



que estamos
construyendo

Evidencias 2022

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Observatorio Ciudadano San Cristóbal

Portafolio Institucional



Personas



Unidades productivas

Bogotá Trabaja



Bogotá productiva

Local



Bogotá productiva

Alto Impacto

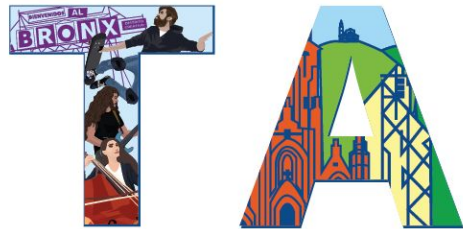


Bogotá productiva

Rural



La



que estamos
construyendo

Indicador 2.1.1 Fomento al emprendimiento de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano San Cristóbal

Evidencia 2022.

7874 – Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes

Objetivo: Aumentar el nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y MiPymes de Bogotá.

Meta Plan de Desarrollo: Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.

Magnitud ejecutada :

18.548

Unidades productivas fortalecidas.

Fortalecimiento
Financiamiento
Conexiones



Bogotá Productiva Local hace parte de las líneas de fortalecimiento de nuestro portafolio de servicios institucional y busca principalmente ayudar a micronegocios y/o productores locales para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Local

Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.



FORTALECIMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

18.541

TOTAL SAN CRISTÓBAL*

763



FORTALECIMIENTO

IMPULSO LOCAL

TOTAL BENEFICIARIOS BOGOTÁ

4.926

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL*

485

Es una estrategia de ciudad que posiciona una nueva forma de comprar y vender aprovechando la diversidad productiva y multicultural de Bogotá. Está dirigida a los micronegocios de la capital en la que se brinda un proceso de formación, acompañamiento en la definición de un plan de inversión a la medida, otorgamiento capital bajo criterios de asignación, y búsqueda de conexiones con el mercado.

Los cursos de formación fueron desarrollados de manera virtual y presencial y contó con el apoyo y compañía de las Alcaldías Locales. Se desarrollaron tres (3) jornadas de capacitación de hasta cuatro (4) horas cada una para así contar con hasta 12 horas de formación.

A través de esta ruta de capacitación los microempresarios se fortalecieron las siguientes habilidades:

Habilidades de Liderazgo	Habilidades para comercializar	Habilidades financieras	Habilidades digitales
- Introducción y cultura creativa de innovación	- Identificación de canales de distribución	- Fundamentos del análisis financiero	- Fundamentos de comercio electrónico
- Habilidades Gerenciales	- Análisis y mapeo de tendencias del mercado	- Estados financieros básicos	- Estructura de ventas digitales
	- Desarrollo de marca	- Indicadores financieros y soluciones financieras digitales	



FORTALECIMIENTO



Es un programa que busca desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Lo beneficiarios participaron de los cuatro (4) ejes estratégicos que componen el programa, estos son:

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.273

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

63





FORTALECIMIENTO



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

804

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

33

Programa que busca apalancar la creación y fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres desarrollando sus capacidades a través de herramientas de innovación, espacios colaborativos y de conexión, con el objeto de acelerar sus empresas. Es de resaltar que esta iniciativa consta de dos fases principales:

Primera fase: habilidades digitales para mujeres con ideas de negocio (mínimo 6 meses de operación y 2 empleos directos).

Segunda fase: 30 emprendimientos que se seleccionan (los más avanzados) y con los que se trabaja el modelo de negocio y se vincula con espacios de comercialización.**

Dentro de los beneficios obtenidos por parte de las participantes se destaca: i) el desarrollo de habilidades blandas, ii) la conexión con espacios comerciales y de relacionamiento, iii) creación de estrategias de fortalecimiento empresarial.

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



FORTALECIMIENTO



Este programa busca fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvan como herramientas para el marketing digital.

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.114

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

50

El objetivo del programa es promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la Ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales y el acceso a capital.



