

2022

**INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN Y
RESULTADOS**

**SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO**

VIGENCIA 2022

**UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y
AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO
XXI**

**ALCALDESA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
CLAUDIA LÓPEZ HERNÁNDEZ**

**SECRETARIO DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
ALFREDO BATEMAN SERRANO**

Introducción

Las acciones realizadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE, enmarcadas en el propósito 1 “*Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política*”, del Plan de Desarrollo 2020-2024, tienen como fin redistribuir los costos y los beneficios de vivir en Bogotá y su región. Generar condiciones de posibilidad para que las poblaciones que tradicionalmente han sido excluidas de las oportunidades de desarrollo y han asumido los mayores costos de vivir en la ciudad, puedan ejercer plenamente sus derechos, realizar sus deberes y disfrutar de los beneficios de vivir en la ciudad, para quienes han gozado de mayores oportunidades de desarrollo educativo, social y económico, aumentar las oportunidades de solidaridad, generación y redistribución de los beneficios de vivir en la ciudad, en función de disminuir las inequidades y aumentar las oportunidades para todos.

Dentro de este propósito la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico también hace parte de los programas 18 “Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural”, 24 “Bogotá región emprendedora e innovadora” y 25 “Bogotá región productiva y competitiva”.

Para mitigar los efectos negativos que en materia económica generó la pandemia, las acciones enmarcadas se han encaminado en recuperar y aumentar, de manera sostenible, la productividad, la competitividad, la innovación, el bienestar y la distribución equitativa de la prosperidad colectiva.

En efecto, a corte del tercer trimestre 2022 el crecimiento del PIB acumulado ya es del 12%, y el porcentaje de recuperación del PIB acumulado al mismo periodo respecto a 2019 es de 114,2%. La variación de Bogotá se ubicó en **3,5 p.p.** por encima de la del resto del país (8,5%).

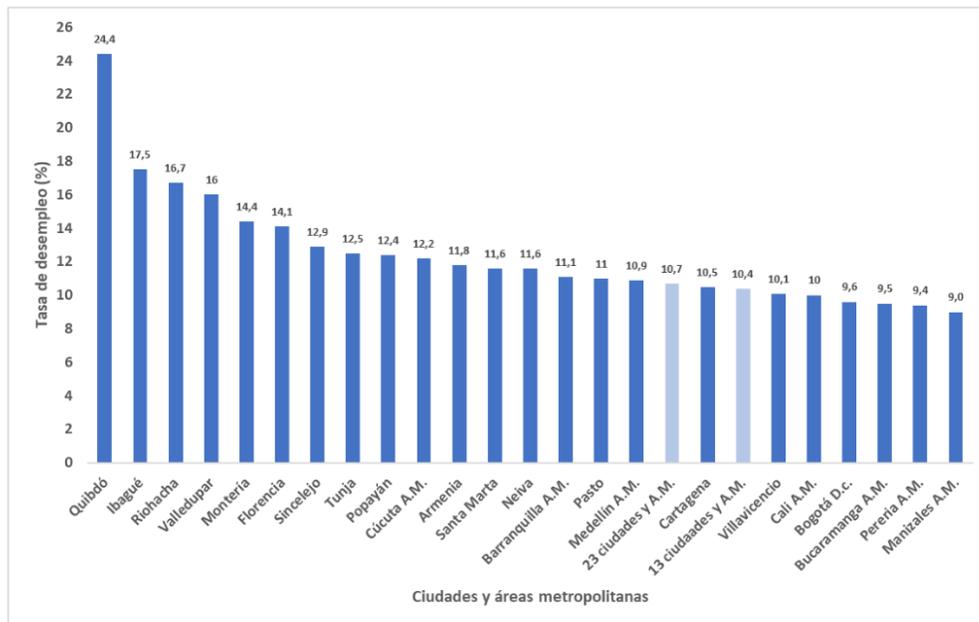
Bogotá creció más en 8 de 12 actividades que el resto del país. Con diferencias amplias en construcción, actividades financieras y de seguros, información y comunicaciones, actividades profesionales e industrias manufactureras.



