

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Presentación



La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (en adelante SDDE) es un referente a nivel distrital en la formulación, gestión y ejecución de políticas públicas de desarrollo económico, orientadas a fortalecer la competitividad, el desarrollo empresarial, el empleo, la economía rural y el abastecimiento alimentario, generando ambientes que incentiven el crecimiento económico permitiendo así, un aumento en el nivel de ingresos y mejorando la calidad de vida de tanto de sus grupos de valor como de los habitantes de la ciudad en general.

Por medio del presente documento, se busca identificar la cantidad de beneficiarios de los años 2021 y 2022 que participaron en los programas del portafolio de servicios de la SDDE, con el fin de determinar características importantes que puedan ser usadas como insumos por las demás áreas de la entidad para la generación de valor agregado en la gestión de la oferta institucional y de servicios de acuerdo con la interacción de la población.

Es importante mencionar que la actividad de caracterización de los grupos de valor nace con el fin de poseer información que permita a las partes interesadas diseñar e implementar una mejor gestión al interior de cada institución pública. Esta acción consiste en conocer las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de un grupo en particular.

De acuerdo con lo establecido en la Guía de Caracterización de Ciudadanía y Grupos de Valor, emitida por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP para efectos de la identificación de variables y reporte cuantitativo la presente caracterización será realizada con base en los datos presentes en el Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) y el Sistema de Información del Servicio del Empleo (SISE), los cuales tienen el objetivo de identificar los beneficiarios tanto ciudadanos como unidades productivas, con el fin de llevar un registro a través de los diferentes programas e iniciativas de la SDDE, permitiendo a su vez generar información de avances en el cumplimiento de metas establecidas en el Plan Distrital de Desarrollo.

Así mismo, se contemplan variables tales como sexo, grupo etario y ubicación geográfica, que pueden ser de ayuda para la formulación de políticas o estrategias por parte de las áreas interesadas.

Con el desarrollo de este ejercicio se pretende contribuir al reconocimiento de estrategias que sirvan como medio de recolección informativa a fin de que las áreas misionales que integran la SDDE generen diversas estrategias que impacten en mayor grado a los grupos de valor y atraigan un número superior de sectores interesados que puedan beneficiarse de estas iniciativas.



1.

OBJETIVOS



Objetivo General

Identificar los grupos de valor que han interactuado en la gestión de la SDDE para las vigencias 2021 y 2022, mediante el análisis de la cantidad de beneficiarios registrados en las plataformas SUIM y SISE durante dicho periodo de tiempo, con la finalidad de que la información descriptiva resultante sea insumo de procesos misionales, estratégicos y de apoyo de la gestión Institucional.

Objetivos Específicos

- Establecer las variables que serán usadas para la caracterización de los grupos de valor de acuerdo con la Guía de caracterización de ciudadanía y grupos de valor, del Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Analizar la información presente de los beneficiarios reportados en las plataformas SUIM y SISE.

2.

METODOLOGIA



La metodología para caracterizar los grupos de valor en la SDDE está compuesta por las actividades de identificación, organización y análisis de información. Cabe resaltar que, la implementación de estas fases se hace de acuerdo con lo establecido por el DAFP en la Guía de caracterización de ciudadana y grupos de valor. A continuación, se presenta una ampliación de cada una de ellas:

1. Identificación

Esta actividad consiste en determinar y definir las variables que serán medidas, lo que implica seleccionar las características o factores que se consideran importantes para el proceso que se está estudiando. Para ello, se pueden utilizar diversas fuentes de información como la experiencia de expertos en el tema, la revisión bibliográfica, el análisis de datos previos, entre otras.

2. Organización de información

Consiste en estructurar y clasificar la información de manera clara y ordenada para facilitar su acceso, uso y análisis. Para el desarrollo de esta actividad, se debe revisar y procesar la información disponible para determinar su relevancia y utilidad, considerando las variables previamente identificadas con el fin de fortalecer el entendimiento de los datos agrupados ante las personas y grupos interesados.

3. Análisis de información

El desarrollo de esta actividad permite entender mejor la información que se tiene disponible al resaltar los datos importantes en la identificación de los grupos de valor, encontrando patrones, tendencias o relaciones que no son evidentes a simple vista.

3.

ALCANCE



Con el desarrollo de este documento, se pretende brindar una herramienta descriptiva que sirva como insumo para las demás áreas de la SDDE en la creación de estrategias que mejoren el acercamiento a los grupos de valor, impactando positivamente la gestión institucional.

Los datos relacionados en este documento corresponden a las vigencias 2021 y 2022 de la información de los beneficiarios registrados en las plataformas del SUIM y SISE. Así mismo, la población analizada comprende personas y unidades productivas que han participado en los programas de la oferta institucional.



4.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR



Identificación

Identificación de la población

Para caracterizar los grupos de interés, se debe considerar cuál es el tipo de población que se beneficia de la gestión realizada por la entidad. En la SDDE se identificó la presencia de dos grandes grupos de beneficiarios, las personas naturales y las unidades productivas, los cuales sobresalen por su participación directa en la gestión realizada de la institución.

Ilustración 1. Grupos de valor Secretaría de Desarrollo Económico



Personas Naturales



Unidades Productivas

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Identificación fuente de información

La fuente de información proviene del registro de beneficiarios realizado por las áreas misionales de la Secretaría para cada uno de los programas que hacen parte de la oferta institucional, la cual es diligenciada en el SUIM y, para los casos de la ruta Bogotá trabaja, en el SISE. La información presentada corresponde a los años 2021 y 2022.

Identificación de la población

Según la guía de Caracterización de grupos de valor del DAFP las variables a usar deben ser relevantes, económicas, medibles, asociativas y relevantes. A continuación, en la tabla 1 se presenta la descripción de cada característica:

Tabla 1. Característica de las variables

Característica	Descripción
Relevante	Están relacionadas con el objetivo de la caracterización y aportan al cumplimiento de los objetivos del ejercicio, además, contienen información destacada sobre la oferta institucional.
Económica	Están disponibles a un costo razonable, en tanto se ajustan a los recursos de los cuales dispone la entidad. De esta forma se asegura que el beneficio de contar con información es mayor al costo de recolección de esta.
Medible	Pueden observarse o medirse para cada ciudadano, usuario o grupo de interés.
Asociativa	Permiten realizar segmentaciones. Estas variables deben asociarse o relacionarse con las necesidades de la mayoría de los usuarios de cada grupo para garantizar la relevancia.
Consistente	variables cuyos resultados o valores permanecen en el tiempo.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación - basado en la guía de caracterización del DAFP

De acuerdo con las variables presentes en los registros del SUIM y en el SISE, y teniendo en cuenta las características a las que hace referencia la guía del DAFP. A continuación, en la tabla 2 se presentan las variables seleccionadas para el desarrollo del documento:

Tabla 2. Variables asignadas

Variable	Variable desagregada	Valor de variable
Geográfica	Localidad	Localidades
	Sexo	- Mujer - Hombre - Intersexual
Demográfica	Grupo etario	- Jóvenes (14 - 28 años) - Adultos (29 - 59 años) - Mayores (60 años o más)
	Discapacidad	Persona con discapacidad
	Orientación Sexual	LGBTI
Intrínseca	Unidad de atención	Iniciativas o programas de atención

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Organización y análisis de información



La información que se presentará en este apartado está organizada de acuerdo con las rutas del Portafolio de Servicios Institucionales y las variables identificadas. Como se mencionó en la actividad de identificación, la población objeto serán aquellas personas naturales y unidades productivas que han sido beneficiadas por los programas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La SDDE tiene como objetivo principal mejorar los ingresos de los ciudadanos y ciudadanas de la capital a través de dos rutas: Bogotá Trabaja y Bogotá Productiva. Con Bogotá Trabaja, se busca que las personas accedan a mejores oportunidades laborales y se formen en habilidades relevantes para el mercado laboral. Por otro lado, con Bogotá Productiva, se busca fortalecer las unidades productivas de cualquier tamaño, tanto en zonas urbanas como rurales, ofreciendo financiamiento y facilitando la conexión con nuevos mercados.

En la ilustración 2 se puede evidenciar las rutas del portafolio de servicios presente en el portal web institucional.

Ilustración 2. Rutas Portafolio de Servicios



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico

A continuación, se presenta el análisis descriptivo de los beneficiarios de acuerdo con el portafolio de servicios para cada ruta existente.

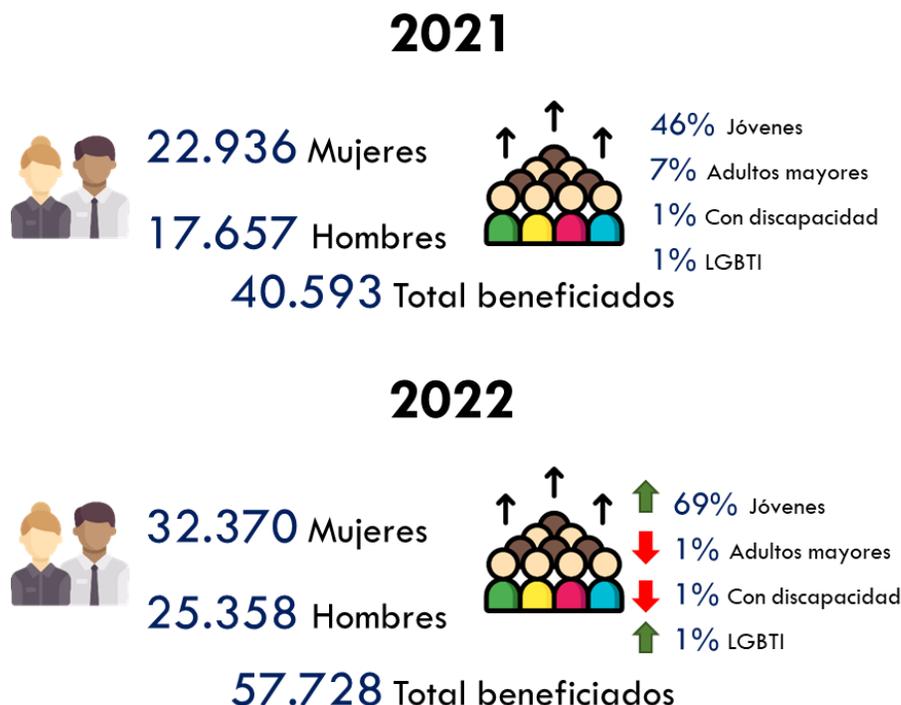


Ruta Bogotá Trabaja

La ruta Bogotá trabaja es una estrategia que busca formar y conectar el talento de Bogotá con las oportunidades de empleo existentes en el mercado. Esta ruta busca incrementar la empleabilidad de mujeres, jóvenes, adultos mayores de 50 años y personas que buscan empleo, por medio de acciones de intermediación laboral y formación para el trabajo.

Las cifras presentadas para el componente de formación incluyen a todos aquellos formados reportados por los aliados de la Subdirección de Empleo y Formación. En el componente de intermediación laboral, la cifra de beneficiarios incluye los cruces con la fuente de información PILA.

Ilustración 3. Beneficiarios Ruta Bogotá Trabaja 2021 - 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

De acuerdo con la ilustración 3, en la vigencia 2021 los beneficiados por la ruta Bogotá trabaja fueron 40.593 personas, se observa que, del total 22.936 (56,5%) fueron mujeres y 17.657 (43,5%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 18.540 (45,67%) jóvenes, 2.792 (6,87%) personas mayores de 50 años, 516 (1,27%) personas con discapacidad y 264 (0,65%) personas LGBTI.

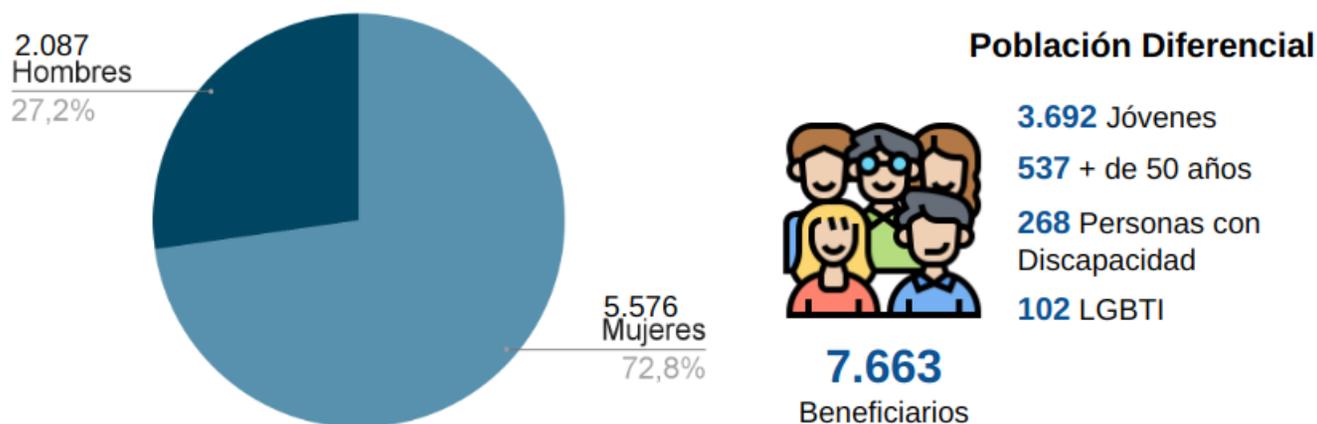
Durante lo corrido del año 2022 los beneficiados por la ruta Bogotá trabaja fueron 57.728 personas, se observa que, del total 32.370 (56,07%) fueron mujeres y 25.358 (43,93%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 39.624 (68,63%) jóvenes, 432 (0,74%) adultos mayores de 50 años, 478 (0,82%) personas con discapacidad y 367 (0,63%) personas LGBTI.

