
	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta		Página:	Página 1 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

**COMITÉ SECTORIAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO DEL SECTOR DESARROLLO
ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Acta No. 02 – 2022

Sesión Ordinaria

Fecha: 13-06-2022

Hora: 07:00

Lugar: Carrera 60 #63 A – 52- Plaza de los Artesanos, Sala de juntas despacho.



Convocada por: Carolina Chica Builes, Secretaria Técnica – Jefe Oficina Asesora de Planeación SDDE.

Integrantes de Instancia:

MIEMBROS DEL COMITÉ SECTORIAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO				
Nombre	Cargo	Entidad	Asiste	Observaciones
Alfredo Bateman Serrano	Secretario de Despacho	SDDE	SI	
María Isabella Muñoz	Directora Ejecutiva	Invest in Bogotá	SI	
Karol Fajardo Mariño	Directora	IDT	SI	
Alejandro Rivera Camero	Director	IPES	SI	
SECRETARIA TÉCNICA				
Carolina Chica Builes	Jefa Oficina Asesora de Planeación	SDDE	SI	
INVITADOS PERMANENTES				
Laura Inés Oliveros Amaya	Delegada para la Eficiencia Administrativa y Presupuestal.	Veedora Distrital	SI	
Oscar Enrique Guzmán Silva	Director de Estadísticas y Estudios Fiscales	SDH	SI	

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

Carolina

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 2 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Yadira Diaz	Subsecretaria	SDP	SI	
Carolina Fierro	Despacho	SDG	SI	
INVITADOS AL COMITÉ				
Daniela Bernal Gómez	Contratista Despacho	SDDE	SI	
María del Pilar Ramos	Profesional Especializado	SDDE	SI	
Diana Karina Díaz	Profesional Especializado	SDDE	SI	
Cristina Sánchez	Profesional Especializado	SDDE	SI	
David Martínez Vásquez	Profesional Especializado	SDDE	SI	
Jully Alexandra Paniagua González	Contratista	SDDE	SI	
Fátima Quintero	Subdirectora	IPES	SI	
Carolina Sánchez	Contratista	IDT	SI	
Sandra Castro	Profesional Especializado	Veeduría Distrital	SI	


AGENDA DE TRABAJO

- Llamado a lista y verificación del quórum.
- Lectura y aprobación del orden del día.

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento a la gestión presupuestal y el desempeño de las metas del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.
2. Socialización de los resultados del FURAG (MIPG).
3. Seguimiento a los compromisos del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño:

*Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet*

 <p>ALCALDÍA MAJOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 3 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camillo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- a. Balance general
 - b. Coordinación entre el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el Sector Planeación.
4. Reporte de la gestión administrativa del IPES en las Plazas Distritales de Mercado (IPES).
 5. Propositiones y varios.
 - a. Estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de Bogotá (IDT).

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- **Llamado a lista y verificación del quórum.**

La reunión se realiza en las instalaciones de la Secretaría, ubicada en la Carrera 60 #63 A – 52 Plaza de los Artesanos y la preside el Secretario Distrital de Desarrollo Económico Dr. Alfredo Bateman Serrano, acorde con el artículo 7, párrafo primero, numeral 1 del Acuerdo 001 de 2022 “Por el cual se adopta el Reglamento Interno del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño del sector Desarrollo Económico Industria y Turismo”.

La Secretaria Técnica del CSGD, Jefe de la Oficina Asesora de Planeación, Carolina Chica Builes, procede a realizar el llamado a lista y verifica el cumplimiento del quórum para deliberar y considerar los temas acordados en el orden del día.

Al momento de iniciar la sesión y llamar a lista se constató que se encontraban todos los miembros del CSGD y los invitados permanentes, existiendo de esta manera quórum deliberatorio y decisorio.

- **Lectura y aprobación del orden del día.**



Se presenta y se aprueba por unanimidad el orden del día.

1. **Seguimiento a la gestión presupuestal y el desempeño de las metas del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.**

Se aborda el tema desde el punto de vista de la Política de Gestión Presupuestal y Eficiencia de Gasto Público para explicar la gestión presupuestal y el desempeño a las metas que han tenido las entidades que integran el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

wh

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 4 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

SDDE: Interviene el señor Secretario quien expone el reporte que da cuenta del estado del sector en relación con la ejecución presupuestal para los componentes de funcionamiento e inversión. Así mismo, manifiesta que actualmente la SDDE es la entidad con menor avance del sector. No obstante, señala que se está trabajando para lograr un avance significativo entre los meses de junio y julio, el cual permitirá un incremento razonable en el cumplimiento de los compromisos. También se refiere a la finalización del periodo de la Ley de Garantías, situación que permitirá la habilitación de muchos de los procesos contractuales que se encontraban detenidos. En consecuencia, se fija como objetivo impulsar los procesos licitatorios que se encuentran en camino y los convenios que están pendientes por suscribirse.

OAP SDDE: La señora Carolina Chica interviene para indicar que la ejecución de funcionamiento se encuentra cerca al 50%. Sin embargo, los esfuerzos en materia de ejecución deben centrarse en el componente de inversión.

Seguimiento presupuesto de inversión SDDE:



Fuente presentación SDDE.

El Secretario Bateman aclara que el 70% del presupuesto de la entidad para la presente vigencia está relacionado con empleo. El proyecto más representativo que tiene la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para el 2022 es el programa de EMPLEO JÓVEN, no obstante, los recursos del programa no podrán comprometerse hasta tanto no finalice la primera etapa del mismo. El programa se encuentra dividido en dos (2)

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet



ALCALDÍA MAJOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Gestión
Documental

Código:

GD-P1-F21

Versión:

7

Fecha:

Julio 2018

Página:

Página 5 de 2

Elaborado por:

Erika Palacio
Contratista OAP

Revisado por:

Camilo Saigado
Prof. Esp. OAP

Aprobado por:

Juan Armando Miranda Corrales
Subdirector Administrativo y
Financiero

Acta



fases y consiste en otorgar un subsidio del 55% de un salario mínimo por un periodo de tres (3) meses a empresas que suscriban contratos con jóvenes por un término mínimo de un año, estos recursos son administrados por la fiduciaria FIDUCENTRAL desde diciembre del 2021, no obstante, los recursos comenzaron a ejecutarse desde marzo del 2022. Dentro de las tareas pactadas con la fiducia se encuentran: la verificación del cumplimiento de los requisitos legales de las empresas del sector privado que se postulan a través de las cajas de compensación familiar de la ciudad (COMPENSAR, COLSUBSIDIO y CAFAM), las cuales una vez surten el proceso y en caso de cumplir con los requisitos, son aceptadas como beneficiarias del programa y se procede a efectuar los giros correspondientes. A la fecha se han entregado más de 5.000 subsidios de 15.000 que se tienen proyectados, estos recursos hacen parte del rescate social, programa que cuenta con una destinación específica y nace con ocasión a la pandemia.



A propósito del trabajo coordinado que se adelantan con las cajas de compensación familiar y dentro del proceso de articulación entre las entidades del sector, el IDT tiene planeado crear con las Alcaldías Locales centros de empleo específicos para turismo. En consecuencia, se considera pertinente ligar el patrimonio autónomo de FIDUCENTRAL a los recursos que se han destinado para este proyecto. Inicialmente se estaba trabajando con la Localidad de Puente Aranda, pero existe la posibilidad de que se extienda a otros sectores de la ciudad. En relación con la infraestructura de los sitios que se destinarán para estos centros, en la actualidad existen físicamente los lugares en donde operarán. Para este proyecto en particular se está trabajando con Colsubsidio quien es responsable de administrar los recursos y de efectuar la recopilación de programas para posteriormente encaminar a los jóvenes, mujeres, personas mayores hacia el programa.

Lo anterior, da muestra de la forma en la cual se han coordinado las entidades del sector para alinearse con el Plan de Desarrollo y dar cumplimiento a los programas estratégicos planteados por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

celina

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 6 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contralista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Seguimiento presupuesto de inversión IPES:




Fuente presentación SDDE

IPES: El director Alejandro Rivera explica que gran parte de los avances de la entidad obedecen, como ya lo indicaba el señor Secretario, a la destinación del presupuesto que se emplea para sufragar los pagos de contratos de prestación de servicios que son cerca de 550 en la entidad. Adicionalmente se tienen otros procesos que le permiten a la entidad avanzar, como es el caso de reforzamiento estructural de las diferentes Plazas de Mercado de la ciudad a cargo del IPES, dentro de las cuales algunas se encuentran en progreso y otras demandarán la elaboración de treinta procesos contractuales que estiman estar preparados para los meses de agosto y septiembre del presente año. Así mismo, el IPES cuenta con los siguientes proyectos:

- El proyecto de fortalecimiento de inclusión productiva de emprendimientos.
- El fortalecimiento de Plazas Distritales de Mercado, en donde se han presentado algunas dificultades en lo referente al sistema de administración que nació en la transición del fondo de ventas al IPES. Actualmente se cuentan con cerca de 1000 usuarios en las Plazas de Mercado trabajando de manera informal, sobre este punto la Contraloría advirtió a finales del 2021 que no se podían seguir realizando cobros por arrendamiento si no existía un sistema que regulara el aprovechamiento del espacio público, en consecuencia, se dejaron de percibir esos recursos, y se ha trazado como un objetivo a corto plazo el de lograr la formalización de los usuarios en las plazas de mercado, y así lograr el recaudo

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 7 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

de los recursos derivados del aprovechamiento del espacio público, que está concebida como otra de las obligaciones que el IPES contrajo cuando recibió la administración de estos espacios con el fin de alcanzar el recaudo de los dineros que renten e invertirlos en el mantenimiento y uso de las plazas. En consecuencia, ha sido necesario asistir a varias sesiones de control político en el Concejo de Bogotá D.C. en relación con el fortalecimiento de alternativas económicas en el espacio público.

Seguimiento presupuesto de inversión IDT:





Fuente presentación SDDE

IDT: La directora Karol Fajardo hace uso de la palabra para explicar la ejecución de su entidad y señala que se espera un aumento del 25% la ejecución de su presupuesto tras finalizar la Ley de Garantías gracias a la suscripción de contratos de prestación de servicios. Actualmente la entidad cuenta con 230 colaboradores de los cuales aproximadamente 40 son servidores públicos y el número restante son contratistas.

Dentro de los proyectos a desarrollar por el IDT, los más significativos son:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

WJL

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 8 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- Proyecto 7705: corresponde al Fortalecimiento del Sistema Turístico Bogotá-Región sobre el cual se espera comprometer más o menos el 80% de los recursos, los cuales corresponden a cupo de endeudamiento destinado únicamente a infraestructura turística. Se trata de una iniciativa nueva de esta administración que se hace efectiva a través de convenios interadministrativos. En el primer semestre del año se han tenido acercamientos y diálogos con las entidades y empresas con las cuales se suscribirán los convenios y una vez culmine ley de garantías se esperan comprometer los recursos a pesar de que los giros se encuentren programados entre los meses de agosto y septiembre.
- Proyecto 7706: se trata de la Implementación de Estrategias de Turismo en Bogotá y se espera alcanzar un mayor movimiento durante el segundo semestre del año.

Estos dos proyectos constituyen el 78% de los recursos de la entidad, más las adiciones a contratos de prestación de servicios que se tienen proyectadas.

En relación con FONDETUR la ejecución llega a 17% aproximadamente. Actualmente existen tres (3) convocatorias abiertas que tardan alrededor de un mes y medio, las cuales se encuentran en proceso de evaluación. Próximamente se citará a comité ejecutivo para determinar las convocatorias que se avecinan y de esta forma poder asignar los beneficiarios finales del proyecto. Se estima poder iniciar antes de finalizar el primer semestre del año.

Seguimiento presupuesto de Invest In Bogotá:

INVEST IN BOGOTÁ: La Directora Fajardo inicia su exposición en los siguientes términos:

- Estrategias de Invest In Bogotá en el Periodo comprendido entre 2022 - 2024

El propósito de la entidad es facilitar la inversión extranjera en la ciudad, así como atraer eventos de talla internacional con el fin de poder generar desarrollo económico y social para Bogotá, con el objetivo de posicionar el Distrito Capital como el lugar preferido para hacer negocios en Latinoamérica.

Los objetivos estratégicos de Invest In Bogotá son los siguientes:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 9 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022 - 2024

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022
Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados	44
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA	5
Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IB en públicos objetivos	% Crecimiento en el share of voice anual	> 15%
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IB	8
Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IED y eventos	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	4

Fuente presentación Invest In Bogotá

b. Avances en la facilitación de inversión extranjera relevante

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Mayo 2022	% Cumplimiento
Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados	44	5	11%
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10	4	40%



Fuente presentación Invest In Bogotá

Actualmente la entidad cuenta con 544 oportunidades identificadas en proceso de inversión, de las cuales 427 corresponden a nuevas inversiones que representan un 78%. Por su parte, 117 oportunidades obedecen a reinversión lo cual equivale a un 22%. Actualmente, en términos de sectores, lo más dinámico es la inversión en servicios (call center). Así mismo, tenemos que China se encuentra en el cuarto lugar como uno de los países que más está moviendo inversión en Bogotá, cuando años atrás no aparecía en el escenario. Bogotá se proyecta como epicentro no solo de tercerización de servicios sino de manufactura de vacunas para las Américas. Actualmente la ciudad cuenta con dos (2) empresas Chinas que tienen decisión de inversión en la materia.

Impacto de la certificación a mayo del 2022:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

whu

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 10 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Se han generado más de 2.840 empleos, de los cuales 2.800 han sido para jóvenes bilingües y 40 empleos formales altamente calificados, en donde la inversión de capital ha sido USD 26.5 M de las cinco (5) empresas con las cuales se logró concertar proyectos de inversión a la fecha. Es importante tener en cuenta que Invest In Bogotá no atrae cualquier tipo de inversión, las empresas previo a ser consideradas como viables para negociar deben contar con unos requisitos mínimos establecidos, como lo son:

- Transferencia de tecnología y conocimiento;
- Incremento en la capacidad exportadora, y
- Aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

c. *Avances en la atracción de eventos de talla mundial. Gestión BUREAU.*

Linea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Mayo 2022	% Cumplimiento
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22	7	32%
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA	5*	8*	-



Fuente presentación Invest In Bogotá

Contamos con 145 oportunidades identificadas, de las cuales 37 se encuentran gestionadas, 20 en etapa de candidatura y 7 captadas.

Se está estudiando la forma de calificar el ranking ICCA, porque los parámetros empleados para obtener la calificación han sido cambiados y ahora se realiza de forma más técnica. Anteriormente ICCA solo medía los eventos insignia. Con dicha medición la ciudad obtuvo el octavo lugar; mientras que con el nuevo sistema Bogotá quedó en tercer lugar en Latinoamérica. Con ocasión de la pandemia se utilizan como parámetro de medición el DPI que califica eventos virtuales, híbridos, cancelados y pospuestos, en consecuencia, se creó una metodología de ponderación y con ella un nuevo índice.

En lo correspondiente a los eventos pospuestos, según la Directora del IDT la dificultad consiste en que más allá de radicar la documentación requerida, se necesita una gran sinergia de ciudad, en donde deben estar articuladas la Cámara de Comercio, la Alcaldía Mayor, el IDRD, entre otros. Señala que: lo que hace el BUREAU es alinearnos bajo una misma metodología y encaminarnos, para que al final del día, en conjunto con todos los organizadores, se comience a considerar a la ciudad como la sede para eventos, y una vez se asigna el evento se gestionan las tarifas de pagos, así

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 11 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

como los demás trámites. No obstante, en ocasiones las condiciones cambian inadvertidamente, afectando al organizador, lo que hace necesario simplificar los trámites para ser más competitivos, en este proceso SUGA juega un papel fundamental.

Del mismo modo se pone en conocimiento de los asistentes a esta sesión que los recursos que posee el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo para promocionar la ciudad a nivel internacional son muy limitados, pese a esto, la gestión que se despliega permite lograr un posicionamiento en el mercado. Sin embargo, ciudades como Dubái corren con los gastos de los invitados a los eventos internacionales que se desarrollen en esa ciudad, por lo tanto, no hay opciones de competir, incluso ciudades como Medellín en ciertos eventos dispone recursos propios para sufragar los gastos que acarrearán los encuentros para lograr captarlos. En el caso de Bogotá es más dispendioso el tema porque se deben buscar patrocinadores para poder cubrir estos costos y se trabaja contra el tiempo.

Impacto de certificación BUREAU mayo 2022:

Años de realización: 2022, 2023 y 2027

Duración: 3 días en promedio

Número de participantes esperados: 5.674 pax en total

Derrama económica estimada: USD 3.140.750



Perfil de los participantes eventos captados:

- Productores y profesionales de las comisiones filmicas mundiales.
- Investigadores y profesionales internacionales de software - *IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers).
- Comunidad de agentes de viajes de la asociación líder a nivel mundial de la industria de aventura y naturaleza.
- Agentes de viajes, mayoristas y operadores turísticos de Colombia, entidades de gobierno, empresarios de aerolíneas y otros agentes de la cadena turística.
- Profesionales especialistas en radiología y líderes de comités científicos y académicos. radiólogos, físicos médicos y otros profesionales de la medicina.
- Junta directiva, directores y vendedores estrella de la aseguradora MetLife México.
- Médicos y especialistas en dermatología de 15 países latinoamericanos.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

Wfer

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 12 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Este tipo de eventos constituyen para la ciudad una vitrina comercial, la cual permite recibir a miles de extranjeros que pueden enamorarse de la capital y continuar frecuentándola y quizá hasta expandir sus negocios y operaciones en Bogotá, en este evento se manejarán temas de software, salud, turismo, etc.

El BUREAU no gira en torno a actividades como matrimonios, fiestas, conciertos, ferias, eventos religiosos estos eventos competen al IDT, contrario censu Invest In Bogotá es un recinto de convenciones, reuniones, eventos y congresos, que corresponden a eventos corporativos y asociativos.



d. Avances en el posicionamiento de la ciudad como el HUB preferido de inversión en Latino América.

Linea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Indicador de gestión	Meta 2022	Mayo 2022
Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en publicos objetivos	% Crecimiento en el share of voice? anual	> 15%	% Crecimiento anual promedio en las comunidades digitales	>25%	Contratado asesor
				# Publicaciones en medios nacionales e internacionales	1.350	973
				# Contenidos generados para prensa y digitales	217	90
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	3	# Eventos virtuales o presenciales realizados	20	3
				# Viajes de periodistas gestionados	4	0
				# Fam trips y visitas de inspección apoyados	4	4

Fuente presentación Invest In Bogotá

Para visibilizar la Ciudad y a Invest In Bogotá se han desarrollado ocho (8) iniciativas de posicionamiento con un 15% de crecimiento anual en las participaciones de este tipo. Se está trabajando con migración Colombia para que los invitados internacionales cuenten con una ventanilla preferencial y evitar las filas en el aeropuerto, también se esta trabajando en las comunicaciones con telefónica para que una vez lleguen las personas se les pueda hacer entrega de una tarjeta con información de Bogotá, sus diagramas y una SIM CARD con minutos y navegación gratis. Ahora bien, para poder lograr esto es necesario suscribir un convenio para que sea la ventanilla de migración la que realice esta entrega y evitar que sean desviadas a personas diferentes. En el mismo sentido se realizan gestiones para que en el aeropuerto los buses puedan recoger a los invitados, debido a que actualmente no se pueden parquear en las bahías so pena de incurrir en una infracción de tránsito, lo que ocasiona incomodidades a los visitantes. También se han instalado mesas con el Consejo Distrital de Turismo, movilidad, delegados del aeropuerto, la Alcaldía Mayor, el sector Desarrollo Económico Industria y Turismo para poder superar los inconvenientes en la logística.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 13 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camillo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

e. *Mejora del clima de inversión*

La contribución al entorno de mejora de negocios en Bogotá Región se ve reflejada en los siguientes aspectos:

- Boletín de entorno de negocios "Expo Dubai 2020 y la internacionalización de Bogotá Región".
- Dos Informes consolidados IED en Bogotá – Región: i) Consolidado 2021 y ii) Primer trimestre 2022. Además, se consolidó el "Comité de evaluación de la metodología para estimar la IED en Bogotá Región" (Banrep, ProColombia, CCB, SDDE).
- Dos sesiones Q2-22.
- Estudio de incentivos y política pública para la atracción de inversión extranjera en Bogotá frente a otras ciudades de Colombia y LATAM.
- Publicación Q2-22. Estudio de derecho comparado de buenas prácticas internacionales para la adopción del e-commerce transfronterizo en Zonas Francas.
- Publicación Q2-22. Reporte de sondeo a inversionistas extranjeros sobre balance 2021 y perspectivas 2022.
- Publicación Q2-22. Convenio con CCB para realizar investigación que permita conocer la actual percepción de los inversionistas extranjeros sobre el potencial de Bogotá como destino de inversión relevante.
- Participación en la Mesa de Internacionalización de Bogotá Región.
- Fortalecimiento del equipo de Investigaciones e Inteligencia de Mercados.

