

La



que estamos
construyendo



GOBIERNO ABIERTO
DE BOGOTÁ



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Contenido

1

Contexto del Sector
Desarrollo Económico,
Industria y Turismo

2

Secretaría
Distrital de
Desarrollo
Económico

3

IPES

4

IDT

5

INVEST

6

Intervención
ciudadana
Espacio para
preguntas
ciudadanas

Contenido

1

Contexto del Sector
Desarrollo Económico,
Industria y Turismo

2

Secretaría
Distrital de
Desarrollo
Económico

3

IPES

4

IDT

5

INVEST

6

Intervención
ciudadana
Espacio para
preguntas
ciudadanas

An aerial photograph of a city skyline, likely San Francisco, with a blue color overlay. The image shows a dense urban landscape with numerous skyscrapers and buildings. The sky is filled with large, white clouds. The text is overlaid on the left side of the image.

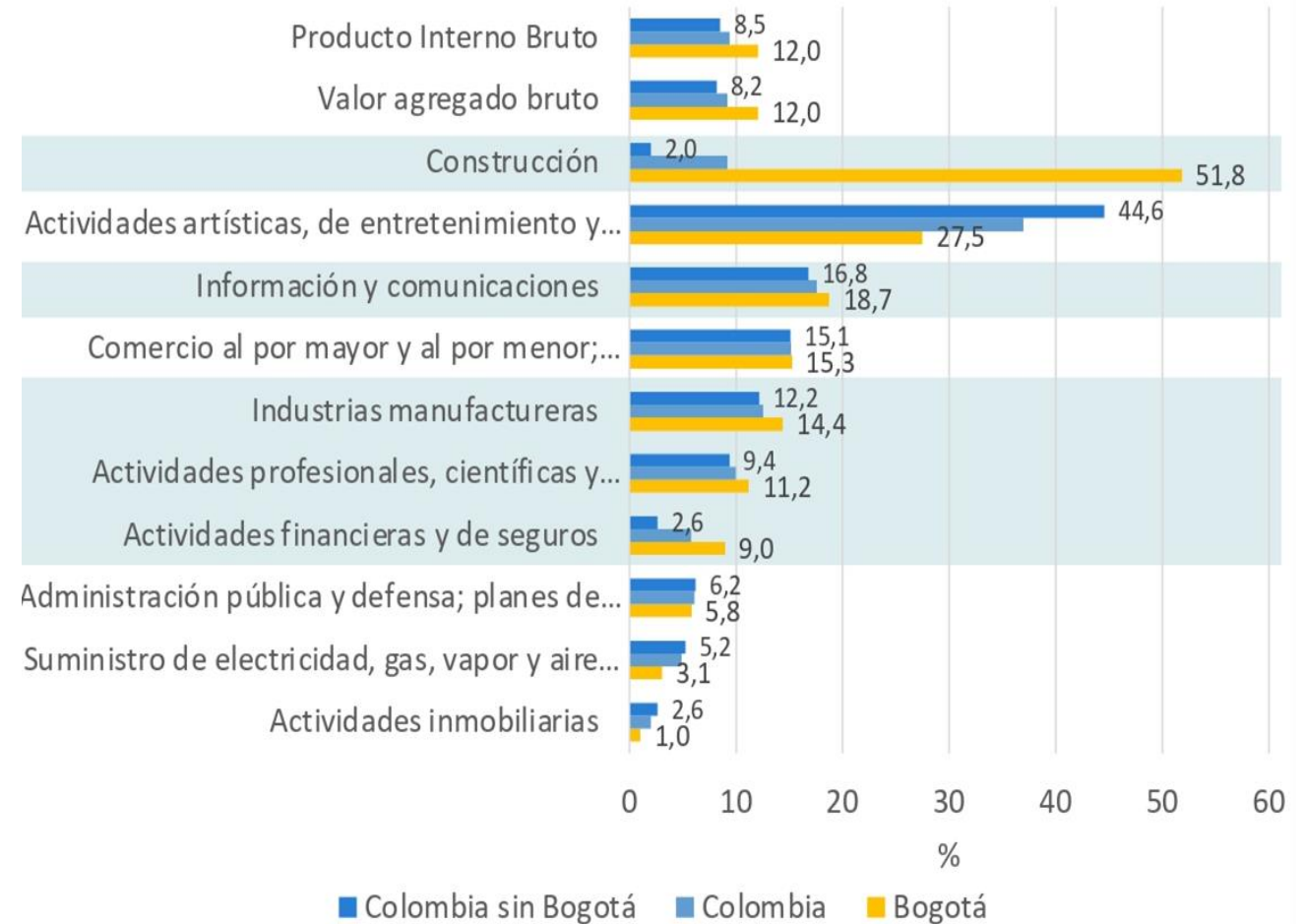
Contexto del
Sector

**Desarrollo Económico,
Industria y Turismo**

Economía de la ciudad

PIB

- A septiembre de 2022, el PIB de Bogotá creció **12,0%**.
- La variación de Bogotá se ubicó en **3,5 p.p.** por encima de la del resto del país (8,5%).
- Bogotá creció más en 8 de 12 actividades que el resto del país. Con diferencias amplias en construcción, actividades financieras y de seguros, información y comunicaciones, actividades profesionales e industrias manufactureras.
- Bogotá creció mucho menos que la nación en actividades artísticas, entretenimiento y recreación.

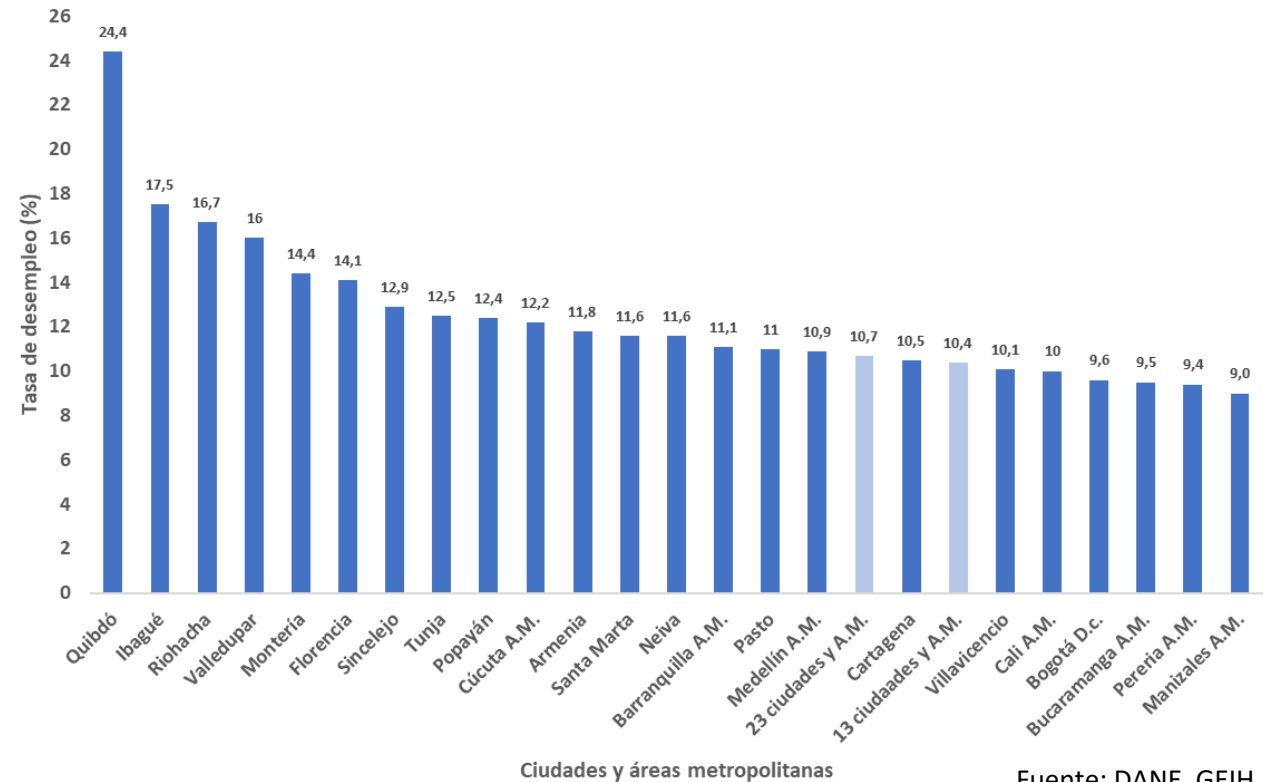


Economía de la ciudad

Mercado Laboral

- En el trimestre agosto-octubre de 2022 **Bogotá recuperó el 100%** del nivel de ocupación del mismo trimestre de 2019, año prepandemia.
- La tasa de desempleo bajó 3,9 p.p. y llegó a **un dígito** al situarse en 9,6% en el trimestre móvil agosto-octubre de 2022. También es 0,5 p.p. menor a la del mismo trimestre 2019 (10 %).
- En materia de empleo persiste rezago en la velocidad de recuperación en comparación al crecimiento (PIB), **pero la ciudad ya recuperó los niveles de ocupación del 2019**, la tasa de desempleo es más baja que en ese año y está a un dígito.