Otros datos de recuperación de nuestra economía son los siguientes:

- 3.881.890 Ocupados en el trimestre ago-oct de 2022 y 186.507 nuevos empleos en el mismo período.
- 100,0 % Porcentaje de recuperación de los ocupados en el trimestre ago-oct de 2022 respecto a 2019 (DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH con CNPV 2018. Elaboración SDDE – ODEB).
- La tasa de desempleo bajó 3,9 p.p. y llegó a **un dígito** al situarse en 9,6% en el trimestre móvil agosto-octubre de 2022. También es 0,5 p.p. menor a la del mismo trimestre 2019 (10 %).
- En materia de empleo persiste rezago en la velocidad de recuperación en comparación al crecimiento (PIB), **pero la ciudad ya recuperó los niveles de ocupación del 2019**, la tasa de desempleo es más baja que en ese año y está a un dígito.
- 66.753 Empresas creadas en la Cámara de Comercio de Bogotá hasta octubre de 2022
- 116,7 % Porcentaje de recuperación de la creación de empresas hasta octubre de 2022 respecto a 2020 período prepandemia (Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE – ODEB)

Tasa de **desempleo** 23 ciudades y áreas metropolitanas Agosto - Octubre 2022

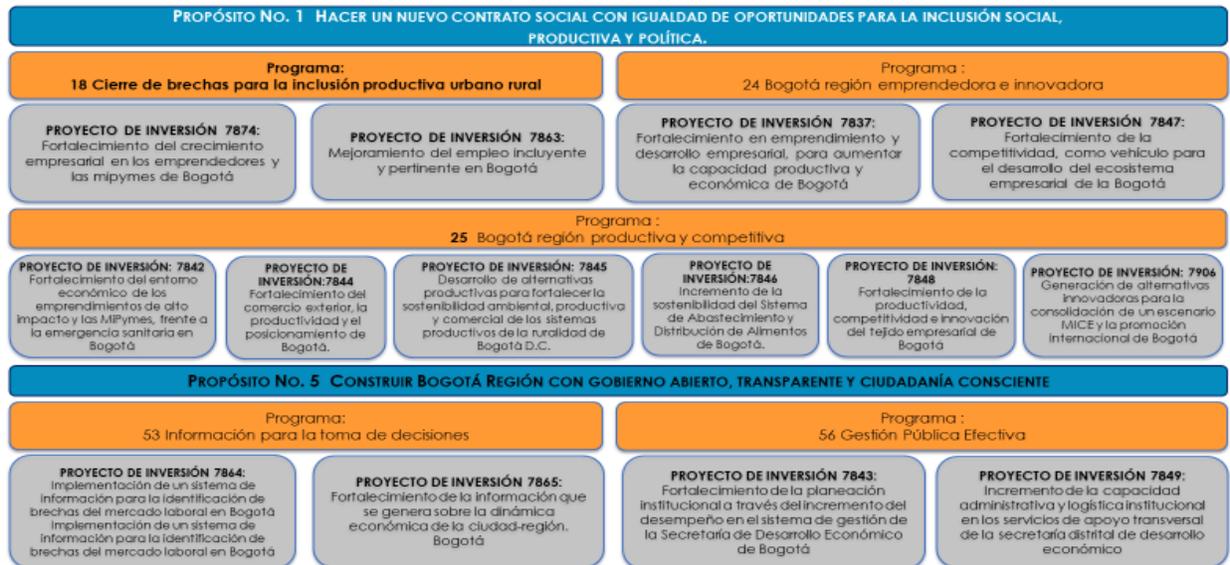


Fuente: DANE, GEIH

1. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

La SDDE, cuenta con 14 proyectos de inversión, de los cuales 11 de estos son misionales, es decir donde se estructura toda la oferta de servicios a la ciudadanía, y 3 de tipo transversal y de apoyo a la gestión.

Gráfica No. 6 Estructura y organización de proyectos de inversión en el Plan de Desarrollo



