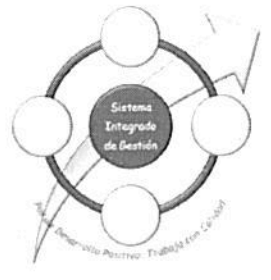
	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	<b>Acta</b>	Página:	Página 1 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

**Fecha:** 7 de noviembre de 2019

**Hora:** 2:10 PM

**Lugar:** Sala de Juntas - SDDE


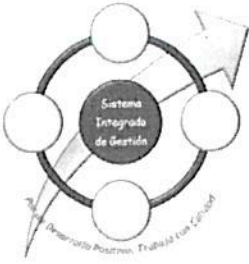
**Convocada por:** Subsecretario de Desarrollo Económico y Control Disciplinario

**Tema:** Comité Sectorial de Desarrollo Económico

**Asistentes:**

Nombres y apellidos	Cargo
<b>MIEMBROS</b>	
José Duarte García	Secretario Distrital de Desarrollo Económico
Andrés Calderón	Director (E)– Instituto Distrital de Turismo
Juan Gabriel Pérez	Director Ejecutivo – Invest In Bogotá
Hernán Carrasquilla C.	Director (E) – Instituto para la Economía Social
<b>SECRETARIO TÉCNICO</b>	
Felipe Valencia Bitar	Subsecretario de Desarrollo Económico y Control Disciplinario
<b>INVITADOS PERMANENTES</b>	
Ana Edith Sánchez	Profesional Especializado – Veeduría Distrital
<b>OTROS PARTICIPANTES</b>	
Fredy L. Castañeda	Jefe Oficina de Planeación - Instituto Distrital de Turismo
Juan Manuel Castro	Contratista – Despacho SDDE
Nuria Villadiego Medina	Asesora – Dirección General IPES
Luisa López Guevara	Alcaldesa Local – Alcaldía de Teusaquillo
Pedro Portilla	Jefe Oficina Asesora de Planeación – Secretaría de Desarrollo Económico
Elizabeth Arévalo	Profesional Especializado - Subsecretaría SDDE
Manuel Fernando Bayona	Contratista – Subsecretaría SDDE

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F21</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>7</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Julio 2018</b>	
	<b>Acta</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 2 de 19</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Erika Palacio Contratista OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Camilo Salgado Prof. Esp. OAP</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

### ORDEN DEL DÍA:

1. Políticas Públicas (SDDE)
2. Ejecución Presupuestal del Sector (SDDE – IPES – IDT) 2019 y Seguimiento Metas Plan de Desarrollo (SDDE – IPES – IDT) 2019.
3. Temas propuestos por IPES
4. Temas propuestos por IDT
5. Acciones y Proyectos implementados por Invest In Bogotá
6. Varios.

#### - Verificación de quorum

El Subsecretario de Desarrollo Económico y Control Disciplinario, Secretario Técnico del Comité Sectorial de Desarrollo Económico, verifica el quorum para dar inicio a la reunión. Se confirma la asistencia del Director (E) del Instituto Distrital de Turismo, el Director Ejecutivo de Invest In Bogotá, el Director (E) del Instituto para la Economía Social y el Secretario Distrital de Desarrollo Económico quien lo preside, con lo cual se cuenta con quorum para dar inicio al Comité Sectorial de Desarrollo Económico No. 3 de 2019.


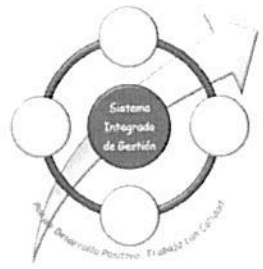
### DESARROLLO

#### 1. Políticas Públicas (SDDE):

Frente al tema, el Subsecretario de Desarrollo Económico, doctor Felipe Valencia Bitar informa sobre el estado de las siguientes políticas públicas:

- La política pública de Ciencia Tecnología e Innovación: esta política fue adoptada mediante Consejo de Política Económica y Social, el día 5 de noviembre de 2019.
- Política pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional: se realizó sesión de preCONPES el 6 de noviembre de 2019. Se está a la espera de las observaciones de las entidades participantes del preCONPES.
- Política pública de Turismo: se están terminando ajustes solicitados desde la Dirección de Políticas Sectoriales de la Secretaría Distrital de Planeación, se proyecta radicar el documento el día 12 del presente mes. De igual manera se informa que una vez aprobado el documento, se radicará el Plan de Acción, concertado con las entidades.

El Director del IDT, señala que los ajustes al documento que ha implicado casi que rehacer el documento. Adicionalmente, se viene adelantando la concertación del plan de acción con las diferentes entidades.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 3 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- Política pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico: se radicó documento de política y plan de acción del cual se recibieron observaciones de parte de la Secretaría Distrital de Planeación. Adicionalmente se han recibido comentarios en mesas de trabajo con CONFIS – SDP, sobre los que se está trabajando.
- Política pública de Trabajo Decente y Digno: se están realizando ajustes al documento de política por parte del área misional.

## 2. Ejecución Presupuestal del Sector (SDDE – IPES – IDT) 2019 y Seguimiento Metas Plan de Desarrollo (SDDE – IPES – IDT) 2019.


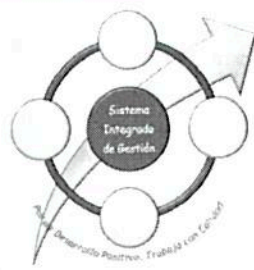
- Ejecución Presupuestal del Sector (SDDE – IPES – IDT) 2019

El Jefe de la Oficina Asesora de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Económico, inicia la presentación de la ejecución presupuestal del sector informando lo siguiente:

El total apropiado para la vigencia 2019 fue de \$227.167 millones de pesos, de los cuales, con corte a 30 de septiembre de 2019, se han comprometido \$201.252 millones, es decir el 88.59%. Se tienen CDP por comprometer por \$3.167 millones correspondientes al 1.39%. Se han hecho giros por \$124.583 millones que representan el 54.84%, quedando un saldo disponible de \$22.784 millones correspondientes al 10.01%.