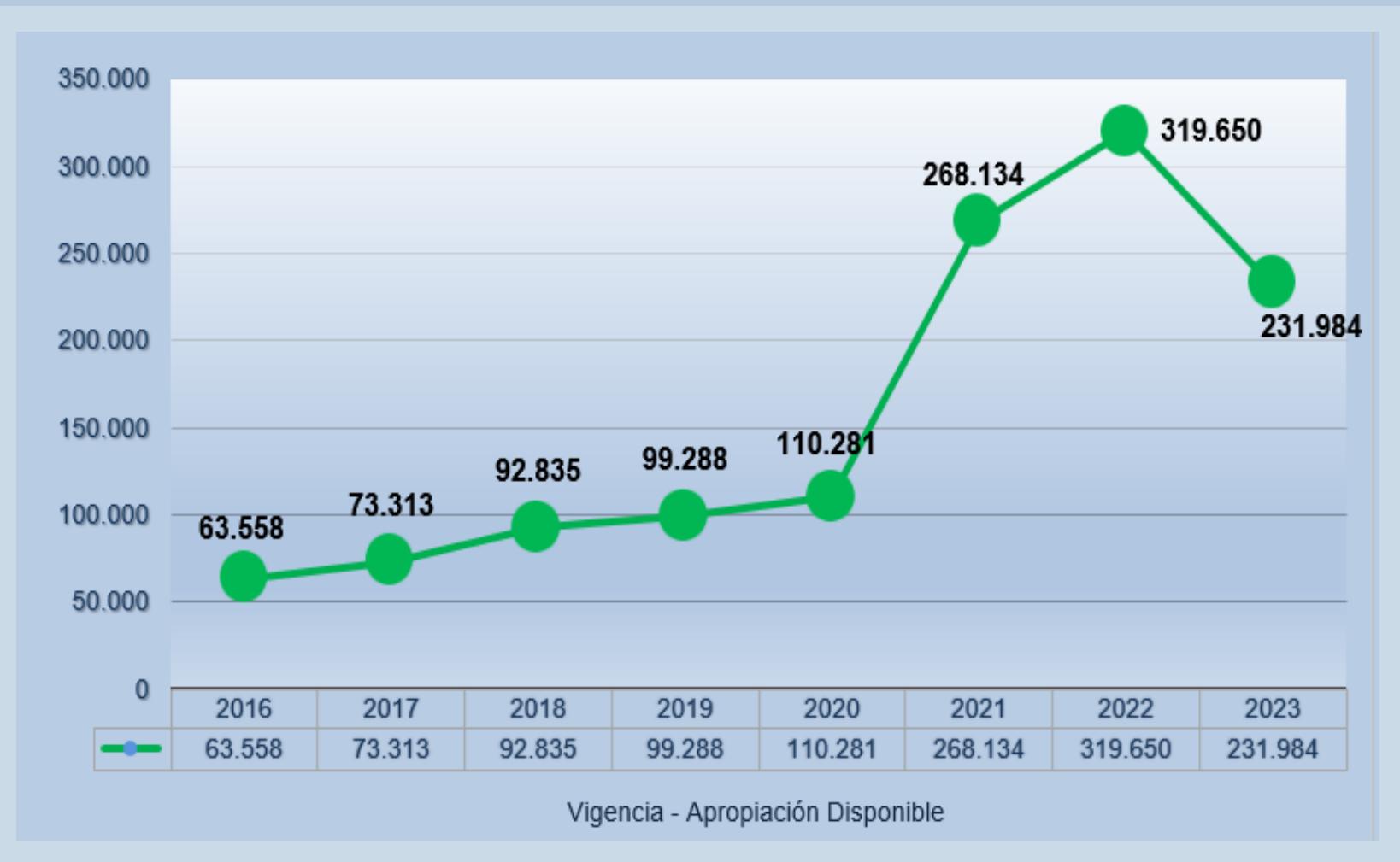
Tasa de **desempleo** 23 ciudades y áreas metropolitanas Agosto - Octubre 2022



Fuente: DANE, GEIH



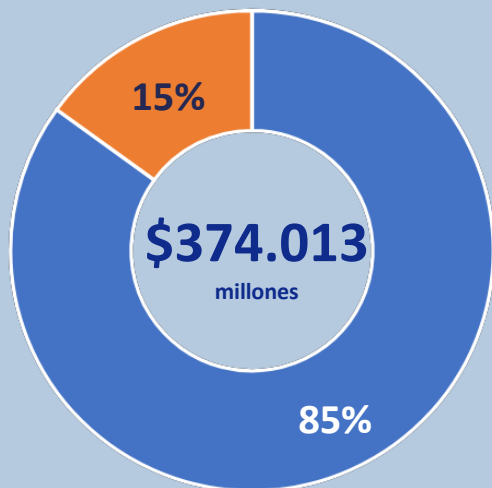
Histórico Presupuesto inversión del Sector 2016 - 2023



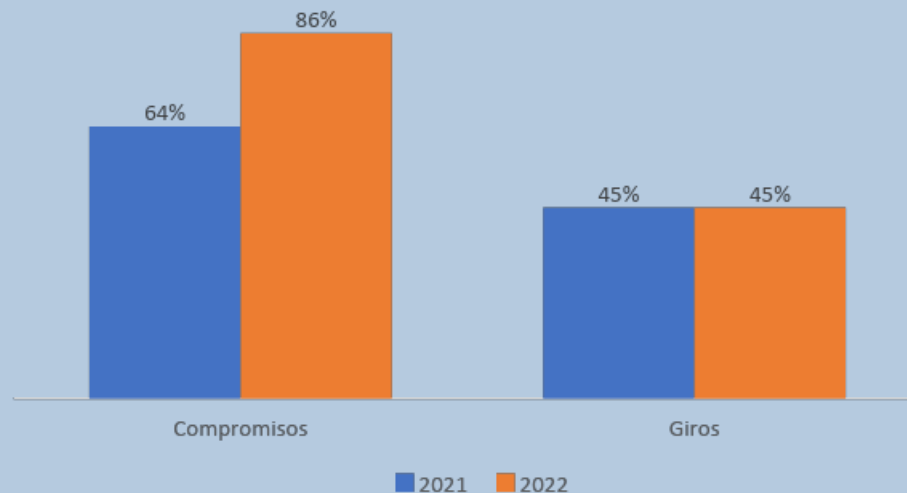
Fuente: <https://antiguoportal.shd.gov.co/shd/informes-presupuestales>

En 2019 – Se ajusta el valor de la apropiación, disminuyendo \$82.400 millones (ERU Proyecto Bronx Distrito Creativo)
 En 2022 – Se ajusta el valor de la apropiación, disminuyendo \$11.500 millones (En trámite reducción presupuestal SDDE)

Ejecución presupuestal sectorial 2022



- Inversión
- Funcionamiento



Entidad	Apropiación 2022	Compromisos Acumulados 2022	% Avance compromisos	Giros Acumulados 2022	% Avance giros
IPES	\$ 84.185	\$ 64.338	76%	\$ 46.490	55%
IDT	\$ 32.903	\$ 27.013	82%	\$ 18.565	56%
SDDE	\$ 256.925	\$ 231.746	90%	\$ 102.547	40%
Total general	\$ 374.013	\$ 323.096	86%	\$ 167.603	45%



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Oferta institucional: nuestros programas

 **Personas**

#BogotáTrabaja

Colocación



Formación

Ruta en la cual el ciudadano puede acceder a las mejores oportunidades de empleo y programas de formación en las habilidades que exige el mercado laboral.

 **Unidades productivas**

#BogotáProductiva

Local

Conexiones

Financiamiento

Fortalecimiento



Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Conexiones

Financiamiento

Fortalecimiento



Ruta de alto impacto dirigida a empresas que se encuentren implementando procesos de innovación e internacionalización.

#BogotáProductiva

Rural

Conexiones

Financiamiento

Fortalecimiento



Ruta en la que se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores.

