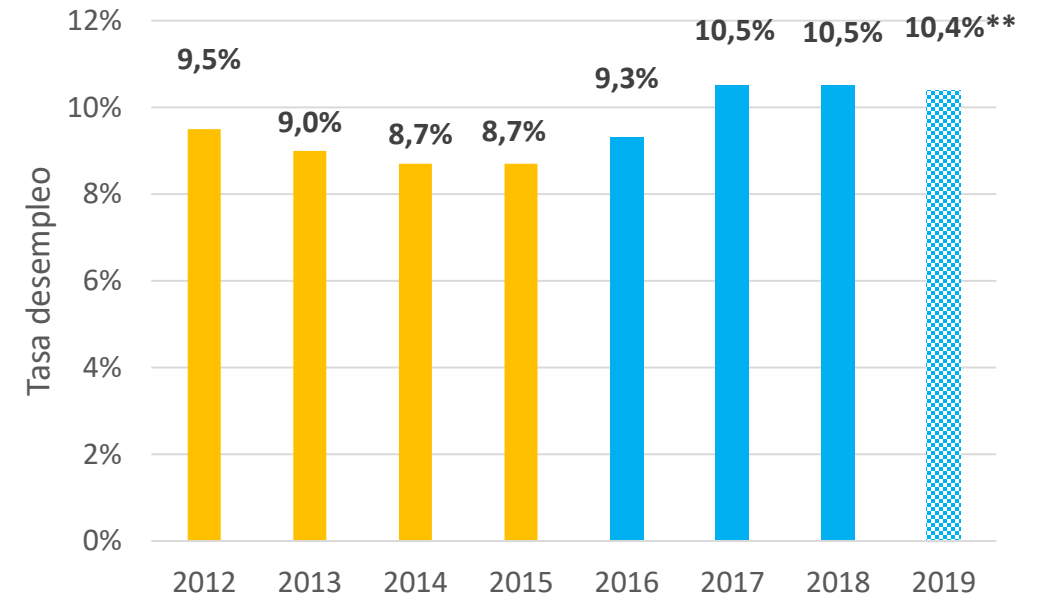
PIB Bogotá y crecimiento



La economía de la ciudad se ha recuperado en los últimos años y se espera que al terminar el 2019 crezca al 3,5% (Secretaría de Hacienda Distrital).

Se evidencia una diversificación de la economía bogotana, la participación promedio de los servicios ha disminuido, pasa de 75% en el período 2012-2015 primer a 65% en el periodo 2016-2019.

Tasa de desempleo en Bogotá



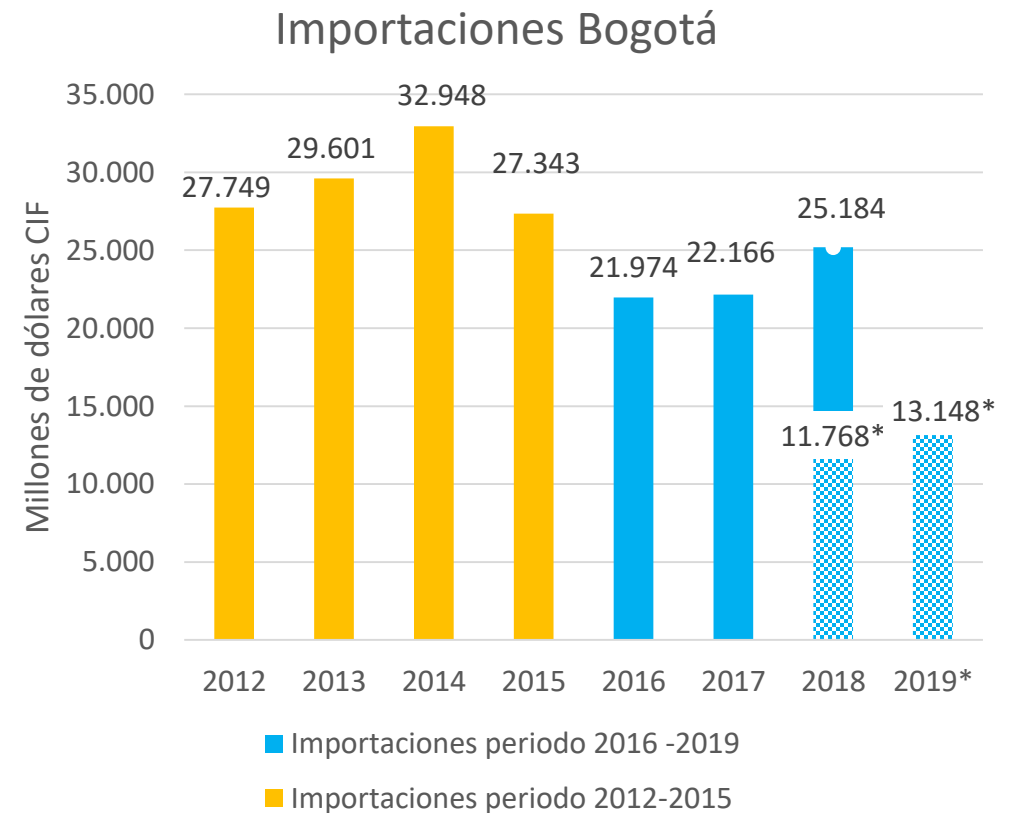
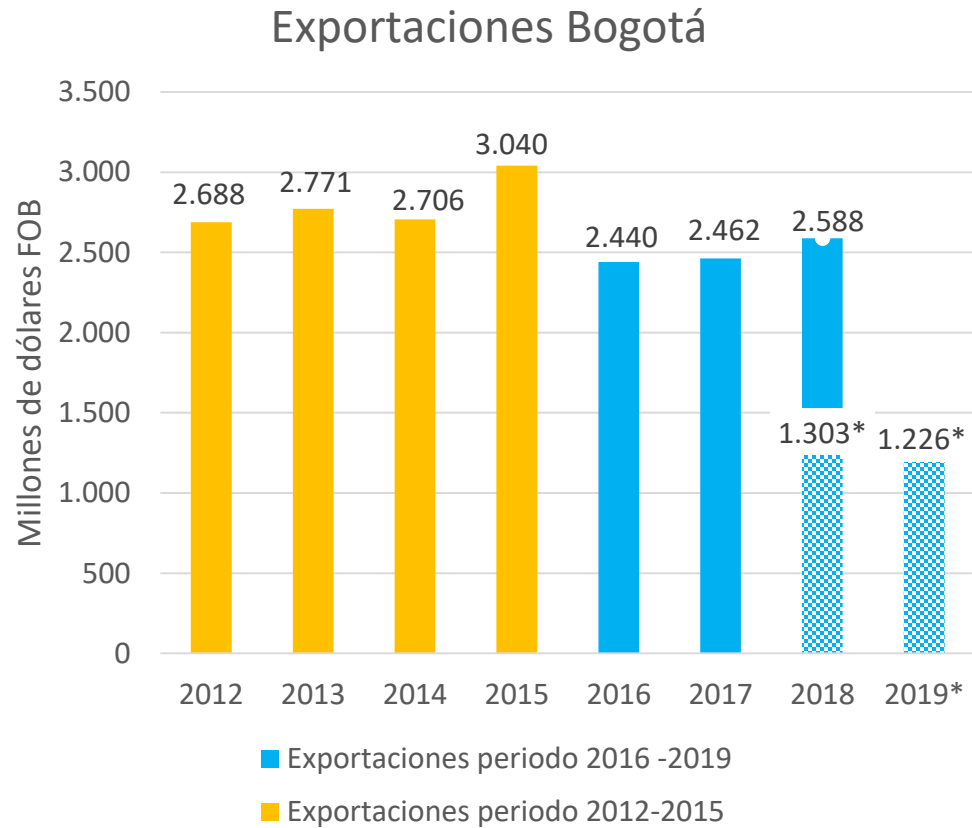
Siguiendo la tendencia nacional, la tasa de desempleo se ha acentuado en los últimos años, llegando a cifras de dos dígitos.

Fuente: DANE. Proceso Invest in Bogota.

*PIB de Bogotá proyectado con base en estimaciones de crecimiento de Secretaría de Hacienda.

** Trimestre móvil Junio-Agosto 2019

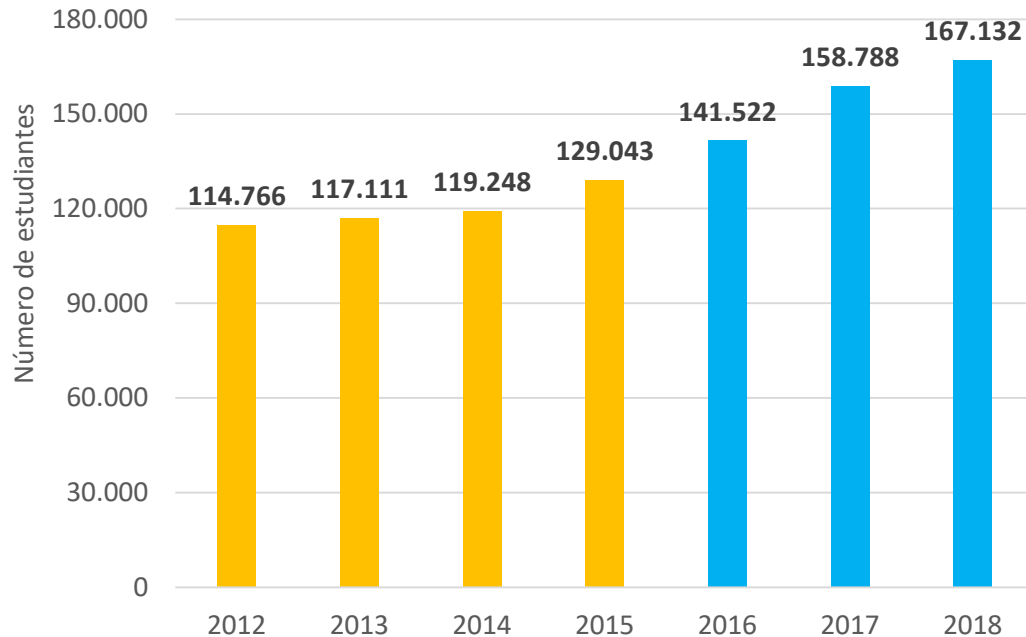
DESEMPEÑO ECONÓMICO DE BOGOTÁ: COMERCIO EXTERIOR