En relación a la ejecución presupuestal de gastos desglosada por entidades, con fecha de corte a septiembre 30, se tiene que: el Instituto Para la Economía Social reporta compromisos por \$52.612 millones equivalentes al 85,71% de su presupuesto, CDP por comprometer por valor de \$436 millones que representan el 0.71%, unos giros por \$31.939 millones equivalentes al 52.03%, y un saldo disponible de \$8.336 millones que representan el 13.58%; la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico reporta compromisos por \$129.407 millones que constituyen el 90.98%, CDP por comprometer por valor de \$1.352 millones equivalentes al 0.95%, unos giros de \$80.588 millones que representan el 56.66% y un saldo disponible de \$11.482 millones que representan el 8.07%; y finalmente el Instituto Distrital de Turismo reporta compromisos por \$19.232 millones correspondientes al 81.69%, CDP por comprometer por \$1.379 millones que representan el 5.86%, unos giros por valor de \$12.056 millones que equivalen al 51.21% y un saldo disponible de \$2.930 millones correspondientes al 12.45%. (ver gráfico siguiente)

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 4 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS\* SECTOR 2019

Total Aprobación Vigente SECTOR 2019

Cifras en Millones de Pesos

Fuente: Foto de FREDIS a 06 de noviembre de 2019

**\$227.167**

**\$201.252**  
Total COMPROMISOS

88,69%

**\$3.167**  
Total CDP por Comp.

1,39%

**\$124.583**  
Total GIROS

54,84%

**\$22.748**  
Total SALDO Disp.

10,01%

**IPES \$61.384 (27,02%)**

- ▶ COMPROMISOS \$ 52.612 (85,71%)
- ▶ CDP por COMP. \$436 (0,71%)
- ▶ GIROS \$31.939 (52,03%)
- ▶ SALDO DISPONIBLE \$8.336 (13,58%)

**SDDE \$142.241 (62,62%)**

- ▶ COMPROMISOS \$129.407 (90,98%)
- ▶ CDP por COMP. \$1.352 (0,95%)
- ▶ GIROS \$80.588 (56,66%)
- ▶ SALDO DISPONIBLE \$11.482 (8,07%)

**IDT \$23.541 (10,36%)**

- ▶ COMPROMISOS \$19.232 (81,69%)
- ▶ CDP por COMP. \$1.379 (5,86%)
- ▶ GIROS \$12.056 (51,21%)
- ▶ SALDO DISPONIBLE \$2.930 (12,45%)

En referencia con los datos anteriores, el Director (E) del IDT aclara que el porcentaje alcanzado de compromisos es del 82%, en CDT por comprometer el porcentaje es del 5%, el valor de los giros corresponde al 51% y el saldo disponible se ha bajado al 12%.


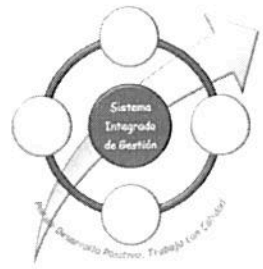
Con respecto a la ejecución presupuestal de gastos de funcionamiento apropiados para el sector en la presente vigencia por valor de \$45.479 millones de pesos, el jefe de planeación de la SDDE informa que, con corte a 30 de septiembre se han comprometido \$33.222 millones correspondientes al 73,05%, se tienen CDP por comprometer por valor de \$573 millones que representan el 1,26%, giros por \$30.669 millones equivalentes al 67,43%, quedando un saldo disponible de \$11.684 millones que corresponden al 25,69% de dicho presupuesto.

En cuanto a la ejecución presupuestal de gastos de funcionamiento por entidades, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico reporta compromisos por \$18.190 millones que constituyen el 73,05%, CDP por comprometer por valor de \$110 millones equivalentes al 0,45%, unos giros de \$17.087 millones que representan el 68,62% y un saldo disponible de \$6.600 millones que representan el 26,50%. Frente a los anteriores datos, hace referencia al valor de los compromisos y los giros indicando que estos se encuentran en los niveles normales para la fecha de análisis, igualmente indica que el valor correspondiente al saldo disponible se debe a los gastos asociados a la nómina para el mes de diciembre.

El Instituto Para la Economía Social reporta compromisos por \$9.585 millones equivalentes al 72,67% de su presupuesto, CDP por comprometer por valor de \$231 millones que representan el 1,75%, unos giros por \$8.567 millones equivalentes al 64,95% y un saldo disponible de \$3.373 millones que representan el 25,58%.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 5 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

La anterior información es aclarada por Nuria Villadiego, asesora de la Dirección General del IPES quien presenta los datos con corte a noviembre 1, los cuales reportan compromisos del 74,34% del total, CDP por comprometer correspondiente al 5,49% y giros que corresponden al 64,97%.

Finalmente, el Director (E) del IDT, reporta compromisos por \$5.447 millones correspondientes al 73,73%, CDP por comprometer por \$231 millones que representan el 3,12%, unos giros por valor de \$5.015 millones que equivalen al 67,88% y un saldo disponible de \$1.711 millones correspondientes al 23,15%. (ver gráfico siguiente)

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2019

Total Apropriación Vigente SECTOR 2019

Cifras en Millones de Pesos

Fuente: Foto de FREDIS a 06 de noviembre de 2019

**\$45.479**

**\$33.222**  
Total COMPROMISOS

73,05%

**\$573**  
Total CDP por Comp.

1,26%

**\$30.669**  
Total GIROS

67,43%

**\$11.684**  
Total SALDO Disp.

25,69%

**IPES \$13.189 (29,00%)**

- ▶ COMPROMISOS \$9.585 (72,67%)
- ▶ CDP por COMP. \$231 (1,75%)
- ▶ GIROS \$8.567 (64,95%)
- ▶ SALDO DISPONIBLE \$3.373 (25,58%)

**SDDE \$24.901 (54,75%)**

- ▶ COMPROMISOS \$18.190 (73,05%)
- ▶ CDP por COMP. \$110 (0,45%)
- ▶ GIROS \$17.087 (68,62%)
- ▶ SALDO DISPONIBLE \$6.600 (26,50%)

**IDT \$7.388 (16,25%)**


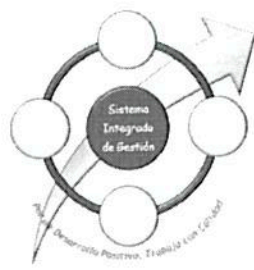
- ▶ COMPROMISOS \$5.447 (73,73%)
- ▶ CDP por COMP. \$231 (3,12%)
- ▶ GIROS \$5.015 (67,88%)
- ▶ SALDO DISPONIBLE \$1.711 (23,15%)

En cuanto al comportamiento de la ejecución presupuestal de gastos de inversión del sector apropiados en la vigencia por \$181.688 millones, se han comprometido \$168.029 millones que representan el 92,48%, se tienen CDP por comprometer por valor de \$2.594 millones que corresponden al 1,43%, se han girado \$93.915 millones equivalentes al 51,69%, quedando un saldo disponible de \$11.064 millones correspondientes al 6,09%.