#BogotáProductiva

Entorno

**Bogotá
Corazón
Productivo**

BOGOTÁ

**24
HORAS
BOGOTÁ**

AGLOMERACIONES
SEÑALIZACIÓN
TURÍSTICA


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRIAL DE
TURISMO

DISTRITO DE
INNOVACIÓN

Contenido

1

Contexto del Sector
Desarrollo Económico,
Industria y Turismo

2

Secretaría
Distrital de
Desarrollo
Económico

3

IPES

4

IDT

5

INVEST

6

Intervención
ciudadana
Espacio para
preguntas
ciudadanas



**Secretaría
Distrital de
Desarrollo Económico**

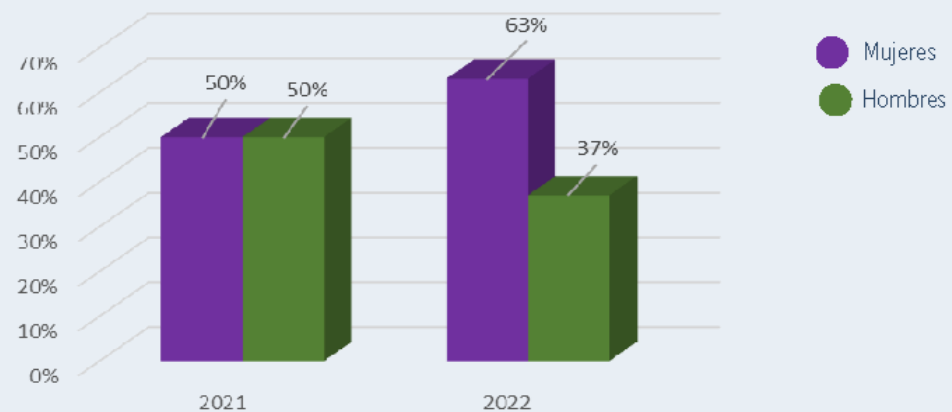
Hitos de la gestión institucional





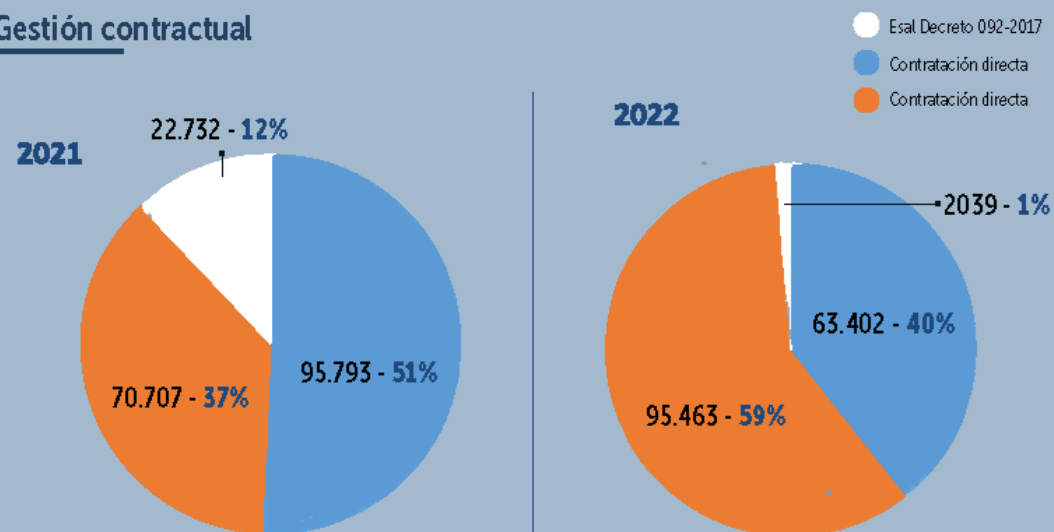
Se resalta el incremento a un **63%** de mujeres en cargos directivos en 2022

Composición por género en cargos de libre nombramiento y remoción



Se disminuyó a un **40%** la contratación directa y a su vez que los procesos de selección aumentaron a un **59%**

Gestión contractual



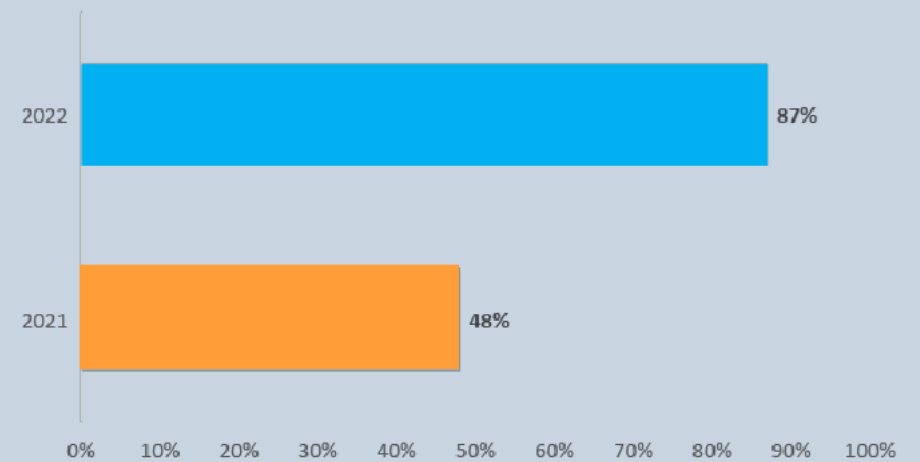
*No incluye CPS, resoluciones, facturas, cuentas de cobro, recibos

Fuente: Bogotá-Sisco



En 2022 se actualizó el procedimiento interno para atender los requerimientos de los organismos de control, mejorando en un **90%** la calidad y oportunidad de las respuestas emitidas por la Secretaría y logrando un relacionamiento más efectivo con esto

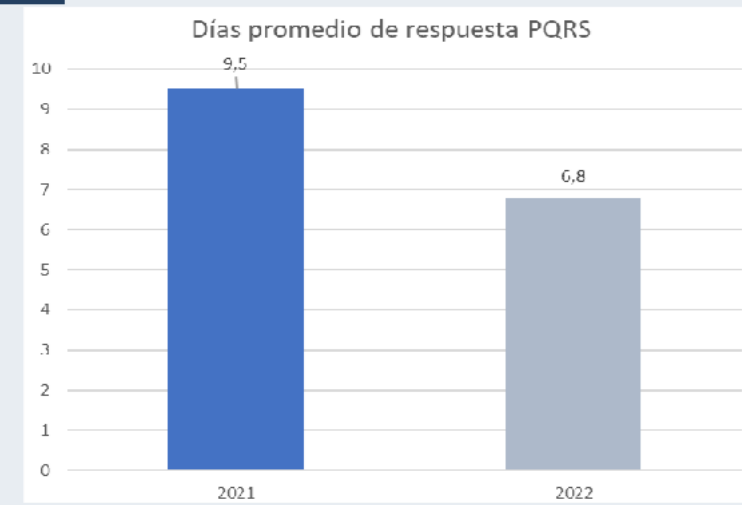
Efectividad en respuesta de organos de control



Disminución del tiempo promedio de respuesta de las PQRS en la entidad, logrado a través de las siguientes acciones:

- Reporte quincenal expuesto en el comité de gestión y desempeño
- La implementación de un nuevo sistema de gestión documental en la entidad que se encuentra integrado con Bogotá te Escucha desde el primero de diciembre, con la finalidad de mantener o reducir los tiempos de respuestas.

Respuesta PQRS





Modelo Integrado de Planeación y Gestión

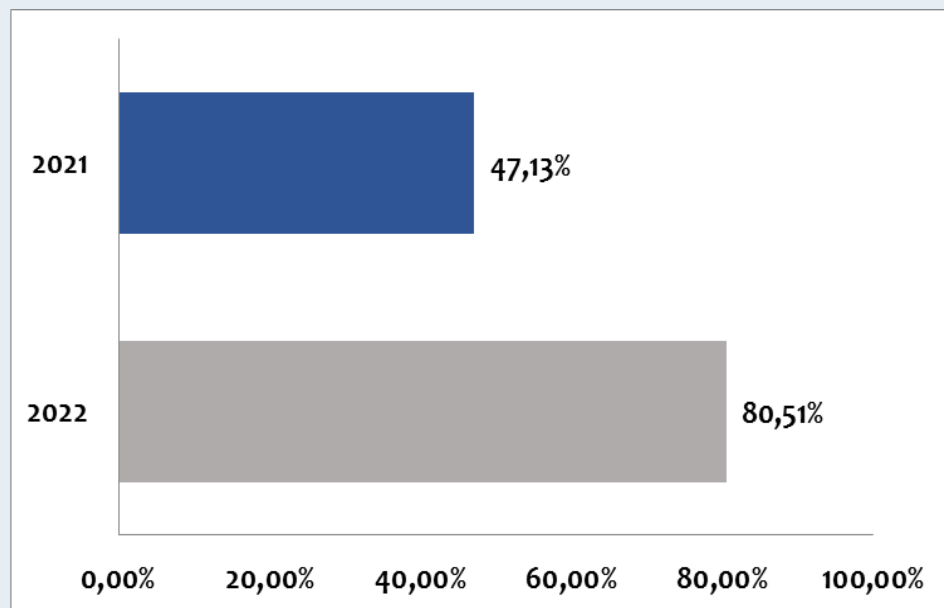


Reconocimiento en la Gala Distrital 2022 a las mejores iniciativas en innovación pública por estrategias de gamificación



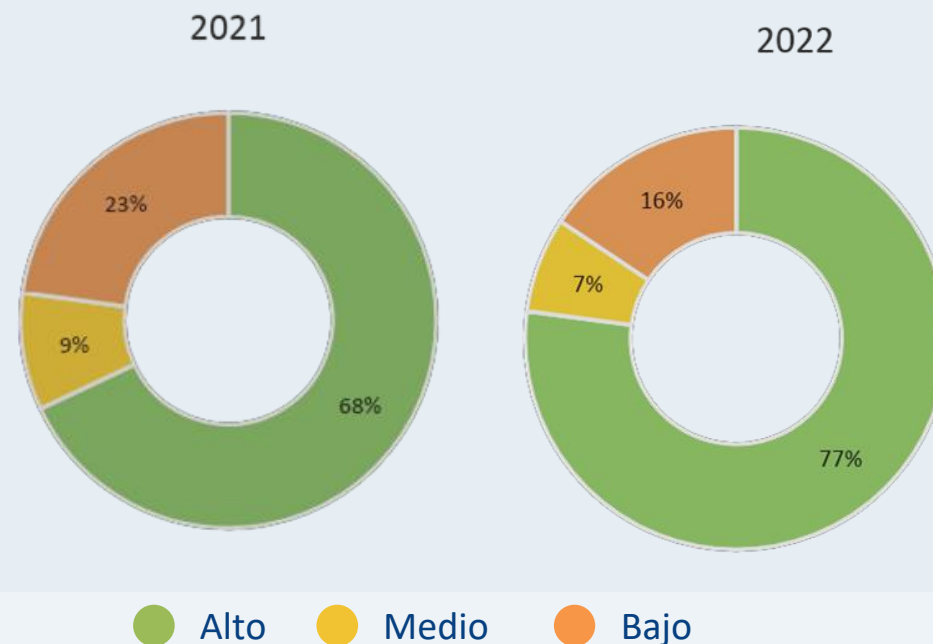
Modelo Integrado de Planeación y Gestión

