

# INFORME EVENTO DE DIALOGOS CIUDADANOS



RENDICIÓN  
DE CUENTAS 2021

## Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



**BOGOTÁ**

## Contenido

|    |   |                                      |
|----|---|--------------------------------------|
| 1. | Introducción .....  | 2                                    |
| 2. | Proceso de convocatoria. ....   | 2                                    |
| 3. | Informe del diálogo ciudadano. ....   | 3                                    |
| 4. | Metodología del evento. ....  | 4                                    |
| 5. | Desarrollo del diálogo ciudadano “productor rural y abastecimiento alimentario”. .... | 5                                    |
|    | <i>Desarrollo del evento. ....</i>  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
|    | <i>Evaluación ciudadana del evento. ....</i>  | 9                                    |
|    | <i>Compromisos generados en el evento de diálogo. ....</i>                            | 11                                   |
| 6. | Desarrollo del diálogo ciudadano “empleo, emprendimiento y competitividad”. ....      | 11                                   |

## 1. Introducción

En el marco del cumplimiento a la estrategia institucional de rendición de cuentas 2021 de la SDDE, el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC del Departamento Administrativo de la Función Pública, la Metodología del Proceso de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital, el Protocolo para la Rendición de Cuentas de la Secretaría General, y la Ley 1757 de 2015 estatutaria de participación ciudadana, este documento presenta el escenario de dialogo ciudadano realizado de forma virtual en el mes de diciembre, el cual tuvo por objeto, presentar a la ciudadanía los principales avances en la gestión de la entidad durante la vigencia, y permitir la interacción en doble vía entre la entidad y los ciudadanos, garantizando su participación y control social en la información mencionada, evaluando la gestión y sus resultados.

## 2. Proceso de convocatoria.

Durante el mes de noviembre, la entidad realizó la convocatoria a través de los canales digitales que esta dispone (página web, redes sociales) y, en articulación con las direcciones técnicas, se realizó la invitación por WhatsApp a los grupos de valor. Así mismo, por parte de la Oficina Asesora de Planeación – en adelante OAP, se extendió, la invitación por correo electrónico a diferentes instancias de participación ciudadana, tales como los Observatorios Ciudadanos Locales (estrategia de la Veeduría Distrital) y los consejeros miembros del Consejo Distrital de Política Social – CDPS (instancia de concertación y seguimiento a la política social Distrital) cuya entidad rectora es la Secretaría Distrital de Integración Social.

Para la invitación al evento, las Oficinas de Planeación y Comunicaciones se realizaron la ideación, diseño y divulgación de piezas publicitarias, dispuestas en los canales digitales anteriormente mencionados. Estas piezas estuvieron acompañadas de un único enlace de inscripción vía Google drive, el cual permitió no sólo confirmar el número de ciudadanos inscritos, sino, además, conocer la temática del diálogo en la cual el ciudadano deseaba participar y a su vez, caracterizar el tipo de actor que este representa.



**Ilustración 1** Pieza de convocatoria, y difusión en página web  
**Fuente:** SDDE

En total se recibieron 68 respuestas de ciudadanos interesados en asistir a los diálogos, de los cuales, el 55% manifestó interés en asistir a los dos espacios. Dentro del tipo de actor que representaba, se registraron productores rurales, emprendedores, medios comunitarios, observatorios ciudadanos, líderes sociales, víctimas del conflicto, entre otros.

Finalmente, para los ciudadanos inscritos en este formulario, y para quienes aceptaron el tratamiento de datos personales, se envió a sus correos electrónicos de forma constante la información del desarrollo del evento, de acuerdo con la temática de su interés.

### 3. Informe del diálogo ciudadano.

De acuerdo con los lineamientos expuestos por la Metodología del Proceso de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital, con anterioridad a los diálogos ciudadanos, las entidades deben socializar el informe que será sometido a diálogo con los participantes del espacio. Lo anterior permite conocer previamente los temas que serán abordados en el evento y contextualiza a la ciudadanía para el momento de su participación. Este informe, que se realizó a modo de infografía, fue publicado en la página institucional, en la siguiente dirección web <https://bit.ly/3eajcDO>, contiene la información de la gestión realizada en la vigencia 2021 por la entidad en sus principales intervenciones, de acuerdo con las temáticas de empleo, emprendimiento, competitividad y desarrollo rural.