Estrategia de empleabilidad y cierre de brechas de talento humano en Bogotá – Región:

Macrorrueda de empleo – iniciativa con CCB-SDDE-Cajas de compensación

- Se estableció fecha para junio.
- Se han identificado 34 empresas del sector TI/BPO con necesidades de empleo.
- Articulación CCB – SDDE – IIB.



Formación tipo "Bootcamp" para empleabilidad en el sector de TI.

- Propuesta Fase II con enfoque de género - Clúster de Software y TI de la CCB.
- Articulación con actores estratégicos (SDDE, Atenea, Colsubsidio) para avanzar en su implementación.

A grandes rasgos, esta es la labor que ha venido desarrollando el Invest In Bogotá.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

Handwritten signature

 ALCALDIA MAIOR DE BOGOTÁ DC <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 14 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

SDDE: Para concluir el Secretario de Desarrollo Económico hace un llamado para aunar esfuerzos en este 2022 y lograr sacar adelante de manera anticipada pero programada los contratos y convenios que van a permitir materializar las metas plan que se tienen como sector. Manifiesta que se concertaron mesas de trabajo con el delivery para entender como efectúan las mediciones y trabajar de manera alineada con ellos, porque quizá en oportunidades no se trata de que el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo no ejecute sus compromisos, sino que la dificultad está encaminada a la manera en que se reporta el cumplimiento de metas. En este contexto, las entidades a las que más castiga la ponderación del centro de Gobierno son: el IPES y la SDDE.

SDDE: La señora Carolina Chica informa que en relación con la ponderación que realiza el Delivery de las metas individuales, en reunión previa que se llevó a cabo entre la OAP de la SDDE y el enlace del delivery, este último manifestó que los lineamientos para llevarla a cabo fueron impartidos por la Secretaría Distrital de Planeación quienes han suministrado el listado de ponderación empleado, pero no es clara la forma de aplicarla.

IDT: La directora Fajardo concluye que, con respecto a la señalización turística, la misma demanda la inversión de muchos recursos, además existen múltiples inconvenientes al respecto como la des-fijación de las vallas, la vandalización y/o la destrucción de avisos, situación que da lugar a reflexionar sobre otras formas de señalización de los puntos relevantemente turístico de la ciudad. Se está trabajando en idear una manera efectiva, económica y práctica que permita la referida señalización en la ciudad, no obstante, la consecuencia de esta situación es que la transición va a impactar de manera negativa la meta planteada por la entidad.



2. Socialización de los resultados del FURAG (MIPG).

En el marco de las funciones establecidas en artículo 4 del Acuerdo 001 del 2022, el señor Alfredo Bateman trae a este espacio la socialización de los resultados FURAG con el fin de hacer seguimiento y tomar acciones de mejora sobre la implementación de políticas de gestión y desempeño en el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, en consecuencia, procede a indicar:

Pese al aumento en el desempeño el sector pasó de la posición 8 a la 11 en el ranking de los 15 sectores quedando por debajo de la media del Distrito que se encuentra en el 91%.

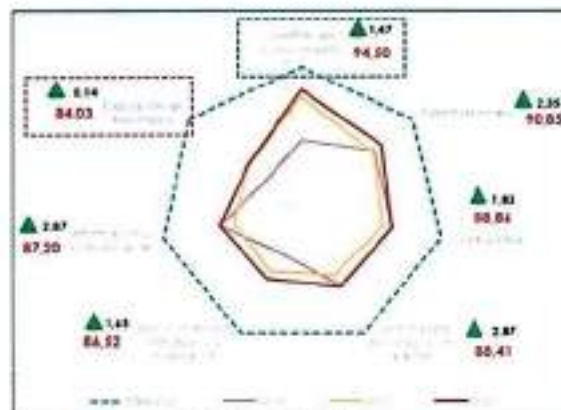
La OAP de la SDDE realizó un trabajo en donde se analizaron los indicadores y se llevó a cabo un estudio sobre el tamaño de las brechas e indicadores que componen cada una de las políticas con el objetivo de identificar en donde se tienen los mayores desafíos, con el fin de estructurar mecanismos que permitan superar el desequilibrio y mejorar la calificación del sector en la próxima medición, dando con esto cumplimiento a la obligación de articular la ejecución de las políticas, estrategias, planes, programas, proyectos y actividades sectoriales que impliquen el desarrollo de acciones conjuntas entre las entidades que integran el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 15 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Acto seguido, interviene el profesional especializado de la OAP-SDDE David Martínez quien explica que el MIPG se divide en 7 dimensiones, las cuales se desarrollan en 19 políticas de gestión y desempeño. El sector tuvo grandes logros en lo referente a la política de gestión del conocimiento, sin embargo, en evaluación de resultados tuvo un crecimiento más bajo proporcionalmente que los demás sectores, por lo tanto, se hace necesario fortalecer los mecanismos de planeación y temas de seguimiento, porque se debe mejorar la forma de: *¿cómo se reporta?, ¿cómo se pondera?, ¿cómo se realiza el seguimiento? y la periodicidad de los reportes* entre otras.

Comparativo por dimensión del Sector





Fuente presentación OAP-SDDE

La OAP-SDDE realizó un análisis de los Sectores que lideran las 19 políticas de MIPG y con base en eso se creó un Plan de Acción para superar las brechas y garantizar las respuestas a los requerimientos del MIPG así:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

Handwritten signature

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 16 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	



OAP: La señora Carolina Chica interviene con el fin de poner en conocimiento de los asistentes a la sesión, que se están adelantando encuentros de coordinación entre los jefes de las oficinas de planeación del sector (SDDE, IPES, IDT), en donde se realiza un trabajo conjunto. Así mismo, se informa que el IDT lidera algunas de las sesiones, y en el marco del desarrollo de las mismas convocó a la función pública para comenzar a llevar a cabo el cierre de brechas con la medición del MIPG.

3. Seguimiento a los compromisos del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño:

a. Balance general.

- Capacitación sobre el aplicativo SUGA (permisos aglomeraciones) administrado por el IDIGER para las entidades que integran el sector Desarrollo económico, Industria y Turismo. Realizada el 09/06/2022 de 2pm a 3:30 pm. Atendiendo a la propuesta de fortalecimiento planteada en la sesión anterior por la señora Karol Fajardo directora del IDT, las cuales permiten que el sector se articule, se simplifiquen trámites y ser más competitivos como sector.
- Actualización de la Resolución que adopta el uso y aprovechamiento del recinto ferial Plaza de los Artesanos. Resolución 431 del 12 de mayo del 2022.
Se realiza con el fin de reglamentar el uso adecuado de los espacios con los que cuenta el sector y facilitar los eventos de promoción que requieran para el desarrollo de sus proyectos y programas.
- Encuentros de coordinación entre el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el sector Planeación.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 17 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Llevadas a cabo la primera el 25/05/2022 hora de 8 – 9 am y el 07/06/2022. hora 8 – 9 am.

Se realizaron con el fin de conocer las necesidades de las entidades que integran el sector y tomar las acciones necesarias que permitan crear estrategias para el adecuado direccionamiento y articulación con relación a las políticas de gestión y desempeño que nos rigen.

- b. Coordinación entre el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el Sector Planeación.

Política Pública

- Balance del estado de las 6 políticas públicas del sector.
 - ✓ **Formulación:** Turismo y Vendedores Informales
 - ✓ **Actualización:** Desarrollo económico y Trabajo decente
 - ✓ **Seguimiento:** CTel, SAN.

Tarea pendiente: Revisión indicadores con rezago de las dos políticas en seguimiento con la desagregación de entidades responsables.

- Agenda de temas estratégicos Bogotá - Región
 - Desconcentración de Corabastos.
 - Agenda logística de Bogotá.
 - Informe de ejecución de proyectos con impacto regional derivados del plan de desarrollo.
 - Banco de proyectos con alcance regional derivados del CTI.
 - Levantamiento de rutas de turismo.
 - Conversatorio en escala regional.

Tareas pendientes: i) Gestionar la contratación para la elaboración de un documento técnico sobre vocación productiva metropolitana y regional (perfil, prefactibilidad y factibilidad) a partir de los documentos existentes. ii) Gestionar la contratación de un estudio sobre la desconcentración de Corabastos.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

wh

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DC</p> <p>SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ECONOMÍA</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 18 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Selgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Implementación POT

- Parámetros de matriz reglamentación del POT.
- Lineamientos para la localización de equipamientos tipo 3.
- Reglamentación y articulación de los planes maestros de movilidad, hábitat y cuidado.
- Articulación del Decreto 203 localización de SS especiales y plantas de beneficio de aves.

Tareas pendientes:

- Sistema Distrital de Turismo dentro de la normativa urbanística (11/06/2022)
- Revisión planes maestros (15/06/2022)
- Solución actividades económicas (17/06/2022)
- Talleres intersectoriales sobre planes maestros + UPL + AE (07 Y 08/07/2022).

4. Reporte de la gestión administrativa del IPES en las Plazas Distritales de Mercado (IPES).

El Instituto para la Economía Social – IPES expuso cuales han sido las acciones que han desplegado para atender las recomendaciones realizadas por la Personería Distrital de Bogotá en consecuencia, los cuales se resumen de la siguiente manera:

- Se ha conformado un equipo de profesionales a cargo de Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización los cuales tienen la tarea de revisar puntualmente los aspectos relacionados con el informe, especialmente los que se refieren al Plan de Saneamiento Básico, quienes deben reportar periódicamente los avances de la gestión.
- Se está participado en las ferias de servicios de las Alcaldías Locales, en donde se han ofertado los módulos disponibles en las Plazas Distritales de Mercado.
- Se suscribió un convenio entre el IPES y la Fundación Escala, que busca fortalecer la Asociación de despulpadoras para obtener el registro sanitario INVIMA.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ S.C. SECRETARÍA DE SERVICIOS ECONÓMICOS</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 19 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contralista OAP	
		Revisado por:	Camilio Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- Se han venido realizando acciones de encadenamientos con la agencia de comercialización de Cundinamarca, en donde se identificaron productores de diversas regiones del país, de donde surgió la creación del sistema de circuitos cortos entre las PDM.
 - Se está trabajando en la sensibilización a comerciantes, teniendo como resultado la recuperación de módulos, bodegas y cuartos dentro de las PDM.
 - Se supervisa que el personal de servicios generales hace un uso adecuado de la dotación y uniformes.
 - Se han adelantado mesas de trabajo con Alcaldías locales y Policía Nacional, para ejecutar acciones de convivencia, seguridad, limpieza de exteriores y recuperación de espacio público.
 - Se llevan a cabo actividades de mantenimiento y mejoramiento de SHUT'S en las plazas distritales de mercado con el fin de conservarlas en perfecto estado y mejorar temas de salubridad.
 - Se han ejecutado actividades de sensibilizaciones, mesas de trabajos y operativos para dar cumplimiento al acuerdo 801 de 2021.
 - Se realiza el lavado periódico de los tanques de las plazas, de acuerdo al requerimiento de la normatividad sanitaria, con el fin evitar roedores, mejorar las condiciones de salubridad y generar un entorno agradable para locales y visitantes.
 - Se han llevado a cabo intervenciones de mantenimiento y mejoras en la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.
5. Proposiciones y varios.
- a. Estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de Bogotá (IDT).

El Instituto Distrital de Turismo aduce que la labor que realiza en temas de promoción y mercadeo de la ciudad, se encuentran basados en la planeación estratégica derivada de un documento técnico que tienen para el efecto, el cual se denomina: Estrategia de Marca, Comunicación y Promoción Turística, que ha sido elaborado con base en estudios serios y rigurosos, de donde se extraen las acciones de promoción e impulso de productos y servicios a los mercados potencialmente relevantes y con necesidad de los mismos, con el fin de generar un impacto positivo en la economía de la ciudad.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

Wilder

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 20 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

En consecuencia, la Directora del IDT hace entrega del escrito que remitió a la Personería Distrital de Bogotá sobre 18 observaciones emitidas por el ente de control, relacionadas con el enfoque estratégico, la ejecución presupuestal y misional de la SPM para la vigencia 2020, 15 respuestas a observaciones del mismo tipo para la vigencia 2021, y finalmente, respuesta a 18 conclusiones basadas en las 33 observaciones referidas anteriormente, para un total de 51 respuestas.

Siendo las 08:56 horas se levanta la sesión con los siguientes compromisos:

COMPROMISOS	RESPONSABLE
Programar mesas de trabajo sobre Plan de Acción MIPG	SDDE
Concertar reunión con Colsubsidio y el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Tema: Centros de empleos y recopilación de programas	IDT
Coordinar mesas de trabajo con empresarios sobre actividades económicas en el marco de la adopción del nuevo POT	IPES

En constancia de lo anterior firman:



ALFREDO BATEMAN SERRANO
Presidente de la sesión del CSGD
Secretario de Desarrollo Económico


CAROLINA CHICA BUILES
Secretaria Técnica del CSGD
Jefa Oficina Asesora de Planeación

Anexos:

- ➔ Presentación con los puntos del orden del día.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

La



COMITÉ SECTORIAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

13 de junio de 2022

que estamos construyendo



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



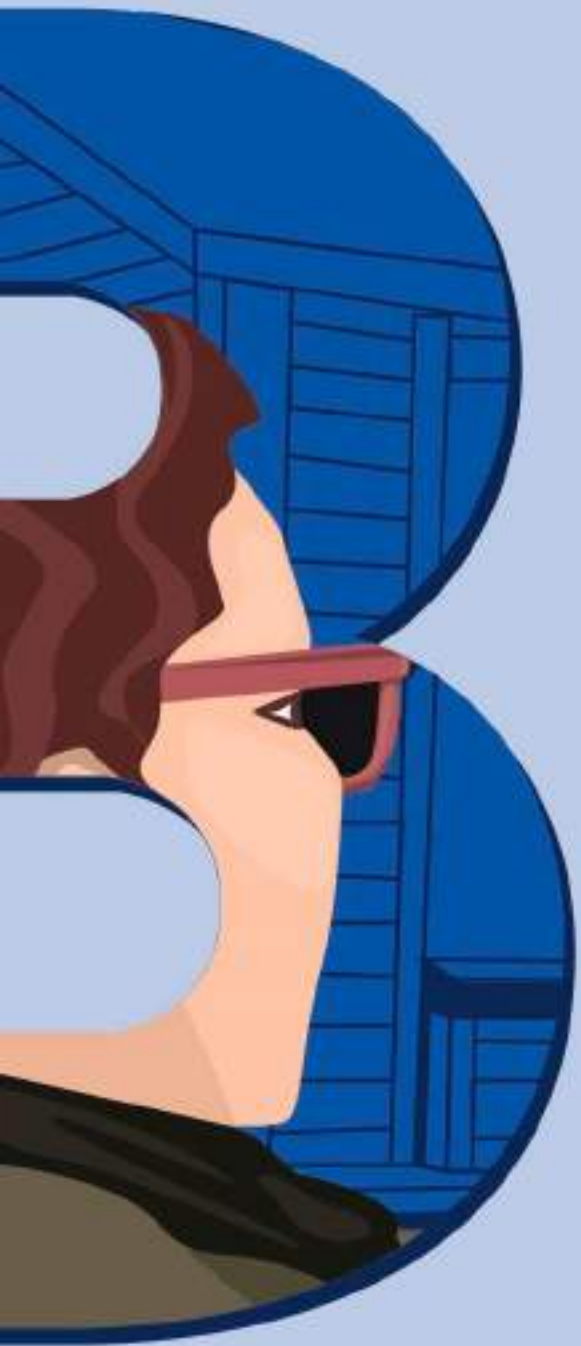
AGENDA

- Llamado a lista y verificación del quorum.
- Lectura y aprobación del orden del día.

Orden del día

1. Seguimiento a la gestión presupuestal y el desempeño de las metas del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.
2. Socialización de los resultados del FURAG (MIPG).
3. Seguimiento a los compromisos del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño
 - a. Balance general
 - b. Coordinación entre el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el Sector Planeación.
4. Reporte de la gestión administrativa del IPES en las Plazas Distritales de Mercado (IPES).
5. Propositiones y varios.
 - a. Estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de Bogotá (IDT).





