



que estamos
construyendo

Evidencias 2022

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Observatorio Ciudadano La Candelaria

Portafolio Institucional



Personas



Unidades productivas

Bogotá Trabaja



Bogotá productiva

Local



Bogotá productiva

Alto Impacto

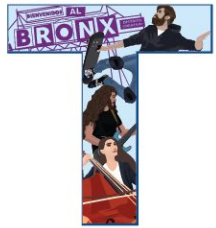
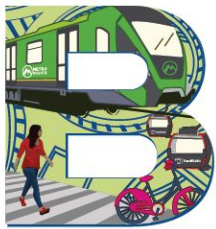


Bogotá productiva

Rural



La



que estamos
construyendo

Indicador 2.1.1 Fomento al emprendimiento de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano La Candelaria

Evidencia 2022.

7874 – Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes

Objetivo: Aumentar el nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y MiPymes de Bogotá.

Meta Plan de Desarrollo: Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.

Magnitud ejecutada :

18.548

Unidades productivas fortalecidas.

Fortalecimiento
Financiamiento
Conexiones



Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

Bogotá Productiva Local hace parte de las líneas de fortalecimiento de nuestro portafolio de servicios institucional y busca principalmente ayudar a micronegocios y/o productores locales para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Local



FORTALECIMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

18.541

TOTAL CANDELARIA*

83



FORTALECIMIENTO

IMPULSO LOCAL

TOTAL BENEFICIARIOS BOGOTÁ

4.926

TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA*

37

Es una estrategia de ciudad que posiciona una nueva forma de comprar y vender aprovechando la diversidad productiva y multicultural de Bogotá. Está dirigida a los micronegocios de la capital en la que se brinda un proceso de formación, acompañamiento en la definición de un plan de inversión a la medida, otorgamiento capital bajo criterios de asignación, y búsqueda de conexiones con el mercado.

Los cursos de formación fueron desarrollados de manera virtual y presencial y contó con el apoyo y compañía de las Alcaldías Locales. Se desarrollaron tres (3) jornadas de capacitación de hasta cuatro (4) horas cada una para así contar con hasta 12 horas de formación.

A través de esta ruta de capacitación los microempresarios se fortalecieron las siguientes habilidades:

Habilidades de Liderazgo	Habilidades para comercializar	Habilidades financieras	Habilidades digitales
- Introducción y cultura creativa de innovación	- Identificación de canales de distribución	- Fundamentos del análisis financiero	- Fundamentos de comercio electrónico
- Habilidades Gerenciales	- Análisis y mapeo de tendencias del mercado	- Estados financieros básicos	- Estructura de ventas digitales
	- Desarrollo de marca	- Indicadores financieros y soluciones financieras digitales	



FORTALECIMIENTO



Es un programa que busca desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Lo beneficiarios participaron de los cuatro (4) ejes estratégicos que componen el programa, estos son:

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.273

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

3





FORTALECIMIENTO



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

804

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

6

Programa que busca apalancar la creación y fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres desarrollando sus capacidades a través de herramientas de innovación, espacios colaborativos y de conexión, con el objeto de acelerar sus empresas. Es de resaltar que esta iniciativa consta de dos fases principales:

Primera fase: habilidades digitales para mujeres con ideas de negocio (mínimo 6 meses de operación y 2 empleos directos).

Segunda fase: 30 emprendimientos que se seleccionan (los más avanzados) y con los que se trabaja el modelo de negocio y se vincula con espacios de comercialización.**

Dentro de los beneficios obtenidos por parte de las participantes se destaca: i) el desarrollo de habilidades blandas, ii) la conexión con espacios comerciales y de relacionamiento, iii) creación de estrategias de fortalecimiento empresarial.



FORTALECIMIENTO



Este programa busca fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvan como herramientas para el marketing digital.

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.114

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

19

El objetivo del programa es promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la Ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales y el acceso a capital.

De igual manera espera beneficiar mujeres con negocios en etapa temprana, microempresas o negocios tradicionales, que cuenten con mínimo dos (2) mujeres en su equipo de trabajo, priorizando mujeres dedicadas a actividades de trabajo de cuidado remunerado, mujeres cuidadoras o víctimas de violencias, mujeres en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, así como hogares monoparentales con jefatura de hogar femenina y negocios B2B.



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

3.300

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

18

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



FORTALECIMIENTO

TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

4.438

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA**

28

Programa que permite el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones financieras exitosas, así mismo permite las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de talleres que impactan el entorno empresarial y que también pueden ser aplicados en las finanzas personales. En ese sentido, se garantiza el espacio de los participantes en la administración de los recursos a través de la estructuración y elaboración de un plan que permita dar alcance a los propósitos financieros de cada asistente.

Dentro de los beneficios obtenidos por los beneficiarios, se encuentran: i) acceso a herramientas de entendimiento de conceptos y elementos necesarios para comprender las finanzas y su aplicación, ii) desarrollo de habilidades financieras en la ciudadanía, los emprendedores y los empresarios para la toma de decisiones financieras exitosas, iii) visibilización de las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de los aliados estratégicos del ecosistema financiero que acompañan los talleres.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



La



que estamos
construyendo

INDICADOR 2.1.2

Fomento a la innovación en ciencia y tecnología para la productividad en las localidades.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad La Candelaria

2022



7847 – Fortalecimiento de la competitividad como vehículo para el desarrollo del ecosistema empresarial.