#### 4. Metodología del evento.

##### Diálogos ciudadanos.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Fechas: 30 de noviembre de 2021/ Hora: 9:00 am

1 de diciembre de 2021/ Hora: 2:00 pm

Plataforma Google Meet: [meet.google.com/top-kqnq-stg](https://meet.google.com/top-kqnq-stg)

Los Diálogos Ciudadanos de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico fueron llevados a cabo virtualmente, en dos jornadas, de la siguiente manera:

**Jornada 1:** Emprendimiento, empleo y competitividad

**Fecha y hora:** 30 de noviembre, 9:00- 10:00 am.

**Jornada 2:** Productor rural y abastecimiento alimentario.

**Fecha y hora:** 1 de diciembre, 2:00 – 3:00 pm

##### Equipo de trabajo:

- **Moderador:** Encargado de guiar el desarrollo del evento y las preguntas orientadoras (profesional de la OAP).
- **Panel de Expertos:** Conformado por profesionales de la entidad que tengan el conocimiento de los temas misionales relacionados con la temática de la mesa y puedan generar conclusiones técnicas de la materia tratada.
- **Relator:** Profesional que, usando medios tecnológicos en tiempo real toma memoria del desarrollo de la mesa temática (profesional de la OAP).
- **Peticiones ciudadanas:** Profesional que registrará las inquietudes presentadas en el chat de la sesión, para su posterior gestión de respuesta (profesional de la OAP).

##### Inicio del evento: (10 minutos)

**Apertura:** La Oficina Asesora de Planeación ejerció el rol de moderador del diálogo, el profesional designado realizó la apertura del evento.

**Registro:** Al momento de iniciar la sesión, se mencionó a los participantes el diligenciamiento del registro de asistencia es importante mencionar el registro de asistencia. La información será compartida a los asistentes por medio del chat de la reunión (10 minutos). El seguimiento del

registro de los asistentes será realizado por un profesional de la OAP.

**Presentación miembros de la mesa:** Una vez mencionado el tema del registro, el moderador, presentará el equipo técnico de la Secretaría que acompaña la mesa de trabajo.

### **Desarrollo del evento:**

**Presentación metodología:** La metodología de trabajo a realizar en las mesas temáticas serán las siguientes:

- Se presentarán las reglas de juego tanto para la intervención de los profesionales de la entidad, como para la participación de los asistentes de la mesa (3 minutos).
- Se iniciará la presentación de los logros por bloque temático (20 minutos).
- Una vez presentados los temas, se iniciará con la fase de diálogo ciudadano (30 minutos); para esto se dará inicio con las siguientes preguntas orientadoras:
  - ¿Cuál es el logro que más destaca en este eje temático y por qué?
  - En este eje temático, ¿qué faltó por hacer? ¿Cuáles son los retos para la próxima administración?
  - ¿Sobre qué tema de este eje deberá pronunciarse la secretaria en la rendición de cuentas?

### **Cierre del evento:**

Entrega de conclusiones y agradecimiento a los asistentes por su participación.

## **5. Desarrollo del espacio Diálogo Ciudadano**

### **5.1 Diálogo ciudadano “Productor rural y abastecimiento alimentario”**

El día 01 de diciembre a las 2:00 pm inició el diálogo ciudadano “productor rural y abastecimiento alimentario” el cual contó con una asistencia de 35 ciudadanos, seis (6) funcionarios que conformaron el equipo técnico, y tres (3) profesionales de la OAP. Como se mencionó en la metodología, se dio apertura al evento, resaltando la importancia de la participación ciudadana en la generación de propuestas, inquietudes y/o sugerencias que permitan aportar ideas de continuidad, de mejora o de cambio en nuestras intervenciones, y además resaltar el control social a la gestión institucional como deber ciudadano, y que se fortalece en estos espacios de rendición de cuentas.

El desarrollo de la presentación de la información de este diálogo fue realizado por el equipo técnico de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario – DERRA, quienes socializaron con la ciudadanía los resultados más importantes realizados en el fortalecimiento

de capacidades, buenas prácticas, comercialización, sensibilización, generación de ingresos y mejoramiento productivo de los productores rurales y actores del sistema de abastecimiento Distrital de alimentos de Bogotá – Región central. La presentación fue realizada por la OAP de acuerdo con la información ya publicada en la infografía.

En la primera parte de esta exposición, se presentaron las estrategias realizadas para el fortalecimiento a productores rurales, tanto en el desarrollo de capacidades en cambios técnico-productivos, transferencia tecnológica, acciones de agregación de valor, manejo de postcosecha, buenas prácticas, manejo de insumos, fortalecimiento en componentes de producto, distribución, y actividades de encadenamientos comerciales. En los procesos de convocatoria, se cuenta con un avance de 695 personas inscritas, de las cuales, se está realizando el proceso de verificación de requisitos, para lograr seleccionar a 330 beneficiarios, y así, dar cumplimiento a la magnitud de meta programada para la vigencia.