1. Seguimiento a la gestión presupuestal y el desempeño de las metas del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo

Alfredo Bateman Serrano

Secretario Distrital de Desarrollo Económico



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Gestión presupuestal

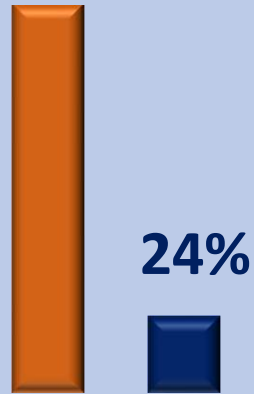
Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo



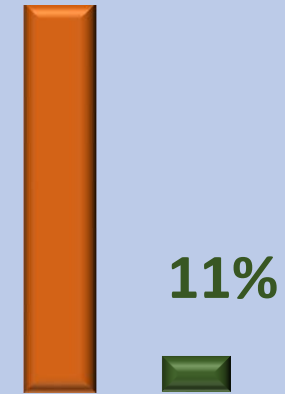
Ejecución presupuestal sectorial 2022

\$382.082
millones

Presupuesto apropiado



Compromisos - 90.315 Millones



Giros - 43.774 Millones

Entidad	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Avance Compromisos	Giros 2022	% de Avance en Giros
IPES	\$83.755	\$39.511	47%	\$18.707	22%
IDT	\$29.903	\$11.784	39%	\$6.322	21%
SDDE	\$268.425	\$39.020	15%	\$18.745	7%
Total general	\$382.082	\$90.315	24%	\$43.774	11%

Fuente: Bogdata – Cifras acumuladas en Millones de Pesos – 10 de junio 4:57 PM

Ejecución presupuestal de funcionamiento por entidad 2022

\$53.932
millones



Compromisos - 22.628 Millones



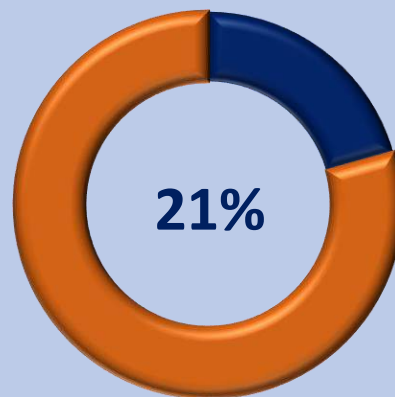
Giros - 17.029 Millones

Entidad	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Avance Compromisos	Giros 2022	% de Avance en Giros
IPES	\$15.879	\$7.353	46%	\$4.628	29%
IDT	\$9.282	\$3.627	39%	\$2.863	31%
SDDE	\$28.772	\$11.647	40%	\$9.538	33%
Total general	\$53.932	\$22.628	42%	\$17.029	32%

Ejecución presupuestal de inversión por entidad 2022

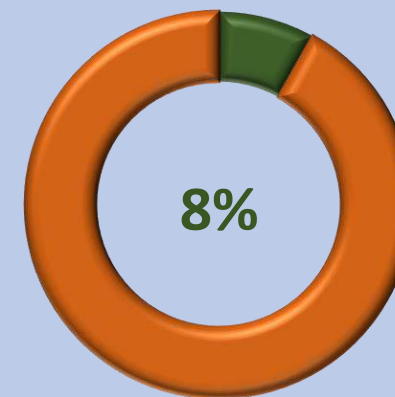
\$328.150
millones

Presupuesto apropiado



67.687
millones

Compromisos



26.745
millones

Giros

Entidad	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Avance Compromisos	Giros 2022	% de Avance en Giros
IPES	\$67.876	\$32.158	47%	\$14.079	21%
IDT	\$20.621	\$8.156	40%	\$3.459	17%
SDDE	\$239.653	\$27.372	11%	\$9.207	4%
Total general	\$328.150	\$67.687	21%	\$26.745	8%



Entidad:

Secretaría Distrital de
Desarrollo Económico - SDDE



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



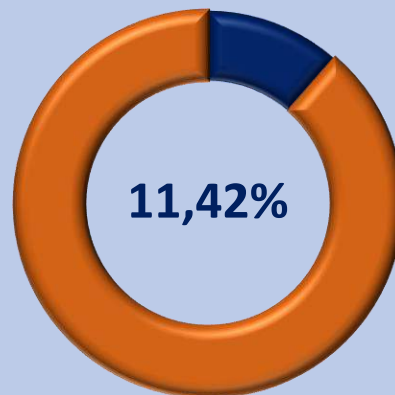
Seguimiento presupuesto de inversión 2022

Plan de desarrollo: Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

\$239.653

millones

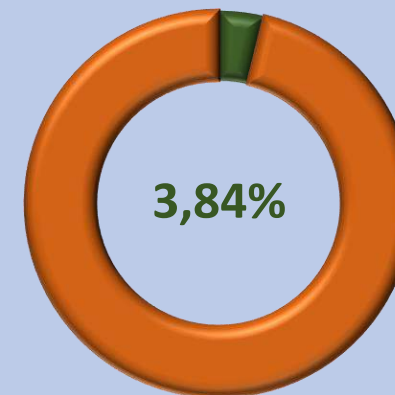
Presupuesto apropiado



11,42%

27.372
millones

Compromisos



3,84%

9.207
millones

Giros

Dirección Técnica	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Avance Compromisos	Giros 2022	% de Avance en Giros
DGC - Gestión Corporativa	\$6.230	\$5.121	82,20%	\$2.167	34,78%
DEDE - Estudios de Desarrollo Económico	\$1.440	\$1.010	70,13%	\$406	28,18%
OAP - Oficina Asesora de Planeación	\$900	\$506	56,25%	\$273	30,29%
DERAA - Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	\$15.108	\$2.833	18,75%	\$966	6,39%
DCBR - Competitividad Bogotá - Región	\$39.651	\$4.434	11,18%	\$1.249	3,15%
DDEE - Desarrollo Empresarial y Empleo	\$176.324	\$13.468	7,64%	\$4.147	2,35%
Total	\$239.653	\$27.372	11,42%	\$9.207	3,84%

Seguimiento presupuesto de inversión 2022

Plan de desarrollo: Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

Dirección Técnica / Proyecto	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Ejecución	Giros 2022	% de Giros
▣ DDEE - Desarrollo Empresarial y Empleo					
7837 - Emprendimiento	\$1.148	\$648	56,41%	\$258	22,43%
7842 - Entorno económico	\$9.102	\$3.458	37,99%	\$1.167	12,82%
7864 - Brechas mercado laboral	\$400	\$99	24,75%	\$30	7,58%
7874 - Crecimiento empresarial	\$29.117	\$2.199	7,55%	\$596	2,05%
7863 - Empleo incluyente	\$136.557	\$7.065	5,17%	\$2.097	1,54%
▣ DCBR - Competitividad Bogotá - Región					
7844 - Comercio exterior	\$900	\$777	86,34%	\$151	16,81%
7906 - Alternativas innovadoras	\$1.000	\$608	60,80%	\$176	17,56%
7848 - Innovación	\$5.293	\$1.643	31,03%	\$444	8,38%
7847 - Competitividad	\$32.458	\$1.407	4,34%	\$478	1,47%
▣ DERRA - Economía Rural y Abastecimiento Alimentario					
7845 - Ruralidad	\$1.618	\$963	59,51%	\$380	23,47%
7846 - Abastecimiento	\$13.491	\$1.870	13,86%	\$586	4,34%
▣ DEDE - Estudios de Desarrollo Económico					
7865 - Estudios Económicos	\$1.440	\$1.010	70,13%	\$406	28,18%
▣ OAP - Oficina Asesora de Planeación					
7843 - Planeación	\$900	\$506	56,25%	\$273	30,29%
▣ DGC - Gestión Corporativa					
7849 - Corporativa	\$6.230	\$5.121	82,20%	\$2.167	34,78%
Total general	\$239.653	\$27.372	11,42%	\$9.207	3,84%



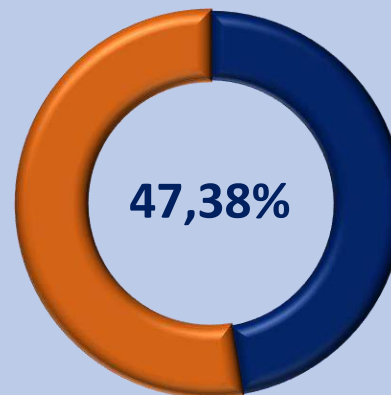
Entidad:

Instituto Distrital para la
Economía Social - IPES

Seguimiento presupuesto de inversión 2022

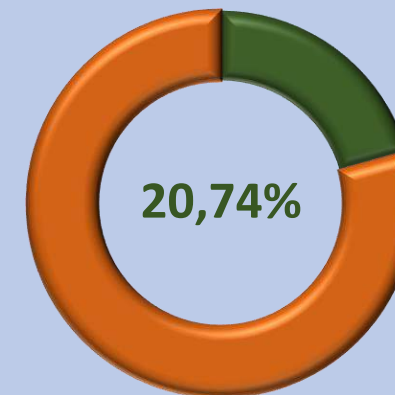
Plan de desarrollo: Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

\$67.876
millones
Presupuesto apropiado



32.158
millones

Compromisos



14.079
millones

Giros

Proyecto	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Avance Compromisos	Giros 2022	% de Avance en Giros
7764 - Optimización Gestión Estratégica y Operativa IPES	\$10.995	\$7.233	65,79%	\$3.763	34,22%
7772 - Implementación de estrategias de organización de Zonas	\$12.027	\$7.790	64,78%	\$3.483	28,96%
7773 - Fortalecimiento de alternativas económicas en espacio público	\$4.913	\$3.100	63,09%	\$1.212	24,68%
7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos	\$3.002	\$1.833	61,06%	\$1.038	34,59%
7548 - Fortalecimiento Plazas Distritalesde Mercado	\$36.940	\$12.202	33,03%	\$4.583	12,41%
Total	\$67.876	\$32.158	47,38%	\$14.079	20,74%



Entidad:

Instituto Distrital de Turismo - IDT



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

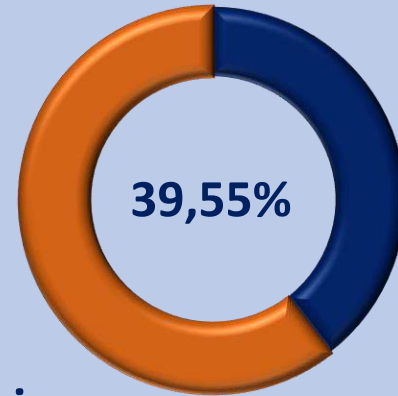


Seguimiento presupuesto de inversión 2022

Plan de desarrollo: Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

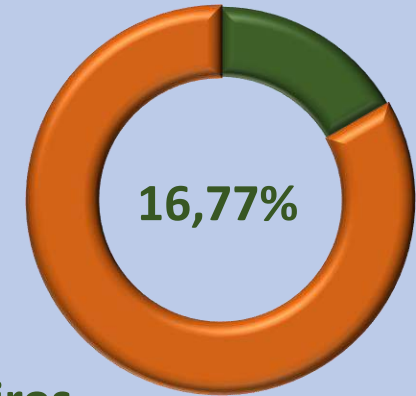
\$20.621 millones

Presupuesto apropiado



Compromisos

8.156 millones



Giros

3.459 millones

Proyecto	Apropiación 2022	Compromisos 2022	% de Avance Compromisos	Giros 2022	% de Avance en Giros
7709 - Mejoramiento y Fortalecimiento Insitucional IDT	\$4.032	\$3.076	76,28%	\$1.574	39,05%
7708 - Herramientas tecnológicas de promoción e información	\$238	\$149	62,61%	\$46	19,19%
7706 - Implementación estrategias turismo Bogotá	\$3.929	\$1.495	38,05%	\$469	11,95%
7707 - Estrategias para reducir delitos asociados a ESCNNA y otros	\$329	\$108	32,84%	\$62	18,70%
7705 - Fortalecimiento Sistema Turístico Bogotá - Región	\$8.972	\$2.768	30,85%	\$1.092	12,17%
Subtotal Unidad Ejecutora 1	\$17.500	\$7.596	43,40%	\$3.242	18,53%
7908 - FONDETUR	\$3.121	\$561	17,97%	\$216	6,93%
Subtotal Unidad Ejecutora 2	\$3.121	\$561	17,97%	\$216	6,93%
Total general - Inversión	\$20.621	\$8.156	39,55%	\$3.459	16,77%



Entidad:

Invest In Bogotá



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



1.

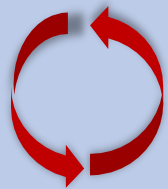
NUEVA ESTRATEGIA DE INVEST IN BOGOTÁ 2022 - 2024

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2022 - 2024



PROPÓSITO

Facilitar la inversión extranjera relevante¹ a Bogotá Región



Atraer reuniones y eventos de clase mundial² a Bogotá Región

Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina

Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.

Asegurar la sostenibilidad³ de Invest in Bogotá

Nota 1: Aquella que cumpla al menos uno de los siguientes criterios: transferencia de tecnología y conocimiento; incremento en la capacidad exportadora y que aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Nota 2: Eventos de clase mundial: Congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos (MICE), que cumplan con las siguientes características: i) Internacionales, ii) mayor o igual a 250 personas, iii) frecuencia anual, iv) pernoctación mínimo 2 (dos) noches en destino.

Nota 3: Gestionar el buen manejo del presupuesto y de los aportes de los accionistas de Invest in Bogotá.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022 - 2024

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022
Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados	44
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA	5
Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos	% Crecimiento en el <i>share of voice</i> anual	> 15%
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	8
Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IED y eventos	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	4

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

2

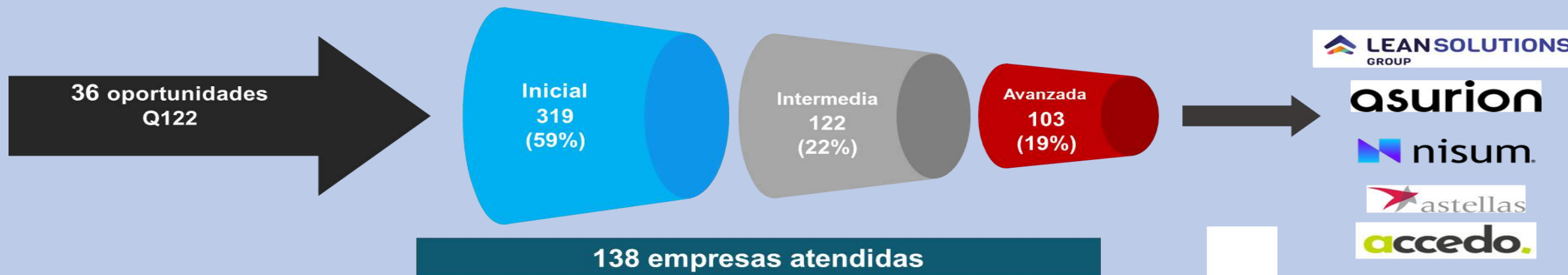
AVANCES EN LA FACILITACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA RELEVANTE

LE1: FACILITAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA RELEVANTE A BOGOTÁ REGIÓN - RESULTADOS Mayo 2022

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Mayo 2022	% Cumplimiento
Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados	44	5	11%
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10	4	40%

544 oportunidades:

78% (427) inversión nueva y 22% (117) reinversión.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

IMPACTO DE CERTIFICACIONES Mayo 2022

Generación de empleos

+ 2.840 empleos:

- 2.800 empleos para jóvenes bilingües.
- 40 empleos formales y altamente calificados.

Inversión de capital

USD 26.5 M

Encadenamiento local

Servicio de cazatalentos, firmas legales, proveedores de equipos tecnológicos y servicios de telecomunicaciones, centro de investigación y hospitales.

Exportaciones

Operaciones de servicios soporte a Norteamérica.

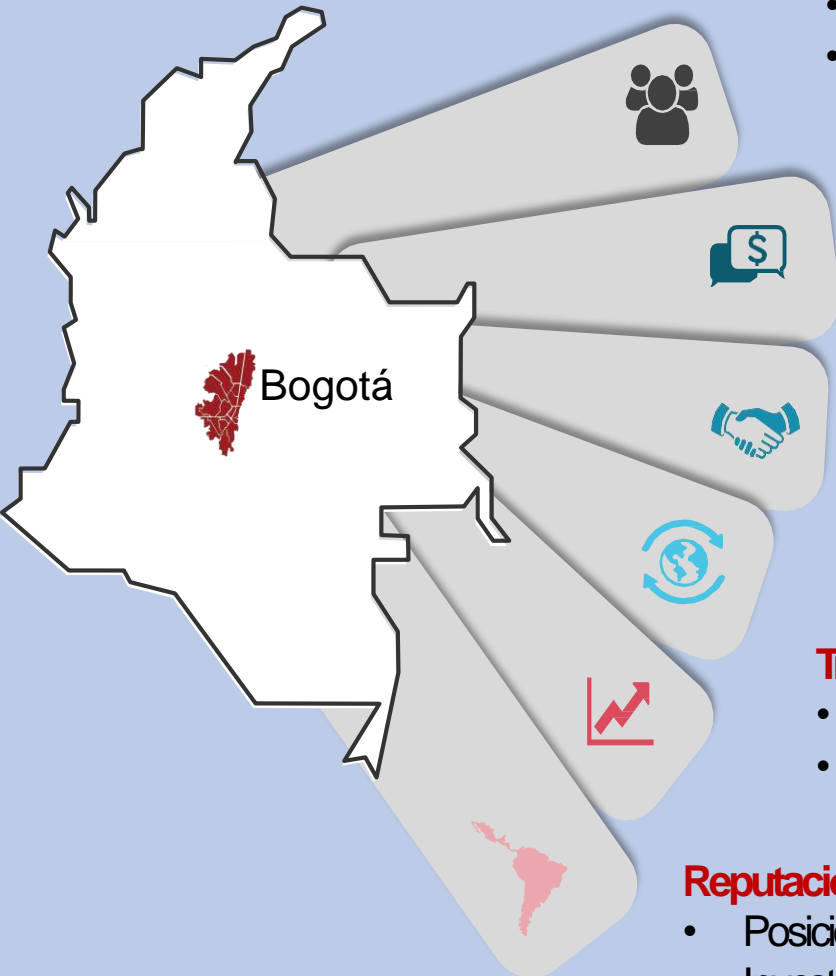
Transferencia tecnológica o conocimiento

- Capacidades de bilingüismo.
- I+D dentro del sector salud. materializando investigación básica.

Reputación

- Posicionamiento de Bogotá como hub regional.
- Investigación clínica.
- Tercerización servicios.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo



3

AVANCES EN LA ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TALLA MUNDIAL

GESTIÓN BUREAU

ATRAER REUNIONES Y EVENTOS DE CLASE MUNDIAL A BOGOTÁ REGIÓN - RESULTADOS A MAYO 2022

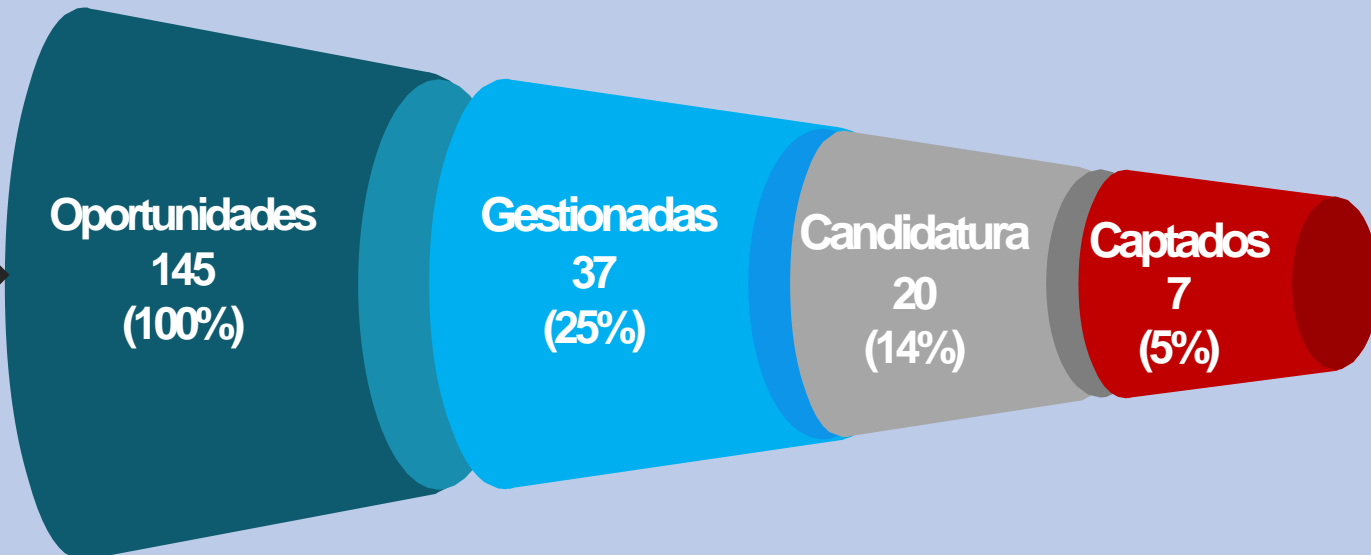
Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Mayo 2022	% Cumplimiento
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22	7	32%
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA	5°	8°	-

145 oportunidades

Crecimiento mar-may: 27% (31 oportunidades nuevas)



68 nuevas oportunidades



Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

IMPACTO DE CERTIFICACIONES BUREAU Mayo 2022

Años de realización: 2022, 2023 y 2027

Número de participantes esperados: 5.674 pax en total

Duración: 3 días en promedio

Derrama económica estimada: USD 3.140.750

Perfil de los participantes eventos captados:

- ✓ Productores y profesionales de las comisiones filmicas mundiales.
- ✓ Investigadores y profesionales internacionales de software - *IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers).
- ✓ Comunidad de agentes de viajes de la asociación líder a nivel mundial de la industria de aventura y naturaleza.
- ✓ Agentes de viajes, mayoristas y operadores turísticos de Colombia, entidades de gobierno, empresarios de aerolíneas y otros agentes de la cadena turística.
- ✓ Profesionales especialistas en radiología y líderes de comités científicos y académicos. radiólogos, físicos médicos y otros profesionales de la medicina.
- ✓ Junta directiva, directores y vendedores estrella de la aseguradora MetLife México.
- ✓ Médicos y especialistas en dermatología de 15 países latinoamericanos.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

Cluster
BOGOTÁ
Industrias
Creativas y
Contenidos

Cluster
BOGOTÁ
Software
y TI

Cluster
BOGOTÁ
Turismo

Cluster
BOGOTÁ
Salud

Cluster
BOGOTÁ
Servicios
Financieros



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



4

AVANCES EN EL POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD COMO EL HUB PREFERIDO DE INVERSIÓN EN LATINO AMÉRICA

AVANCES DEL POSICIONAMIENTO

>15%
crecimiento
share of
voice anual

Visibilizar la ciudad
e Invest in Bogota en públicos objetivos

8
iniciativas de
posicionamiento
de ciudad

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Indicador de gestión	Meta 2022	Mayo 2022
Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos	% Crecimiento en el share of voice7 anual	> 15%	% Crecimiento anual promedio en las comunidades digitales	>25%	Contratado asesor
				# Publicaciones en medios nacionales e internacionales	1.350	973
				# Contenidos generados para prensa y digitales	217	90
				# Eventos virtuales o presenciales realizados	20	3
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	8	# Viajes de periodistas gestionados	4	0
				# Fam trips y visitas de inspección apoyados	4	4

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

5

MEJORA DEL CLIMA DE INVERSIÓN

CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS EN BOGOTÁ REGIÓN

- **Boletín de entorno de negocios** "Expo Dubái 2020 y la internacionalización de Bogotá Región".
- **Dos Informes consolidados IED en Bogotá – Región:** i) Consolidado 2021 y ii) Primer trimestre 2022. Además, se consolidó el “Comité de evaluación de la metodología para estimar la IED en Bogotá Región” (Banrep, ProColombia, CCB, SDDE). Dos sesiones Q2-22.
- **Estudio de incentivos y política pública para la atracción de inversión extranjera en Bogotá** frente a otras ciudades de Colombia y LATAM. Publicación Q2-22.
- Estudio de derecho comparado de buenas prácticas internacionales para la adopción del **e-commerce transfronterizo en Zonas Francas**. Publicación Q2-22.
- Reporte de **sondeo a inversionistas extranjeros** sobre balance 2021 y perspectivas 2022. Publicación Q2-22
- Convenio con CCB para realizar investigación que permita conocer la **actual percepción de los inversionistas extranjeros sobre el potencial de Bogotá como destino de inversión relevante**.
- Participación en la **Mesa de Internacionalización de Bogotá Región**.
- **Fortalecimiento del equipo** de Investigaciones e Inteligencia de Mercados.