Resultados Índice de Participación Ciudadana 2021-2022 sector desarrollo económico industria y turismo (SDDE, IPES, IDT)



Incremento en la medición del Índice Institucional de Participación Ciudadana. Se reconoce en esta medición, el diseño de estrategias para la gestión de la participación incidente

Cumplimiento productos políticas públicas



Disminución del 7% en cumplimiento bajo

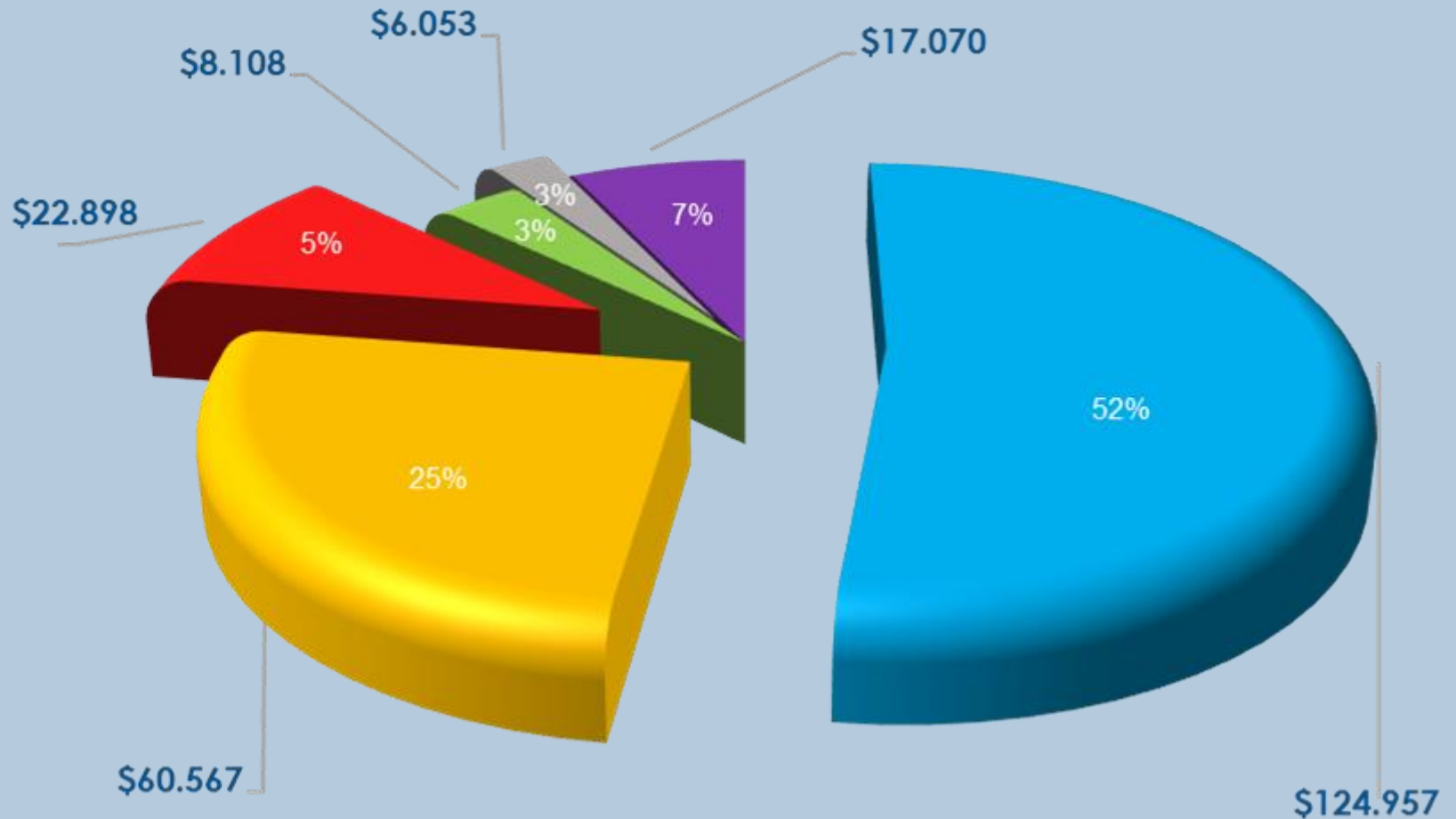
Aumento del 9% en cumplimiento alto

Balance 2022



Composición del gasto por rutas de inversión - 2022

ZANAS DEL
ado



- Bogotá Trabaja
- Bogotá Productiva Local
- Bogotá Productiva Alto Impacto
- Bogotá Productiva Rural
- Entorno
- Transversales

Avance de metas 2022



#BogotáTrabaja

Formación

Meta 20-24:
50.000
Avance 2020-21:
14.232

Avance 2022
14.006
Meta 2022
15.590

Colocación

Meta 20-24:
200.000
Avance 2020-21:
19.142(31.442)

Avance 2022
37.120 (68.513)
Meta 2022
55.761

Avance metas 2022



#BogotáProductiva <i>Local</i>	
Fortalecimiento	<p>Meta 20-24: 72.900 Avance 2020-21: 21.650 Avance 2022: 13.304 Meta 2022: 24.638</p>
Financiamiento	<p>Meta 20-24: 73.900 Avance 2020-21: 6.554 Avance 2022: 9.711 Meta 2022: 17.678</p>
Conexiones	<p>Hecho en Bogotá Avance 2022: 55 ferias 1.312 Espacios Meta 2022: 54 ferias</p>

#BogotáProductiva <i>Alto Impacto</i>	
Fortalecimiento	<p>Meta 20-24: 3.500 Avance 2020-21: 564 Avance 2022: 51 Meta 2022: 713</p>
Financiamiento	<p>Meta 20-24: 3.700 Avance 2020-21: 91 Avance 2022: 79 Meta 2022: 488</p>
Conexiones	

#BogotáProductiva <i>Rural</i>	
Fortalecimiento	<p>Meta:20-24: 750 Avance 2020-21: 218 Avance 2022: 45 Meta 2022: 280</p>
Financiamiento	<p>Actores del SADA Meta 20-24: 8.000 Avance 2020-21: 350 Avance 2022: 2.434 Meta 2022: 4.382</p>
Conexiones	<p>Mercados Campesinos Meta 20-24: 1.600 Avance 2020-21: 561 Avance 2022: 594 Meta 2022: 600</p>

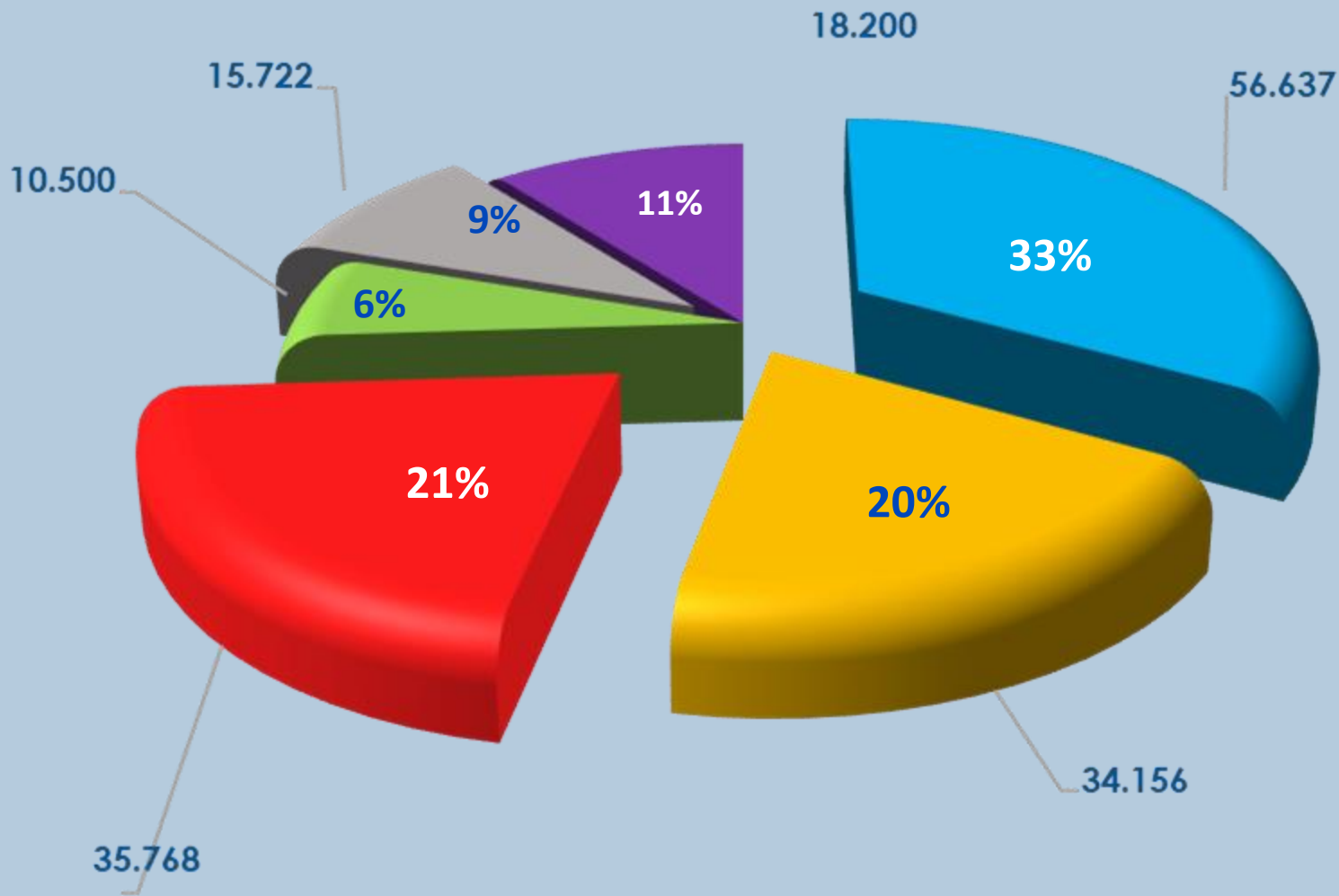
Proyección 2023



Presupuesto 2023



\$170.984



- Bogotá Trabaja
- Bogotá Productiva Local
- Bogotá Productiva Alto Impacto
- Bogotá Productiva Rural
- Entorno
- Transversales

Contenido

1

Contexto del Sector
Desarrollo Económico,
Industria y Turismo

2

Secretaría
Distrital de
Desarrollo
Económico

3

IPES

4

IDT

5

INVEST

6

Intervención
ciudadana
Espacio para
preguntas
ciudadanas



Instituto para la Economía Social




ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL

Hitos de la gestión institucional



Logros de la gestión institucional



El Instituto para la Economía Social logró avanzar en su gestión un 92.9% (resultado obtenido de la medición de desempeño Institucional, realizado por Función Pública).

