



# SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

*15 de Diciembre 2021*

# COMPROMISOS



**1 Causa ciudadana**  
Bogotá Distrito Esmeralda



## **2 Compromisos Plataforma Colibrí**

- 2.1. Señalización en la ronda urbana Quebrada la Vieja
- 2.2 Visitas de diagnóstico en las plazas de mercado:  
Las Ferias, Quirigua y Boyacá Real

# Contenido



1.

## PRESUPUESTO 2021

*Ejecución financiera del sector y por entidad*

2.

## DISTRIBUCIÓN DE CÁRGOS POR GÉNERO

*Ocupación de cargos a nivel directivo.*

3.

## INICIATIVAS / INTERVENCIONES

*Oferta institucional.*

4.

## RETOS 2022

*Estrategias para la siguiente vigencia.*

5.

## INTERVENCIÓN CIUDADANA

*Espacio para preguntas ciudadanas.*



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

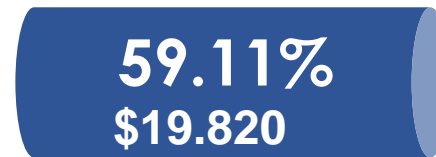
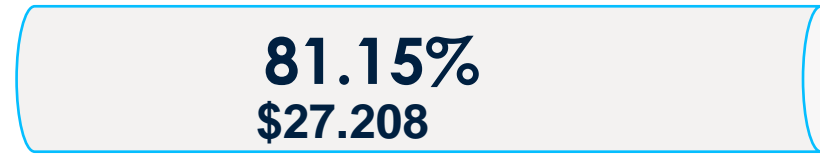
BOGOTÁ

# 1. PRESUPUESTO 2021

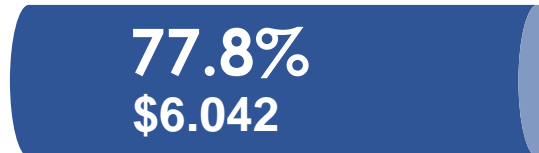
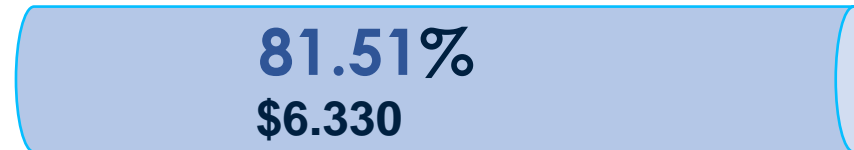
Ejecución presupuestal del sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, y de sus entidades.