**Ilustración 2.** Reunión virtual, y parte de la información tratada.  
**Fuente:** SDDE.

En la segunda parte de esta exposición, se presentaron las estrategias realizadas para el fortalecimiento al conjunto de actores que conforman el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos – SADA de Bogotá región, destacando las siguientes: 307 mercados campesinos realizados en diferentes localidades, como espacios de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos, impactando 1.294 productores; estrategias de fortalecimiento de MiPymes y organizaciones campesinas en articulación, tecnificación, buenas prácticas y desperdicios, y estrategias de gestión comercial y encadenamientos, con programas como: agronegocios y negocios con calidad, donde se espera impactar a 2.842 actores; y estrategias de sensibilización y capacitación encaminadas a implementar la estrategia Distrital de ciudadanía alimentaria, por medio de la participación ciudadana, y disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos.



**Ilustración 3.** Información tratada en la temática de abastecimiento alimentario.

Fuente: SDDE

Una vez expuesta la información por parte del área técnica, se dio paso a las intervenciones ciudadanas, de acuerdo con las preguntas orientadoras guiadas por el moderador. A continuación, se presentan los aportes ciudadanos mencionados:

| Ciudadano                       | Observación   |
|---------------------------------|---|
| César Alfonso Herrera           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destaca la importancia de la estrategia de mercados campesinos, y el apoyo a emprendimientos y transformadores de alimentos de la ruralidad, en asociatividad de comercialización directa con los consumidores de la ciudad.</li> <li>• Encuentra como debilidad no poder incluir todos los actores del abastecimiento alimentario en la participación de estos mercados campesinos, por limitantes presupuestales o limitantes en el transporte del productor, desde su región a la ciudad.</li> <li>• Se debe garantizar que el productor que participa en los mercados campesinos regrese a su hogar con la totalidad de ventas realizadas. Esto en vista de que el ingreso es variable: Es decir, que habrá momentos en que las ventas del productor no compensen la inversión realizada participando en el mercado (gastos de transporte, de operación, entre otros), lo cual representaría una percepción negativa de este programa en el productor.</li> <li>• No está de acuerdo en la rotación de productores que se realiza en los mercados campesinos, ya que no garantiza que un productor pueda fidelizar clientes si no hay permanencia en un mismo espacio.</li> <li>• Propone realizar una publicidad pedagógica de los mercados campesinos, informando sobre los beneficios de comprar productos que se ofrecen en estos espacios, vs los productos que se ofrecen en el mercado tradicional. Con esto, se tiene mejores elementos de juicio para que el consumidor se acerque a un mercado campesino con confianza.</li> </ul> |
| El Chocolate del Abuelo         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En los aspectos por fortalecer, falta un mayor apoyo y acompañamiento a la formalización, en vista de lo difícil y costoso que es expedir un registro sanitario, entre otros requerimientos.</li> <li>• Realizar mercados campesinos en más territorios.</li> </ul>  |
| John Edison Valencia            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la publicidad y difusión de los eventos de mercados campesinos, tanto en los canales digitales de la entidad, como en otros espacios. Además, es importante publicar con antelación el cronograma de fechas y lugares de realización de los mercados, para el conocimiento ciudadano.</li> </ul>  |
| Isabel Guerrero – Huerta casera | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante que se fortalezca la articulación y apoyo conjunto de todos los actores participantes y la entidad, en el voz a voz y publicidad para</li> </ul>   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Miguelito y los abuelos | difundir los espacios de mercados campesinos.  |
| Camilo Andrés Vega      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone evaluar la capacidad de ventas en los sitios donde se efectúan los mercados campesinos. Si se presentan bajas ventas en un mercado, se debe buscar en otros lugares con mayor comercialización, para mejorar las ventas de los productores.</li> <li>• Destaca el esfuerzo realizado por la entidad en permitir a los productores, participar en diferentes espacios de comercialización con entidades públicas y privadas. También destaca el interés de la SDDE en la asociatividad de productores en los mercados campesinos.</li> </ul> |
| María Victoria Martínez | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Han avanzado en alguna gestión con las alcaldías locales en la articulación de la producción rural de Bogotá con la implementación de las compras públicas?</li> <li>• ¿Cuándo se podrá hacer la inscripción para los mercados campesinos del próximo año?</li> <li>• ¿Qué tan compleja es la consecución de un espacio para un mercado, y me refiero a la tramitología de permisos con las alcaldías locales?</li> </ul>  |
| Cesar Alfonso Gutiérrez | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La participación en los mercados campesinos con el respaldo de la SDDE debería ser un sello de calidad y trazabilidad de productos y productores que puede llegar a desarrollar más confianza en los consumidores.</li> </ul>   |