El reciente logro es el obtenido por el resultado de 86.15% en el Índice Institucional De Participación Ciudadana- IIPC 2022.

Durante la vigencia 2022 se desarrollaron 7 pactos o acuerdos de acción colectiva con los vendedores informales, buscando un espacio público seguro y construido de manera colectiva.

Se realizaron 16 encuentros locales con los vendedores informales, consejeros locales y representantes de asociaciones para dialogar sobre la importancia de agremiarse de manera organizada bajo los principios del respeto, unidad y trabajo en equipo desde los distintos roles que desempeñan.

Hoy continuamos con la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales, la cual se encuentra en el proceso de diagnóstico basado en acciones de participación con los diferentes actores de la economía popular.

Balance 2022



Rutas

Formación

Personas

136 usuarios en proceso de formación en BACHILLERATO

23 usuarios de la población HIP HOP certificados en Marketing Digital

84 Migrantes formados en temas de finanzas, cultura ciudadana y legalización de empresas.

601 Ciudadanos formados y certificados en los Puntos Vive Digital de Veracruz y Kennedy

Fortalecimiento de la credibilidad institucional a través del acompañamiento y seguimiento personalizado y permanente a la población sujeto de atención.

#BogotáTrabaja

Formación a CONSEJEROS LOCALES en cultura ciudadana.

84 Migrantes Fortalecidos con el SENA para la implementación de los cursos complementarios de empresas.

Fortalecimiento de las competencias y habilidades de la población sujeto de atención en el uso de herramientas tecnológicas

70% de las personas formadas son mujeres.

Unidades Productivas

#BogotáProductiva

Local



228

Personas formadas en fortalecimiento empresarial



168

Personas formadas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.

204

Emprendedores por subsistencia formados



600

Formados en total

FONDETUR
BOGOTÁ

24
HORAS
BOGOTÁ

Destino Turístico
Inteligente

IDT
RESERVATORIO
BOGOTÁ
DE TURISMO

TURISMO
DESDE LO
LO
CAL

TURISMO
IGTIQ+

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ

Fortalecimiento



Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia

#BogotáProductiva

Local

115

Emprendimientos
Acompañados



Se realizan 4 ruedas de servicios financieros donde se acompaña a los emprendedores para el acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que les facilite la transaccionalidad y nuevos canales de pago.

258

Módulos Administrados
por el IPES



Se realiza el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado.

423

Emprendedores Fortalecidos
en Marketing Digital



Se realiza fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los emprendedores por subsistencia que ya cuentan con unidades productivas para que propendan por el mejoramiento de las mismas.

Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia

#BogotáProductiva
Local



IPES



998
Emprendedores
Atendidos



Se realiza fortalecimiento de los emprendedores por subsistencia en 1 o más de los componentes del proyecto 7722

Intervención en zonas de aglomeración

#BogotáProductiva

Local



3 ZONAS DE AGLOMERACIÓN

San Cristóbal

Antonio Nariño

Fontibón

80 Jornadas de sensibilización y cuidado preventivo.

85 Jornadas de diagnóstico territorial (previo a intervenciones)

41 Jornadas de sostenibilidad

50 Reuniones entre Mesas Interinstitucionales, JAL, Consejos Locales, PMU, Vendedores, Entidades Distritales

3 Sesiones del Consejo Local

2 Encuentros Locales



Identificación Vendedores Informales Alternativas Comerciales

#BogotáProductiva

Local



667

Identificados y caracterizados de las alternativas comerciales Puntos de Encuentro, Quioscos, Mobiliario Semiestacionario, Ferias Temporales y Puntos Comerciales.



Rutas

Personas

#BogotáTrabaja

**BOGOTÁ
TRABAJA**

Empleo
Joven

Formación
Colocación

**BOGOTÁ
TRABAJA**
Formación

Unidades Productivas

#BogotáProductiva

Rural

Conexiones



19

Plazas de Mercado
en
funcionamiento

3

Alianzas
Gestionadas

Financiamiento



47

Comerciantes
Fortalecidos

375

Comerciantes de Plazas Distritales de Mercado
formados en principios de Manipulación Higiénica
de Alimentos, educación sanitaria y principios en
Buenas Prácticas de Manufactura

Fortalecimiento



1

Iniciativa de
Emprendimiento
Creada

3

Estudios de Volúmenes
Comercializados

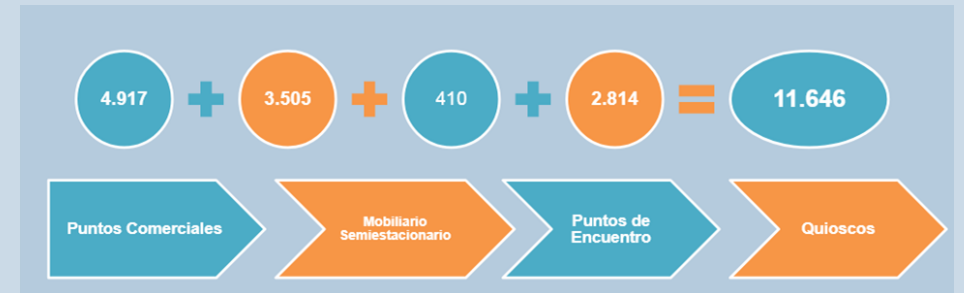
Alternativas comerciales

Asignación



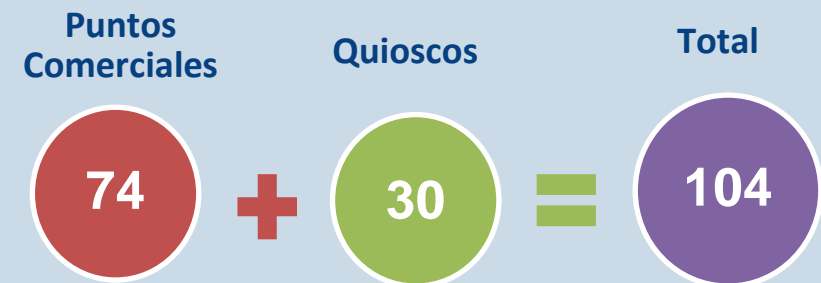
- 2 Ferias Permanentes
- 33 Ferias Temporales
- 88 Asignaciones a Puntos Comerciales y Mobiliario Semiesticionario

Seguimiento



Mantenimientos

En pro de la mejora continua, durante este trimestre se realizaron mantenimiento preventivos discriminados así:



Proyección 2023



Estrategia educativa flexible, para culminación de estudios de primaria y secundaria.



Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.

Alianzas con el sector educativo, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de la población.



Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.

Estrategia de alfabetización digital a la población sujeto de atención.



Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.





Impulso del Centro de Innovación Gastronómica como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.



Optimización y mejora continua de la Herramienta Tecnológica HEMI.

Incrementar la participación en redes sociales de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en Cityemprende.



Realizar 650 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.

Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto.



Continuar con la ejecución del plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.

Contenido

1

Contexto del Sector
Desarrollo Económico,
Industria y Turismo

2

Secretaría
Distrital de
Desarrollo
Económico

3

IPES

4

IDT

5

INVEST

6

Intervención
ciudadana
Espacio para
preguntas
ciudadanas

Instituto Distrital de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

Hitos de la gestión institucional



Nos reinventamos para mejorar nuestra gestión

(Rediseño institucional)

82%

de los empleos son del nivel profesional

Creación de

45

nuevos cargos, incentivando la generación de empleos

Creación de

2

dependencias
Oficina Asesora de Comunicaciones y la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

Creación de

2

empleos de carrera administrativa para personas con discapacidad

Contamos con nueva sede Administrativa

Espacio Accesible para Atención a la Ciudadanía



Señalética Incluyente por color y sistema Braille



Se encuentra ubicada en la Carrera 10 # 28-49

Generamos un ahorro aproximado de **\$3 millones mensuales** por concepto de aseo y cafetería, **\$10 millones mensuales** por concepto de vigilancia las 24 horas del día con recurso humano y **\$5 millones mensuales** por vigilancia con medios tecnológicos (cámaras, sensores y DVR).

Algunos reconocimientos:



La RED DE SEGURIDAD VIAL reconoció al IDT como una entidad comprometida con la seguridad vial y la movilidad otorgando el sello plata.