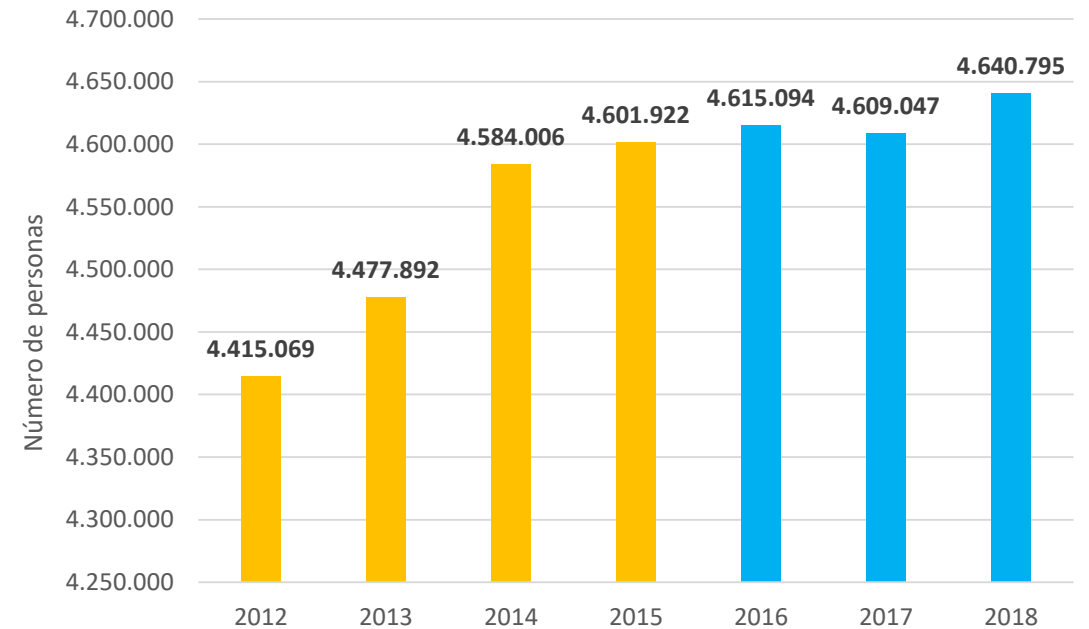
Por efecto de la **desaceleración en la demanda de los principales socios comerciales de Bogotá**, las exportaciones de la ciudad en el periodo 2016-2018 disminuyeron con respecto al periodo 2013-2015. En los últimos años se ha reducido el déficit en la balanza comercial (Exportaciones – Importaciones).

DESEMPEÑO ECONÓMICO DE BOGOTÁ: MERCADO LABORAL

Graduados de educación superior



Personas en la población económicamente activa - PEA

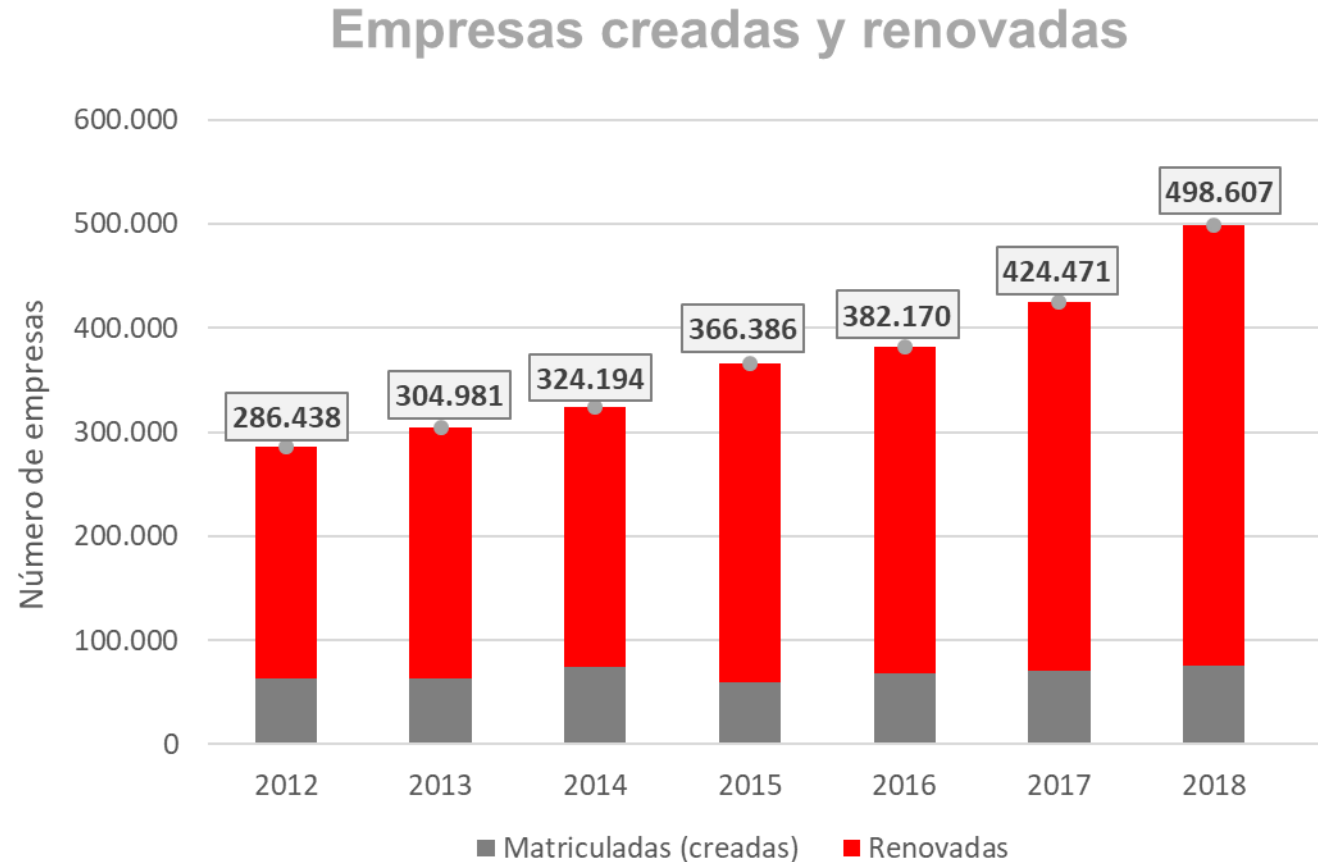


El número de graduados se ha incrementado año a año y la fuerza laboral, expresada como el total de la población económicamente activa, se ha mantenido estable, evidenciando un crecimiento en 2018.

Fuente: Ministerio de Educación Nacional. DANE.

Población Económicamente activa (PEA): También se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo (DANE).

DINÁMICA DE LAS EMPRESAS EN BOGOTÁ

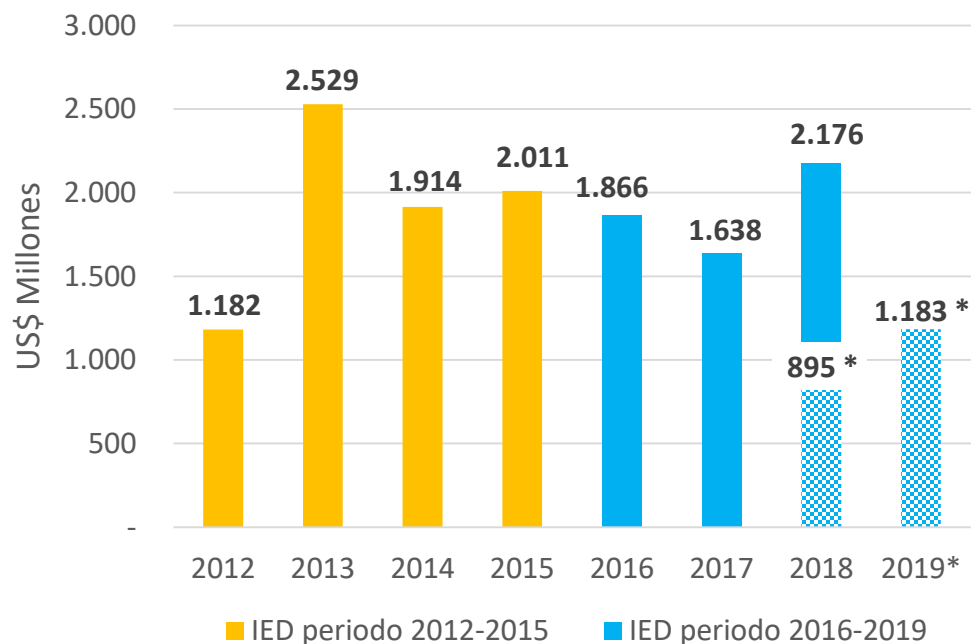


En el periodo 2012-2015, el número de empresas creadas y renovadas en Bogotá creció a una tasa promedio de 5,49%, mientras que para el periodo 2016-2018 esta tasa fue de 10,95%

Anualmente, en Bogotá se crean en promedio 67.800 empresas.

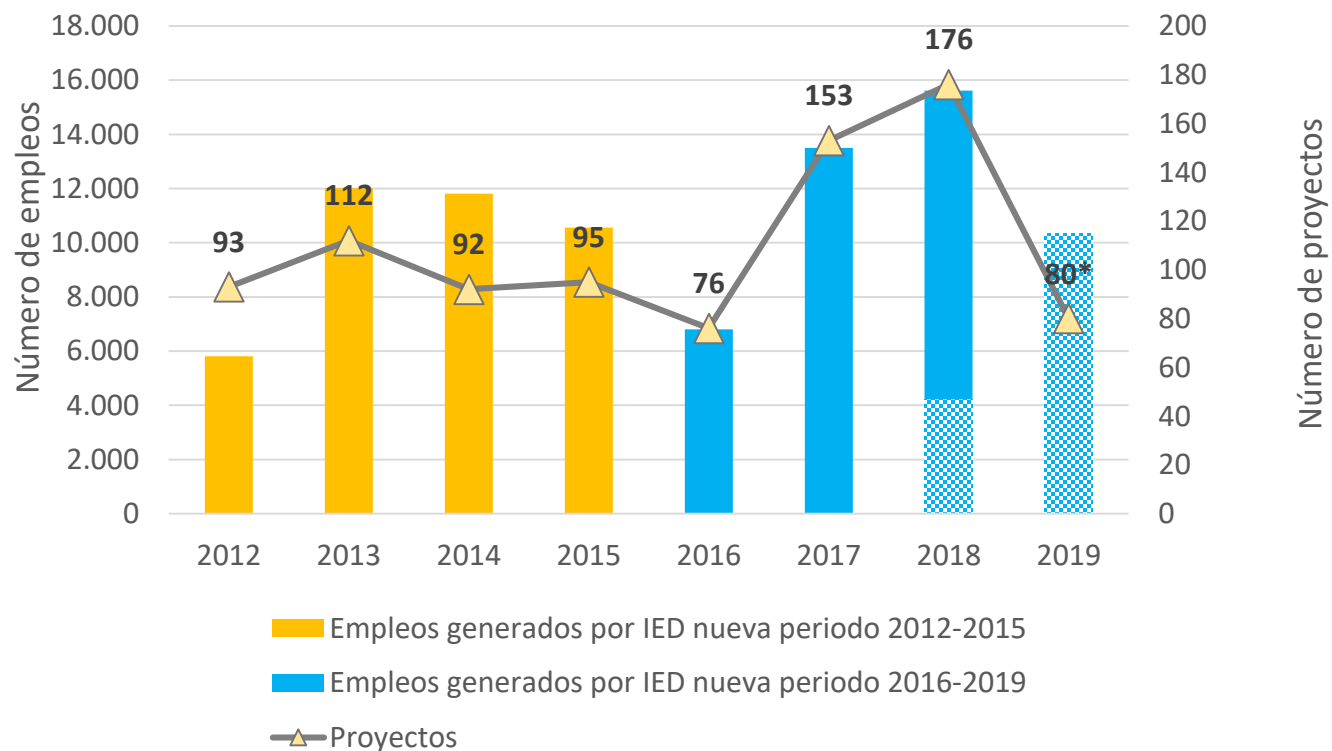
INVERSIÓN EXTRANJERA NUEVA EN BOGOTÁ

Valor de los proyectos nuevos de IED



En el primer semestre de 2019, el monto de IED en proyectos nuevos es 32% superior al monto alcanzado en el primer semestre de 2018.