Objetivo: Fortalecer la productividad y competitividad en los sectores económicos de Bogotá-Región.

Meta Plan de Desarrollo: “Impactar al menos 3,500 emprendimientos de alto potencial de crecimiento o alto impacto a través del fortalecimiento del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) para financiación, fomento y/o liquidez; principalmente enfocado a las MIPYMES con el ánimo de promover la transformación digital y la inclusión financiera y la innovación para detonar generación de empleo en industrias de oportunidad en el marco de la reactivación económica”.

Magnitud ejecutada :

721

Unidades productivas fortalecidas.

¿Qué es Bogotá Productiva Alto Impacto?

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Fortalecimiento Financiamiento Conexiones



Ruta de alto impacto dirigida a empresas que se encuentren implementando procesos de innovación e internacionalización.

- La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto está orientada fortalecer las capacidades del tejido empresarial bogotano. Esta apuesta busca impulsar las potencialidades de las unidades productivas (empresas, MiPymes y/o emprendimientos) que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales.
- Esta ruta busca incentivar la cultura de innovación; apoyar el fortalecimiento de habilidades y competencias que le permitan a las empresas adaptarse a las condiciones cambiantes de entorno; a través de mecanismos de orientados a implementar procesos de innovación; y desarrollar estrategias que permitan la conexión con mercados locales e internacionales para el comercio y la inversión.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



FORTALECIMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

721

TOTAL LA CANDELARIA*

3



FORTALECIMIENTO



DesingTech: Es una iniciativa que tiene como propósito brindar una experiencia de fortalecimiento empresarial, donde serán beneficiadas 125 empresas que tendrán acceso a asistencia técnica, asesoría especializada y a recursos para el diseño, prototipado, innovación y apropiación de herramientas digitales. Está dirigido a: empresas de la ciudad de Bogotá con mínimo un (1) año de constitución legal; empresas que cuenten con una validación comercial de su producto o servicio y que estén trabajando en la generación de acciones innovadoras para mejorar su organización y empresas comprometidas. De la localidad de **La Candelaria**, se beneficiaron **tres (3) unidades productivas**.

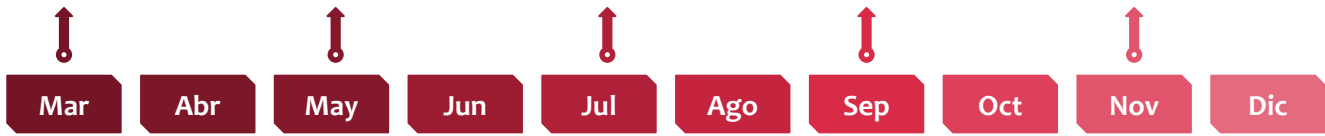
Diseño del programa Designtech e inicio de aprobación del Proyecto según gobernanza del FITIC y procesos internos de la SDDE

Inicio proceso de concurso de méritos **CM001-2022**, para dar lugar a la contratación del operador para desarrollar el programa Designtech

El día 6 de julio es adjudicado el contrato al ganador del concurso. El 29 de julio se suscribió el contrato

Se da inicio a la **fase 1** (Apertura, convocatoria y selección) y **fase 2** (Desing Sprint)

El 25 de noviembre de 2022 se realizó el cierre de la **fase 1**, de igual manera en el mes se finalizó la selección de las 125 empresas establecidas en el programa



Se continuó con fase precontractual, por la cual se realiza estructuración de concurso de méritos para suscripción

Bajo el concurso de méritos **CM001-2022**, se da respuesta a las observaciones del concurso y se procedió a la evaluación de las diez propuestas recibidas.

El 5 de agosto se da inicio al contrato. Se realizó avance en el proceso de estructuración e implementación del proceso de convocatoria abierta para la selección de las empresas participantes en el proyecto

Se continuó con las actividades de **fase 1** y **fase 2**; para el 31 de octubre de 2022 solo 107 empresas de las 525 preinscritas, obtuvieron la calificación necesaria para iniciar la **fase 3** (Acompañamiento técnico en diseño y financiación)

Las empresas seleccionadas para iniciar la **fase 3**, obtuvieron financiación para el desarrollo, validación e implementación de prototipos, de acuerdo con el proceso desarrollado en el design sprint.

7844 “Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá”

Objetivo: Incrementar la vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana, en un contexto de reactivación global post pandemia covid 19

Meta Plan de Desarrollo: Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para empresas, MiPymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local, ante la nueva situación económica y social de la ciudad, incluyendo emprendimiento, tecnología e innovación como pilar de desarrollo”.

Magnitud ejecutada :

77

Unidades productivas
atendidas

¿Qué es Bogotá Productiva Alto Impacto?

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Fortalecimiento Financiamiento Conexiones



Ruta de alto impacto dirigida a empresas que se encuentren implementando procesos de innovación e internacionalización.