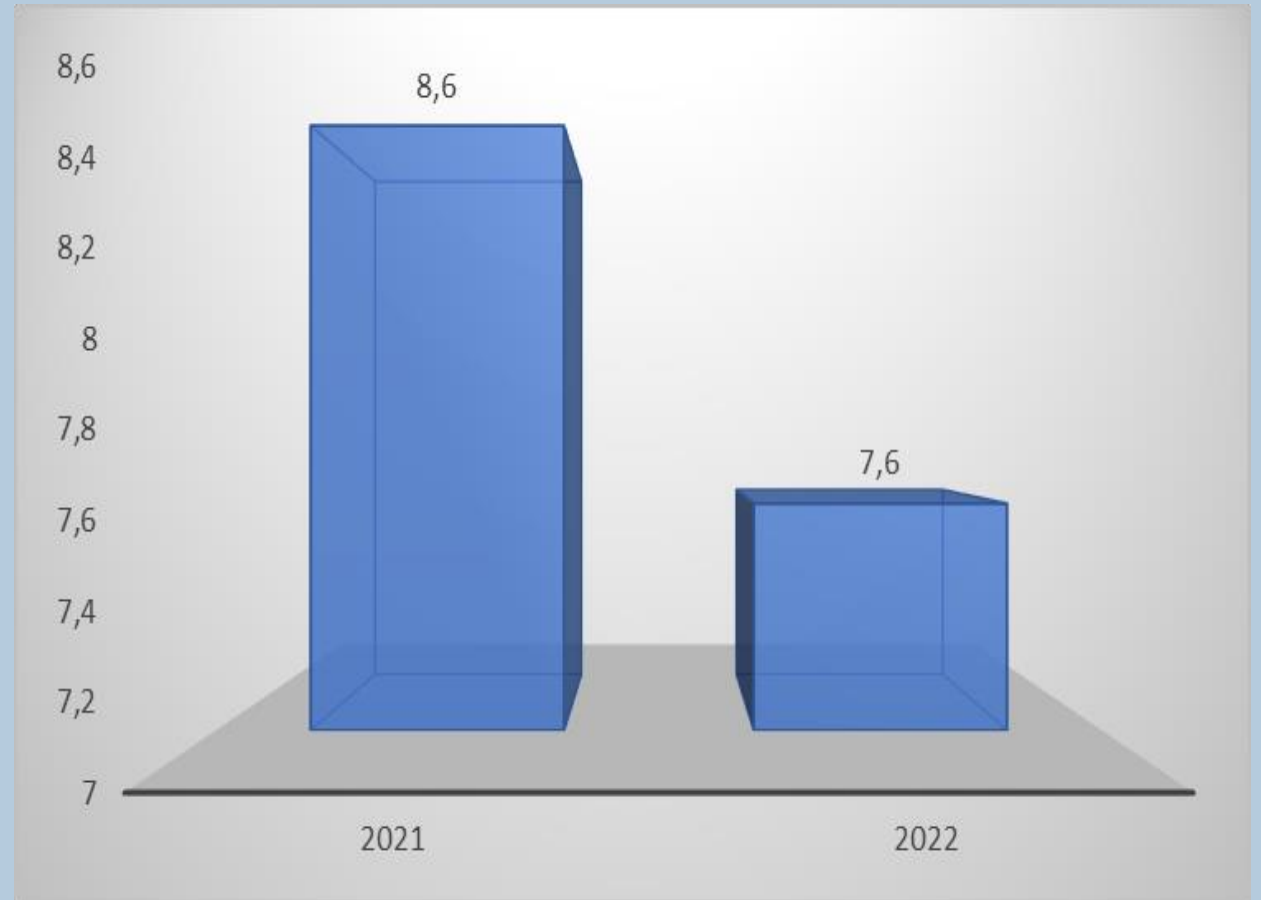
Tres funcionarios del IDT fueron galardonados por sus altas calificaciones como funcionarios de la entidad al nivel funcional y comportamental.



Mejoramos tiempos promedio de respuesta PQRS 2021 vs. 2022

(Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias)

El tiempo promedio de respuesta para el año 2021 fue de 8,6 días mientras que para el 2022 ha sido de 7.6 días promedio **mostrando una disminución en un día.**



Balance 2022



Logros 2022

Personas

#BogotáTrabaja

Formación para el Turismo

558 estudiantes vinculados al Programa Colegios Amigos del Turismo sensibilizados en Cultura Turística.

2.408 prestadores de servicios turísticos y conexos, sensibilizados en apropiación de ciudad.

Grupos poblacionales (colectivos) apoyados en **formalización y mejoramiento** de servicios turísticos.

Rutas Unidades Productivas

#BogotáProductiva

Local

Comercialización

2 Productos turísticos implementados
Intervención en 1 atractivo turístico.

Formalización

333 organizaciones turísticas capacitadas en herramientas para el desarrollo empresarial.

Fortalecimiento

84 empresas beneficiadas a través de procesos de Fortalecimiento empresarial.

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Estímulos e Incentivos

Proyectos FONDETUR

435 estímulos e incentivos otorgados a los actores del sector Turismo, para mejorar su competitividad y promoción en el sector. Impactando a **300** mujeres **200** jóvenes y **80** adultos mayores

Comercialización

ACTIVIDADES de promoción y mercadeo.

#BogotáProductiva

Rural

Comunitario

6 Beneficiarios de proyectos comunitarios con enfoque rural en las Convocatorias.

Promoción y consolidación del Producto Turístico Rural (portafolio de 16 experiencias)

FONDETUR
BOGOTÁ

TURISMO
BOGOTÁ
LOCAL

24
HORAS
BOGOTÁ

TURISMO
IGTIQ+
Destino Turístico
Inteligente

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

IDT
OBSERVATORIO
BOGOTÁ
DE TURISMO

BOGOTÁ

Bogotá Trabaja

#BogotáTrabaja

Personas

558 estudiantes vinculados a procesos de formación en cultura y responsabilidad turística.

2.408 personas sensibilizadas en apropiación de ciudad.

Grupos poblacionales apoyados en **formalización y mejoramiento** de servicios turísticos.

Formación para el Turismo



FORMACIÓN PARA EL TURISMO

Estudiantes vinculados Colegios Amigos del turismo

CANT.

558

Personas sensibilizadas en apropiación de ciudad

2.408

TOTAL

2.966



PERSONAS



Fuente: Archivo fotográfico IDT

METAS PLAN: Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional

Meta proyecto:
Estrategias de cultura y responsabilidad turística

PERSONAS FORMADAS
2020-2021

5.300

PERSONAS FORMADAS
2022

2.966

Bogotá Productiva Local

#BogotáProductiva

Local

Comercialización

2 productos turísticos implementados
Turismo de Bienestar y Producto con enfoque LGBTI
Intervención en 1 atractivo turístico.
Intervención Jardín Botánico

Formalización

127 empresas incorporadas al programa de turismo sostenible.

Fortalecimiento

381 prestadores de servicios turísticos (PST) formalizados.



COMERCIALIZACIÓN

	CANT.
Producto Turístico	2
Atractivo Turístico	1
TOTAL	3



FORMALIZACIÓN

	CANT.
PST con RNT nuevo	62
PST con RNT Renovado	319
TOTAL	381



FORTALECIMIENTO

	CANT.
Empresas Fortalecidas	84
Turismo sostenible	127
Organizaciones capacitadas	333
TOTAL	544

METAS

	Acumulado 2020-2021	Avance 2022
	2	1,9
Construir o intervenir en Infraestructura al menos 3 atractivos turísticos.	1	1
Incorporar a 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en programa de turismo sostenible.	240	127
Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.	134	84

Bogotá Productiva Alto Impacto

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Estímulos e Incentivos

21 proyectos para entregar estímulos
435 beneficiarios.
8 convocatorias
19 Localidades

Comercialización

ACTIVIDADES de promoción y mercadeo
 Captación de eventos.



Unidades productivas



ESTÍMULOS E INCENTIVOS - FONDETUR

CANT.

Proyectos FONDETUR	15
No. Estímulos entregados	435
No. de convocatorias	8

METAS

Promover, apoyar e impulsar 126 proyectos para el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región
Otorgar 1.470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico
Impactar 2.000.000 personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo.
Captar eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá.



COMERCIALIZACIÓN

CANT.

Impactar personas con campañas de promoción	454.551
Captación de eventos	2
Realización de eventos	45

Acumulado 2020-2021

Avance 2022

22	15
604	435
439.806	454.551
6	1

Rutas

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Incentivos

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre una nueva convocatoria:

Innova Turismo 2022

Estímulos para la puesta en marcha de iniciativas novedosas que le apunten al fortalecimiento de la competitividad y la promoción turística de la oferta de ciudad

¡Postúlate hasta el 31 de octubre!

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre la **extensión de la convocatoria**

Turismo y Transformación Digital para las Agencias de Viajes

¡POSTÚLATE!

Desde el 15 de julio hasta el 7 de agosto

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre su 9ª convocatoria

Turismo para el Crecimiento

Estímulos que promuevan el desarrollo del turismo rural o iniciativas lideradas por grupos poblacionales de Bogotá.

¡Postúlate hasta el 29 de mayo!

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre su 8ª convocatoria

Reactiva Turismo 2022

Estímulos para fortalecer la productividad y la reactivación de las empresas del sector turístico.

¡Postúlate hasta el 29 de mayo!

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre su 10ª convocatoria

Eventos Turísticos en Bogotá

Estímulos para desarrollar eventos que motiven la llegada y permanencia de visitantes en la ciudad.