Fuente: Oficina Asesora de Planeación-SDDE, corte 16 de febrero de 2022

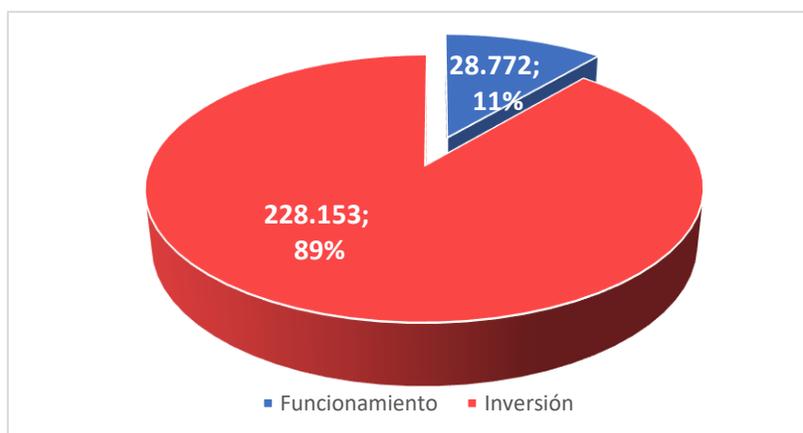
La estructura que se muestra en la gráfica corresponde a la organización del Plan de Desarrollo, y cómo la SDDE desde sus proyectos se alinea con dicha estructura. En este sentido, nuestros 14 proyectos se encuentran en dos propósitos: No. 1 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política; y No. 5 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente. De igual forma, los 14 proyectos de inversión, al interior de cada propósito se encuentran organizados en programas, tres para el propósito No. 1 y dos para el programa No. 5.

2. Presupuesto De Inversión Y Funcionamiento

La entidad tuvo un presupuesto total distribuido de la siguiente forma:

Gráfico No. 1 Presupuesto entidad

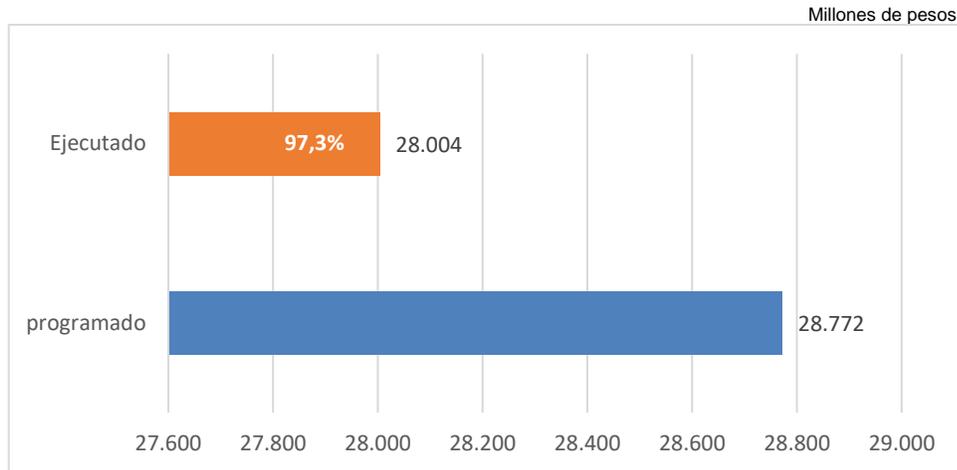
Millones de pesos



Fuente: Oficina Asesora de Planeación-SDDE, corte 31 de diciembre de 2022

De estos recursos, en la ejecución de recursos de funcionamiento se muestra una adecuada ejecución del 97%, como se muestra a continuación:

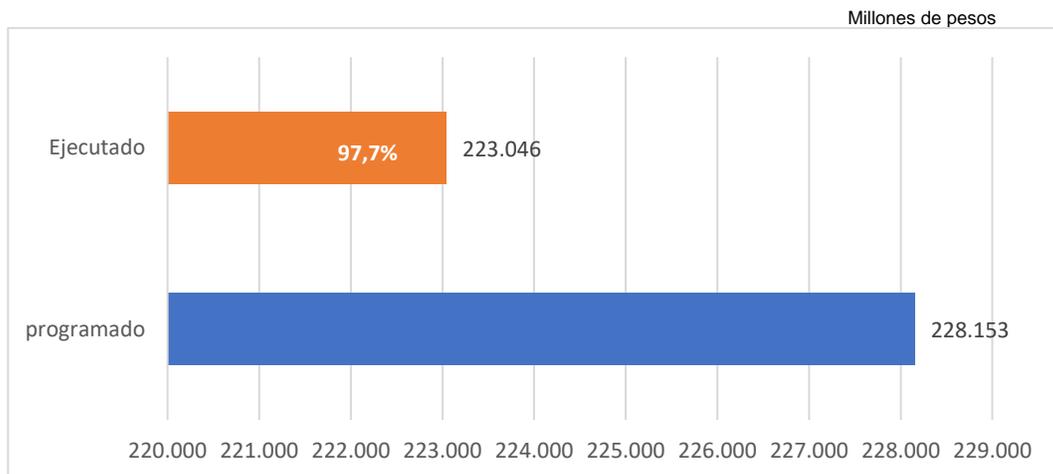
Grafica No. 2 Ejecución recursos de funcionamiento 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación-SDDE/BOGDATA, corte 31 de diciembre de 2022

Por otro lado, en cuanto a inversión se evidencia una ejecución importante del 97,7%, considerando que el monto de lo aprobado superó el valor indicativo señalado en el Plan de Desarrollo, el cual estaba previsto en 154.190 millones de pesos.