# PRESUPUESTO 2021

Total Presupuesto de Gastos  
**\$33.530**

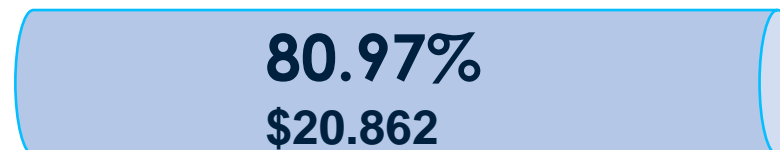


Total disponible  
Presupuesto de Funcionamiento  
**\$7.766**



Compromisos /RP  
Giros

Total disponible  
Presupuesto de Inversión  
**\$25.763**



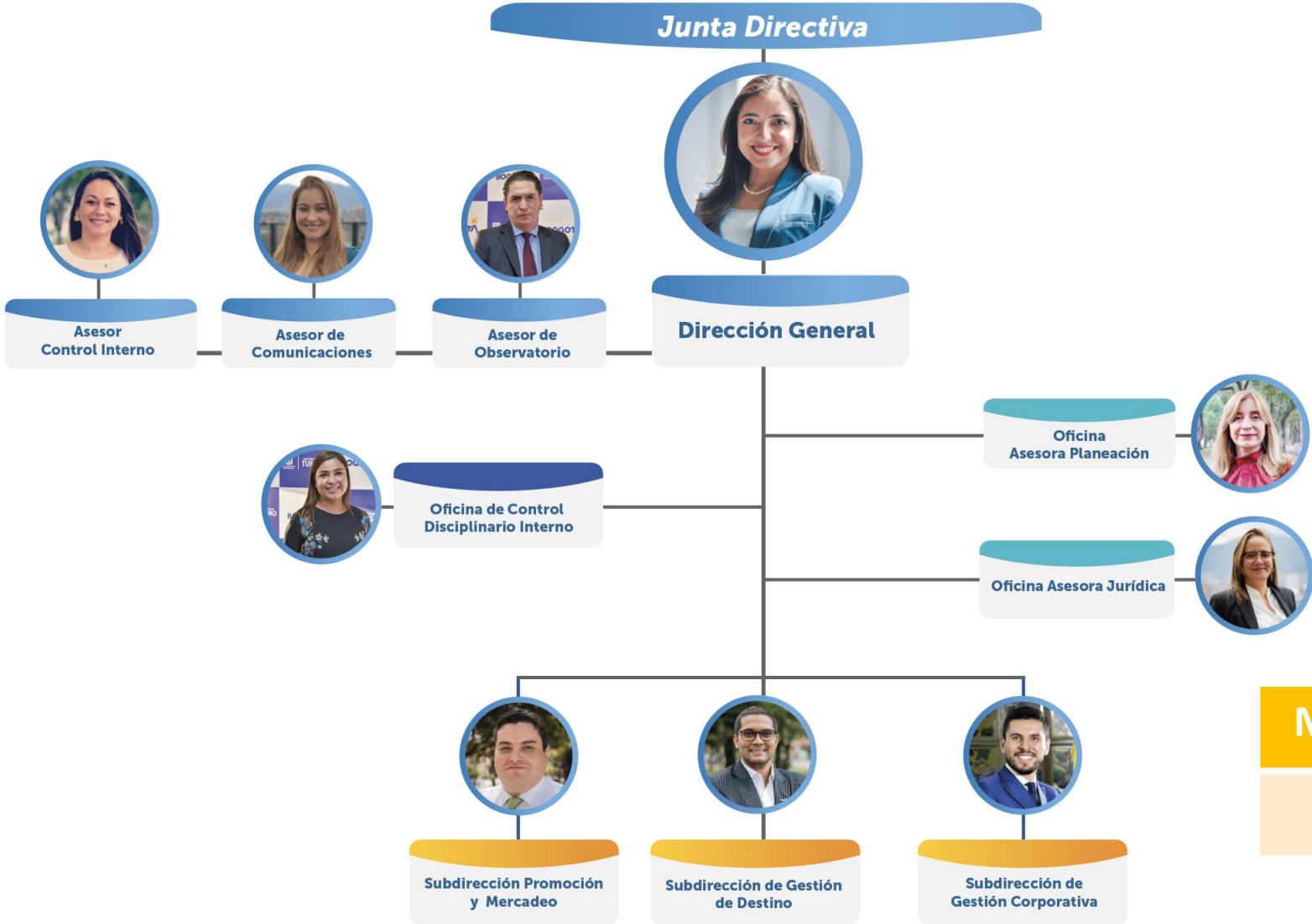
\* Cifras en millones de pesos  
\*\* Corte a 30 de Noviembre 2021

# 2. DISTRIBUCIÓN DE CARGOS POR GÉNERO.

---

Ocupación de cargos por género a nivel  
directivo

# DISTRIBUCIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS POR GENERO – SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO



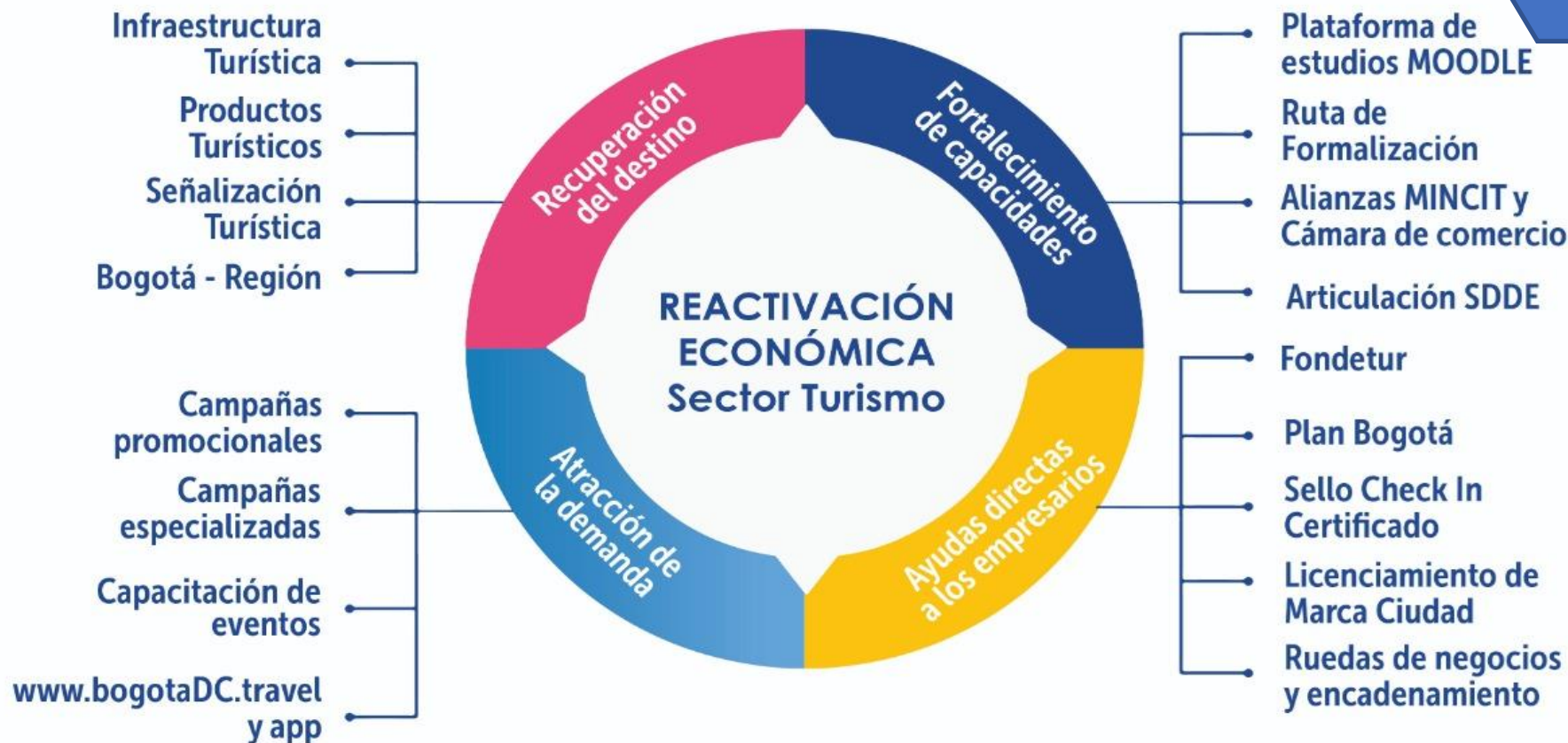
# 3. INICIATIVAS / INTERVENCIONES

Oferta institucional del sector  
Desarrollo Económico, Industria y  
Turismo.



# INICIATIVAS E INTERVENCIONES

\$18.357 Millones invertidos



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**



**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	Informalidad – Formalidad	<p align="center"><b>Producto Turístico</b></p>		<p align="center"><b>\$ 162</b></p>	<p align="center"><b>2</b> Productos Turísticos Implementados: <b>Ruta Leyenda El Dorado y Turismo Rural.</b></p>
	Informalidad – Formalidad  PYMES  Mediana - Grande	<p align="center"><b>Infraestructura Turística</b></p>		<p align="center"><b>\$392</b></p>	<p align="center"><b>10 Gigantografías</b> de la marca ciudad adquiridas para instalar en atractivos turísticos</p>
	Informalidad – Formalidad  PYMES  Mediana - Grande	<p align="center"><b>Infraestructura Turística</b></p>		<p align="center"><b>\$2.380</b></p>	<p align="center"><b>6</b> Convenios con entidades distritales para intervenciones de <b>infraestructura turística cultural, patrimonial, recreativa y de naturaleza.</b></p>