¡Postúlate hasta el 29 de mayo!

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre su 7ª convocatoria

Participación en la Vitrina Turística de Anato 2022

Estímulos para la participación de agencias de viajes y turismo en la Vitrina Turística de Anato 2022

¡Postúlate hasta el 20 de enero!

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá abre una nueva convocatoria:

Ecosistema Digital para las Agencias de Viajes

Fortalece las capacidades de promoción y comercialización de la agencia de viajes a través de la aplicación de herramientas digitales

¡Postúlate hasta el 31 de octubre!

www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo

FONDETUR BOGOTÁ CONVOCATORIA CERRADA

¡Atención! Se abre la extensión de la convocatoria

Los Fondos de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar, Suba y Usaquén a través del FONDETUR abren la extensión de la convocatoria **Turismo Desde Lo Local**

LO CAL

Estímulos de hasta 5 millones de pesos para el proyecto

¡Postúlate hasta el 31 de octubre!

Más información en www.idt.gov.co/Fondetur

La **BOGOTÁ** que estamos construyendo



Fuente: Archivo fotográfico IDT

La rueda de negocios **RVMBO** permitirá más de \$9 MIL MILLONES en proyección de ventas para los vendedores bogotanos.

Comercialización



Subsecretaria de Turismo de Medellín y Director IDT

Ganadores por tercer año del Premio Nacional de Turismo de ProColombia en la categoría “Atracción de eventos en equipo”

#BogotáProductiva

Rural

Comunitario

Convocatoria con enfoque comunitario rural.

Producto Turístico Rural (Promoción y consolidación del producto)



Unidades productivas



COMUNITARIO

CANT.

Proyectos beneficiarios comunitarios con enfoque rural en las Convocatorias

6

Promoción productos turísticos Rurales (portafolio de experiencias)

1



Fuente: Archivo fotográfico IDT

METAS	Acumulado 2020-2021	Avance 2022
Promover, apoyar e impulsar 126 proyectos para el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región	7	6
Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales tres sean de alcance regional.	2	1,1

Estas cifras corresponden únicamente a las convocatorias de enfoque rural

Experiencias Turísticas

#BogotáProductiva

Rural

Comunitario



‘Bogotá un Destino Rural’, con un portafolio de 16 experiencias turísticas donde bogotanos, turistas y visitantes, podrán disfrutar de actividades que resaltan las tradiciones, saberes y sabores de las comunidades campesinas.

Proyección 2023



Inversión 2023

Personas

#BogotáTrabaja

Formación para el Turismo

500 estudiantes a vincular en procesos de formación en cultura y responsabilidad turística.

1800 personas a sensibilizar en apropiación de ciudad.

Apoyar a **grupos poblacionales** en **formalización y mejoramiento** de servicios turísticos.

Unidades Productivas

#BogotáProductiva

Local

Comercialización

2 productos turísticos a implementar
Intervenir **1** atractivo turístico.

Formalización

Incorporar **120** empresas al programa de turismo sostenible.
Capacitar a **30** organizaciones en herramientas para el desarrollo empresarial.

Fortalecimiento

Beneficiar **50** empresas a través de procesos de fortalecimiento empresarial.

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Estímulos e Incentivos

Proyectos FONDETUR

20 proyectos para entregar estímulos e incentivos beneficiando a
300 mujeres,
200 jóvenes
80 adultos mayores.

Comercialización

ACTIVIDADES de promoción y mercadeo para el segmento vacacional y MICE.

#BogotáProductiva

Rural

Comunitario

Convocatoria con enfoque comunitario rural.

Producto Turístico Rural (portafolio de 16 experiencias)

FONDETUR
BOGOTÁ

TURISMO
DESDE LO
LOCAL
CAL

24
HORAS
BOGOTÁ

TURISMO
IGTIQ+
Destino Turístico
Inteligente

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

IDT
CONSERVATORIO
DE TURISMO
BOGOTÁ

BOGOTÁ

Líneas Transversales: Política Pública, DTI, Prevención de ESCNNA, Seguridad Turística, Apropriación de ciudad e investigación y estudios del sector y para el sector

Proyecciones 2023

Proyecto: 7705 Fortalecimiento del sistema turístico

 PERSONAS



FORMACIÓN

Cantidad

Estudiantes vinculados
Colegios Amigos del
turismo

500

Personas sensibilizadas
en apropiación de
ciudad

1.800

TOTAL

2.300



#BogotáTrabaja

Presupuesto programado
\$456 millones



Fuente: Archivo fotográfico IDT

Presupuesto por Rutas de Atención

Proyecto: 7705 Fortalecimiento del sistema turístico
 7706 Implementación de estrategias de mercadeo
 7908 FONDETUR BOGOTÁ

#BogotáProductiva

Local

Presupuesto programado
 \$2.777 millones



Unidades productivas



COMERCIALIZACIÓN

	CANT.
Producto Turístico	2
Atractivo Turístico	1
TOTAL	3



FORMALIZACIÓN

	CANT.
PST con RNT nuevo	40
PST con RNT Renovado	320
TOTAL	360



FORTALECIMIENTO

	CANT.
Empresas Fortalecidas	50
PST Turismo sostenible	120
Empresas Capacitadas	30
TOTAL	200



Fuente: Archivo
 fotográfico IDT

PST: Prestadoras de servicios turísticos
 RNT: Registro Nacional de Turismo

Presupuesto por Rutas de Atención

Unidades productivas



ESTÍMULOS E INCENTIVOS

CANT.

Proyectos FONDETUR

20

TOTAL

20



COMERCIALIZACIÓN

CANT.

Impactar personas con
campañas de
promoción

700.000

TOTAL

700.000

#BogotáProductiva

Alto Impacto

**Presupuesto programado
\$5.163 millones**



Fuente: Archivo fotográfico IDT



Unidades productivas



COMUNITARIO

CANT.

Proyectos comunitarios a beneficiar con enfoque rural en las Convocatorias

6

Productos turísticos Rurales a promocionar

1

#BogotáProductiva

Rural

Presupuesto programado
\$125 millones

Contenido

1

Contexto del Sector
Desarrollo Económico,
Industria y Turismo

2

Secretaría
Distrital de
Desarrollo
Económico

3

IPES

4

IDT

5

INVEST

6

Intervención
ciudadana
Espacio para
preguntas
ciudadanas



Invest in Bogota

Invest in Bogota

Hitos de la gestión institucional



Hitos en la gestión institucional. 2022, año de la transformación de la Corporación



1.

El **Bureau de Convenciones de Bogotá** se integró como nueva unidad de negocio en la Corporación IIB. En su primer año de gestión, **ha captado 21 reuniones y eventos** tipo congresos, convenciones y viajes de incentivos; realizado 48 postulaciones de Bogotá Región.



2.

Se **certificaron 34 proyectos de inversión extranjera**. Se estima un impacto económico de USD 386 millones en inversión para la ciudad y más de 10.467 empleos directos generados. Se han atendido 234 empresas extranjeras y se generaron 239 nuevas oportunidades de inversión.



3.

Se **fortalece el ecosistema de emprendimiento dinámico de Bogotá Región**, a través del diseño e implementación de una herramienta digital, que se desarrolla en alianza con la SDDE y que permitirá consolidar la ruta de servicios y financiamiento de los emprendedores de alto impacto.

Hitos en la gestión institucional. 2022, año de la transformación de la Corporación



4.

Se contribuyó al **cierre de brechas de talento humano**, conectando las necesidades de los inversionistas extranjeros con la oferta de calidad disponible en el mercado laboral. Se lideraron **dos ruedas de empleo con la participación de 105 empresas**, 27.549 vacantes ofrecidas y más de 10.375 inscritos.



5.

Fue creado el **indicador del *Share of Voice***, que mide la participación de las comunicaciones en medios digitales de la ciudad en las temáticas priorizadas, así como el porcentaje de participación en estos temas comparado con las ciudades y países competencia en la región y el país. Esto se soporta en la producción de contenidos que en el año 2022 produjo **más de 1.400 publicaciones en medios internacionales**.



6.

Fortalecimiento administrativo y financiero: se actualizaron y modernizaron 95 documentos (entre políticas, procesos y procedimientos) de un total de 206 y se automatizaron 19 proyectos. Así mismo, fueron mitigados riesgos relacionados con los planes de mejoramiento, los cuales presentaron 89 hallazgos y observaciones. A la fecha, el único hallazgo fiscal se encuentra cerrado, 26% de los hallazgos se encuentran cumplidos efectivos mediante visitas de seguimiento de parte de los entes de control y 74% en alta ejecución.