Estrategia de empleabilidad & cierre de brechas de talento humano para Bogotá Región

Macrorrueda de empleo – iniciativa con CCB-SDDE-Cajas de compensación

- Se estableció fecha para junio.
- Se han identificado 34 empresas del sector TI/BPO con necesidades de empleo.
- Articulación CCB – SDDE – IIB.

Formación tipo "Bootcamp" para empleabilidad en el sector de TI.

- Propuesta Fase II con enfoque de género - Clúster de Software y TI de la CCB.
- Articulación con actores estratégicos (SDDE, Atenea, Colsubsidio) para avanzar en su implementación.

Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de la Cámara de Comercio Internacional CCI Capítulo Colombia

- Primera Sesión Plenaria: 4 de febrero – **Isabella Muñoz asume la Vicepresidencia.**
- Consolidación de **comentarios al borrador de CONPES:** Política de Internacionalización de la Economía Colombiana.
- Conformación de **subcomisiones y propuestas de plan de acción 2022.**
- Invitación de nuevos miembros a la Comisión. Q2-22

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo

Desempeño de las metas

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo





Entidad:

Secretaría Distrital de
Desarrollo Económico - SDDE



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Seguimiento a metas PDD - SDDE

Proyecto	Meta Plan	Avance en Magnitud		Avance	Icono
		Meta 2022	Avance		
7837	Crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía	0,39	0,11	28%	✘
	Fortalecer Invest in Bogotá, como agencia de inversión y emprendimiento	0,35	0,06	17%	✘
7842	Actualizar la Política Pública de Desarrollo Económico	35%	15%	43%	!
	Diseño, puesta en marcha y fondeo de un vehículo de propósito especial (SPV)	1	1	100%	★
7842 - 7848	Fortalecer zonas de aglomeraciones productivas	6	7	117%	★
7843 - 7849	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector	86%	87%	101%	★
7844	Abrir nuevos mercados / segmentos comerciales	46	39	85%	✓
	Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana	0,29	0,12	40%	!
7845	Vincular hogares y/o unidades productivas a procesos productivos sostenibles	145	0	0%	✘
7846	Organizar mercados campesinos	557	177	32%	✘
	Fortalecer actores del Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos	4.382	0	0%	✘
7847	Impactar emprendimientos de alto potencial de crecimiento - FITIC	1.664	21	1%	✘
	Participar en la puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología	0,37	0,09	25%	✘
7842 - 7848	Brindar acceso a mecanismos de financiación a 3.700 emprendimientos de estilo de vida	1.665	570	34%	✘
7863	Promover la generación de empleo	92.640	5.280	5,70%	✘
	Formar personas en nuevas competencias, bilinguismo y/o habilidades para el trabajo	20.720	4.920	24%	✘
7864	Desarrollar un sistema de información para identificar las brechas del mercado laboral.	15%	4%	27%	✘
7865	Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico	0,20	0,00	0%	✘
7874	Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales	27.531	2.899	11%	✘
	Fondear Mipymes a través de vehículos financieros (FNG)	31.652	8.828	28%	✘
7837 - 7906	Desarrollar y/o participar en eventos que promuevan el emprendimiento	14	8	57%	!

Fuente: Oficina Asesora de Planeación SDDE - 31 de mayo



Entidad:

Instituto Distrital para la
Economía Social - IPES

Seguimiento a metas PDD - IPES

Proyecto	Meta Plan	Avance en Magnitud			
		Meta 2022	Avance cuantitativo		
7548	Potenciar 6 Plazas de Mercado para el turismo y 8 Plazas Distritales de Mercado para abastecimiento (Todas con reforzamiento estructural).	3 - Turismo (% obra)	2,2	0,41	19% ❌
		4 - Abastecimiento (% de obra)	3,2	0,41	13% ❌
7722	Incubar al menos 2500 emprendimientos por subsistencia en la creación de modelos de negocio alineados a las nuevas oportunidades del mercado. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes. Incluyendo a los comerciantes de animales vivos de plazas distritales de mercado que opten por cambiar su actividad productiva.		850	464	55% ⚠️
7764	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%.		92%	92,9%	101% ★
7772	Intervenir al menos 10 zonas de la ciudad para la construcción social del espacio público basada en el respeto, el diálogo del acatamiento voluntario de las normas con énfasis en vendedores informales y bici taxistas en concordancia con las estrategias de recuperación económica de la ciudad.		3	3	100% ★
7773	Mantener al menos 750 espacios y fortalecer al menos 125 ferias para la Comercialización en el espacio público alineados con nuevas oportunidades de mercado para Mipymes y/o emprendimientos.		250	1	0,4% ❌
			35	11	31% ❌



Entidad:

Instituto Distrital de Turismo - IDT

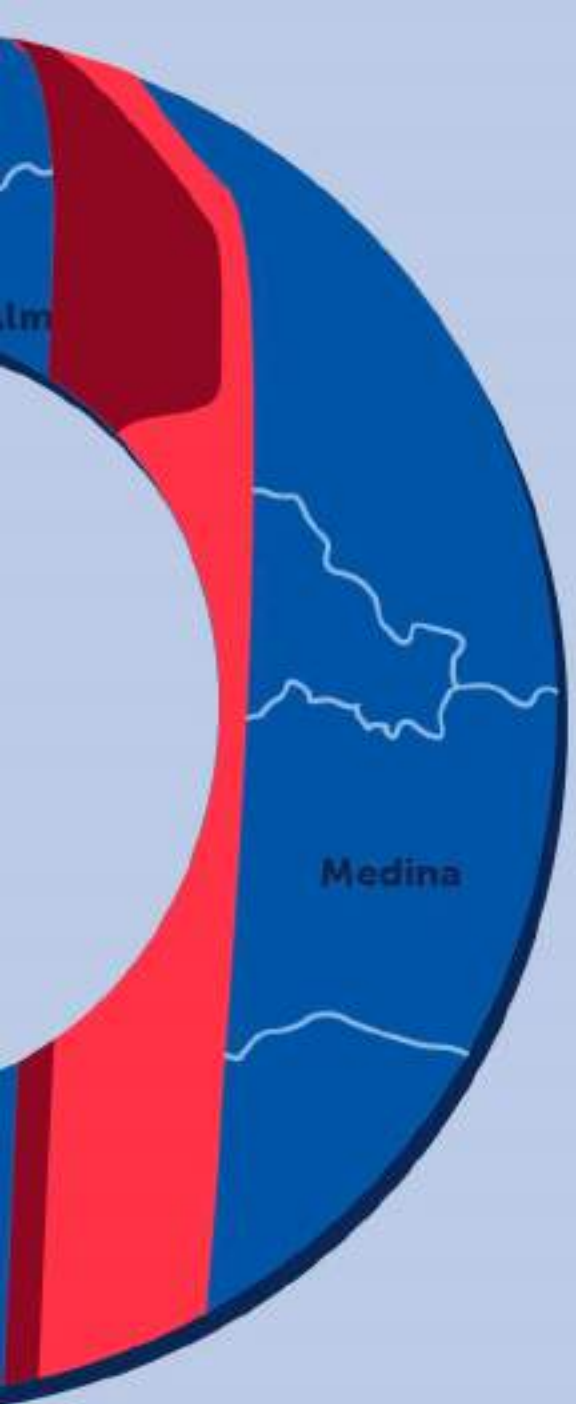


SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Seguimiento a metas PDD - IDT

Proyecto	Meta Plan	Avance en Magnitud		
		Meta 2022	Avance	
7705	Actualizar la política distrital de turismo	96%	56%	58% !
	Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad.	129	25	19% ✘
	Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	2	0,8	40% ✘
	Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos	1,03	1,43	139% ★
	Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad	1,40	0,60	43% !
7706	Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá.	2	1	50% !
	Indicador: Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT.			
	Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo de Bogotá orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.	600.000	242.470	40% !
7707	Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región.	250.000	28.270	11% ✘
	Indicador: Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad, a través de los distintos canales de información			
	Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.	0,71	0,48	68% !
7708	Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	0,85	0,73	86% ✓
7709	Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	0,70	0,56	80% ✓
7908	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG	94%	90%	95% ★
	Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	26	0	0% ✘
	Indicador: Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la Región.			



2. Socialización de los resultados del FURAG (MIPG)

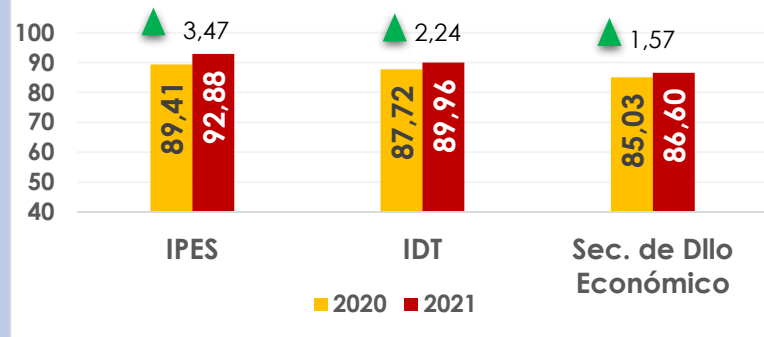
Alfredo Bateman Serrano

Secretario Distrital de Desarrollo Económico

RESULTADOS SECTORIALES FURAG

Comparativo entidades del Sector

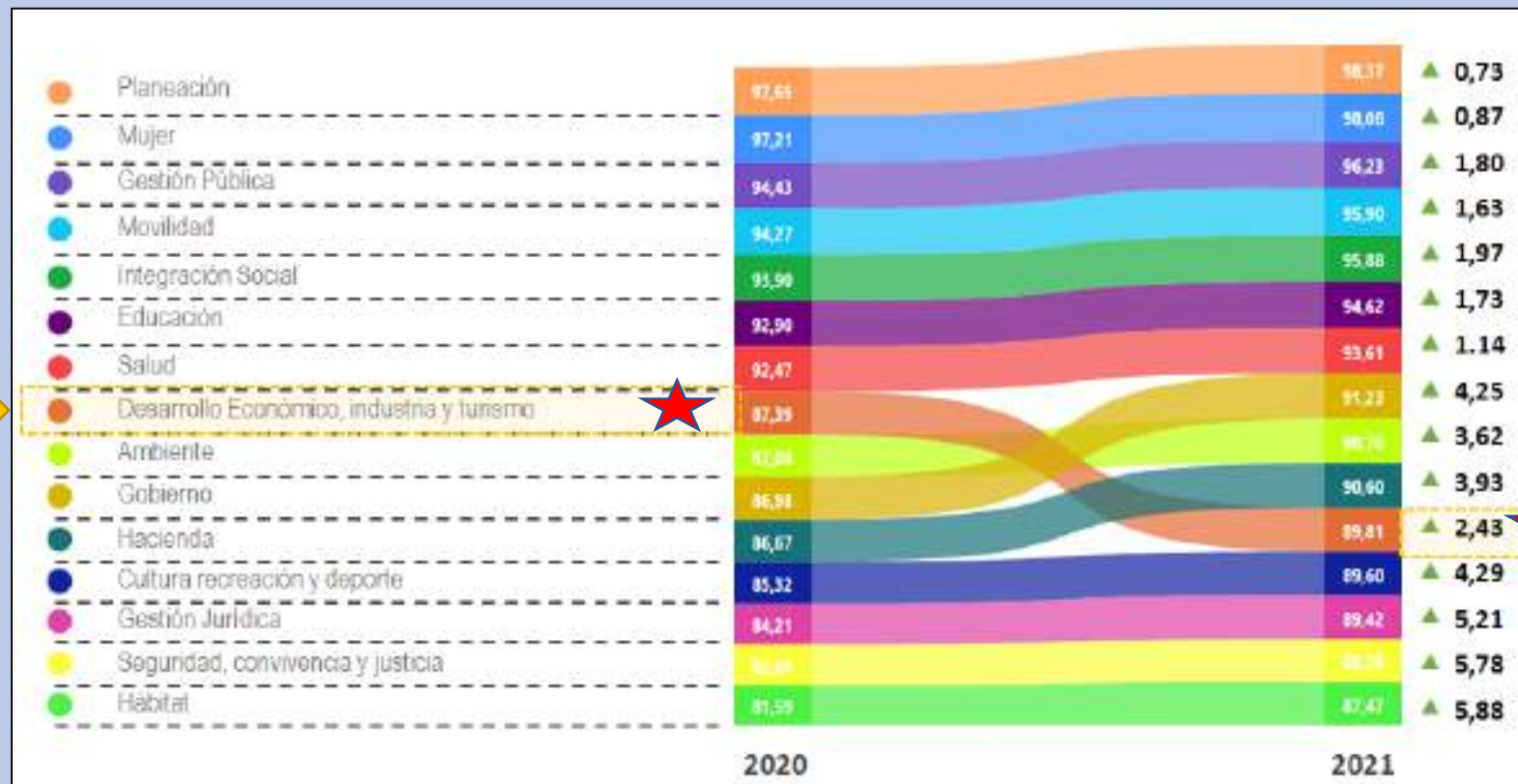
Entidad	IDI
Instituto Para la Economía Social - IPES	92,88
Instituto Distrital de Turismo – IDT	89,96
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	86,60



Todas las entidades del sector presentaron incrementos respecto a la medición pasada. ▲

Comportamiento IDI del Sector

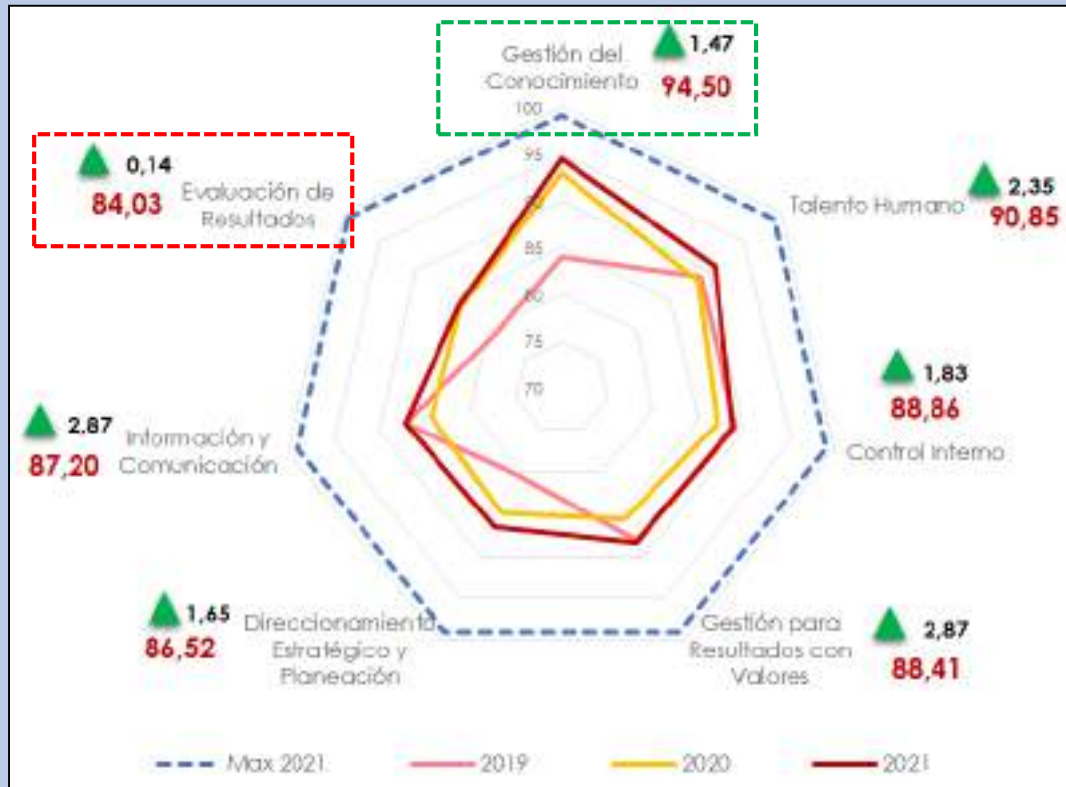
Pese al aumento en el desempeño, el sector pasó de la posición 8 a la 11 en el ranking de los 15 sectores