Dando respuesta a estas inquietudes y aportes ciudadanos, el equipo de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario – DERRA, mencionó lo siguiente:

La sostenibilidad en la estrategia de mercados campesinos, parte de articular esfuerzos entre la SDDE, la comunidad, una junta de acción local u otros aliados interesados, para llevar un mercado a una localidad o territorio en particular, y sostener ese mercado con el tiempo. Además, la sostenibilidad de esta estrategia se complementa con el desarrollo de competencias y habilidades en los productores. Por tanto, con programas que se encuentran abiertos para inscripción ciudadana, tales como “conectando agronegocios” en alianza con Colombia Productiva, o “negocios con calidad” en alianza con FUNDES, permiten adquirir conocimientos, habilidades y destrezas en manipulación de alimentos, formación empresarial, apertura de escenarios de encadenamientos comerciales, mejoramiento en estándares de calidad, sanidad, entre otros, brindando asistencia técnica permanente. Además, la participación ciudadana en estos programas les permitirá comercializar sus productos en espacios adicionales a los mercados campesinos, como cadenas de mayor superficie (supermercados, fruvers, entre otros) que exigen requisitos como el INVIMA, y que con estas iniciativas se permite que el productor obtenga este certificado. Es por tanto que los mercados campesinos se constituyen como un medio para que el productor no solo participe y pueda comercializar sus productos, sino, además, pueda acceder a diferentes programas de fortalecimiento.

La convocatoria a los mercados campesinos se realiza de forma permanente, y dentro de los

requisitos de inscripción, se encuentra el documento de reconocimiento por el ente territorial, el cual es muy importante ya que testifica que el productor es de la localidad, que es productor directo y no intermediario. Además del cumplimiento de la documentación, se realiza una visita a la unidad productiva para verificar la información manifestada en la documentación adjunta. Por otro lado, los procesos de compras públicas de alimentos es una iniciativa nacional (ley 2046 de 2020) en la cual se exige a las entidades públicas que tienen algún presupuesto para compra de alimentos, destinar mínimo el 30% de las compras, para pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones. Por tanto, en la mesa de abastecimiento de Bogotá, la SDDE identifica todas aquellas organizaciones que puedan cumplir con esta demanda de compras públicas de alimentos, y se presentan ante los diferentes operadores de apoyo alimentario. Además, los procesos de compras públicas no están siendo manejados por las alcaldías locales, sino que está centralizado en las entidades del Distrito.

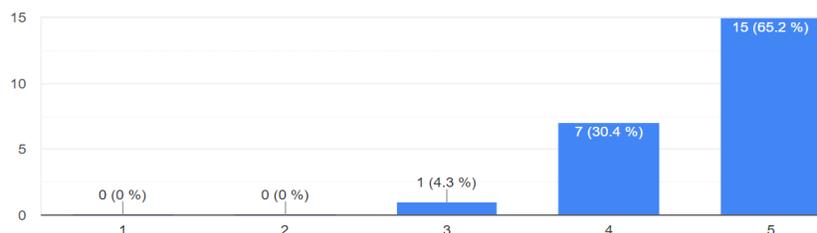
Finalmente, todo el equipo de la SDDE presente en el evento, agradece la asistencia, y participación de la ciudadanía, mencionando el diligenciamiento del formulario de asistencia y evaluación al evento, y estableciendo el compromiso de enviar al correo de los ciudadanos inscritos, las respuestas a cada inquietud ciudadana formulada en el espacio.

### 5.1.2 Evaluación ciudadana del evento.

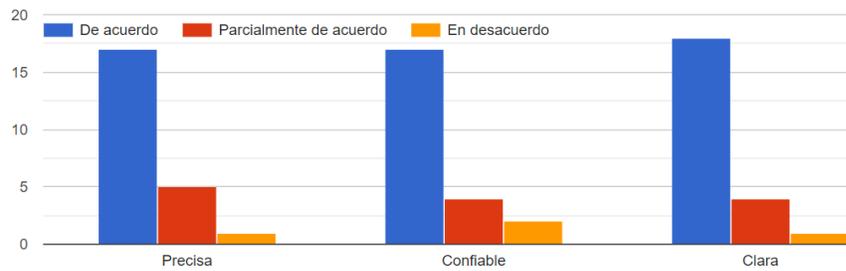
De acuerdo con los resultados de la información sistematizada en el formulario de Google dispuesto para el evento, se registraron 22 respuestas ciudadanas las cuales arrojaron resultados positivos, expresados a continuación:

En una escala del 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría el espacio de Diálogo Ciudadano realizado ?