Balance 2022





Ejecución presupuestal de funcionamiento Invest in Bogota

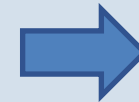
\$11.294

millones

Presupuesto
apropiado

70,51%

Compromisos
\$9.209 millones a 30
noviembre 2022



100%

Compromisos
estimado cierre
2022

Fuente: Invest in Bogota - Cifras en Millones de Pesos

Actualizado 5 diciembre

Rutas

Personas

#BogotáTrabaja

**BOGOTÁ
TRABAJA**

Empleo
Joven

**BOGOTÁ
TRABAJA**
Formación

Formación
Colocación

Unidades Productivas

#BogotáProductiva

Local



BANCOLDEX 30

**MUJER
EMPREENDEDORA
Y PRODUCTIVA**

**BOGOTÁ
PRODUCTIVA**
LOCAL

Financiamiento

Fortalecimiento
Conexiones

#BogotáProductiva

Alto Impacto



Circularizate

FOMMID
**BOGOTÁ
PRODUCTIVA**



Financiamiento

Fortalecimiento
Conexiones

#BogotáProductiva

Rural



**PLAZAS
DISTRIALES DE
MERCADO**

INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL

Fortalecimiento
de actores

**Bogotá
Rural**

#SinDesperdicio

Financiamiento

Fortalecimiento
Conexiones

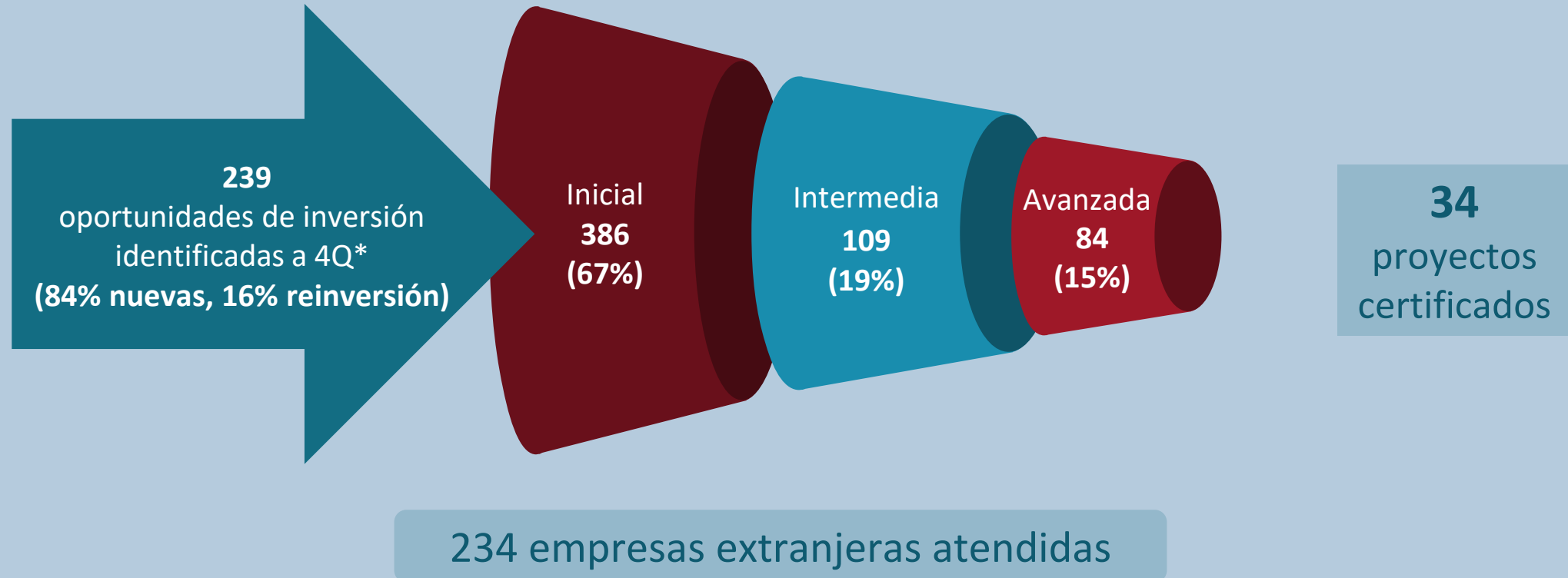
Oportunidades de inversión a noviembre de 2022*

#BogotáProductiva

Alto Impacto

579 oportunidades de inversión abiertas en el pipeline:

- **80% (464)** proyectos de **inversión nueva**
- **20% (115)** proyectos de **re inversión**



Impacto de certificaciones 2022*

#BogotáProductiva

Alto Impacto

34 proyectos

certificados

USD \$ 386 millones

de inversión total estimada

+10.467 empleos

totales estimados



Generación de empleos

- 9.350 empleos para jóvenes bilingües.
- 862 empleos altamente calificados.



Encadenamiento local y fortalecimiento industria local



Exportaciones



Transferencia tecnológica o conocimiento



Reputación

Certificaciones según mercado y sectores 2022*



MERCADOS



SECTORES

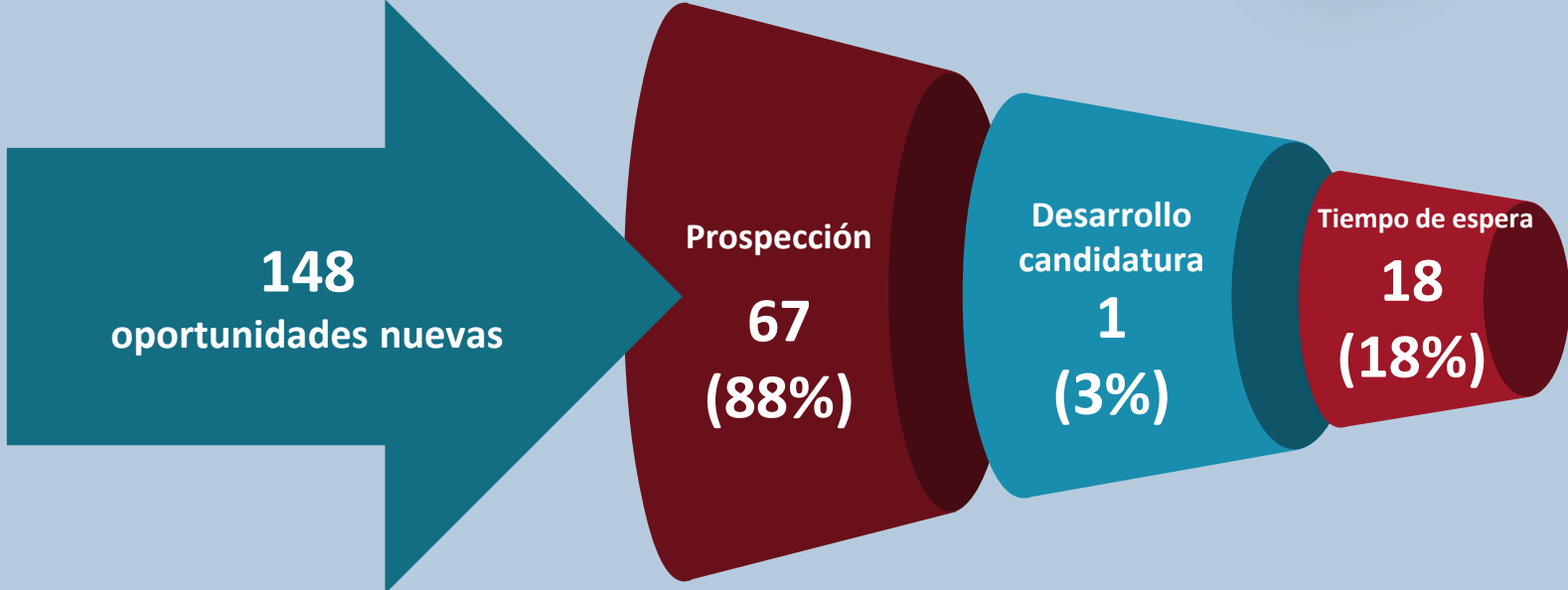


*Australia, Francia, Panamá, Austria, Japón, Perú, Nicaragua, Canadá, Suiza y Bélgica.

68% de inversión nueva
32% de reinversión

Oportunidades de eventos a noviembre de 2022*

#BogotáProductiva
Alto Impacto



21
CERTIFICACIONES

Q1: 3
Q2: 4
Q3: 4
Q4*: 10

224 oportunidades acumuladas
148 oportunidades nuevas
86 oportunidades activas gestionándose
48 postulaciones realizadas





	2022	
	2023	
	2023	
	2027	
	2022	
	2022	
	2022	
	2022	
	2022	
	2022	
	2023	
	2023	
	2023	
	2024-2025	
	2023	
	2023	
	2023	

*Información consolidada 5 de diciembre de 2022

Gestión e impacto Bureau 2022*

#BogotáProductiva

Alto Impacto

	Gestión e impacto	Q1	Q2	Q3	Q4*	Acumulado*
	Derrama económica USD	543.750	2.634.000	401.250	1.737.500	5.316.500
	# asistentes estimados	900	4.824	700	2.755	9.179
	Duración (días) promedio	-	-	-	-	3,27
	Noches hoteleras	2.175	10.536	1.605	6.950	21.266



GREATER BOGOTA
CONVENTION BUREAU



Proyecciones 2023

Próximamente en INVEST IN BOGOTA

1. Mantener el ritmo de la inversión extranjera directa:

- Priorización de sectores con mayor potencial de atracción de inversión.
- Fortalecimiento de estrategia de inversionistas instalados.
- Activación estrategia financiación del emprendimiento dinámico, de alto impacto y vehículos alternativos de inversión.

1. Incrementar la captación de eventos de alcance global en la ciudad

- Intensificar acciones para generar nuevas oportunidades.
- Mayor gestión comercial.
- Apoyo a eventos internacionales clave en la ciudad.

3. Fortalecer alianzas estratégicas para lograr un mayor posicionamiento internacional de la ciudad y contribuir a mejorar el entorno de negocios.



An aerial photograph of a city skyline, likely San Francisco, with a blue color overlay. The text "Intervención Ciudadana" is centered over the image. The word "Intervención" is in white, and "Ciudadana" is in yellow. The background shows a dense urban landscape with various buildings, including a prominent skyscraper (the Transamerica Pyramid) in the center. The sky is filled with clouds.

Intervención Ciudadana

Evaluación

