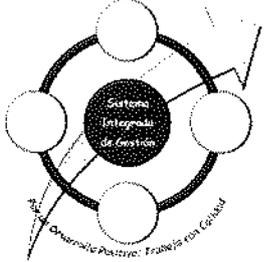


 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
Fecha:	Julio 2018			
Acta	Página:	Página 1 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Saigado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

COMITÉ SECTORIAL DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

Acta No. 01 – 2022

Sesión Ordinaria

Fecha: Marzo-30-2022

Hora: Inicio 14:15 - Terminación 15:10

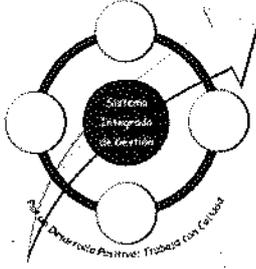
Lugar: Carrera 60 #63 A – 52- Plaza de los Artesanos, Plaza 7.

Convocada por: Luis Alfredo Chaparro Muñoz, Secretario Técnico del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño – Jefe de la Oficina Asesora de Planeación.

Integrantes de Instancia:

MIEMBROS DEL COMITÉ SECTORIAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO				
Nombre	Cargo	Entidad	Asiste	Observaciones
Alfredo Bateman Serrano	Secretario de Despacho	SDDE	SI	
María Isabella Muñoz	Directora Ejecutiva	Invest in Bogotá	SI	
Karol Fajardo Mariño	Directora	IDT	SI	
Alejandro Rivera Camero	Director	IPES	NO	Radico excusa el 30/03/2022 hora 2:10 pm
SECRETARÍA TÉCNICA				
Luis Alfredo Chaparro Muñoz	Jefe Oficina Asesora de Planeación	SDDE	SI	
INVITADOS PERMANENTES				
Laura Inés Oliveros Amaya	Delegada para la Eficiencia Administrativa y Presupuestal.	Veedora Distrital	SI	
Oscar Enrique Guzmán Silva	Director de Estadísticas y Estudios Fiscales	SDH	SI	
Yadira Díaz	Subsecretaría	SDP	SI	
Manuel Augusto Calderón Ramirez	Director para la Gestión del Desarrollo Local	SDG	SI	
INVITADOS AL COMITÉ				
Verónica Zambrano	OAP	IDT	SI	
Sandra Leonor Castro	Profesional Especializado	Veeduría Distrital	SI	
María del Pilar Barrios G.	Profesional Especializado	SDDE	SI	
Carolina Fierro	Sub. de Gobierno	SDG	SI	

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
Fecha:	Julio 2018			
Acta	Página:	Página 2 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

Cristián González	Subdirector	IPES	SI	
Jully Alexandra Paniagua González	Abogada-Contratista OAP	SDDE	SI	

ORDEN DEL DÍA:

1. Llamado a lista y verificación del quórum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Revisión y aprobación del nuevo Reglamento Interno del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño.
4. Socialización hitos de resultados por entidad y revisión de proyectos estratégicos.
5. Socialización informe de seguimiento emanado por la Veeduría Distrital y establecimiento de acciones conjuntas.
6. Propositiones y varios.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Llamado a lista y verificación del quórum.

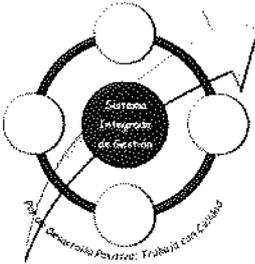
La reunión se realiza en las instalaciones de la Secretaría, ubicada en la Carrera 60 #63 A – 52 Plaza de los Artesanos y la preside el Secretario Distrital de Desarrollo Económico Dr. Alfredo Bateman Serrano, acorde con el artículo 2, párrafo primero de la Resolución 146 del 2009 modificada por la Resolución 079 del 2010 - “Por medio de la se adopta el Reglamento Interno del Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo de Desarrollo Económico Industria y Turismo”.

El Secretario Técnico del CSDA, jefe de la Oficina Asesora de Planeación, Luis Alfredo Chaparro Muñoz, procede a realizar el llamado a lista y verifica el cumplimiento del quórum para deliberar y considerar los temas acordados en el orden del día.

Al momento de iniciar la sesión y llamar a lista se evidencia la falta de asistencia por parte del director del IPES Dr. Alejandro Rivera Camero; en todo caso, se reitera que la asistencia de los miembros del comité es indelegable.

2. Lectura y aprobación del orden del día.

Se presenta y se aprueba por unanimidad el orden del día.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	 <p>Comité Sectorial de Gestión y Desempeño</p> <p>Algunas veces Peor que: Trabaja con Calidad</p>
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 3 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

En este punto el Sr. Secretario de la SDDE, hace una breve intervención y manifiesta que ésta sesión se realiza de manera introductoria para determinar la articulación que tendrá el Comité Sectorial, exponer el cronograma y la forma de trabajo, con el objeto de fortalecer el sector y mantener una comunicación efectiva.

3. Revisión y aprobación del nuevo Reglamento Interno del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño.

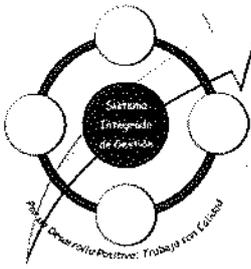
El Dr. Alfredo Chaparro interviene y manifiesta que el objeto de este punto radica básicamente en la importancia de actuar conforme a Derecho y adoptar el Reglamento Interno del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño el cual se elaboró teniendo en cuenta la normativa vigente que regula la materia, tanto a nivel nacional como distrital, se puntualiza que en sesión del 17 de diciembre del año 2021 este comité realizó la aprobación del reglamento interno, no obstante al someter el asunto para adopción del Despacho se evidenció que, por error involuntario se omitió incorporar como invitado permanente a las sesiones al delegado de la Secretaria Distrital de Hacienda, entre otras cosas, situación que obligo a traer nuevamente el reglamento a este espacio para su aprobación definitiva.

El secretario técnico se dirige a los miembros del comité con el fin de saber si se aprueba el Reglamento Interno del CSGD, e indica que conforme a la Resolución 233 de 2018 que contiene la disposición legal para que el mismo se adopte, el acto administrativo contentivo del Reglamento será un Acuerdo, acto seguido indaga a los integrantes del comité si aprueban o no el Reglamento Interno a lo que los representantes de las tres (3) entidades que sesionaron, emiten de manera unánime su aprobación.

4. Socialización hitos de resultados por entidad y revisión de proyectos estratégicos.

- 4.1. Inicia la intervención el Dr. Bateman como cabeza de sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, quien expone la presentación socializada a la señora Alcaldesa el día 25 de marzo de la presente anualidad, en la cual se ratifican las apuestas de la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico para la vigencia 2022, la importancia de traer este tema al Comité Sectorial radica básicamente en determinar la manera en la que se debe articular el sector.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO Y ECONOMÍA</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 4 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

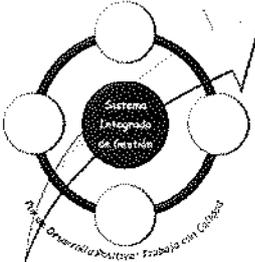
Desafíos como Sector:

- ✚ Conforme al seguimiento que realiza el delivery que muestra el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, somos el sector con mayor retraso en la ejecución de las metas plan, a pesar de que tuvimos más presupuesto del contemplado en el Plan de Desarrollo con ocasión a la pandemia, esto ocurre principalmente por:
 - ✚ Problemas de alineación entre la ejecución contractual con respecto a las metas del plan de desarrollo.
 - ✚ Ejecución tardía de los recursos, en consecuencia, el objetivo que se plantea la SDDE para la vigencia 2022 es lograr la ejecución de unos compromisos presupuestales del 90% a junio de este año, así mismo, sugiere que sería importante que este mismo propósito lo adoptarán las entidades que integran el sector. La entidad tiene veintitrés (23) metas plan de desarrollo y lo primero que se hizo fue organizar las metas en la misma lógica que se encuentra organizado el tablero de mitigación y reactivación económica, esto es:
 - ✚ Atendemos personas en dos (2) dimensiones, la primera es la formación para el trabajo y la segunda es para la empleabilidad.
 - ✚ Las demás cosas que se hacen van encaminadas a una lógica de atención a unidades productivas en el sector urbano y otras que son rurales o del sistema de abastecimiento alimentario.

Contamos con dos (2) rutas de atención a unidades productivas:

- ✚ Base empresarial: Que corresponde al tejido microempresarial que tiene la ciudad y que la SDDE ayuda a crecer (Nos articulamos en mayor medida con el IPES).
- ✚ Alto impacto: Cuentan con un potencial de aceleración, de innovación e internacionalización. (Nos articulamos en mayor medida con el Invest in Bogotá)

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 5 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

En este punto dependiendo de donde vamos nos podemos articular con las entidades que integran el sector, de acuerdo a la unidad productiva con unas entidades en mayor proporción que con otras.

DESAFIOS DE LA SDDE PARA EL AÑO 2022:

La entidad tiene como desafíos cerrar la vigencia 2022 con el siguiente cumplimiento:

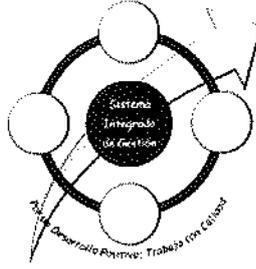
Metas 2022



Fuente: PRESENTACIÓN APUESTAS SDDE 2022.

El objetivo es que al culminar éste año, tener un cumplimiento de metas de alrededor del 70%, no obstante, es importante recalcar de las metas quedarán con alguna proporción de rezago, pero esto será una consecuencia natural al ajuste de prioridades que se realizó con ocasión a la pandemia y a la coyuntura de la reactivación, ejemplo: El rescate social coloca buena carga del presupuesto de la Secretaría en programas de empleabilidad que son más costosos de lo que se tenía previsto en el plan de desarrollo en su plan indicativo, el cual se encuentra debidamente justificado.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 6 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Por otra parte, se exponen los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico y el Secretario propone superar un poco el tema de logos para que la ciudadanía nos identifique de una manera más sencilla, para lograr esto tenemos dos grandes paraguas que son:

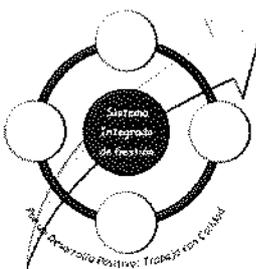
- ✚ Cuando estemos hablando de unidades productivas el gran paraguas será Bogotá Productiva.
- ✚ Cuando se refieran a personas el paraguas es Bogotá Trabaja.

En estricto sentido cuando nos ligamos al tema de comunicaciones de la Alcaldía que es la "BOGOTÁ QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO" cada entidad del Distrito se identifica con un logo y un color, el de la entidad es el Azul y está diseñado con cosas referentes a lo que hacemos. En este punto intervienen las directoras del IDT y del INVEST IN BOGOTÁ y proponen que con el objeto de que el sector se articule mejor, es pertinente que se utilicen mensajes comunes e imágenes para posesionar la marca.

La entidad cuenta con cuatro rutas:

- ✚ Bogotá trabaja: Ruta de empleabilidad que es fundamentalmente formación para el trabajo e intermediación laboral a través de colocación.
- ✚ Bogotá Productiva: Tenemos fundamentalmente en la secretaria tres (3) rutas; fortaleciéndolas, financiándolas y realizando conexiones de mercado (La directora de INVEST IN BOGOTÁ propone incluir en Bogotá Productiva de alto impacto la ruta de financiamiento que se está manejando desde la entidad que representa para los emprendimientos que se basan en las conexiones con los fondos internacionales, lo cual aparte de complementar el programa permite la articulación entre sectores).

Actualmente tenemos solo (4) rutas, sin embargo, se podrían llegar a crear más, lo importante es que sean la menor cantidad de rutas posibles con el fin de dotar de simplicidad los canales y poder proporcionar mayor efectividad a la población que atendemos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
Fecha:	Julio 2018			
Acta	Página:	Página 7 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

Se adjunta presentación.

- 4.2. Efectúa su presentación la Dra. María Isabella directora del Invest In Bogotá e inicia presentando los resultados de la entidad del año 2021 y como segundo punto que corresponde a la Planeación Estratégica y los Indicadores Estratégicos de la entidad hacia adelante. La primera línea estratégica de la entidad es la atracción de inversión extranjera para la recuperación económica de la entidad (Después de la pandemia esta fue la mejor herramienta para lograr la reactivación económica de las empresas y el empleo en la ciudad).

En el año 2021 se logró contactar a 510 empresas internacionales, de las cuales se generaron 191 oportunidades particularmente a través de diversos canales que son los ejes de acción de donde se realizan las conexiones a nivel internacional, de las cuales el 75% es consecuencia de un ejercicio proactivo del equipo de inversión y el 25% restante reactivo que es lo que llega por las redes y por la reputación que tiene la entidad nos buscan quienes desean invertir de manera segura para brindarnos esas oportunidades.

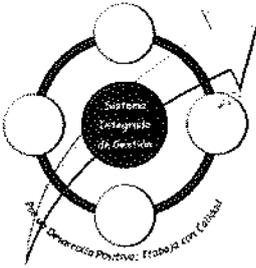
La mayoría de estas oportunidades se concentraron en cinco (5) mercados estratégicos:

- ✚ Tercerización de servicios
- ✚ Manufacturas
- ✚ Ciencias de la vida
- ✚ Industrias creativas e
- ✚ Infraestructura.

Esta inversión proviene principalmente de treinta y tres (33) mercados estratégicos y los países más relevantes que para el 2021 fueron:

- ✚ Estados Unidos
- ✚ China
- ✚ España
- ✚ Brasil

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
Acta	Fecha:	Julio 2018		
	Página:	Página 8 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero			

✚ Argentina

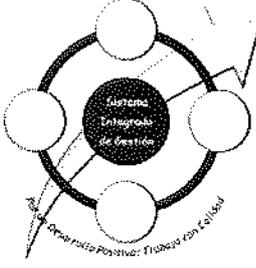
Es importante tener presente que Invest In Bogotá no atrae cualquier tipo de clientes, pues la entidad propende porque los países con que gestionamos recursos tengan un componente exportador (Que desde Bogotá se puedan exportar bienes y servicios al mundo), transferencia de conocimientos y tecnología, producto de lo anterior, se logró concretar treinta y cinco (35) empresas internacionales o proyectos de reinversión de las empresas instaladas y con esto se logró generar 11.000 empleos en la ciudad que representaron más de 101.000.000 de dólares en inversión, estos mercados se lograron a través de los siguientes países:

- ✚ Estados Unidos
- ✚ México
- ✚ Brasil

Los sectores de inversión más importantes fueron:

- ✚ Tercerización de servicios
- ✚ Manufacturas

Esto obedece a que las grandes empresas con ocasión a la crisis de la pandemia y a los sobrecostos en la logística de transporte están buscando alternativas que permitan atender sus clientes y lo hacen a través de la apertura de nuevas plantas ubicadas en lugares estratégicos para garantizar sus entregas y minimizar costos Colombia por su ubicación geográfica ha sido punto de referencia para estos inversionistas. El Invest In Bogotá además de tener como función principal traer inversionistas internacionales, también tiene la responsabilidad de ser la plataforma comercial de los proyectos de la ciudad, son quienes mercadean ante el mundo los proyectos de infraestructura de la ciudad, en el 2021 se acompañó a todo lo de accesos norte que recientemente fue adjudicado, la entidad está trabajando con valorización energética, digitalización de trámites y servicios de movilidad, el sistema de bicicletas compartidas; finalmente en el mes de diciembre se lanzó el observatorio de emprendimiento sobre el cual se está estudiando el cambio de nombre debido a que no hace alusión a lo que busca su misionalidad y en esta plataforma digital lo que se busca es que los inversionistas puedan

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	 <small>ALTERNATIVAS POSITIVAS: TRABAJO POR LA VIDA</small>
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 9 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

conocer en detalle los emprendimientos que Bogotá tiene para ofrecerles en los diferentes verticales: Financiación, educación, agro, etc.