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMÍAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<b>Instituto Distrital de Turismo</b>	PYMES MEDIANA - GRANDE	<b>Programa de Turismo Sostenible</b>		<b>\$47</b>	<b>122</b> Prestadores de Servicios Turísticos acompañados en la incorporación de protocolos para su certificación en el <b>Sello de bioseguridad Check In certificado</b>
	INFORMALIDAD – FORMALIDAD PYMES	<b>Ruta de la formalización turística</b>		<b>\$54</b>	<b>523</b> Empresas acompañadas en los <b>procesos de vinculación y renovación</b> del <b>Registro Nacional de Turismo</b> .
	PYMES	<b>Estrategia de Turismo Accesible</b>		<b>\$98</b>	<b>33</b> Empresarios de turismo con plan de trabajo, conforman la <b>Red de Turismo Accesible de Bogotá – Región</b> .
	INFORMALIDAD – FORMALIDAD PYMES	<b>Turismo en Bogotá con Identidad Rural</b>		<b>\$84</b>	<b>33 Mujeres vinculadas</b> a la Ruralidad capacitadas en Turismo Rural y Cultural y conformación de Rutas Agroturisticas

\*\*Fuente: IDT, Subdirección Gestión de Destino

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑÍAS</p>	<p align="center"><b>En Bogotá Nos Vemos</b></p>		<p align="center"><b>\$866</b></p>	<p><b>5 Ruedas de negocios</b> con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>227 empresarios</b> entre compradores y vendedores</li> <li>• Se hicieron <b>2.877 citas</b> comerciales</li> </ul>
					<p><b>13 Viajes de familiarización</b> para conocer la oferta de Bogotá como destino turístico y para que incluyan a Bogotá en sus portafolios comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>43 empresarios de destinos internacionales</b></li> <li>• <b>123 empresarios nacionales</b></li> </ul>

\*\*Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p style="text-align: center;"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p style="text-align: center;">PYMES GRANDES COMPAÑIAS STARTS UPS</p>	<p style="text-align: center;"><b>En Bogotá Nos Vemos</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>\$3.472</b></p>	<p><b>291.210</b> Personas impactadas con el <b>programa de promoción y mercadeo</b>, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de Bogotá</p>
					<p style="text-align: center;"><b>\$281</b></p>

\*\*Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center"><b>Marca Ciudad</b></p>		<p align="center"><b>\$30</b></p>	<p align="center"><b>97 Empresas</b> con licenciamiento de marca</p>
	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center"><b>Bogotá destino de reuniones</b></p>		<p align="center"><b>\$589</b></p>	<p align="center"><b>5 Eventos</b> captados atrayendo más de <b>1,900</b> personas a la ciudad</p>

\*\*Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p align="center">PYMES</p>	<p align="center"><b>Información Turística</b></p>		<p align="center"><b>\$268</b></p>	<p align="center"><b>2.200</b> Personas participaron en <b>358</b> recorridos turísticos</p>
	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center"><b>BogotáDC.Travel</b></p>		<p align="center"><b>\$237</b></p>	<p align="center"><b>49.668</b> Nuevos usuarios y con <b>181.488</b> visitas en la <b>página</b> web <a href="https://www.bogotadc.travel/">https://www.bogotadc.travel/</a></p>
				<p align="center"><b>\$25</b></p>	<p align="center"><b>1</b> Nuevo mapa turístico de Bogotá</p>

\*\*Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS STARTS UPS</p>	<p align="center"><b>Guías especializadas en Turismo</b></p>		<p align="center"><b>\$596</b></p>	<p><b>2 Guías de turismo</b> especializadas (Lonely planet, DeDios editores)</p> <p><b>1</b> Nuevo <b>libro de fotografías</b> promocionales de Bogotá</p>
	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center"><b>Plan Bogotá</b></p>		<p align="center"><b>\$20</b></p>	<p><b>1.865</b> Personas <b>hicieron reservas en Plan Bogotá</b> en 2021</p> <p><b>83</b> <b>empresas vinculadas</b> a Plan Bogotá</p>

\*\*Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos



**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ**

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center"><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑÍAS</p>	<p align="center"><b>Reactivando Turismo</b></p>		<p>*Costo incluido en las personas impactadas con acciones de Promoción y Mercadeo</p>	<p><b>1.191</b> Visitantes a la Gran Feria de Vacaciones Reactivando Turismo, realizada el 20 y 21 de noviembre y con <b>82</b> expositores</p> <hr/> <p><b>833</b> Empresas participaron en actividades y acciones en materia de promoción y comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>277</b> de Bogotá</li> <li>• <b>196</b> a nivel nacional</li> <li>• <b>360</b> internacionales</li> </ul>
	<p align="center">PYMES MEDIANAS Y GRANDES</p>	<p align="center"><b>Reactiva Turismo 2021</b></p>		<p align="center"><b>\$472.5</b></p>	<p><b>129</b> Iniciativas apoyadas por Fondetur para la reactivación de unidades de negocio de empresarios y otros actores turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>51</b> guías profesionales de Turismo beneficiados</li> <li>• <b>259</b> empresas beneficiadas</li> </ul>