- La etapa de conexión con mercados es la tercera y última de las presentes en la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto. Esta etapa ofrece a las empresas, unidades empresariales y/o emprendimientos participantes contar con espacios comerciales que les permitan buscar nuevos mercados y aumentar sus ventas. En este punto, pueden acceder a ferias especializadas, ruedas de negocios, vitrinas y eventos de comercialización internacionales.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



CONEXIONES

TOTAL BOGOTÁ

77

TOTAL LA CANDELARIA*

2



CONEXIONES



Bogotá Exporta + es una iniciativa orientada a incentivar la calidad y la productividad de las empresas para que se fortalezcan y potencien su valor diferenciador. Esta es una estrategia de internacionalización que busca que las empresas de la ciudad lleguen a nuevos mercados, aprovechando el potencial económico y el nivel de competitividad del tejido productivo de la ciudad. Es por esto, que se centra en intervenir el ADN de la empresa para planificar y acompañar su vinculación con dinámicas y mercados internacionales, en el entendido que su participación en procesos de exportación mejora su curva de aprendizaje y su capacidad competitiva, lo que les permite modificar su modelo de negocio, innovar y crecer, y, en consecuencia, aumentan su aporte a la economía y a la competitividad de la oferta local.

En 2022 el programa *Bogotá Exporta +* se implementó con el apoyo de ProColombia en el marco del Convenio 419-2021, cuyo objetivo fue aunar esfuerzos entre actores públicos y privados, para promover y fortalecer el tejido exportador a través de acciones que potencien y mejoren la competitividad de la oferta exportable de la ciudad, logrando mayor incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y mayor vinculación comercial internacional de las empresas.

Con corte al 31 de diciembre de 2022, en esta iniciativa se registraron 77 empresas participantes, **de estas (2), hacen parte de la localidad de la Candelaria**, las cuales se beneficiaron con un ciclo de intervención completo, el cual incluyó: capacitación, adecuación de oferta exportable y participación en actividad de vinculación comercial internacional.

Para mayor información sobre estas estrategias y como acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:

competitividad@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

 @deseconomicobog

 /DesEconomicoBog/

 @DesarrolloBta

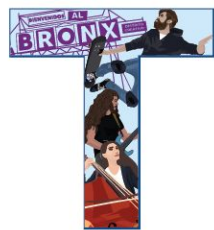
 @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



La



que estamos
construyendo

INDICADOR 2.1.3

Financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad La Candelaria

2022



Proyectos de inversión que impactaron el indicador

7842 - Fortalecer el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las MiPymes, frente a la emergencia sanitaria en Bogotá.

Objetivo: Aumentar el crecimiento económico de emprendimientos de alto impacto, micro, pequeña y mediana empresa frente a la emergencia sanitaria en Bogotá

Meta Plan de Desarrollo: Brindar acceso a mecanismos de financiación a 3.700 emprendimientos de estilo de vida, de alto impacto, independientes, MIPYMES acompañadas en programas de apropiación y fortalecimiento de nuevas tecnologías y empresas medianas en programas de sofisticación e innovación. Como mínimo un 20% de la oferta sea destinada a jóvenes

Magnitud ejecutada*:

662

Emprendimientos con
mecanismos de financiación.

#BogotáProductiva



Fortalecimiento Financiamiento Conexiones

Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

- La etapa de financiamiento es la segunda del componente de atención de la ruta Bogotá Productiva
- Local Esta etapa ofrece a los microempresarios, acercamiento a líneas de crédito, inversión y capitalización para las unidades productivas que están iniciando.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



FINANCIAMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

662

TOTAL LA CANDELARIA*

43



FINANCIAMIENTO



Este programa es desarrollado entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el SENA. Esta alianza busca el fortalecimiento empresarial a través de la generación y entrega de **capital semilla hasta por 80 millones de pesos, así como asesoría en ideación y puesta en marcha del negocio.**

Asimismo, para acceder al programa los interesados deben cumplir los siguientes requisitos: i) ser ciudadanos y ciudadanas residentes en Bogotá mayores de edad, que no sean personas jurídicas y estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio, y ii) ser técnicos, tecnólogos, profesionales de pregrado y posgrado, aprendices SENA, estudiantes de últimos semestres y retornados, de acuerdo con las condiciones establecidas por el Fondo Emprender.



1

Empresas de la localidad con acceso a capital semilla

CULTURA A LA PLAZA

- Cultura a la plaza es un convenio celebrado con la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, con el fin de promover la reactivación económica de las unidades productivas y emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas, entre ellos, artistas y agentes del sector.
- Tiene como objeto aunar recursos humanos, técnicos, administrativos, operativos y financieros para llevar a cabo la estructuración y ejecución del proyecto cultural y artístico “Es cultura local a la plaza” en el Distrito Capital, fortaleciendo las capacidades de gestión, circulación y creación cultural, artística y patrimonial, de los agentes articulados a los programas y estrategias del fomento en Bogotá D.C. De igual manera, busca
- beneficiar a unidades productivas y emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas, artistas y agentes del sector.



42

Personas de la localidad con acceso a financiamiento

Proyectos de inversión que impactaron el indicador

7874- Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes de Bogotá

Objetivo: Aumentar el nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y MiPymes en Bogotá.