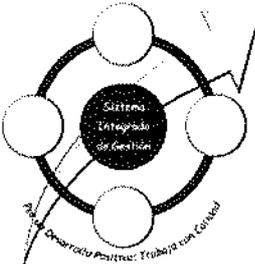
En este punto el Señor Secretario interviene para manifestar que pese a que se tienen rutas distintas desde la SDDE se está trabajando la plataforma Bogotá E, sin embargo, eso debería ser la plataforma donde se encuentre toda la información de oferta institucional de fortalecimiento empresarial de la base, es decir un emprendimiento que necesita inversión y una aceleración de inversionistas de capital de riesgo no va a entrar por ruta E, porque lo que se pretende es que tengamos dos plataformas de cómo atender al tejido empresarial de la ciudad, uno que tiene programas de emprendimiento, digitalización y en general unas cosas más sencillas que es lo que se espera vaya enrutado por Bogotá E, pero que esto se vuelva toda la ruta realmente del emprendimiento dinámico, de alto impacto, estilo de vida que lo que requiere es una aceleración y unos recursos de inversión muy importante, entonces también distinguir plataformas, porque no se puede pretender que en una sola plataforma entre desde el microempresario que necesita es acceso a un pequeño capital de trabajo a través de impulso local con el empresario que lo que necesita es hacer una ronda de inversión para el momento en el que esta su etapa de crecimiento.

Acto seguido tiene el uso de la palabra la directora del IDT y propone que sería importante que a pesar de contar con dos (2) canales de atención de acuerdo al perfil que se atiende, sería de suma importancia tener una ventanilla única que decepcioné los requerimientos y en este punto se enrute a la plataforma que corresponda, que se clasifique que se considera base y que es potencial, previo el diligenciamiento de una pequeña encuesta.

Después de escuchar las intervenciones del Dr. Bateman y la Dra. Karol continua con la exposición la Dra. Isabella e indica que la entidad debe ser calificada por los inversionistas que logran captar, esta calificación se encamina en la satisfacción de los servicios brindados, en donde el 95% de las 65 empresas que calificaron al Invest In Bogotá como EXCELENTES o BUENOS.

La línea estratégica número dos (2) del Invest In Bogotá que es nueva, es el buró de convenciones de la ciudad, era una entidad que funcionaba de manera independiente y recibía ingresos de membresía de los privados que hacían parte del buró, se recibió esta nueva gerencia con el fin de atraer reuniones y eventos de clase mundial a la ciudad. En

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

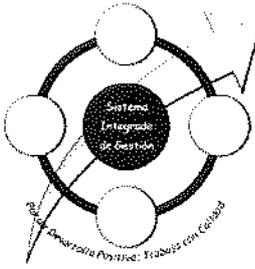
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ECONOMÍA</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 10 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

enero del año 2021 nació esa idea y entre enero y septiembre en compañía del IDT, de los aliados y de las personas que quedaron en el buró se lograron captar siete (7) eventos en la ciudad que estiman 2173 asistentes y un derrame económico de un millón de dólares, en septiembre del 2021 se formaliza la llegada del buró al Invest y en noviembre se contratan a las personas que van a dirigir esta nueva unidad de negocio y desde ese momento se han captado siete (7) nuevos eventos que serán desarrollados entre los años 2022 y 2027 que estiman más de 19.000 asistentes y dejar para la ciudad más de diez millones de dólares.

La tercera (3) línea estratégica es la plataforma de posicionamiento y visibilización de Bogotá como el epicentro de inversión, eso implica que seamos básicamente como una agencia de comunicaciones de la ciudad, en donde acompañamos toda la generación de contenidos en medios y prensa nacional (logramos sacar 763 notas de prensa que llegaron a una audiencia de 244.000.000 millones de personas) e internacional (499 notas de prensa en el 2021 que se estima llegaron a una audiencia de 1.900.000 millones de personas). En el 2021 se realizaron 47 eventos de los cuales se tuvieron 10.000 inscritos, 5.400 asistentes se intentan que todo esto genere una producción de contenidos y una biblioteca virtual en la página de la entidad y en el canal YouTube para que las personas logren tener acceso a esa información.

SIGO es un sistema de información en donde las empresas con las cuales trabaja la entidad incorporan las barreras que encuentran a la hora de gestionar y el Invest realiza el seguimiento para tratar de priorizarlas y ayudarlas a resolver.

Invest In Bogotá es un creador de contenidos innato, es por esto que se producen boletines informativos cada trimestre en sectores y temáticas de interés, así mismo, se muestra como la corporación realizó la ejecución del 115% de los indicadores que estaban establecidos por la junta directiva en el 2021, sin embargo, la entidad se encuentra en una nueva era y se ha establecido un nuevo propósito institucional de unos nuevos indicadores de gestión hacia adelante que van a encaminar las actividades que se desprendan este año y los siguientes, el propósito consiste en facilitar la inversión, antes atraíamos la inversión, no obstante, la entidad no es la única responsable de esto, nuestra misión es acompañar y facilitar la inversión internacional relevante y es relevante porque tiene que cumplir con unos requisitos las empresas que lleguen a la ciudad:

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 11 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

- ✚ Transferencia de tecnología y conocimiento.
- ✚ Que tengan incremento en la capacidad exportadora.
- ✚ Que estén alineados con nuestra misión de ser una ciudad sostenible
- ✚ Que aporte a los objetivos de desarrollo.

En Invest In Bogotá también tiene la responsabilidad de atraer eventos de clase mundial que contribuyan al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina y esto se pretende lograr a partir de dos (2) pilares estratégicos que son:

- ✚ Facilitación de la inversión
- ✚ La atracción de eventos

Lo anterior, apoyados en unos ejes transversales donde esta:

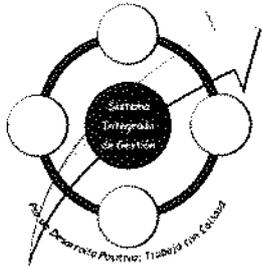
- ✚ Aportar al posicionamiento de la ciudad.
- ✚ Contribuir a la mejora del entorno.
- ✚ Asegurar la sostenibilidad de la entidad en el mediano y largo plazo.

La directora del IDT se dirige al comité y resalta la sinergia que ha realizado Invest In Bogotá con la entidad que ella dirige, pues cuando ella habla de promoción de ciudad en el campo de los negocios, de la inversión y de turismo se encuentran conectadas ambas entidades y esta suma de mensajes a permitido que el público internacional se conecte por la coherencia y la unión de trabajo que existe. La narrativa de ciudad debería permearse a todos los sectores.

Se adjunta presentación.

- 4.3. La Dra. Karol Fajardo hace la presentación del IDT e informa con relación a las metas que la entidad tiene un cumplimiento de acuerdo al cronograma, es decir, se encuentran por encima del 50% excepto dos (2) de retos:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

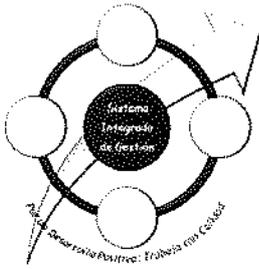
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PLANEACIÓN</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 12 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- ✦ Señalización turística de la ciudad, la cual estuvo detenida inicialmente por la pandemia y posteriormente por las movilizaciones, a causas de estas últimas fueron desmanteladas y/o alteradas por grafitis entre otras, sin embargo, esta meta tiene un avance del 40%.
- ✦ Consultas de información turística, desde octubre del 2021 nos están empezando a llegar turistas internacionales, o quienes se acercan a los puntos de información, aquí se está abriendo el espectro para poder dar cumplimiento a esta meta y se presente diversificar la consulta para que no sea solo el punto de atención, sino que pueda contabilizarse también QR, portal, página web, WhatsApp entre otras que no se están teniendo en cuenta para contabilizar.

La política pública de la entidad tuvo observaciones por parte de la SDDE y actualmente se están considerando y la respuesta a las mismas está pendiente de la revisión por la dirección del IDT para emitir la respuesta formal al respecto, con esto se pretende tener el esquema de participación en el mes de mayo en lo posible, la entidad entro en la etapa de formulación y plan de acción con el objeto de articularse con 22 entidades, para que en agosto – septiembre del año 2022 poder tener la versión final de la política, la cual tiene una visión global de lo que el mundo le pide a Bogotá pero también con una mirada muy desde lo local, también se pretende descentralizar la oferta de las faldas de los cerros orientales en las cinco (5) localidades que están en los cerros, sino llevarlas a otras localidades, porque la pandemia mostro que se cuenta con otros tipos de productos rurales, de naturaleza (avistamiento de aves, senderismo, la bicicleta), que se mueven en otras localidades, es por esto, que se realizará una estratificación de desarrollo turístico, donde los que ya se encuentran más avanzados como la Candelaria, Usaquén, Teusaquillo, Chapinero tengan un bloque de oferta muy distinto de aquellos que hasta ahora están naciendo como es el caso del Cabildo de Bosa por ejemplo, en este orden de ideas cada uno va a tener intervención institucional distinta es esto a grandes rasgos cómo va la política de la entidad. El IDT tiene cuatro (4) bloques turísticos que son:

- ✦ Turismo naturaleza.
- ✦ Turismo cultura.
- ✦ Turismo bienestar.
- ✦ Turismo de reuniones (incluido el tema de buró y sinergias).

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 13 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

El turismo no es transversal sino sistémico y desde este abordaje se está construyendo la política pública; la estrategia de turismo sostenible y de destino turístico inteligente tiene una meta de llegar a 510 prestadores de servicios turísticos incluidos en el programa de turismo sostenible, a hoy van 252 con una meta de 129 este año, hasta ahora incluidos 20, en consecuencia se está realizando un fortalecimiento a la estrategia de turismo sostenible con miras a certificar a Bogotá como un destino turístico sostenible, eso queda totalmente alineado con el plan de desarrollo y abre muchas puertas para poder financiar grandes proyectos de ciudad.

PRIORIDADES PARA EL 2022

- ✓ Profundizar el Sistema Distrital de Calidad Turística, se está buscando implementar una ventanilla única para quienes quieran certificarse en (bomberos, ISO, ETC) tengan el listado de certificadoras, la línea, la actualización, las normas vigentes y generar unos sellos específicos reputacional.
El Destino Turístico Inteligente sobre el cual ya somos adheridos a la red mundial, tenemos una ruta para consolidar temas de tecnología, innovación, sostenibilidad y productividad en el sector turístico.

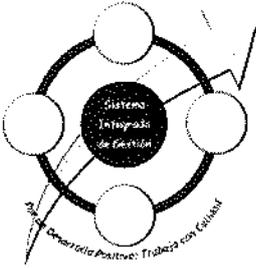
PRODUCTOS TURÍSTICOS

Aquí se tiene la tarea de generar productos turísticos regionales y distritales, en este último se ha trabajado muy de la mano para lograr sacar un turismo MICE que se empezó a generar y por eso pasa el buró a Invest etc., y este año se está gestionando el turismo rural y aquí es muy importante la articulación de la línea de Bogotá Productiva con la línea rural donde se desprende todo el fortalecimiento empresarial de turismo rural, lo que se ha realizado es que el IDT no crea productos directamente para las unidades productivas pero si hay una ruta de emprendimiento que tiene la SDDE sacarle un capítulo de turismo, si se necesita convocatoria, recursos o un tipo de asistencia técnica o tecnología o ciencia frente al turismo entra el IDT y genera el bloque de apoyo, para evitar generar una cantidad de rutas que son ineficientes y confunden el sector.

Con respecto al turismo gastronómico que solicito la señora Alcaldesa en el Consejo de Gobierno Distrital, el cual se encuentra integrado por varias partes:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

ut

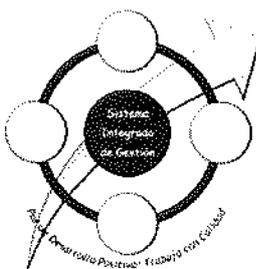
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 14 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

- ✦ Plazas de mercado que se trabajan con el IPES, en donde se van a fijar una ruta y estrategias de VAMOS PAL MERCADO tenga una mayor profundización mucho, adicionalmente solicitaron
- ✦ Bogotá como hot gastronómico, esto equivale a que todos se sumen, por ello se creará la mesa gastronómica donde este la Cámara de Comercio, Clúster de gastronomía y clúster de turismo, donde el sector tenga cielo abierto las 24 horas del día las plazas de mercado, como todo lo relacionado con gastronomía y en donde participe el Gobierno nacional con las mesas locales de Colombia a la Mesa, IDECUT y la agencia de Comercialización, quienes tiene temas de proveeduría, encadenamiento productivo para entre todos sumar, en este punto se utilizará como sombrilla BOGOTÁ SABE A... este año estamos trabajando en Bogotá sabe a Llano como una de las estrategias que se va a unir con el Gastro Fest, 24 horas, mercados campesinos.
- ✦ Se está generando un portafolio de servicios gastronómicos conforme a la demanda esta se está organizando en: Alta cocina, cocina innovadora, cocina tradicional, pastelería etc. Es toda una estrategia que se estará presentando próximamente.
- ✦ Bloque de Turismo de Naturaleza y Bienestar con Turismo de Reconexión (Encuentros de naturaleza, yoga, inspiración, comida saludable) de aquí se desprenden todas las actividades de avistamiento de aves.

La Dra. Karol hace un paréntesis para indicar que el tema de seguridad en la ciudad más allá de la percepción está siendo uno de los grandes quiebres, anteriormente en los rankings aparecía en los lugares 5/6 ahora ocupa entre el primero o segundo lugar, lo cual afecta al sector, en consecuencia y como medida de acción se llevará a cabo un congreso de seguridad turística.

El portal del IDT ahora podrá verse además de ESPAÑOL, INGLÉS Y PORTUGUÉS ahora vendrá con un nuevo idioma FRANCÉS.

Con relación al MIPG y FURAG en el año 2021 a la entidad le fue muy bien.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 15 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

Acto seguido, la Dra. Karol resalta la importancia de articular el sello de apoyo a la mujer rural, lo que se pretende es que los negocios que apoyen los emprendimientos de las mujeres rurales turísticas a través de proveeduría turística se certifiquen no como sello de programa sino un sello oficial, el sistema distrital de calidad turística tiene nuevos estímulos por FONDETUR, las redes de incentivos, exhibiciones y congresos, en este punto es muy importante.

Finalmente, el Dr. Bateman se dirige a los miembros del comité e indica que el recinto donde está ubicada la SDDE esto es la Plaza de los Artesanos, tiene una vocación de recinto ferial, no obstante, con ocasión a la pandemia no ha podido cumplir su propósito, por ello coloca a disposición las instalaciones de la misma para reactivar el sector, el permiso se gestiona directamente con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico y las condiciones serán consultadas por el despacho y comunicados al sector para la utilización del recinto.

