



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

16 de Diciembre 2020

+ PRODUCTIVIDAD + COMPETITIVIDAD + EMPLEABILIDAD



VALLE DE LA MUERTE 85%

TALENTO 2030

Contenido



1.

PRESUPUESTO 2020

Ejecución financiera del sector y por entidad

2.

DISTRIBUCIÓN DE CÁRGOS POR GÉNERO

Ocupación de cargos a nivel directivo.

3.

INICIATIVAS / INTERVENCIONES

Oferta institucional.

4.

RETOS 2021

Estrategias para la siguiente vigencia.

5.

INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas.



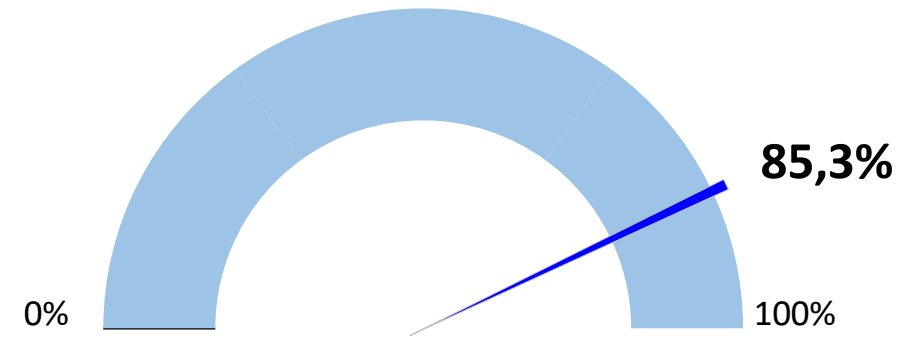
1. PRESUPUESTO 2020

Ejecución presupuestal del sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, y de sus entidades.

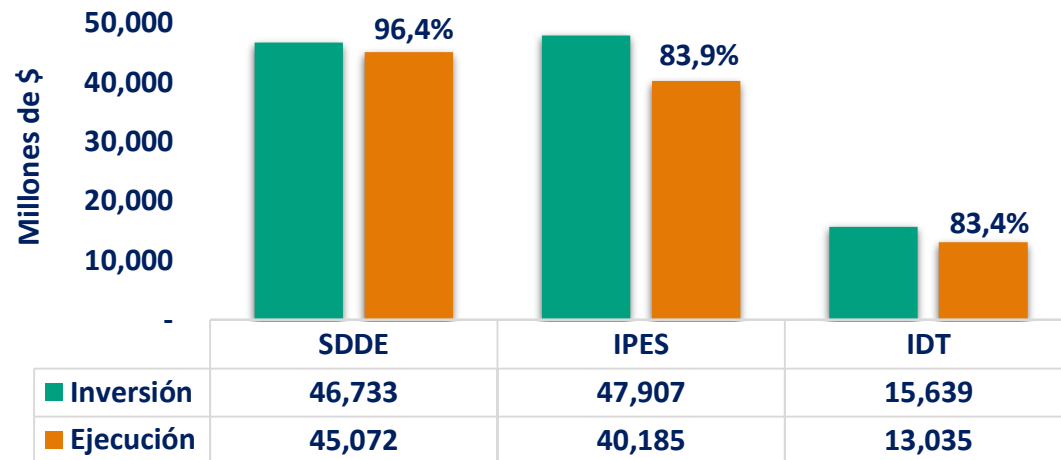
PRESUPUESTO 2020 SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO: \$164.316 millones*

Entidades adscritas: **\$164.316** millones

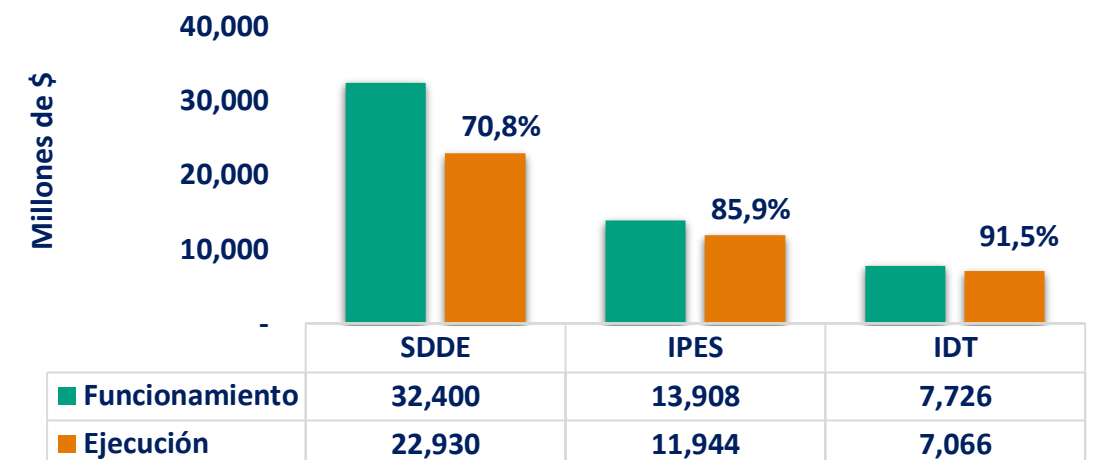
Ejecución presupuestal: **\$140.230** millones



Ejecución presupuestal de inversión 2020, por entidad**



Ejecución presupuestal funcionamiento 2020, por entidad**



* Cifras en millones de pesos

** Corte a 14 de diciembre 2020

2. DISTRIBUCIÓN DE CARGOS POR GÉNERO.

Ocupación de cargos por género a nivel directivo

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS POR GENERO – SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

Diciembre 2020*

24



21



Comparativo por periodo

(M) Mujeres

(H) Hombres

SDDE



IPES



IDT



* Sumatoria de cargos directivos por género, de las entidades del sector.

3. INICIATIVAS / INTERVENCIONES

Oferta institucional del sector Desarrollo
Económico, Industria y Turismo.

OPERANDO
30% ocupados

TELETRABAJO
30% de los
ocupados pero de
estos saldría 20%

PROTOCOLOS
19% de los
ocupados pero de
estos saldría 50%

VULNERABLES
21% de los
ocupados

Grupos de sectores	Número de empresas según tamaño				Número de empleos	
	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Empleos formales	Empleos informales
Operando	62.339	7.966	1.825	759	765.950	418.525
Teletrabajo	108.991	13.051	2.779	724	753.075	103.583
Protocolos	100.743	14.597	3.414	1.023	497.379	424.328
Vulnerables	62.881	6.053	1.083	256	535.497	757.395
Total	334.954	41.667	9.101	2.762	2.551.901	1.703.831

Fuente: cálculos con base en GEIH (2019) y Cámara de Comercio de Bogotá (2019)

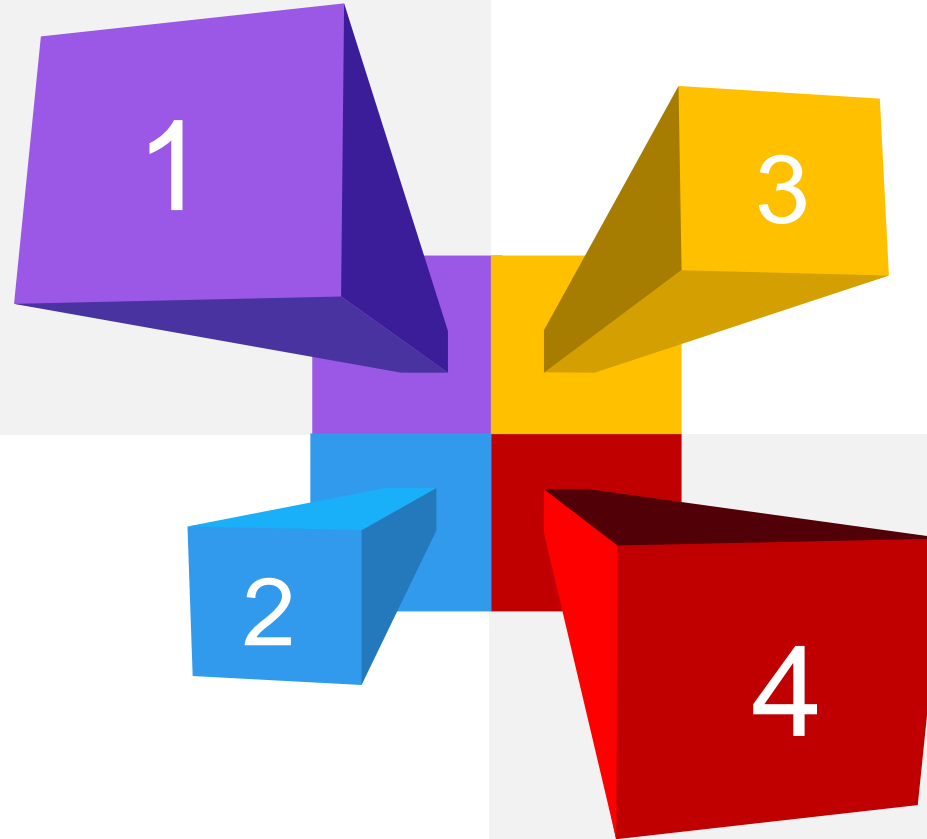
SECTORES PRODUCTIVOS

GRUPO 1 OPERANDO

Personas que han seguido trabajando porque se desempeñan en actividades asociadas a la prestación de servicios básicos y que están incluidas en las exenciones de los decretos de aislamiento

CADENA DE ABASTECIMIENTO

Menor vulnerabilidad



GRUPO 3 PROTOCOLOS

Personas que trabajan en actividades que tienen poca posibilidad de teletrabajo y necesidad de realizar sus labores de forma presencial. Se ha visto afectada la continuidad del trabajo.

ZAPATEROS, COMERCIO

Bajo protocolos pueden retornar a sus actividades.

GRUPO 2 TRABAJO EN CASA

Personas que continúan trabajando, pero en su mayoría desde casa (teletrabajo).

CALL CENTER

Las actividades que realizan se han adaptado a las condiciones del aislamiento.