Respecto a la ejecución de gastos de inversión el IPES reporta compromisos por \$43.027 millones equivalentes al 89,28% de su presupuesto, CDP por comprometer por valor de \$205 millones que representan el 0,43%, unos giros por \$23.373 millones equivalentes al 48,50% y un saldo disponible de \$4.963 millones que representan el 10,30%.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

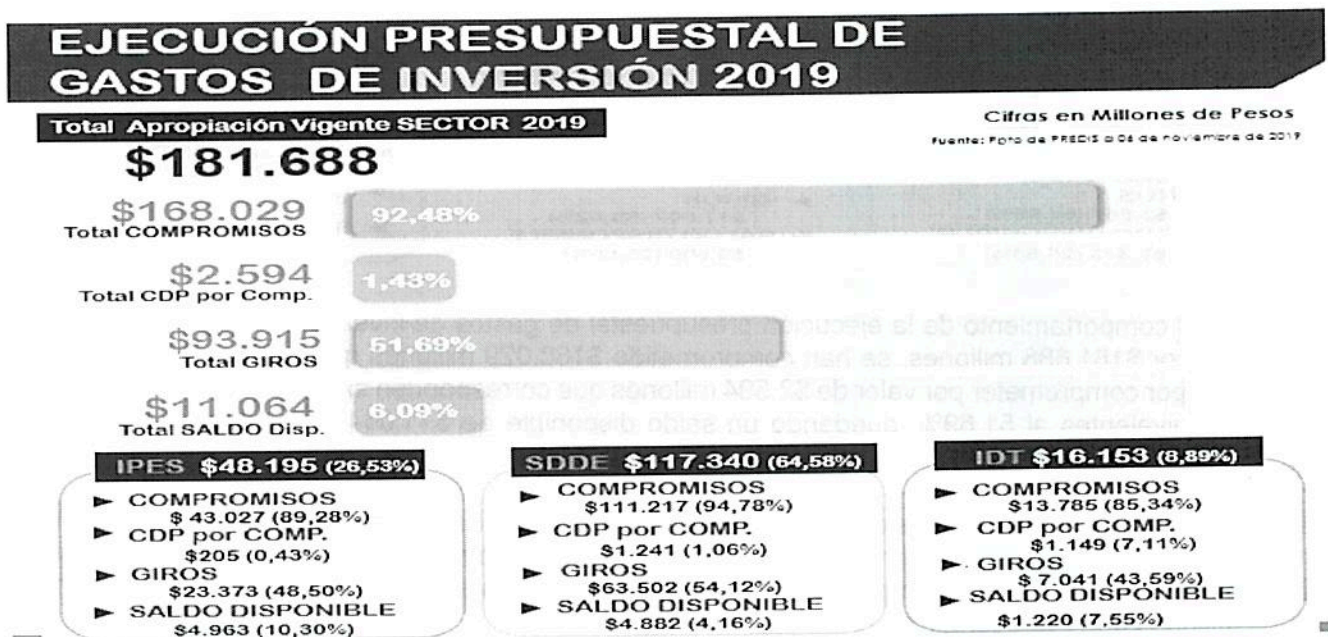
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 6 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	


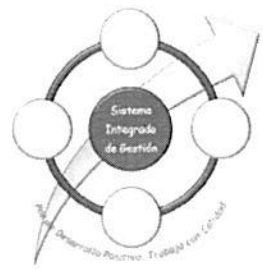
De igual manera, respecto a los anteriores datos, la señora Nuria Villadiego presenta una información más reciente con corte al 1 de noviembre, indicando que se tienen compromisos por 89,31% de su presupuesto y unos giros por 51,53%.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico reporta compromisos por \$111.217 millones que constituyen el 94,78%, CDP por comprometer por valor de \$1.241 millones equivalentes al 1,06%, unos giros de \$63.502 millones que representan el 54,12% y un saldo disponible de \$4.882 millones que representan el 4,16%. Se espera que en el mes de diciembre se incremente significativamente el porcentaje de los giros, en especial, el de la ERU.

Finalmente, el Instituto Distrital de Turismo reporta compromisos por \$13.785 millones correspondientes al 85,34%, CDP por comprometer por \$1.149 millones que representan el 7,11%, unos giros por valor de \$7.041 millones que equivalen al 43,59% y un saldo disponible de \$1.220 millones correspondientes al 7,55%. Esta información mostrada en la gráfica es aclarada por el director Andrés Calderón, quien informa unos compromisos por 86%, CDP por comprometer por 6%, giros del orden de 44% y un disponible de 7,55%, (ver gráfico siguiente).



- Seguimiento Metas Plan de Desarrollo (SDDE – IPES – IDT) 2019.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21
		Versión:	7
		Fecha:	Julio 2018
	Acta	Página:	Página 7 de 19
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero
			

El jefe de la OAP de la SDDE realiza la presentación detallada del cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo para cada proyecto de inversión de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tal como se puede visualizar en las siguientes tablas, donde es posible observar el porcentaje de avance en la presente vigencia, así como el porcentaje de avance de la magnitud definida para el cuatrienio:

### Resultados Plan de Desarrollo Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE:

El señor Pedro Portilla indica que los datos que a continuación se presentan con respecto al avance de las metas son con corte a septiembre 30.

#### Proyecto de Inversión 1019

Cifras en Millones de Pesos

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Impulsar 6 proyectos estratégicos o retos de ciudad	6	1	2	200%	\$82.795.710.000	99,94%	116,67%
Fortalecer 1.020 unidades productivas en capacidades de desarrollo tecnológico e innovación productiva	1.020	150	0	0%	\$1.121.991.003	76,66%	85,69%
Intervenir en 7 aglomeraciones, clústeres, o encadenamientos productivos de la ciudad	7	7	7	100%	\$1.628.836.862	89,47%	N/A (Meta constante)
Crear y operar un Fondo Distrital de Innovación y temas afines *	1	N/A	N/A	0%	\$2.962.925.000	48,14%	100%

\* Para la vigencia 2018 se finaliza el cumplimiento físico de la meta plan, no obstante, para la vigencia 2019 esta meta plan subsume a la meta proyecto "Mantener en un 100.00 por ciento el funcionamiento del Fondo Distrital de Innovación y temas afines". Por esta meta se canalizan los recursos financieros.