\*\*Fuente: IDT, FONDETUR y Subdirección de Promoción y Mercadeo Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

# SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

## IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p><b>Instituto Distrital de Turismo</b></p>	<p>PYMES</p>	<p><b>Apoyo financiero para el mejoramiento de productos y servicios del Sector Turismo</b></p>		<p><b>\$2.143</b></p>	<p><b>44 Proyectos locales</b> apoyados con estímulos Fondetur, para el fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad a través de 5 Convocatorias públicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo y Transformación Digital para las agencias de viajes</li> <li>2. Eventos con interés turístico en las localidades de Bogotá</li> <li>3. Turismo Comunitario</li> <li>4. Turismo con Propósito VIRAR</li> <li>5. Destino Bogotá, Reactivamos las vacaciones</li> </ol>

\*\*Fuente: IDT, FONDETUR

Fecha: 30/11/2021

\*Millones de pesos

# OTROS HITOS 2021



- Instalación del **Consejo Consultivo Distrital de Turismo**
- Oficialización del **Observatorio de Turismo**
- Puesta en marcha de **FONDETUR**
- **Bogotá integrada** con 7 destinos nacionales y 2 internacionales con memorandos de entendimiento
- \$914 millones de fondos locales en la estrategia **"Turismo desde lo local"**

# PREMIOS Y DISTINCIONES



## PREMIO NACIONAL DE TURISMO 2021

Los Eventos Siguen Adelante: Sinergia Para Captarlos



- 1er lugar del **Índice de Competitividad Turística**
- FONDETUR nominado como finalista en **mejor práctica de gestión de destino**
- Agencia In House nominado como finalista en **mejor práctica de Estrategia de Promoción**

# TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS



% PIB

2019

**3,2%**

2020

**1,9%**

2021

**2,2%**  
(II trimestre)

Fuente: PIB Bogotá, DANE.



EMPLEABILIDAD

2019

**288.537**

2020

**240.070**

2021

**246.070**  
(estimado)

Fuente: GEIH, DANE.



GASTO TURÍSTICO

2019

**USD 2.464**

Millones  
2020

**USD 785**

Millones  
2021

**USD 1.000**

Millones  
(estimado)

Fuente: Investigación de  
Viajeros, IDT.



TURISTAS

2019

**12.4**

Millones

2020

**4.1**

Millones

2021

**6.2**

Millones  
(estimado)

Fuente: Investigación de  
Viajeros, IDT.



PRESTADORES DE  
SERVICIOS  
TURÍSTICOS

2019

**5.104**

2020

**4.430**

2021


**4.738**

(septiembre 2021)

Fuente: Cámara de  
Comercio de Bogotá

# 4. RETOS 2022

Estrategias para la siguiente vigencia



## Retos para la Gestión de Bogotá como Destino Turístico

Distinción de  
Bogotá como  
**Destino Turístico  
Inteligente**  
Certificarla como  
**Destino Turístico  
Sostenible**

**Turismo de  
Naturaleza**  
Redes de Biciturismo,  
Aviturismo y Rural

Adopción de la  
**Política Pública de  
Turismo 2030**

**Llegar a mínimo  
400** beneficiarios  
directos a través  
de las  
convocatorias  
de **FONDETUR**

Desarrollo del  
**Sistema Distrital de  
Calidad Turística de  
Bogotá - SIDCAT**

**Posicionar a Bogotá  
como un Destino  
Gastronómico**



## Retos para la Promoción de Bogotá como Destino Turístico

Presencia en **15 países y 25 ciudades** con la Campaña y herramientas de Promoción Turística

**5 eventos de ciudad** con generación de ingresos por USD700.000 por gastos asociados

Presencia de Bogotá en mínimo **10 eventos comerciales** de turismo

Entrega de nueva atracción turística en **video 360 (experiencia inmersiva en asocio con IDARTES)**

200 nuevas **oportunidades comerciales** para empresarios



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**





# 5. INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas



# ¡GRACIAS!

---



@DesEconomicoBog

---



IDTBogota



@Bogota\_Turismo



@ipesbogota



@investinbogota