Meta Plan de Desarrollo: Diseñar y poner en marcha uno o varios vehículos financieros para fondar al menos 73.900 unidades de MIPYMES, negocios, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, formales e informales, que permitan su liquidez y la conservación de los empleos o que ayude a crecer y consolidar sus negocios, disminuyendo la exposición a la tasa de mortalidad empresarial en el marco de la reactivación económica de la ciudad. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes:

Magnitud ejecutada*:

13.554

Unidades productivas apoyadas financieramente.

#BogotáProductiva



Fortalecimiento Financiamiento Conexiones

Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

- La etapa de financiamiento es la segunda del componente de atención de la ruta Bogotá Productiva
- Local Esta etapa ofrece a los microempresarios, acercamiento a líneas de crédito, inversión y capitalización para las unidades productivas que están iniciando.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



FINANCIAMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

13.554

TOTAL LA CANDELARIA*

54



La Alcaldía de Bogotá y Bancóldex, buscando apoyar la recuperación económica de las empresas de la ciudad de Bogotá, pusieron en marcha la línea de crédito “Bogotá adelante” con el objetivo de que las MiPymes puedan apalancar su reactivación económica, a través del financiamiento de sus necesidades en materia de capital de trabajo (Materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento), sustitución de pasivos y modernización (inversiones en activos fijos, incluyendo la operación de leasing y las inversiones tendientes a garantizar la bioseguridad en la operación de la empresa).

Para la localidad de La Candelaria, desde esta línea de crédito se desembolsó un total de \$1.700.429.992, a 36 unidades productivas.



Mujer emprendedora y productiva busca en materia de financiamiento otorgar el beneficio de capital para crecer, donde las mujeres recibirán entrenamiento en finanzas personales y familiares, así mismo, **un incentivo económico de hasta 3 millones de pesos** para darle el impulso que necesita cada emprendimiento o negocio.

La localidad de la Candelaria, contó con un registro de 18 mujeres beneficiadas con el otorgamiento del capital de este programa.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:

financiamiento@desarrolloeconomico.gov.co
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





que estamos
construyendo

INDICADOR 2.2.1

Identificación, promoción y fortalecimiento de las vocaciones productivas.

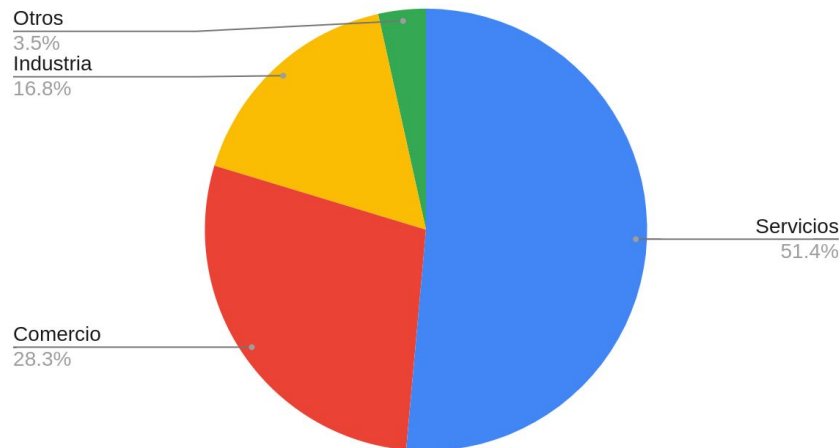
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad La Candelaria
Evidencias 2022

Identificación de las vocaciones productivas

	Bogotá	La Candelaria
2021	664.286	6.260
2022	695.204	6.669
% Incremento	4,65 %	6.53 %

Empresas Registradas

Porcentaje de participación por tipo de empresa vigencia 2022



La localidad de **La Candelaria** durante la vigencia 2022 presentó un total de **6.669** empresas registradas, lo que significó un incremento del **6.53%** respecto a la vigencia 2021. Por otro lado es de resaltar, que respecto al número de empresas registradas en la ciudad de Bogotá, la participación de esta localidad fue de **0.95%**.

Se evidencia que las principales actividades económicas empresariales en la localidad de **La Candelaria** en la vigencia 2022, pertenecen a los **sectores de servicios y comercio** conformando un porcentaje de participación del **79,7%**. Es de mencionar además, que el sector “otros” contempló actividades agropecuarias y de minería.

Identificación de las vocaciones productivas en territorio



La Tropa Económica de Bogotá es una iniciativa liderada por la Secretaría Distrital de Hacienda (SHD) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que tiene como objetivo identificar y caracterizar las unidades productivas de la ciudad. Su propósito es consolidar una gran base de datos que permita entender la situación actual de las empresas en la ciudad, sus necesidades en el proceso de reactivación económica y sus requerimientos de apoyo en temas de tejido, formación y crecimiento empresarial.

El equipo de Tropa inició operaciones a finales de febrero de 2021 y su operación se ha dividido en dos periodos. Hasta diciembre del mismo año, la Tropa estaba compuesta por 110 gestores de información de la SHD, la SDDE y el Instituto Distrital de Turismo (IDT). A partir de enero de 2022, ha estado integrada por 90 funcionarios en campo de los cuales 60 pertenecen a la SHD y 30 a la SDDE.