GRUPO 4 VULNERABLES

Personas que no han podido continuar ejerciendo sus actividades (aglomeraciones y alta interacción con los consumidores) y baja posibilidad de retomar sus actividades en el corto plazo

TURISMO, RESTAURANTES, GIMNASIOS, CINES

Mayor vulnerabilidad

GRUPO 1. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

CREACIÓN SISTEMA DEALERTAS TEMPRANAS

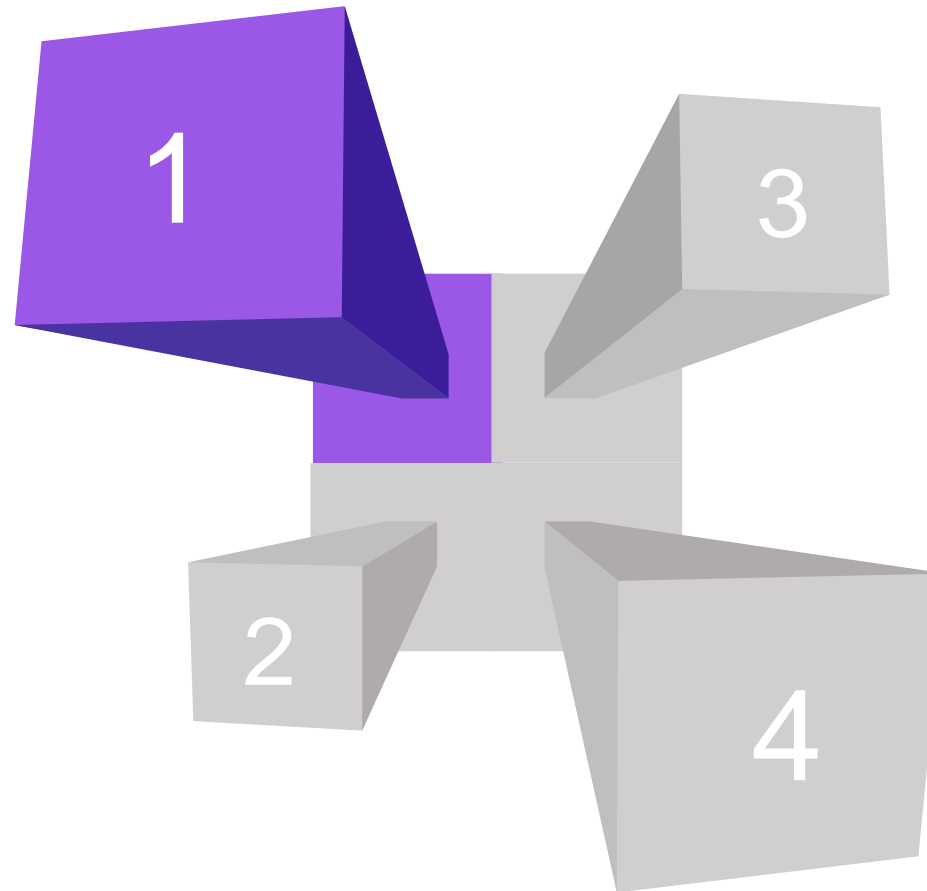
- Monitoreo de precios
- Abastecimiento 24h
- Seguridad alimentaria en pandemia

ÚLTIMA MILLA ABASTECIMIENTO

- **1.000** Bicitenderas
- Domicilios

MENÚ SOLIDARIO

- Cuidado habitantes de calle
- **40.000** menús entregados



DONACIONES SECTOR PRIVADO

- **30.701.266.492** recursos y especie monetizadas
- **5.253** mercados entregados a población priorizada de la SDDE
- **35** empresas donantes

EMPRENDIMIENTO PANDEMIA

- **100** scale ups y start ups
- Se logró concretar capital de riesgo
- **US \$200 MILLONES**

GRUPO 1. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

CAMPAÑA DIGITAL DE LA PLAZA A TU CASA, ESTRATEGIA DE DOMICILIOS

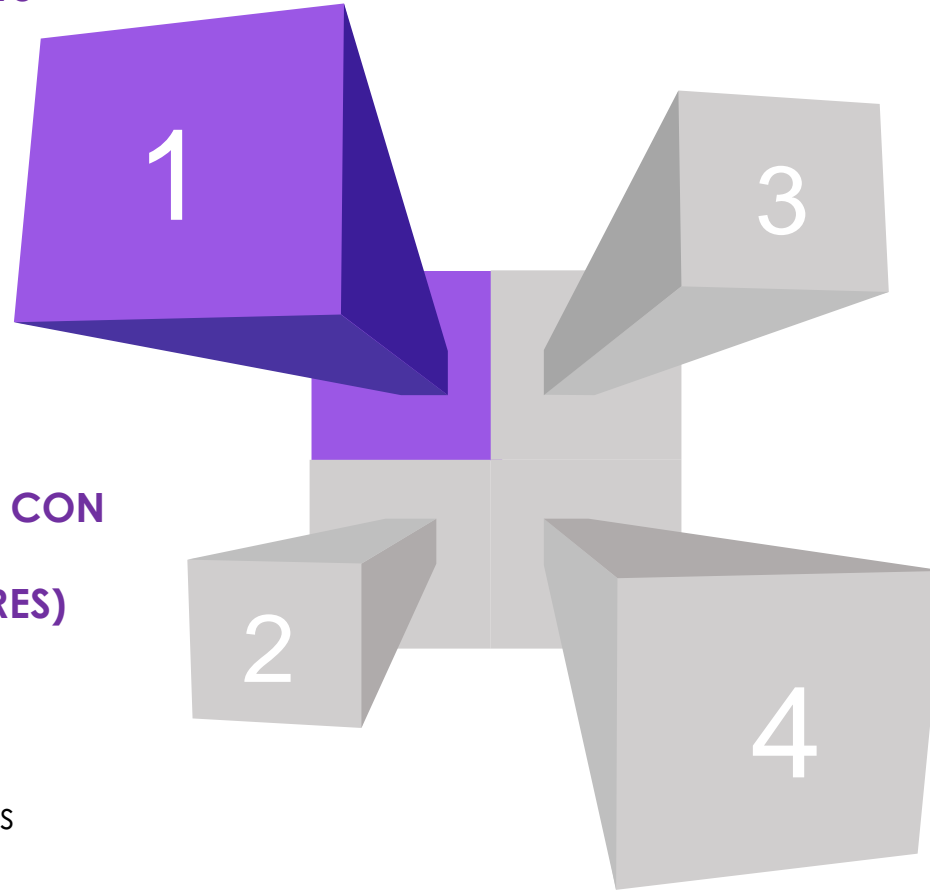
482.000	Total domicilios
192.800	Frutas y verduras
120.500	Cárnicos
96.400	Comidas de restaurantes
72.300	Otros

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS CON ACTORES DE ABASTECIMIENTO (ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES)

100% de encadenamientos con las gobernaciones de Boyacá y Cundinamarca

14 jornadas de compras asociativas por mas de \$55 millones

1 tonelada de alimentos comercializados



FORTALECIMIENTO EMPRENDEDORES POR SUBSISTENCIA PRODUCTOS ALIMENTICIOS

16 asistencias técnicas a productores de alimentos

2 Emprendedores participantes en actividades de comercialización

Reglamento Centro de Innovación Gastronómico

BIOSEGURIDAD EN PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO Y PUNTOS COMERCIALES

UNIDADES ENTREGAS

23.098 tapabocas

496 alcohol en gel para asepsia manos.

200 caretas de protección facial

245 trajes antifluido

32.500 guantes de látex

GRUPO 1. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

COCINATÓN

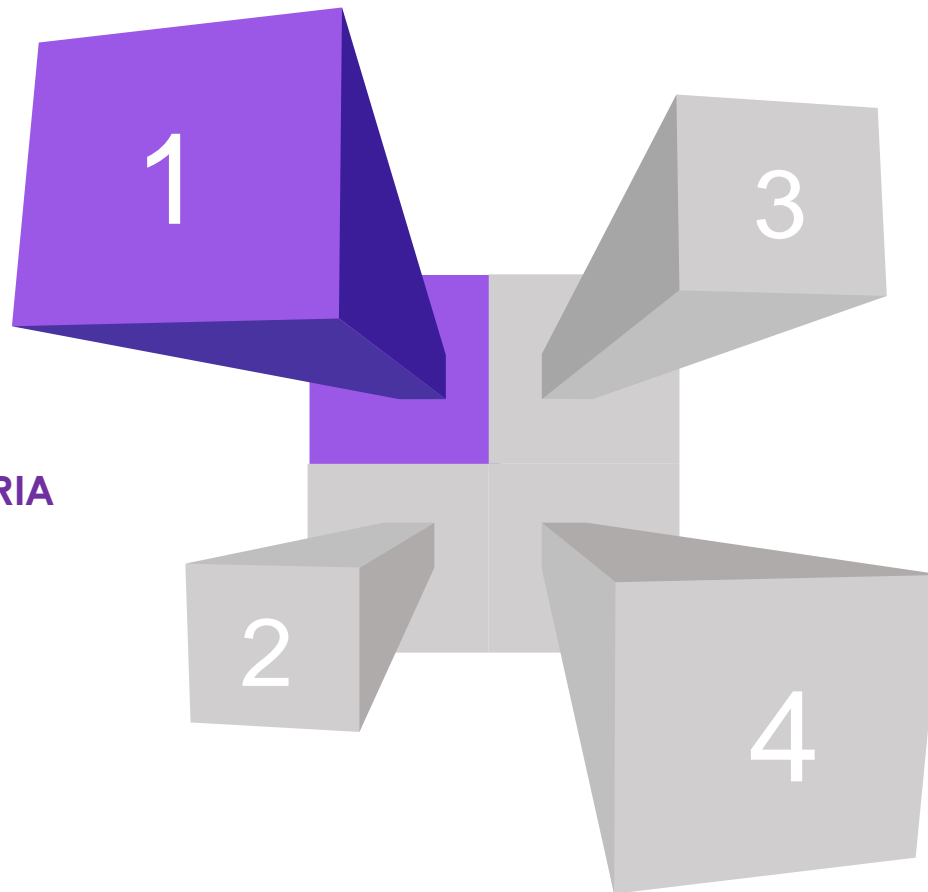
4.000 almuerzos despachados entre 6 plazas de mercado, para ayudar a personas con escasos recursos, articulados con Rappi

ENTREGA AYUDAS A VENDEDORES INFORMALES EMERGENCIA SANITARIA COVID-19

21.495 ayudas en especie (mercados) a beneficiarios del IPES

52.804 entregas de ayudas monetarias a vendedores informales

74.299 vendedores informales atendidos



VITRINAS COMERCIALES

9 vitrinas comerciales “De la plaza a tu conjunto.”