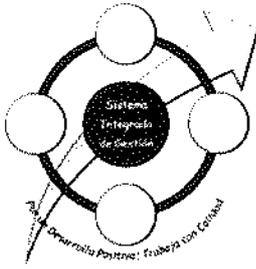
Acto seguido, la delegada de Planeación Distrital interviene y hace un llamado a los miembros del sector con el fin convocarlos para articular las cinco (5) políticas que tiene el sector:

- ✦ Productividad, competitividad y desarrollo económico
- ✦ Turismo.
- ✦ Seguridad alimentaria.
- ✦ Ciencia, tecnología e innovación
- ✦ Trabajo decente y digno.

En el marco de lo estipulado por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), este año deben quedar formuladas o reformuladas todas las políticas públicas, en consecuencia, es pertinente este espacio para tratar de determinar:

- ✦ ¿Cómo se hablan esas políticas entre sí?
- ✦ Evitar duplicidades, conforme a las exposiciones efectuadas por las representantes de las entidades que integran el sector, deberían estar en las políticas de la Secretaria de Desarrollo Económico, porque cuando nos referimos a unidades productivas deben ser generales las políticas para todo el sector.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 16 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

✚ Se le sugiere al Dr. Bateman como cabeza de sector organizar el ecosistema de políticas de las entidades que integran el sector.

Se adjunta presentación.

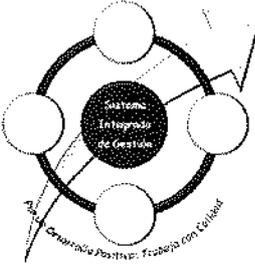
5. Socialización informe de seguimiento emanado por la Veeduría Distrital y establecimiento de acciones conjuntas.

En atención al Informe de Seguimiento a los Comités Sectoriales de Gestión y Desempeño – Sector Desarrollo Económico presentado por la Veeduría Distrital, la contratista Jully Paniagua socializa el informe presentado y la respuesta proyectada por la entidad en donde se explican las acciones afirmativas que se han venido desplegando para dar solución a las recomendaciones brindadas por la Veeduría en procura de dar cumplimiento a la normativa que regula el funcionamiento y el objeto del CSGD:

- ✚ Primero: Se elaboró el Acuerdo 01 de 2022 por medio del cual se adopta el Reglamento Interno del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño (El cual se presentó en la sesión del día de hoy para aprobación).
- ✚ Segundo: Elaboración del cronograma de actividades de las sesiones ordinarias del CSGD para la vigencia 2022.
- ✚ Tercero: Elaboración del Plan Anual de Trabajo del CSGD.
- ✚ Cuarto: Se remitieron comunicaciones a los miembros del CSGD con el ánimo que expongan los temas que desean presentar para la primera sesión del comité que se llevará a cabo el 30 de marzo 2022.
- ✚ Quinto: Elaboración del Orden del día para la sesión del 30/03/2022.
- ✚ Sexto: Actualización del espacio de la página web con los documentos (Actas e informes) pendientes por cargar de la vigencia 2022.

Se adjunta presentación.

6. Proposiciones y varios.

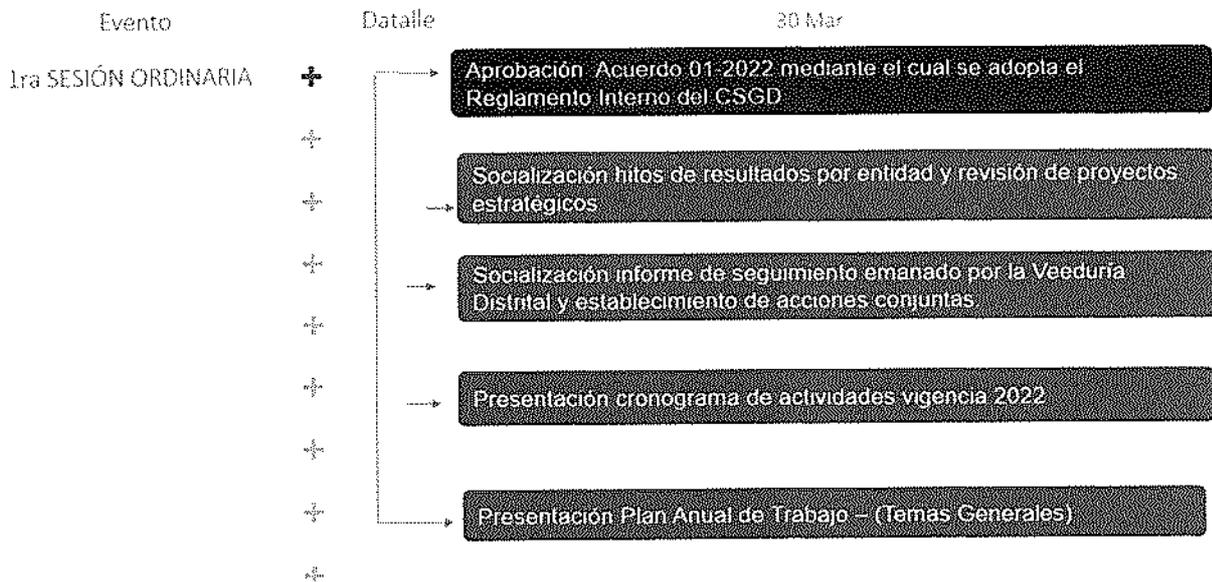
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 17 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

6.1. Propuesta cronograma sesiones del comité vigencia 2022.

SESIÓN	FECHA	HORA	LUGAR
Primera	30/03/2022	13:30 – 15:30	Plaza de los Artesanos
Segunda	13/06/2022	07:00 – 09:00	Plaza de los Artesanos
Tercera	05/09/2022	07:00 – 09:00	Plaza de los Artesanos
Cuarta	05/12/2022	07:00 – 09:00	Plaza de los Artesanos

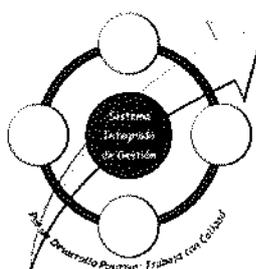
Se adjunta presentación.

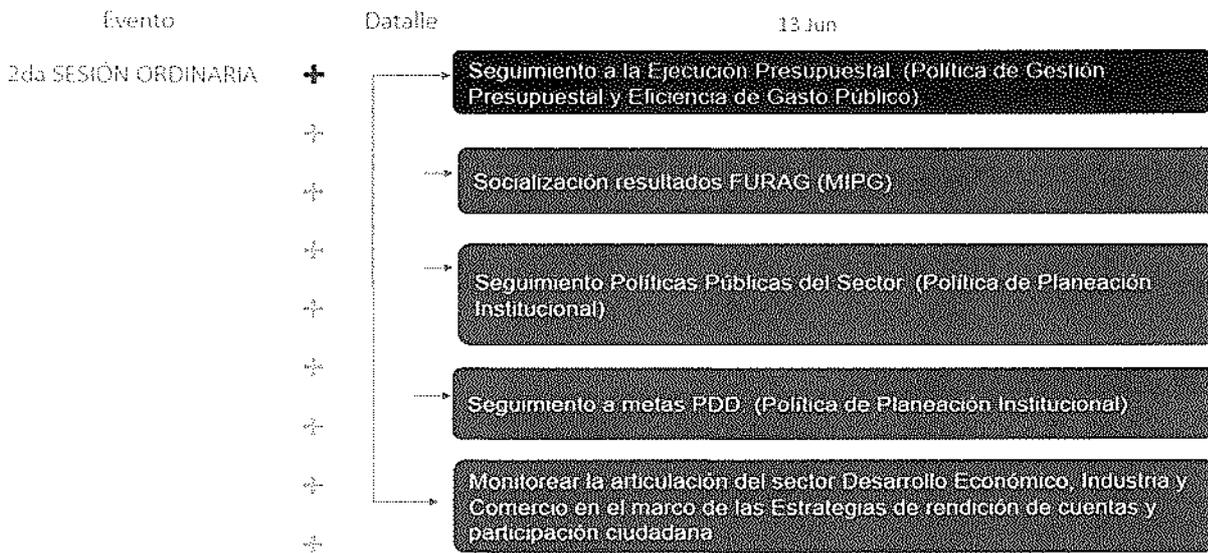
6.2. Plan de Trabajo Propuesto para cada sesión.



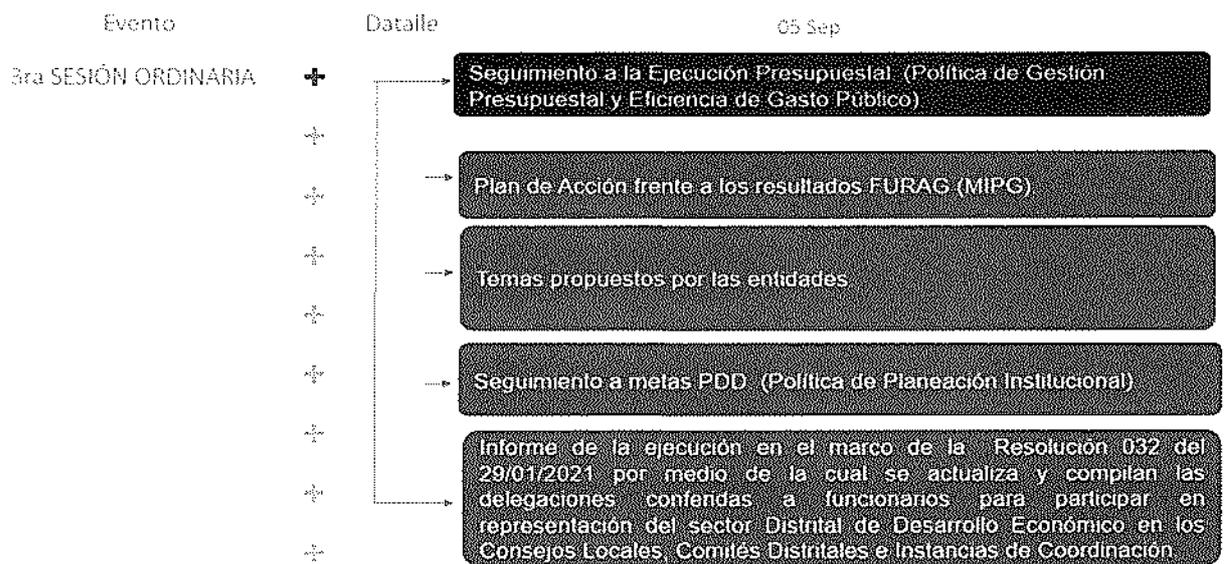
Fuente: PRESENTACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	 <p>Sistema Integrado de Gestión Acto Operativo Positivo: Trabaja con Colaboración</p>
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 18 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

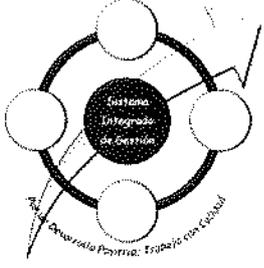


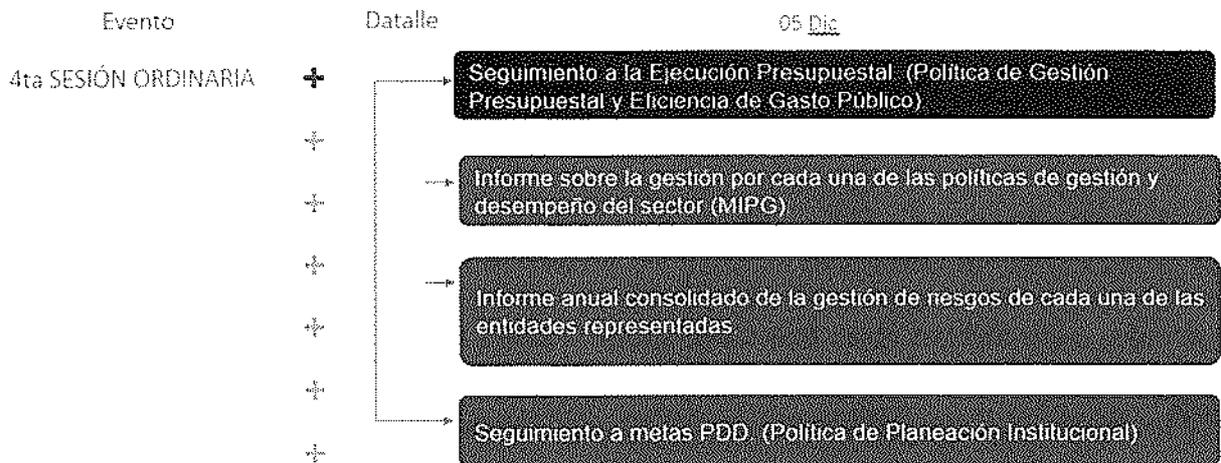
Fuente: PRESENTACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN.



Fuente: PRESENTACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 19 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	



Fuente: PRESENTACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN.

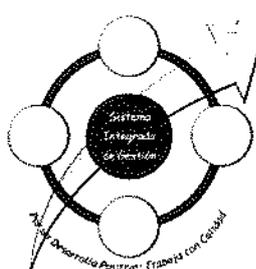
En este punto es importante resaltar que estos son los temas propuestos conforme a la normativa vigente del Comité, no obstante, los integrantes podrán proponer temas conforme a las necesidades del mismo con el fin de lograr una mayor articulación.

Se adjunta presentación.

6.3. El Bilingüismo (Tema propuesto por la directora del IDT).

Generalmente se plantea el bilingüismo en todas las estrategias, sin embargo, se había manifestado que el tema lo manejará el Dr. Bateman como sombrilla y el sector se debe articularse en este sentido; informa el Secretario que por instrucción de la Alcaldesa se capacitará en la formación para el trabajo a las personas en alianza con la Secretaria de Educación, ATENEA, incluso con unos recursos que dispuso el grupo de energía de Bogotá para temas de digitalización y bilingüismo como una oferta.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	 <p>Sistema Integrado de Gestión Alta Orientación Positiva: Trabaja con Calidad</p>
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
	Acta	Página:	Página 20 de 2	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero	

Es necesario determinar el papel que jugará ATENEA dentro de la política de ciencia, tecnología e innovación y cómo articular las nuevas acciones (bilingüismo) y aprovechar este año para llevar a cabo las reformulaciones necesarias, es la sugerencia realizada por la Subsecretaria de Planeación.

6.4. POT

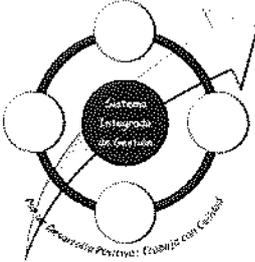
Es necesario determinar una estrategia para comenzar a materializar el POT, liderada por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico en donde se vincule todo el sector y se tracen las líneas que desarrollará cada entidad, lo anterior, debido a que en el articulado hay varias tareas específicas, pero existen otras que trascienden a otras zonas y ahí se hace necesario focalizar la entrega de resultados y/o productos del sector de manera articula y no trabajar de manera aislada.

En este orden de ideas, el Secretario propone que las entidades del sector junto con Planeación Distrital organizarán una jornada donde se revisen las tareas pendientes, temas de reglamentación de UPL, actuaciones estratégicas, temas de ruralidad, región metropolitana entre otras, con el objeto de alinear los compromisos que se encontraban pendientes del POT.