Trabajo de campo Tropa Económica

FASE 1

Planeación
Territorial

La Tropa económica planea los recorridos de identificación de unidades productivas por localidades y unidades de planeación zonal (UPZ). La priorización de las zonas se realiza por decisiones estratégicas desde la Alcaldía, a o para completar la información sobre una localidad donde falta recorrer pocas UPZ.

FASE 2

Primera visita
caracterización

La segunda fase consiste en realizar la primera visita, conocida como caracterización, a la unidad productiva y consolidar la base de datos con información de buena calidad. Durante la etapa esta fase, los gestores se desplazan a los polígonos de cobertura establecidos en la planeación territorial para efectuar la recolección de la información.

FASE 3

Priorización para
segundas visitas

La tercera fase de la Tropa económica tiene por objeto brindar soluciones a las pequeñas y medianas empresas que fueron encuestadas promoviendo su inscripción en los programas de la SDDE. Para esto primero se toman los datos de las unidades caracterizadas y se le asigna una puntuación para cada uno de los programas activos en la SDDE. En concreto, ese puntaje corresponde a la relevancia que tiene una unidad productiva para un programa.

RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN

TOTAL BOGOTÁ

182.981

TOTAL LA CANDELARIA (Fase I) *

2.114

Proyecto de inversión que impacta el indicador

7874-Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes de Bogotá

Objetivo: Aumentar el nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y Mipymes en Bogotá.

Meta Plan de Desarrollo: Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.

Magnitud ejecutada*:

18.548

Beneficiarios Fortalecidos.

Fortalecimiento
Financiamiento
Conexiones



Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

Bogotá Productiva Local hace parte de las líneas de fortalecimiento de nuestro portafolio de servicios institucional y busca principalmente ayudar a micronegocios y/o productores locales para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Local



FORTALECIMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

18.541

TOTAL CANDELARIA*

83



FORTALECIMIENTO

IMPULSO LOCAL

Es una estrategia de ciudad que posiciona una nueva forma de comprar y vender aprovechando la diversidad productiva y multicultural de Bogotá. Está dirigida a los micronegocios de la capital en la que se brinda un proceso de formación, acompañamiento en la definición de un plan de inversión a la medida, otorgamiento capital bajo criterios de asignación, y búsqueda de conexiones con el mercado.

Los cursos de formación fueron desarrollados de manera virtual y presencial y contó con el apoyo y compañía de las Alcaldías Locales. Se desarrollaron tres (3) jornadas de capacitación de hasta cuatro (4) horas cada una para así contar con hasta 12 horas de formación.

A través de esta ruta de capacitación los microempresarios se fortalecieron las siguientes habilidades:

TOTAL BENEFICIARIOS BOGOTÁ

4.926

TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA*

37

Habilidades de Liderazgo	Habilidades para comercializar	Habilidades financieras	Habilidades digitales
- Introducción y cultura creativa de innovación	- Identificación de canales de distribución	- Fundamentos del análisis financiero	- Fundamentos de comercio electrónico
- Habilidades Gerenciales	- Análisis y mapeo de tendencias del mercado	- Estados financieros básicos	- Estructura de ventas digitales
	- Desarrollo de marca	- Indicadores financieros y soluciones financieras digitales	



FORTALECIMIENTO



Es un programa que busca desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Lo beneficiarios participaron de los cuatro (4) ejes estratégicos que componen el programa, estos son:

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.273

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

3





FORTALECIMIENTO



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

804

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

6

Programa que busca apalancar la creación y fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres desarrollando sus capacidades a través de herramientas de innovación, espacios colaborativos y de conexión, con el objeto de acelerar sus empresas. Es de resaltar que esta iniciativa consta de dos fases principales:

Primera fase: habilidades digitales para mujeres con ideas de negocio (mínimo 6 meses de operación y 2 empleos directos).

Segunda fase: 30 emprendimientos que se seleccionan (los más avanzados) y con los que se trabaja el modelo de negocio y se vincula con espacios de comercialización.**

Dentro de los beneficios obtenidos por parte de las participantes se destaca: i) el desarrollo de habilidades blandas, ii) la conexión con espacios comerciales y de relacionamiento, iii) creación de estrategias de fortalecimiento empresarial.

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



FORTALECIMIENTO



Este programa busca fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvan como herramientas para el marketing digital.

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.114

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

19

El objetivo del programa es promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la Ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales y el acceso a capital.

De igual manera espera beneficiar mujeres con negocios en etapa temprana, microempresas o negocios tradicionales, que cuenten con mínimo dos (2) mujeres en su equipo de trabajo, priorizando mujeres dedicadas a actividades de trabajo de cuidado remunerado, mujeres cuidadoras o víctimas de violencias, mujeres en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, así como hogares monoparentales con jefatura de hogar femenina y negocios B2B.



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

3.300

TOTAL BENEFICIARIOS
CANDELARIA*

18

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



CONEXIONES



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.426

TOTAL BENEFICIARIOS
LA CANDELARIA*

92

Hecho en Bogotá es una estrategia de ciudad que reactiva la economía de la capital colombiana, apoya el talento bogotano y promueve la compra de productos locales de manera presencial y virtual, a través de ferias comerciales y una tienda virtual llamada marketplace.