De igual manera espera beneficiar mujeres con negocios en etapa temprana, microempresas o negocios tradicionales, que cuenten con mínimo dos (2) mujeres en su equipo de trabajo, priorizando mujeres dedicadas a actividades de trabajo de cuidado remunerado, mujeres cuidadoras o víctimas de violencias, mujeres en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, así como hogares monoparentales con jefatura de hogar femenina y negocios B2B.

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

3.300

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

132

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

4.438

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL**

274

Programa que permite el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones financieras exitosas, así mismo permite las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de talleres que impactan el entorno empresarial y que también pueden ser aplicados en las finanzas personales. En ese sentido, se garantiza el espacio de los participantes en la administración de los recursos a través de la estructuración y elaboración de un plan que permita dar alcance a los propósitos financieros de cada asistente.

Dentro de los beneficios obtenidos por los beneficiarios, se encuentran: i) acceso a herramientas de entendimiento de conceptos y elementos necesarios para comprender las finanzas y su aplicación, ii) desarrollo de habilidades financieras en la ciudadanía, los emprendedores y los empresarios para la toma de decisiones financieras exitosas, iii) visibilización de las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de los aliados estratégicos del ecosistema financiero que acompañan los talleres.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co

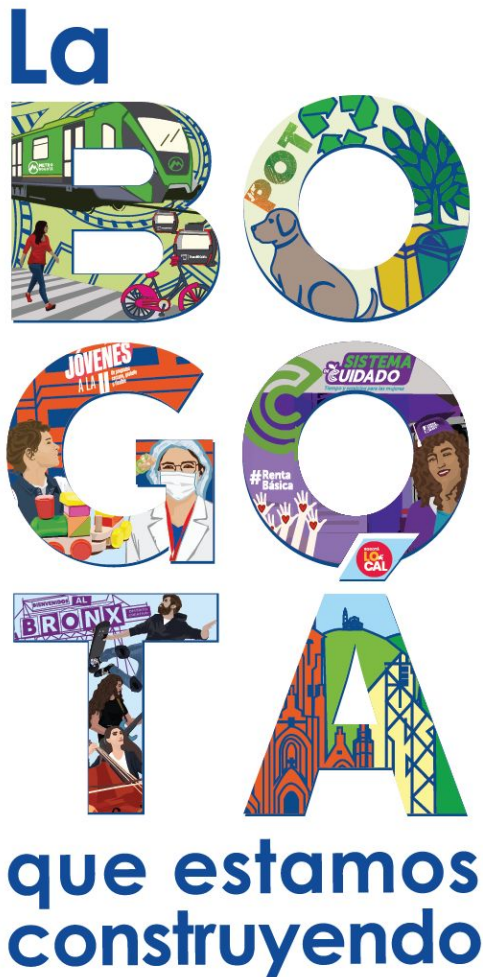
MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





INDICADOR 2.1.2

Fomento a la innovación en ciencia y tecnología para la productividad en las localidades.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad San Cristóbal

2022

7847 – Fortalecimiento de la competitividad como vehículo para el desarrollo del ecosistema empresarial.

Objetivo: Fortalecer la productividad y competitividad en los sectores económicos de Bogotá-Región.

Meta Plan de Desarrollo: “Impactar al menos 3,500 emprendimientos de alto potencial de crecimiento o alto impacto a través del fortalecimiento del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) para financiación, fomento y/o liquidez; principalmente enfocado a las MIPYMES con el ánimo de promover la transformación digital y la inclusión financiera y la innovación para detonar generación de empleo en industrias de oportunidad en el marco de la reactivación económica”.

Magnitud ejecutada :

721

Unidades productivas fortalecidas.

¿Qué es Bogotá Productiva Alto Impacto?

#BogotáProductiva

Alto Impacto

Fortalecimiento Financiamiento Conexiones



Ruta de alto impacto dirigida a empresas que se encuentren implementando procesos de innovación e internacionalización.