70 comerciantes participaron
25 millones de pesos en ventas

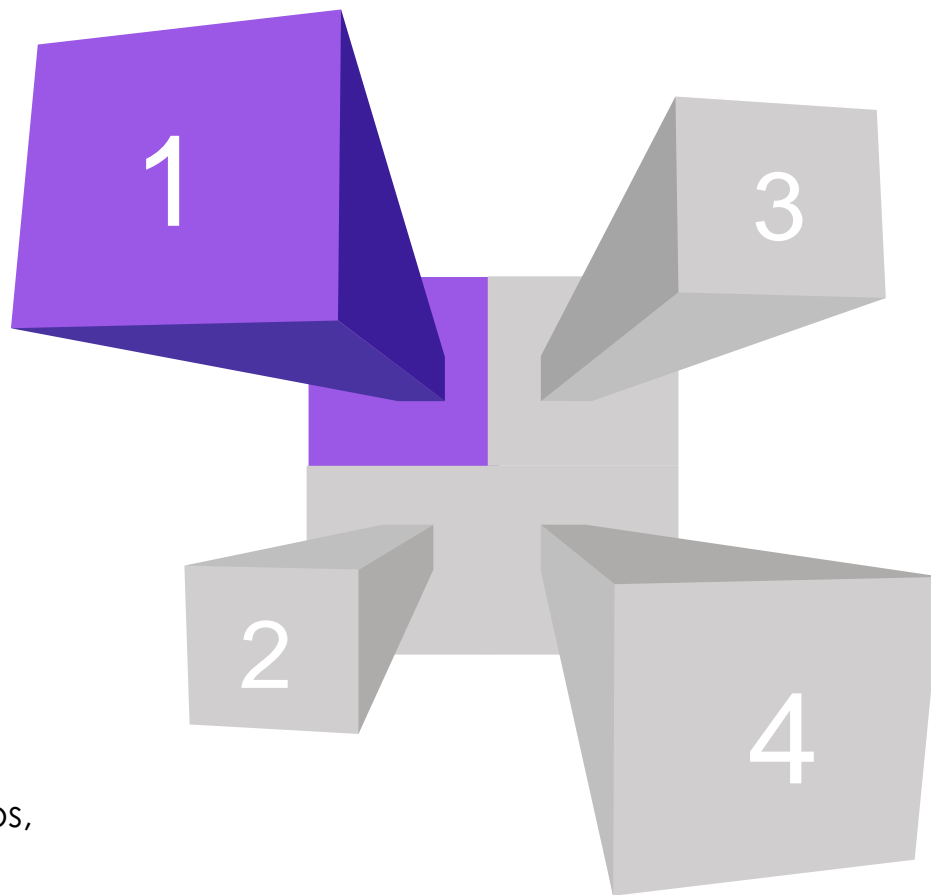
GRUPO 1. INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT

CONFORMACIÓN DE CONSEJO DE TURISMO COVID 19

Protocolos
Medidas
Pilotos
6 Entidades
8 Gremios de Turismo y empresarios
4 Sesiones de trabajo

AYUDAS PARA EMPLEADOS

9.821 ayudas alimentarias:
7.621 mercados y **2.200** almuerzos
7 empresas privadas y **1** pública como donantes
4 jornadas de ayuda
3.244 familias del sector turismo (meseros, bartenders, amas de llaves, djs, conductores, comerciales, guías de turismo, etc.)



PLAN DE CHOQUE Y MEDIDAS

Proveeduría de emergencia:

3.234 habitaciones hoteleras.

127 establecimientos

2 centros feriales y de espectáculos y menús solidarios

Canalización de necesidades a nivel Distrital y Nacional para mitigar los efectos adversos de la pandemia en el sector turístico

GRUPO 2. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

CALL CENTER

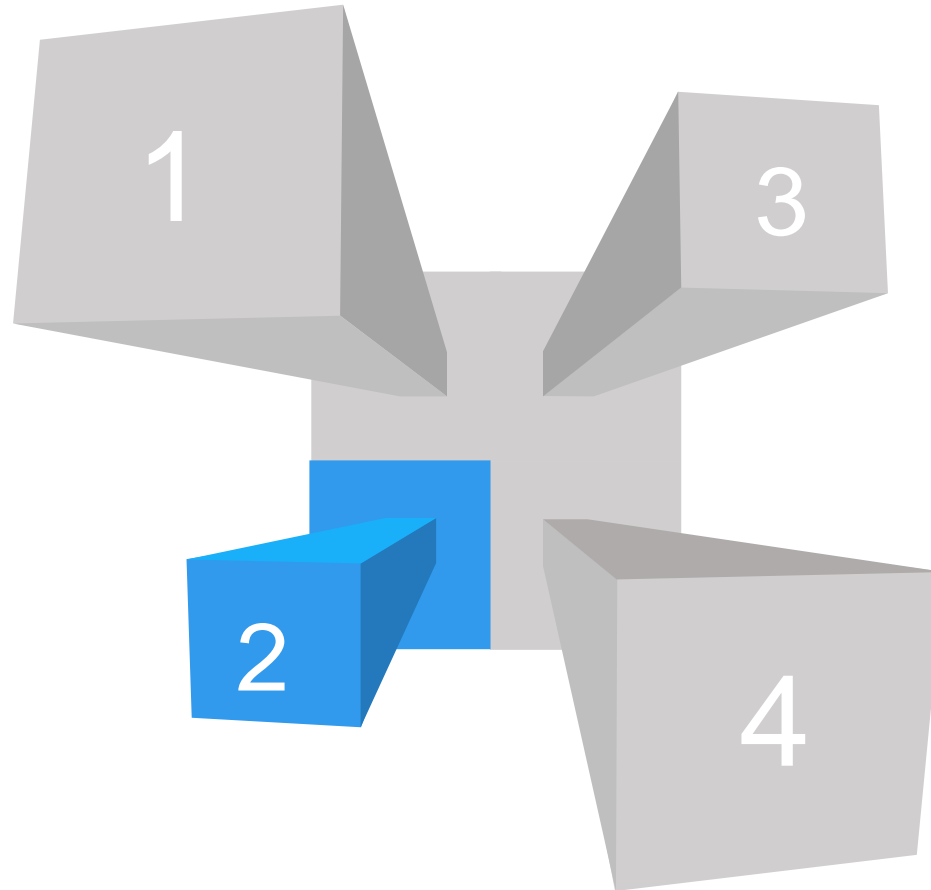
- Trabajo articulado con el sector BPO

HACKATÓN

- **#SinDesperdicioBogotá**
- **84** propuestas presentadas
- **12** propuestas seleccionadas
- **4** propuestas ganadoras

MERCADOS CAMPESINOS

- **164** Mercados realizados
- Decentralizamos Corabastos
- **4.558** Mercados móviles vendidos
- Mercatón (14.500 canastas campesinas vendidas)
- Fortalecimos plazas de mercado
- (**704** vinculados)
- **\$653,3** Millones en ventas



MI BOGOTÁ WEEK

- **18.756** productos vendidos
- **\$1.102 millones** en ventas totales
- **4.027** Vendedores exitosos
- **7** Ferias promocionales realizadas

NEGOCIOS INCLUSIVOS

- **10** MiPymes fortalecidas y conectadas
- **200** emprendimientos de mujeres reactivados
- **10** encadenamientos productivos generados.
- **Alianzas** con ACDI-VOCA, Colombia Productiva e IDIGER.

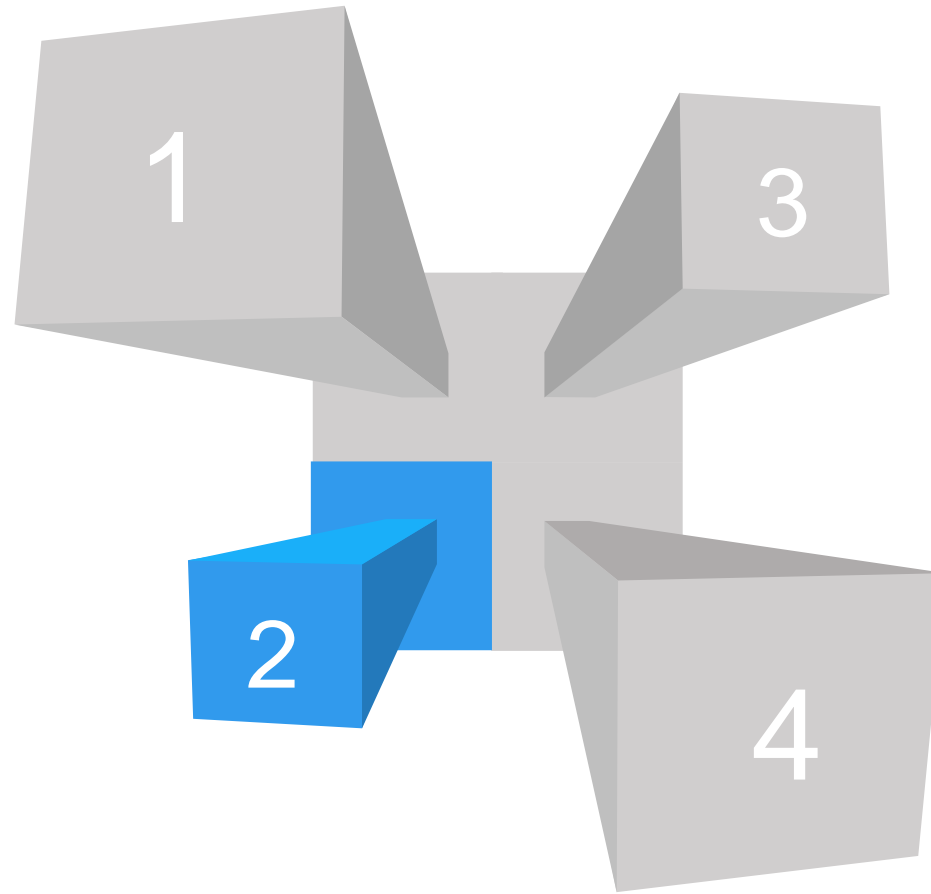
GRUPO 2. INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO

FESTUR 2020 - Feria de Estudios Superiores de Turismo:
16 universidades
4.000 estudiantes que conocieron la oferta académica
Cátedra Preparando mi futuro – Sesiones de capacitación a los Colegios Amigos de Turismo:
24 sesiones
454 personas certificadas

INCREATUR

Concurso Iniciativas innovadoras y creativas para el Turismo en Bogotá.
40 inscripciones
24 propuestas
5 jurados
3 Premios
Valor total: **10 millones**



ESTRATEGIA TURISMO #QUÉDATE EN CASA

30 cursos virtuales gratuitos en temas turísticos y de gestión empresarial
42 recorridos virtuales de sitios turísticos
14 traducidos en lengua de señas
Estrategia Aventanear (Apropiación de Aviiturismo)