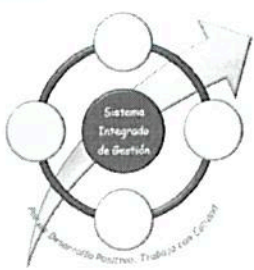
#### Proyecto de Inversión 1023

Cifras en Millones de Pesos

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Vincular 7.156 personas laboralmente	7.156	2.400	1.861	77,54%	\$736.700.498	86,42%	83,19%
Formar a 31.287 personas en competencias transversales y/o laborales	31.287	9.000	7.829	86,99%	\$175.547.750	90,78%	86,67%
Remitir a empleadores desde la Agencia al menos 74.650 personas que cumplan con los perfiles ocupacionales	74.650	34.500	26.842	77,80%	\$755.122.748	89,82%	79,32%

Frente al proyecto 1023, SE informa que debido a la buena gestión realizada por la SDDE, ha sido necesario reprogramar la meta, toda vez que se han sobrepasado las metas planteadas inicialmente. Dicha reprogramación se solicitó a la Secretaría Distrital de Planeación.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	<b>Acta</b>	Página:	Página 8 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

#### Proyecto de Inversión 1022

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Atender 3.446 emprendimientos de oportunidad	3.446	1.170	1.035	88,46%	\$564.248.994	86,98%	87,38%
Fortalecer 14.755 en capacidades empresariales y/o formalizar empresas	14.755	6.960	4.973	71,45%	\$7.156.594.793	97,21%	73,68%

Fuente: O.A.P- 30 de septiembre de 2019

Frente al proyecto 1022, informa que el nivel de cumplimiento ha sido satisfactorio y se pretende lograr el cumplimiento del 100% al finalizar el cuatrienio.

#### Proyecto de Inversión 1021

Cifras en Millones de Pesos

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Apoyar 170 empresas en procesos de exportación	170	30	0	0%	\$644.979.833	100%	75,29%
Promover 9 programas que consoliden el posicionamiento internacional de la ciudad	9	1	2	200%	\$842.208.141	99,99%	111,11%

Fuente: O.A.P- 30 de septiembre de 2019

En cuanto al proyecto 1021 indica que, lo que se ha logrado frente a la meta del posicionamiento internacional de la ciudad ha sido importante la gestión de la Dirección y el acompañamiento de Invest In Bogotá, a través de las alianzas, y al finalizar la vigencia se espera tener el cumplimiento del 100% en la meta "apoyar 170 empresas en procesos de exportación".

#### Proyecto de Inversión 1020


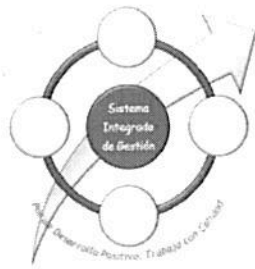
META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Capacitar 6.934 tenderos y/o actores del sistema de abastecimiento presencial y/o virtualmente	6.934	1.000	0	0%	\$2.313.587.867	84,13%	78,44%

#### Proyecto de Inversión 1025

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Implementar en 113 unidades agrícolas familiares procesos de reconversión productiva	113	35	26	74,29%	\$1.276.024.732	78,77%	88,50%

En cuanto a los proyectos 1020 y 1025, se resalta la directriz del señor Secretario a fin de fortalecer los mercados campesinos en la Plaza de Bolívar. Se espera que la entrega final de productos y hacer liquidaciones para el cierre sea a más tardar el 15 de diciembre.



 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	<b>Acta</b>	Página:	Página 9 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

#### Proyecto de Inversión 1026

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Realizar 32 investigaciones del sector de desarrollo económico en Bogotá	32	9	4	44,44%	\$1.980.792.281	92,13%	81,25%

Respecto del proyecto 1026, en referencia a las investigaciones del sector de desarrollo económico, para la vigencia se tienen proyectadas 9 de las cuales se han realizado 4, entre las que quedan pendientes se encuentra la relacionada con la economía bogotana y la relacionada con el tema de la bici.

#### Proyecto de Inversión 1028

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Lograr un índice de satisfacción laboral igual o superior a 70%	70%	70%	84%	120%	\$3.978.336.475	61,38%	Constante

El proyecto 1028 referente al fortalecimiento institucional, informa que la cultura y el ambiente organizacional han ido mejorando constantemente y que en la meta van colgados una serie de elementos como son el tema de comunicaciones, control interno, fortalecimiento del sistema de gestión de calidad, etc.

#### Proyecto de Inversión 1027

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Realizar el 100% de las capacitaciones programadas anualmente a las áreas misionales en instrumentos y procesos de planeación	100%	100%	100%	100%	\$294.566.668	85,38%	Constante


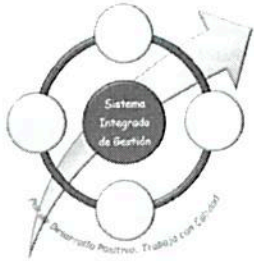
Fuente: O.A.P- 30 de septiembre de 2019

Finalmente, respecto del proyecto 1027, indica que en el tema de capacitaciones se ha venido trabajando fuertemente en este segundo periodo en el marco de dos componentes, el modelo MIPG y el tema transparencia y lucha contra la corrupción.

Frente a lo anterior el Secretario de Desarrollo Económico José Andrés Duarte pregunta sobre el avance del tema de Transparencia por Colombia. El jefe de OAP informa que ya llegaron los resultados preliminares y fueron respondidos. Se espera que en la primera semana de diciembre la Veeduría Distrital y Transparencia por Colombia publiquen resultados del proceso de réplica donde se aspira alcanzar el 80%.

Respecto del proceso de empalme se informa que ya se tiene documento de las tres entidades SDDE, IPES e IDT y se está articulando la información. El Secretario indica que la reunión sectorial será el 14 de noviembre y que es necesario contar con toda la información el día 12 de noviembre a fin de estar preparados. El 19 de noviembre será la reunión con cada una de las entidades.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 10 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

## Resultados Plan de Desarrollo Instituto Para la Economía Social - IPES:

Cifras en Millones de Pesos

### Proyecto de Inversión 1134: Oportunidad de generación de ingresos para vendedores informales

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Acompañar 1.665 emprendimientos o unidades productivas fortalecidas de vendedores informales	1.665	338	558	165%	\$ 1.983	72.5%	111%

Frente a la meta del proyecto 1134, la señora Nuria Villadiego informa que superan el avance en porcentaje de ejecución en un 11% pero que, según criterio de Planeación Distrital, mientras que no se supere el 15% no es necesario replantear.

### Proyecto de Inversión 1078: Generación de alternativas comerciales transitorias

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Brindar 3.445* alternativas comerciales transitorias a vendedores informales	3.445	305	776	254%	\$ 11.872	76.3%	111.7%

En cuanto al proyecto 1078, informa que esta es una meta que también ha superado la magnitud y que ya fue reprogramada en el 2019. Se ha planteado como meta para 2020 el porcentaje excedente del cumplimiento de la misma. El Secretario recomienda analizar bien la situación, frente a las posibles observaciones que puedan surgir en el Concejo en la discusión de presupuesto.