Gráfica No. 3. Ejecución recursos de inversión 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación-SDDE, corte 31 de diciembre de 2022

3. Avance ejecución de recursos de inversión

Cuadro No. 5 Seguimiento presupuesto de inversión por ruta de intervención y proyecto de inversión 2022

Dirección técnica/proyecto	Apropiación 2022	Compromisos a 31 dic 2022	% Avances comp.	Giros	% Avance giros
RUTA BOGOTÁ TRABAJA					
7863- Empleo incluyente	125.557.000.000	125.009.205.171	99,56%	89.322.885.672	71,14%
7864- Brechas mercado laboral	400.000.000	111.380.000	27,85%	105.100.000	26,28%
	125.957.000.000	125.120.585.171	99,34%	89.427.985.672	71,00%
RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA LOCAL					
7837- Emprendimiento	1.148.000.000	1.144.133.333	99,66%	1.032.662.445	89,95%
7842- Entorno económico	9.101.512.000	8.548.012.290	93,92%	5.617.790.155	61,72%
7874- Crecimiento empresarial	50.317.200.000	47.125.738.201	93,66%	21.319.936.011	42,37%
	60.566.712.000	56.817.883.824	93,81%	27.970.388.611	46,18%
RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA ALTO IMPACTO					
7844- Comercio exterior	899.680.000	899.680.000	100,00%	797.172.666	88,61%
7847- Competitividad	9.468.488.000	9.410.003.146	99,38%	6.190.149.054	65,38%
7848- Innovación	6.082.800.000	6.064.992.725	99,71%	4.000.341.700	65,76%
7906- Alternativas innovadoras	1.000.000.000	991.050.000	99,11%	883.079.515	88,31%
	34.901.936.000	34.731.451.742	99,51%	11.870.742.935	34,01%
RUTA PRODUCTIVA BOGOTA RURAL					
7845- Ruralidad	2.517.766.000	2.510.164.333	99,70%	2.103.147.863	83,53%
7846- Abastecimiento	5.590.554.000	5.562.528.667	99,50%	4.346.976.924	77,76%
	16.216.640.000	16.145.386.000	99,56%	6.450.124.787	39,77%
TRANSVERSALES DE APOYO A LA GESTIÓN MISIONAL					
7865- Estudios económicos	4.440.000.000	4.432.037.572	99,82%	3.781.667.084	85,17%
7843- Planeación	1.900.000.000	1.895.745.711	99,78%	1.187.966.664	62,52%
7849- Corporativa	9.730.000.000	9.340.979.239	96,00%	6.609.111.312	67,93%
	32.140.000.000	31.337.525.044	97,50%	23.157.490.120	72,05%
Total general	228.153.000.000	223.045.650.388	97,76%	147.297.987.065	64,56%

Fuente: Bogdata 31-12-22

4. Avance ejecución metas sectoriales del Plan de Desarrollo

En nuestra entidad se han adoptado acciones para mejorar la cobertura y efectividad de nuestras intervenciones. Por un lado, se continuó fortaleciendo la iniciativa de empleo y formación dado que una de nuestras apuestas es contribuir a aumentar los niveles de empleabilidad por lo menos a cifras cercanas a las de prepandemia. Por esta razón, la mayor parte del presupuesto (52%) tuvo este énfasis, seguida del apoyo a las unidades productivas tanto locales como de alto impacto (30%), y el restante 18% a otras iniciativas.