Para los empresarios de la capital se ofrecen espacios a cero costo para comercializar sus productos y a los compradores una experiencia inigualable que dinamiza la economía de la ciudad con una nueva forma de comprar y vender local, porque todo es **¡Hecho con amor, hecho en Bogotá!**

Como oferta incluyente esta iniciativa une a diferentes tipos de población como comunidades indígenas, afros, mujeres y jóvenes que velan por la reactivación económica del distrito Capital, lo cual fortalece el relacionamiento y conexión entre mercados.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co

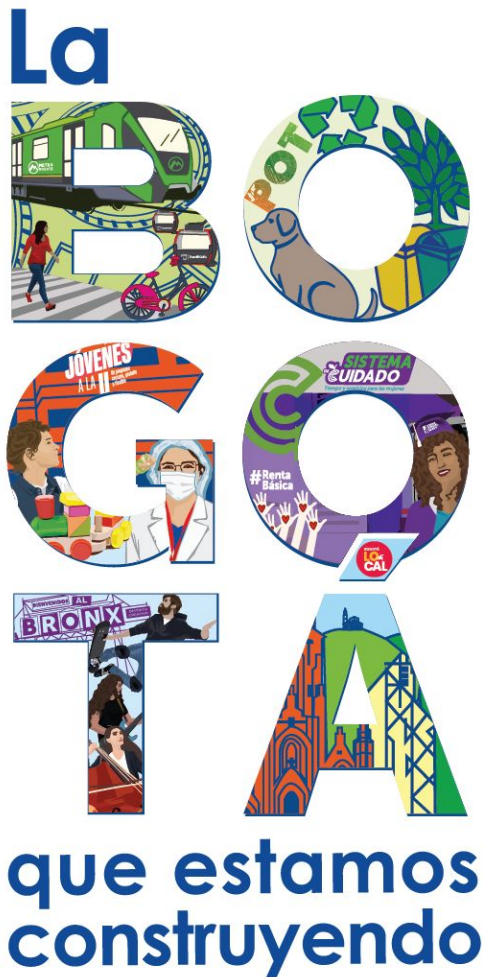
MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





INDICADOR 2.2.3

Trabajo Digno para personas con discapacidad

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad La Candelaria
Evidencias 2022

Proyecto de inversión que impacta el indicador

7863 - Mejoramiento del Empleo Incluyente y Pertinente en Bogotá.

Objetivo: Mejorar el acceso a oportunidades de empleo pertinente en Bogotá, principalmente en mujeres y jóvenes.

Meta Plan de Desarrollo: Promover la generación de empleo para al menos 200.000 personas, con enfoque de género, territorial, diferencial: mujeres cabeza de hogar, jóvenes especialmente en primer empleo, jóvenes en los que se incluyen jóvenes en acción, personas con discapacidad, víctimas del conflicto, grupo étnico y/o teniendo en cuenta acciones afirmativas.

Magnitud ejecutada*:

42.874

Personas promovidas
a ofertas de empleo

¿Qué es Bogotá Trabaja?

#BogotáTrabaja

Colocación

Formación



Ruta en la cual el ciudadano puede acceder a las mejores oportunidades de empleo y programas de formación en las habilidades que exige el mercado laboral.

- Bogotá Trabaja es la ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral.
- En esta ruta se desarrollan las estrategias de inclusión laboral que se implementan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las cuales se articulan con las prioridades del Plan de Desarrollo, las necesidades del sector productivo de la ciudad y la oferta de formación pertinente. Además de la labor de la Agencia Pública de Empleo Distrital-APED, como respuesta a las necesidades y retos evidenciados por la crisis de la pandemia, con el apoyo del comité interinstitucional, se han puesto en marcha nuevos instrumentos dirigidos a garantizar la inserción laboral efectiva de los sectores y poblaciones que enfrentan los mayores obstáculos a la empleabilidad.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Trabaja

TOTAL BOGOTÁ

42.874

TOTAL LA CANDELARIA*

185

TOTAL LA CANDELARIA
CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

1



Agencia Pública
DE EMPLEO

La Agencia pública de empleo “**Bogotá Trabaja**” de la SDDE, promueve la generación de empleo en la ciudad y fortalece las competencias y habilidades para el trabajo, promueve el acceso al empleo en condiciones dignas y decentes, reduce costos para personas en búsqueda laboral y empleadores y promueve el uso de canales formales, e integra, articula, coordina y focaliza los instrumentos de políticas de empleo para cerrar brechas entre la oferta y la demanda.

A través de la agencia de empleo de la SDDE, y mediante convenios con instituciones de formación como el SENA, se ofrecen programas virtuales de formación para el trabajo. A través de la ruta de empleo de la SDDE, fase 3 “Formación”, se desarrollan programas de formación en competencias laborales, y programas de formación para el trabajo, acorde con las necesidades de las empresas inscritas en la Agencia de Empleo, los cuales permiten al ciudadano fortalecer el perfil personal y laboral del empleado y tener mayores oportunidades de acceder a un empleo.



1. REGISTRO

Inscripción virtual de la hoja de vida, para acceder a las vacantes publicadas, en la página web www.bogotatrabaja.gov.co



2. ORIENTACIÓN

Profesionales de la SDDE analizan el perfil del oferente información general del mercado laboral, información sobre programas de empleabilidad y asesoría en el desarrollo de estrategias de búsqueda de empleo.