23 respuestas

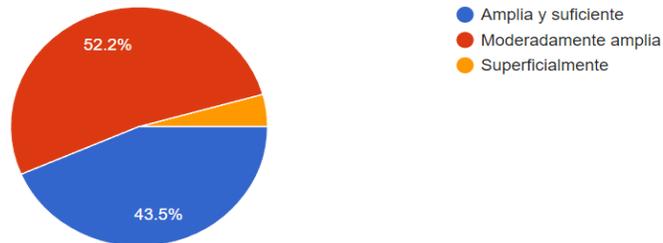


Considera que la información presentada en el evento fue:



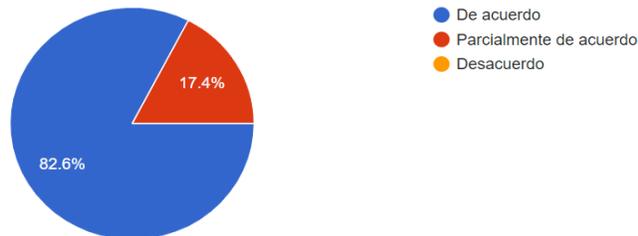
Considera que los temas del evento fueron discutidos de manera:

23 respuestas



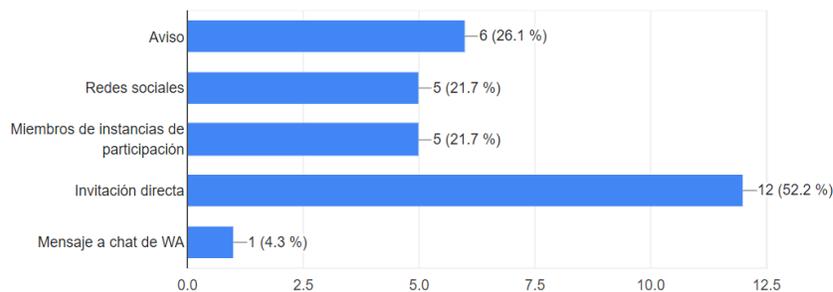
¿Este evento facilitó conocer los resultados de la gestión adelantada por la Secretaría de Desarrollo Económico?

23 respuestas



¿Cómo se enteró del evento?

23 respuestas



**Ilustración 4.** Resultados encuesta de evaluación diálogo ciudadano “Productor Rural y Abastecimiento Alimentario”  
**Fuente:** SDDE.

Finalmente, en cuanto a la pregunta de qué aspectos considera pueden mejorar el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad para el próximo año, se mencionaron:

| ¿Qué aspectos considera pueden mejorar el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad para el próximo año?   |
|--|
| El horario que se cruza con la jornada laboral   |
| Mayor divulgación de los programas que ofrece la entidad;  |
| Más encuentros ciudadanos y de forma periódica; resultados precisos de mercados realizados, productores participantes por localidad y resultados de cada participación para los productores. |
| Mayor difusión y publicidad de mercados campesinos para hacerlos más visibles.   |
| La presencia de la secretaria de la entidad.   |
| Una mayor difusión de este espacio de diálogo.   |

Cabe resaltar que, estos comentarios serán tenidos en cuenta como acciones de mejora para los próximos eventos a realizarse.

### 5.1.3 Compromisos generados en el evento de diálogo.

La SDDE se comprometió a enviar a los ciudadanos registrados en el desarrollo del evento, la respuesta a sus inquietudes generadas en el espacio.

## 6. Desarrollo del diálogo ciudadano “empleo, emprendimiento y competitividad”.

El día 30 de noviembre de 2:00 a 3:00 pm se estableció como fecha la realización de este diálogo ciudadano. Como se mencionó anteriormente, el diálogo ciudadano fue divulgado por todos los canales de comunicación de la entidad, áreas misionales, grupos de valor de la entidad, y se remitió por correo electrónico invitación a los ciudadanos inscritos a este espacio. De acuerdo con el formulario de inscripción, el 73,5% de ciudadanos estaban interesados en participar en este espacio. Sin embargo, no ingresó un número considerable de ciudadanos que permitieran dar apertura al evento. Por tanto, el evento fue reprogramado para el 03 de diciembre cambiando la hora, de 10:00 a 11:30 am, nuevamente difundiendo la convocatoria e invitación de forma masiva. Sin embargo, el resultado de asistentes fue el mismo. Por tanto, se decidió suspender la realización de este evento, considerando la época de festividades navideñas para el tipo de actores invitados, y estudiar la posibilidad de realizarlo a principios del año 2022.



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



**@deseconomicobog**



**/DesEconomicoBog/**



**@DesEconomicoBog**