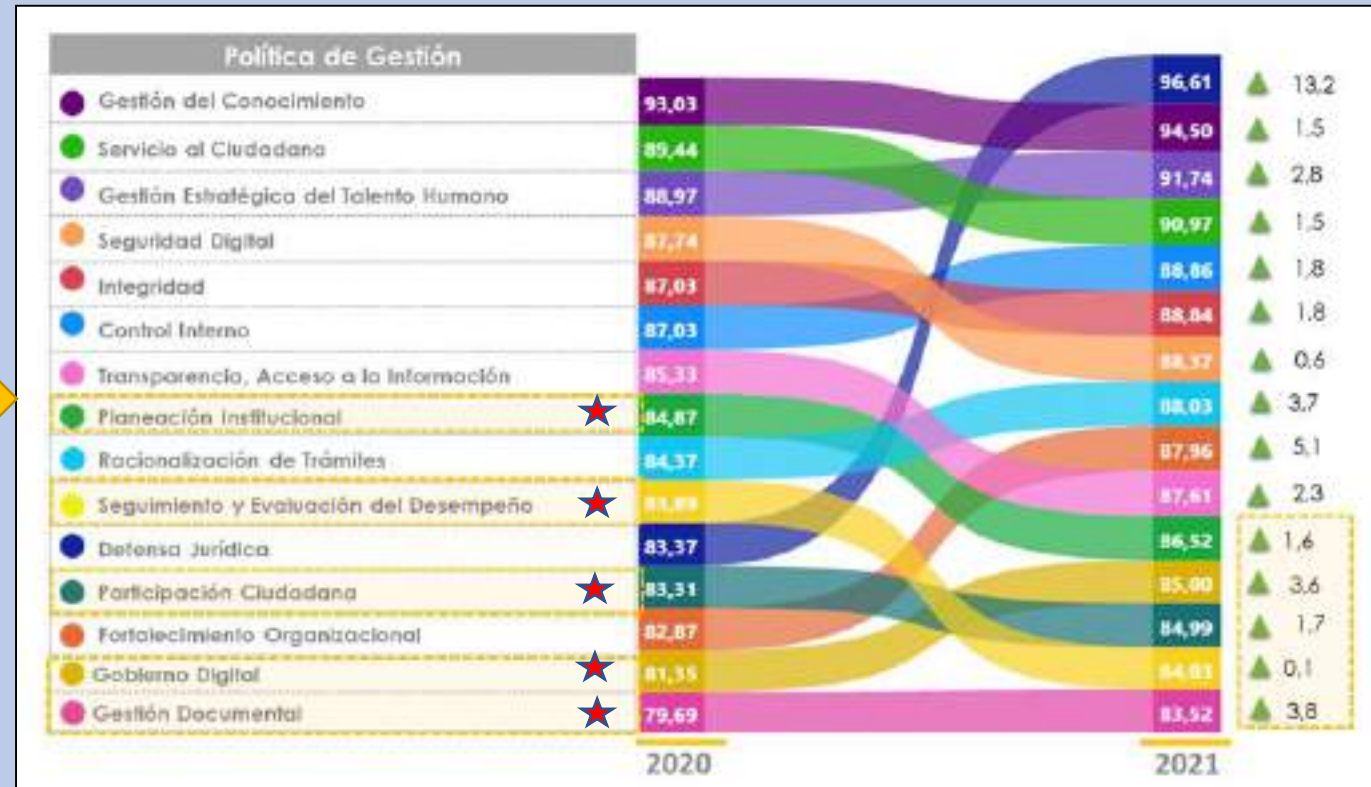
Para el periodo analizado, el IDI promedio del sector es de **89,81** puntos, aumentando en **2,43** puntos el IDI promedio de la medición del año anterior. El sector Desarrollo Económico presenta la décima primera posición de los puntajes por sectores del Distrito Capital. ▼

RESULTADOS SECTORIALES FURAG

Comparativo por Dimensiones del Sector



Comparativo por políticas de GyD del Sector



RESULTADOS SECTORIALES FURAG

SDDE



IPES



IDT





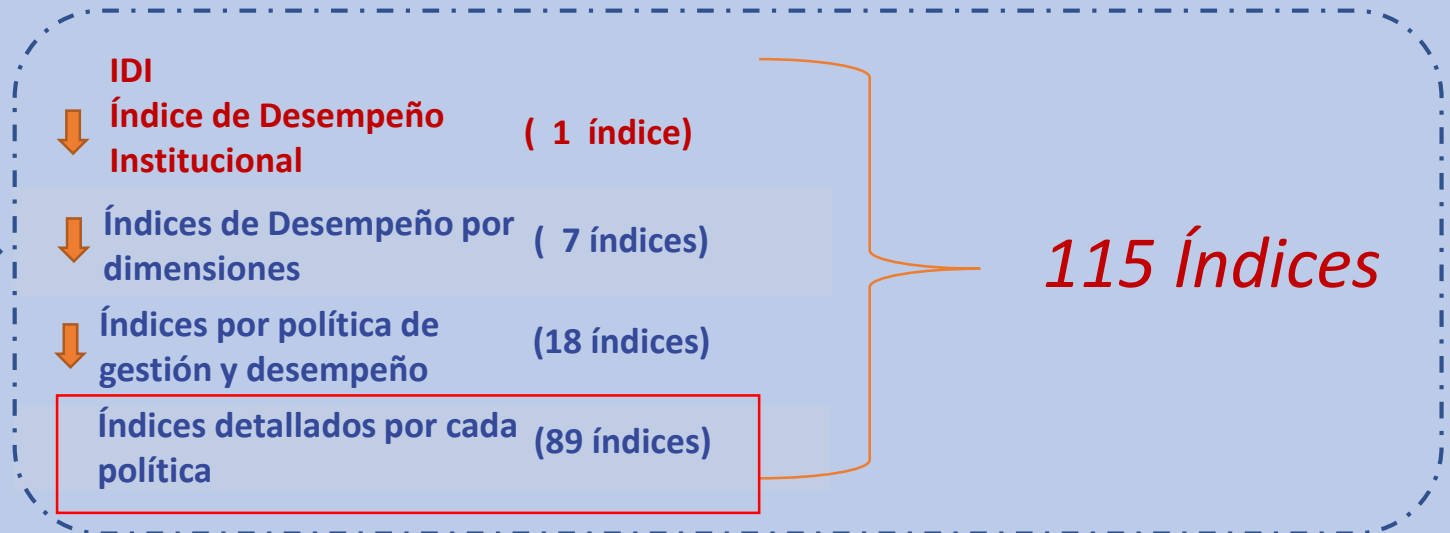
Propuesta de trabajo para el cierre de brechas

Estructura de medición IDI

Desagregación de Índices

Formulario Único Reporte de Avances a la Gestión - **FURAG**

492 Preguntas
(2592 Opciones de respuesta)



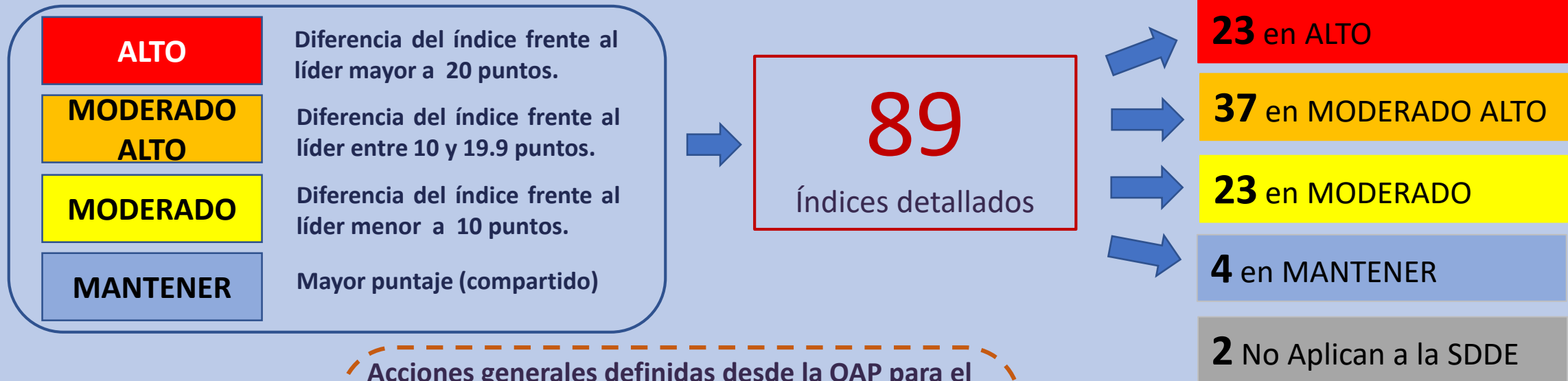
Las preguntas dentro del FURAG son de carácter transversal, es decir que una sola pregunta puede aportar al cumplimiento de diferentes índices, así como cada índice puede ser alimentado por diferentes preguntas de las políticas de gestión y desempeño del MIPG.

En los índices detallados la SDDE realizó una comparación cuantitativa con respecto a los mejores resultados de las 15 cabezas del sector, para identificar las brechas frente a las entidades líderes en cada temática y **generar espacios de replicación de buenas practicas.**

Priorización de índices detallados

Criterios priorización de Índices para la SDDE

Nos comparamos con los resultados mas altos de las 15 cabezas de sector y priorizamos de mayor a menor las brechas identificadas



Acciones generales definidas desde la OAP para el cierre de brechas

	65 Actividades
	71 Actividades
	33 Actividades
	04 Actividades

173

Plan de Cierre de Brechas SDDE

Estrategia cierre de brechas SDDE

Diligenciado por la Oficina Asesora de Planeación SDDE



A diligenciar por las diferentes dependencias SDDE



PLAN DE CIERRE DE BRECHAS FURAG - IDI								RESPONSABLE ESPECÍFICO DESIGNADO (nombre y cargo)		
No.	SUB-ÍNDICE	BRECHA	CRITERIO DE PRIORIZACIÓN	POÍTICA	DIMENSION	ACCIÓN CIERRE DE BRECHAS	DEPENDENCIA RESPONSABLE	ENTREGABLE(S)	FECHA	
1	184 GOBIERNO DIGITAL Impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes	-52,71	NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	1.1 Implementar iniciativas de ciudades y territorios inteligentes en la planeación de la entidad	Oficina Asesora de Planeación			
	184 GOBIERNO DIGITAL Impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes		NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	1.2 Implementar iniciativas de ciudad o territorio inteligente, utilizando servicios de computación en la nube (IaaS), (PaaS) (SaaS)	Subdirección de Informática y Sistemas			
	184 GOBIERNO DIGITAL Impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes		NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	1.3 Realizar frente al aumento de las cosas la identificación y priorización de la infraestructura y servicios de IoT que requiere o se necesita para adelantar iniciativas de ciudad o territorio inteligente; la construcción de la arquitectura de la infraestructura de IoT a desplegar en la ciudad	Subdirección de Informática y Sistemas			
2	200 GOBIERNO DIGITAL Fortalecimiento de la Seguridad y Privacidad de la Información	-36,88	NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	2.1 Realizar el autodiagnóstico del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSP)	Subdirección de Informática y Sistemas			
	200 GOBIERNO DIGITAL Fortalecimiento de la Seguridad y Privacidad de la Información		NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	2.2 Realizar la revisión, actualización y aprobación en comité de los procedimientos de seguridad y	Subdirección de Informática y Sistemas			
	200 GOBIERNO DIGITAL Fortalecimiento de la Seguridad y Privacidad de la Información		NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	2.4 Actualizar y aprobar los riesgos de seguridad y privacidad de la información de la entidad con su plan de tratamiento.	Subdirección de Informática y Sistemas Oficina Asesora de Planeación			
	200 GOBIERNO DIGITAL Fortalecimiento de la Seguridad y Privacidad de la Información		NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	2.4 Elaborar el plan operacional de seguridad y privacidad de la información	Subdirección de Informática y Sistemas			
	200 GOBIERNO DIGITAL Fortalecimiento de la Seguridad y Privacidad de la Información		NI	GOBIERNO DIGITAL	Gestión para Resultados con Valores	2.5 Definir, aprobar y adoptar los indicadores de implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSP)	Subdirección de Informática y Sistemas Oficina Asesora de Planeación			

Estrategia cierre de brechas IPES/IDT

PLAN DE CIERRE DE BRECHAS FURAG - IPES									
No.	SUB-ÍNDICE	BRECHA	CRITERIO DE PRIORIZACIÓN	NP	POLÍTICA	DIMENSIÓN	AN	ACCIÓN CIERRE DE BRECHAS	DEPENDENCIA RESPONSABLE
87	195 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Planeación estadística	-97,79		P17	Gestión Estadística	Información y Comunicación			
89	197 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Calidad estadística	-97,72		P17	Gestión Estadística	Información y Comunicación			
88	196 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Fortalecimiento de los registros administrativos	-97,40		P17	Gestión Estadística	Información y Comunicación			
51	151 RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES Beneficios de las acciones de racionalización adelantadas	-94,43		P12	Racionalización de Trámites	Gestión con Valores para Resultados			
86	194 MEJORA NORMATIVA Norma Final, Seguimiento y Evaluación	-78,65		P10	Mejora Normativa	Gestión con Valores para Resultados			
85	193 MEJORA NORMATIVA Planeación, Diseño y Consulta Pública	-65,29		P10	Mejora Normativa	Gestión con Valores para Resultados			
21	184 GOBIERNO DIGITAL Impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes	-46,38		P7	Gobierno Digital	Gestión con Valores para Resultados			
16	1196 GOBIERNO DIGITAL Servicios Digitales de Confianza y Calidad	-39,66		P7	Gobierno Digital	Gestión con Valores para Resultados			

PLAN DE CIERRE DE BRECHAS FURAG - IDT									
No.	SUB-ÍNDICE	BRECHA	CRITERIO DE PRIORIZACIÓN	NP	POLÍTICA	DIMENSIÓN	AN	ACCIÓN CIERRE DE BRECHAS	DEPENDENCIA RESPONSABLE
1	151 RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES Beneficios de las acciones de racionalización adelantadas	-94,43		P12	Racionalización de Trámites	Gestión con Valores para Resultados			
2	150 RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES Trámites racionalizados y recursos tomados en cuenta para mejorarlos	-88,55		P12	Racionalización de Trámites	Gestión con Valores para Resultados			
3	194 MEJORA NORMATIVA Norma Final, Seguimiento y Evaluación	-78,65		P10	Mejora Normativa	Gestión con Valores para Resultados			
4	193 MEJORA NORMATIVA Planeación, Diseño y Consulta Pública	-65,29		P10	Mejora Normativa	Gestión con Valores para Resultados			
5	184 GOBIERNO DIGITAL Impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes	-52,55		P7	Gobierno Digital	Gestión con Valores para Resultados			
6	13 TRANSPARENCIA Sistema de seguimiento al acceso a la información pública en funcionamiento	-32,31		P16	Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción	Información y Comunicación			



3. Seguimiento a los compromisos del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño

Alfredo Bateman Serrano

Secretario Distrital de Desarrollo Económico



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Balance General

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo



Reporte compromisos Comité Sectorial de Gestión y Desempeño

- Capacitación sobre el aplicativo SUGA (permisos aglomeraciones) administrado por el IDIGER para las entidades que integran el sector Desarrollo económico, Industria y Turismo.
- Actualización de la Resolución que adopta el uso y aprovechamiento del recinto ferial Plaza de los Artesanos.
- Encuentros de coordinación entre el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el sector Planeación.



- **Se llevaron a cabo dos (2) reuniones de articulación y coordinación entre el sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el sector Planeación.**

Coordinación entre el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo y el Sector Planeación



Compromisos de la agenda temática

Políticas Públicas

- Balance del estado de las 6 políticas públicas del sector.
 - ✓ **Formulación:** Turismo y Vendedores Informales
 - ✓ **Actualización:** Desarrollo económico y Trabajo decente
 - ✓ **Seguimiento:** CTel, SAN.
- **Tarea pendiente:** Revisión indicadores con rezago de las dos políticas en seguimiento con la desagregación de entidades responsables.

Bogotá - Región

- Desconcentración de Corabastos.
- Agenda logística de Bogotá.
- Informe de ejecución de proyectos con impacto regional derivados del plan de desarrollo.
- Banco de proyectos con alcance regional derivados del CTI.
- Levantamiento de rutas de turismo.
- Conversatorio en escala regional.

Tarea pendiente: Gestionar la contratación para la elaboración de un documento técnico sobre vocación productiva metropolitana y regional (perfil, prefactibilidad y factibilidad) a partir de los documentos existentes.

Implementación POT

- Parámetros de matriz reglamentación del POT.
- Lineamientos para la localización de equipamientos tipo 3.
- Reglamentación y articulación de los planes maestros de movilidad, hábitat y cuidado.
- Articulación del Decreto 203 localización de SS especiales y plantas de beneficio de aves.
- **Tareas pendientes:**
 - Encuentros sobre:
 - ✓ Sistema Distrital de Turismo dentro de la normativa urbanística (11/06/2022)
 - ✓ Revisión planes maestros (15/06/2022)
 - ✓ Solución actividades económicas (17/06/2022)
 - ✓ Talleres intersectoriales sobre planes maestros + UPL + AE (07 Y 08/07/2022)



4. Reporte de la gestión administrativa del IPES en las Plazas Distritales de Mercado

ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Director del Instituto para la Economía Social - IPES



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Seguimiento informe



PLAZAS
DISTRITALES DE
MERCADO

Observaciones al Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria en las Plazas de Mercado administradas por el IPES por parte de Personería de Bogotá

Junio 13 de 2022

- Se reciben observaciones por parte de la Personería de Bogotá el 19 de Abril con radicado No. 812-00755, con informe respecto a:

“SEGUIMIENTO A LAS OBSERVACIONES CORRESPONDIENTE AL INFORME DE PREVENCIÓN Y CONTROL A LA FUNCIÓN PÚBLICA “VERIFICAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LAS PLAZAS DE MERCADO ADMINISTRADAS POR EL IPES”



Para el efecto se da respuesta con el radicado No 010515 del 11 de Mayo del 2022, por parte el IPES, así:

- 1. Nos comprometimos a tener en cuenta las recomendaciones realizadas por el ente de control.*
- 2. Para ello se conformó un equipo de profesionales a cargo de Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización para que revisen puntualmente los aspectos relacionados con el informe, especialmente los aspectos del Plan de Saneamiento Básico.*
- 3. Y a informar oportunamente los avances y resultados.*



Avances realizados por el Instituto Para la Economía Social, posteriores a la visita de la Personería de Bogotá.

- Hemos participado en ferias de servicios de las Alcaldías Locales donde se han ofertado los módulos disponibles en las Plazas Distritales de Mercado.
- Entre el IPES y la Fundación Escala, se hizo un convenio que busca fortalecer la Asociación de despulpadoras y obtener el registro sanitario INVIMA.
- Realizamos acciones de encadenamientos con la agencia de comercialización de Cundinamarca, se identificaron productores de diversas regiones del país creando el sistema de circuitos cortos entre las PDM.
- Sensibilizamos a comerciantes, teniendo como resultado la recuperación de módulos, bodegas y cuartos dentro de las PDM.



- Adelantamos mesas de trabajo con Alcaldías locales y Policía Nacional, para ejecutar acciones de convivencia, seguridad, limpieza de exteriores y recuperación de espacio publico.
- El personal de servicios generales hace un uso adecuado de la dotación y uniformes.
- Se llevo a cabo actividades de mantenimiento y mejoramiento de SHUT's en las plazas distritales de mercado
- Se ejecutan actividades de sensibilizaciones, mesas de trabajos y operativos para dar cumplimiento al acuerdo 801 de 2021.
- Se realiza el lavado de los tanques de la plazas cada 6 meses de acuerdo al requerimiento de la normatividad sanitaria.
- Intervención, mantenimiento y mejoras en infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.



Las plazas distritales de mercado aumentaron el porcentaje de cumplimiento sanitario.

Visitas de secretaría de salud

PLAZA	FECHA	PUNTAJE	FECHA ULTIMA VISITA	PUNTAJE
FONTIBON	17/10/2019	72.5	13/12/2022	72.5
QUIRIGUA	2/06/2021	75	22/12/2022	87.5
SAMPER MENDOZA	27/09/2021	65	16/03/2022	72.5
KENEDDY	20/12/2021	72.5	7/06/2022	82.5
RESTREPO	23/06/2021	37.5	22/02/2022	37.5
SANTANDER	24/06/2021	37.5	23/02/2022	37.5
FERIAS	1/06/2021	72.5	21/12/2022	82.5



5. Proposiciones y varios

a. Estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de Bogotá (IDT)

Karol Fajardo

Directora del Instituto Distrital de Turismo



Gracias



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO





ESTRATEGIA 2022

SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



¿QUE HACEMOS DESDE PROMOCIÓN Y MERCADEO Y CÓMO?

Hacemos que el turista potencial sueñe con venir a Bogotá.