Proyectos nuevos de inversión extranjera en Bogotá y empleos generados



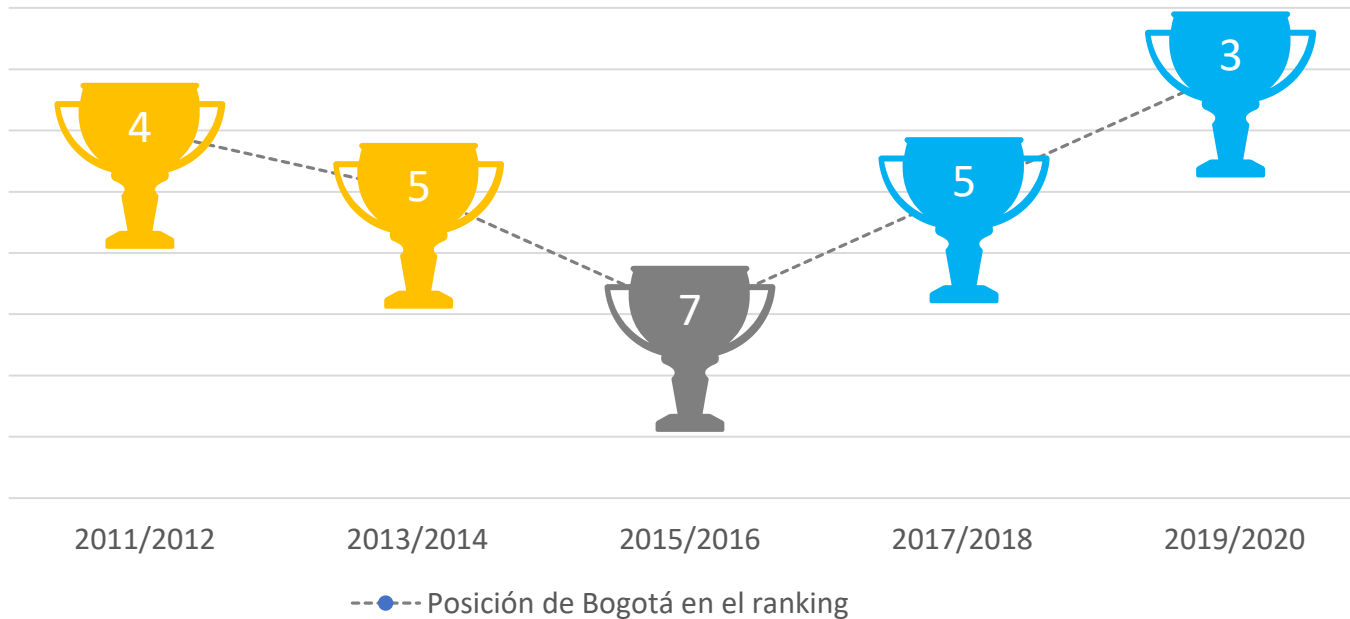
Entre los períodos 2012 – 2015 y 2016 -2019*, el número de proyectos de IED creció 24% y el número de empleos 15%.

Fuente: Información de certificaciones de inversión de IIB, fDi Markets, Orbis Crossborder, anuncios y casos de inversión de Procolombia, páginas web de empresas y noticias.

* Registros de inversión preliminar de enero a junio.

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ

Bogotá en el ranking de ciudades latinoamericanas del futuro- Financial Times

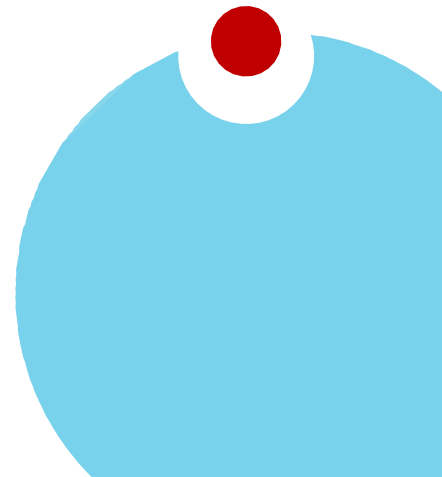


Entre la medición del 2015 y la de 2019, Bogotá logró ascender en el ranking del 7º al 3º puesto.

El ranking de ciudades americanas del futuro evalúa 218 ubicaciones, que se califican en cuanto a 5 categorías:

- Potencial económico
- Facilidad para hacer negocios
- Capital humano
- Costos de vida
- Conectividad y rentabilidad

Promoción de inversión



Gestión histórica

- Campañas

93

- Oportunidades activas

212

Resultados

- Proyectos ancla

6

- Proy. impacto

141

2012

2013

2014

2015

- Campañas

78

- Oportunidades activas

431

Resultados

- Proyectos ancla

8

- Proy. impacto

153

2016

2017

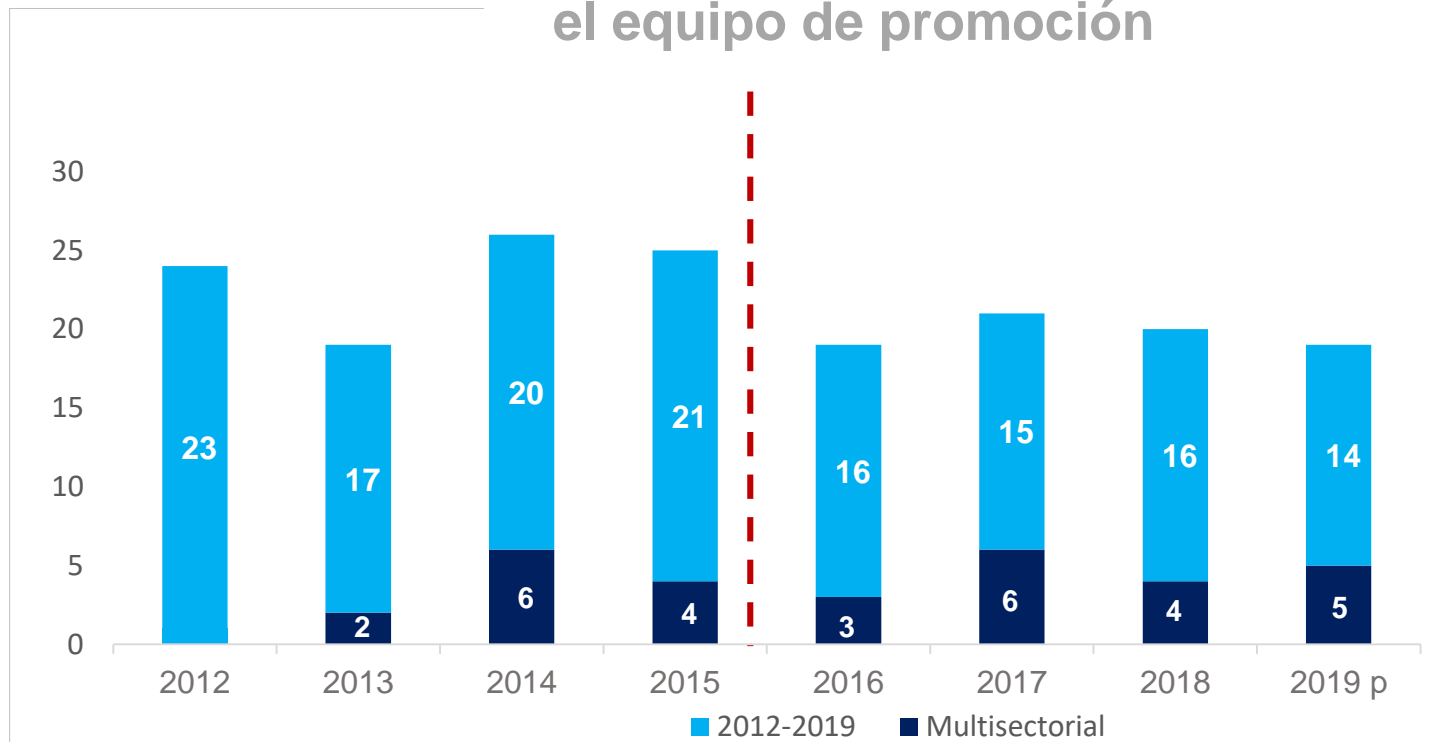
2018

3Q 2019

NUMERO CAMPAÑAS REALIZADAS

En los últimos 4 años se han realizado en promedio **20 campañas por año en mercados priorizados.**

Campañas realizadas por el equipo de promoción



HISTORICO DE OPORTUNIDADES ABIERTAS

Desde el 2015 hasta la fecha, **el pipeline ha aumentado un 103%**, esto significa un aumento promedio del **20% anual**.