SEMANA VIRTUAL DEL TURISMO

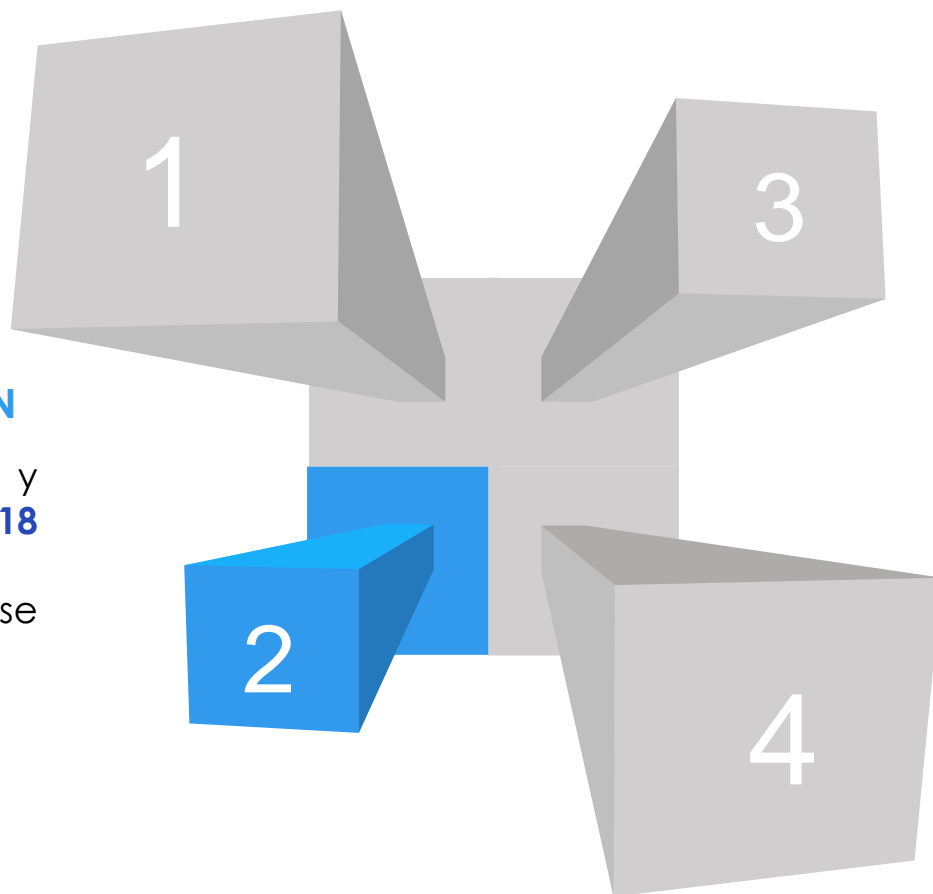
7 Conversatorios
9 Conferencias
4 Capacitaciones
6 Casos de éxito
3 Recorridos turísticos virtuales
1 Taller Marketing Digital
31 Cursos virtuales gratuitos
2.800 personas conectadas

GRUPO 2. INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO - IDT

RUEDA DE NEGOCIOS DE ENCADENAMIENTO BOGOTÁ - REGIÓN

100 empresarios (**84** proveedores y vendedores de Bogotá - Región y **18** compradores)

354 encuentros comerciales que se realizaron de forma virtual



PRESENTACIONES DE DESTINO A EMPRESARIOS

Más de 500 empresarios

Nacionales: Huila, Tolima, Cali, Cartagena, Cúcuta, Meta, entre otros

Internacionales: Perú, México, Argentina, Panamá, entre otros

ORGANIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR BOGOTÁ-REGION

Creación de Minisite (sobre normatividad COVID 19)

Planes de Trabajo Bogotá-Región, Ruta Leyenda el Dorado, biciturismo y aviturismo)

Capacitación y canalización de ayudas hacia el sector (Líneas de crédito, auxilios, etc.)

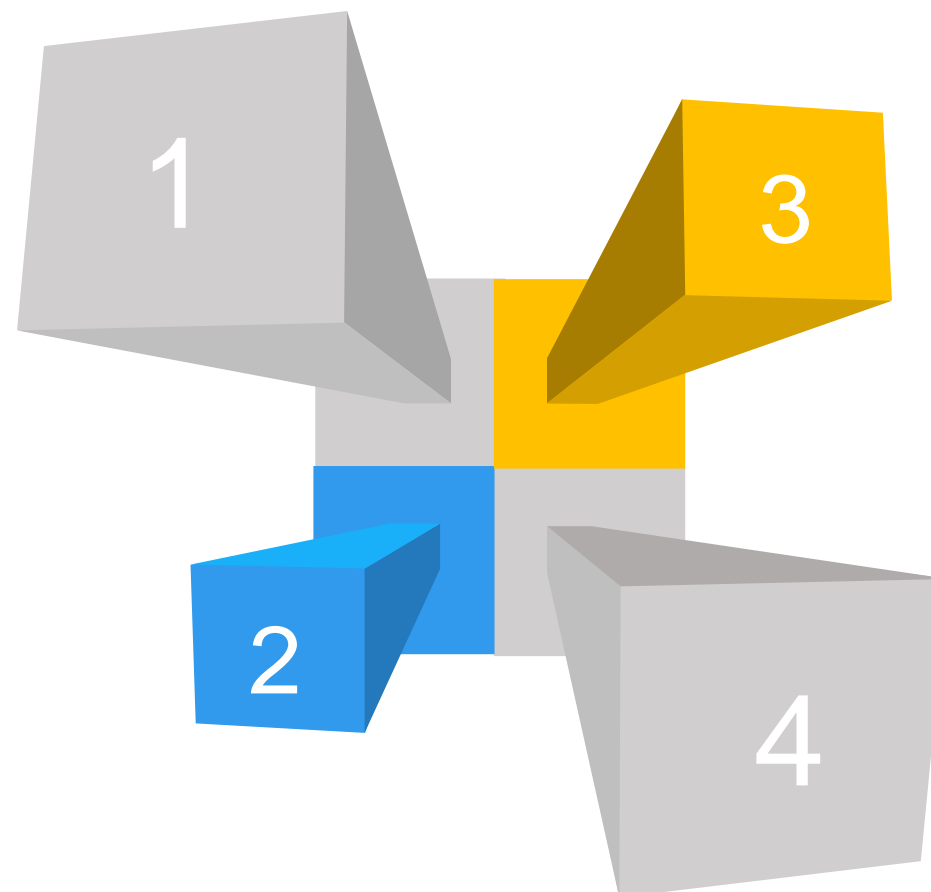
GRUPO 2-3. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

FÓRMATE

- **5.051** personas inscritas en programas de formación en distintas áreas, a través de Coursera, que ofrece más de **3.800 cursos**

BILINGÜISMO

- **187** jóvenes fortalecen sus competencias en idioma inglés para conectarse con mejores empleos



AGENCIA DE EMPLEO

- **30.707** personas registradas
- **6.179** personas formadas en competencias laborales, blandas y transversales
- **6.083** personas con orientación ocupacional
- **24.787** remitidos a puestos de trabajo activos en el Distrito
- **1.547** vinculadas con el sector privado

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO BOGOTÁ TE CONECTA

- **5.742** vacantes gestionadas

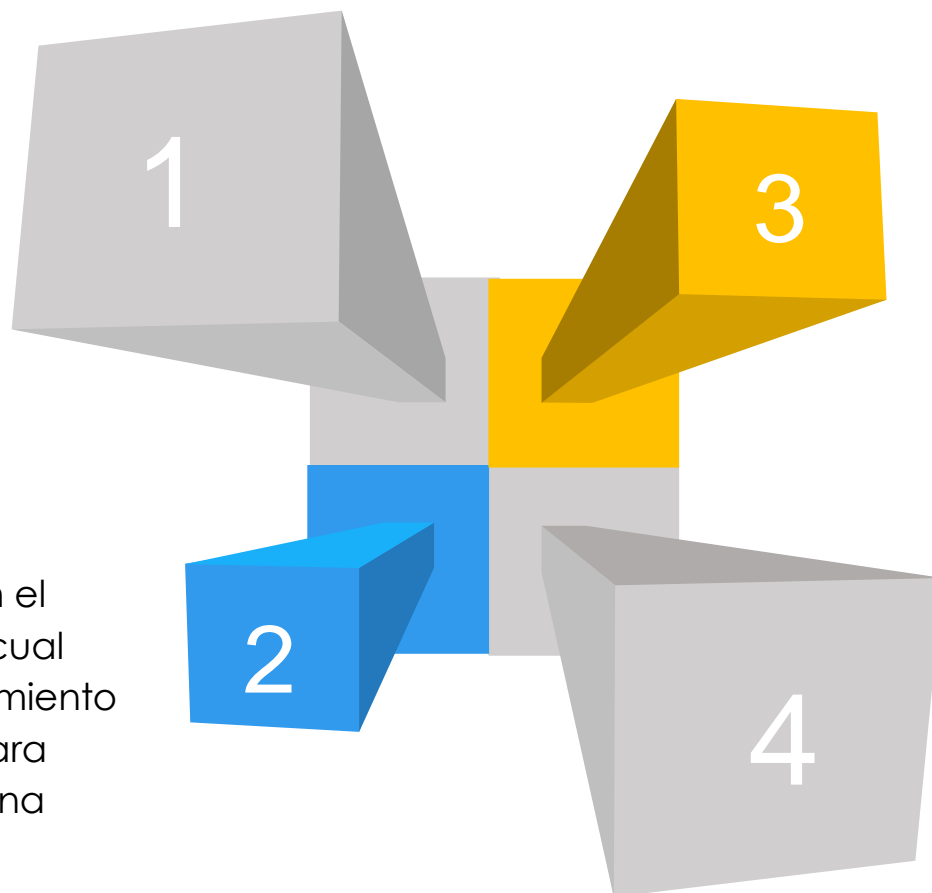
GRUPO 2-3. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

SMARTFILMS

- **4.738** registros
- **2.084** inscritos en talleres
- **27.000** personas conectadas
- **135** cortos registrados
- **122** emprendimientos fortalecidos
- **114** mipymes fortalecidas

LÍNEA DE FINANCIAMIENTO FNG

- Lanzamos la línea de crédito con el fondo nacional de garantías, la cual cuenta con un monto de otorgamiento a créditos de \$ 34.483 millones para Capital de trabajo y apoyo nómina



CREO EN MÍ

Lanzamiento del programa creo en mí

- **5 conferencias** para mujeres en temas de emprendimiento e innovación
- **12 espacios de asesoría** con expertos para la reconfiguración, transformación y reinención de modelos de negocio.
- **6 círculos** de aprendizaje colectivo
- **244 mujeres** inscritas en este componente
- **650** emprendimientos se fortalecerán

BOGOTÁ RESPONDE

- **8.681** Microempresas y MiPymes con acceso a créditos
- **\$ 219.300** millones desembolsados
- **Apalancamiento** mediante créditos **hasta por 3 años**, a las micro, pequeñas y medianas empresas de Bogotá.