Entre los años 2021 y 2022 se implementaron diversas iniciativas tales como:

Formación específica para el trabajo

Programa por el cual se busca fortalecer las herramientas y conocimientos de las personas residentes de Bogotá, por medio de cursos gratuitos en habilidades blandas y transversales, primordiales para empresas de cualquier sector económico.

Ilustración 4. Beneficiarios Formación específica para el trabajo 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

De acuerdo con la ilustración 4 se puede observar que para el año 2021 esta iniciativa se fortaleció a 7.663 personas. De este total, 5.576 (72,77%) fueron mujeres y 2.087 (27,23%) fueron hombres.

Así mismo, a nivel poblacional se colocaron 537 personas mayores de 50 años, 268 personas con discapacidad, 102 personas LGBTI y 3.692 jóvenes.

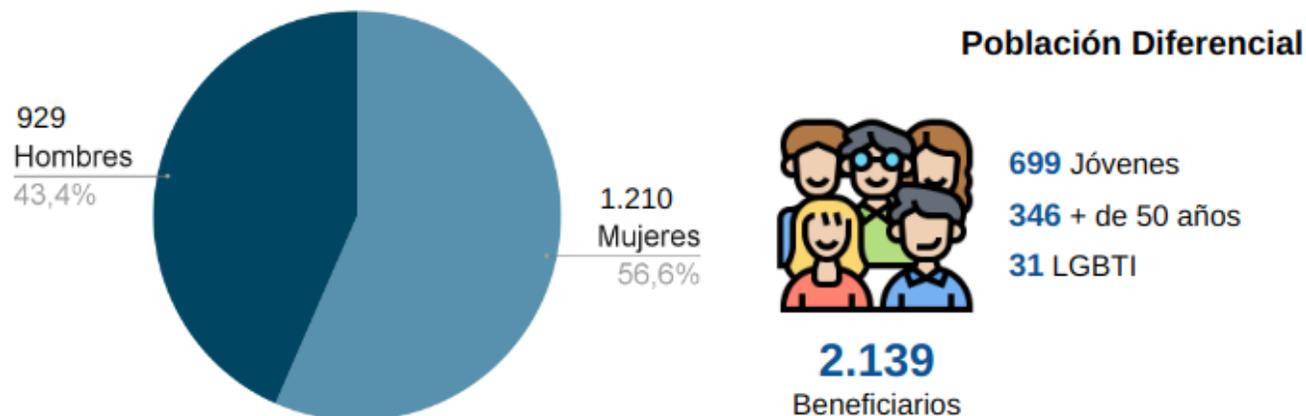
Impulso al empleo

Esta iniciativa brindó la oportunidad a toda la ciudadanía de acceder a los servicios de gestión y colocación de las agencias de empleo de las Cajas de Compensación Familiar, así como fomentar el acceso a oportunidades laborales, incluyendo la formación pertinente para el trabajo.

A través de las Cajas de Compensación se buscó atender a los ciudadanos mediante un paquete básico en el cual se brindó un servicio de reconexión laboral y un paquete integral en donde adicionalmente se brindaron servicios de formación o capacitación para cerrar brechas específicas en competencias duras y blandas.

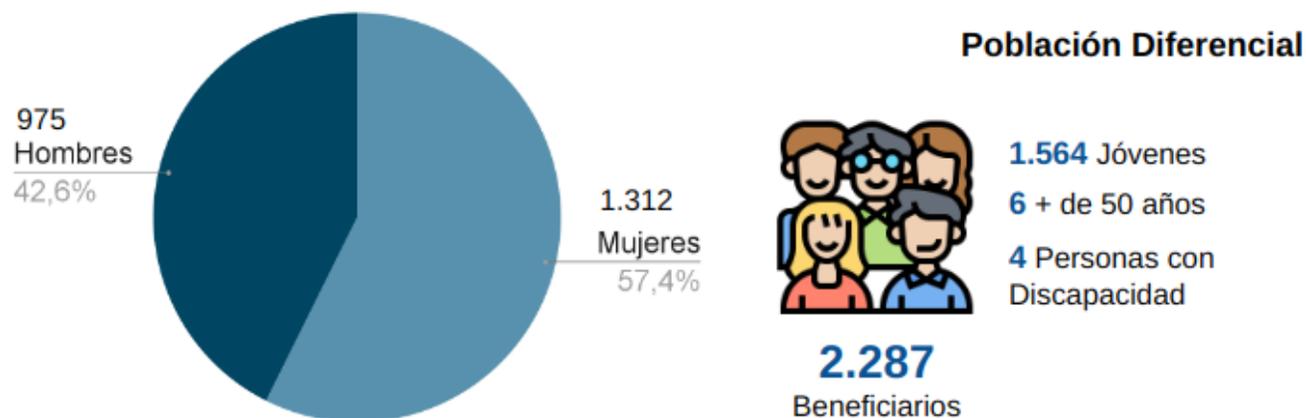
Entre los beneficios del programa se encuentra la oferta de servicios de formación o capacitación para cerrar brechas sin importar que no se encontraran afiliados a ella, el acceso a bolsa de empleo de las cajas de compensación, la colocación laboral y el fortalecimiento de las habilidades duras y/o blandas.

Ilustración 5. Beneficiarios Impulso al Empleo 2021



Para el año 2021 en esta iniciativa promovió y colocó a 2.139 personas. De este total, 1.210 (56,57%) fueron mujeres y 929 (43,43%) fueron hombres. Así mismo, se evidencia que a nivel poblacional se colocaron 346 personas mayores de 50 años, 31 personas LGBTI y 699 jóvenes.

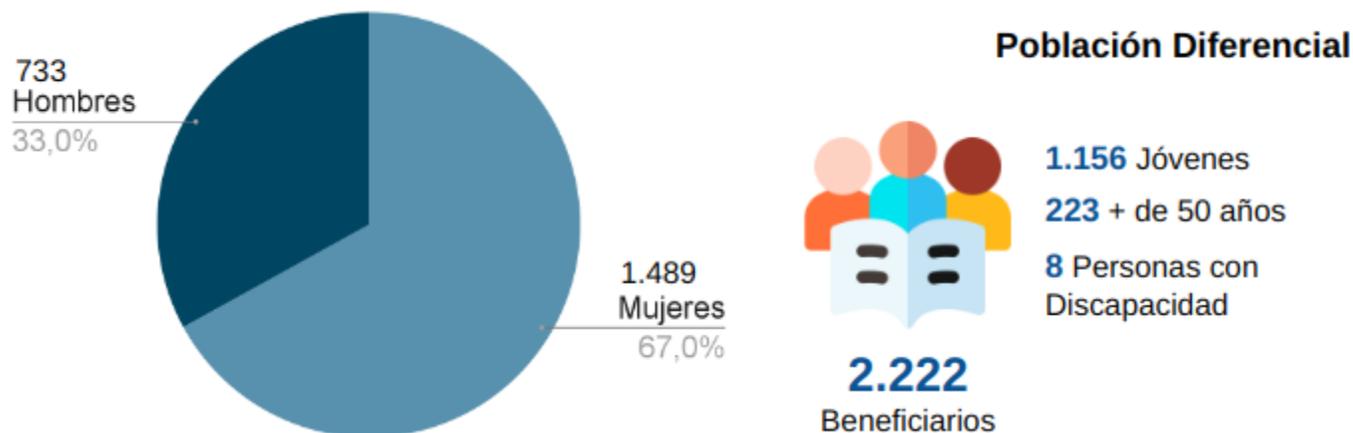
Ilustración 6. Beneficiarios Impulso al Empleo 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Por otra parte, durante lo corrido del año 2022 se promovió y colocó a 2.287 personas. Así mismo, se observa que, del total 1.312 (57,37%) fueron mujeres y 975 (42,63%) fueron hombres. Por otra parte, se evidencia que a nivel poblacional se colocaron 6 personas mayores de 50 años, 4 personas con discapacidad y 1.564 jóvenes.

Ilustración 7. Beneficiarios Impulso al Empleo (Formados) 2022



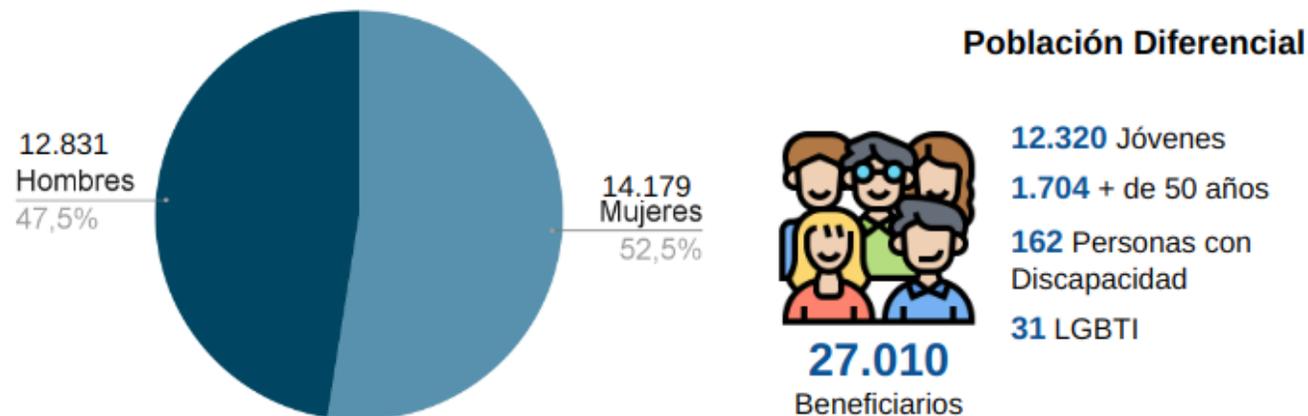
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En cuanto al componente de formación para el trabajo, se beneficiaron a través de este programa 2.222 personas. De este total, 1.489 (67.01%) fueron mujeres y 733 (32,99%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 223 personas mayores de 50 años, 8 personas con discapacidad y 1.156 jóvenes.

Agencia Pública de Empleo Distrital - APED

Desde la Agencia Pública de Empleo Distrital – APED, se implementa la Ruta Única de Empleabilidad que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, buscando mejorar el nivel de empleabilidad y la inserción al mercado laboral de los habitantes de la ciudad. La labor realizada a través de la Agencia permite que las barreras que le impide a la población acceder a un puesto de trabajo puedan ser mitigadas a partir de: **i)** orientación ocupacional personalizada, **ii)** direccionamiento a cursos para el desarrollo de habilidades blandas y transversales, así como a la oferta de formación para el trabajo, **iii)** intermediación laboral, en el que se perfila y se remite la hoja de vida a potenciales empleadores, y **iv)** vinculación laboral.

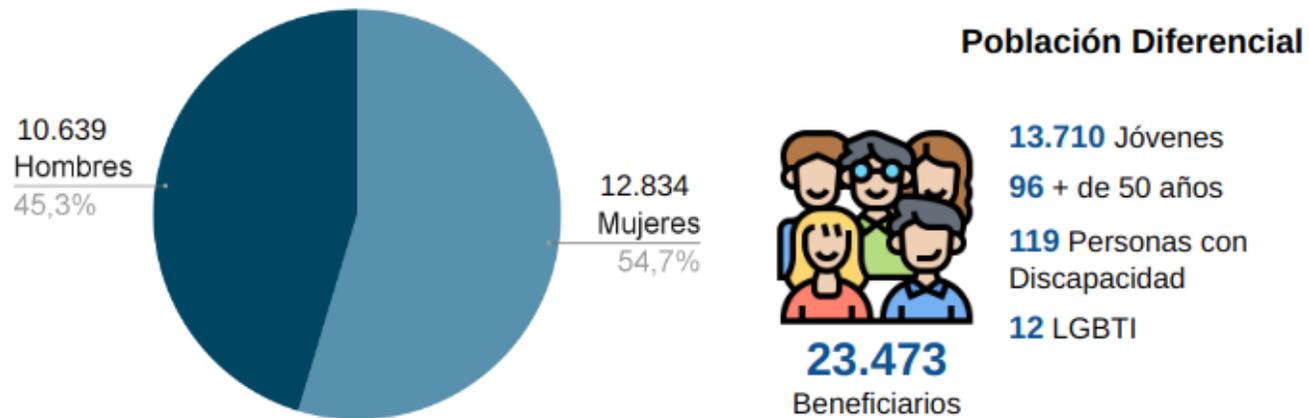
Ilustración 8. Beneficiarios APED 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2021 en esta iniciativa promovió y colocó a 27.010 personas. De este total, 14.179 (52,50%) fueron mujeres y 12.831 (47,50%) fueron hombres. También se evidencia que a nivel poblacional se colocaron 1.704 personas mayores de 50 años, 162 personas con discapacidad, 31 personas LGBTI y 12.320 jóvenes.