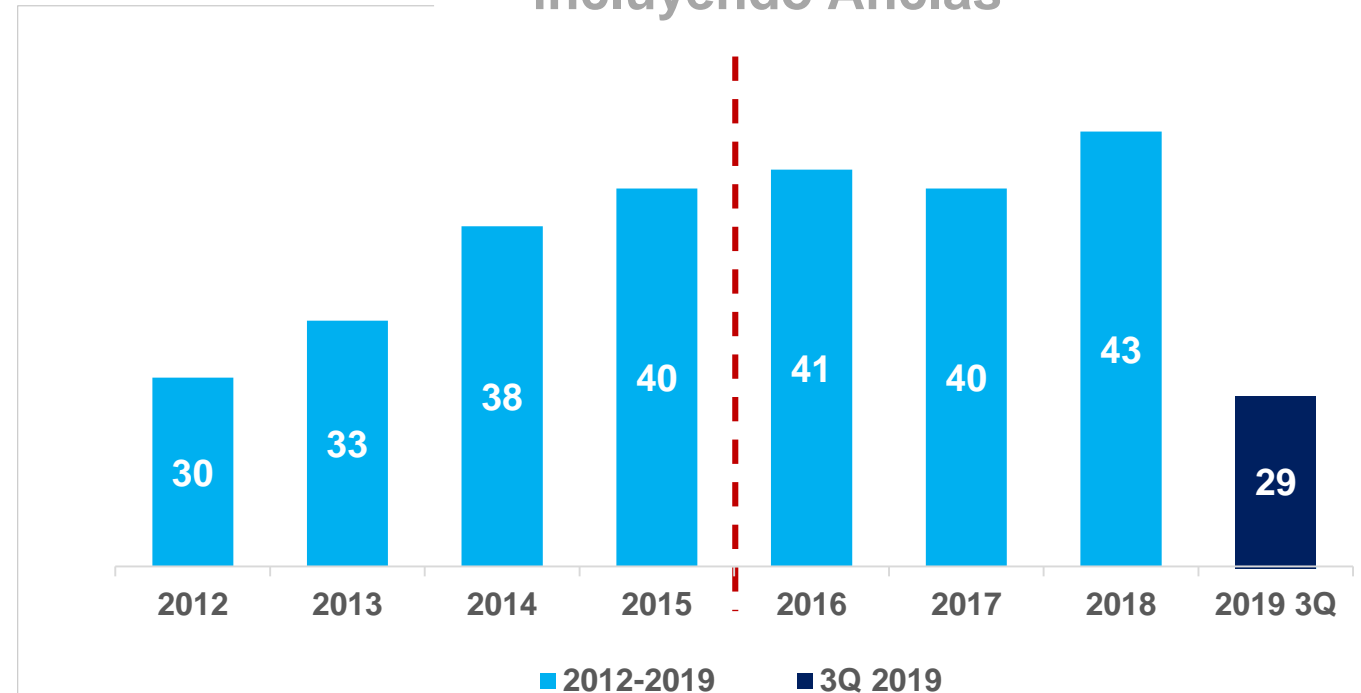
NUMERO DE PROYECTOS DE INVERSION

153 Proyectos de inversión consolidados en los últimos 4 años

41% de los proyectos tienen componente exportador *vs 17% en años anteriores.*

37% de los proyectos tienen componente de I+D+i *vs 33% en años anteriores.*

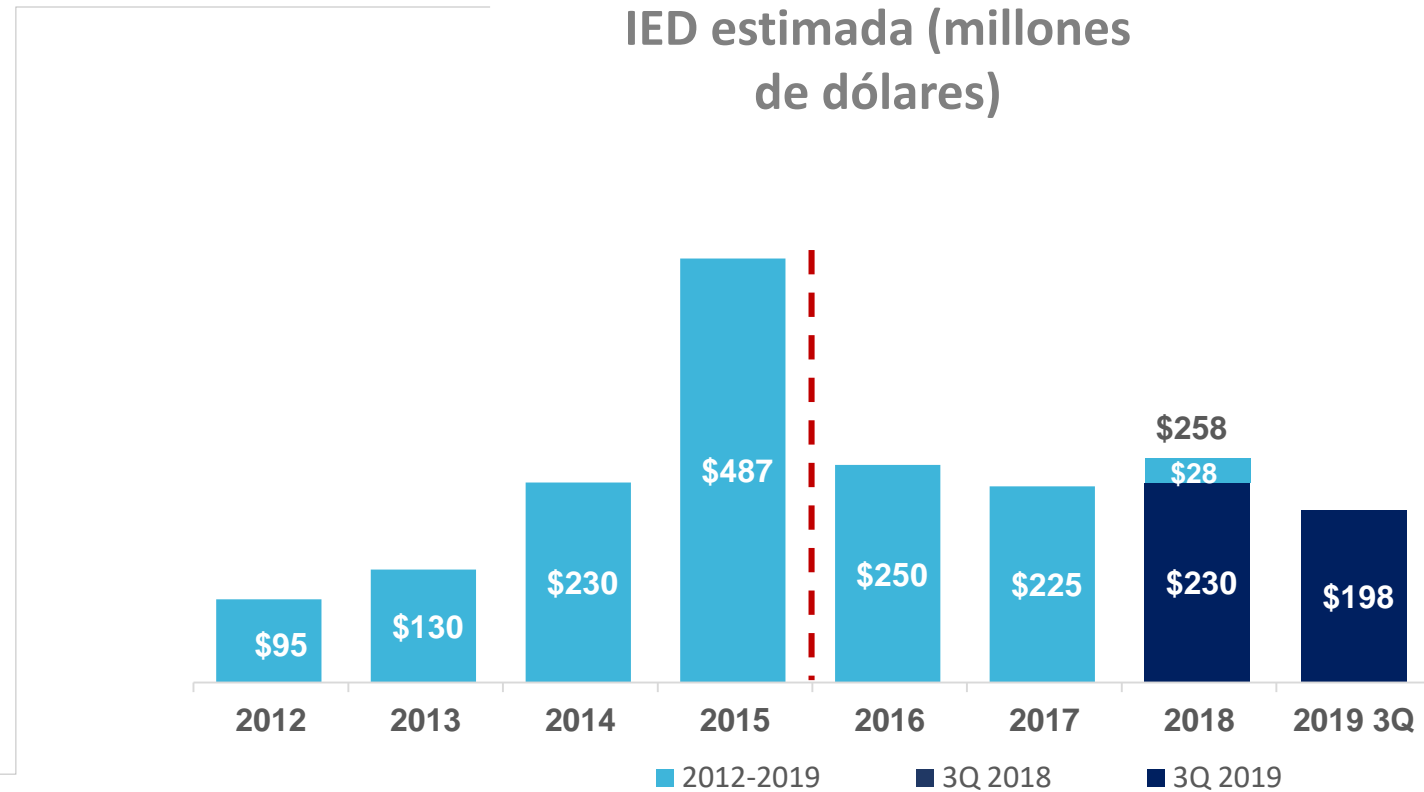
Proyectos de Inversión incluyendo Anclas



IMPACTO EN MONTO ESTIMADO DE CAPITAL

IED estimada de
US \$938 Mm
en los últimos 4 años

El promedio en monto estimado por proyecto en los últimos 4 años es de **US\$6,2 Mn frente a US\$5,4 Mn***, es decir un aumento del 14%.

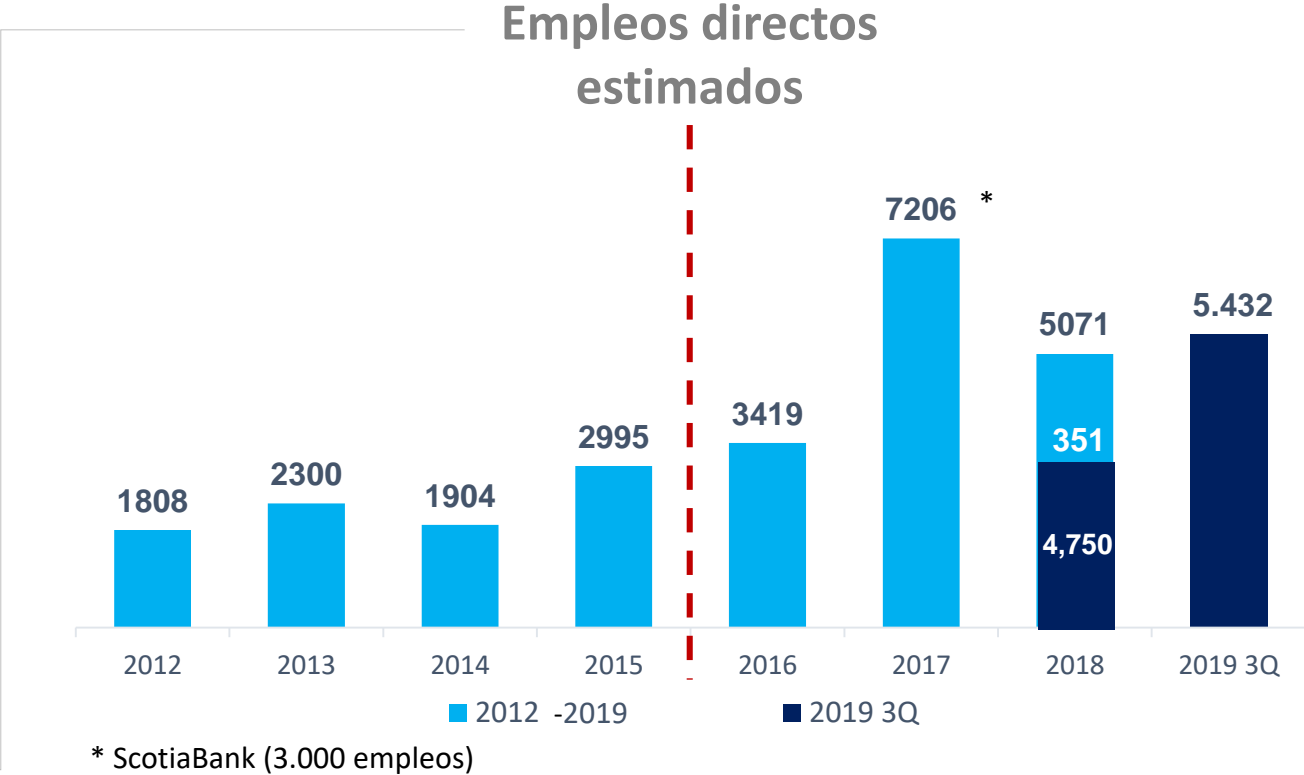


*Excluyendo proyectos atípicos en 2015 de infraestructura hotelera y logística, NH Hotels Group con una inversión de USD \$97 y Bunzl con una inversión de USD \$55