La Subsecretaria de Planeación propone programar una reunión de coordinación presidida por la Secretaria de Planeación con los temas que el sector plantea que se resumen básicamente en tres (3):

- ✦ Tareas pendientes POT.
- ✦ Bogotá región.
- ✦ Políticas públicas (Este tema se expondrá en el próximo comité sectorial del mes de junio).

Finalmente hace uso de la palabra la Dra. Oliveros Veedora Distrital Delegada para Eficiencia Administrativa y Presupuestal, quien resalta los siguientes aspectos de la sesión:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F21	
		Versión:	7	
		Fecha:	Julio 2018	
Acta	Página:	Página 21 de 2		
	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP		
	Revisado por:	Camilo Salgado Prof. Esp. OAP		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Corrales Subdirector Administrativo y Financiero		

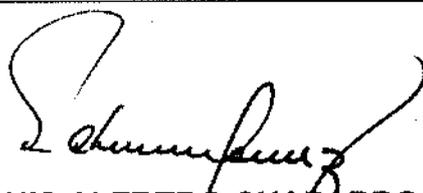
- ✚ Hace un reconocimiento a la gestión que se ha adelantado durante la vigencia 2022 del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño.
- ✚ Se sugiere revisar el informe de seguimiento de la Veeduría Distrital a otros sectores para que se adopten buenas prácticas y día a día mejore el comité.

Siendo las 16:05 horas se levanta la sesión con los siguientes compromisos:

COMPROMISOS	RESPONSABLE
Presentar una propuesta en donde se presente de una imagen y/o ruta de atención que muestre el portafolio de servicios del sector y a su vez tenga los siguientes componentes de: fortalecimiento, financiación y conexión.	IPES/IDT/INVEST IN BOGOTÁ
Concertar una reunión con SUGA para hablar sobre los trámites de los permisos para los eventos en la ciudad.	Secretario SDDE
Revisar el reglamento de uso de la Plaza, determinación del pago y condiciones generales, para ser socializadas en el Comité.	Secretario SDDE
Informe sobre el Comité Interinstitucional de la Estrategia de Reactivación para la Mitigación Económica de Bogotá	Secretario SDDE

En constancia de lo anterior firman:


ALFREDO BATEMAN SERRANO
 Presidente de la sesión del CSDA
 Secretario de Desarrollo Económico


LUIS ALFREDO CHARARRO MUÑOZ
 Secretario Técnico del CSDA
 Jefe Oficina Asesora de Planeación

Anexos:

- ✚ Apuestas SDDE 2022
- ✚ IIB Presentación Comité Sectorial 2022
- ✚ Presentación Mejoramos la Calidad de Vida de los Ciudadano IDT
- ✚ Informe Veeduría Distrital
- ✚ Cronograma y Plan de Trabajo 2022
- ✚ Delegación Secretaría de Gobierno
- ✚ Excusa IPES

Esta es una COPIA NO CONTROLADA
 La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

Apuestas 2022

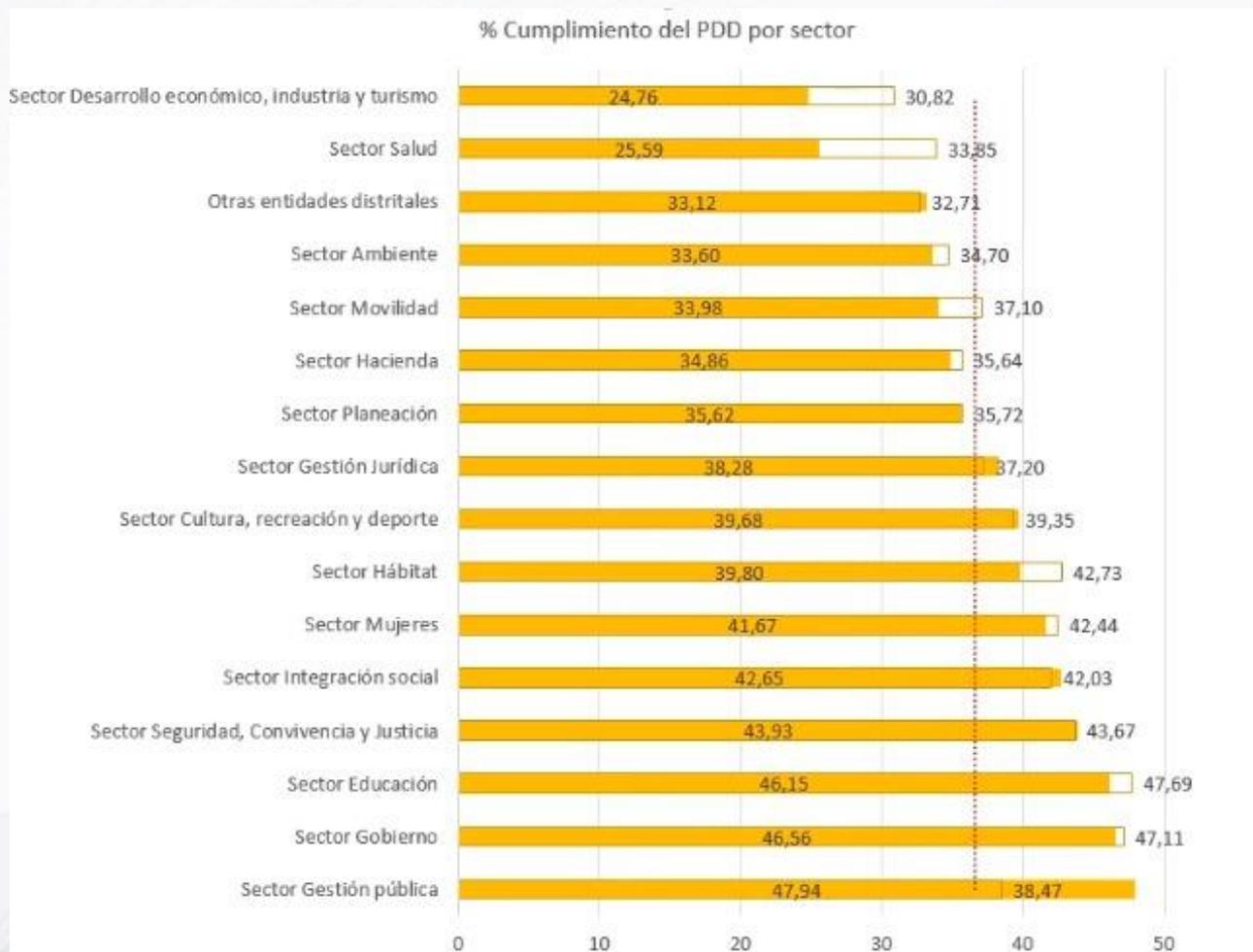


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



¿Cómo va la SDDE en cumplimiento?



Aumento Presupuestal

Año	Indicativo	Disponible	Incremento
2020	46.653	79.133	4%
2021	164.177	223.590	15,98%
Acumulado	\$ 210.830	302.723	43,59%

*Información con corte a 30 de septiembre de 2021.

Ejecución 2021

PERSONAS



2021: 11.444
Acum: 14.232
28,5%

2021: 13.362*
Acum: 15.655
7,8%

Formación

Bilingüismo Habilidades para el trabajo

Enfoque de género,
diferencial, territorial,
de cultura ciudadana
y/o participación.

Colocación

Generación de empleo

Enfoque de
género, territorial,
diferencial.

UNIDADES PRODUCTIVAS

URBANAS



Base

2021: 19.045
Acum: 21.650
29,7%

Formación

Fortalecimiento en temas
**financieros, digitales,
comerciales.**

Herramientas Digitales

2021: 6.554
Acum: 6.554
8,5%

Financiación

Apoyo financiero para
**subsistencia y
conservación de empleos.**



Alto impacto

2021: 493
Acum: 573
16,4%

Fortalecimiento

Promoción de **desarrollo
de conocimiento,
innovación y nuevas
tecnologías.**

2021: 299
Acum: 299
8,1%

Financiación

Apoyo financiero para
**emprendimientos de alto
impacto.**



RURALES

2021: 205
Acum: 218
29%

Formación

Fortalecimiento en
**manejo técnico
productivo y de post
cosecha.**

2021: 350
Acum: 350
4,4%

Fortalecimiento

Vincular a actores del
SADA al programa de
fortalecimiento.

2021: 386
Acum: 561
35%



Mercados Campesinos

Como parte de
los **circuitos
económicos.**

Aglomeraciones

Metas 2022

PERSONAS



15.578

70%

Formación

Bilingüismo
Habilidades para el
trabajo

Enfoque de género,
diferencial, territorial,
de cultura ciudadana
y/o participación.

80.000

55%

Colocación

Generación de
empleo

Enfoque de
género, territorial,
diferencial.

UNIDADES PRODUCTIVAS

URBANAS



Base

24.110

15.000 up mujeres*
9.110 up personas

70%

Formación

Fortalecimiento en temas
financieros, digitales,
comerciales.

Herramientas
Digitales

36.000

70%

Financiación

Apoyo financiero para
subsistencia y
conservación de empleos.



Alto impacto

635

51%

Fortalecimiento

Promoción de **desarrollo**
de conocimiento,
innovación y nuevas
tecnologías.

410

39%

Financiación

Apoyo financiero para
emprendimientos de alto
impacto.



RURALES

3.250

75%

Fortalecimiento

Vincular a actores del
SADA al programa de
fortalecimiento.

600

79%



Mercados
Campesinos

Como parte de
los **circuitos**
económicos.

Aglomeraciones



DISEÑO BOGOTÁ



Hub Blockchain Bogotá



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

BOGOTÁ



A CIELO ABIERTO



BOGOTÁ TRABAJA



FONDO emprender

entorno

DESPEGA BOGOTÁ



Unidos por Bogotá



Empleo Joven

ECONOMÍA SOLIDARIA EN CASA

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO



INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL



NEGOCIOS VERDES Innovadores

MI BOGOTÁ week

PAGO PLAZOS JUSTOS CARGUE Y DESCARGUE

Ruta BOGOTÁe

PLAN DE MITIGACIÓN, REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN BOGOTÁ

PLAN REACTIVACIÓN Y FORMALIZACIÓN

Bogotá Adelante



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO



Innovación + País Bogotá

EMRE

Bogotá

BOGOTÁ TRABAJA



#SinDesperdicio



Bogotech abierta

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Sistemas de Innovación Empresarial Innovación + País Bogotá

#ENBOGOTÁNOSVEMOS

Hi Bogotá

Agata InnoBog

Alto Impacto

Crear valor

Mentalidad de escala



SmartFilms Festival de cine hecho con celulares

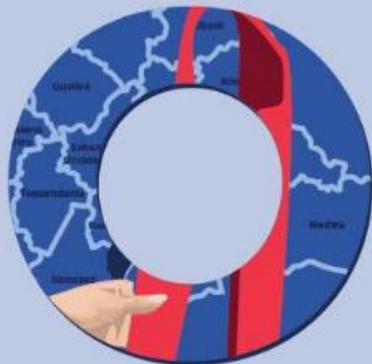
BogotáVC

#SinDesperdicio

Invest in Bogotá



La



que estamos construyendo

BOGOTÁ
TRABAJA

BOGOTÁ
PRODUCTIVA



BOGOTÁ TRABAJA

BOGOTÁ TRABAJA

BOGOTÁ TRABAJA Empleo Joven

BOGOTÁ TRABAJA MUJER

BOGOTÁ TRABAJA +50 años

BOGOTÁ TRABAJA + Digital

BOGOTÁ TRABAJA + Bilinguismo

BOGOTÁ PRODUCTIVA

BOGOTÁ PRODUCTIVA Base

BOGOTÁ PRODUCTIVA Alto Impacto

BOGOTÁ PRODUCTIVA Rural

Fortalecimiento Financiamiento Conexiones

BOGOTÁ PRODUCTIVA Ruta BOGOTÁ^{te}

BOGOTÁ PRODUCTIVA + Financiamiento 

BOGOTÁ PRODUCTIVA MUJER EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA

BOGOTÁ PRODUCTIVA + Digital 

Conexiones e internacionalización

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

Innovación

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

Conexiones

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

Fortalecimiento

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

BOGOTÁ PRODUCTIVA 

 @deseconomicobog

 /DesEconomicoBog/

 @DesEconomicoBog

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO


BOGOTÁ



COMITÉ SECTORIAL DESARROLLO ECONÓMICO

30 de marzo de 2022

Invest in Bogotá

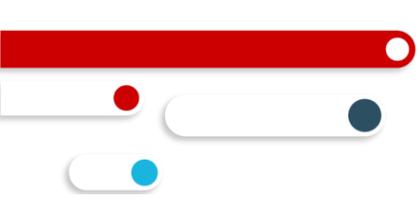
15
años



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Cámara
de Comercio
de Bogotá



ORDEN DEL DÍA

1. Principales resultados 2021
2. Objetivos y líneas estratégicas 2022



1

Principales resultados 2021

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Atracción de inversión extranjera para la recuperación económica de la ciudad