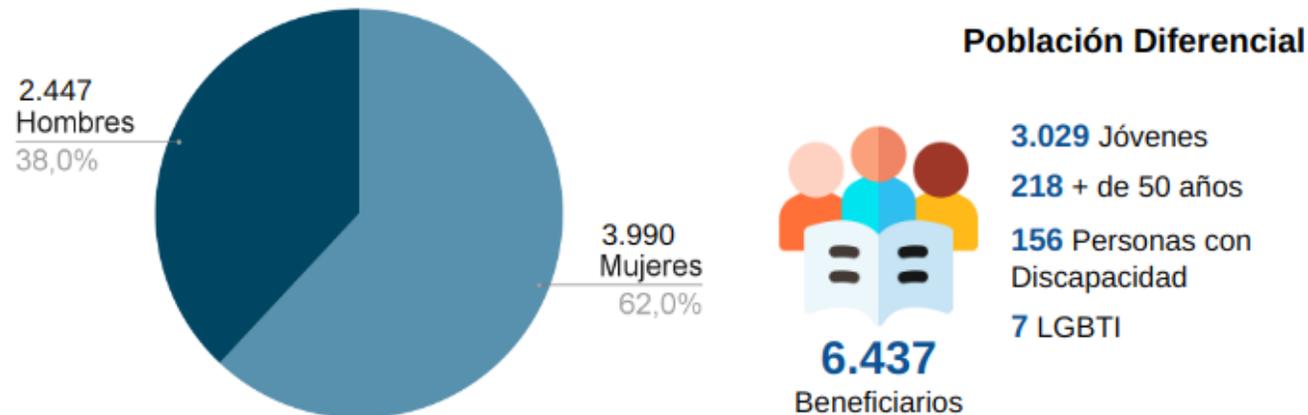
Ilustración 9. Beneficiarios APED 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Por otra parte, durante lo corrido del año 2022 se promovió y colocó a 23.473 personas. Así mismo, se observa que, del total 12.834 (54,68%) fueron mujeres y 10.639 (45,32%) fueron hombres. Por otra parte, se evidencia que a nivel poblacional se colocaron 96 personas mayores de 50 años, 119 personas con discapacidad, 12 personas LGBTI y 13.710 jóvenes.

Ilustración 10. Beneficiarios APED (Formados) 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

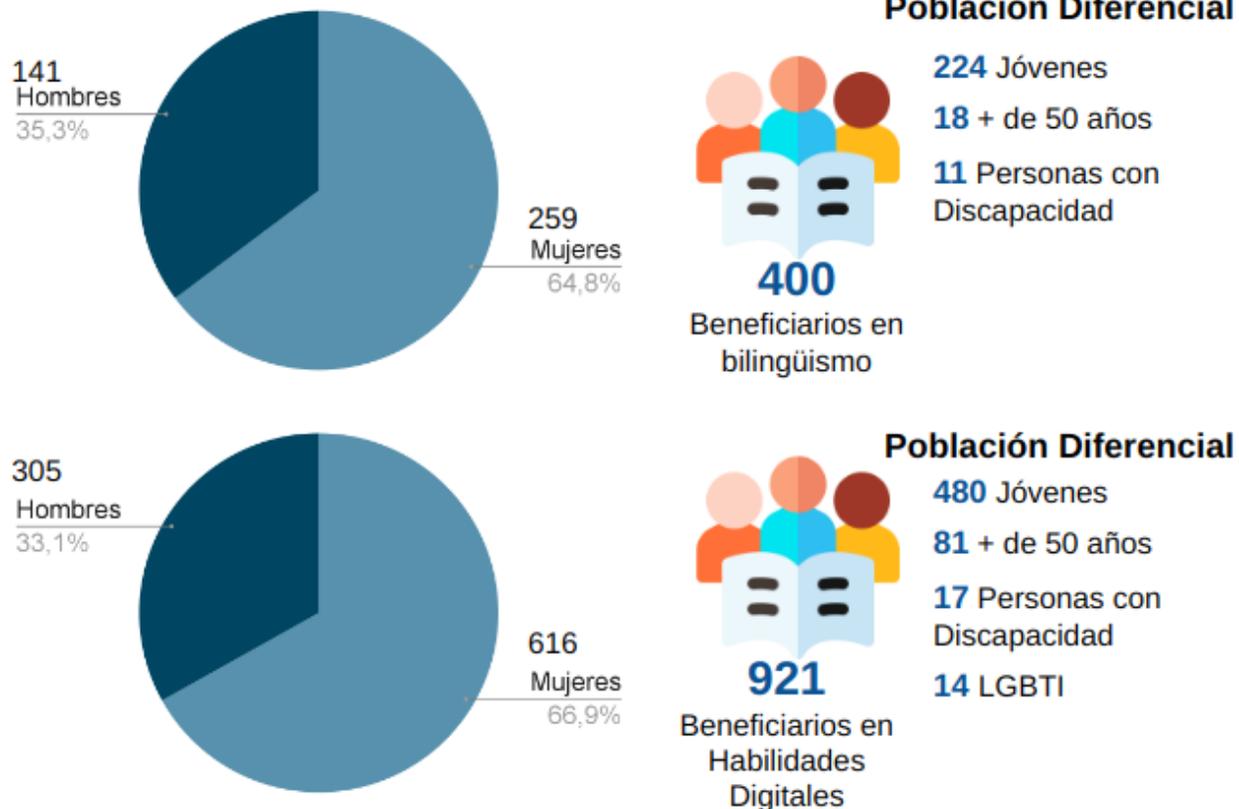
En la vigencia 2022 por medio de la APED se formaron 6.437 personas, de la cuales 3.990 (61,99%) fueron mujeres y 2.447 (38,01%) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se formaron 218 personas mayores de 50 años, 156 personas con discapacidad, 7 personas LGBTI y 3.029 jóvenes.

En términos generales, al cabo de un año se puede observar un decrecimiento en la participación ciudadana, lo cual se puede atribuir al aumento en la empleabilidad de los beneficiarios quienes, al encontrarse vinculados formalmente a una entidad, ya no requieren continuar con la búsqueda de trabajo.

SENA

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y el SENA adelantan un convenio mediante el cual crearon una alianza que busca generar y fortalecer las herramientas y conocimientos de los residentes de la capital, por medio de cursos gratuitos en habilidades blandas y transversales, primordiales para empresas de cualquier sector económico como inglés y formación básica digital.

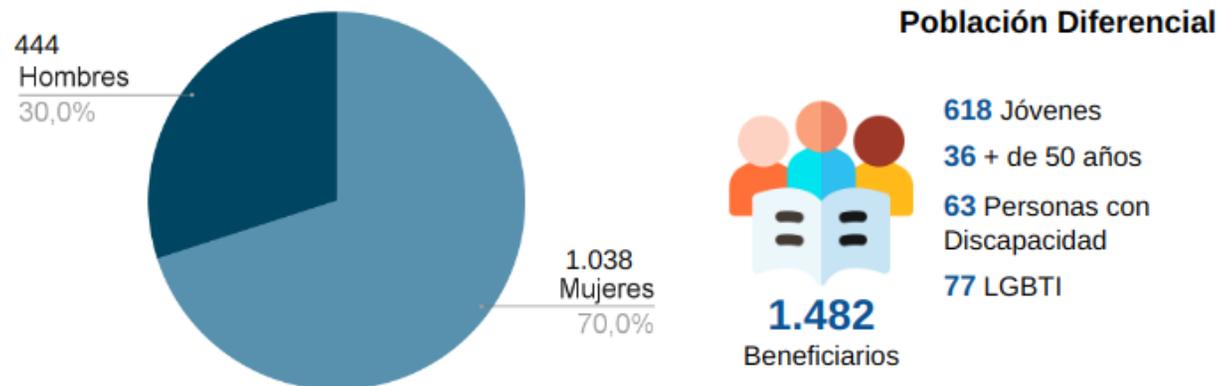
Ilustración 11. Beneficiarios SENA 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En la vigencia 2021 por medio del SENA se formaron 400 personas en bilingüismo, de las cuales 259 (64,75%) fueron mujeres y 141 (35,25%) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se formaron 18 personas mayores de 50 años, 11 personas con discapacidad, 6 personas LGBTI y 224 jóvenes. En el mismo año 921 personas se formaron en habilidades digitales, dentro de los beneficiados se encuentra que, 616 (66,88%) fueron mujeres y 305 (33,12%) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se formaron 81 personas mayores de 50 años, 17 personas con discapacidad, 14 personas LGBTI y 480 jóvenes.

Ilustración 12. Beneficiarios SENA 2022



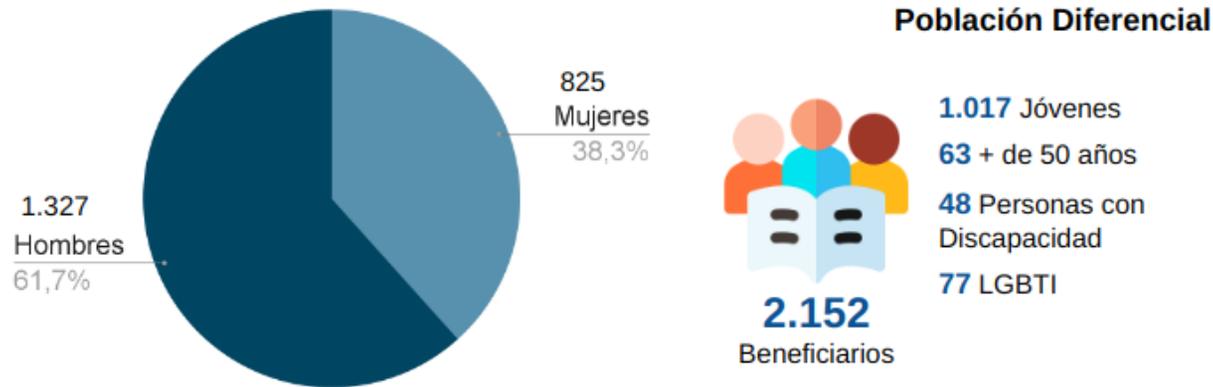
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Por otra parte, en el año 2022 por medio del SENA se formaron 1.482 personas. De este total, 1.038 (70,04%) fueron mujeres y 444 (29,96%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 36 personas mayores de 50 años, 63 personas con discapacidad, 77 personas LGBTI y 618 jóvenes.

LinkedIn

Iniciativa de formación en habilidades de TI a través de LinkedIn Learning, en la cual se priorizan diez rutas de aprendizaje virtual de acuerdo con los análisis de LinkedIn Insights sobre las tendencias del mercado.

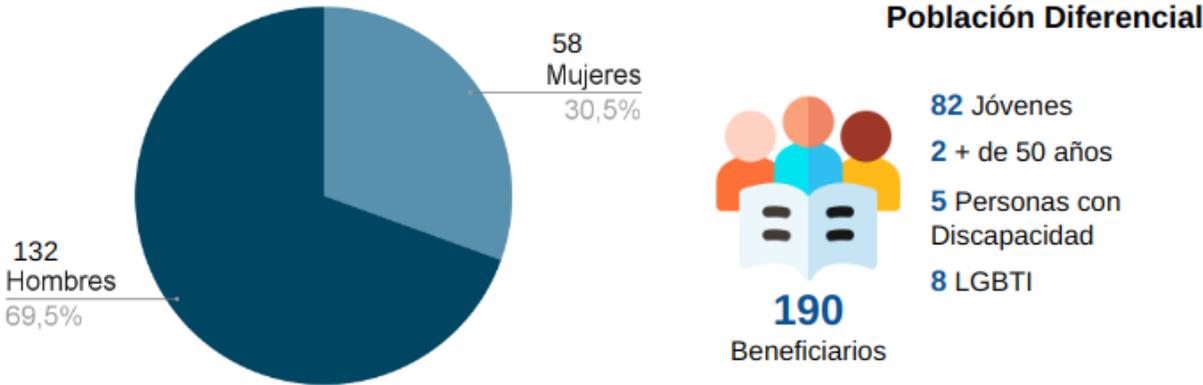
Ilustración 13. Beneficiarios LinkedIn 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En la vigencia 2021 se formaron 2.152 personas, de las cuales 825 (38,34%) fueron mujeres y 1.327 (61,66%) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se formaron 63 personas mayores de 50 años, 48 personas con discapacidad, 77 personas LGBTI y 1017 jóvenes.

Ilustración 14. Beneficiarios LinkedIn 2022



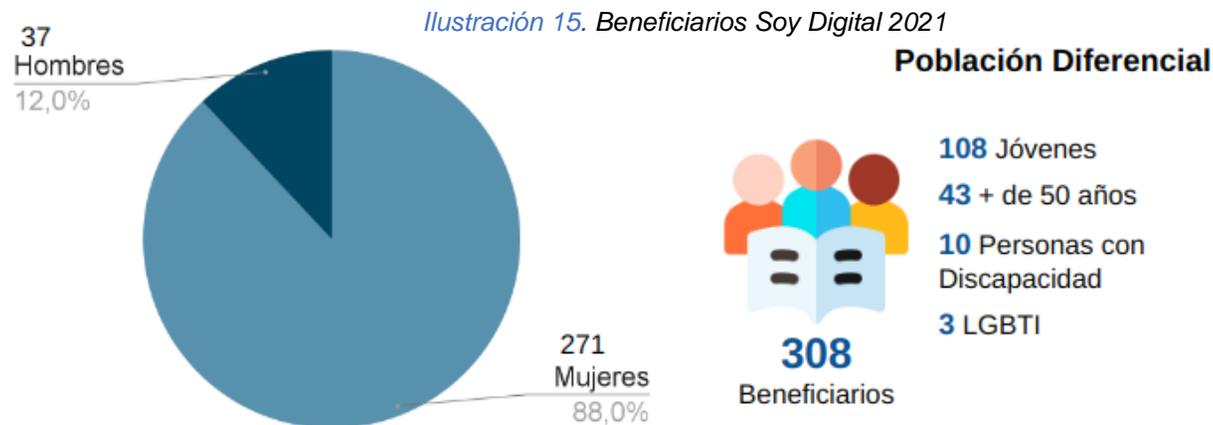
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2022 se beneficiaron 190 personas. De este total, 58 (30.53%) fueron mujeres y 132 (69.47%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 2 personas mayores de 50 años, 5 personas con discapacidad, 8 personas LGBTI y 82 jóvenes.