GRUPO 3. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

ESTRATEGIA PARA LA MITIGACIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA - EMRE

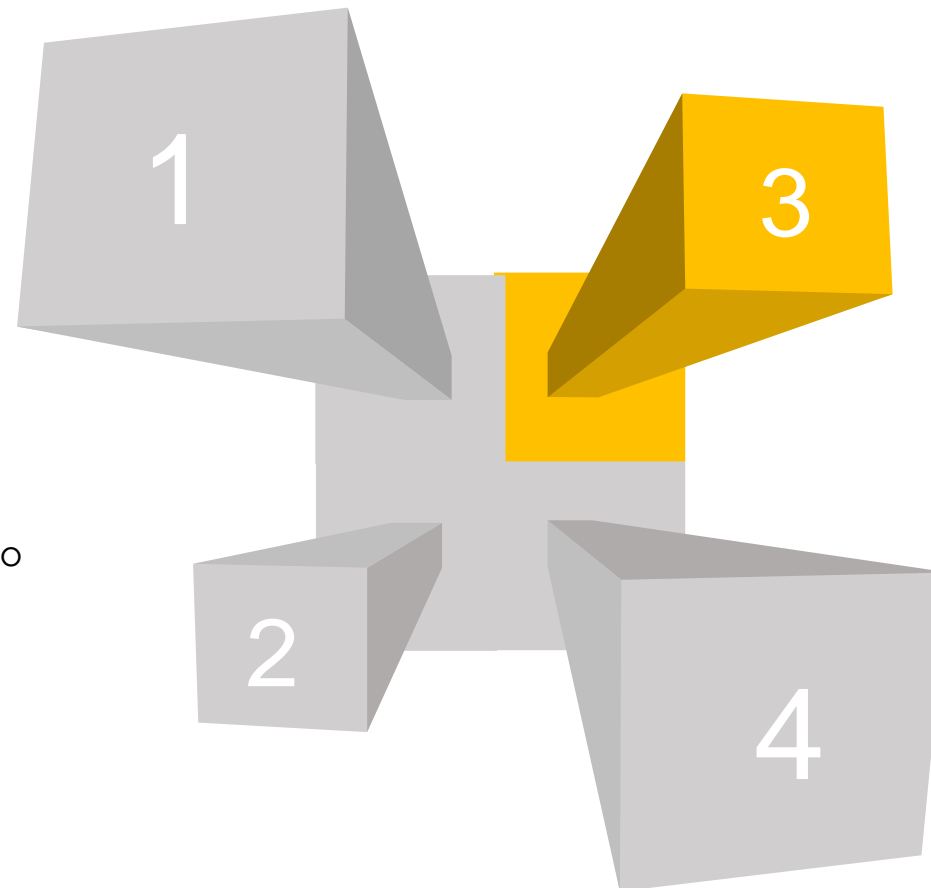
- **Plataforma de reactivación**
Industria
Comercio
Manufactura

DESPEGA BOGOTÁ

- **21.793** negocios con venta online
- **89,3 % (19.465)** cuentan con herramientas digitales y pago electrónico

FITIC: CREA BOGOTÁ CRECE

- **67** mipymes con créditos otorgados. (Transformación productiva y protocolos de bioseguridad)
- **\$ 12.166 millones** desembolsados



ENTORNO

- **112** empresas iniciarán programa de aceleración de alto impacto
- **32** entidades del ecosistema de emprendimiento e innovación quedaron habilitadas para el programa

BOGOTÁ EXPORTA +

Convenio cámara de comercio electrónico

10 empresas con modelo de negocio adaptado a las oportunidades de comercio eléctrico transfronterizo

Convenio con Amcham

15 empresas con proceso de internacionalización a Estados Unidos
4 webinars informativos sobre cultura y técnicas de negociación con EE. UU.
1 Misión Exploratoria en Estados Unidos para empresas de base tecnológica, industrias creativas, entre otros

GRUPO 3. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

ACCIONES PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Talleres de inclusión financiera (IPES-SDDE):

Cuadrando el bolsillo en tiempos de COVID, (virtual) con asistencia de **46 beneficiarios**

La banca en tus manos, (virtual) con la

asistencia de **84 personas**

1 rueda de servicios financieros (31 asistentes).

13 plazas de mercado con corresponsales bancarios

ASISTENCIA TÉCNICA: POSICIONAMIENTO DEL PUNTO COMERCIAL CENTENARIO

69 vendedores participaron en proceso de asistencia técnica para manejo de inventarios y exhibición de productos

PLAZAS EN OPERACIÓN

19 Plazas de mercado abiertas en un 100% con Protocolos de Bioseguridad

Plan de Mantenimiento correctivo y preventivo de infraestructura de las plazas. Se priorizaron San Benito, El Carmen, Quirigua y Restrepo

Formación en puntos vive digital



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REACTIVACIÓN ECONÓMICA ALTERNATIVAS COMERCIALES

2 Ferias Presenciales: 5 Ferias Virtuales:

Reactídate al Parque Fontibón y Cuatro Vientos Renace

Flores, Reactídate Artesanías y Productos Naturales, Reactídate Variedades, Reactídate Gastronomía y Reactídate Ropa y Calzado Nacional

MARKETING DIGITAL EMPRENDEDORES POR SUBSISTENCIA

1 rueda de servicios financieros

15 asistencias técnicas a productores caracterizados en confección, calzado, floristería y artesanía

61 fortalecimientos en habilidades de Marketing Digital

Página de internet para promoción de los emprendedores

<http://cityemprende.ipes.gov.co/>

GRUPO 3. INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT

TRABAJO CON SECTOR PRIVADO

23 mesas de trabajo en total por subsectores.
3 mesas de trabajo temáticas

BIOSEGURIDAD

120 empresas sensibilizadas sobre sello Check In COVID 19 Bio seguro, del MinCIT – Certificación 2021

APERTURA DEL SECTOR

TRES PARQUES TEMÁTICOS A CIELO ABIERTO:

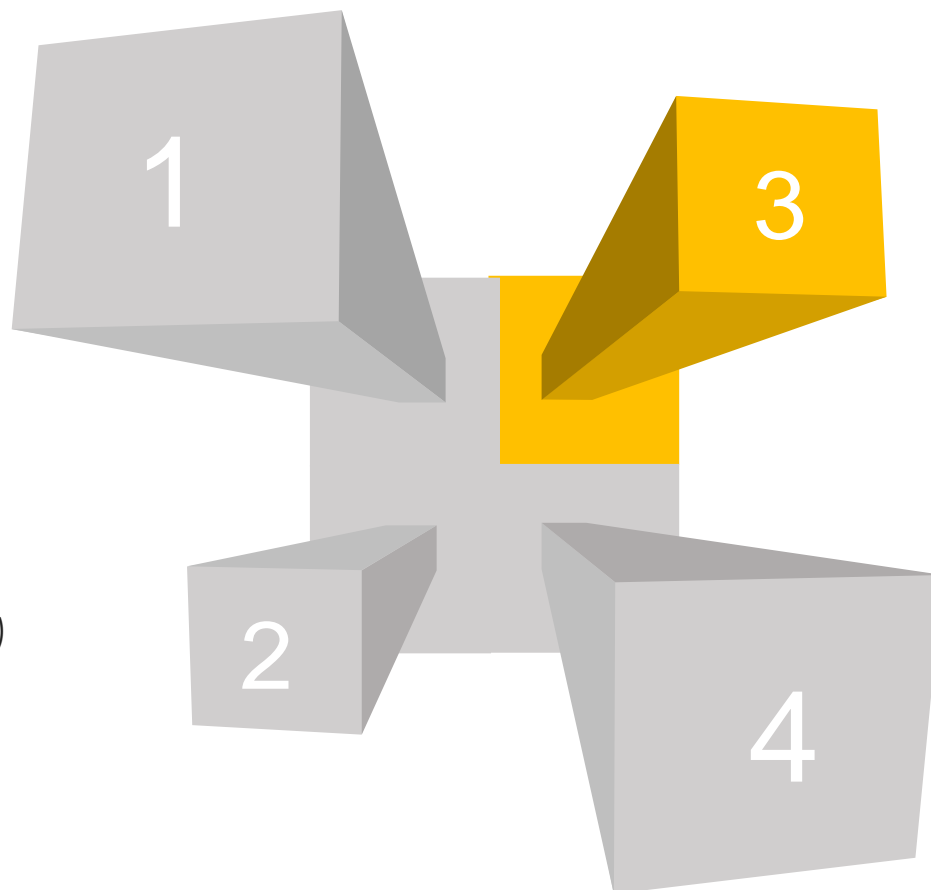
1.800 empleos directos y 3000 indirectos.
\$4.000 millones en ventas aproximadamente

AGENCIAS DE VIAJES:

15% en ventas
1.187 empleos reactivados (900 en teletrabajo)
127 agencias de viajes activas

RECORRIDOS TEMÁTICOS:

22 Guías Profesionales de turismo
23 Agencias de Viajes
\$75 millones en ventas aprox.
127 empleos directos
1.898 personas impactadas



ESTUDIOS Y/O MEDICIONES

Informe Estrategia Bogotá a Cielo Abierto.
Medición reactivación económica del sector turismo (septiembre 2020)
Medición Semana de receso 2020
Estudio Protocolos de Bioseguridad para apertura de establecimientos de alojamiento
4 Estudios y Caracterizaciones de Turismo y Coronavirus
Estudio Semana Santa Turismo emisor, receptivo y afectación COVID-19

CAMPAÑA EN BOGOTA NOS VEMOS

10 Ciudades a nivel nacional
15 Países a nivel mundial
Presencia en TimeSquare – 710 salidas

GRUPO 3. INVEST IN BOGOTÁ

GENERACIÓN DE EMPLEO

6.601 empleos nuevos (969 en proyectos nuevos y 5.632 de reinversión)

3 Ruedas virtuales de empleo:

- ✓ **57.899** Inscritos
- ✓ **30.903** Asistentes
- ✓ **636.949** Visitas sección empleo