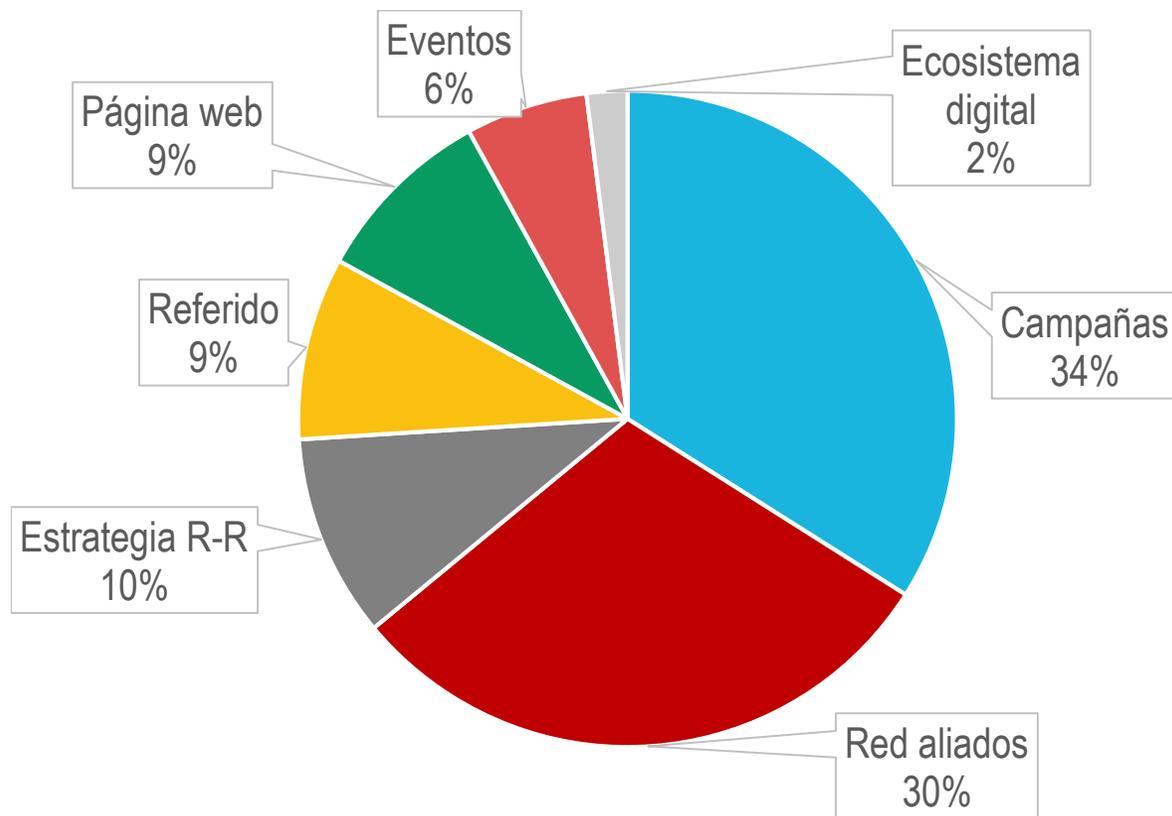


OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN CREADAS EN 2021

510 empresas
contactadas

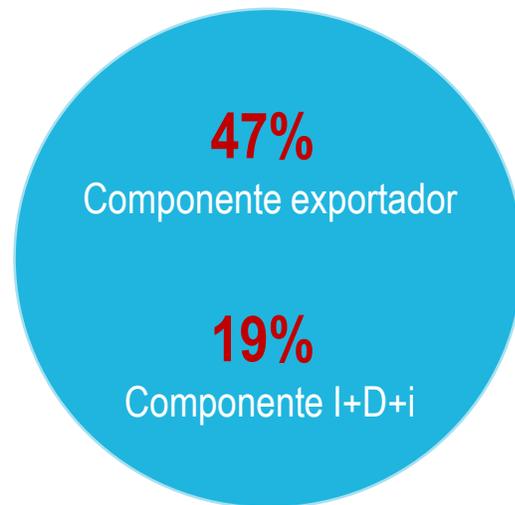
191 Oportunidades generadas

7,3% crecimiento
vs 2020

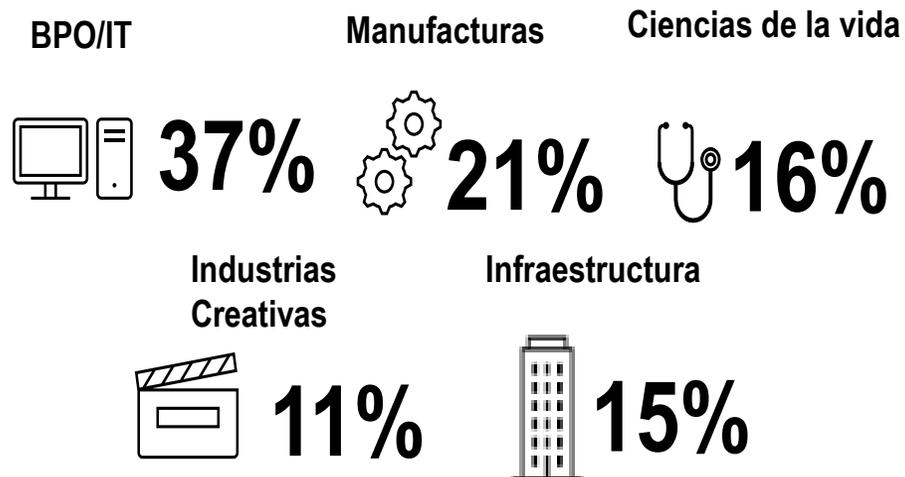


OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN CREADAS EN 2021

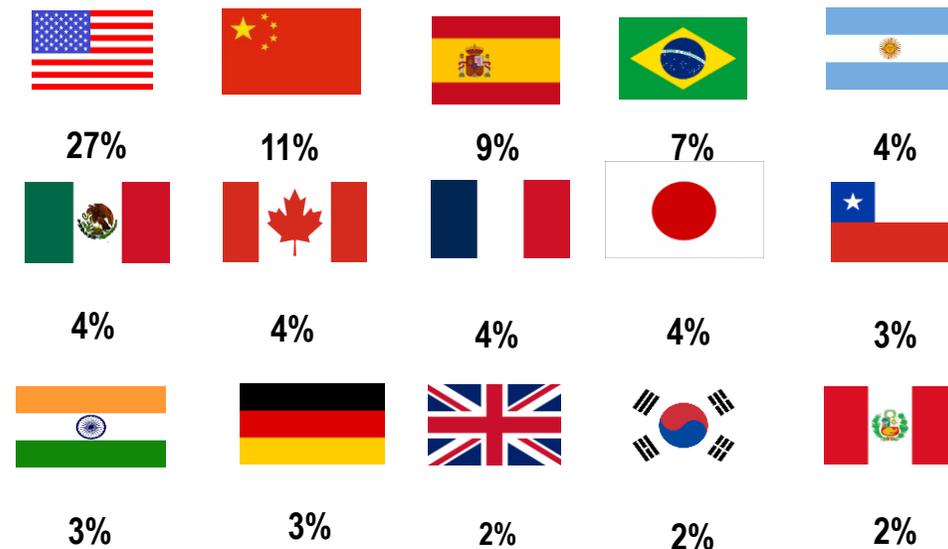
A diciembre de 2021 se crearon un total de **191 oportunidades**



5 sectores estratégicos



33 mercados



35%
de las
oportunidades de
inversión
pertenecen a la
Estrategia de
Nearshoring

PROYECTOS DE INVERSIÓN CERTIFICADOS EN 2021

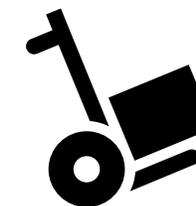
+11.000 Empleos +USD 101,4 millones



Más de la mitad de los proyectos apoyados enfocados a la exportación



29% de estos proyectos tienen algún componente de I+D+i



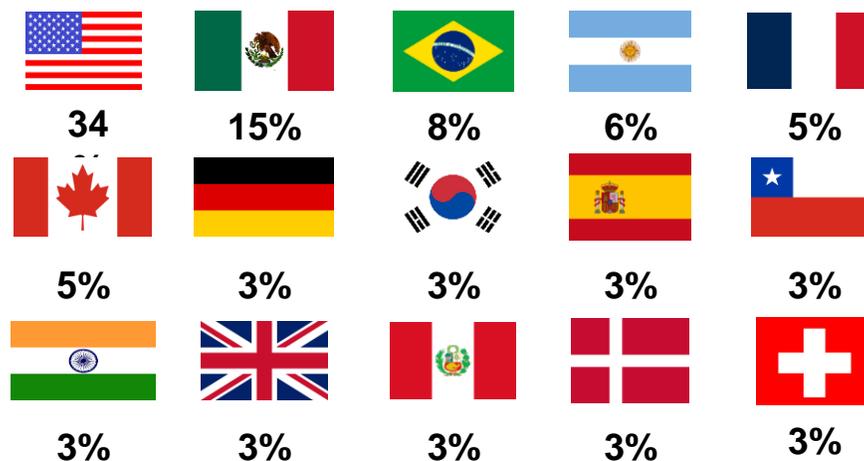
26% de corresponden estrategia *Nearshoring*

Invest in Bogotá

15 años

En 2021, certificamos 35 proyectos

MERCADOS



SECTORES



PROMOCIÓN DE LOS GRANDES PROYECTOS DE LA CIUDAD

Accesos Norte II



Lixiviados y valorización energética de residuos sólidos

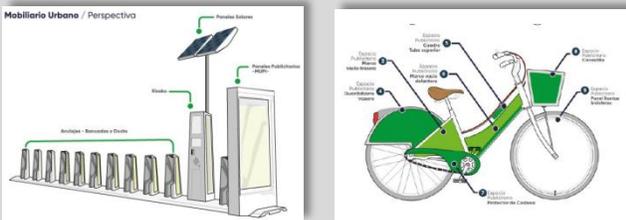


Digitalización de trámites y servicios de movilidad



Sistema de bicicletas compartidas

Mobiliario Urbano / Perspectiva



ALO Sur



APPs de iniciativa privada

CONEXIÓN DE CAPITALES EXTRANJEROS CON EMPRENDIMIENTOS LOCALES Y APOYO EN LA ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO

- **100 emprendimientos dinámicos identificados** con ronda de inversión abierta en búsqueda de **USD 106 millones**.
- **USD 32,2 millones de intención de inversión** gestionada a través de 27 inversionistas extranjeros contactados (private equity, venture capital, ángeles inversionistas).
- **51 agendas de inversión** entre inversionistas (Fondos VC, Angeles, Family Offices) y emprendimientos dinámicos locales.
- **3 inversiones** realizadas que fueron **gestionadas** por un valor de **USD 550.000**.
- **1 misión virtual con 22 startups locales** al mercado Español en alianza con **Bizkaia Baez**, País Vasco, España.

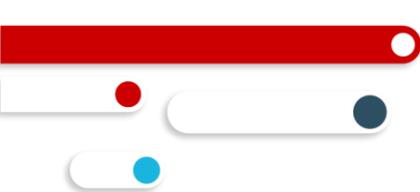
CONSOLIDACIÓN DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO DE BOGOTÁ REGIÓN "BOGOTÁ ESCALA"



Iniciativa liderada por Invest in Bogota, en colaboración con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial de la CCB, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e Innpulsa.

Lanzamiento 1 diciembre 2021





SONDEO A INVERSIONISTAS EXTRANJEROS: **SATISFACCIÓN DE SERVICIOS PRESTADOS POR IIB**

95% de las 65 empresas encuestadas calificaron el servicio de IIB como **Excelente o Bueno**.

El **100%** de servicios ofrecidos se encuentran bien calificados, **ninguno está debajo de 4. (Escala 1 a 5)**

Los servicios mejor calificados son los más estratégicos de la corporación: **articulación con actores, identificación y contacto con proveedores e identificación de oportunidades de negocio.**

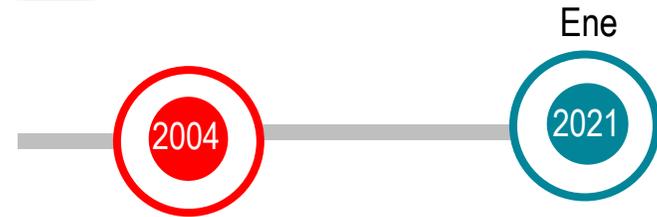
Ítem calificado	Promedio
Articulación con actores estratégicos públicos y privados	4,56
Identificación y contacto con proveedores	4,45
Identificación de oportunidades de negocio	4,37
Apoyo en el proceso de identificación de posibles ubicaciones para la operación	4,36
Elaboración de informes de valor acerca de la ciudad y los sectores de interés	4,34
Desarrollo de iniciativas para la mejora del entorno de negocios	4,33
Interpretación de la normatividad para su correcta implementación	4,27
Entrega de información actualizada sobre la coyuntura del país y la ciudad	4,15
Calificación general	4,31

LINEA ESTRATÉGICA 2

Atracción de reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región



GREATER BOGOTA CONVENTION BUREAU: ESTRUCTURACIÓN, INTEGRACIÓN Y PUESTA EN MARCHA EN IIB



Bureau + IDT y aliados	
7 eventos captados 2021-2022	2.173 asistentes
3,5 días	USD 1.881.655 Derrama Económica.
Economía / Ciencia, astronomía / Turismo social / Deportes y lúdico / Ciencias Sociales / Literatura, Ciencias Médicas, salud pública, servicios de salud.	



Gestión Comercial Bureau - IIB 11 de Noviembre de 2021	Total	Acciones estratégicas
Cientes impactados y Oportunidades de negocio gestionadas (eventos)	7	7 eventos de realización entre 2022 y 2027 2,93 días. 19.150 asistentes. USD 10.627.500 Derrama económica Ciencias Médicas / Comercio / Negocios / Ciencias Sociales / Industria / Servicios / Tecnología / Ciudades sostenibles, ecología y medio ambiente
Aliados estratégicos impactados	7	IDT / Clúster Turismo CCB / IDR / SDDE / ICETEX / Alianza MICE Sudamericana / Red Nacional Bureaux
Participación en escenarios MICE nacionales o internacionales	1	21 Clientes potenciales
Eventos apoyados	6	Ciencias Médicas / Literatura / Servicios / Deportes y Gastronomía



LÍNEA ESTRATÉGICA 3

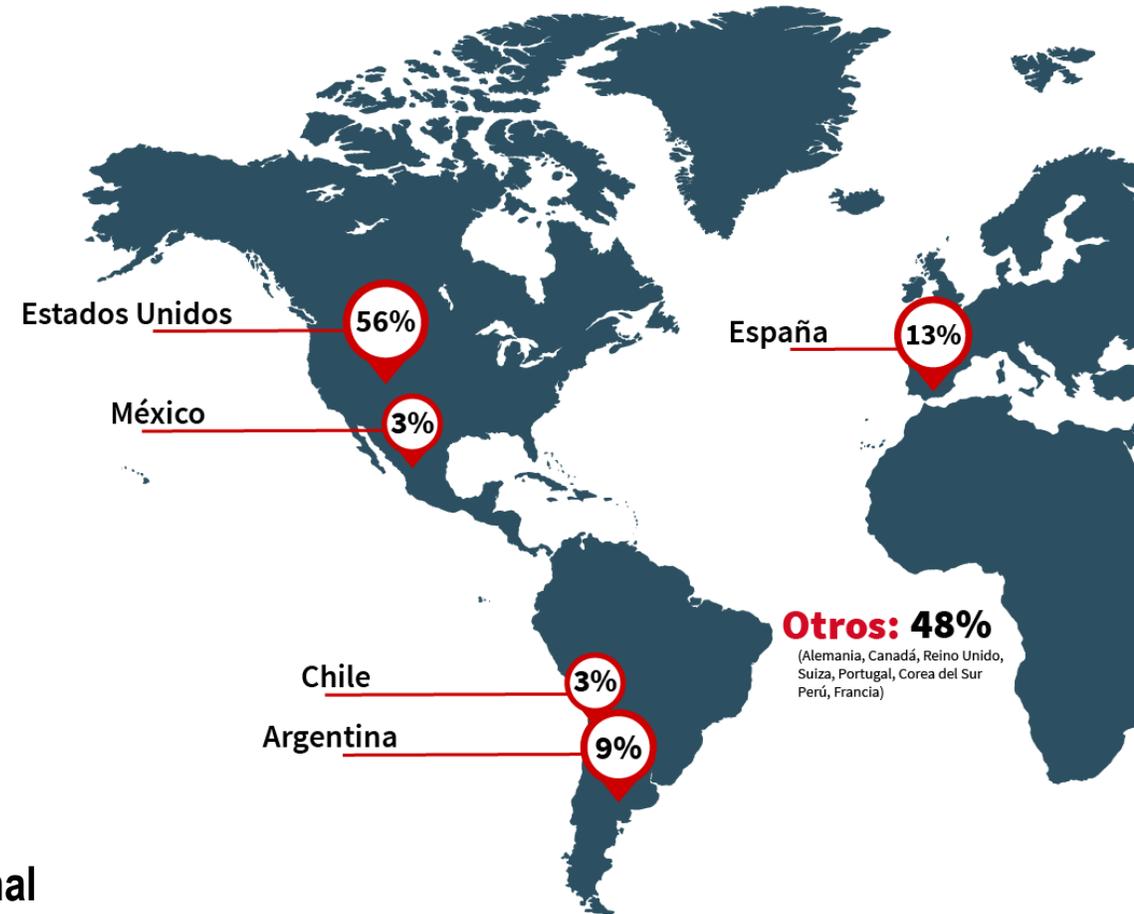
Posicionamiento de Bogotá como ciudad de negocios e inversión



BOGOTÁ EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

Participación por temas

Iniciativa	# Notas	Audiencia (millones de personas)	Free press Millones de COP
Atracción de inversión	313	1.295	\$ 8.060
Entorno de negocios	65	148	\$ 1.495
Emprendimiento	57	107	\$ 1.545
Generación de empleo	46	153	\$ 2.389
Nearshoring / e-commerce	18	207	\$ 408
Total	499	1.912	\$ 13.898



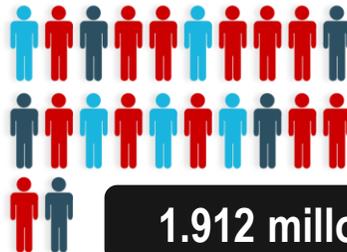
Valoración en free press

COP 13.898 M

Sentimiento positivo

100% notas positivas

Audiencia internacional

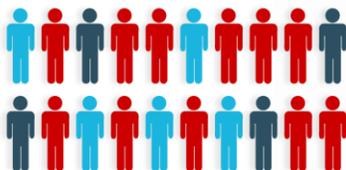


Número de notas

499

BOGOTÁ EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES

Audiencia nacional



244 millones

Número de notas

763

Valoración free press

COP 3.576 M

Participación por temas

Iniciativa	# Notas	Audiencia (millones de personas)	Free press (millones de COP)
Generación de empleo	253	78	\$ 1.383
Atracción de inversión	173	28	\$ 897
Entorno de negocios	208	95	\$ 715
Emprendimiento	92	12	\$ 528
Nearshoring / e-commerce	37	30	\$ 51
Total	763	244	\$3.576

ACCIONES DE POSICIONAMIENTO DE TEMÁTICAS DE INTERÉS EN ESPACIOS DIGITALES

47 eventos realizados
 10.055 inscritos
 5.441 asistentes
 148.816 vistas de los videos

BOGOTÁ BIG IDEAS Academy

Revolucionando negocios con tecnologías disruptivas

Miércoles 19 de mayo
8:00 a.m. - 9:00 a.m.