### Proyecto de Inversión 1041: Administración y mantenimiento del sistema distrital de plazas de mercado


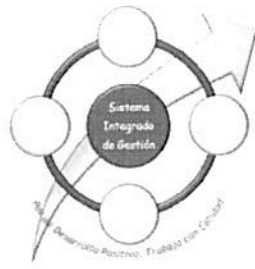
META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Administrar y fortalecer 13 plazas públicas de mercado	13	4	3	75%	\$ 17.228	87.3%	92.3%

\* Indicador reprogramado en el 2019 por haber superado el umbral inicial de 3.000 asignaciones de alternativas comerciales. El avance sería del 128% ante el indicador inicial.

Respecto de la meta del proyecto 1041, indica que la única plaza que está pendiente por mantenimiento es la plaza Santander.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	<b>Acta</b>	Página:	Página 11 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

**Proyecto de Inversión 1130: Formación e inserción laboral**

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular a programas de formación 3.710 personas que ejercen actividades de economía informal.</li> <li>Formar 1.170 personas que ejercen actividades de la economía informal a través de alianzas por el empleo</li> </ul>	4.880	1.160	1.833	158%	\$ 1.513	83,3%	127%

En cuanto a la meta del proyecto 1130, indica que se ha sobrepasado y es necesario realizar la solicitud de reprogramación.

**Proyecto de Inversión 1037: Fortalecimiento de la gestión institucional**

META PLAN	MAG. 2019-2020	MAG. 2019	AVANCE 2019				% AVANCE MAG. 2019-2020
			MAG.	%	PPTO	%	
Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG	100%	100%	70,80%	70,80%	\$7,089	84,74%	70,80%

Por último, frente a la meta del proyecto 1037 informa que, para lograr el cumplimiento de la magnitud en el 2019, aún falta consolidar algunos temas del sistema integrado de gestión MIPG, que se pretende dejar en el 99% este año.


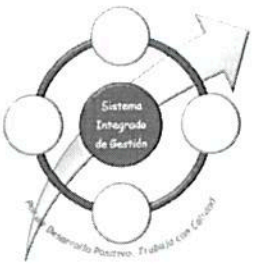
**Resultados Plan de Desarrollo Instituto Distrital de Turismo - IDT:**

Cifras en Millones de Pesos

**Proyecto de Inversión 1036: Bogotá destino turístico, competitivo y sostenible**

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. PROG. 2019	AVANCE EJECUCIÓN 2019				AVANCE CUATRIENIO	
			MAG.	%	PPTO	%	MAG.	%
Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	5	2	0	0%	\$273	18%	3	60%
Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	200	85	12	14%	\$728	55%	127	64%
Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	500	241	115	48%	\$1.004	95%	374	75%
Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	4	1	1	100%	\$1.134	92%	3	75%

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F21</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>7</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Julio 2018</b>	
	<b>Acta</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 12 de 19</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Erika Palacio Contratista OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Camilo Salgado Prof. Esp. OAP</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

El Director indica que frente a las cuatro metas del proyecto 1036 se están cumpliendo. La meta de los cinco atractivos turísticos deberá ser reprogramada, Porque serán 6 atractivos turísticos intervenidos.

**Proyecto de Inversión 988: Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos**

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. PROG. 2019	AVANCE EJECUCIÓN 2019				AVANCE CUATRIENIO	
			MAG.	%	PPTO	%	MAG.	%
Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	900.000	245.000	139.214	57%	\$2.190	88%	667.998	74%
Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	250	67	46	138%	\$3.930	88%	270	108%

En cuanto al proyecto 988 indica que la información se presenta con corte a 30 de septiembre, la meta atender 900 personas a través de la red de información turística, por tal razón no se incluyen otros eventos donde han estado atendiendo personas con lo cual se alcanzan las 890.000.

Frente a la meta de realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico se espera lograr la meta.

**Proyecto de Inversión 1038: Fortalecimiento institucional**

META PLAN	MAG. CUATRIENIO	MAG. PROG. 2019	AVANCE EJECUCIÓN 2019				% AVANCE CUATRIENIO
			MAG.	%	PPTO	%	
Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT*	80%		-		-		70%
Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG**	100%	100%	100%	69%	\$3.437	86%	69%

\* Se finalizó en el 2018. la meta PDD de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría General y la SDP (Circular 05 de 2019), para la transición del SIG al MIPG. La cual presentó una ejecución del 70% acorde con lo programado hasta el 2018.


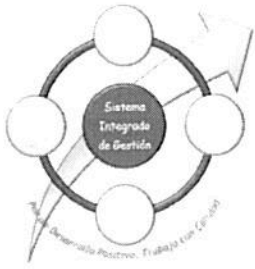
\*\* A partir de 2019 se incluye nueva meta PDD relacionada con la Gestión del Plan de Adecuación del SIGD-MIPG.

Fuente: Metas: Plan de Gestión Institucional IDT a 30 de septiembre de 2019  
Presupuesto: PREDIS al 30/09/2019

En cuanto al proyecto 1038 de fortalecimiento institucional informa que corresponde a la meta que se cerró la vigencia anterior y se reprogramó por el nuevo modelo de gestión integrado MIPG, hasta el momento van bien y se espera terminar en el 80%.

3. Temas propuestos por el IPES: No se abordaron temas

4. Temas propuestos por el IDT: No se abordaron temas

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 13 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

## 5. Acciones y Proyectos implementados por Invest In Bogotá

El Director Ejecutivo de Invest In Bogotá, realiza la presentación de la gestión de la entidad en el cuatrienio y tomando como referencia algunos aspectos en especial como son:

- **Desempeño general de Bogotá:** este aspecto es abordado desde algunos tópicos según se enuncian y explican a continuación:

**Desempeño Económico de Bogotá (PIB y Desempleo):** al respecto indica que, si bien los índices de crecimiento no fueron más altos que los del cuatrienio anterior, se lograron unos resultados positivos en materia de inversión y generación de empleo. La tasa de crecimiento en la ciudad durante los últimos 10 años es del 3%, algo bien importante cuando se hace el comparativo con otras ciudades de países de América Latina. La tasa de desempleo ha estado entre 9% y 10%, aspecto positivo para la inversión ya que muestra que hay recurso humano suficiente para que lleguen las empresas y se desarrollen.