INVERSIÓN EMPRENDIMIENTOS DE ALTO IMPACTO

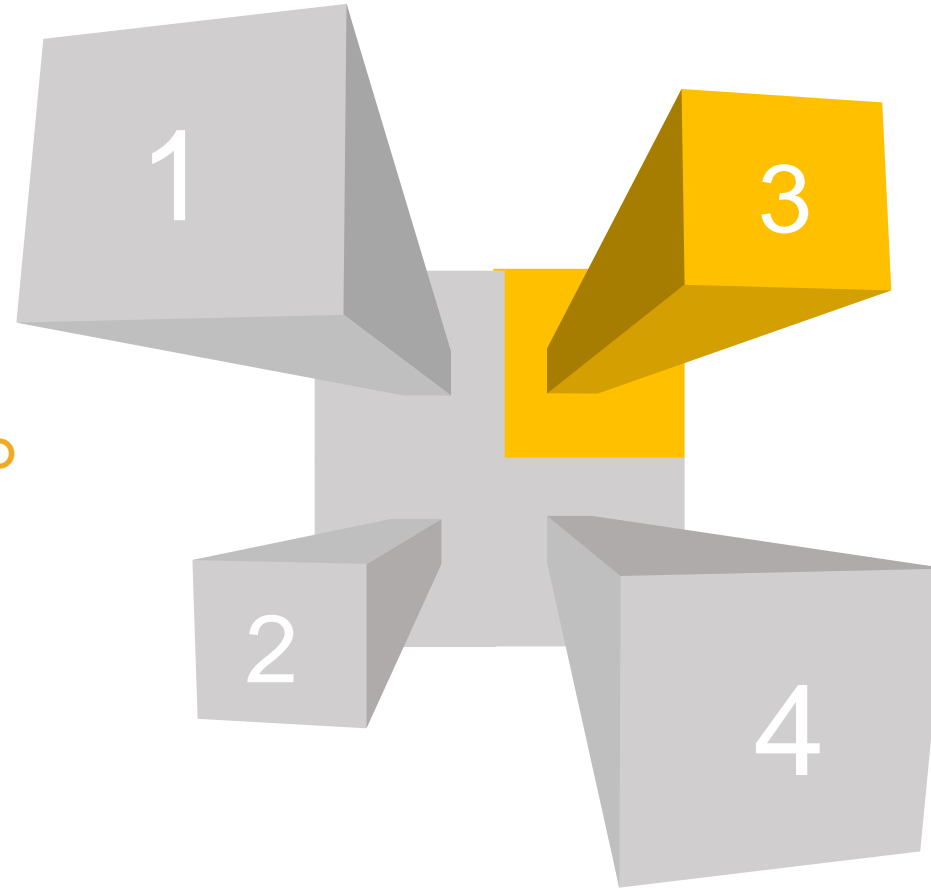
110 emprendimientos apoyados desde comunicaciones

70 emprendimientos dinámicos identificados con necesidades de financiación

2 ruedas de inversión para conectar emprendimientos de alto impacto con inversión extranjera

51 emprendimientos dinámicos identificados con ronda de inversión abierta.

USD \$ 15 Millones de fondos extranjeros con interés de inversión



INICIATIVAS PARA LA MEJORA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Mejora regulatoria y simplificación de trámites para reactivación (Convenio Banco Mundial)

Apoyo a **reactivación del sector audiovisual** en Bogotá

Apoyo en **cierre de brechas bilingüismo**.

Proyecto "**Women Bootcamp** ready to work" (CCB, BICTIA, IIB – Banco Mundial)

Análisis e información emprendimiento.

Boletines de análisis del entorno de negocios en Bogotá Región

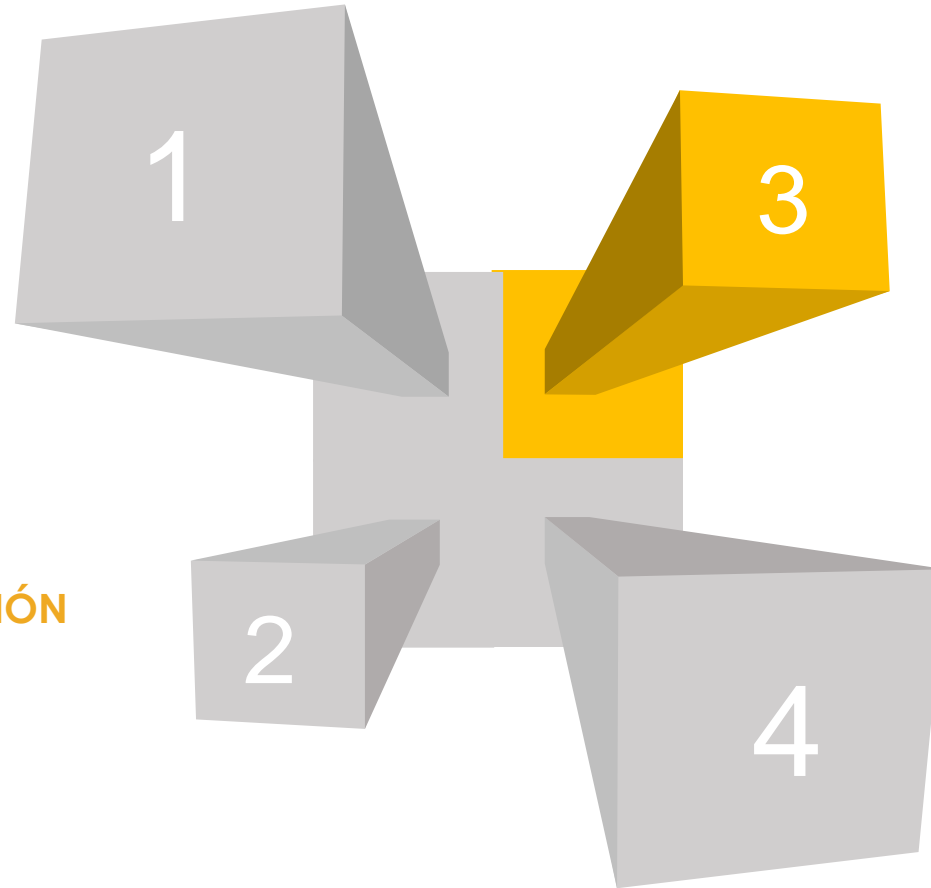
GRUPO 3. INVEST IN BOGOTÁ

APOYO A EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS

- 138 empresas instaladas
- 22 nuevas oportunidades de reinversión identificadas
- 50% más empresas extranjeras instaladas atendidas respecto al 2019
- 18 sectores impactados
- 347 reuniones gestionadas (247% más que en el 2019)
- 27 empresas extranjeras conectadas con el tejido empresarial local

PROYECTOS DE INVERSIÓN Y REINVERSIÓN

- 29 proyectos nuevos y de reinversión
- 1 proyecto Ancla en Bogotá Región
- US\$ 114,7 millones
- 13 mercados



PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA APOYADOS

1. Accesos Norte II – ALO Sur

- 40 Empresas extranjeras apoyadas
- 10 Reuniones 1a1 entre empresas y ANI
- Eventos para promocionar el proyecto: Colombia Inside out 2020, Colombia Investment Summit, Webinar: Plan de Obras Públicas para Bogotá 2020-2024

2. PTAR Canoas

- 30 Empresas extranjeras apoyadas
- 2 Reuniones 1a1 entre empresas y Acueducto

3. Renovación Flota SITP

- 26 Empresas extranjeras apoyadas
- 20 Reuniones 1a1 entre empresas y Transmilenio
- 95 Reuniones (Fabricantes, operadores y fondos)
- Eventos para promocionar el proyecto: Webinar: Bogotá reverdece con tecnologías limpias en el SITP

4. Movilidad

- Proyectos: Centro de gestión de movilidad, Estacionamiento en vía, Bicicletas y Cobros por congestión

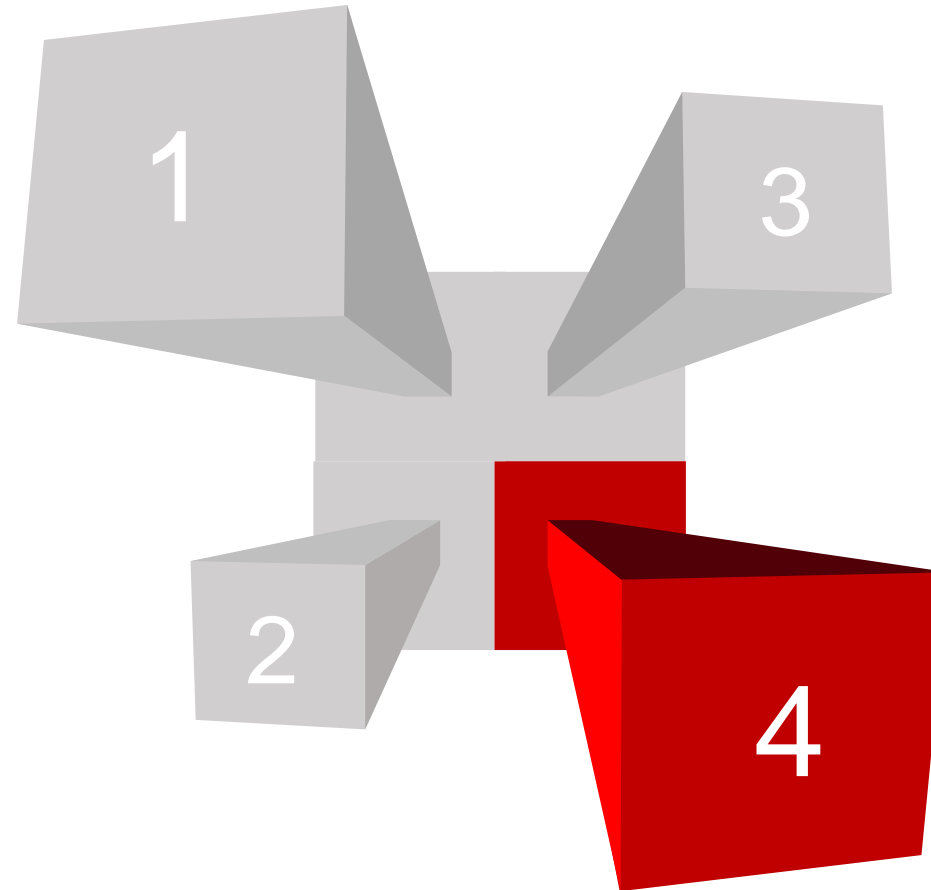
GRUPO 4. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

BOGOTÁ A CIELO ABIERTO

- **11.080** registros realizados
- **9.582** establecimientos del sector gastronómico autorizados
- **5.975** empresas habilitadas para operar