Es importante resaltar que, debido a la acogida recibida por parte de la población, en el transcurso del año 2021 se completó la mayoría del aforo de cupos dispuestos para esta iniciativa, motivo por el cual, para el año 2022 se observa una reducción en el número de beneficiarios que responde al cubrimiento de los cupos restantes.

Soy Digital

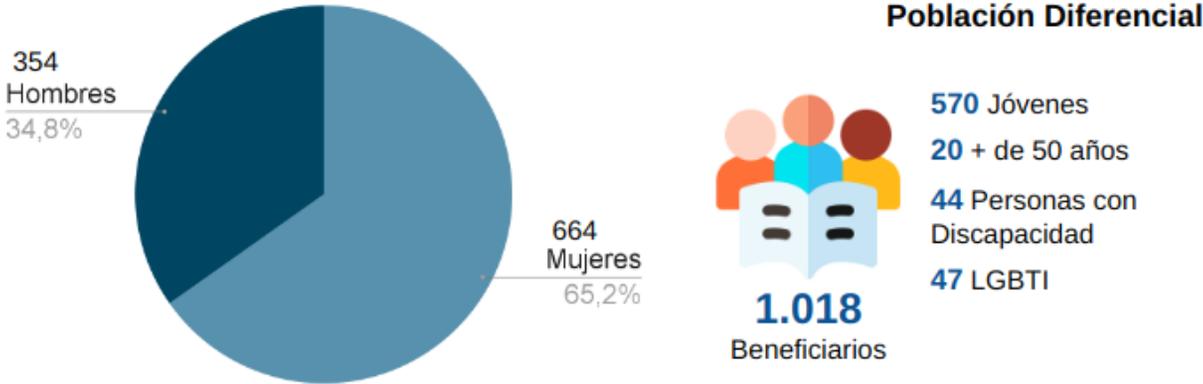
Iniciativa de formación digital llevada a cabo por el aliado estratégico Unión Temporal Bogotá Activa 360, en el cual se busca que la personas adquieran y fortalezcan sus competencias digitales en tres niveles: básico, intermedio y avanzado, al igual que sus habilidades socioemocionales y con oportunidades de conectarse con el empleo.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En la vigencia 2021 se formaron 308 personas, de las cuales 271 (87,99%) fueron mujeres y 37 (12,01%) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se formaron 43 personas mayores de 50 años, 10 personas con discapacidad, 3 personas LGBTI y 108 jóvenes.

Ilustración 16. Beneficiarios Soy Digital 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2022 se beneficiaron 1018 personas. De este total, 664 (65.23%) fueron mujeres y 354 (34,77%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 20 personas mayores de 50 años, 44 personas con discapacidad, 47 personas LGBTI y 570 jóvenes.

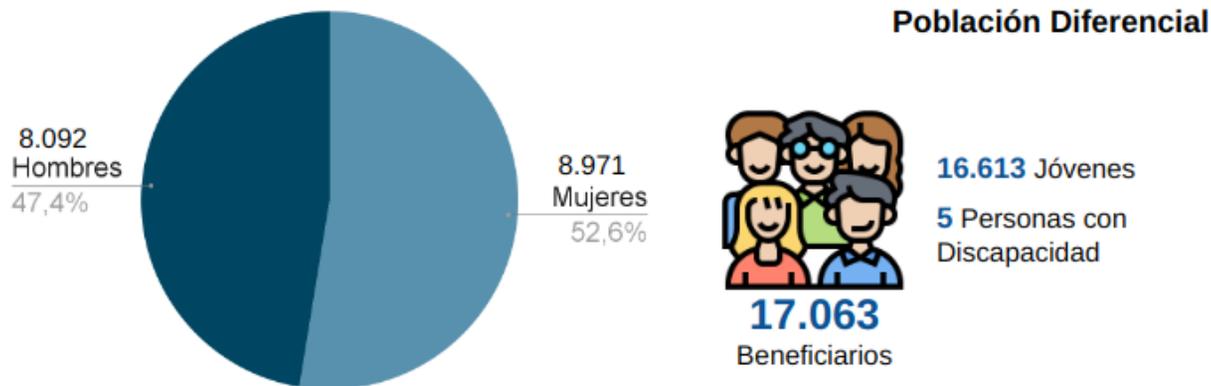
#BogotáTrabaja

Es un programa que fue creado mediante el Decreto Distrital 238 del 2021 con el propósito de mitigar el impacto económico y promover la reactivación económica de Bogotá a través del impulso a la empleabilidad de las personas contratadas entre los 18 y 28 años. Este programa otorga un alivio en la nómina correspondiente al 55% de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) durante 3 meses para aquellas empresas que hayan realizado nuevas vinculaciones de esta población a partir del 1 de julio de 2021.

Así mismo, y con el objeto de aplicar a este incentivo, las empresas deben vincular a jóvenes a través de contratos laborales mínimo de un año y garantizar el cumplimiento de los beneficios de Ley y seguridad social derivados del SMMLV.

De otro lado, frente a los requisitos solicitados para ser beneficiarios de este programa, sobresalen para los jóvenes no tener ningún tipo de vinculación laboral ni de prestación de servicios al momento de ingresar al programa, y para las empresas estar formalizadas en la ciudad de Bogotá y demostrar nuevas vinculaciones laborales para esta población respecto al mes inmediatamente anterior.

Ilustración 17. Beneficiarios Empleo Joven 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En la vigencia 2022, se colocaron a través de este programa 17.063 personas, de las cuales 8.971 (52,58%) fueron mujeres y 8.092 (47,42%) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se beneficiaron, 5 personas con discapacidad y 16.613 jóvenes.

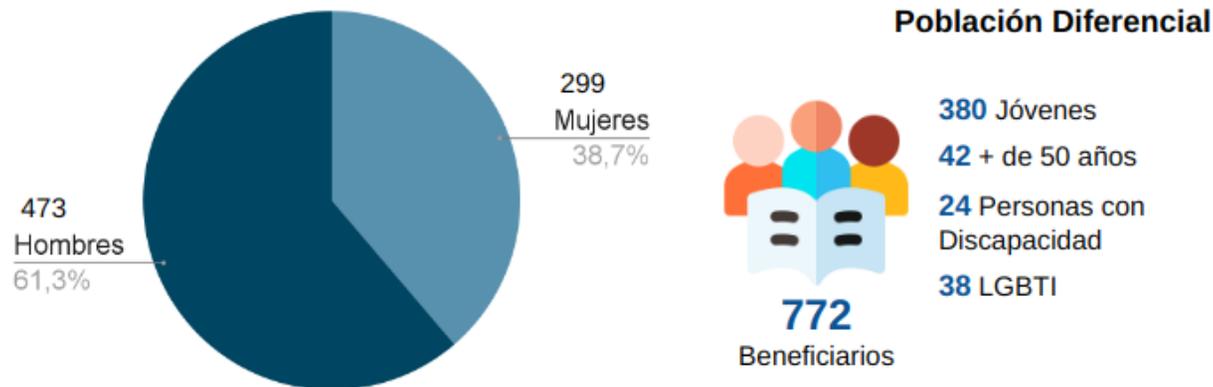
MoU IBM

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico junto a IBM firmó un acuerdo, el cual busca capacitar gratuitamente a personas mayores de 18 años con un enfoque diferencial dirigido principalmente a mujeres y jóvenes en habilidades profesionales y tecnológicas emergentes como computación en la nube, inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos e Internet de las cosas.

IBM dispone de una plataforma llamada **IBM skillsBuild** por medio de la cual las personas inscritas de cualquier localidad de Bogotá tendrán la oportunidad de prepararse en roles de TI básicos y otras habilidades necesarias para el desenvolvimiento laboral requerido por las empresas. Los cursos dispuestos por el convenio tienen una duración de 8 horas y las personas lo realizan de manera asincrónica.

Dentro de los beneficios con los que cuenta el programa, es que al finalizar los cursos los ciudadanos obtendrán una certificación (insignia) de IBM y podrán continuar con la oferta de cursos de la plataforma skillsBuild.

Ilustración 18. Beneficiarios MoU IBM 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Respecto a la ejecución física del programa se observa que, para el año 2022, por medio del programa de formación en alianza con IBM se beneficiaron a 772 personas. De este total, 299 (38,73%) fueron mujeres y 473 (61,27%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 42 personas mayores de 50 años, 24 personas con discapacidad, 38 personas LGBTI y 380 jóvenes.

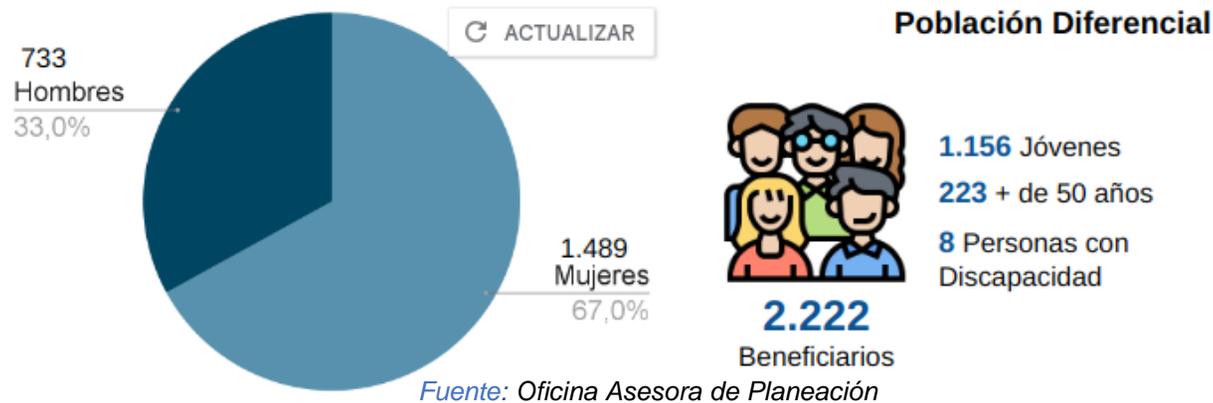
Pago por Resultados

Con el apoyo de la Fundación Corona y expertos internacionales como el Laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se diseñaron mecanismos de incentivos para la puesta en marcha de esta estrategia que busca la construcción de programas de empleo enfocados en la vinculación efectiva de la población que tenga mayores barreras y que requieran apoyo para conectarse con la demanda laboral. La estrategia consiste principalmente en desarrollar contratos basados en desempeño donde se paga al aliado cuando este logra la colocación efectiva de la población; es decir, se evoluciona de un pago por actividades a uno por resultados.

Es por lo anterior, que el programa contempla el desarrollo de tres paquetes para el cumplimiento de sus objetivos: i) **Paquete básico:** Este paquete está conformado por servicios estándares de reconexión laboral, ya que está diseñado para atender a la población con menores barreras de inclusión laboral que en general los servicios básicos son suficientes para facilitar su colocación, y por lo tanto, no requiere de servicios de formación ni de servicios complementarios para la superación de brechas, ii) **Paquete integral:** Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas específicas en competencias duras y blandas que deban ser abordadas para alcanzar la colocación.

Por lo tanto, este paquete incluye los servicios estándares del primer paquete y adiciona un componente de formación, y iii) **Paquete especializado**: Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas en la consecución de empleo y que necesitan de servicios de empleo más allá de la formación e intermediación para la colocación. Su intervención requiere de flexibilidad para poder personalizar los servicios a las necesidades puntuales de la población. Por esto, incluye elementos como la orientación profesional, la formación en habilidades duras y blandas, servicios especializados y acompañamiento a los participantes y a las empresas.

Ilustración 19. Beneficiarios Pago por Resultados 2022



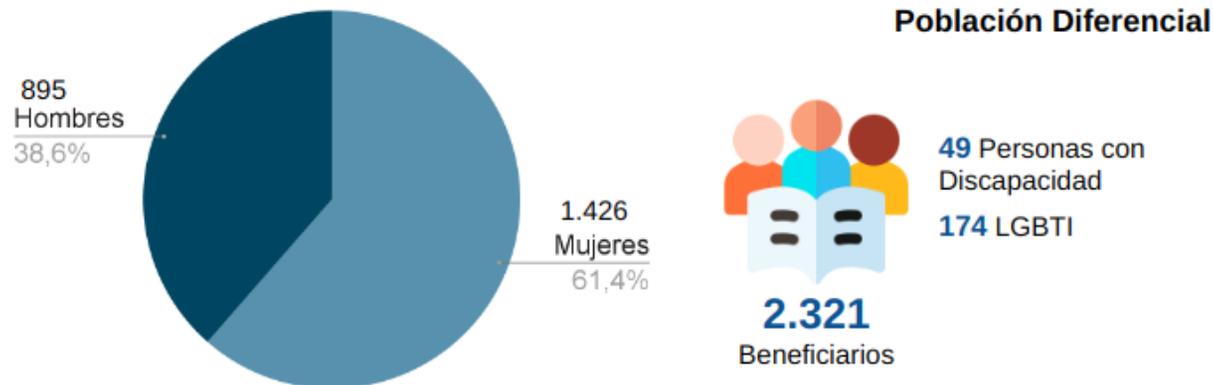
En la vigencia 2022 respecto al componente de formación para el trabajo se beneficiaron a través de este programa 2.222 personas. De este total, 1.489 (67.01%) fueron mujeres y 733 (32,99%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 223 personas mayores de 50 años, 8 personas con discapacidad y 1.156 jóvenes con corte al 31 de diciembre de 2022.