Javier A. Murillo Acuña
Socio fundador y presidente Metrics

En esta sesión hablaremos sobre cómo incursionar en ciencia de datos, inteligencia artificial, servicios en la nube, y automatización en las empresas.

¡Regístrese ya y no se pierda del contenido que tenemos preparado!

Invest in Bogotá metrics

BOGOTÁ BIG IDEAS Academy

¡No pierda la oportunidad de participar en estas sesiones de coaching para emprendedores!

Andrés Cano
Fundador ACANOF

Durante tres sesiones, Andrés Cano estará hablando de aspectos claves para emprendedores.

Sesión 1 **Viernes 2 de febrero**
8:30 a.m. - 10:00 a.m.

Customer Factory (pirate metric): Le enseñaremos los 5 aspectos claves que se deben tener en cuenta para el éxito de su negocio.

¡Inscríbese a la primera sesión y no se pierda del contenido emprendedor que tenemos preparado!

Invest in Bogotá ACANOF

BOGOTÁ BIG IDEAS Academy

Mejores regulaciones subnacionales: reformas necesarias para el desarrollo empresarial

Viernes 2 de julio
9:00 a.m. - 10:30 a.m.

Agenda:

- 9:00 a.m. | Palabras de bienvenida | **Mauricio Romero**, director del de Invest in Bogotá.
- 9:10 a.m. | Experiencias locales e internacionales | **William Merdieta**, secretario jurídico de la Alcaldía Mayor de Bogotá; **Erick Galeano**, director de conceptos y estado jurídico; y **Fredy Ospina**, secretario jurídico de la Gobernación de Cundinamarca; Ing. **Joaquín González Chán González**, Mtro., subsecretor de mejora regulatoria del Ayuntamiento de Mérida, México.
- 10:00 a.m. | Comentarios de expertos | **Maria Jimena Padilla**, grupo de modernización del Estado del DNP Colombia; **Carmelo Rojas**, asesor del concejal Carlos Fernando Galán; y **Maria Cristina Camargo**, directora jurídica de asuntos regulatorios de HSALCO.
- 10:25 a.m. | Discusión abierta | **Alfredo González Briveño**, especialista en mejora regulatoria del Grupo Banco Mundial (Moderador).

Invest in Bogotá

BOGOTÁ BIG IDEAS Academy

Webinars

Distritos creativos de Bogotá: una oportunidad para la cultura y los negocios

Jueves 25 de marzo
10:30 a.m. - 11:45 a.m.

Nicolás Montero
Secretario Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Margarita Díaz
Directora (e) FUGA

Moderador

Mónica Ramírez
Directora CoCrea

Juan Diego Ortiz
CEO Coolture Investments

Simón Ramón
Oficial sénior de Inversión Invest in Bogotá

Temas centrales:

- Apuesta de la ciudad en los Distritos Creativos.
- Incentivos con relación a las Áreas de Desarrollo Naranja.
- Cómo convive la inversión extranjera y nacional en estos proyectos de ciudad.

¡Regístrese y no se pierda del contenido que tenemos preparado!

Invest in Bogotá

BOGOTÁ BIG IDEAS Academy

Webinars

Bogotá es más fuerte: Ideas y proyectos que fortalecen la ciudad

Viernes 16 de abril
8:30 a.m. - 12:30 m.

BOGOTÁ ES MÁS FUERTE

Invest in Bogotá

ACCIONES DE POSICIONAMIENTO DE TEMÁTICAS DE INTERÉS EN ESPACIOS DIGITALES

PÁGINA WEB

Crecimiento en
Sesiones / Visitas en la Página Web de Invest in Bogota

2020
398.664
Sesiones / Visitas



**Crecimiento
del 20%**

2021
481.480
Sesiones / Visitas

REDES



13.932
Seguidores



12.161
Seguidores



6.967
Seguidores



5.504
Seguidores



3.630
Seguidores

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Mejora del entorno de negocios en Bogotá y
analítica de datos



FOMENTAR PROVEEDURÍA LOCAL EN MEDIO DE LA CRISIS

235 conexiones
generadas



25 negocios generados
a la fecha

USD 517.950

3

RUEDAS DE PROVEEDURÍA CCB



EL CIERRE DE BRECHAS DE TALENTO Y EMPLEABILIDAD

118 empresas vinculadas

- **4** espacios de trabajo, en alianza con SDDE, para estructuración de programas de formación.
 - **56** programas e instituciones mapeadas para formación en idiomas y espacio tipo "pitch elevator"
 - **2** charlas inspiradoras con la Secretaria de Educación: "Hablemos el mismo idioma: inglés para el trabajo", en colegios distritales con 118 asistentes.

APORTE EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO JOVEN E INCLUYENTE

4 ruedas de empleo
realizadas en 2021



21.210 vacantes
ofertadas
49 empresas
oferentes

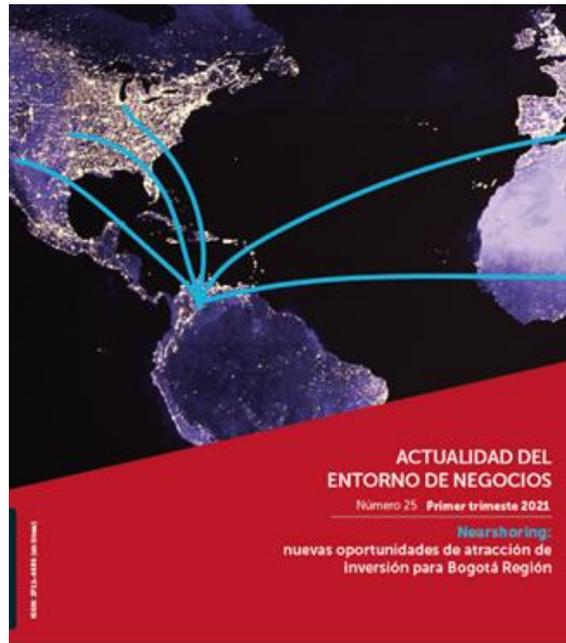
DISEÑO DEL SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA AL ENTORNO DE INVERSIÓN - SiGo

133 casos identificados de **38**
empresas extranjeras, agrupados en **22**
oportunidades de mejora del entorno

Temáticas:

- Agilización de trámites
- Comercio exterior
- Licitaciones
- Talento humano
- Licencias
- Tributario

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE EL ENTORNO DE NEGOCIOS EN BOGOTÁ



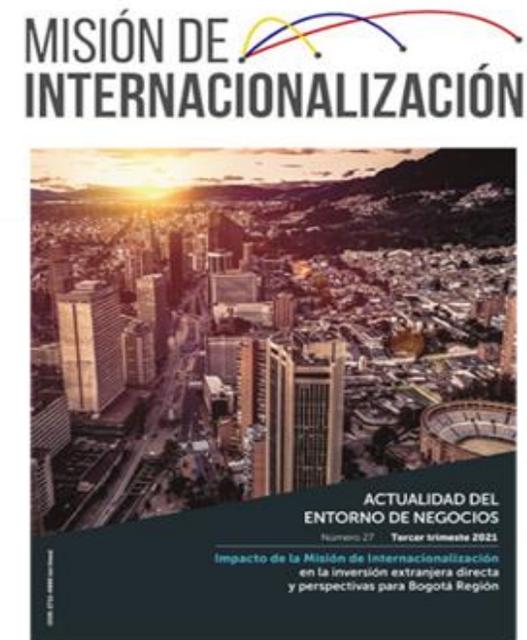
Boletín I trimestre No. 25

Nearshoring: nuevas oportunidades de atracción de inversión para Bogotá Región



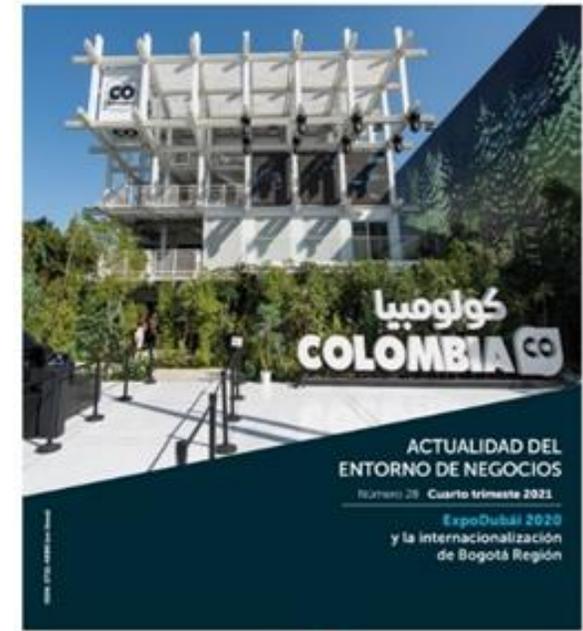
Boletín II trimestre No. 26

Zonas francas 4.0: mayores oportunidades de negocio para la reactivación económica de Bogotá Región



Boletín III trimestre No. 27

Misión de internacionalización: una oportunidad para fortalecer la estrategia de atracción de IED en Bogotá Región



Boletín IV trimestre No. 28

ExpoDubái 2020 y la internacionalización de Bogotá Región

INDICADORES ESTRATÉGICOS – CIERRE 2021

TABLERO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS IIB - 2021							
LÍNEA ESTRATÉGICA AÑO 2021	# de Indicador	NOMBRE DEL INDICADOR	META AÑO	FRECUENCIA DE MEDICION	RESULTADO A 31 dic 2021	% Cumplimiento	Ponderación por LE
LE1. Atracción y retención de inversión extranjera para la recuperación económica de la ciudad	1	Proyectos nuevos y de reinversión, apoyados por la gestión IIB	35	Trimestral	35	100%	60%
	2	Estimación de nuevos empleos, generados por inversión extranjera	4.000	Trimestral	11.128	278%	
	3	Empresas instaladas apoyadas por IIB durante la coyuntura	210	Trimestral	214	102%	
	4	Proyectos de infraestructura y de ciudad apoyados por gestión de IIB	8	Anual	100%	100%	
	5	Porcentaje de satisfacción del inversionista Instalado	85%	Semestral	95%	100%	
	6	Monto de intenciones de inversión para emprendimientos de alto impacto	USD 30 MM	Semestral	USD 32.25 MM	108%	
	7	Emprendimientos de alto impacto identificados con necesidades de inversión	100	Trimestral	100	100%	
	8	Ruedas de inversión para conectar emprendimientos de alto impacto con inversión extranjera	3	Semestral	3	100%	
	9	Misiones Startups locales en mercados extranjeros para oportunidades de negocio e inversión	2	Semestral	2	100%	
LE2. Posicionamiento de bogotá como ciudad de negocios e inversión	10	Publicaciones en medios internacionales de negocios	350	Trimestral	499	143%	20%
	11	Valoración <i>free press</i> nacional generado por gestión de IIB	COP 3.500 MM	Trimestral	COP 3.576 MM	102%	
	12	Valoración <i>free press</i> internacional generado por gestión de IIB	COP 8.000 MM	Trimestral	COP 13.898 MM	174%	
	13	Porcentaje sentimiento positivo o neutro en notas internacionales	90%	Trimestral	100%	100%	
LE3. Mejoramiento del entorno de negocios y analítica de datos	14	Iniciativas de mejora de entorno gestionadas	4	Trimestral	100%	100%	20%
	15	Informes relevantes para el apoyo a la IED y el entorno de negocios	4	Trimestral	4	100%	
	16	Consolidación del Observatorio de emprendimiento	1	Trimestral	100%	100%	
Cumplimiento indicadores	Dirección Ejecutiva	Nivel de cumplimiento total ponderado de las metas a 31 dic 2021	100%	Anual	115%		



2

Objetivos y líneas estratégicas 2022

Propósito institucional

Facilitar la inversión internacional relevante¹ así como atraer reuniones y eventos de clase mundial² que contribuyan al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina

Nota 1: Aquella que cumpla al menos uno de los siguientes criterios: transferencia de tecnología y conocimiento; incremento en la capacidad exportadora y que aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Nota 2: Eventos de clase mundial: Congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos (MICE), que cumplan con las siguientes características: i) Internacionales (>20% participantes provenientes de otros destinos), ii) mayor o igual a 250 personas, iii) frecuencia anual, iv) pernoctación mínimo 2 (dos) noches en destino.

Líneas estratégicas IIB 2022-2024



Nota 3: Sostenibilidad: Gestionar el buen manejo del presupuesto y de los aportes de los accionistas de Invest in Bogotá

LE1. Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022
Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados ⁴	44
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA ⁵	5

Nota 4: Incluye proyectos de alto impacto y emprendimiento, que tenga una incidencia mínimo de medio conforme la metodología de servicios.

Nota 5: International Congress and Convention Association Ranking, el cual mide la realización de eventos en el año por un territorio.

Estimaciones de cómo BOG puede tener una mayor posición del ranking en el que el BUREAU articulará a los actores del destino para lograr la meta del territorio.



LE2. Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Cumplimiento Feb 2022
Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos	% Crecimiento en el <i>share of voice</i> ⁶ anual	> 15%	Nota 2
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	8	0
Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IED y eventos	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	4	1

Nota 6: mide el conocimiento de la marca en un canal particular. Para calcular el *share of voice*, se divide los datos de participación en un tema de la marca sobre las medidas totales del tema del mercado.