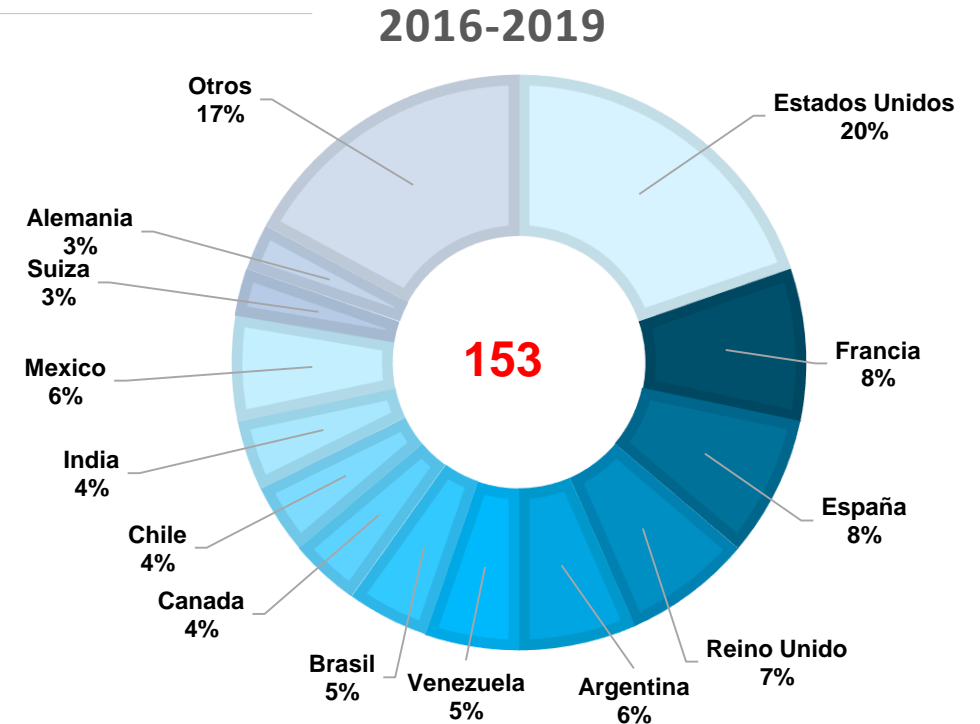
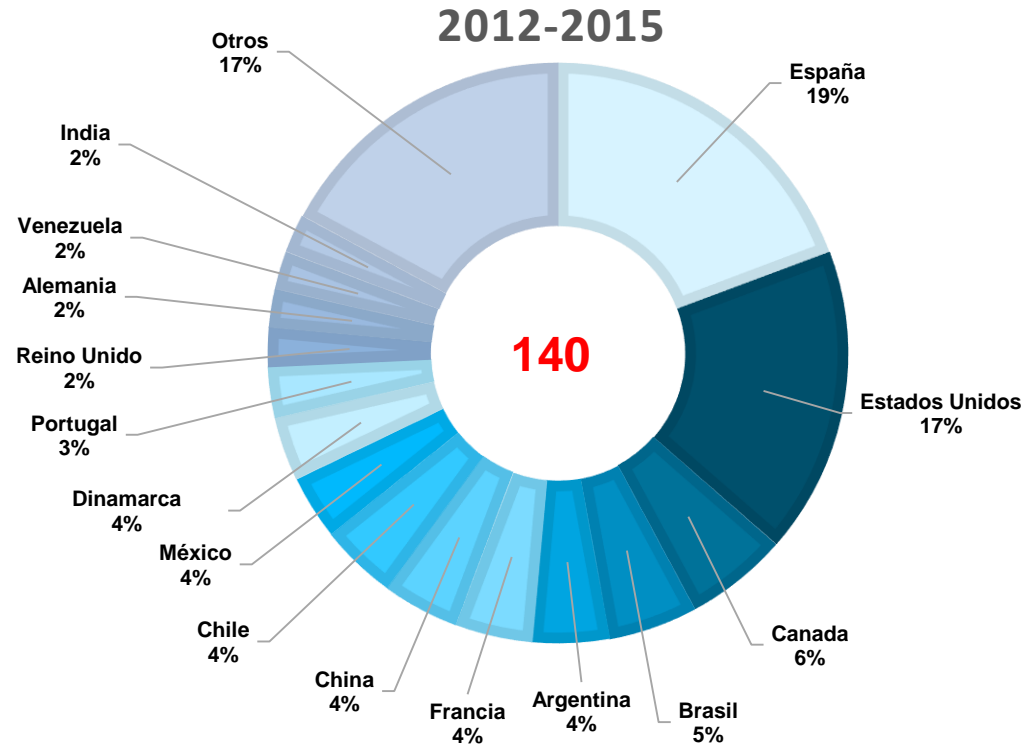
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

21,178 empleos directos
Estimados generados
en los últimos 4 años

Crecimiento del **234%**
comparado con el
periodo anterior



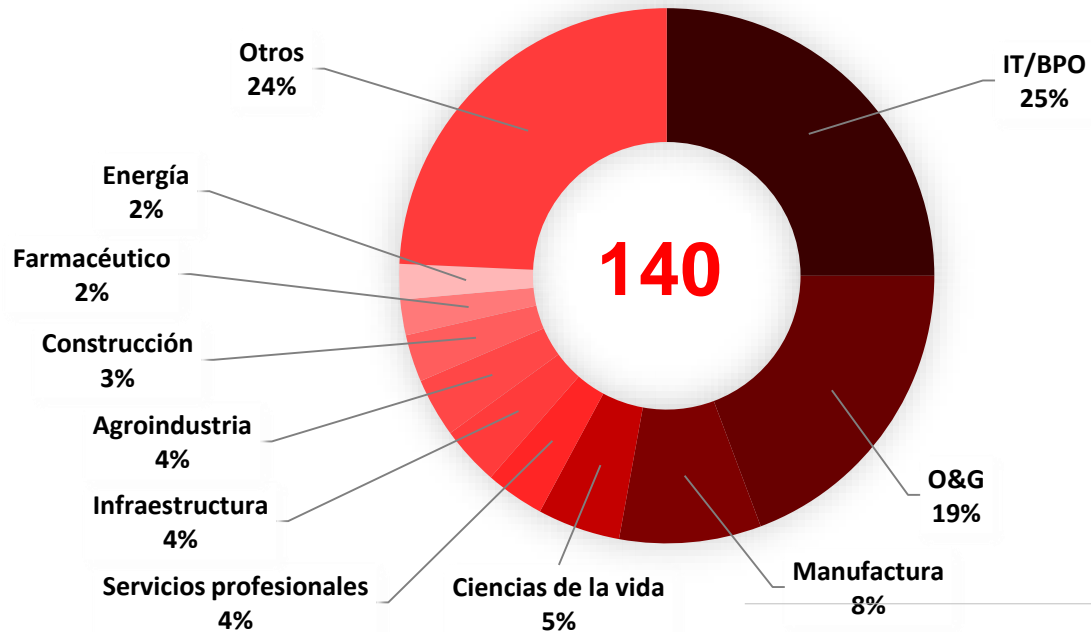
PAISES DE ORIGEN DE PROYECTOS CERTIFICADOS



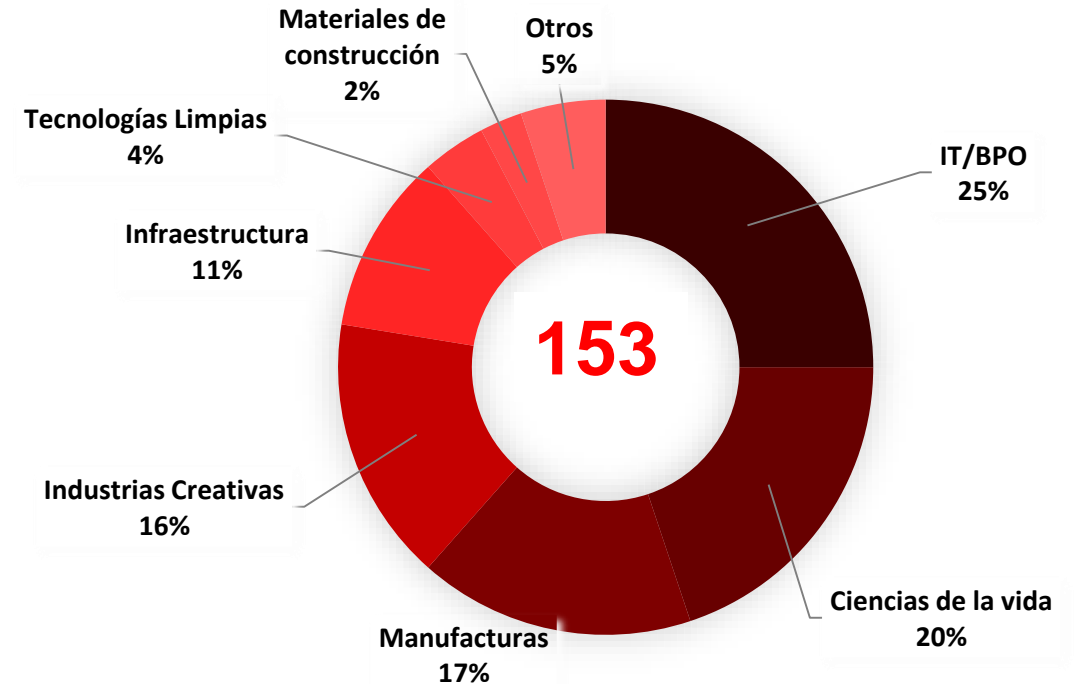
- Una mayor alineación con los **mercados priorizados**
- **Dentro de otros**, empieza aparecer mercados asiáticos (China-Jápon)

SECTORES DE LOS PROYECTOS CERTIFICADOS

2012-2015



2016-2019



- Énfasis en sectores con un **mayor valor agregado**
- **Alineación con la** especialización inteligente
- Mayor foco en los **sectores priorizados de IIB**

Gestión sector Infraestructura

Atracción de empresas para todos los eslabones de la cadena de valor:
Estructuradores, EPC, Fondos, Material Rodante, Arquitectura y Diseño

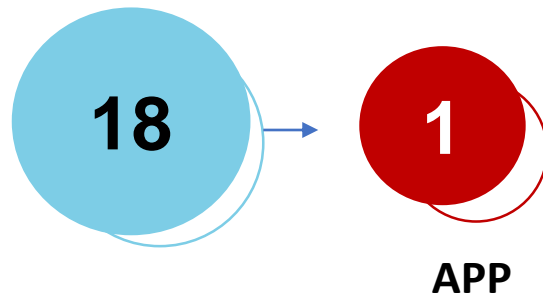
Promoción

- Transporte
- Logista
- Hotelería y Turismo
- Renovación Urbana
- Infraestructura Social

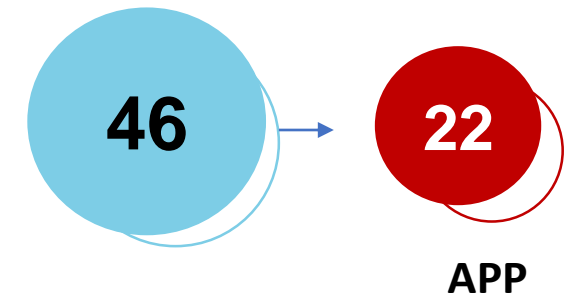
Promoción

- Transporte
- Infraestructura Social
- Renovación Urbana
- Aguas y Saneamiento
- Smart Cities

Banco de Proyectos



Banco de Proyectos



APPs

- Implementación de nueva ley de APPs
- Creación de contenido para guía sobre APPs

APPs

- Atracción de Inversión con proyectos de APP iniciativa Privada
- Trabajo conjunto con Asesor APPs de la Alcaldía Mayor de Bogotá

2012

2013

2014

2015

2016

2017

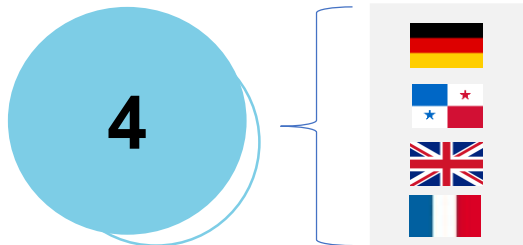
2018

2019

Gestión sector Infraestructura

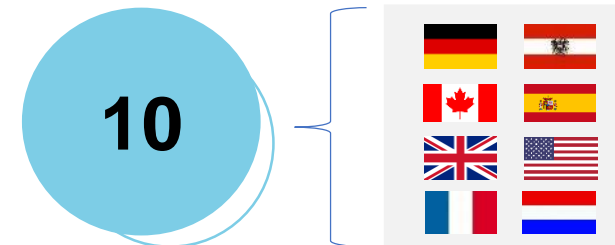
Gestión

- Campañas

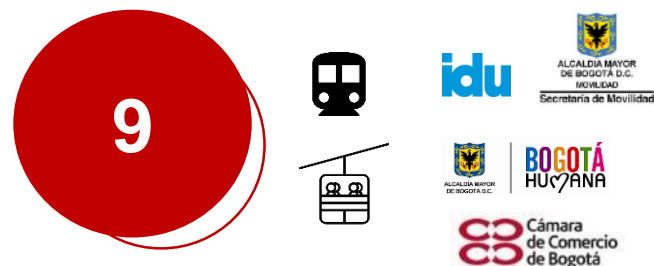


Gestión

- Campañas



- Eventos



- Eventos



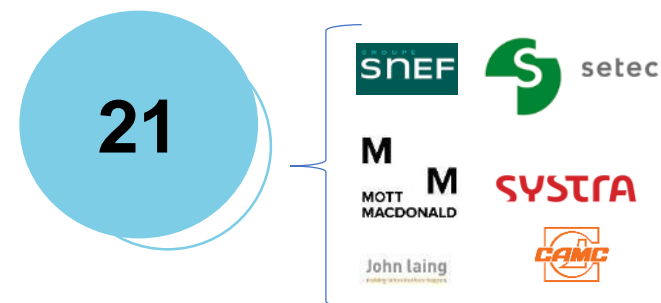
Resultados

- Certificaciones



Resultados

- Certificaciones



Gestión sector Infraestructura

Proceso Primera línea Metro de Bogotá

Precalificados

- Consorcio Metro de Bogotá.
- APCA Metro Capital
- Consorcio Sunrise
- APCA Transmimetro
- Unión Metro Capital
- Consorcio línea 1
- China Railway Group