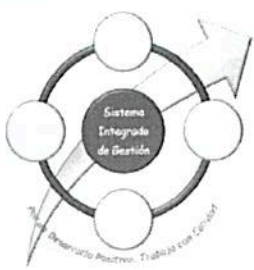
**Desempeño Económico de Bogotá (Comercio Exterior):** en cuanto a exportaciones, el dato que se presenta corresponde a una balanza comercial negativa, pero sin involucrar las exportaciones de servicios que es un factor clave de incorporar en la medición para aumentar las exportaciones. Se indica que durante los últimos años se ha reducido el déficit en la balanza comercial (Exportaciones – Importaciones).

**Desempeño Económico de Bogotá (Mercado Laboral):** a este respecto menciona un tema muy importante como lo es el de Graduados. Se ha visto una reducción en la matrícula de entidades de educación superior, lo cual obedece a factores como la demografía que está creciendo a menor ritmo, lo que representa un censo menos de jóvenes en edad de educación para los próximos años. Por otra parte, la gente hoy día no necesariamente va a la universidad, sino que se dedica a hacer algún otro tipo de cursos cortos.

**Dinámica de las empresas en Bogotá:** frente a este aspecto, la información suministrada resalta que en el período 2012-2015 el número de empresas creadas y renovadas en Bogotá creció a una tasa promedio de 5.49%, mientras que para el período 2016-2018 esta tasa fue de 10.95%. Anualmente en Bogotá se crean en promedio 67.800 empresas. Así mismo, se señala que en 2019 se superará la cifra de 500.000 empresas creadas, lo cual es muy importante para el ecosistema de Bogotá.

**Inversión extranjera nueva en Bogotá:** en relación con este punto se refiere a dos aspectos, en primer lugar, al valor de los proyectos nuevos Inversión Extranjera Directa (IED), que, en el primer semestre de 2019, el monto de IED en proyectos nuevos es 32% superior al monto alcanzado en el primer semestre de 2018. De otra parte, en cuanto a proyectos nuevos de inversión extranjera en Bogotá y empleos generados, se resalta que en 2018 llegaron 176 proyectos a la ciudad, de los cuales Invest In Bogotá acompañó 40 de ellos. Se resalta además que entre los períodos 2012-2015 y 2016 – I Semestre 2019, el número de proyectos de IED creció 24% y la estimación de empleos el 15%.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 14 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

**Posicionamiento Internacional de Bogotá:** respecto a este punto indica, que cuando se creó Invest In Bogotá en 2006, Bogotá era la décimo sexta ciudad atractiva para hacer negocios según “América Economía” mientras que en 2016 logró ascender al puesto 5. Se anota que, en 2017, América Economía dejó de hacer la medición.

Hoy día se cuenta con la medición que realiza el diario *Financial Times* denominado “Ciudades latinoamericanas del futuro”, dentro de las cuales se ha venido avanzando a tal punto que, entre la medición del 2015 y la del 2019, Bogotá logró ascender en el ranking del 7° al 3° puesto. Este ranking tiene en cuenta 5 variables, a saber: potencial económico, facilidad para hacer negocios, capital humano, costos de vida y conectividad, y rentabilidad. Bogotá, solamente es superada por Sao Paulo y Ciudad de México.

- **Promoción de Inversión:**

En este aspecto se presentó un comparativo de la gestión histórica de las campañas realizadas durante el período 2012 – 2015 versus 2016 hasta 2019 (septiembre), indicando que el número de campañas pasó de 93 en el período 2012-2015 a 78 en el último período 2016-2019 al mes de septiembre; Oportunidades activas se pasó de 212 a 431 respectivamente en el primero y último período; proyectos ancla se pasó de 6 en el primer período a 8 en el último período con corte a septiembre y se espera cerrar con 10 al finalizar el año; proyectos de impacto 141 durante el primer período a 153 en lo corrido del cuatrienio. Se indica además que en los últimos 4 años se han realizado en promedio 20 campañas.


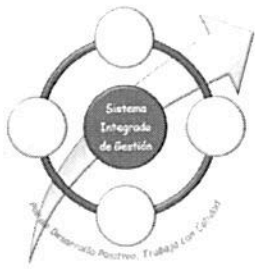
Respecto al histórico de oportunidades de abiertas, se muestra en la gráfica que desde el 2015 hasta la fecha, el *pipeline* ha aumentado un 103%, lo que significa un aumento promedio del 20% anual.

En cuanto al número de proyectos de inversión, se presenta la cifra de 153 proyectos de inversión consolidados en los últimos 4 años. 41% de los proyectos tienen componente exportador versus 17% en años anteriores. El 37% de los proyectos tienen componente I + D + i versus 33% en años anteriores.

Referente a la IED estimada indica una cifra de US \$938 Millones en los últimos 4 años. El promedio en monto estimado por proyecto en los últimos 4 años es de US \$6.2 millones frente a US \$5.4 millones para el período 2012-2015, es decir un aumento del 14%.

En cuanto al número de empleos directos, se indica que es donde se observa el mayor impacto y se presenta una cifra estimada de 21.178 empleos directos estimados generados en los últimos años, lo que muestra un crecimiento del 234% comparado con el período anterior.

Se presenta un análisis comparativo de los mercados donde se pueden apreciar nuevas empresas integrantes como China, Japón etc., sin embargo, siguen siendo los más importantes Estados Unidos y Europa. Presenta gráfico comparativo de los países de origen de proyectos certificados, sectores de los proyectos certificados, entre otros.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 15 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

En referencia a la gestión de infraestructura, indica que en el período 2012-2015 de 18 proyectos identificados solo uno salió y se ejecutó realmente en el siguiente (Movistar Arena). En el presente período se identificaron 46 proyectos con un rol importante de inversión extranjera, de los cuales 22 de ellos por son de Alianza Público Privada. Se presenta además comparativo de los dos períodos en lo relacionado con campañas, eventos, resultados de certificaciones. Se informa sobre la participación en relación con la primera línea del metro; se presentó balance de proyectos de ciudad que están avanzados tales como: hospital de Bosa, hospital de Usme, hospital Santa Clara, estación elevadora Canoas, Regiotram, CAD, Bronx Distrito Creativo, PTAR Canoas, ALO Sur y Acceso Norte.

- **Mejoramiento del Entorno de Inversión:**

Esta área se robusteció mucho liderando y haciendo recomendaciones de política, se presenta resumen de acciones 2012-2019 haciendo un comparativo entre los dos períodos, en cuanto al número de convenios, las ediciones del boletín de Actualidad del Entorno de Negocios, espacios de articulación público – privada.