Por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y en pro de apostar por el aprendizaje de una segunda lengua, se implementó la iniciativa “Hi Bogotá” en convenio con Kuepa, la cual buscaba afianzar el nivel de inglés de los jóvenes y fortalecer las habilidades necesarias con el fin de generar acceso a mejores oportunidades del mercado laboral. Por otra parte, la iniciativa constó de cuatro pilares fundamentales, siendo:

- **Profesores Certificados C1:** Los Tutores son certificados bajo el Marco Común Europeo de Referencia para lenguas (MCER).
- **Clases Online en vivo:** Son 138 horas de estudio, repartidas en 120 horas de clases en vivo y 18 horas de trabajo asincrónico.
- **Enfoque Conversacional:** Se aprende hablando, por lo tanto, cada curso cuenta con challenges y clubes conversacionales.
- **Sesiones de inclusión laboral:** Es un enfoque laboral donde distintos aliados empresariales, hablan sobre oportunidades para la población bilingüe en Bogotá.

Dentro de los requisitos solicitados para ser beneficiarios de este programa, los participantes deben poseer un nivel mínimo A2, vivir en Bogotá y tener edad entre 18 a 28 años.

Ilustración 20. Beneficiarios Hi Bogotá 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que en la vigencia 2022, participaron 2.321. De este total, 1.426 (61,44%) fueron mujeres y 895 (38,56%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se contó con la participación de 49 personas con discapacidad y 174 personas LGBTI.

#BogotáProductiva

Local



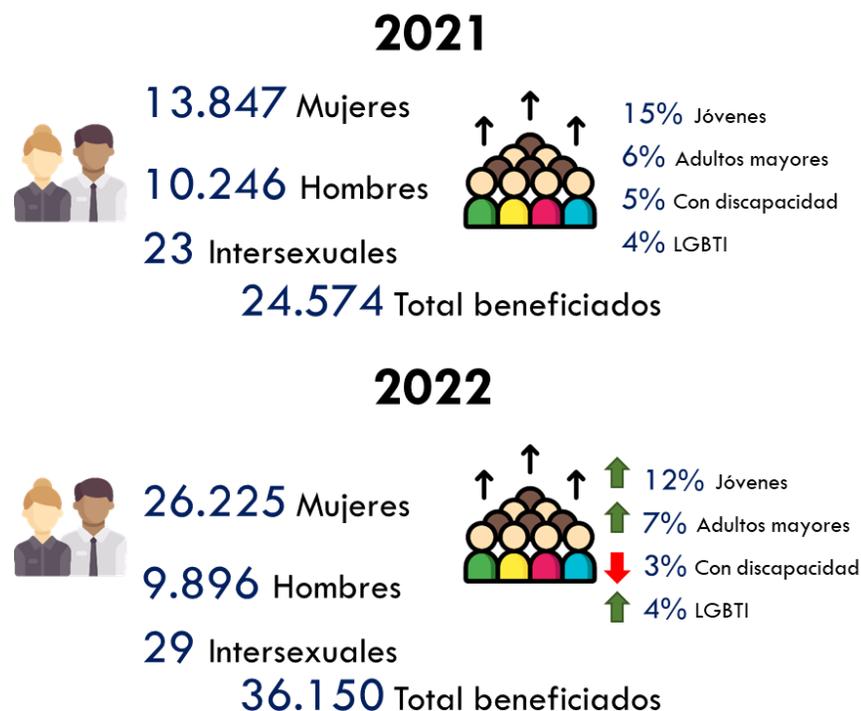
Ruta Bogotá Productiva - Local

Es la ruta por medio de la cual se busca ayudar a micronegocios y/o productores locales, para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y conexión a nuevos mercados.

Según lo observado en la ilustración 21, para el año 2021 en la ruta Bogotá productiva – Local se presentaron 24.574 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas, se observa que, del total 13.847 (56,35%) fueron mujeres, 10.246 (43,5%) fueron hombres y 23 (0,09%) intersexuales. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 3.654 (14,86%) jóvenes, 1.492 (6,07%) personas mayores de 50 años, 1.144 (4,65%) personas con discapacidad y 916 (3,72%) personas LGBTI.

Durante lo corrido del año 2022 los beneficiados por la ruta con enfoque local fueron 36.150 entre los cuales se encuentran personas y unidades productivas, se observa que, del total 26.225 (72,54%) fueron mujeres, 9.896 (27,37%) fueron hombres y 29 (0,08%). Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 4.515 (12,48%) jóvenes, 2.532 (7%) adultos mayores de 50 años, 1.056 (2,92%) personas con discapacidad y 1.280 (3,54%) personas LGBTI.

Ilustración 21. Beneficiarios Ruta Bogotá Productiva Local 2021 - 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Es importante aclarar que las iniciativas contempladas dentro de la Ruta Bogotá Productiva Local han presentado variaciones entre años; motivo por el cual, en la Tabla 3 y 4 se puede vislumbrar el listado de programas pertenecientes a esta ruta para los años 2021 y 2022 correspondientemente.

Tabla 3. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Local 2021

UNIDAD DE ATENCIÓN	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	INTERSEXUAL	JÓVENES	ADULTOS	MAYORES DE 60 AÑOS	DISCAPA CITADOS	LGBTI
Talleres de Educación Financiera	2366	337	2025	4	372	3713	680	356	170
Ruta Bogotá E 7874	5829	3652	2171	6	720	4783	326	367	303
BOOTCAMP FINALISTAS INNOVACION ABIERTA	10	3	7	0	3	7	0	0	1
CONEXION CON EL MERCADO - EMPRENDIMIENTO	119	96	22	1	18	89	12	4	0
EMPRENDEDORES CON EL ARTE	76	54	22	0	31	42	3	3	7
EXPOBAR 2021	90	30	60	0	14	76	0	2	2
FERIA CREO EN MI - MALL PLAZA	42	42	0	0	10	31	1	2	1
FUNDES - MUJERES CON PROPOSITO	137	137	0	0	19	115	3	4	4
OPEN INNOVATION SUMMIT 2021	200	119	80	1	30	163	7	2	4
RUTA BOGOTA E	5938	3725	2203	10	1172	4482	284	353	326
SMARTFILMS 2021 CATEGORIA SPOT	1200	596	604	0	368	811	21	25	69
TALLER CODIGO QR 24-02-2021 BA CA	31	18	13	0	6	24	1	2	1
TALLERES DE EMPRENDIMIENTO - CERROS ORIENTALES	7	4	3	0	0	7	0	0	0
FORMALIZACION EMPRESARIAL NPDD 2021	1639	858	841	0	159	1291	144	18	14
EMPRENDEDORES CON EL ARTE AGLOMERACIONES	14	13	1	0	4	9	1	0	0
RUTA BOGOTA E AGLOMERACIONES	58	25	33	0	7	35	1	1	4
SISTEMAS PRODUCTIVOS SOLIDARIOS	40	23	17	0	2	36	2	1	0
BOGOTÁ ADELANTE	6024	3994	1992						
UNIDOS POR BOGOTÁ (Reserva 2020)	420								
CULTURA EN MOVIMIENTO	208	98	109	1	104	98	6	4	8
FONDO EMPRENDER	66	23	43	0	15	50	0	0	2
Total	24.574	13.847	10.246	23	3.654	15.862	1.492	1.144	916

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Tabla 4. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Local 2022

UNIDAD DE ATENCIÓN	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	INTERSEXUAL	JÓYENES	ADULTOS	MAYORES DE 60 AÑOS	DISCAPA CITADOS	LGBTI
Academia Financiera	4833	3293	1602	4	833	3451	603	256	138
Fortalecimiento emprendimientos y Mipymes	1110	772	338	0	102	820	188	6	5
Creo en Mi - Reservas	804	800	1	3	34	675	34	29	17
SMARTFILMS	1114	805	308	1	73	134	16	33	68
Fundes Mujeres con propósito	54	54	0	0	2	50	2	6	0
Conexión con el mercado	173	147	26	0	47	119	7	4	2
Gestion Ruta Bogotá E	1273	819	450	4	188	330	155	79	68
Mujer productiva y emprendedora	3300	3300	0	0	442	2631	227	6	180
Hecho en Bogota (formacion)	1426	1010	414	2	333	1012	81	39	76
Conexión con el mercado	20	11	9	0	5	15	0	1	1
Bogotá productiva local-impulso local	4326	3293	1626	7	548	3763	615	391	231
Fortalecimiento de formalización a través de Hecho en Bogotá	4036	2674	1416	6	755	3057	271	153	167
Creo en Mi aglomeraciones - Reservas	30	30	0	0	2	27	1	0	0
Fortalecimiento emprendimientos y Mipymes bavaría - reservas	10	6	4	0	1	9	0	0	0
Sistemas productivos solidarios	12	4	8	0	1	10	1	1	0
Smartfilms 2022-Aglomeraciones contrato 267-2022	10	9	1	0	0	8	2	0	0
Hecho en Bogotá (Iniciativa)	1426	1010	414	2	333	1012	81	39	76
Mujer productiva y emprendedora	3300	3300	0	0	442	2631	227	6	180
Línea de crédito MIPymes - Bancoldex -	7505	4575	2930	0	0	0	0	0	0
Es Cultura a la Plaza - Reserva	630	299	331	0	298	317	15	7	11
Fondo Emprender - Reserva	32	14	18	0	10	22	0	0	0
Total	36.150	26.225	9.896	29	4.515	20.753	2.532	1.056	1.280

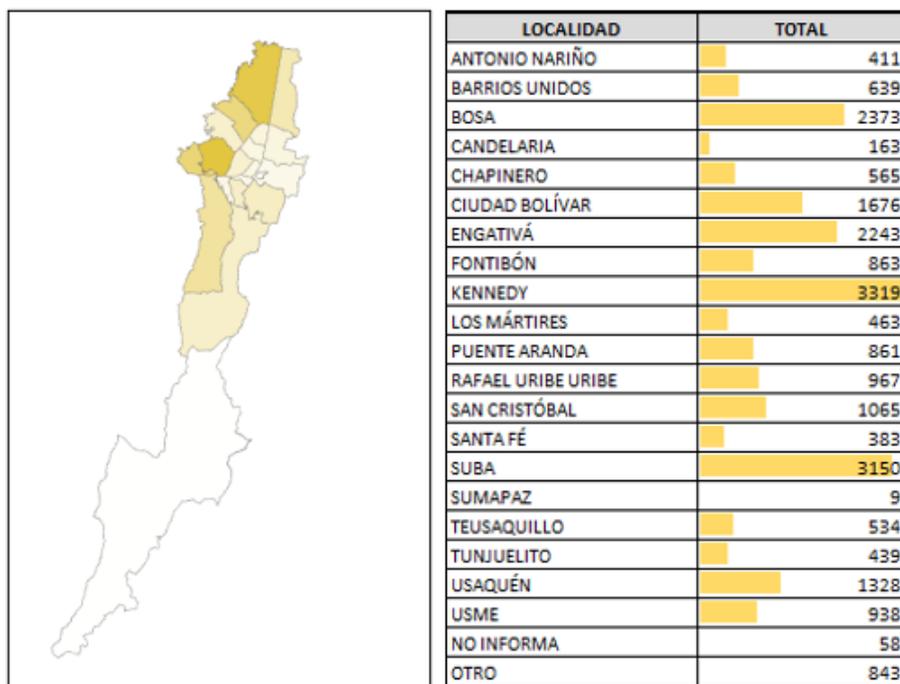
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

#BogotáProductiva

Local

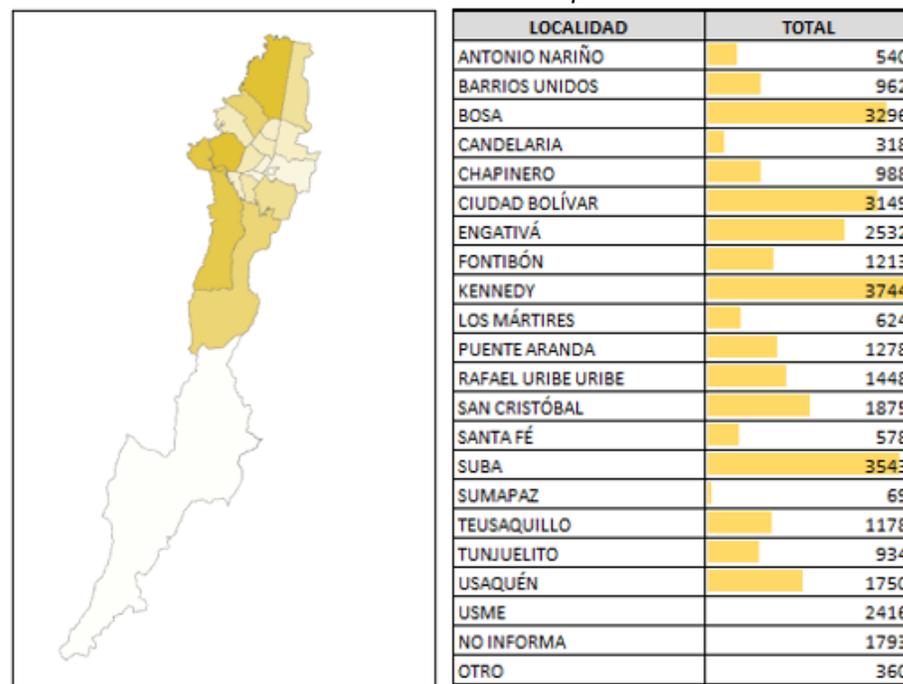
La Ruta Bogotá Productiva Local pretende el acceso igualitario a sus programas para toda la ciudadanía Distrital. Es por ello por lo que ha gozado de la participación bogotana a lo largo de sus 20 localidades.