Habilitados

- Consorcio Metro de Bogotá.
- APCA Metro Capital
- Consorcio Sunrise
- APCA Transmimetro
- Unión Metro Capital

Ofertas

- Consorcio Metro de Bogotá FCC, Carso Infraestructura y Promotora del Desarrollo.
- APCA Transmimetro: China Harbour Engineering y Xi'an Metro Company.

Ganador

- APCA Transmimetro: China Harbour Engineering y Xi'an Metro Company.
- Subcontratistas: Bombardier y CRRC

Apoyadas por IIB

16

Empresas apoyadas en el proceso del Metro



2

Empresas apoyadas del consorcio ganador



Balance Proyectos de Ciudad

Hospital Bosa

- 12 Precalificados (persona jurídica/unión plural)
- 14 empresas extranjeras
- 8 empresas apoyadas por Invest in Bogota



Ofertas: 27 noviembre

Hospital Usme

- 7 empresas interesadas
- 6 empresas extranjeras
- 3 empresas apoyadas por Invest in Bogota



Ofertas: 22 noviembre

Hospital Santa Clara

- 8 empresas interesadas
- 6 empresas extranjeras
- 3 empresas apoyadas por Invest in Bogota



Ofertas: 28 noviembre

Estación Elevadora Canoas

- 5 consorcios de 12 empresas
- 9 empresas extranjeras
- 3 empresas apoyadas por Invest in Bogota



Adjudicado

Adjudicado a Mota Engil y Empresa Constructora de Brasil

Regiotram

- 13 Interesados
- 13 empresas extranjeras
- 6 empresas apoyadas por Invest in Bogota



Ofertas: 15 noviembre

CAD

- 12 empresas Interesadas
- 8 empresas extranjeras
- 3 empresas apoyadas por Invest in Bogota



Ofertas: 15 noviembre

Gestión de Promoción a Proyectos de Ciudad

Bronx Distrito Creativo

- Bogotá está en Construcción - Bogotá
- Inside Out – Londres
- Bogota is under construction – Nueva York
- Press Trips
- Colombia Investment Summit 2018
- Apoyo en la convocatoria de posibles estructuradores

Empresas interesadas apoyadas por Invest in Bogota



ARUP

Ofertas: 12 noviembre

PTAR Canoas

- Bogotá está en Construcción - Bogotá
- Bogota is under construction – Nueva York
- Almuerzo Congreso Nacional de Infraestructura 2018
- Colombia Investment Summit 2018

Empresas interesadas apoyadas por Invest in Bogota



Apertura: Noviembre 2019

ALO SUR y Accesos Norte

- Bogotá está en Construcción - Bogotá
- Inside Out – Londres
- Bogota is under construction – Nueva York
- Almuerzo Congreso Nacional de Infraestructura 2018

Empresas interesadas apoyadas por Invest in Bogota

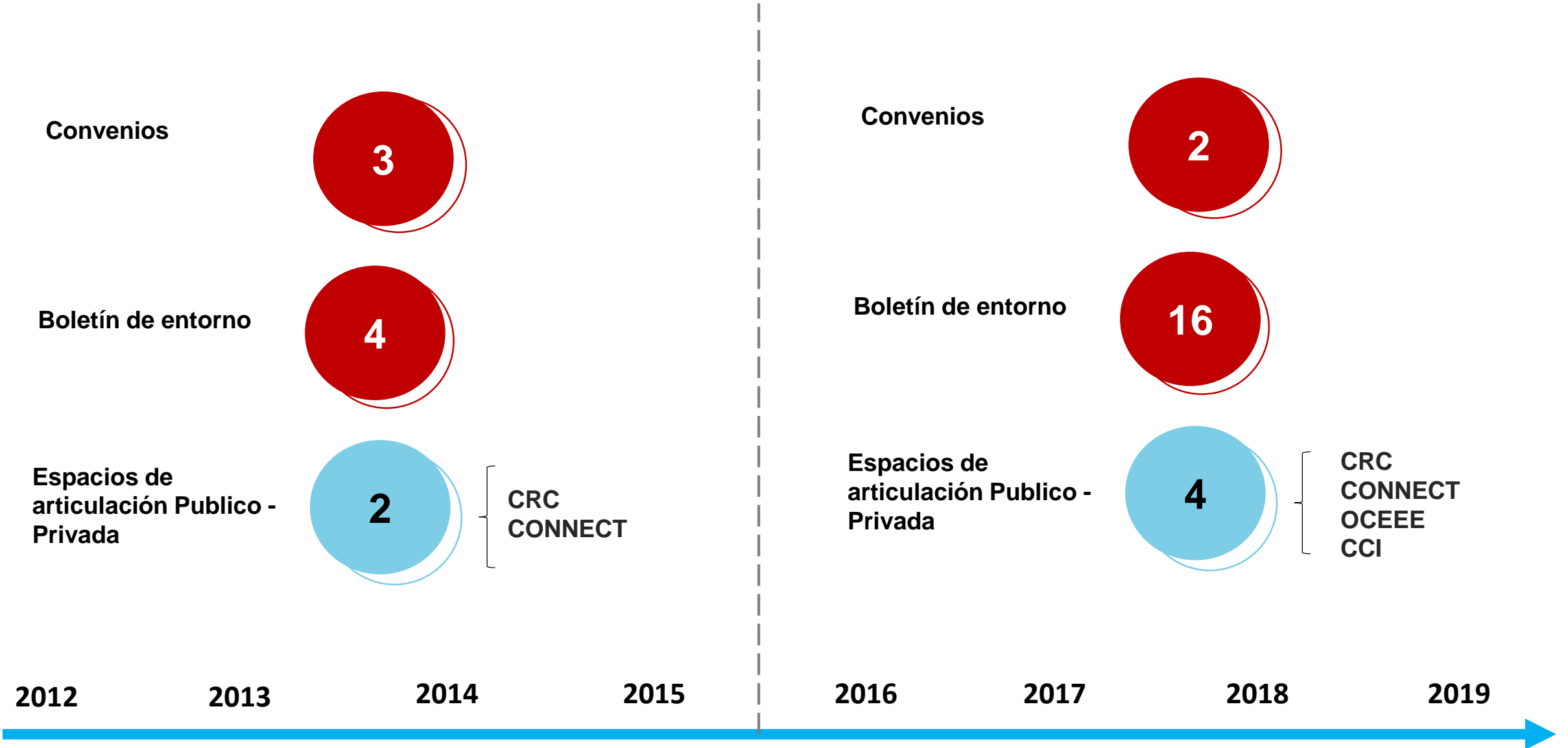


Apertura: Noviembre 2019

The image features a red arrow pointing upwards on a concrete surface. The arrow is painted in a vibrant red color and is positioned on a light-colored concrete floor. The background is split into a red upper half and a white lower half. A blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Mejoramiento del entorno de inversión' in a bold, black, sans-serif font. In the bottom right corner, there is a decorative graphic consisting of a large light blue circle with a smaller red circle inside it, partially overlapping the white background.

Mejoramiento del entorno de inversión

Resumen acciones 2012-2019

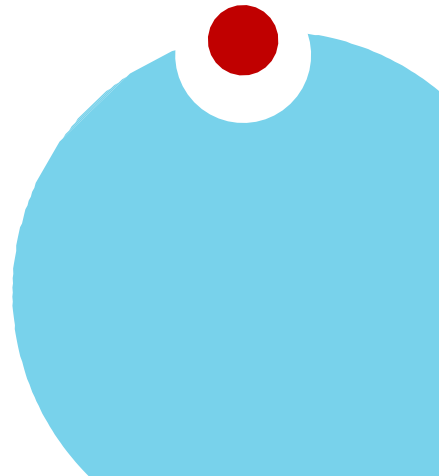


Logros 2012-2019



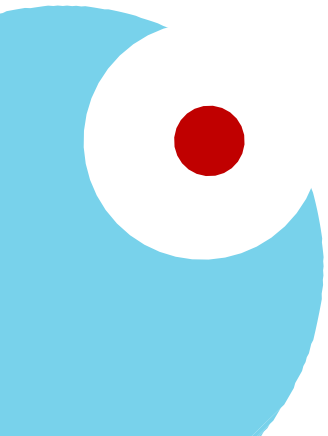
- En el período 2012-2015 las iniciativas de mejora se enfocaron en acciones puntuales de corta duración, mientras que las del período 2016-2019, acogiendo las **recomendaciones de GDP Global**, se plantearon dentro de una estrategia de mediano plazo con una mayor articulación público privada.
- La consolidación del área de clima de inversión a partir de 2016 ha permitido a la Corporación una **mayor visibilidad como actor relevante en materia de competitividad** e incidencia en las políticas públicas.
- Los temas que se abordan en los boletines trimestrales también han evolucionado y, actualmente, **analizan temas relevantes para las promoción de ciudad de negocios** y se han articulado con la estrategia de comunicaciones de la Corporación.
- A través de **la presidencia de la Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de CCI**, y el liderazgo de la mesa de comunicaciones de la Comisión Regional de Competitividad, sumado a los convenios suscritos en 2018 y 2019, Invest in Bogota ha consolidado su liderazgo en la articulación público privada para la mejora del entorno de negocios.

Posicionamiento de ciudad





Recuento histórico estrategia de mercadeo de ciudad



La estrategia de mercadeo de ciudad de Bogotá

¿En qué se fundamenta la estrategia de Mercadeo de Bogotá?