3. FORMACIÓN

Brindamos orientación personalizada para fortalecer tu perfil laboral. Recibirás talleres sobre proyecto de vida, marketing, presentación personal, hoja de vida y entrevista de trabajo; y cursos de formación para el trabajo, que te harán más competitivo en el mundo laboral.



4. INTERMEDIACIÓN

Direccionamos tu perfil a la empresa que requiera tus servicios, para la posible contratación laboral.



5. SEGUIMIENTO

La empresa continúa con el proceso de selección.

Para mayor información sobre estas estrategias y como acceder a ellas, puede ingresar a la página web www.bogotatrabaja.gov.co y consultar las ofertas laborales vigentes. Además, puede comunicarse al siguiente correo electrónico:

agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

 @deseconomicobog

 /DesEconomicoBog/

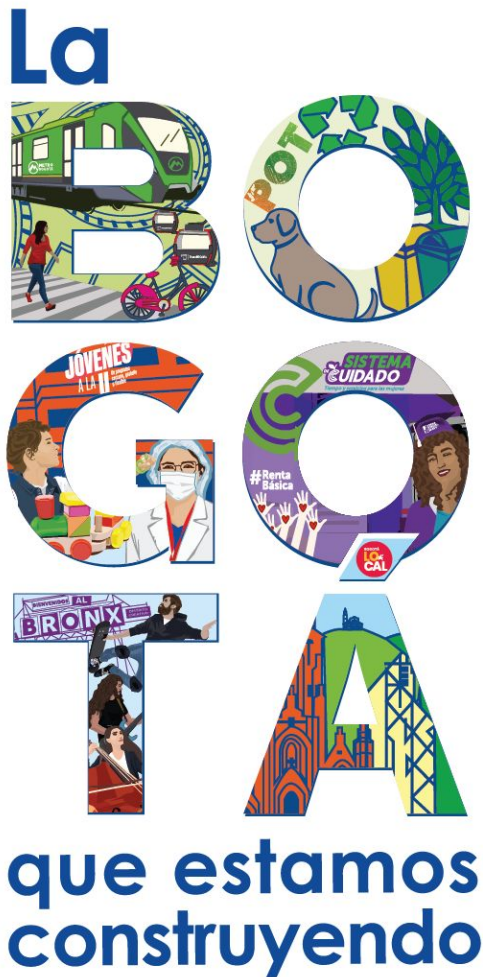
 @DesarrolloBta

 @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





INDICADOR 2.4.1

Vinculación para el desarrollo de competencias laborales

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad La Candelaria
Evidencias 2022

Proyecto de inversión que impacta el indicador

7863 - Mejoramiento del Empleo Incluyente y Pertinente en Bogotá.

Objetivo: Mejorar el acceso a oportunidades de empleo pertinente en Bogotá, principalmente en mujeres y jóvenes.

Meta Plan de Desarrollo: Formar al menos 50.000 personas en las nuevas competencias, bilingüismo y/o habilidades para el trabajo con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y/o de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Al menos el 20% deberá ser mujeres y el 10% jóvenes.

Magnitud ejecutada*:

14.905

Personas formadas
En competencias laborales

¿Qué es Bogotá Trabaja?

#BogotáTrabaja

Colocación

Formación



Ruta en la cual el ciudadano puede acceder a las mejores oportunidades de empleo y programas de formación en las habilidades que exige el mercado laboral.

- Bogotá Trabaja es la ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral.
- En esta ruta se desarrollan las estrategias de inclusión laboral que se implementan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las cuales se articulan con las prioridades del Plan de Desarrollo, las necesidades del sector productivo de la ciudad y la oferta de formación pertinente. Además de la labor de la Agencia Pública de Empleo Distrital-APED, como respuesta a las necesidades y retos evidenciados por la crisis de la pandemia, con el apoyo del comité interinstitucional, se han puesto en marcha nuevos instrumentos dirigidos a garantizar la inserción laboral efectiva de los sectores y poblaciones que enfrentan los mayores obstáculos a la empleabilidad.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Trabaja



FORMACIÓN

TOTAL BOGOTÁ

42.874



TOTAL LA CANDELARIA*

67









Con el objeto de cerrar la brecha de talento cualificado y garantizar que los ciudadanos puedan educarse para acceder a oportunidades de empleo de calidad, la Agencia Pública de Empleo del Distrito presta servicios de formación laboral a través de :

Competencias blandas y transversales:

 Hoja de vida	 Marketing personal	 Proyecto de vida	 Entrevista de trabajo	 Presentación personal	 Entre otros
---	---	---	--	--	--

Competencias laborales:

 SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	 AUTOCAD	 MANEJO INTERMEDIO DE LA HERRAMIENTA HOJAS DE CÁLCULO EXCEL	 CREACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	 ALMACENAMIENTO, MOVILIZACIÓN Y ALISTAMIENTO DE LAS MERCANCÍAS	 INGLÉS (BÁSICO, PREINTERMEDIO, ETC.)
---	--	---	---	--	---

TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA

6

MUJERES

3

JÓVENES

2

+ 50 AÑOS

1



Habilidades digitales y profesionales para el futuro

TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA

25

MUJERES

18

HOMBRES

7

+ 50 AÑOS

6

JÓVENES

7

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico junto a IBM firmó un acuerdo que busca capacitar gratuitamente a personas mayores de 18 años con un enfoque diferencial dirigido principalmente a mujeres y jóvenes en habilidades profesionales y tecnológicas emergentes como computación en la nube, inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos e Internet de las cosas.