Facilitamos los medios para que el turista planee su viaje

Trabajamos con canales de distribución para comprar ese viaje soñado a Bogotá

Apoyamos eventos y actividades para que los turistas tengan la mejor experiencia en Bogotá



ESTRATEGIA DE MARCA
COMUNICACIÓN Y MERCADEO

COORDINACIÓN Y ASISTENCIA SPM

PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CREATIVA

SEGUIMIENTO SGC, AUDITORÍAS, PLANES Y PROYECTOS, LABORES ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO,

AGENCIA CREATIVA

CONTENIDOS ESCRITOS

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

DISEÑO GRÁFICO

MEDIOS

BOGOTADC.TRAVEL

APP BOGOTADC.TRAVEL

PEDESTALES Y DOOH

PLAN BOGOTÁ

REDES SOCIALES

PUBLICIDAD

GUIAS ESPECIALIZADAS

LEISURE

CULTURA

NATURALEZA

BIENESTAR

MICE

CORPORATIVO

ASOCIATIVO

RELACIONES PÚBLICAS

MARCA BOGOTÁ

SECTOR PÚBLICO

SECTOR PRIVADO

INVERSIÓN

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

INFORMACIÓN TURÍSTICA Y BTL

RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN

RECORRIDOS TEMÁTICOS

BTL

PLANEACIÓN

PROYECTOS DE INVERSIÓN

PAA Y PAC

CALIDAD

FORMULACIÓN PROYECTOS

PQR'S

JURÍDICO

CONTRATACIÓN

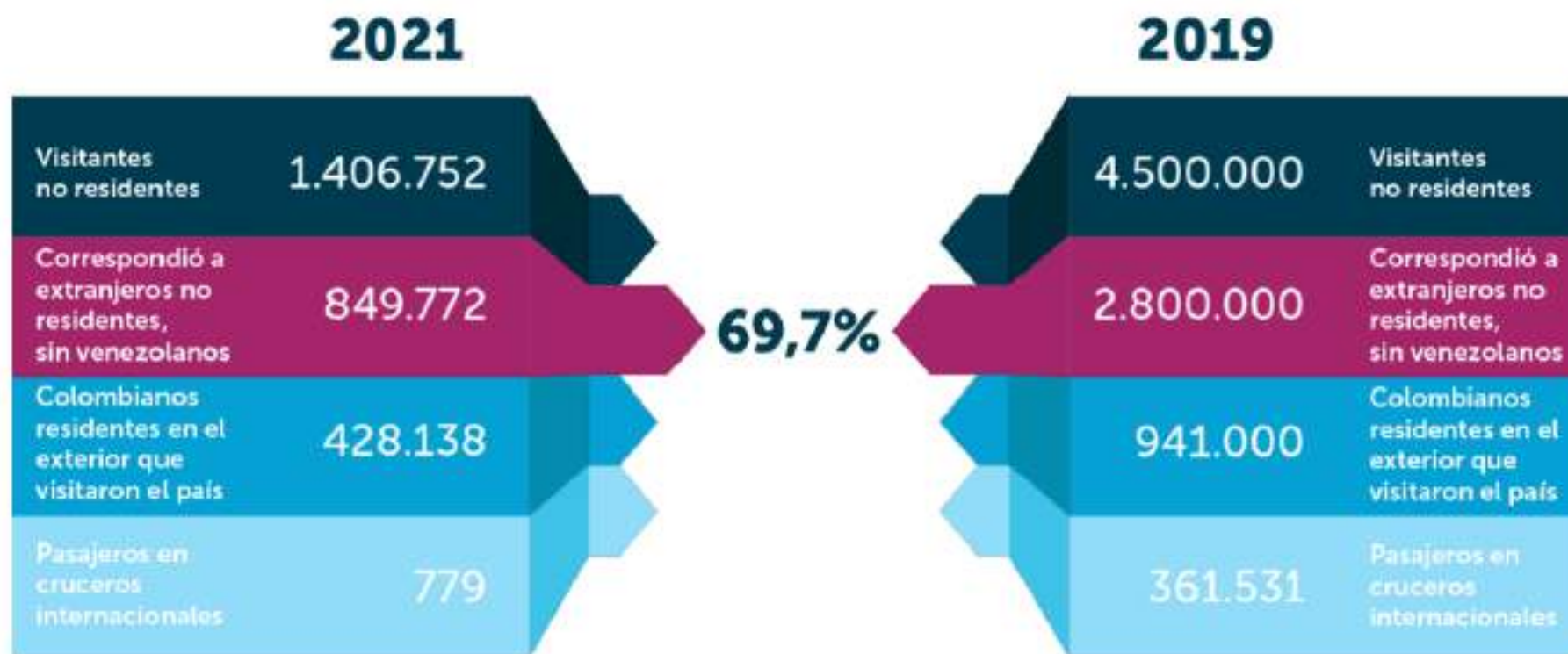
LICENCIAMIENTO

APOYO JURÍDICO

2022

**SEGUIR RECUPERANDO EL 69,7%
DEL MERCADO PERDIDO POR LA
PANDEMIA Y VOLVER A LAS CIFRAS
DEL 2019.**





2021



Flujos migratorios

2021 (enero-nov) (hospedaje Bogotá-sin venezolanos)

37.4% de las entradas aéreas al país se dieron por Bogotá



2019

Flujos migratorios

2019 (hospedaje Bogotá-sin venezolanos)

69.8% por recuperar



FUENTES DE INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS

- MIGRACIÓN COLOMBIA
- DANE
- PROCOLOMBIA
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
- ANI
- TERMINAL DE TRANSPORTE
- MINCIT
- OBSERVATORIO DE TURISMO IDT
- GREMIOS
- OMT RED DE OBSERVATORIOS DISTRITALES
- FOWARDKEYS
- TRAVEL LATAM
- MABRIAN
- EUROMONITOR
- ANATO



¿CÓMO RECUPERAR EL 69.7% DEL MERCADO EN CORTO TIEMPO Y PRESUPUESTO LIMITADO?

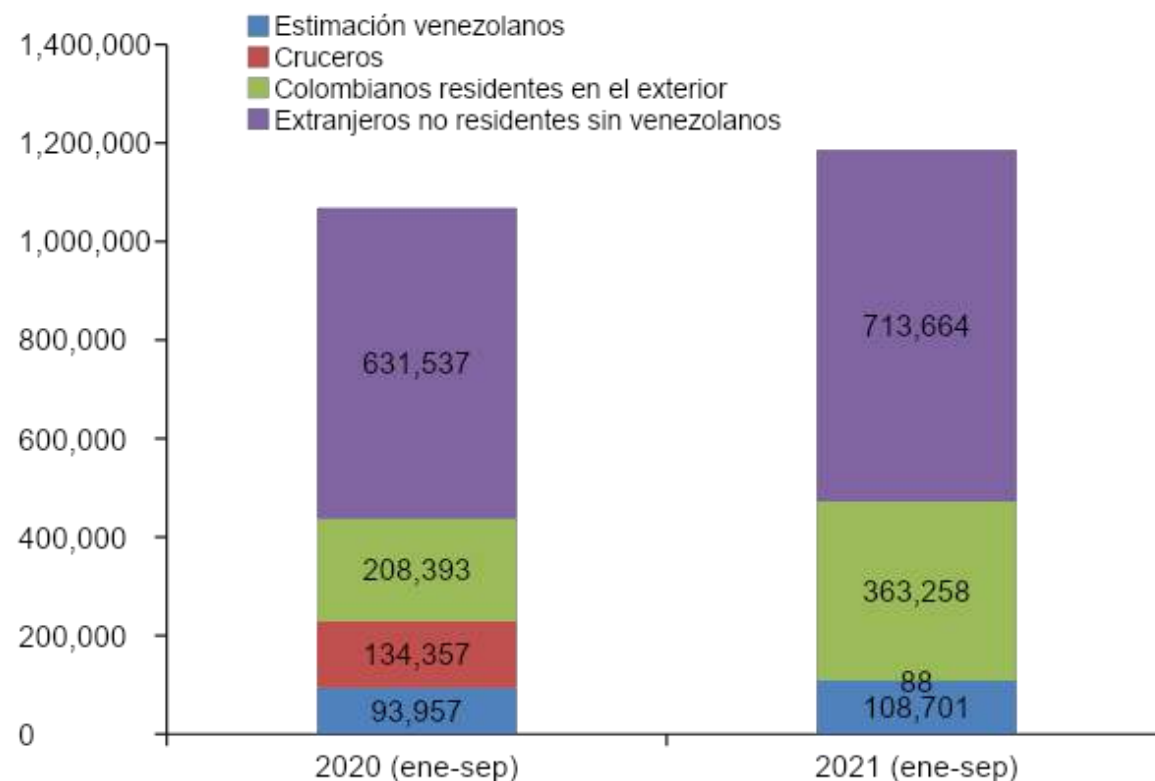


- ◆ Mercados maduros-masivos- conocidos.
- ◆ Capitalizando lo construido en el pasado

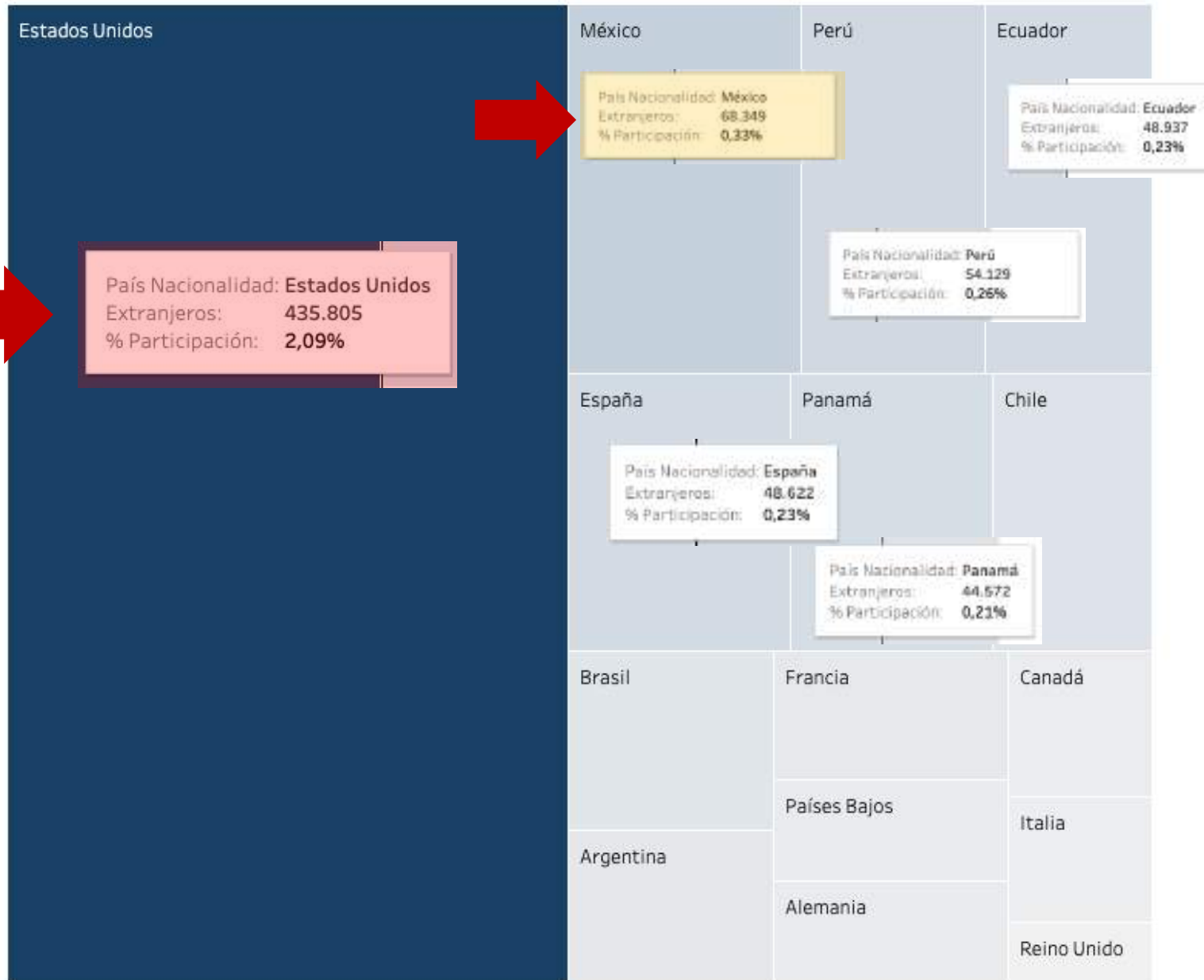


Llegada de visitantes no residentes a Colombia 2021

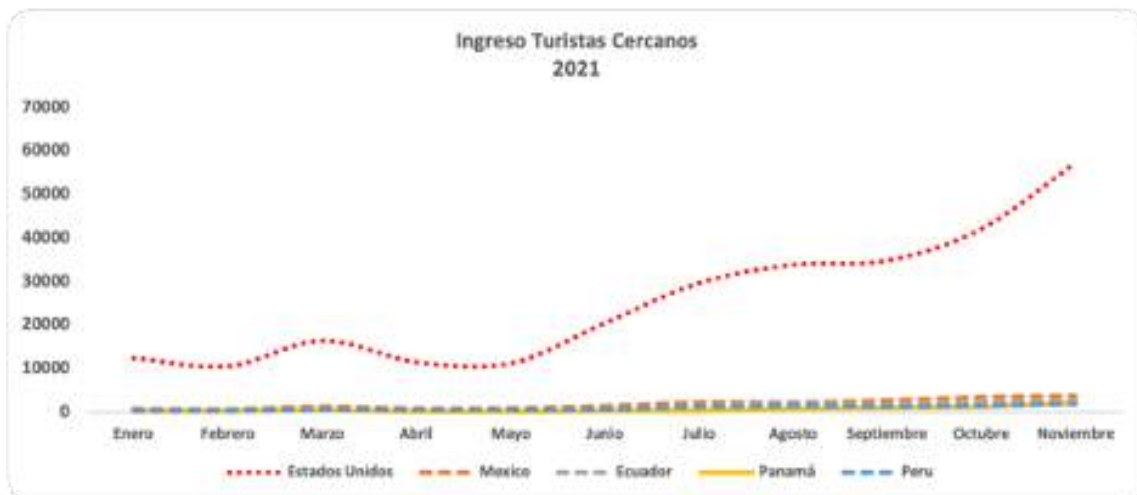
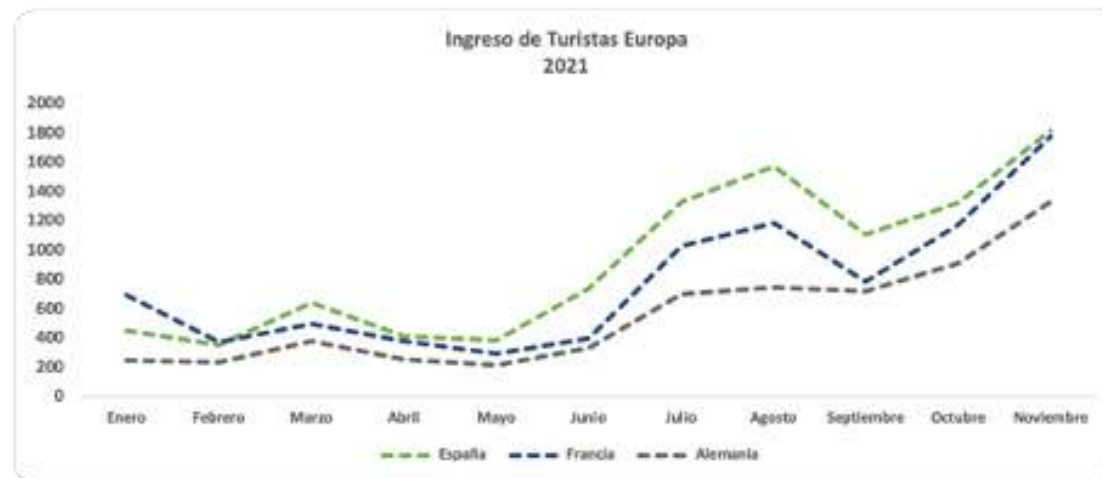
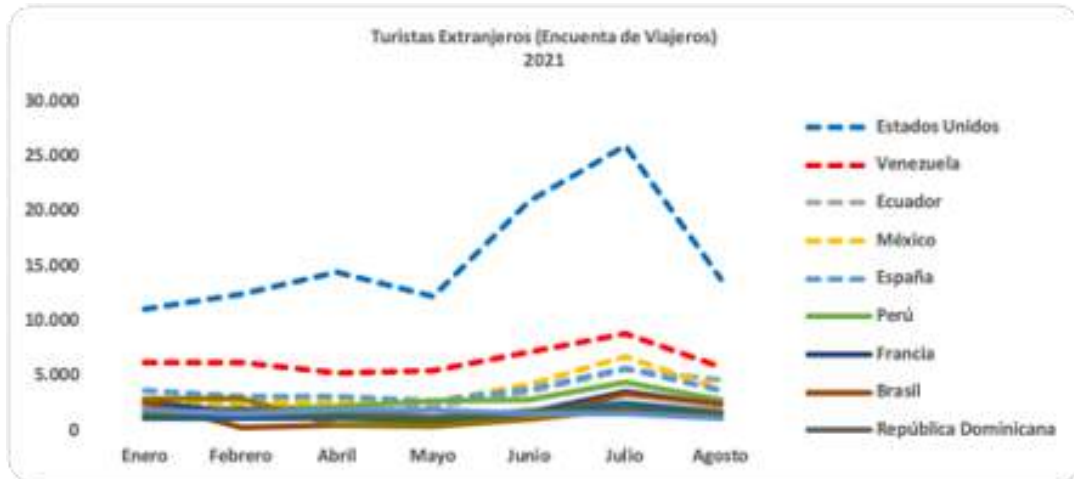
La llegada de no residentes a Colombia se ha dinamizado durante 2021 con un incremento del 11,7% para el periodo enero-septiembre, frente al mismo periodo de 2020, pasando de 1.068.244 llegadas en 2020 a 1.185.711 en 2021.



Top 15 nacionalidad de los extranjeros en 2021



INDICADORES ENCUESTA DE VIAJEROS 2021



Fuente: Observatorio de turismo.

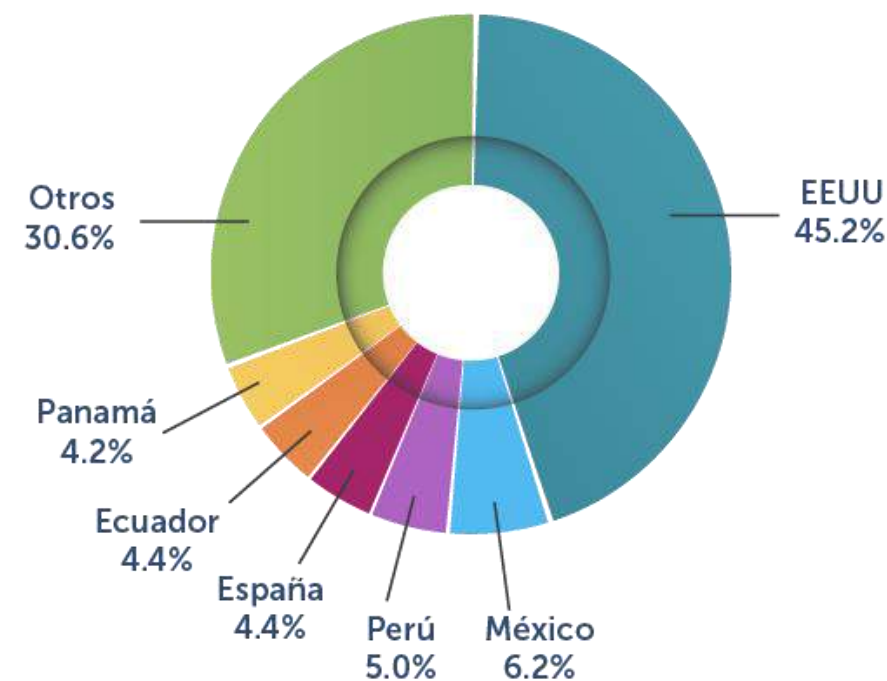
EXTRANJEROS NO RESIDENTES

Estados Unidos se consolida como el principal mercado emisor hacia Colombia participando con cerca de la mitad del total de llegadas hacia Colombia entre enero y septiembre de 2021 y es el mercado que presenta el mejor comportamiento tras la reactivación con un crecimiento de 112,3%.