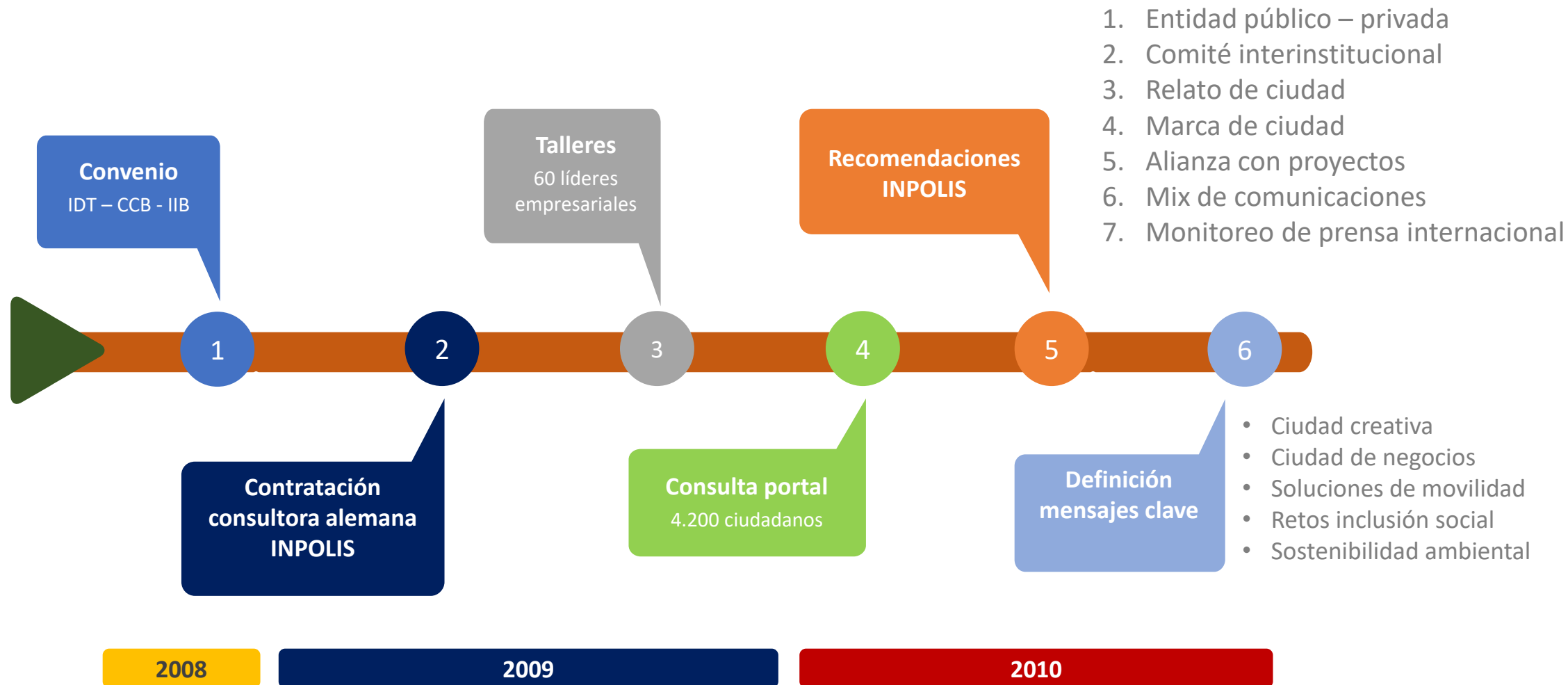
CITY BRAND

Marca ciudad como identificador de la estrategia.

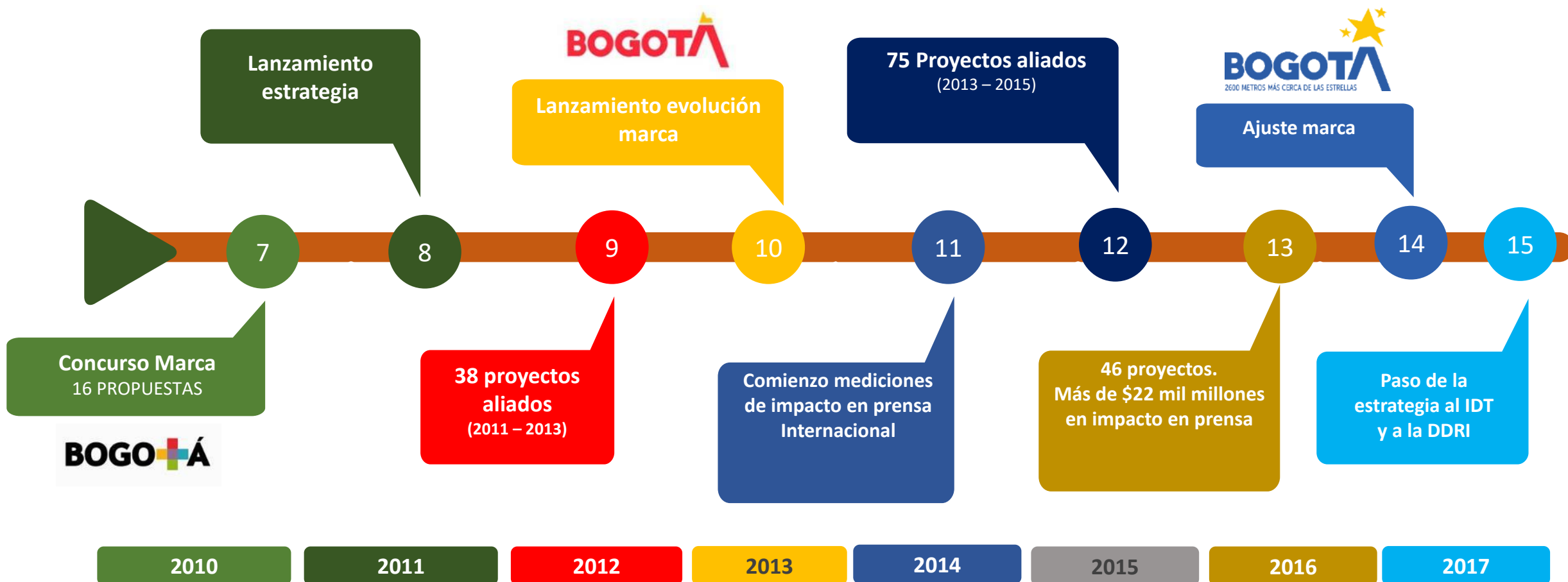
MERCADEO DE CIUDAD
[City Marketing]

Estrategia de creación de **asociaciones positivas** con la ciudad a través de alusiones con elementos específicos: **eventos**, íconos de ciudad, instituciones, **personajes**.

Momentos claves



Momentos claves



Quiénes han participado

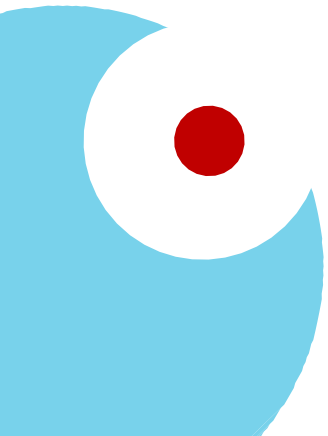
Alcaldía de
Bogotá

Dirección Distrital de Relaciones Internacionales
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Instituto Distrital de Turismo





Resultados de los últimos periodos de alcaldías



Resultados mercadeo de ciudad

Proyectos aliados. Momentos de comunicación

2012 - 2016

152

Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta IIB)

2017 - 2019

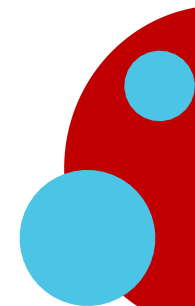
119

71

Gestión IIB + SDDE.
Ciudad de negocios

48

Priorizados mesa de
mercadeo de ciudad
2018 - 2019



Resultados mercadeo de ciudad

Periodistas internacionales invitados

2012 - 2016

296

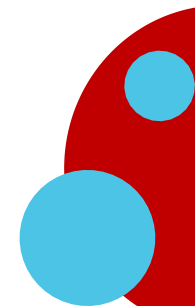
Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta IIB)

2017 - 2019

426

198
Invitados IIB + SDDE

228
Invitados IDT.



Resultados mercadeo de ciudad

Valor Free Press internacional

2012 - 2016

\$44.866

Millones de pesos

Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta IIB)

2017 - 2019

\$18.929*

Millones de pesos

Gestión IIB + SDDE.
Ciudad de negocios

*Medición realizada solo para ciudad de negocios por IIB.

Resultados mercadeo de ciudad

Número de notas internacionales publicadas

2012 - 2016

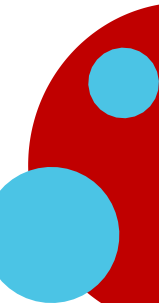
1.603

Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta IIB)

2017 - 2019

1.684

Gestión IIB + SDDE
Ciudad de negocios



Resultados mercadeo de ciudad

Acciones de marca internacional

2012 - 2016

9

Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta IIB)

Stand de Bogotá en ExpoMilán 2014, Bus brandeado en Madrid durante ARCO Madrid 2015. Vans brandeadas en Ciudad de México 2015. Gira Rock al Parque. México, Argentina, y 5 misiones multisectoriales.

2018 - 2019

7

Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta Secretaría General)

ITB Berlín. FITUR Madrid. WOMEX - World Music Expo. 2016 – 2019. Año Colombia - Francia, Lyon, Octubre de 2017. Music Cities Convention - Melbourne, Australia, Abril 2018. Feria Internacional de Negocios Creativos y Colaborativos, 2 Residencias artísticas ciudades de la Red UNESCO:

Resultados mercadeo de ciudad

Herramientas de comunicación

2012 - 2016

12

Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta IIB)

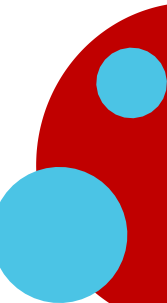
Plan de Acción 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, Manual de Marca 2012, Manual de Marca 2017, Narrativa de Ciudad, Video estrategia 2012, Video estrategia 2016, Portal Bogota es Nuestra, serie web Mi Ciudad.

2018 - 2019

7

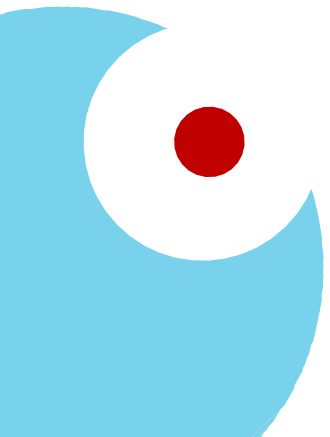
Mesa de mercadeo de ciudad
(Gestión conjunta Secretaría General)

Plan de Acción 2018, 2019 y 2020, BrandBook, Narrativa de Ciudad, Video Marca Ciudad y Bogotá Internacional





Acciones de comunicación 2017 - 2019



Acciones de comunicación internacional

2017 - 2019



Alianza con proyectos y press trips: Bogotá ciudad de negocios. (IIB + SDDE + CCB)

- 71 proyectos apoyados
- 198 periodistas invitados
- 257 periodistas atendidos.