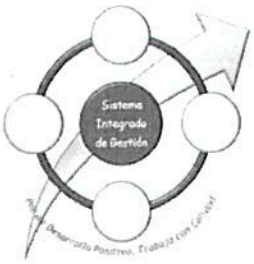
En este punto, de igual forma presentó los logros del período 2012-2019 que se observan a continuación:

- En el período 2012-2015 las iniciativas de mejora se enfocaron en acciones puntuales de corta duración, mientras que las del período 2016-2019, acogiendo las recomendaciones de la firma consultora GDP Global, se plantearon dentro de una estrategia de mediano plazo con una mayor articulación público-privada.
- La consolidación del área de clima de inversión a partir de 2016 ha permitido a la Corporación una mayor visibilidad como actor relevante en materia de competitividad e incidencia en las políticas públicas.
- Los temas que se abordan en los boletines trimestrales también han evolucionado y, actualmente, analizan temas relevantes para la promoción de ciudad de negocios y se han articulado con la estrategia de comunicaciones de la Corporación.
- A través de la presidencia de la Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de la Cámara de Comercio Internacional Capítulo Colombia, y el liderazgo de la mesa de comunicaciones de la Comisión Regional de Competitividad, sumado a los convenios suscritos en 2018 y 2019, *Invest in Bogotá* ha consolidado su liderazgo en la articulación público-privada para la mejora del entorno de negocios.

- **Posicionamiento de Ciudad:**

En relación con este punto, se presenta un recuento histórico de la estrategia de mercadeo de ciudad de Bogotá, indica que se ha trabajado activamente de la mano con SDDE e IDT, a través de convenios y articulación. Se presentan algunos momentos claves para llegar a lo que es la marca hoy día, donde la actual

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	GD-P1-F21	
		<b>Versión:</b>	7	
		<b>Fecha:</b>	Julio 2018	
	<b>Acta</b>	<b>Página:</b>	Página 16 de 19	
		<b>Elaborado por:</b>	Erika Palacio Contratista OAP	
		<b>Revisado por:</b>	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		<b>Aprobado por:</b>	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

administración puso su toque colocando su estrella, pero indica que, lo que se quiere resaltar más que la marca, es la estrategia de mercadeo la ciudad, estrategias de comunicación mostrando en qué es diferente y dónde se es bueno. Hace referencia a la estrategia "Construyendo Conjuntamente" donde Cundinamarca fue parte activa y hoy se encuentra un poco relevada, algo que la próxima administración tendrá que impulsar dentro del tema regional.



Entre algunos de los resultados claves de la estrategia menciona los siguientes:

- Proyectos aliados: Momentos de comunicación: entre 2012-2016 se hicieron 152 acciones de proyectos aliados que se identificaron en la mesa de mercadeo de ciudad (gestión conjunta IIB con los miembros de la mesa). Para el presente período 2017-2019 se hicieron 119 acciones (71 Gestión IIB + SDDE Ciudad de negocios y 48 priorizados por la mesa de mercadeo de ciudad 2018-2019 IDT y Dirección Distrital de Relaciones Internacionales).
- Periodistas internacionales invitados: 296 en el periodo 2012-2016 y 426 en el periodo actual (198n Invitados IIB + SDDE – 228 Invitados IDT), el corte es a 30 de septiembre por lo que se espera terminar la vigencia con 450 periodistas.
- En cuanto al valor Free Press internacional: se indican las siguientes cifras para el período 2012-2016: \$44.866 millones de pesos (Gestión Conjunta IIB) y para el período 2017-2019: \$19.929 millones de pesos (Gestión IIB + SDDE) esta última medición, realizada solo para ciudad de negocios IIB.
- Número de Notas Internacionales publicadas: en el periodo 2012-2016, 1.603 notas de prensa publicadas en medios internacionales gestionadas por la mesa de mercadeo de ciudad (Gestión conjunta IIB); para el período 2017-2019, 1.684 notas de prensa publicadas en medios internacionales con énfasis en ciudad de negocios gestionadas conjuntamente entre Invest in Bogotá y la SDDE.
- Acciones de marca internacional: se indica que el rol ha sido dirigido más por el IDT, aunque se hicieron menos proyectos conjuntos, se nota que la ciudad está mucho más posicionada que antes. Para el período 2012-2016 se muestra la cifra de 9 acciones de la estrategia de mercadeo de ciudad para hacer presencia de marca internacional (Gestión conjunta IIB) y para el período 2018-2019, 7 acciones para llevar la marca de ciudad a espacios internacionales (Gestión conjunta Secretaría General).
- Herramientas de comunicación: se muestran para el período 2012-2016, 12 documentos como planes de acción, manuales de marca, narrativa de ciudad, videos, entre otros, para orientar las acciones de mercadeo de ciudad. Estos materiales fueron construidos desde la mesa de mercadeo de ciudad bajo la secretaría técnica de Invest in Bogotá (Gestión conjunta IIB y los miembros de la mesa). Para el período 2018-2019, se generaron 7 documentos como planes de acción, el BrandBook, narrativa de ciudad y video con las pautas del uso de la marca. Estos materiales fueron coordinados desde la

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet




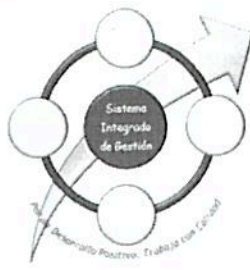
	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	<b>Acta</b>	Página:	Página 17 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

mesa de mercadeo de ciudad bajo la secretaría técnica de la DDRI (Gestión conjunta Secretaría General).

Seguidamente se presenta algunas acciones de comunicación 2017-2019, entre las cuales están:

- Alianza con proyectos y press trips: Bogotá ciudad de negocios. (IIB + SDDE + CCB): 71 proyectos aprobados, 198 periodistas invitados, 257 periodistas atendidos.
- Alianza con proyectos press trips: Bogotá turística (IDT): 135 proyectos apoyados, 44 Press trips y 23 Fam trips, 228 periodistas invitados, 371 Operadores turísticos internacionales invitados.
- Bogotá capital audiovisual de Latinoamérica (IIB + CCB + Idartes + Comisión Fílmica): Producción de un Spot publicitario para presentarlo en el Festival Internacional de Cine de Cartagena y uso por las entidades como promoción de ciudad.
- Acciones de marca internacional: (IDT + SDCRD): 12 ferias internacionales como ITB Berlín o Fitur Madrid; WOMEX – World Music Expo 2016-2019; Año Colombia – Francia, Lyon, octubre 2017; Music Cities Convention – Melbourne, Australia, abril de 2018; Feria Internacional de Negocios Creativos y Colaborativos; Residencias artísticas ciudades de la Red UNESCO: noviembre de 2019, Berlín, febrero de 2020 Lyon.
- Acciones de marca nacional: Presencia de marca en 71 eventos priorizados; 22.000 visitantes internacionales impactados.
- Red Bogotanos en el Exterior (Secretaría General): consolidación de la base de datos de “Bogotanos en Exterior” a partir de la publicación de contenidos estratégicos de la Secretaría General; Actualmente se cuenta con 22.000 registros.
- Portal Bogotá: Portal Web centrado en el usuario y diseñado bajo los lineamientos de la Marca Ciudad; Premio Standard of Excellence de los Webawards y premiado por los DotCOMM: actualmente el portal cuenta con 1.600.000 usuarios mensuales.
- Videos: (IIB + SG): testimoniales con empresas que invirtieron en la ciudad en los últimos años; Marca Bogotá (23.000 reproducciones desde agosto de 2019); Bogotá Internacional (402.000 reproducciones en youtube).
- Iniciativas Legislativas: impulsaron y conceptuaron favorablemente sobre el Proyecto de Acuerdo 440 de 2018 de Concejo de Bogotá, referente a la Marca de Ciudad; participación activa en el Proyecto de Acuerdo en la búsqueda de una alternativa para el fortalecimiento del Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca.
- Alcance de personas de las sinergias digitales: 2018: 1.305.000; 2019: 376.000 (a sept)
- Pauta nacional e internacional (SG + IDT): Separata Dinero en español; Separata Dinero en inglés; campaña Avianca; campaña en cines; pauta de Rock al parque en el New York Time; Pauta Revista Avianca y en ESPN.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 18 de 19	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- APP Bogotá Travel: aplicación móvil para turistas con guías, mapas y sugerencias de recorridos.
- Marca en el sector Cultura (SG + SDCRD): uso de la marca de Bogotá ciudad de la música; festivales de música con la marca.
- Acciones de fidelización (SG): 32 videos de validación: alcance 37.800; 500 kits de bienvenida; 200 pines para invitados de alto nivel.
- Uso de marca por el distrito: vallas publicitarias que acompañan las fotografías de la exposición Mujer y Bici en el marco del primer congreso 50/50 ¡Más Mujeres en Bici!
- Merchandising genérico marca Bogotá.


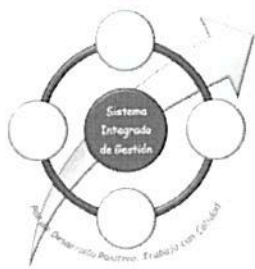
En cuanto a Convenios entre Alcaldía e Invest in Bogotá para posicionamiento internacional, se indica que en el período 2012-2015 se firmaron 3 convenios por un total de \$1.703.008.469 así: convenio 532-2013 (SDDE y Sec. Cultura, CCB) valor \$648.400.000; convenio 188-2014 (SDDE) valor \$550.000.000 y el convenio 222-2015 (SDDE, IDT) por valor \$504.608.469.

Para el periodo 2016-2019, fueron 4 convenios por un total de \$1.046.802.000, aunque por menor valor, pero con estrategias más precisas y puntuales, con impacto, distribuidos de la siguiente forma: convenio 326-2016 (SDDE) valor \$99.802.000; convenio 303-2017 (SDDE) valor \$250.000.000; convenio 336-2018 (SDDE) valor \$357.000.000 y el convenio 243-2019 (SDDE) valor \$340.000.000.

El Secretario da a conocer algunos temas que deben tenerse en cuenta como estrategias de posicionamiento de ciudad, entre ellos: un tema relacionado con la Ruta de Exportación que se viene trabajando desde la SDDE que consiste en llevar exportadores nuestros a otros mercados y esto se ha logrado hacer en el marco de la participación en ferias internacionales. Informa que mediante la ruta de exportación teniendo como aliado a Procolombia se enviaron 5 empresarios de Bogotá a participar en la feria más grande del mundo en París y en el stand se encontraba la marca ciudad Bogotá, lo cual significa también un esfuerzo para el posicionamiento de la marca. Así mismo señala que en estos momentos se encuentran 5 empresarios nuestros de Ciencia Tecnología e Innovación en México en la feria más grande de CTel.

De otra parte, indica que, en el marco del convenio con Procolombia no solo se han traído periodistas, sino también compradores, de los cuales se han apoyado unos 600. Esto debe quedar planteado y se tenga en cuenta como estrategia de posicionamiento. Otro tema que debe tenerse en cuenta además del crecimiento de la inversión extranjera, es el crecimiento del turismo. Bogotá creció en 5 millones de turistas desde el 2015 hasta el 2018, esto es un crecimiento del 34% desagregado el turismo internacional. Igualmente, se puede pensar en una estrategia de posicionamiento a través del proyecto Embajadores Bogotá.

Señala el Secretario que la política de CTel fue adoptada y en el proceso de ejecución, bajo el liderazgo de la SDDE y dentro de sus corresponsables está la Veeduría, la Secretaría General, Secretaría de Salud, Secretaría de Planeación y la Secretaría de Educación

	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
<b>Acta</b>	Fecha:	Julio 2018		
	Página:	Página 19 de 19		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero			

## 6. Varios:

El Secretario informa sobre la reunión realizada el día de ayer con el Alcalde para definir aspectos del empalme y comenta algunos temas sobre la metodología a seguir que definieron las personas de la Administración entrante. El día 14 de noviembre será la reunión con las cabezas de las entidades en la cual cada uno tendrá una hora y 30 minutos, en dónde deben resaltarse los resultados positivos que se vienen obteniendo a través de las estrategias implementadas.

En segundo lugar, informa que hoy envían unas preguntas que son importantes que se deben resolver (hace la lectura de 4 preguntas específicas del IPES) entre las entidades del sector.

**Se levanta la sesión siendo las 03:48 pm, con los siguientes compromisos:**

COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA CUMPLIMIENTO
Radicar documento de factores estratégicos con observaciones subsanadas de la política pública de Turismo.	SDDE	12/11/2019
Enviar las preguntas del cuestionario a las entidades	Planeación SDDE	Inmediato
Coordinar un espacio para el martes 12 revisar la información que se tenga.	Todos	Por definir

En constancia de lo anterior firman esta acta:



**JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA**  
Secretario Distrital de Desarrollo Económico



**FELIPE JOSÉ VALENCIA BITAR**  
Subsecretario de Desarrollo Económico y Control Disciplinario

Revisó: Manuel Fernando Bayona/ Contratista SSDDE   
Elaboró: Evelio Causil de León/ Profesional Univ./ SSDDE

Anexos: Listado de asistencia – (1) folio

Esta es una COPIA NO CONTROLADA  
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