Por otro lado, la entidad logró organizar de forma más clara la oferta dirigida a la ciudadanía interesada en nuestros programas. Se establecieron dos grandes grupos a quienes se dirigen las iniciativas de la oferta de servicios. Por un lado, a **personas** quienes requieren mejorar sus capacidades y competencias para aumentar sus posibilidades de vincularse al mercado laboral

y aquellas que directamente a través de la Agencia Pública de Empleo acceden a las vacantes en las que empresas de diferentes actividades productivas requieren personal con un perfil específico. Por otro lado, se cuenta con el grupo de **unidades productivas** las cuales requieren fortalecer aspectos empresariales, productivos, de comercialización, financiación, etc. Estos dos grandes grupos se componen de rutas de atención que reúnen programas e iniciativas de la siguiente forma:

- **Ruta Bogotá trabaja (personas)** : es la ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral. Cuenta con dos componentes: 1) gestión y aboral y 2) Formación para el trabajo.
- **Ruta Bogotá productiva local (unidades productivas)**: es la ruta en la que se apoya a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden, mediante formación con expertos, financiación y asesoría para conectarse con el mercado.
- **Bogotá productiva de alto impacto (unidades productivas)**: En esta ruta impulsamos emprendimientos o empresas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando nuevas ideas de negocio, conciben productos o servicios con alta incidencia de tecnología y tengan potencial para llegar a mercados internacionales.
- **Bogotá productiva rural (unidades productivas)**: En esta ruta, fortalecemos a los actores de la ruralidad y conectamos los productores campesinos con consumidores de Bogotá y sus alrededores.
- **Bogotá productiva entorno (unidades productivas)**: Es la puesta en marcha de la economía de aglomeraciones; es decir, el aprovechamiento de zonas o centros urbanos, donde convergen unidades productivas y personas, para aumentar la oferta y demanda de productos y servicios e impulsar actividades comerciales, culturales, turísticas y de innovación de la ciudad.

En tal sentido, a continuación se presentan los avances en las magnitudes de las metas del Plan de Desarrollo 2020-2024, en los que la SDDE tiene responsabilidad en su ejecución, y los principales logros de la gestión de la entidad por ruta de atención.

Cuadro No. 6 Seguimiento metas sectoriales y logros 2022



METAS	Acumulado 2020-2021	Avance 2022	Programado 2023	Acumulado 2020-2023	
Promover la generación de empleo para al menos 200.000 personas	31.442 <16.849>	42.874	34.096 Reserva (49.766)	158.178	79%
Formar al menos 50.000 personas	14.232	14.905	8.616 Reserva (5.815)	43.568	87%

Fuente: SEGPLA_SDDE/dic_31_2022

- Frente a la meta de empleo de 200.000 personas colocadas, la SDDE lleva reportados por SEGPLAN **74.316** personas promovidas entre las vigencias 2020 y la fecha, que corresponde al cumplimiento del **37%** de la meta. Cabe Señalar que, de este indicador, 60.887 corresponden a personas **colocadas** en oportunidades laborales, siendo el 70% de ellas (42.874 personas) logradas en la vigencia **2022**.

Esta meta se ha desarrollado a través de varios programas que buscan incentivar tanto la oferta como la demanda para que los bogotanos accedan Impulso al Empleo:

- **Impulso al empleo**, el cual busca impulsar la inserción laboral de las personas que buscan trabajo, aportando a la ruta de empleo de las agencias de las Cajas de Compensación Familiar (CCF) los recursos necesarios para que puedan beneficiarse. Desde el inicio de la operación hasta la fecha, el programa lleva 42.464 personas registradas, 29.782 remitidos y hemos colocado 2.287 personas.
- **Empleo Joven**, fue creado mediante el Decreto Distrital 238 del 2021, con el propósito de mitigar el impacto económico y promover la reactivación económica de Bogotá, a través del impulso a la empleabilidad de los jóvenes que se encuentran entre los 18 y 28 años. Desde el inicio del programa hasta la fecha, se han registrado **16.950 jóvenes**, que corresponden al 86% de la meta total del programa, llevando a la fecha 7.564 personas con al menos el primer pago y por ende se cuenta con la verificación de su colocación en el programa.
- **Agencia Pública de Empleo**. Es un programa a través del cual conectamos el talento humano con las oportunidades laborales que tienen las empresas en Bogotá. Durante el periodo de gobierno se han registrado a 89.374 personas y hemos colocado a 43.824 de ellas.
- **Formación de habilidades para el trabajo**. Dentro de las intervenciones de la Secretaría de Desarrollo Económico para fomentar un empleo digno y decente se encuentra la formación de las personas en desarrollo de habilidades blandas y habilidades para el trabajo. A la fecha se han logrado **37.753 personas formadas**, que corresponde al 75% del cumplimiento de la meta del plan de desarrollo, de los cuales 14.905 corresponden a 2022.