María Isabella Muñoz

Directora Ejecutiva



INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO

Comité Sectorial
30 de Marzo de 2022

Mejoramos la calidad de vida de los ciudadanos,
*trabajando por un turismo sostenible, inteligente,
inclusivo, responsable y productivo.*

Avance de metas y proyectos estratégicos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



PROYECTO	META PLAN DE DESARROLLO	AÑO 2022			2020-2024		
		Meta	Avance Magnitud	% de avance	Meta Cuatrienio	Avance acumulado Ejecución Meta Corte: 30/03/2022	% de avance
7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región	Actualizar 100% la política distrital de turismo	96%	63%	66%	100%	63%	63%
	Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	129	20	16%	510	272	53%
	Implementar al menos 6 productos turísticos de los cuales tres sean de alcance regional	2	0,5	25%	6	2,5	42%
	Construir o intervenir en Infraestructura al menos 3 atractivos turísticos	1	0,6	58%	3	1,6	52%
	Implementar señalización turística en al menos 3 comedores de la ciudad	1	0,6	43%	3	1,2	40%
7706 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción	Implementar 1 programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad. Indicador: Número de personas impactadas por campañas publicitarias	600.000	17.541	3%	2.000.000	457.347	23%
	Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá. Indicador: Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada	2	1	50%	10	7	70%
	Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región Indicador: Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad, a través de los distintos canales de información	250.000	14.044	6%	1.000.000	66.623	7%
7707 Estrategias para reducir delitos asociados al turismo	Elaborar y poner en marcha 1 estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	0,85	0,72	85%	1,00	0,72	72%
	Elaborar y poner en marcha 1 estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.	0,73	0,46	63%	1,00	0,46	46%
7708 Herramientas tecnológicas de promoción turística	Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	0,70	0,52	74%	1,00	0,52	52%
7709 Fortalecimiento institucional	Elevar al menos al 95% el nivel de efectividad en la gestión pública, en el marco de MIPG	94%	87,7%	93%	95%	87,7%	92%
7908 FONDETUR	Implementar al menos 6 productos turísticos de los cuales 3 sean de alcance Regional Meta FONDETUR: Promover, apoyar e impulsar 148 proyectos para el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región	26	0	0%	148	28	19%

Adopción Política Pública de Turismo 2030



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Actualizar **100%** la Política Distrital de Turismo
Avance acumulado a 2021: 56%
Meta 2022: 96%

Principales avances I Trimestre 2022



Avance acumulado meta PDD

Documento de Política

- Documento en ajustes según observaciones de la SDDE para radicación a SDP segunda semana de abril
- Avance en el diseño de la fase 2 del esquema de participación para iniciar jornadas en mayo

Construcción Plan de Acción 2022-2030

- Levantamiento y procesamiento de la información de 7 secretarías cabeza de sector. (Se estima que 20 entidades hagan parte del Plan de Acción)
- Identificación de líneas de inversión para Alcaldías Locales.

Documento
Diagnóstico
Marzo/2022

Documento preliminar
de la política
Mayo/2022

Agosto/2022
Aprobación por
Conpes

2023
Implementación

Abril/2022
Jornadas de
Concertación con la
Ciudadanía

Documento final de
política pública
Julio/2022

Plan de Acción
Interinstitucional
Sept-Dic/2022

Estrategia de Turismo Sostenible y DTI



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Incorporar **510** PST en el programa de turismo sostenible, incluido énfasis en bioseguridad
Avance acumulado a 2021: 252 (49%)
Meta 2022: **129**



Avance acumulado meta PDD

Principales avances de la meta en I Trimestre 2022:

Programa de Turismo Sostenible

- **20** empresas incorporadas en 2022
Total acumulado PDD: 272 PST incorporados al programa

Otras Acciones orientadas a la sostenibilidad del sector:

Sello de Bioseguridad Check In certificado Convenio IDT-Fontur

- Total **inscritos** en el programa: **379** PST
(76 se inscribieron en el 2022)
- Total **Certificados** en el programa: **87** PST
(55 certificados en el 2022)

Sistema Distrital de Calidad Turística

- Se inició la ejecución del Contrato 390/2021 con ICONTEC, para elaborar una especificación normativa disponible para el desarrollo de una gestión integral inteligente en el turismo.

Destino Turístico Inteligente

- **25** de febrero: Evento de reconocimiento de Bogotá como DTI adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes por parte de SEGITTUR.

Implementar Productos Turísticos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Implementar al menos **6** productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional
Avance acumulado a 2021: 2 (33%) – Turismo Rural y Ruta Leyenda El Dorado: Regional
Meta 2022: 2 – 1. Turismo Gastronómico y 2. Turismo de Naturaleza y Bienestar



Principales avances I Trimestre 2022

Avance acumulado meta PDD

Turismo Gastronómico

- Se presentó en Vitrina Anato experiencias de las 7 **plazas de mercado** priorizadas en la estrategia “Vamos Pa’l Mercado”.
- Se presentó en Vitrina Anato a 15 PST, la estrategia “**Bogotá como Hub Gastronómico**”

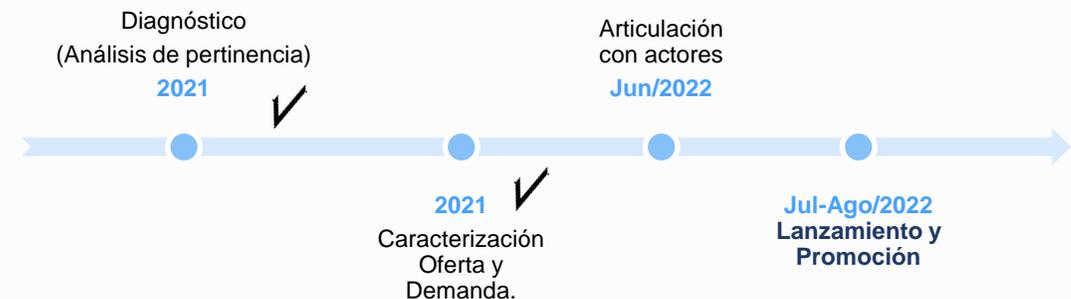
Producto Turístico Gastronómico



Turismo de Naturaleza y Bienestar

- Identificación de experiencias para la estrategia de **Turismo RE** (Reconexión con la Naturaleza). Se socializó estrategia y portafolio en Anato.
- En el marco de la Vitrina Anato se realizó acercamiento con la mesa técnica de **aviturismo** de Bogotá para generar plan de trabajo y desarrollar rutas accesibles de aviturismo.

Producto Turístico de Bienestar



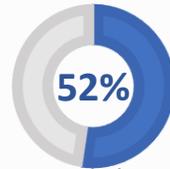
Fortalecimiento de atractivos turísticos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Construir o intervenir en Infraestructura al menos **3** atractivos turísticos
Avance acumulado a 2021: 1 (32%) – Gigantografías
Meta 2022: 1 – Intervención JBB



Avance acumulado meta PDD

Principales avances I Trimestre 2022

Jardín Botánico de Bogotá

- En el marco del convenio 314/2021, el JBB adjudicó el contrato derivado para iniciar intervención de Maloca.

Otras intervenciones

- **4 gigantografías adicionales instaladas:** Monserrate, Mundo Aventura, Movistar Arena y Multiparque (11 instaladas en total).
- Diagnóstico para iniciar la **intervención de los caminos ancestrales** en abril (Convenio IDT-IDRD-SDA-EAAB-JBB).
- Diagnóstico para la instalación de **mobiliario liviano en las plazas de mercado** priorizadas a partir de mayo (Convenio IDT-IPES).

Señalización corredores turísticos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Implementar señalización turística en al menos **3** corredores de la ciudad

Avance acumulado a 2021: 1 (20%) – **Avance** corredor La Candelaria

Meta 2022: 1 – Terminar La Candelaria + Corredor San Felipe

Principales avances I Trimestre 2022



Avance acumulado meta PDD

Corredor La Candelaria

- Se avanza en la instalación de señales en este corredor turístico, el cual se estima que finalice en mayo.

Corredor San Felipe

- Se inició la producción e instalación de señalización de este corredor turístico, cuya finalización está estimada para junio.

Otras intervenciones

- **Señalización Plazas de Mercado:** Se hizo revisión y validación de contenidos de señalización con los gerentes de las plazas de mercado priorizadas: 20 de julio, 7 de agosto, 12 de octubre, Fontibón y Samper Mendoza.
- **Señalización Plazas Fundacionales:** Se hizo socialización y validación de contenidos de señales a instalar en 5 Alcaldías Locales: Bosa, Engativá, Fontibón, Usme y Suba.

Estrategia de seguridad para turistas y visitantes



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Elaborar y poner en marcha **1** estrategia de atención integral a visitantes víctimas de delitos

Avance acumulado a 2021: 70%

Meta 2022: 85%



Principales avances I Trimestre 2022

Avance acumulado meta PDD

Congreso de Seguridad Turística

- **Desarrollo de la agenda y preparación del evento** de seguridad turística para el mes de julio.
- **Acuerdo con la Dirección** de Protección y Servicios Especiales de la Policía Nacional para llevar a cabo el evento de manera conjunta.

Articulación para canalización de denuncias de delitos contra turistas

- **Definición de condiciones técnicas** para firma de convenio interadministrativo con la SDSCJ para la caracterización de turistas a través de la línea de emergencias 123 (Se firma una vez finalice ley de garantías)

Programa para fortalecimiento de la Infraestructura de Seguridad Turística

- **Estructuración de anexo técnico** para publicación del proceso de contratación.
- **Articulación con Fondetur** para incluir la infraestructura en seguridad dentro de sus programas de estímulos. (Cámaras de video vigilancia, Alarma y Monitoreo, etc).

Dinamizadores de Seguridad Turística

- **Piloto de estrategia de Dinamizadores de Seguridad Turística Bilingües**, en alianza con la SDSCJ.

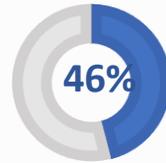
Estrategia de prevención de la ESCNNA



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Elaborar y poner en marcha **1** estrategia de prevención de la ESCNNA
Avance acumulado a 2021: 45%
Meta 2022: 73%



Principales avances I Trimestre 2022

Avance acumulado meta PDD

Sensibilización

- **13** organizaciones, vinculadas al sector turismo en el 2022, sensibilizadas en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA.
Total acumulado PDD: 191 Organizaciones

Campaña Ojos en Todas Partes

- Apoyo para el relanzamiento de la campaña del MinCIT para el mes de abril.

Red de Destinos Turísticos

- Organización de reunión presencial para el mes de abril con los **14 destinos de la Red de Destinos Turísticos Comprometidos con la Prevención de la ESCNNA**, para trabajar lanzamiento de campaña y el evento a realizar en el segundo semestre.

Posicionamiento de Bogotá como destino turístico



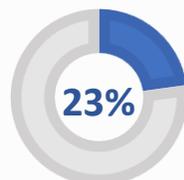
INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Impactar **2'000.000** de personas a través de un programa de promoción y mercadeo

Avance acumulado a 2021: 439.806 (22%)

Meta 2022: 600.000



Avance acumulado meta PDD

Principales avances I Trimestre 2022

Personas impactadas en eventos y acciones de promoción y mercadeo

- **17.541** personas impactadas que conocieron la oferta turística de Bogotá en 2022
Total acumulado PDD: **457.347 personas** impactadas

Plan Bogotá

- **88** personas han realizado reservas para hacer actividades turísticas en Bogotá y la Región.

Participación y desarrollo de eventos de promoción y mercadeo

9 Eventos en I Trimestre de 2022:

1. FITUR
2. Vitrina Turística de ANATO
3. Routes Americas, EEUU
4. Adventure Next Panamá - ATTA
5. Feria Virtual Travel Blast - CHILE
6. Rueda de encadenamiento FONDETUR
7. Press trip con Leo
8. Fam trip en el marco del Travel Mart
9. Empresarios expositores en ANATO

Atracción de demanda y oportunidades de negocio

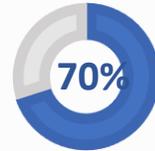


INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Captar **10** eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá
Avance acumulado a 2021: 6 (60%)
Meta 2022: 2

Principales avances I Trimestre 2022



Avance acumulado meta PDD

Captación de eventos

- **1** Evento captado
 - ISCME 2023 - 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering; que se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023.
Se esperan alrededor de 300 asistentes.
- Acercamientos con nuevos organizadores para la captación de más eventos a desarrollarse en los próximos años en Bogotá



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Herramientas de promoción turística



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Implementar **1** portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá
Avance acumulado a 2021: 50%
Meta 2022: 70%

Principales avances I Trimestre 2022



Avance acumulado meta PDD

Métricas página web

www.bogotadc.travel | Trim.-2022

- **178.484** Visitas de nuevos usuarios. 181% más que en I Trimestre 2021:63.526
- 208.366 Sesiones. Aumento del 203% respecto al I Trimestre 2021:68.744
- Duración media de navegación: 46 segundos, 22 segundos más que el registro en I Trimestre 2021: 24 seg.
- **399.121** Visitas a la web. Un aumento del 127% respecto al mismo período del 2021:175.540

APP BogotáDCTravel

- **236** descargas en iOS y Android

Mejoramiento de la gestión pública



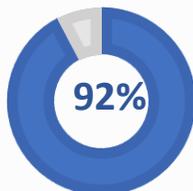
INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Elevar al **95%** el nivel de efectividad en la gestión pública en el marco de MIPG

Avance acumulado a 2021: 87,7%

Meta 2022: 94,3%



Principales avances I Trimestre 2022

Avance acumulado meta PDD

Rendición de cuentas

- El 3 de marzo: Rendición de Cuentas 2021 virtual, bajo la estrategia “*Turismo Por y Para Todos*”. Alcance de 1.200 personas, 783 reproducciones y 272 interacciones.
- 5 temas elegidos por la ciudadanía abordados:
 - Oferta del IDT y cómo acceder
 - Plan Bogotá
 - Fondetur
 - Turismo Rural
 - Mujer y Turismo.