Ilustración 22. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPL 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Ilustración 23. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPL 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Contrastando las ilustraciones 22 y 23, se puede evidenciar que las localidades que han liderado la participación de los programas pertenecientes a la Ruta Bogotá Productiva Local durante los últimos años han sido Kennedy y Suba. Así mismo, gracias a la gestión realizada por la Secretaría, se evidencia un aumento en el conocimiento e interés por estas iniciativas en las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Usme para el 2022 quienes incrementaron notoriamente su participación.

#BogotáProductiva

Alto Impacto



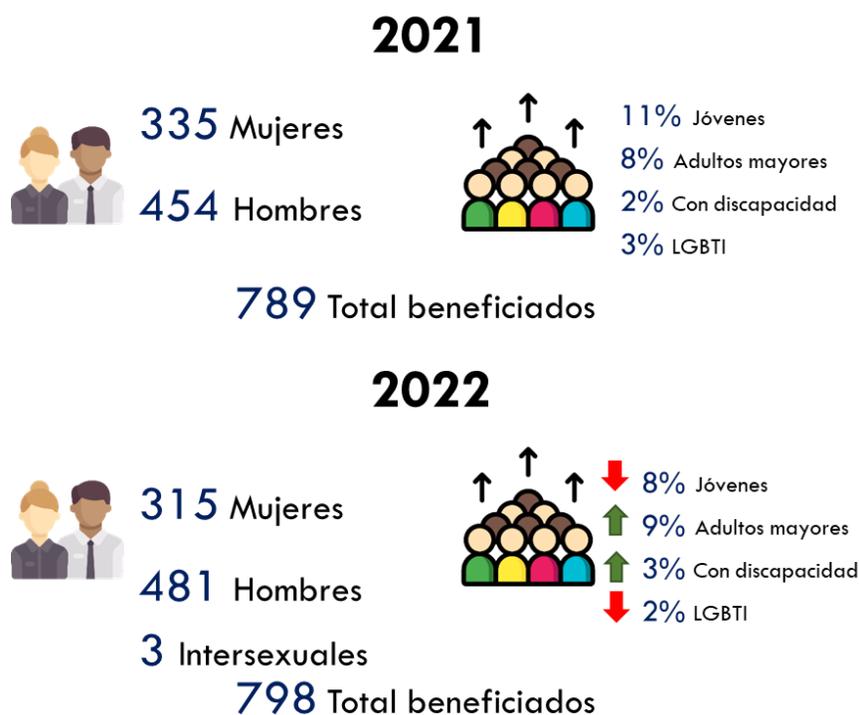
Ruta Bogotá Productiva - Alto Impacto

La Ruta Bogotá productiva de Alto Impacto está orientada a fortalecer las capacidades del tejido empresarial bogotano. Esta apuesta busca impulsar las capacidades de las unidades productivas (empresas, MiPymes y/o emprendimientos) que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Ilustración 24. Beneficiarios Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto 2021 - 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Conforme a lo evidenciado en la ilustración 24, para el año 2021 en la ruta Bogotá productiva – Alto Impacto se presentaron 789 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas, se observa que, del total 335 (42,46%) fueron mujeres y 454 (57,54%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 89 (11,28%) jóvenes, 637 (80,79) adultos, 61 (7,73%) personas mayores de 50 años, 18 (2,28%) personas con discapacidad y 26 (3,29%) personas LGBTI.

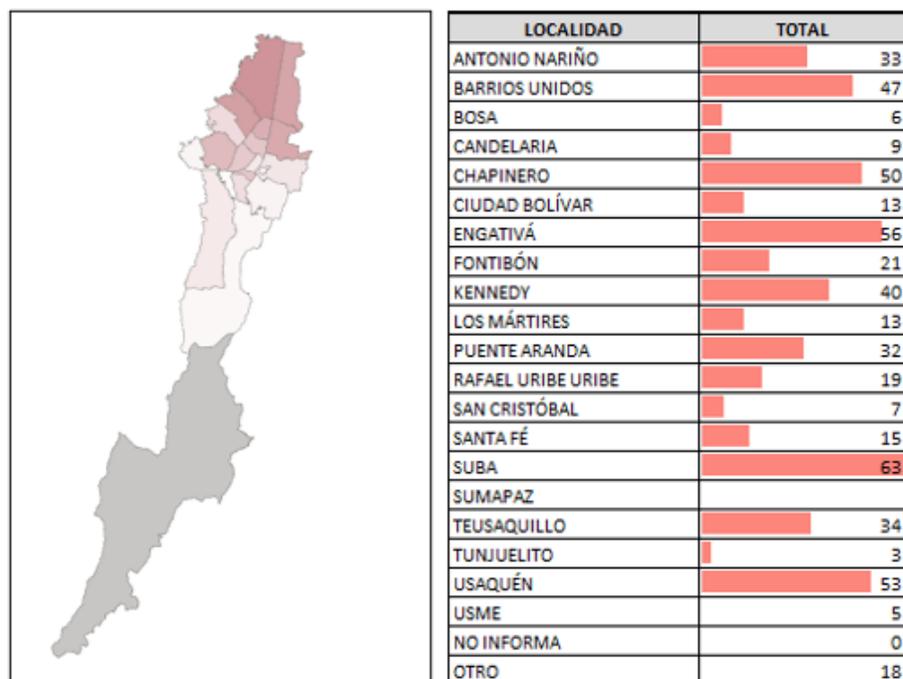
Durante lo corrido del año 2022 los beneficiados por la ruta con enfoque Alto Impacto fueron 798 entre los cuales se encuentran personas y unidades productivas, se observa que, del total 315 (39,47%) fueron mujeres, 481 (60,28%) fueron hombres y 3 (0,38%) intersexuales. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 62 (7,76%) jóvenes, 666 (83,45%) adultos, 70 (8,77%) adultos mayores de 50 años, 23 (2,88%) personas con discapacidad y 17 (21,3%) personas LGBTI.

#BogotáProductiva

Alto Impacto

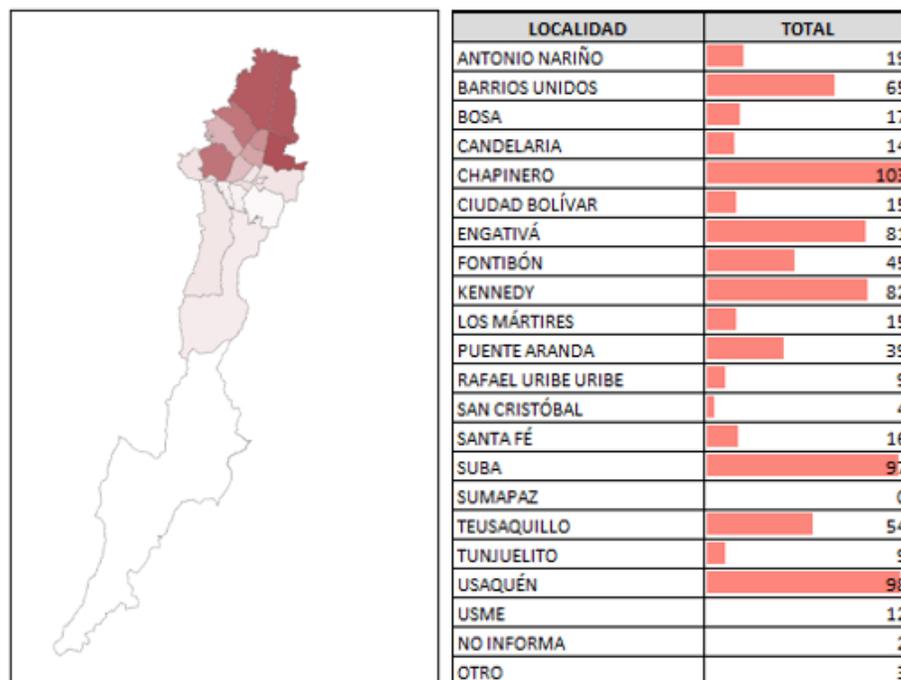
La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto pretende el acceso igualitario a sus programas para toda la ciudadanía Distrital. Es por ello por lo que ha gozado de la participación bogotana a lo largo de sus 20 localidades.

Ilustración 25. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPAI 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Ilustración 26. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPAI 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

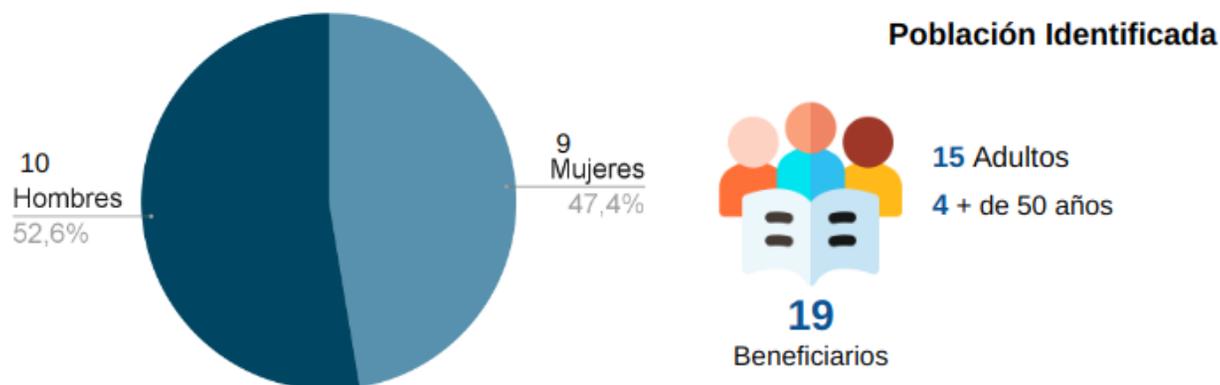
Contrastando las ilustraciones 25 y 26, se puede evidenciar la concentración de los beneficiados en la zona norte de la capital, liderando Chapinero, Suba y Usaquén la participación en los programas pertenecientes a la Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto durante los últimos años. Por otra parte, se puede identificar una oportunidad de mejora en las localidades de San Cristóbal y Ciudad Bolívar quienes no han presentado un incremento significativo en su participación o incluso la han disminuido.

Para los años 2021 y 2022 dentro de la Ruta Bogotá Productiva de Alto se implementaron las iniciativas que se describen a continuación:

Bogotá exporta +

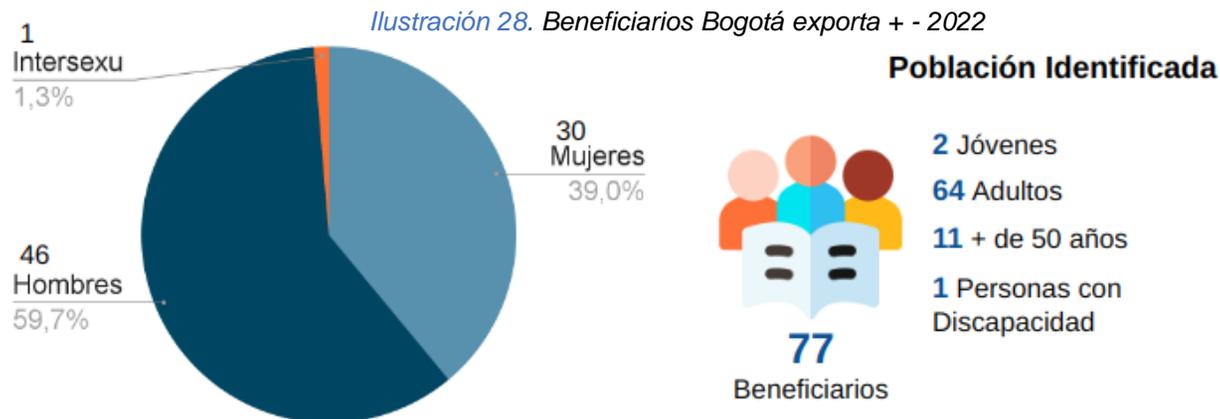
Programa creado para apoyar la internacionalización de las empresas, a través de la potenciación y mejora de la competitividad de la oferta exportable de las empresas de Bogotá.

Ilustración 27. Beneficiarios Bogotá exporta + - 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2021 en esta iniciativa se presentaron 19 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas. Se observa que del total, 9 (47,37%) fueron mujeres y 10 (52,63%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 15 adultos y 4 personas mayores de 50 años; sin embargo, no se evidenció participación por parte de la población juvenil, personas con discapacidad ni pertenecientes a la comunidad LGBTI.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

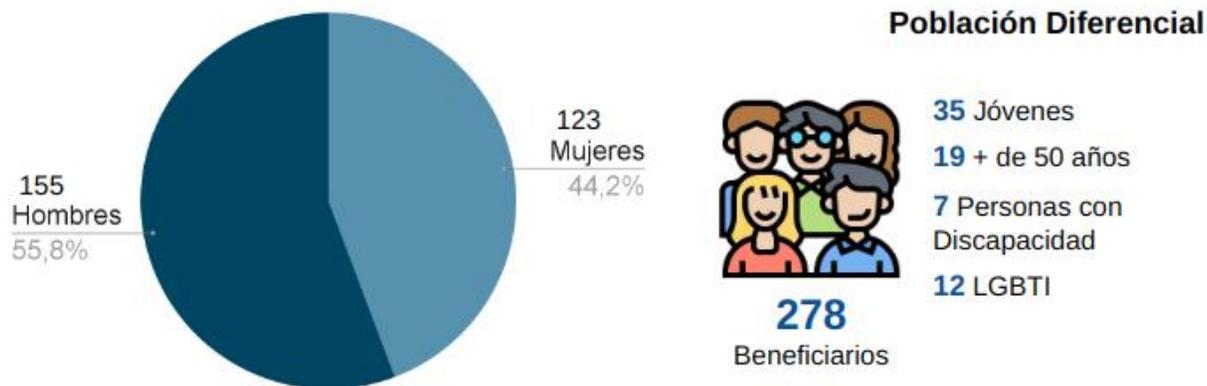
Por otra parte, durante lo corrido del año 2022 se encontraron 77 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 30 (38,96%) fueron mujeres, 46 (59,74%) fueron hombres y 1 (1,30%) intersexual. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 2 jóvenes, 64 adultos, 11 adultos mayores de 50 años y 1 persona con discapacidad.