IBM dispone de una plataforma llamada **IBM skillsBuild** por medio de la cual las personas inscritas de cualquier localidad de Bogotá tendrán la oportunidad de prepararse en roles de TI básicos y otras habilidades necesarias para el desenvolvimiento laboral requerido por las empresas. Los cursos dispuestos por el convenio tienen una duración de 8 horas y las personas lo realizan de manera asincrónica.

Dentro de los beneficios con los que cuenta el programa, es que al finalizar los cursos los ciudadanos obtendrán una certificación (insignia) de IBM y podrán continuar con la oferta de cursos de la plataforma skillsBuild.



TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA

8

MUJERES

4

HOMBRES

4

JÓVENES

7

Por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y en pro de apostar por el aprendizaje de una segunda lengua, se implementó la iniciativa “Hi Bogotá” en convenio con Kuepa, la cual buscaba afianzar el nivel de inglés de los jóvenes y fortalecer las habilidades necesarias con el fin de generar acceso a mejores oportunidades del mercado laboral. Por otra parte la iniciativa constó de cuatro pilares fundamentales, siendo estos:

- **Profesores Certificados C1:** Los Tutores son certificados bajo el Marco Común Europeo de Referencia para lenguas (MCER).
- **Clases Online en vivo:** Son 138 horas de estudio, repartidas en 120 horas de clases en vivo y 18 horas de trabajo asincrónico.
- **Enfoque Conversacional:** Se aprende hablando, por lo tanto, cada curso cuenta con challenges y clubes conversacionales.
- **Sesiones de inclusión laboral:** Es un enfoque laboral donde distintos aliados empresariales, hablan sobre oportunidades para la población bilingüe en Bogotá.

Cabe resaltar que, en cuanto a los requisitos solicitados para ser beneficiarios de este programa, los participantes deben poseer un nivel mínimo A2, vivir en Bogotá y tener edad entre 18 a 28 años.



Formación para el trabajo

TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA

25

MUJERES

18

HOMBRES

7

JÓVENES

7

+ 50 AÑOS

6

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y el SENA adelantan un convenio mediante el cual crearon una alianza que busca generar y fortalecer las herramientas y conocimientos de los residentes de la capital, por medio de cursos gratuitos en habilidades blandas y transversales, primordiales para empresas de cualquier sector económico.

Cabe resaltar que la oferta generada a través del acuerdo se encuentra dirigida a todas las personas de las 20 localidades de Bogotá que posean 18 años o más; dentro del portafolio ofrecido se puede encontrar cursos relacionados a temas de bilingüismo, formación digital y áreas específicas que permitan el desenvolvimiento de los participantes, para lo anterior la SDDE dispone del siguiente enlace <https://bogotatrabaja.gov.co/formacion/>, por medio del cual los interesados pueden participar de la oferta disponible, siempre y cuando cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Estar registrado en la plataforma del SENA - www.senasofiaplus.edu.co
- Estar registrado preferiblemente en la Agencia Distrital de Empleo: <https://personas.serviciodeempleo.gov.co/RegistroCuenta.aspx> o alguna de las agencias públicas de empleo del país.
- Realizar el proceso de inscripción a través del formulario del curso de interés presente en el enlace www.bogotatrabaja.gov.co



Con el apoyo de la Fundación Corona y expertos internacionales como el Laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se diseñaron mecanismos de incentivos para la puesta en marcha de esta estrategia que busca la construcción de programas de empleo enfocados en la vinculación efectiva de la población que tenga mayores barreras y que requieran apoyo para conectarse con la demanda laboral.

Es por lo anterior, que el programa contempla el desarrollo de tres paquetes para el cumplimiento de sus objetivos:

TOTAL BENEFICIARIOS CANDELARIA

3

MUJERES	1
HOMBRES	2
JÓVENES	2

Paquete básico: Este paquete está conformado por servicios estándares de reconexión laboral, ya que está diseñado para atender a la población con menores barreras de inclusión laboral que en general los servicios básicos son suficientes para facilitar su colocación, y por lo tanto, no requiere de servicios de formación ni de servicios complementarios para la superación de brechas.

Paquete integral: Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas específicas en competencias duras y blandas que deban ser abordadas para alcanzar la colocación. Por lo tanto, este paquete incluye los servicios estándares del primer paquete y adiciona un componente de formación

Paquete especializado: Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas en la consecución de empleo y que necesitan de servicios de empleo más allá de la formación e intermediación para la colocación. Su intervención requiere de flexibilidad para poder personalizar los servicios a las necesidades puntuales de la población. Por esto, incluye elementos como la orientación profesional, la

formación en habilidades duras y blandas, servicios especializados y acompañamiento a los participantes y a las empresas.

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarias Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo- 2022.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web www.bogotatrabaja.gov.co y consultar las ofertas laborales vigentes. Además, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