METAS	Acumulado 2020-2021	Avance 2022	Programado 2023	Acumulado 2020-2023	
Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales en 72.900 UP	21.650	18.548	14.500 (17.769)	72.467	99%
Vehículos financieros para fondear al menos 73.900 UP	6.554	13.554	19.250 (25.246)	64.604	87%
Crear un directorio digital de MIPYMES abierto a la ciudadanía	0,65	0,35	0	1	100%
Fortalecer Invest in Bogotá	0,30	0,35	0	0,65	65%
Diseño, puesta en marcha y fondeo de un vehículo de propósito especial (SPV)	1	1	1	1	100%

Fuente: SEGPLA_SDDE/dic_31_2022

- Se configuró el programa **de Impulso Local**, desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en alianza con Secretaría Distrital de Gobierno y los Fondos de Desarrollo

Local, para impactar hasta 23.000 micronegocios o emprendimientos. Como resultado, a corte de 31 de octubre se cuenta con un total de **15.945 postulados** de los cuales **2.757 ya finalizaron su ciclo de formación**, e inician ruta para formación en plan de negocios, asistencia técnica y capitalización con recursos por valor de \$1, \$2 y \$3 millones de pesos.

- Se puso en marcha el programa **Hecho en Bogotá** como instrumento de posicionamiento para la economía de la ciudad, aprovechando la diversidad productiva y la multiculturalidad de la capital. A diciembre se realizaron 67 ferias que han permitido generar **827 espacios comerciales** ocupados por 1.500 productores locales con un registro total de ventas que asciende a **\$742.402.355**.
 - **70 %** de los emprendimientos fueron liderados por mujeres.
 - **142** productores pertenecen a grupos étnicos.
 - **69** emprendedores fueron víctimas del conflicto armado.
 - **21 %** fueron jóvenes entre los 18 y 28 años.
- Se puso en operación el programa **Bogotá Produce** a través de una línea de crédito estructurada con Bancoldex, con el propósito de brindar acceso a mecanismos formales de financiación dirigido a las unidades productivas o microempresas de Bogotá.

A la fecha se ha finalizado el programa de formación **1.538 unidades productivas**, de las cuales 486 ya cuentan con su certificado. Al mismo corte, se han desembolsado 5 operaciones de crédito por un valor total de \$44.500.000.



METAS	Acumulado 2020-2021	Avance 2022	Programado 2023	Acumulado 2020-2023	
Abrir nuevos mercados comerciales para al menos 100 empresas	44	77	80	201	80%
Impactar al menos 3.500 emprendimientos de alto potencial de crecimiento	564	721	1.005 (502)	2.792	80%
Brindar acceso a mecanismos de financiación a 3.700 emprendimientos	299	663	1.000 (411)	2.373	64%
Participar en la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación	0,10	0,15	0.65	0,90	90%

Fuente: SEGPLA_SDDE/dic_31_2022

- En el marco de desarrollo de la estrategia, durante el 2022 en el componente de fortalecimiento y financiamiento se han estructurado y puesto en marcha programas como Entorno, DesignTech, Bogotá Propiedad Intelectual, Cannabis, Habilidades gerenciales para la Innovación y Blockchain.
- En el componente de conexiones con mercados, el Programa Bogotá Exporta+ amplió su oferta a empresas multisectoriales, de cannabis y e-commerce con un énfasis adicional en exportación de servicios y apertura de mercados a Venezuela.

- El 70% de las empresas participantes del Programa Bogotá Exporta+ afirman haber incorporado nuevos canales digitales de venta, el 90% coincide con que se encuentran fortalecidas en negociación internacional, el 79% aseguran que les ha sido útil la herramienta de modelación de costos para la exportación.
- El Programa Bogotá Exporta+ permitió la participación de empresarios bogotanos en 4 eventos internacionales en el 2022: Futurexpo, BICIEXPO, la Rueda internacional de Colombiaplast y la Rueda internacional de belleza y salud.