FURAG

- **503** preguntas contestadas (100%)
- Resultados registrados: 18 de marzo
- Resultados calificación: Mayo

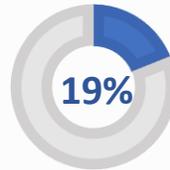
Beneficios para los actores del sector turismo a través de FONDETUR



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta cuatrienio: Promover, apoyar e impulsar **148** proyectos a través de Fondetur
Avance acumulado a 2021: 28 (19%)
Meta 2022: 26



Avance acumulado meta PDD

Principales avances I Trimestre 2022

Convocatoria 7 - Participación ANATO

- Proceso de evaluación y selección de ganadores y ejecución de los beneficios de la convocatoria
- 23 agencias de viajes beneficiadas
- 1.554 citas con estimado de negocios por más de \$500 millones de pesos

Ejecución convocatorias en curso Corte I Trimestre 2022

- Turismo y transformación digital: 50%
- Reactivamos las Vacaciones: 80%
- Participación Vitrina Anato: 100%

Lineamientos aprobados 2022

- 2 sesiones Comité Ejecutivo
- Documentos de condiciones de participación en 3 nuevas convocatorias II Trimestre 2022:
 - 1) Reactiva turismo 2022,
 - 2) Eventos turísticos en Bogotá,
 - 3) Turismo, ruralidad y población
- 3 procedimientos Fondetur vinculados a MIPG

Feria y rueda encadenamiento FONDETUR (16 de febrero/2022)

- 46 stands de expositores (beneficiarios)
- 450 asistentes (beneficiarios y actores sector)
- Reconocimiento mejores 10 proyectos Fondetur Vigencia 2021
- 100% de los asistentes evaluó exitosa la feria

1. Adopción por CONPES de la Política Pública de Turismo 2030
2. Distinción de Bogotá como Destino Turístico Inteligente - Primer Destino Ciudad DTI de más de 7 millones de habitantes y adherencia a la Red mundial de Destinos Turísticos Inteligentes (220 destinos) - SEGITTUR – OMT
3. Certificación Internacional como Destino Turístico Sostenible
4. Expedición del Sello Apoyo a la Mujer Rural y producto regional de Turismo Rural
5. Desarrollo del Sistema Distrital de Calidad Turística de Bogotá – SIDCAT
6. 300 estímulos directos a empresarios, 5 proyectos conjuntos, 1 proyecto de innovación de ciudad, 100 personas capacitadas a través de convocatorias y proyectos Fondetur

7. Redes de Turismo y Productos Turísticos comercializables desde lo Local (Enfoques: territorial, sectorial, poblacional y diferencial)

PRODUCTOS: Turismo de Naturaleza y Bienestar (TurismodeREconexión, Aviturismo, Biciturismo), Turismo Rural, Turismo Cultural, Turismo de memoria y Turismo de Reuniones, Incentivos, Convenciones, Congresos y Exhibiciones.

MODALIDADES: Turismo Social, Turismo Comunitario, Turismo Inteligente, Turismo Accesible, Turismo Responsable, Turismo Incluyente y Turismo Responsable

8. 3 Atractivos intervenidos: Plazas de Mercado, Jardín Botánico, Parque Arqueológico de USME

9. Presencia en 15 países y 25 ciudades con la Campaña y herramientas de Promoción Turística y presencia de Bogotá en mínimo 10 eventos comerciales de turismo nacionales e internacionales y 120 empresas beneficiarias

10. Alcanzar 5.500 RNT activos, 7% 2019.



GRACIAS



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

INFORME VEEDURÍA DISTRITAL CSGD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Oficina Asesora de
Planeación

Bogotá D.C., 30 de marzo de
2022


BOGOTÁ

INFORME SE SEGUIMIENTO VEEDURÍA DISTRITAL DE BOGOTÁ

La Veeduría Distrital, en cumplimiento de las funciones establecidas mediante Decreto Ley 1421 de 1993 y el Acuerdo 24 del mismo año, realizó seguimiento al funcionamiento de los Comités Sectoriales de Gestión y Desempeño del Distrito Capital, durante la vigencia 2021.

En virtud de lo anterior, el pasado 23 de febrero de 2022, la Veeduría radico el informe que se expone a continuación:

OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



2.1. ACTIVACIÓN DEL COMITÉ

2.1.1. El Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo no sesionó en el mes de Septiembre.

2.1.2. Se encuentran pendientes de publicación el Acta del último comité y el informe de gestión del último trimestre.

2.1.3. Presentar cronograma de las sesiones, fechas tentativas de las reuniones y las actividades a desarrollar durante la vigencia



RESPUESTAS ACTIVIDADES DEL COMITÉ – 2021

2.1.1. Es cierto.

2.1.2. En la página web ya se encuentra la evidencia de la información relacionada por la Veeduría.

2.1.3. En la primera sesión del año 2022 se encuentran contemplados los puntos solicitados por la normativa del Comité y la Veeduría Distrital.



OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



2.3. ASISTENCIA DE LOS MIEMBROS E INVITADOS PERMANENTES

2.3.1. Es importante determinar las razones por las cuales no asisten el Alcalde o Alcaldesa Local designada por el Secretario Distrital de Gobierno, ni el Delegado (a) de la Secretaría de Hacienda, quienes hacen parte del Comité como invitados permanentes.



ASISTENCIA DE LOS MIEMBROS E INVITADOS PERMANENTES

2.3.1. En este punto la entidad como cabeza de sector a tomado acciones de mejoramiento, entre ellas efectuar seguimiento riguroso y proactivo a las respuestas de las invitaciones a las sesiones ordinarias programadas, a través del envío de oficios a las entidades y el remisión de correos electrónicos.

OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



2.4. AJUSTES DEL REGLAMENTO DEL COMITÉ

2.4.1. (...) Igualmente, es preciso señalar que en la última sesión de la vigencia 2021, se aprobó el nuevo reglamento, al cual la Veeduría Distrital no ha podido acceder teniendo en cuenta que no ha sido publicado y que se solicitó vía correo electrónico y vía telefónica y no fue remitido a la entidad



RESPUESTA AJUSTES DEL REGLAMENTO DEL COMITÉ

2.4.1. Es cierto que se aprobó el nuevo Reglamento Interno, no obstante, por error involuntario se omitió incluir como invitado permanente el delegado (a) de la Secretaria Distrital de Hacienda por lo anterior, en la sesión del 30/03/2022 se presentará nuevamente el Acuerdo que adoptará el Reglamento y el mismo será firmado por el Presidente y el Secretario Técnico de la entidad y posteriormente será dispuesta en la página web de la entidad.

OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

2.5. CUMPLIMIENTO DE FUNCIONES ESTABLECIDAS (ACUERDO 257/2006 Y DECRETO NACIONAL 1499/2017 Y DECRETO DISTRITAL 807/2019).

2.5.1. No se evidencia en las Actas del Comité, el cumplimiento de la siguiente función “Coordinar las actividades de las entidades que conforman el sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo”.

2.5.2. No se evidencia en las Actas del Comité, el cumplimiento de la siguiente función “ Adoptar directrices que permitan la participación ciudadana en el control de la gestión del sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo”.

2.5.3. No se evidencia en las Actas del Comité, el cumplimiento de la siguiente función “ Liderar las relaciones con los demás sectores administrativos del Distrito y con las entidades y organismos de otros entes territoriales y de la Nación”.



OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

RESPUESTA CUMPLIMIENTO DE FUNCIONES ESTABLECIDAS (ACUERDO 257/2006 Y DECRETO NACIONAL 1499/2017 Y DECRETO DISTRITAL 807/2019).

2.5.1. Los temas que se abordarán en las diferentes sesiones del CSGD que se llevarán a cabo durante la vigencia 2022, serán desarrolladas en el marco de las políticas contenidas en el marco del MIPG.

2.5.2. En la segunda sesión del comité se presenta como propuesta de trabajo: “Monitorear la articulación del sector Desarrollo Económico, Industria y Comercio en el marco de las Estrategias de rendición de cuentas y participación ciudadana”, conforme la recomendación dada por la Veeduría Distrital.

2.5.3. Con respecto a este punto se presentará un informe de la ejecución en el marco de la Resolución 032 del 29/01/2021 por medio de la cual se actualiza y compilan las delegaciones conferidas a funcionarios para participar en representación del sector Distrital de Desarrollo Económico en los Consejos Locales, Comités Distritales e Instancias de Coordinación.



OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

2.6. PRÁCTICAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA (Publicaciones)

2.6.1. (...) En la revisión efectuada se observó que la información relacionada con el Comité Sectorial de Desarrollo Económico, Industria y Turismo se encuentra publicada en la siguiente ruta: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/informacion-interes/instancias-de-coordinacion>, sin embargo, las Actas de la sesiones del 24 de febrero y del 17 de diciembre de 2021, así como los informes de gestión del primero, tercero y último trimestre, no se encuentran publicados.

2.6.2. En relación con la normatividad, se observa que no se encuentra publicada la trazabilidad de las normas del Comité de Desarrollo Administrativo de Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Tampoco se encuentran las publicaciones de toma de decisiones de las instancias contempladas en la Resolución 753 de 2020 de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (...).



OPERACIÓN DEL COMITÉ DURANTE LA VIGENCIA 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

RESPUESTA PRÁCTICAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA (Publicaciones).

2.6.1. En atención a las recomendaciones brindadas por la Veeduría Distrital se hace una revisión minuciosa en el sitio web de la entidad y se procede con la actualización de la información, la cual puede ser consultada en la siguiente ruta: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/informacion-interes/instancias-de-coordinacion>.

2.6.2. La normativa del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño será actualizada una vez sea adoptado el nuevo Reglamento Interno, lo anterior, con el fin de garantizar la aplicación de la Ley de transparencia, tal y como se recomienda en el informe de seguimiento de la Veeduría Distrital.



¡Gracias!

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y PLAN ANUAL DE TRABAJO CSGD



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

**Oficina Asesora de
Planeación**

**Bogotá D.C., 30 de marzo de
2022**

BOGOTÁ

El logo de Bogotá D.C., que consiste en el nombre "BOGOTÁ" en una tipografía blanca y moderna, con tres estrellas amarillas de diferentes tamaños flotando encima.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO 2022

Eventos	Detalle	30 Mar
1ra SESIÓN ORDINARIA	<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Aprobación Acuerdo 01-2022 mediante el cual se adopta el Reglamento Interno del CSGD</div> <div style="background-color: #009688; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Socialización hitos de resultados por entidad y revisión de proyectos estratégicos</div> <div style="background-color: #009688; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Socialización informe de seguimiento emanado por la Veeduría Distrital y establecimiento de acciones conjuntas.</div> <div style="background-color: #009688; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Presentación cronograma de actividades vigencia 2022</div> <div style="background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Presentación Plan Anual de Trabajo – (Temas Generales)</div>	

Nota: Se plasman temas generales que serán desarrollados de manera específica durante las sesiones ordinarias del Comité.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO 2022

Eventos	Detalle	13 Jun
2da SESIÓN ORDINARIA	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 5px;">+</div> </div>	<div style="margin-bottom: 10px; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px;">Seguimiento a la Ejecución Presupuestal. (Política de Gestión Presupuestal y Eficiencia de Gasto Público).</div> <div style="margin-bottom: 10px; background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Socialización resultados FURAG (MIPG).</div> <div style="margin-bottom: 10px; background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Seguimiento Políticas Públicas del Sector. (Política de Planeación Institucional)</div> <div style="margin-bottom: 10px; background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Seguimiento a metas PDD. (Política de Planeación Institucional)</div> <div style="background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Monitorear la articulación del sector Desarrollo Económico, Industria y Comercio en el marco de las Estrategias de rendición de cuentas y participación ciudadana</div>

Nota: Se plasman temas generales que serán desarrollados de manera específica durante las sesiones ordinarias del Comité.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO 2022

Eventos	Detalle	05 Sep
3ra SESIÓN ORDINARIA	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> + <div style="border: 1px solid gray; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; width: 100%;">Seguimiento a la Ejecución Presupuestal. (Política de Gestión Presupuestal y Eficiencia de Gasto Público).</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> + <div style="border: 1px solid gray; background-color: #009688; color: white; padding: 5px; width: 100%;">Plan de Acción frente a los resultados FURAG (MIPG).</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> + <div style="border: 1px solid gray; background-color: #009688; color: white; padding: 5px; width: 100%;">Temas propuestos por las entidades.</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> + <div style="border: 1px solid gray; background-color: #009688; color: white; padding: 5px; width: 100%;">Seguimiento a metas PDD. (Política de Planeación Institucional)</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> + <div style="border: 1px solid gray; background-color: #009688; color: white; padding: 5px; width: 100%;">Informe de la ejecución en el marco de la Resolución 032 del 29/01/2021 por medio de la cual se actualiza y compilan las delegaciones conferidas a funcionarios para participar en representación del sector Distrital de Desarrollo Económico en los Consejos Locales, Comités Distritales e Instancias de Coordinación.</div> </div> </div>	

Nota: Se plasman temas generales que serán desarrollados de manera específica durante las sesiones ordinarias del Comité.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO 2022

Eventos	Detalle	05 Dic
4ta SESIÓN ORDINARIA	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="margin-bottom: 10px;">+</div> </div>	<div style="margin-bottom: 10px; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px;">Seguimiento a la Ejecución Presupuestal. (Política de Gestión Presupuestal y Eficiencia de Gasto Público).</div> <div style="margin-bottom: 10px; background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Informe sobre la gestión por cada una de las políticas de gestión y desempeño del sector (MIPG).</div> <div style="margin-bottom: 10px; background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Informe anual consolidado de la gestión de riesgos de cada una de las entidades representadas.</div> <div style="background-color: #009688; color: white; padding: 5px;">Seguimiento a metas PDD. (Política de Planeación Institucional)</div>

Nota: Se plasman temas generales que serán desarrollados de manera específica durante las sesiones ordinarias del Comité.

¡Gracias!



SECRETARÍA DE
GOBIERNO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No. 20221003101741

Fecha: 30-03-2022



Página 1 de 1

Bogotá, D.C.,
100

Doctor:

LUIS ALFREDO CHAPARRO MUÑOZ

Secretario Técnico del CSDA

Secretaría de Desarrollo Económico

ventanillaunica@desarrolloeconomico.gov.co

Carrera 60 No 63 a 52

Ciudad.

Asunto: Delegación al Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

Respetado doctor Chaparro:

En atención a la comunicación recibida en este Despacho con radicado No. 20224211085182, me permito informarle que la doctora Carolina Fierro Valbuena, en su calidad de Asesora Relaciones Empresariales, ha sido designada como nueva delegada permanente de esta Secretaría ante el Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

Los datos son los siguientes:

Nombres y apellidos completos: Carolina Fierro Valbuena

Cargo: Asesora Relaciones Empresariales

Correo electrónico: carolina.fierro@gobiernobogota.gov.co

Teléfono fijo: 3387000 Ext. 6110

Teléfono móvil: 3112209190

Cordialmente,

FELIPE EDGARDO JIMÉNEZ ÁNGEL

Secretario Distrital de Gobierno

Copia: Carolina Fierro Valbuena - Asesora Relaciones Empresariales
Proyectó: Laura Camila López Ramírez - Contratista del Despacho - SDG
Revisó y Aprobó: Leidy Tatiana Restrepo, Contratista del Despacho - SDG





SECRETARÍA DE
GOBIERNO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No. 20221003101741

Fecha: 30-03-2022



Página 1 de 1

Bogotá, D.C.,
100

Doctor:

LUIS ALFREDO CHAPARRO MUÑOZ

Secretario Técnico del CSDA

Secretaría de Desarrollo Económico

ventanillaunica@desarrolloeconomico.gov.co

Carrera 60 No 63 a 52

Ciudad.

Asunto: Delegación al Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

Respetado doctor Chaparro:

En atención a la comunicación recibida en este Despacho con radicado No. 20224211085182, me permito informarle que la doctora Carolina Fierro Valbuena, en su calidad de Asesora Relaciones Empresariales, ha sido designada como nueva delegada permanente de esta Secretaría ante el Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

Los datos son los siguientes:

Nombres y apellidos completos: Carolina Fierro Valbuena

Cargo: Asesora Relaciones Empresariales

Correo electrónico: carolina.fierro@gobiernobogota.gov.co

Teléfono fijo: 3387000 Ext. 6110

Teléfono móvil: 3112209190

Cordialmente,

FELIPE EDGARDO JIMÉNEZ ÁNGEL

Secretario Distrital de Gobierno

Copia: Carolina Fierro Valbuena - Asesora Relaciones Empresariales
Proyectó: Laura Camila López Ramírez - Contratista del Despacho - SDG
Revisó y Aprobó: Leidy Tatiana Restrepo, Contratista del Despacho - SDG