Alianza con proyectos y press trips: Bogotá turística (IDT)

- 135 proyectos apoyados
- 44 Press trips y 23 Fam Trips.
- 228 periodistas invitados
- 371 operadores turísticos internacionales invitados



Bogotá Capital Audiovisual de Latinoamérica (IIB + CCB + Idartes + Comisión Fílmica)

Producción de un spot publicitario para presentarlo en el FICCI (Festival Internacional de Cine de Cartagena) y uso por las entidades como promoción de ciudad.

Acciones de comunicación internacional 2017 - 2019



Acciones de marca internacional: (IDT + SDCRD)

- 12 ferias internacionales como ITB Berlín o FITUR Madrid.
- WOMEX - World Music Expo. 2016 – 2019.
- Año Colombia - Francia, Lyon, Octubre de 2017.
- Music Cities Convention - Melbourne, Australia, Abril 2018.
- Feria Internacional de Negocios Creativos y Colaborativos, Joao Pessoa, Brasil, Ciudad UNESCO de Artes Populares, Septiembre 2019.
- Residencias artísticas ciudades de la Red UNESCO: noviembre de 2019, Berlín, febrero de 2020, Lyon.

Acciones de marca nacional:

- Presencia de marca en 71 eventos priorizados locales como One Young World, Walk 21, Festival Música sacra, FILBO, Rock al Parque, cumpleaños de Bogotá entre otros y más de 40 espacios de ciudad como ferias, encuentros, congresos y visitas de delegaciones internacionales.
- 22.000 visitantes internacionales impactados.

Red Bogotanos en el Exterior (SG)

- Consolidación de la base de datos de “Bogotanos en Exterior” a partir de la publicación de contenidos estratégicos de la Secretaría General, enmarcados en las líneas de acción de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales.
- Actualmente se cuenta con 22.000 registros.



Acciones de comunicación internacional 2017 - 2019

Portal Bogotá

- Portal Web centrado en el usuario y diseñado bajo los **lineamientos de la Marca Ciudad**.
- **Premio "Standard of Excellence"** (Estándar de Excelencia en español) de los WebAwards y fue premiado por los DotCOMM.
- Actualmente, el Portal cuenta con **1.600.000 usuarios mensuales**.

Videos (IIB + SG)

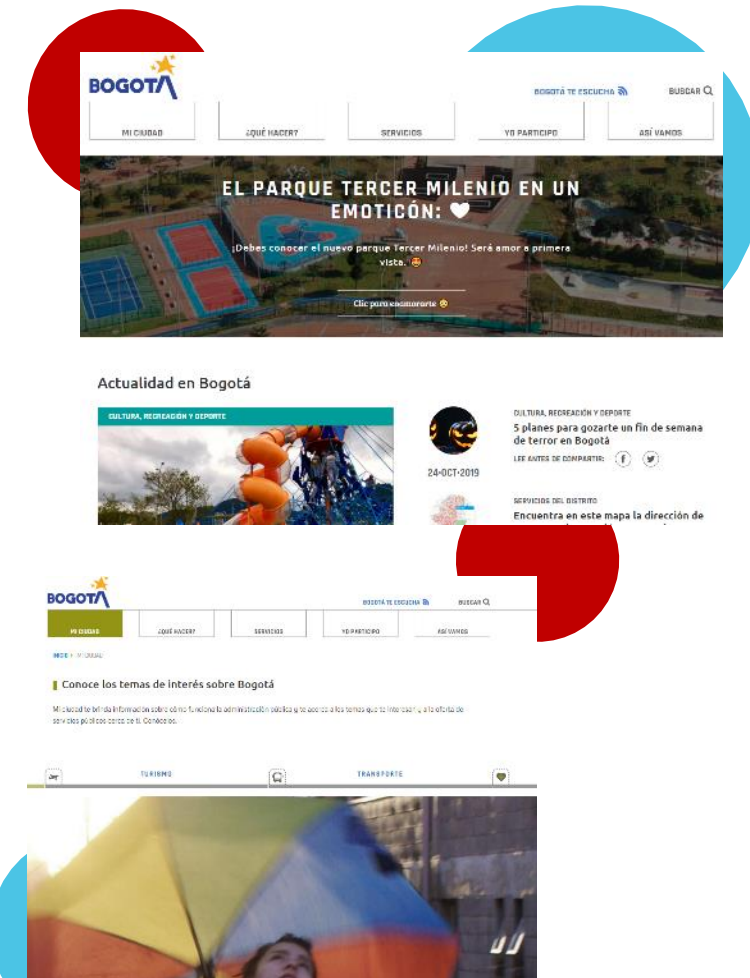
- **Testimoniales** con empresas que invirtieron en la ciudad en los últimos años.
- **Marca Bogotá** (23.000 reproducciones desde agosto 2019)
- **Bogotá internacional**. (402.000 reproducciones en Youtube).

Iniciativas legislativas

- Impulsamos y conceptuamos favorablemente sobre el **Proyecto de Acuerdo 440 de 2018** del Concejo de Bogotá referente a la Marca Ciudad.
- Participación activa en el **Proyecto de Acuerdo** en la búsqueda de una alternativa para el fortalecimiento del Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca.

Alcance de personas de las sinergias digitales

- **2018:** 1.305.000.
- **2019:** 376.000 (a sept)



Acciones de comunicación internacional

2017 - 2019



Pauta nacional e internacional (SG + IDT)

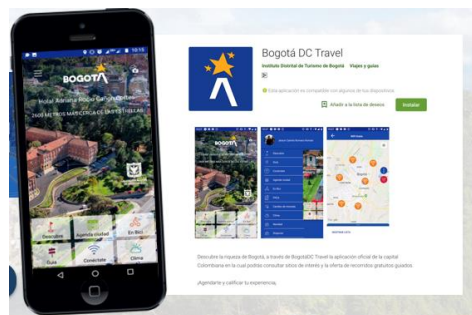
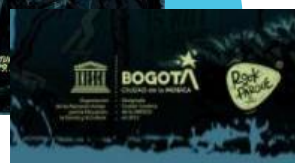
- **Separata Dinero en Español:** distribuida entre suscriptores de la revista en Colombia. **67.000 ejemplares.**
- **Separata Dinero en Inglés:** entregada a los **26.000 suscriptores** de The New York Times.
- **Campaña Avianca:** desde el mes de octubre y permite utilizar los sistemas de entretenimiento para la proyección del video de marca ciudad a los usuarios de la aerolínea en vuelos domésticos e internacionales. **1.400.000 posibles pasajeros de 29 destinos.**
- **Campaña en cines:** principales salas de cine de la ciudad de Cinepolis, Cinemark y Cine Colombia con el video de Marca Ciudad. **238 mil personas.**
- **Pauta de Rock al parque** en el NewYorkTimes.com. 524.476 impresiones
- **Pauta Revista Avianca** y en **ESPN** durante del Giro de Italia.

APP Bogota Travel

Aplicación móvil para turistas con guías, mapas y sugerencias de recorridos.

Marca en el sector Cultura: (SG + SDCRD)

- **Uso de la marca Bogotá ciudad de la música en:**
 - Bogotá Calipso & Reggae, Evento central de navidad, Nocturnal Cities Conference, Exposición “El Prado en Bogotá”.



Acciones de comunicación internacional

2017 - 2019



Festivales de música con la marca:

- Rock, Hip Hop, Salsa, Jazz y Colombia al Parque, 2016 a 2019. Festival Ópera al Parque - se aplicó en 2018 y 2019. Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá – 2019. Festival Internacional de Jazz Teatro Libre – 2018. Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá - 2017, 2018 y en 2019. Festival Estéreo Picnic 2018, 2019.

Acciones de fidelización (SG)

- **32 Videos** de validación: **Alcance: 37.800**
- **500 Kits** de Bienvenida
- **200 Pines** para invitados de alto nivel

Uso de marca por el distrito:

Vallas publicitarias que acompañan las fotografías de la exposición Mujer y Bici que en marco del I Congreso Internacional 50-50 ¡Más Mujeres en Bici!

Merchandising genérico marca Bogotá.



**Convenios entre Alcaldía e
Invest in Bogota para
posicionamiento internacional**



Convenios para posicionamiento internacional

2012 - 2015

- **532 2013** (SDDE y Sec. Cultura, CCB)

Valor: \$648.400.000

- Publicaciones medios internacionales.
- Materiales de promoción internacional.
- **Misiones multisectoriales** (Sao Pablo, Londres, Santiago)
- Monitoreo de medios general de Bogotá
- Promoción **Bogotá ciudad de la música** (SDCRD)

- **188 2014** (SDDE)

Valor: \$550.000.000

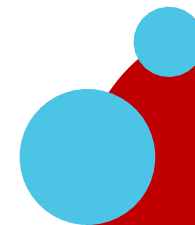
- Estrategia digital (Campañas, videos testimoniales, App)
- **Misiones multisectoriales** (Ciudad de México)
- Monitores de medios general de Bogotá
- Taller **revisión estrategia de mercadeo de ciudad** (TASO)

- **222 2015** (SDDE, IDT)

Valor: \$504.608.469

- **Press trips y monitoreo de free press.** (11 proyectos, 33 periodistas)
- Producción de contenidos de ciudad.
- Estrategia digital (**Bogotá es Nuestra, serie Mi Ciudad**, campañas digitales, video promoción de ciudad)
- Medios internacionales (Agencia EFE, PR en SXSW).
- Publicaciones en medios internacionales.
- **Presencia de marca en Expo Milán, ATP 250**, Encuentro Cambio Climático, Feria Anato.

TOTAL VALOR PERIODO: \$1.703.008.469



Convenios para posicionamiento internacional

2016 - 2019

- **326 2016** (SDDE)

Valor: \$99.802.000

- Press trips y monitoreo de medios. **(5 proyectos, 12 periodistas)**
- Estrategias digitales y producción de contenidos.
- Campaña multisectorial **Madrid - Barcelona**
- Material promocional de Bogotá.

- **303 2017** (SDDE)

Valor: \$250.000.000

- Press trips y monitores de medios. **(15 proyectos, 41 periodistas)**
- Acciones digitales y de marca. (Videos, campañas digitales, contenidos de ciudad)
- Inversión extranjera e impacto en el empleo de calidad. (Contenidos, identificación de empresas y alianza con proyectos).
- Acciones **Bogotá Capital audiovisual de Latinoamérica**. (Spot para el FICCI, material promocional, portal y contenidos)

- **336 2018** (SDDE)

Valor: \$357.000.000

- Press trips y monitoreo de medios. **(11 proyectos, 31 periodistas)**
- Acciones de relacionamiento y posicionamiento **Bogotá ciudad de negocios**.
- Material promocional de Bogotá.

- **243 2019** (SDDE)

Valor: \$340.000.000

- Press trips y monitoreo de medios. **(13 proyectos, 53 periodistas)**
- **Alianza con proyectos** posicionamiento de marca Bogotá Ciudad de Negocios.
- Material promocional de Bogotá

TOTAL VALOR PERIODO: \$1.046.802.000

Gracias

Juan Gabriel Pérez Chaustre
Director Ejecutivo

Invest in Bogota

Carrera 7ª No.71-21 Torre B oficina 407

Tel: +57 (1) 742 3030

Bogotá, Colombia

info@investinbogota.org

www.investinbogota.org