En términos generales, al cabo de un año se puede observar un incremento en la participación ciudadana, logrando atraer a esta iniciativa tanto jóvenes como personas con discapacidad de los que inicialmente no se contaba con participación. En contraste, es necesario aumentar los esfuerzos para generar mayor impacto en la comunidad LGBTI de la cual no se evidenció intervención.

Diseño Bogotá

Programa que busca promover el diseño y la adopción tecnológica como eje estratégico en la generación de valor e innovación de las empresas, involucrando no solo a industrias creativas sino a sectores tradicionales que buscan encadenarse con estos sectores, para sofisticar su oferta de valor (Fortalecimiento de capacidades de diseño, innovación y transformación digital, módulo de creación de proyectos y vitrina de conexión, financiamiento de prototipos).

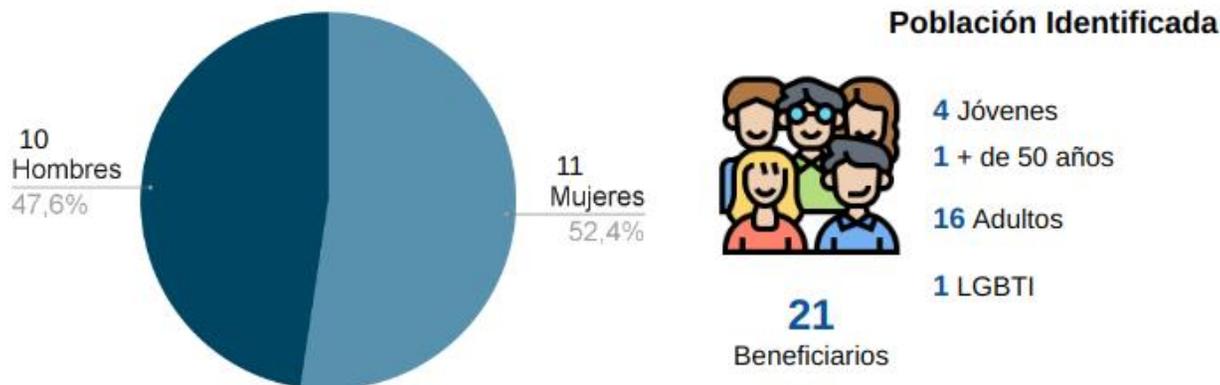
Ilustración 29. Beneficiarios Diseño Bogotá - 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2021 en esta iniciativa se presentaron 278 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas. Se observa que, del total 123 (44,24%) fueron mujeres y 155 (55,76%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 35 jóvenes, 233 adultos, 19 personas mayores de 50 años, 7 personas con discapacidad y 12 personas LGBTI.

Ilustración 30. Beneficiarios Diseño Bogotá - 2022



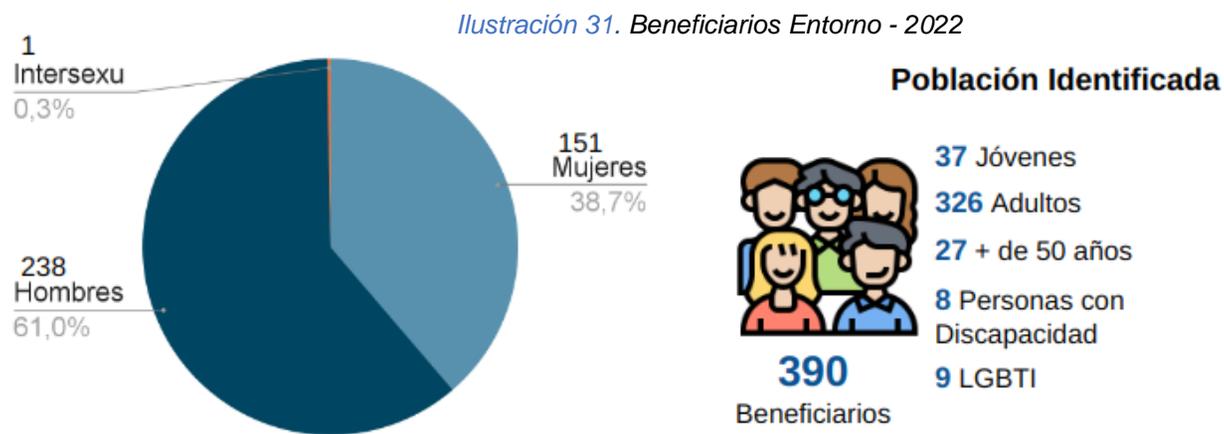
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Por otra parte, durante lo corrido del año 2022 se encontraron 21 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total, 11 (52,38%) fueron mujeres y 10 (47,62%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 4 jóvenes, 16 adultos, 1 adulto mayor de 50 años y 1 persona perteneciente a la comunidad LGBTI.

Se presume que la disminución en el número de participantes entre un año y otro responde al cubrimiento de los cupos destinados y al término en los plazos estipulados para llevar a cabo esta iniciativa, lo cual imposibilitó el incremento de los beneficiarios.

Entorno

Es un programa del Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá en alianza con INNpulsa Colombia, en el que empresas de Bogotá-Región identifican y superan sus retos de innovación y transformación digital para poder responder a las necesidades cambiantes del mercado y lograr el crecimiento de sus empresas y ser más competitivos.



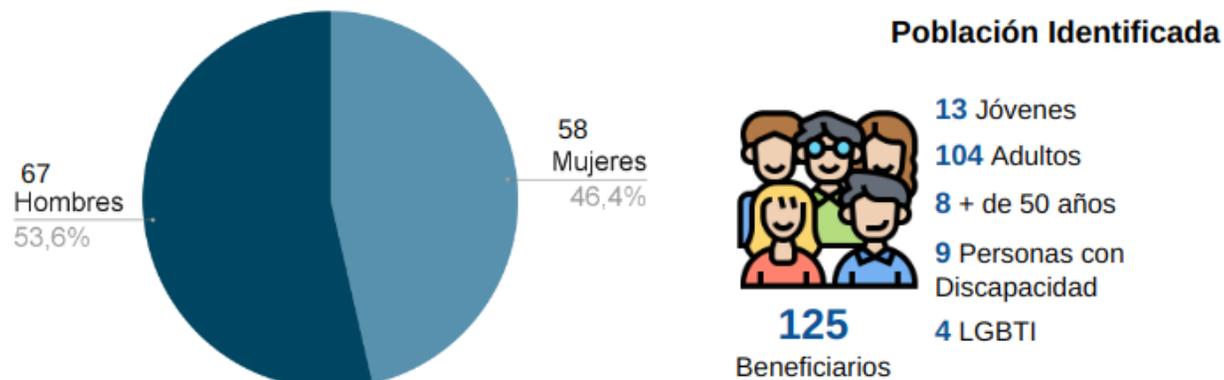
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En el año 2022 se encontraron 390 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 151 (38,72%) fueron mujeres, 238 (61,03%) fueron hombres y 1 (0,26%) intersexual. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 37 jóvenes, 326 adultos, 27 adultos mayores de 50 años, 8 personas con discapacidad y 9 personas LGBTI.

Designtech

Programa que tiene como propósito brindar una experiencia de fortalecimiento empresarial, donde serán beneficiadas 125 empresas que tienen acceso a asistencia técnica, asesoría especializada y a recursos para el diseño, prototipado, innovación y apropiación de herramientas digitales.

Ilustración 32. Beneficiarios Designtech - 2022



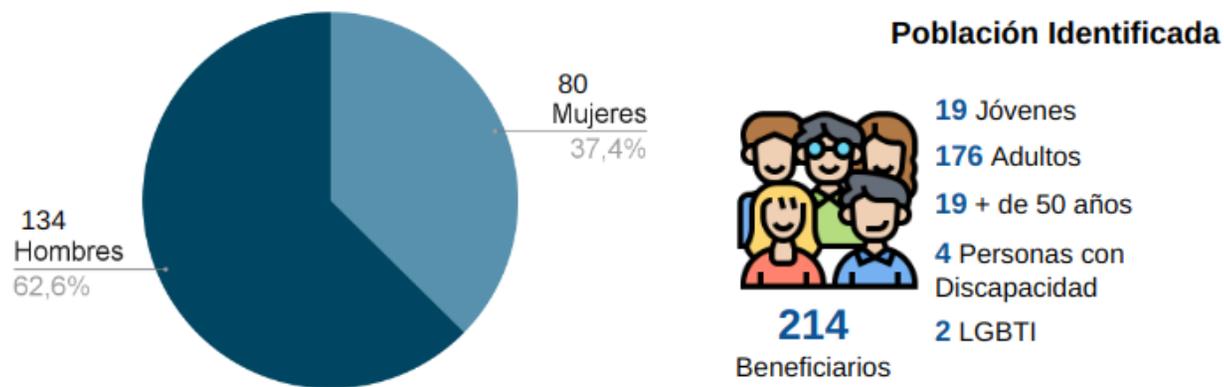
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2022 se encontraron 125 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 58 (46,4%) fueron mujeres y 67 (53,6%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 13 jóvenes, 104 adultos, 8 adultos mayores de 50 años, 9 personas con discapacidad y 4 personas LGBTI.

Negocios Verdes

Iniciativa desarrollada por FITIC en alianza con Biointropic, y con el apoyo de Connect Bogotá Región y Cleantech Hub, estas iniciativas contribuyen a generar un impacto positivo a nivel económico, ambiental y social, de muchas maneras y desde diferentes perspectivas como la científica y la empresarial.

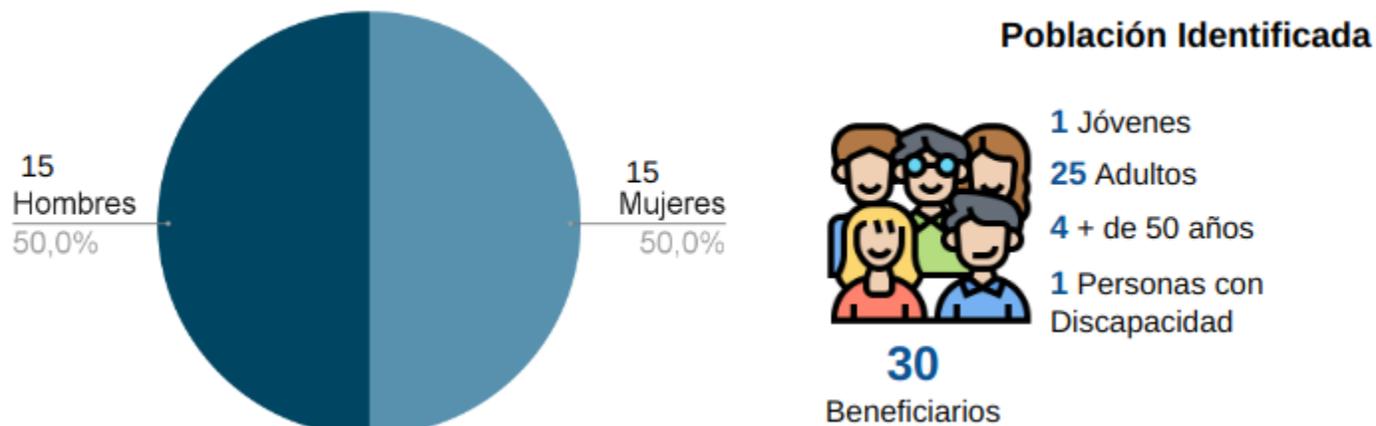
Ilustración 33. Beneficiarios Negocios Verdes - 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para el año 2021 en esta iniciativa se presentaron 214 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas. Se observa que, del total, 80 (37,38%) fueron mujeres y 134 (62,62%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 19 jóvenes, 176 adultos, 19 personas mayores de 50 años, 4 personas con discapacidad y 2 personas LGBTI.

Ilustración 34. Beneficiarios Negocios Verdes - 2022

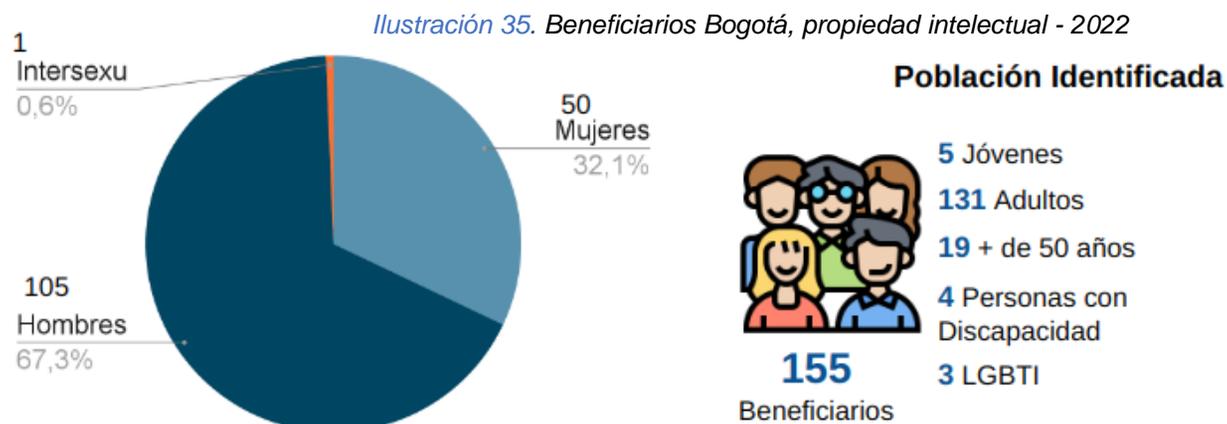


Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Por otra parte, durante lo corrido del año 2022 se encontraron 30 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 15 (50%) fueron mujeres y 15 (50%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 1 joven, 25 adultos, 4 adultos mayores de 50 años y 1 persona con discapacidad.