BOGOTÁ PRODUCTIVA 24 HORAS

- **600** empresas se beneficiarán del piloto que fomentará la productividad de la ciudad en horarios no convencionales



ATRACCIÓN INVERSIÓN

- **25** Empresas con capital nacional (**1.038 empleos generados**)
- **138** Empresas con capital extranjero (**6.601 empleos generados**)

PROVEEDURÍA

- Conectar servicios de bioseguridad con empresas que demandan estos servicios

GRUPO 4. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

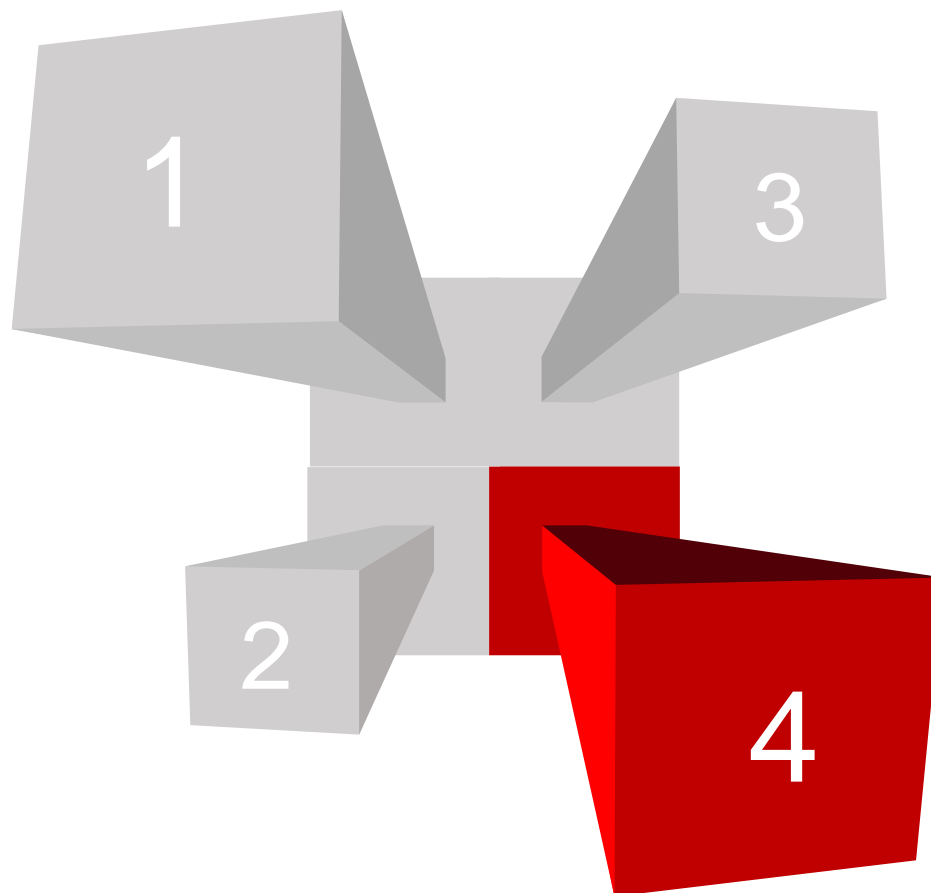
JORNADAS DE IDENTIFICACIÓN A VENDEDORES INFORMALES

5.078 vendedores Informales identificados

2.429 usuarios activos de alternativas de la Subdirección de Gestión redes Sociales e Informalidad

JORNADAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN EN ESPACIOS DE AGLOMERACIÓN

Organización y participación en **1.302 jornadas** de sostenibilidad y acompañamiento



CONSEJO DISTRICTAL Y LOS CONSEJOS LOCALES DE VENDEDORES INFORMALES EN EL DISTRITO CAPITAL

Construcción conjunta con vendedores informales para la formulación del proyecto del Decreto Distrital

ENTREGA DE ALTERNATIVAS COMERCIALES A VENDEDORES INFORMALES, EN LOCALIDADES.

91 alternativas entregadas:
56 Puntos comerciales
9 Mobiliario semiestacionario
15 Quioscos
11 Ferias Institucionales

GRUPO 4. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

BOGOTÁ, ORGANIZA VENDEDORES, EN CARRERA 7 Y SAN VICTORINO.

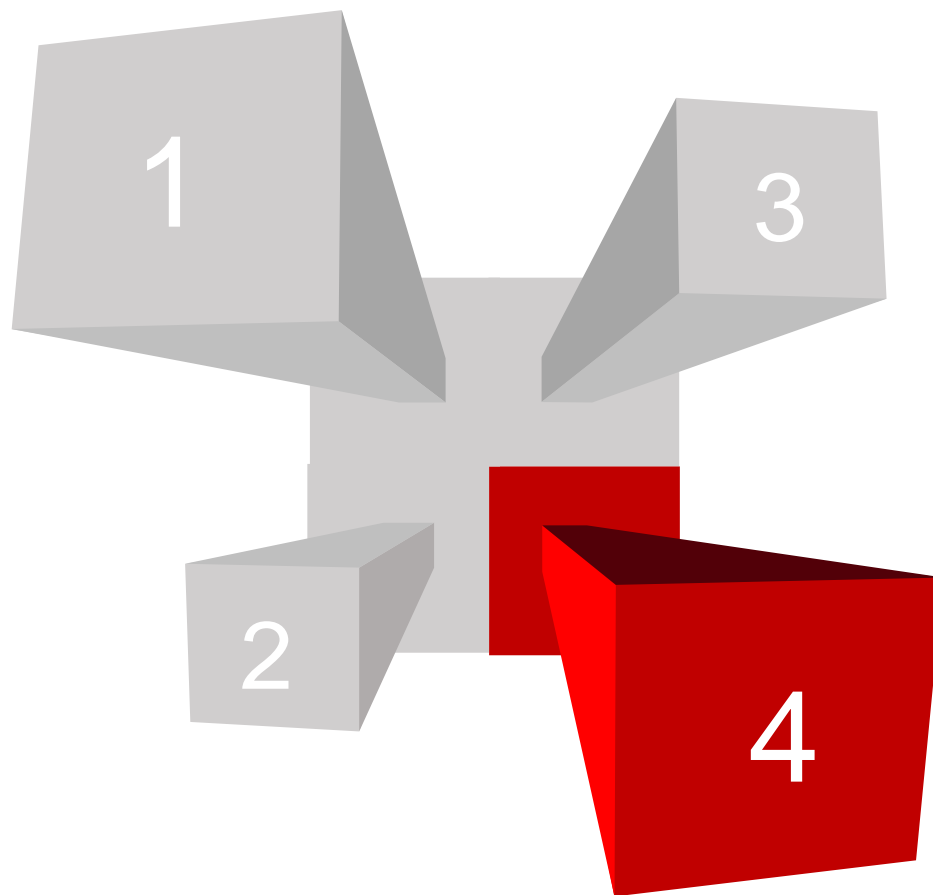
Alternancia de los vendedores en el espacio y la identificación mediante códigos QR

378 vendedores beneficiados.

54% de reducción del nivel de aglomeración en el espacio de la Séptima

Navidad a cielo abierto

11 ferias con 1685 beneficiarios



BOGOTÁ A CIELO ABIERTO: APERTURA DE LAS PLAZOLETAS DE COMIDA

Fortalecimiento empresarial de cocineras y cocineros de las plazas Concordia, Perseverancia, Doce de Octubre y Kennedy. **\$1.131 millones** en ventas
+ 40 mil visitantes

FESTIVALES GASTRONÓMICOS

Fritanga Fest: Visibilización de los saberes gastronómicos de los comerciantes, en las diferentes plazas distritales de la ciudad

Batalla de las arepas: Concurso entre las plazas donde se impulsó a los comerciantes a crear una arepa con ingredientes creativos

GRUPO 4. INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT

PRODUCTO TURÍSTICO

Memorando de Entendimiento IDT – IPES para el aprovechamiento turístico de **6** plazas de mercado

Lanzamiento Estrategia

Turismo Incluyente (INSOR, BEST BUDDIES)

Red de destinos Unidos contra la ESCNNA

20 planes de trabajo de turismo en las localidades

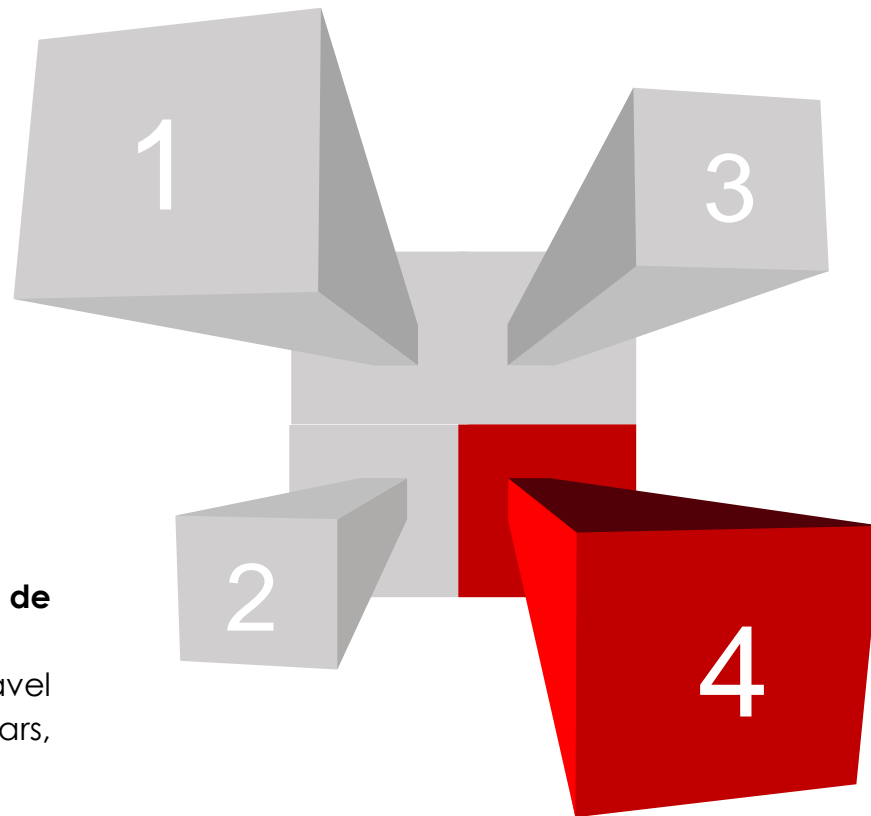
GESTIÓN INTERNACIONAL

Red de Destinos Turísticos Urbanos de Latinoamérica “Vive Ciudad Latina”

Captación del evento Adventure Travel Trade Association - ATTA. Con Webinars, capacitaciones, mentorías

14 espacios virtuales internacionales

Participación en la Asamblea General de Turismo de la OMT y alianzas estratégicas con organismos OEA y OIT



ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA BOGOTÁ REGIÓN

Expo travel Cundinamarca.