México se ubica como el principal emisor de América Latina en la segunda posición general, participando con el 6,2%.

España continúa siendo el principal mercado emisor fuera del continente americano con una participación del 4,48% en el periodo enero – septiembre de 2021.

Principales mercados emisores hacia Colombia (Enero-septiembre 2021)



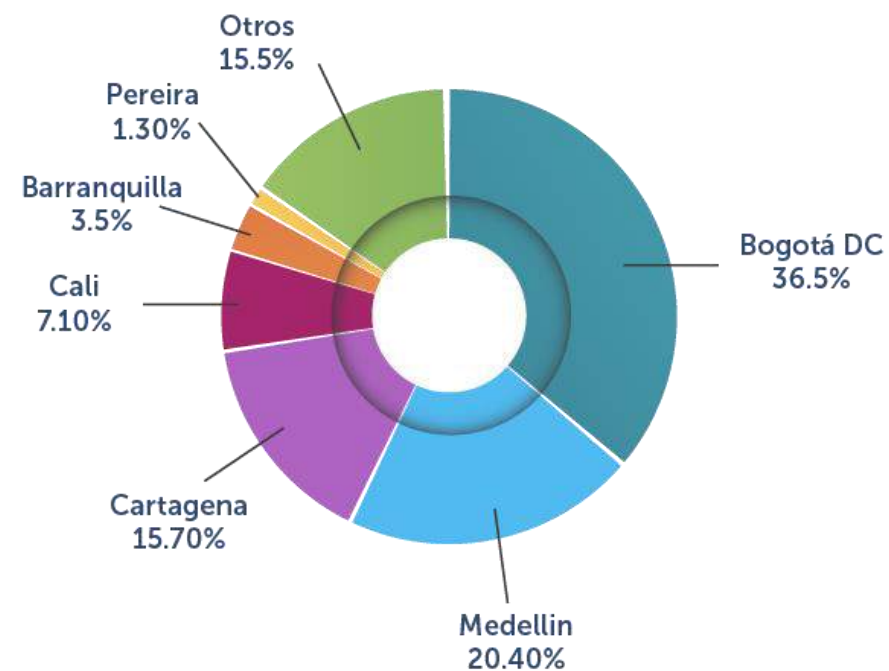
EXTRANJEROS NO RESIDENTES

El top 10 de las ciudades (Bogotá D.C, Medellín, Cartagena, Cali, Barranquilla, Pereira, San Andrés, Santa Marta, Cúcuta, Bucaramanga) participaron con cerca del 90% de las llegadas entre enero y septiembre de 2021.

Bogotá ocupa el primer lugar, participando con el 36,5% sobre el total.

Vacaciones ocio y recreo es el principal motivo de viaje de los extranjeros que llegaron al país con el 74% de los visitantes extranjeros no residentes.

Principales destinos visitantes extranjeros en Colombia (Enero-septiembre 2021)



INDICADORES CONECTIVIDAD AÉREA SEMANAL A NIVEL PAÍS (BOGOTÁ)

País	Frecuencias	Sillas
Estados Unidos	141	26.104
México	62	11.362
Panamá	46	7.081
España	24	6.926
Ecuador	28	4.386
Chile	16	3.734
Perú	21	3.646
República Dominicana	19	3.015
Brasil	15	2.256
Argentina	9	1.991
Turquia	5	1.500
Holanda	5	1.470
Francia	5	1.395
Canadá	4	1.062
Aruba	7	1.035
Costa Rica	7	1.032
Bolivia	7	960
El Salvador	5	660
Alemania	2	558
Curazao	2	303
Guatemala	2	270
Paraguay	2	240
Cuba	1	186
Puerto Rico	1	120
Total general	436	81.292

Por ciudad

Ciudad Origen	Frecuencias	Sillas
Miami	51	10.018
Ciudad de México	44	8.320
Ciudad de Panamá	46	7.081
Madrid	20	5.918
New York	25	4.796
Santiago	16	3.734
Lima	21	3.646
Cancún	18	3.042
Fort Lauderdale	16	2.609
Quito	14	2.214
Guayaquil	14	2.172
Buenos Aires	9	1.991

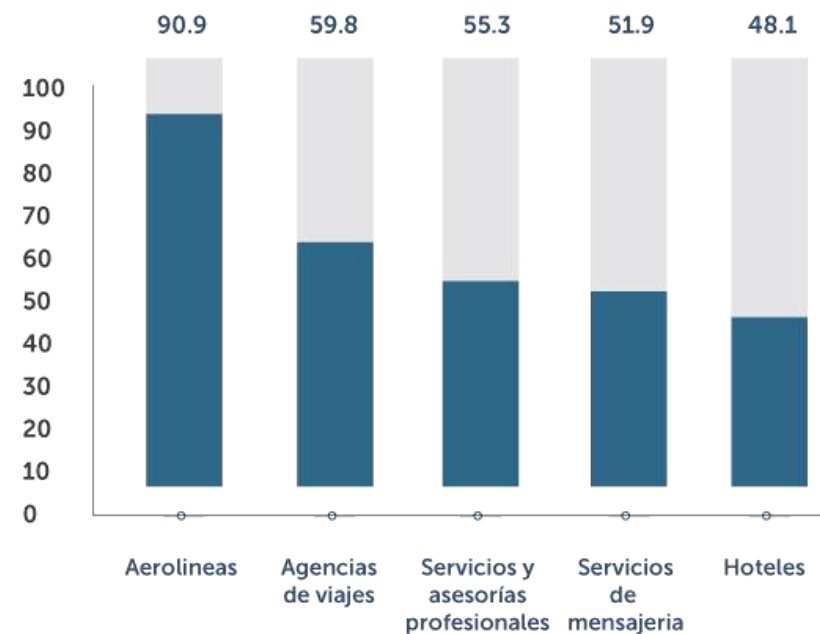
Fuente: Informe conectividad aérea octubre 2021- Procolombia y Aero Civil

CIFRAS DE GASTOS



Bogotá es la ciudad con mayor gasto directo en turismo

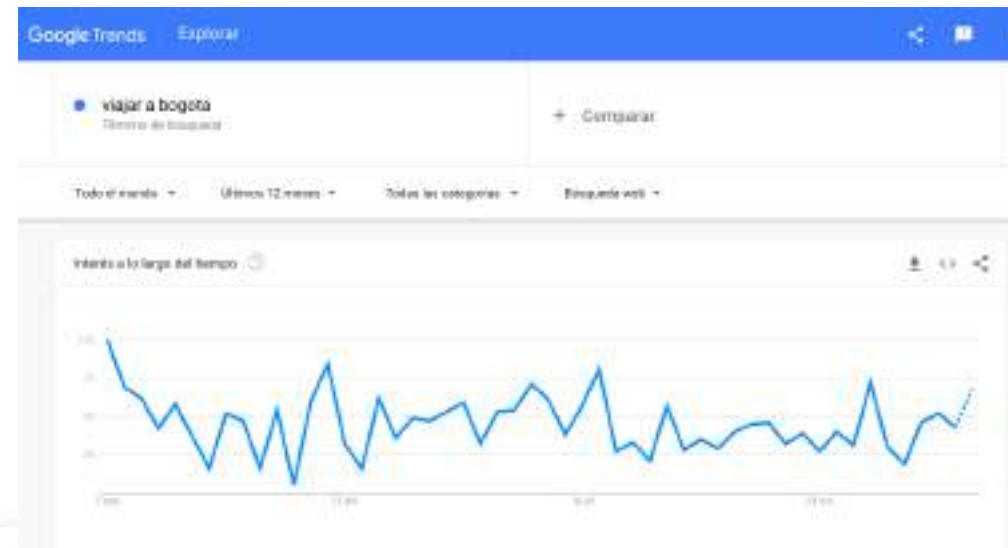
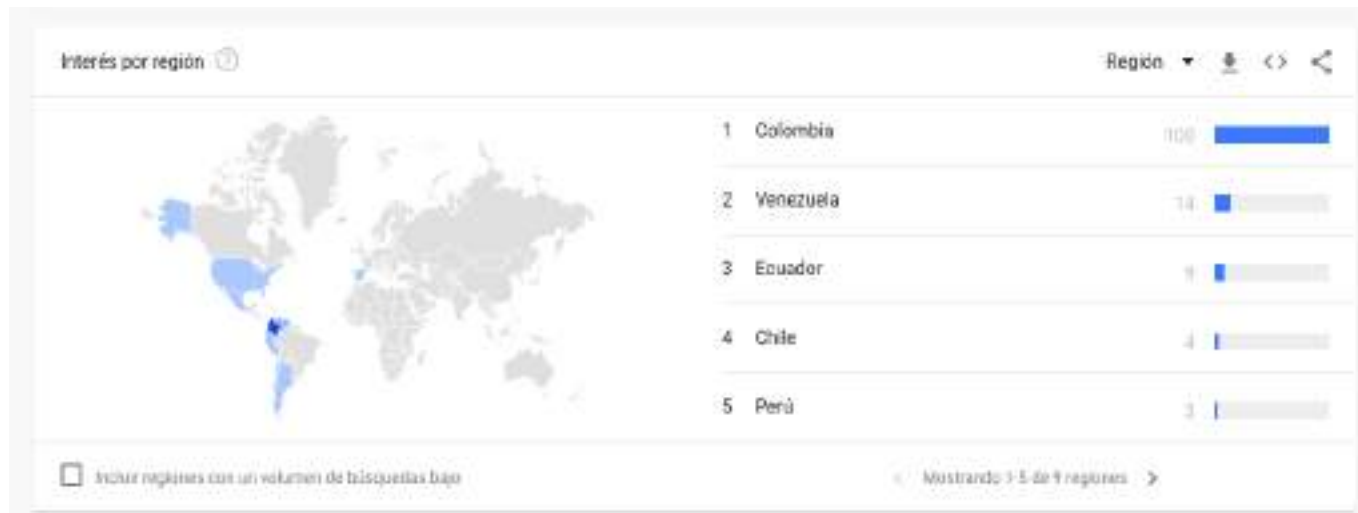
Gasto con tarjetas de crédito en Bogotá en las principales categorías en 2021 (Millones de USD)

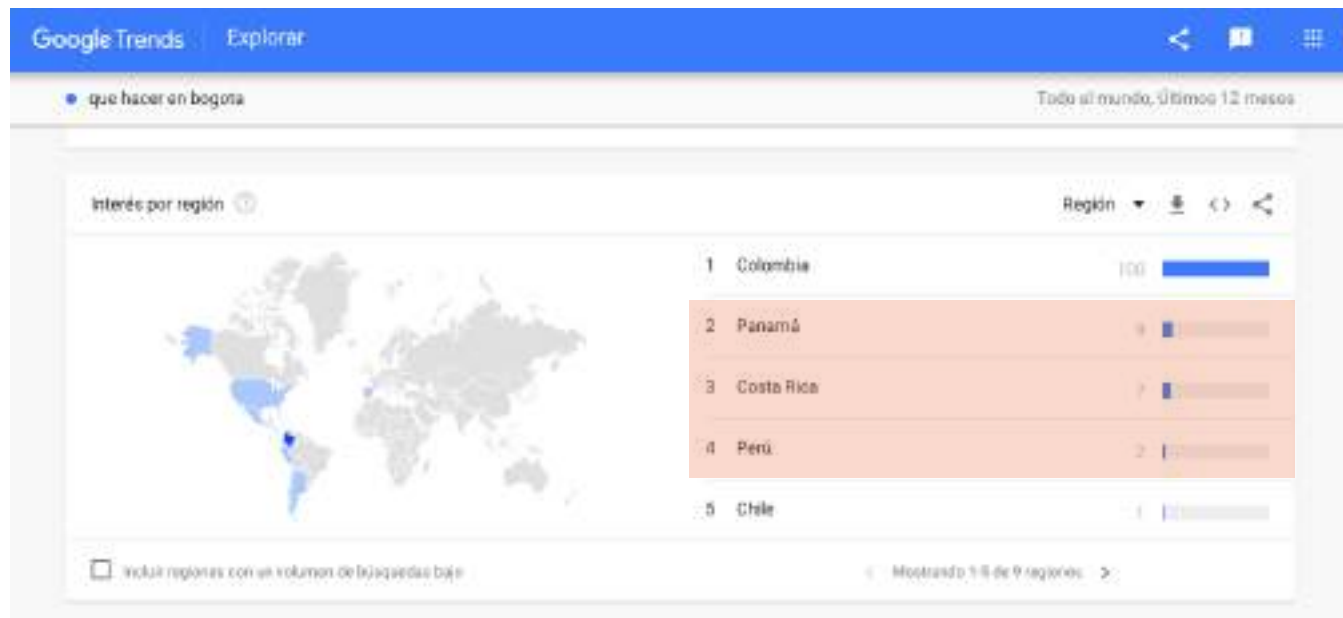
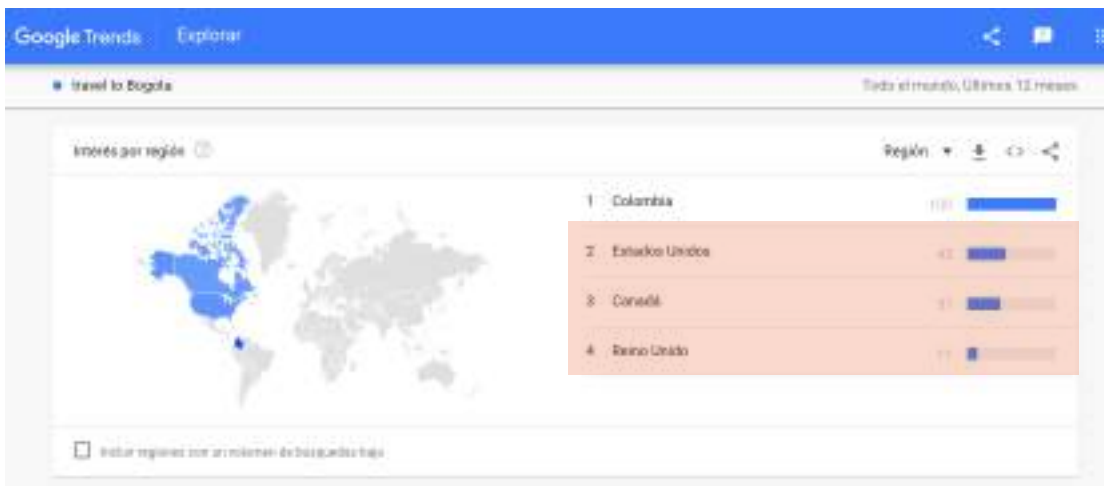


TENDENCIAS EN SEARCH (GOOGLE) INTENCIÓN



GOOGLE TRENDS





Temas relacionados En aumento

1 Colombianos - Etnia	Aumento puntual
2 Aeropuerto - Tema	Aumento puntual
3 Peso colombiano - Unidad monetaria	Aumento puntual
4 Estados Unidos - País en América del Norte	+180%
5 América - Tema	+180%



BOGOTÁ

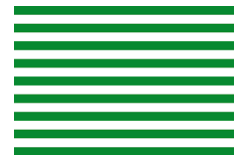
PRINCIPALES EMISORES A NIVEL NACIONAL

ANTIOQUIA



261.404
13,4 %

META



224.372
11,5 %

CUNDINAMARCA



210.628
10,8 %

SANTANDER



195.803
10,0 %

BOYACÁ



188.865
9,7 %

CALDAS



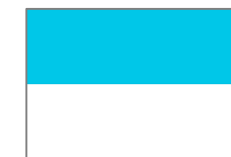
130.403
6,7 %

ATLÁNTICO



129.743
6,6 %

VALLE DEL CAUCA



122.185
6,3 %

TOLIMA



109.276
5,6 %

NORTE DE SANTANDER



69.811
3,6 %

OTROS

310.068
15,9 %

ENFOQUE ESTRATÉGICO





¿QUÉ?

PRODUCTOS TURÍSTICOS



CULTURA

- Gastronómico
- Religioso
- Ancestral
- Música
- Arte
- Nocturno
- Compras
- Urbano



NATURALEZA

- Aviturismo
- Agroturismo
- Aventura
- Biciturismo
- Senderismo



REUNIONES

- Negocios
- Incentivos
- Congresos
- Ferias
- Eventos



BIENESTAR

- Medicinas Alternativas
- Terapias corporales
- Esparcimiento
- Actividades recreativas en espacios naturales
- OFERTA REGIONAL:**
- Balnearios
- Termalismo

RELEVANCIA

Validación

Conocimiento de
ofertas, RTB's

Posicionamiento
Notoriedad – Reputación
MARCA

Consideración y conversión

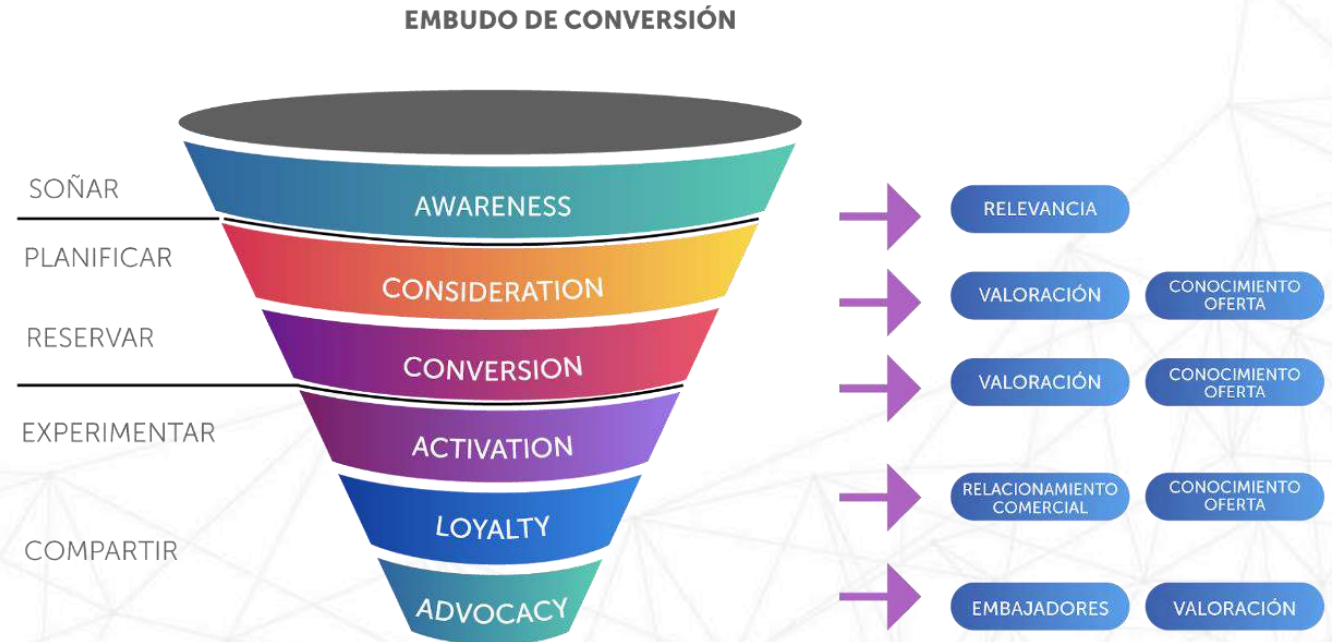
Estrategia
comerciales

¿CÓMO?