METAS	Acumulado 2020-2021	Avance	Programado 2023	Acumulado 2020-2023	
Vincular al menos 750 Hogares y/o UP a procesos productivos sostenibles	218	45	200	698	93%
Organizar al menos 1.600 mercados campesinos	561	615	700	1.876	117%
Fortalecer al menos 8.000 actores del Sistema de Abastecimiento Distrital	350	2.979	2.100 Reserva (1.403)	6.832	85%

Fuente: SEGPLA_SDDE/dic_31_2022

- En desarrollo de diferentes acciones estratégicas dirigida a diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá, tanto rural.
- Expansión de mercados campesinos en los sistemas masivos de transporte y centros comerciales, alcanzando a la fecha 40 mercados adicionales.
- Cambio de la visión de mercados campesinos a Mercados por la vida y la cultura, rescatando el tema social, cultural y gastronómico de las regiones y las localidades Bogotanas.
- Concientización de la necesidad de reducción de los desperdicios de alimentos en Bogotá, con participación de actores como RTVC, WWF, FAO, impactando más de 300.000 personas.
- Firma de Barcelona Challenge, que hace que Bogotá sea una de las 21 ciudades a nivel mundial comprometidas en sistemas alimentarios sostenibles y la reducción del impacto en el cambio climático.
- 102 transformadores fortalecidos hasta obtener INVIMA, de los cuales 44 son Bogotanos y 58 de Cundinamarca.
- 46 organizaciones campesinas fortalecidas y con entregas de kits por \$16 millones para cada una en el marco de expansión de su plan de negocios.
- Inclusión del requisito de Compras Públicas en la mayoría de las modalidades de servicio alimentario que operan en Bogotá (comedores comunitarios, canastas

alimentarias, jardines infantiles, PAE, cárcel distrital, alimentación deportiva), con ventas de 17 mil millones desde finales de 2020.

- Se cuenta con más de 14 organizaciones campesinas y Mipymes vinculadas como proveedoras a compras públicas.
- Intervención a la fecha de 263 unidades productivas en la ruralidad de Bogotá.



METAS	Acumulado 2020-2021	Avance 2022	Programado 2023	Acumulado 2020-2023	
Promover una Bogotá productiva 24 horas	40%	280	200	698	93%
Fortalecer zonas de aglomeraciones productivas	561	600	700	1.861	116%
Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos	350	3.622	3.050 (760)	7.782	97%

Fuente: SEGPLA_SDDE/dic_31_2022

- Se consolidó el programa Bogotá corazón productiva, el cual busca fortalecer el tejido empresarial en la ciudad de Bogotá, a través de la promoción de la innovación, emprendimiento, desarrollo empresarial de ellos. Con esta iniciativa se espera atender un total de (5) aglomeraciones y **2500 unidades productivas**. A la fecha, se cuenta con **1.594 unidades productivas inscritas** en este programa.



METAS	Acumulado 2020-2021	Avance 2022	Programado 2023	Acumulado 2020-2023	
Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector	85%	86%	89%	89	89%
Fortalecer zonas de aglomeraciones productivas	6	6	6	6	100%
Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos	17	21	12	50	83%

Fuente: SEGPLA_SDDE/dic_31_2022

CONTRATACIÓN

Estrategia de pago por resultados para garantizar un producto con mayor impacto. Se espera avanzar hacia otros componentes

TERRITORIALIZACIÓN

Se amplió la estrategia de intervención en las localidades, con descentralización (empleo) y nuevos programas (BPL- Hecho en Bogotá).

EVALUACIONES

Iniciativas importantes serán evaluadas para determinar el impacto y pertinencia de continuarlas o ajustarlas

ARTICULACIÓN CON OTROS SECTORES

Entre la Secretaría de Desarrollo, la Secretaría de Gobierno y los Fondos de Desarrollo Local, se integran esfuerzos y recursos para apoyar a los microempresarios de la ciudad.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

- Se resalta el incremento a un 63% de mujeres en cargos directivos en 2022.
- Se disminuyó a un 40% la contratación directa y a su vez los procesos competitivos aumentaron a un 59%.
- Se actualizó el procedimiento para atención de los organismos de control mejorando en un 90% la calidad y oportunidad de respuestas emitidas por la Secretaría.
- Implementación de un nuevo sistema de gestión documental que se encuentra integrado con Bogotá te Escucha
- A partir de este contexto se presentan, en el marco de estas rutas, los logros que se han obtenido en la vigencia 2022.
- Reconocimiento en la Gala Distrital 2022 a las mejores iniciativas en innovación pública por estrategias de gamificación