33 agentes de viajes

161 empresas

60 compradores

963 citas

Plan de trabajo Bogotá Cundinamarca

1 campaña en conjunto para incentivar el Aviturismo en el marco del Global Big Day **Participación de Bogotá** en la Ruta Orientales de Aviturismo. Viceministerio de Turismo

Visitas de inspección Ruta Leyenda El Dorado Biciturismo- RAPE 300 kms de extensión

55 actores del sector turismo de Cundinamarca, sensibilizados

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE CORTO PLAZO

Se han vinculado personas en las siguientes acciones:

702 reservas en Plan Bogotá

8.996 personas que han participado en eventos (presencial - virtual)

925 personas que han participado en acciones de promoción

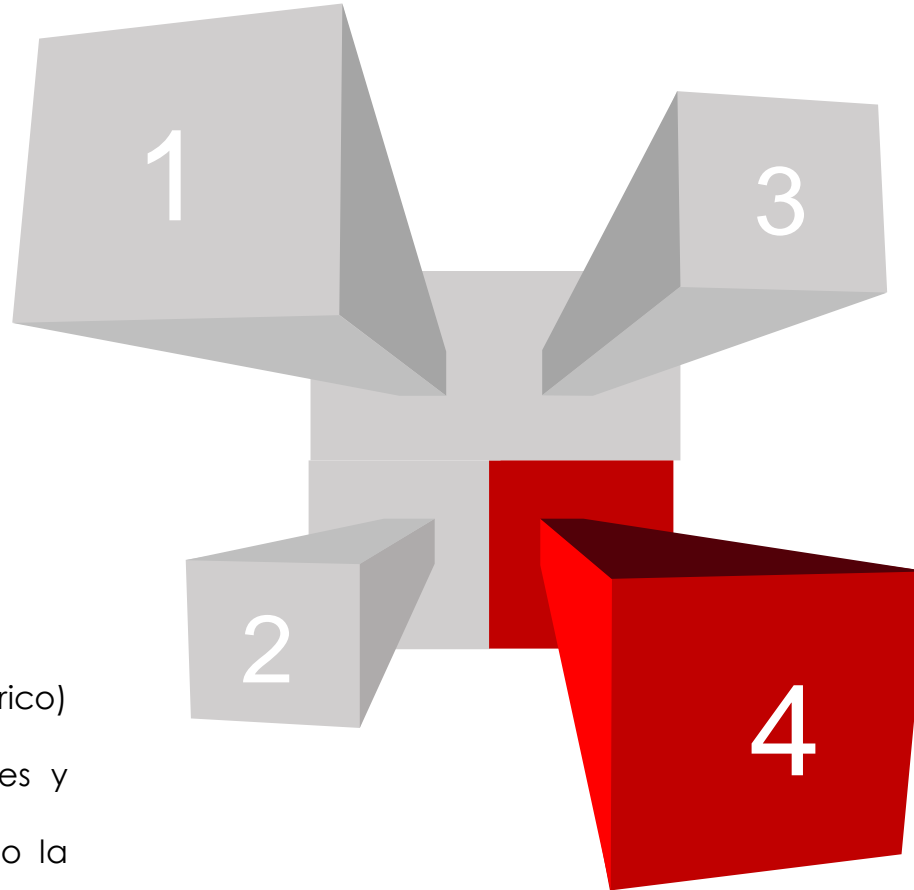
GRUPO 4. INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT

PORTAL WEB BOGOTADC.TRAVEL

- Nueva** imagen digital de ciudad
- + 100** atractivos turísticos cargados
- + 500** fotografías nuevas
- 11** blogs con crónicas de las experiencias de la ciudad
- Traducción** a inglés y portugués

NUEVOS CANALES DE INFORMACIÓN

- 4** Puntos de Información Turística:
 - ✓ Terminal del Salitre (operando)
 - ✓ Monserrate (operando)
 - ✓ Aeropuerto (Próxima apertura)
 - ✓ Templo al Libertador (Centro Histórico) (Próxima apertura)
- 51.000** consultas de residentes, nacionales y extranjeros
- 190** recorridos virtuales y físicos mostrando la oferta turística de Bogotá



CAMPAÑA VEN A BOGOTÁ ESTE FIN DE SEMANA

- 6** piezas gráficas
- 2** vídeos
- 3 millones** de impresiones con el desarrollo de la pauta (19 de noviembre – 31 de diciembre 2020)

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- 3** nacionales con **29** empresarios y **11** periodistas (Cartagena, Santa Marta y Cali)
- 3 internacionales** con 40 empresarios 1 Fam Trip – Rueda de Negocios MICE y Vacacional (México, Perú y Panamá)
- 7 empresas que conocieron** la oferta turística de Bogotá

RUEDA DE NEGOCIOS

- 1** para segmento vacacional presencial
- 21** compradores
- 25** vendedores
- 300** Citas
- 1** Para el segmento de turismo de negocios presencial
- 10** compradores
- 24** vendedores
- 135** Citas

GRUPO 4. INVEST IN BOGOTÁ

POSICIONAMIENTO COMO CIUDAD DE NEGOCIOS

Free press interaccional: COP \$6.344 millones

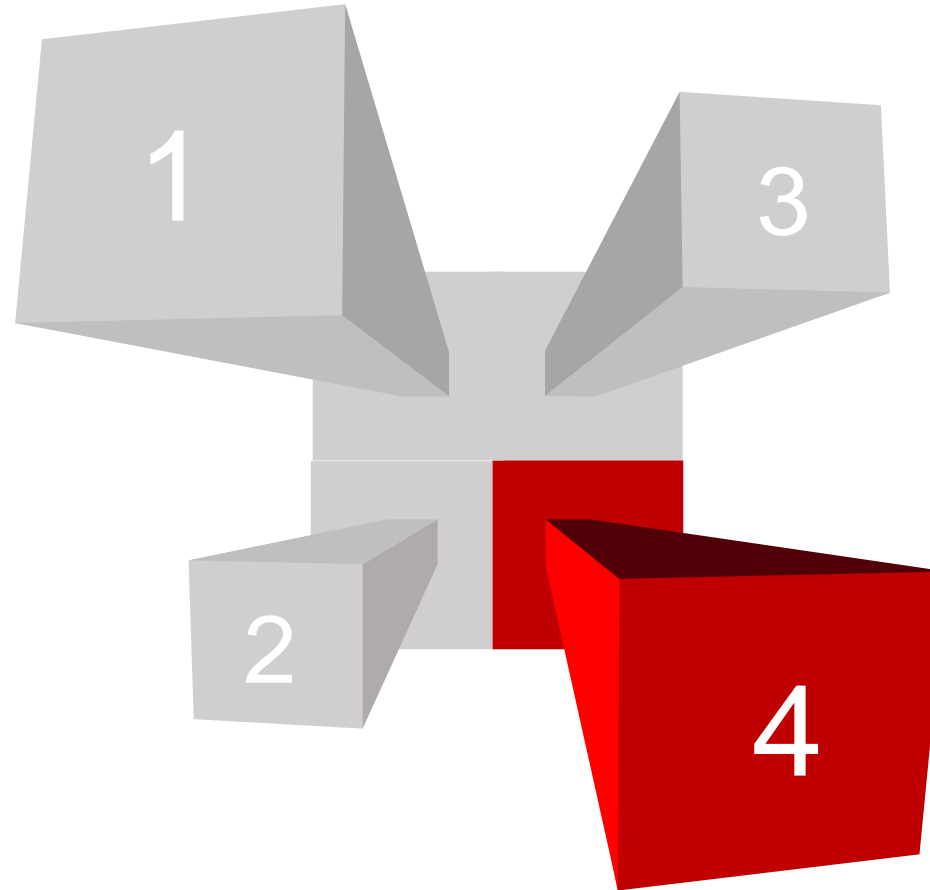
Free press nacional: COP \$3.733 millones

publicaciones internacionales: 356

40 Webinars realizados

(emprendimiento, IED, entorno de negocios, infraestructura, entre otros)

Alianzas con proyectos y press trips virtuales



4. RETOS 2021

Estrategias para la siguiente vigencia



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE

Reto 1

Articulación regional
del ecosistema de
abastecimiento
alimentario.

Reto 2


Estructuración del
Distrito de
Innovación para
Bogotá.

Reto 3

Convertir a Bogotá en una
ciudad más próspera,
productiva e innovadora a
través del fortalecimiento
de 38.000 empresas.

Reto 4

Promoción de 66.000
empleos de calidad
para la ciudad, a través
del ecosistema de
promoción de empleo



INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

Reto 1

Fortalecer las competencias en el uso de herramientas tecnológicas de los beneficiarios.

Reto 2

Estrategias de identificación de viabilidad comercial de los puntos, marketing y ventas, alternativa comercial para el Emprendimiento Social.

Reto 3

Centro de Innovación
Gastronómico del IPES

Reto 4

Articular con sectores empresariales y educativos generando alianzas de formación.



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT

Recuperación del sector turismo

Implementar estrategias de **turismo sostenible**, beneficiando a los habitantes locales y potenciando iniciativas productivas que generen empleo, recuperación de 50 % de ingresos del sector y empleos.

Posicionamiento de Bogotá como principal destino turístico

Promoción del desarrollo de la actividad turística para restaurar la demanda y confianza de los viajeros.

400.000 personas impactadas
40 eventos de promoción
realizados

Captación de eventos para la recuperación de la industria MICE en Bogotá

Programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá

3 eventos
captados



INVEST IN BOGOTÁ

Reto 1

Potencializar **IED como eje estratégico para la reactivación económica** (Inversión de eficiencia, valor agregado y que apunte a ODS)

Reto 2

Cierre de brechas en **talento humano y generación de empleo** calificado, principalmente de jóvenes, como atributos para la competitividad de Bogotá Región

Reto 3

Posicionar a Bogotá Región como **centro del emprendimiento de alto impacto, y hub del comercio electrónico transfronterizo** en América Latina

Reto 4

Avanzar hacia la **mejora regulatoria** que impacta el aparato productivo en la ciudad y desarrollar iniciativas que contribuyan a **reducir o eliminar obstáculos** a la inversión.

5. INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas



¡GRACIAS!



@DesEconomicoBog



IDTBogota



@Bogota_Turismo



@ipesbogota



@investinbogota