FORMA DE TRABAJO

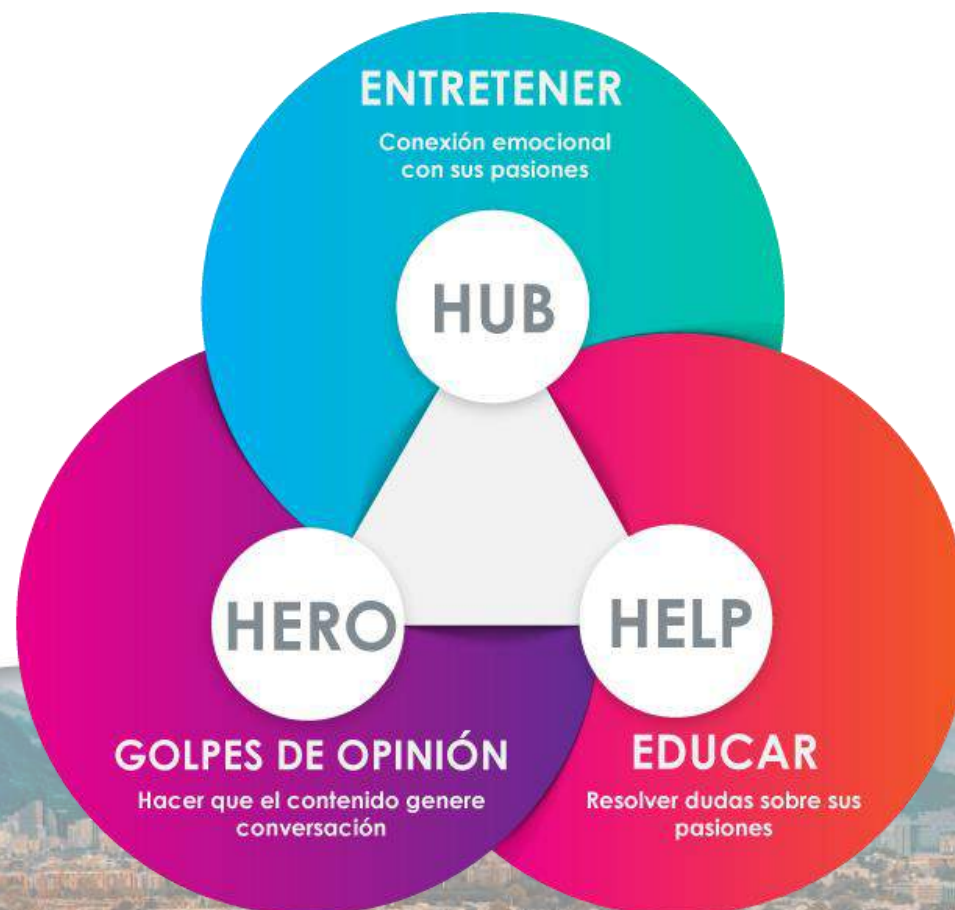


JOURNEY DEL VIAJERO Y EMBUDO DE CONVERSIÓN



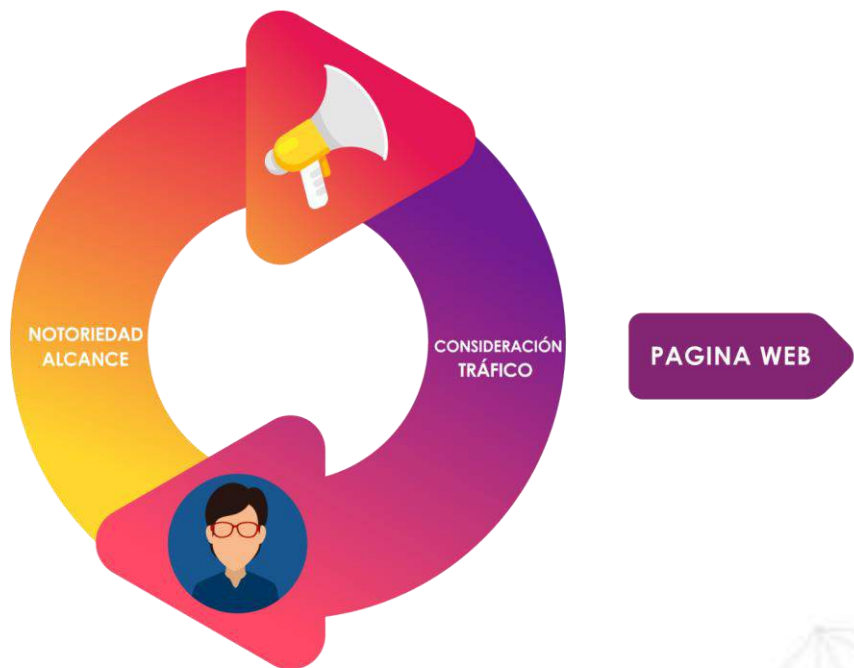
RELEVANCIA

CONOCIMIENTO
OFERTA



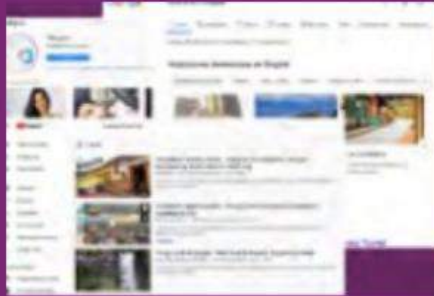
¿CÓMO?

ECOSISTEMA Y ESTRATEGIA DE MEDIOS



ATRAER

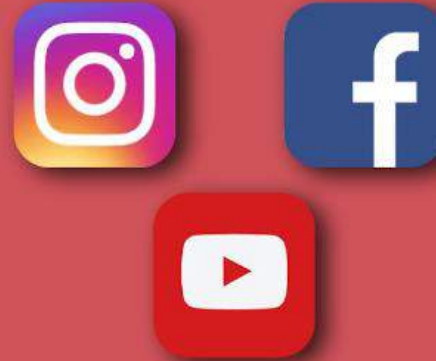
Búsqueda
-Oferta en el momento adecuado



Cuando estén buscando Bogotá estar presentes en los diferentes hubs de búsquedas.

INSPIRAR

Entrega de contenidos que inspiren, inviten y generen interés



CONECTAR

Plan - Oferta



Les damos tips, información y educación para que los turistas se conecten más rápido con la oferta turística.

CONSIDERACIÓN - EXPLORACIÓN

Segmentos

Mercado Nacional

Mercado Internacional



PRIORIZACIÓN INTERNACIONAL

MERCADOS PRIORITARIOS

PAUTA – ALIANZAS – NEGOCIACIONES ESPECIALES – CONTENIDO SEGMENTADO – MERCADEO DIRIGIDO- FAM TRIPS – COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA – OFERTA TURÍSTICA ESPECIAL-PRESS TRIP



MÉXICO (CIUDAD DE MÉXICO),
ESTADOS UNIDOS COSTA ESTE
(FLORIDA Y NY), ESPAÑA

MERCADOS IMPORTANTES

FAM TRIPS – ALIANZAS- ACERCAMIENTOS- OFERTA SEGUIMIENTO- TRADE, ACCIONES ESPECÍFICAS DE CAMPAÑA CON ALIADOS-FREE PRESS



CHILE, R.DOMINICANA,
PANAMÁ, PERÚ

MERCADO EXPLORATORIO

FREE PRESS POSICIONAMIENTO DE MARCA CON ALIADOS – ALIANZAS PROCOLOMBIA BÚSQUEDA DE ALIADOS Y OPORTUNIDADES- ENTENDIMIENTO



UK, FRANCIA, (ECUADOR,
BRASIL, ARGENTINA)



PRIORIZACIÓN DE MERCADOS 2022



PRIORIZACIÓN NACIONAL

MERCADOS PRIORITARIOS



ANTIOQUIA, BOYACÁ, TOLIMA,
META, CUNDINAMARCA (REGIÓN
CENTRAL) VALLE DEL CAUCA

MERCADOS IMPORTANTES



COSTA CARIBE, SANTANDERES



INTEGRACIÓN DE PRODUCTO CON REGIONES Y REDES INTERNACIONALES

MERCADOS ESPECÍFICOS

MEDELLÍN - Memorando de Entendimiento con Alcaldía de Medellín



Presentación de Destino enfocada en Producto Cultural (Museo de Oro-Monserrate-Catedral de Sal - Mina Sal de Nemocón - Laguna de Guatavita)

SANTA MARTA - Memorando de Entendimiento con INDETUR Santa Marta



Planes Multidestino de Producto Cultural (Urbano - Compras - Parques de diversiones - Gastronomía - Nocturno - Museos) **Producto de Naturaleza y Bienestar**

BUENOS AIRES - MÉXICO - MEDELLÍN - MONTEVIDEO - LA PAZ - LIMA - QUITO - RIO DE JANEIRO - SAO PAULO - SANTIAGO DE CHILE



VIVE CIUDAD LATINA
Producto Cultural

CARTAGENA - CUENCA LIMA - QUITO



RUTA COLONIAL
Planes Multidestino de Producto Cultural

BOYACÁ Y CUNDINAMARCA



RUTA LEYENDA EL DORADO
Rutas de Producto Cultural

PRODUCTO ESPECÍFICO

BOGOTÁ

PRODUCTOS

INTERNACIONAL

Cultura, Ruta Leyenda El Dorado, Ruta Colonial, Vive Ciudad Latina, Naturaleza, Vida Nocturna, Compras y Gastronomía, fam trip México, Estados Unidos, Chile, Perú

NACIONALES

Cultura, Naturaleza, Turismo RE Vida Nocturna, Compras y Gastronomía, Diversión, Misiones comerciales a Medellín, Cali y costa atlántica

LOCAL

Cultura, Vida Nocturna, Museos, Gastronomía, Bicicleta, diversión, fam de validación de oferta

MEDIOS

Redes Sociales, Youtube Search Google Search/Influencers/Medios Especializados, publicidad a través de agencias, publicidad a través de guías físicas

Redes Sociales, Youtube Search y pauta, offline aeropuertos, salas de cine, aviones, agencias de viajes

Redes Sociales, Google Search

TEMPORALIDAD

Pauta entre Marzo y Mayo (para vacaciones de mitad de año) y Octubre (para navidad)

INTERNACIONALES

MÉXICO

Cultural (Gastronomía, Compras - outlets, Religioso, Vida nocturna)

ESTADOS UNIDOS

Naturaleza y Cultural (Vida nocturna - Gastronomía - Artesanías - Urbano)

ESPAÑA

Cultural (Gastronomía, Vida Nocturna, Compras, Artesanías, Ancestral, Museos y Urbano Social)
Bienestar (Medicina Alternativa y actividades en espacios naturales)

NACIONALES

ANTIOQUIA

Cultural (Vida Nocturna, Gastronomía, Museos, Parques de Diversiones, Religioso) **Naturaleza**

REGIÓN CENTRAL

(Cundinamarca Boyacá, Tolima, Huila y Meta)
Cultural (Vida Nocturna, Parques de Diversiones, Compras, Religioso, Urbano, Musica)

VALLE DEL CAUCA

Cultural (Parques de Diversiones, Vida Nocturna, Compras, Urbano)
Naturaleza y Bienestar

INTERNACIONALES

REPÚBLICA DOMINICANA

Cultural (Vida nocturna, Gastronómico, Compras y Urbano)

CHILE

Cultural (Compras, Gastronomía, Vida nocturna, Urbano)
Naturaleza (Biciturismo y Aviturismo)

PANAMÁ

Cultural (Vida Nocturna, Parque de Diversiones, Urbano, Gastronómico y Religioso)

PERÚ

Cultural (Vida Nocturna, Gastronomía, Urbano, Compras)

NACIONALES

REGIÓN CARIBE (BARRANQUILLA, SANTA MARTA Y CARTAGENA)

Cultural (Gastronomía, Compras, Ancestral, Urbano) **Naturaleza y Bienestar.**

SANTANDERES

Cultural (Parques de Diversiones, Vida Nocturna, Gastronomía)
Naturaleza

INTERNACIONALES

ECUADOR

Cultural (Vida Nocturna, Gastronomía, Urbano, Compras y Religioso)

ARGENTINA

Cultural (Arte, Gastronomía, Vida Nocturna, Urbano)

BRASIL

Cultural (Compras, Vida Nocturna, Gastronomía, Urbano)

REINO UNIDO

Cultura (Ancestral), **Naturaleza, Bienestar**

FRANCIA

Cultural (Ancestral-Urbano) **Naturaleza** (Biciturismo) y **Bienestar**

QUÉ HEMOS HECHO:



234 Empresas Licenciadas
Turísticas y no turísticas



Red de puntos
de información



2.548 Personas
hicieron reservas

84 Nuevos empresarios



**OFERTA POR
TEMPORADAS**



**CAPTACIÓN DE
5 EVENTOS**



**13 FAM
TRIPS**

43 empresas internacionales
123 empresas nacionales

**5 RUEDAS
DE NEGOCIOS**

277 Empresarios
2.877 Citas comerciales

**1 GRAN FERIA
DE VACACIONES**

1.191 Visitantes
82 Empresarios

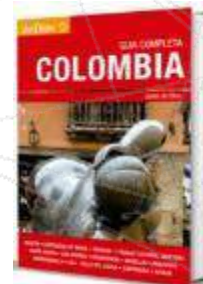




GUÍAS ESPECIALIZADAS



1. LO MEJOR DE BOGOTÁ



1. GUÍA COMPLETA DE BOGOTÁ
2. 100 BOGOTÁ
3. GUÍA MAPA DE BOGOTÁ

2 MEDIOS PROPIOS

PANTALLAS PROPIAS DE PROYECCIÓN



BOGOTÁ DC. TRAVEL:

PAGINA WEB



PLAN PAUTA

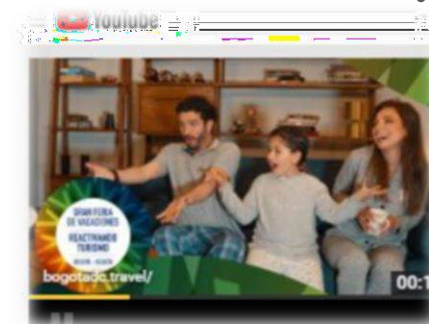
FONTUR NACIONAL

- BOGOTÁ
- CUNDINAMARCA
- META
- IBAGUÉ
- BARRANQUILLA
- MEDELLÍN
- CALI
- BUCARAMANGA
- PEREIRA
- NEIVA
- VILLAVICENCIO

FONTUR INTERNACIONAL

- ECUADOR
- PERÚ
- BRASIL
- MÉXICO
- ARGENTINA
- CHILE
- PANAMÁ

GRAN FERIA VACACIONAL



- BOGOTÁ
- ✓ FACEBOOK
- ✓ INSTAGRAM
- ✓ YOUTUBE

NUESTROS HEAVY UPS



PRESENCIA EN TIME SQUARE

Impresiones

93.875.132

Spots

289.065

Alcance

9.387.513



ESTRATEGIA DE
VALIDADORES.

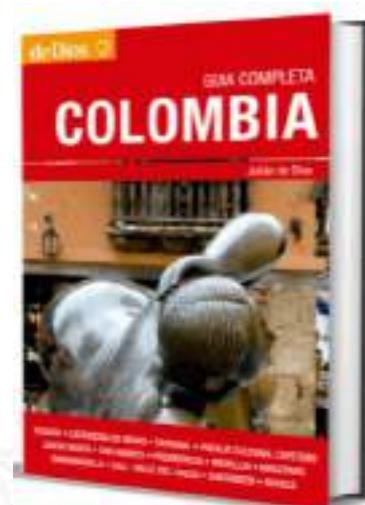


GUÍAS

ESPECIALIZADAS



1. LO MEJOR DE
BOGOTÁ



1. GUÍA COMPLETA DE
BOGOTÁ
2. 100 BOGOTÁ
3. GUÍA MAPA DE BOGOTÁ



NUESTROS HEAVY UPS



www.bogotadc.travel/



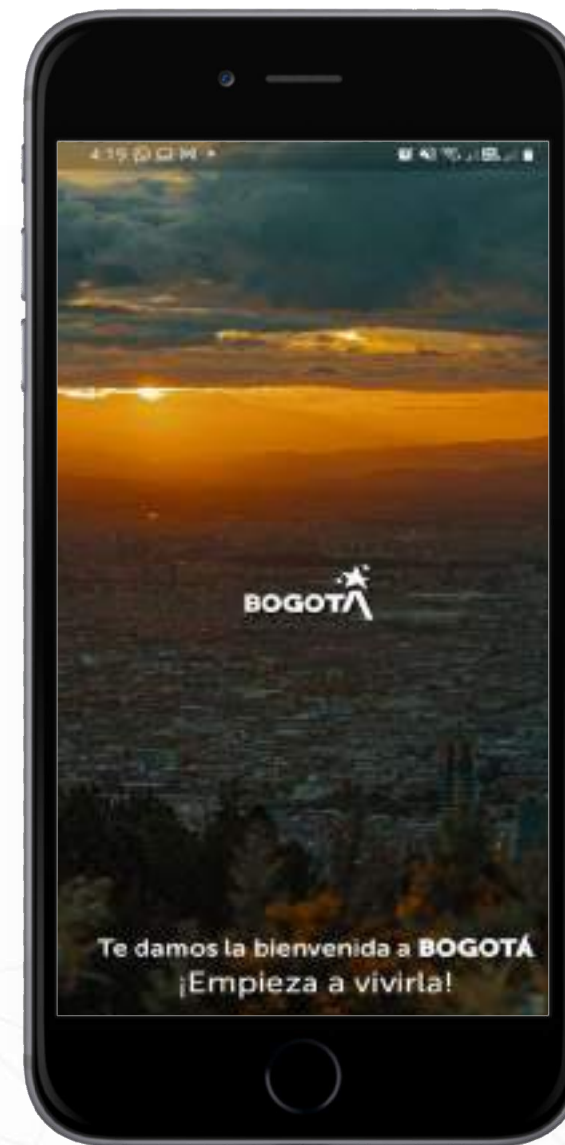
- Nueva imagen digital de ciudad
- Oferta especializada sobre Ruta Leyenda El Dorado
- **100** atractivos turísticos
- **530** fotografías
- **10** blogs con experiencias de la ciudad.
- Inglés y portugués.
- **120.749** nuevos usuarios
- **277.788** visitas a la página web



348

Descargas con
corte a 16/02/2022

Nueva versión de APP para
descargas en **diciembre 2021**



NUESTROS HEAVY UPS



CONTENIDO AUTÉNTICO Y
DE INVESTIGACIÓN



**46 ARTÍCULOS DE
ATRACTIVOS Y
EXPERIENCIAS.**

**3-5 ARTÍCULOS
NUEVOS A LA
SEMANA**



NUESTROS HEAVY UPS



CAMPAÑA INTERNACIONAL MARCA CIUDAD + PAÍS



NUESTROS HEAVY UPS



RED DE DESTINOS
URBANOS (11 CIUDADES)



ACCIONES SEGUNDO SEMESTRE 2022

Congreso ANATO 2022

Agosto 25-26

Colombia Travel Expo Medellín

8 al 10 de septiembre

FIT Argentina

Gran Feria Vacacional

a través de proyecto FONTUR

Misiones comerciales nacionales

a través de proyecto FONTUR, en alianza con Cotelco Bogotá

Evento SATW

Septiembre 2022

Rueda de Negocios nacional e internacional 2022 (fam trip) a través de proyecto FONTUR en alianza con ANATO incluye 4 fam trip 3 del segmento vacacional 1 del segmento MICE

Workshop Suramérica

Viajes de familiarización nacionales con IDECUT a través de proyecto FONTUR





GRACIAS



IDTBogota



@Bogota_Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