Bogotá, propiedad intelectual

Programa dirigido a emprendedores, empresas, o grupos de empresas interesadas en recibir un acompañamiento personalizado, de la mano de expertos, para proteger las ideas y creaciones de sus negocios. Este programa permite identificar activos intangibles como marcas, signos distintivos, derechos de autor, patentes, entre otros, y orientará a los empresarios en una ruta para protegerlos y sacar el máximo provecho de estos.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

En el año 2022 se encontraron 155 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 50 (32,26%) fueron mujeres, 105 (67,74%) fueron hombres y 1 (0,65%) intersexual. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 5 jóvenes, 131 adultos, 19 adultos mayores de 50 años, 4 personas con discapacidad y 3 personas LGBTI.

#BogotáProductiva

Rural



Ruta Bogotá Productiva - Rural

Ruta mediante la cual se fortalecen los actores de la ruralidad mediante formación para el desarrollo de capacidades y conexiones con productores y consumidores de Bogotá y sus alrededores, garantizando, además, el abastecimiento alimentario de la ciudad de Bogotá.

#BogotáProductiva

Rural

El fortalecimiento de las unidades productivas beneficiadas de estas rutas contempla dos enfoques, el primero, encaminado al apoyo y mejora de las unidades productivas ubicadas en la ruralidad; y el segundo, orientado al fortalecimiento de capacidades de los actores que hacen parte del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) de la ciudad.

En el primer enfoque se brinda acompañamiento técnico, capacitaciones e insumos requeridos para diferentes sistemas productivos agrícolas y pecuarios; adicionalmente, se promueve el desarrollo de capacidades comerciales para lograr la venta de los productos agropecuarios que hacen parte de las líneas productivas de las familias rurales beneficiarias. Dentro de este enfoque se incluyen las acciones realizadas por las iniciativas expuestas en la Tabla 5.

Tabla 5. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Rural - primer enfoque

UNIDAD DE ATENCIÓN	Año Iniciativa	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	INTERSEXUAL	JÓVENES	ADULTOS	MAYORES DE 60 AÑOS	DISCAPACITADOS	LGBTI
Fortalecimiento productivo Convenio de 445 -2021	2021	205	92	113	0	25	145	34	10	0
FORTALECIMIENTO CAPACIDADES COMERCIALES - ECONOMIA RURAL	2021	66	41	25	0	9	50	7	2	0
Fortalecimiento -Reservas	2022	45	25	20	0	5	30	10	3	0
Fortalecimiento comercial y agregación de valor - reservas	2022	20	13	7	0	3	16	1	0	0

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

#BogotáProductiva

Rural

El segundo enfoque incluye actores tales como tenderos, pequeños minoristas, carnicerías, fruver, transformadores de alimentos, y negocios del sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías). A través de los acompañamientos brindados, se realizan capacitaciones focalizadas de acuerdo con las necesidades identificadas de los actores, los cuales contemplan temas de índole administrativo, logístico y comercial. Así mismo, se lleva a cabo un acompañamiento dirigido a la gestión de trámites ante el INVIMA con el fin de obtener las respectivas autorizaciones de comercialización en aquellas unidades productivas consolidadas, y se realizan entregas de elementos para el fortalecimiento de los establecimientos comerciales beneficiarios. Las iniciativas que hacen parte de este enfoque se exponen en la Tabla 6.

Tabla 6. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Rural - segundo enfoque

UNIDAD DE ATENCIÓN	Año Iniciativa	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	INTERSEXUAL	JÓVENES	ADULTOS	MAYORES DE 60 AÑOS	DISCAPACITADOS	LGBTI
CONVENIO 086-2020 RAP-ESDDE ABASTECIMIENTO	2021	350	183	167	0	48	252	50	11	0
CIRCUITOS DE COMERCIALIZACION - ABASTECIMIENTO	2021	99	47	52	0	4	78	17	2	0
SADA - FUDES	2022	2497	1473	1021	3	160	1285	366	37	10
611-2022- Estrategia de redes de abastecimiento	2022	426	298	128	0	69	249	41	10	2
Alianza PorkColombia	2022	56	35	21	0	4	47	4	2	0
Acompañar proyectos productivos hasta que realicen encadenamiento comercial efectivo	2022	642	259	380	2	47	418	177	17	1

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

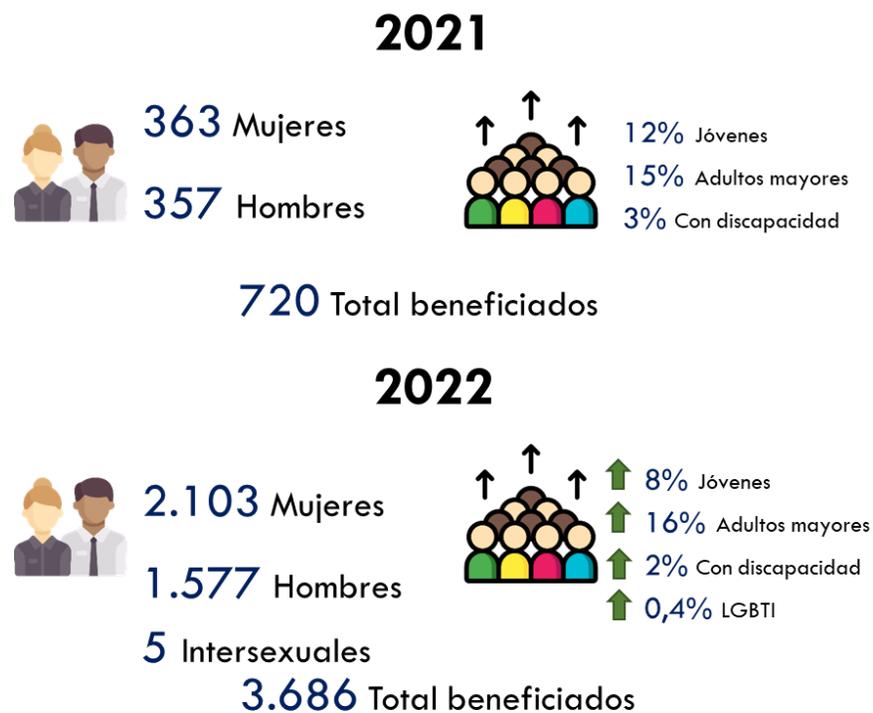
#BogotáProductiva

Rural

De acuerdo con la ilustración 10, para el año 2021 en la ruta Bogotá productiva – Rural se presentaron 720 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas, se observa que, del total 363 (50,42%) fueron mujeres y 357 (49,58%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 86 (11,94) jóvenes, 525 (72,91%) adultos, 108 (15%) personas mayores de 50 años y 25 (3,47%) personas con discapacidad.

Durante lo corrido del año 2022 los beneficiados por la ruta con enfoque Rural fueron 3686 entre los cuales se encuentran personas y unidades productivas, se observa que, del total 2.103 (57,05%) fueron mujeres, 1.577 (42,78%) fueron hombres y 5 (0,14%) intersexuales. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 288 (7,81%) jóvenes, 2.045 (55,40%) adultos, 599 (16,25%) adultos mayores de 50 años, 69 (1,87%) personas con discapacidad y 13 (0,35%) personas LGBTI.

Ilustración 36. Beneficiarios Ruta Bogotá Productiva Rural 2021 - 2022



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

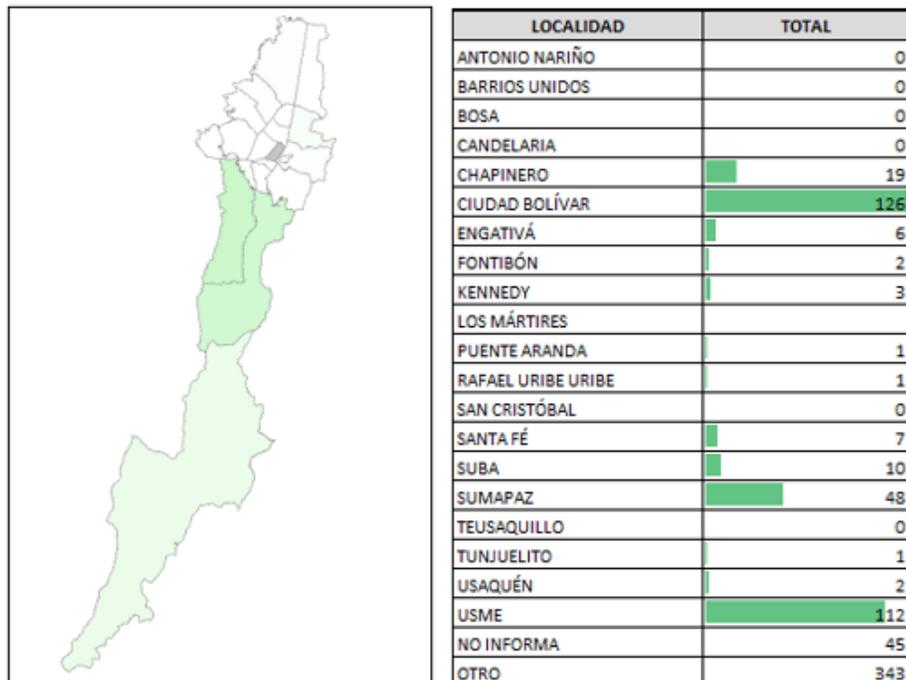
Cabe resaltar que cada tipo de población listada por lo menos logró duplicar su participación respecto a la vigencia 2021, lo cual actúa como indicador de la gestión realizada y los esfuerzos de inclusión por parte de la Secretaría, así como evidencia el aumento en el interés por parte de la ciudadanía al ser partícipe de las iniciativas creadas para potenciar el componente rural de Bogotá y sus alrededores.

#BogotáProductiva

Rural

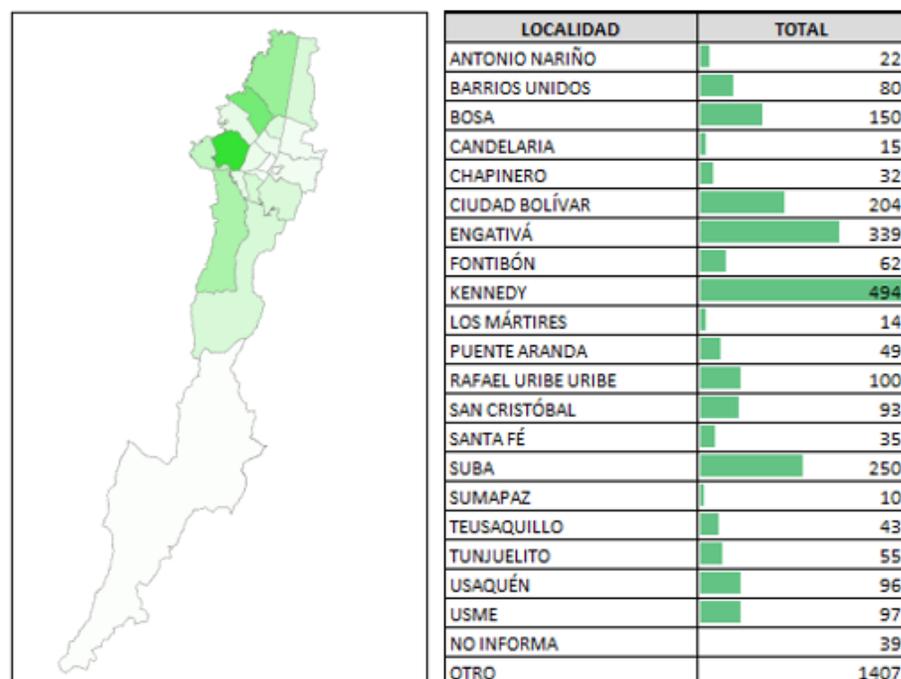
La Ruta Bogotá Productiva Rural pretende el acceso igualitario a sus programas para toda la ciudadanía Distrital. Es por ello por lo que ha gozado de la participación bogotana a lo largo de sus 20 localidades.

Ilustración 37. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPR 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Ilustración 38. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPR 2021



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Contrastando las ilustraciones 37 y 38, se puede evidenciar un incremento en la participación de las localidades a nivel general. Para el 2021 las localidades que lideraron la participación en los programas pertenecientes a la Ruta Bogotá Productiva Rural fueron Ciudad Bolívar y Usme. Sin embargo, aunque para el 2022 la localidad de Ciudad Bolívar aumentó en gran medida su participación, la localidad de Kennedy presentó un incremento de mayores proporciones.

Con la caracterización de los grupos de valor correspondientes a las diferentes iniciativas dispuestas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se exalta el trabajo continuo realizado por la Institución en el alcance de su componente misional, contribuyendo a la formación, desarrollo y crecimiento continuo de la comunidad.

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