- La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto está orientada fortalecer las capacidades del tejido empresarial bogotano. Esta apuesta busca impulsar las potencialidades de las unidades productivas (empresas, MiPymes y/o emprendimientos) que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales.
- Esta ruta busca incentivar la cultura de innovación; apoyar el fortalecimiento de habilidades y competencias que le permitan a las empresas adaptarse a las condiciones cambiantes de entorno; a través de mecanismos de orientados a implementar procesos de innovación; y desarrollar estrategias que permitan la conexión con mercados locales e internacionales para el comercio y la inversión.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



FORTALECIMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

721

TOTAL SAN CRISTÓBAL*

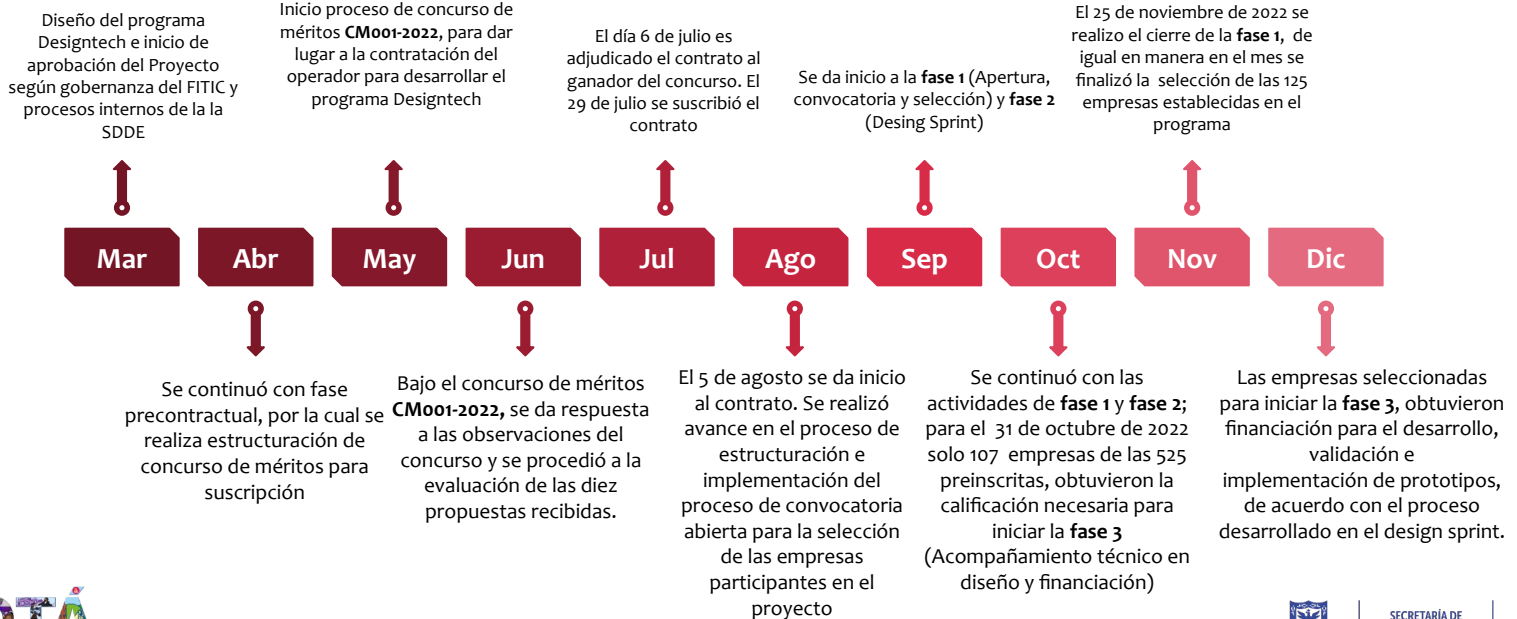
1



FORTALECIMIENTO



DesingTech: Es una iniciativa que tiene como propósito brindar una experiencia de fortalecimiento empresarial, donde serán beneficiadas 125 empresas que tendrán acceso a asistencia técnica, asesoría especializada y a recursos para el diseño, prototipado, innovación y apropiación de herramientas digitales. Está dirigido a: empresas de la ciudad de Bogotá con mínimo un (1) año de constitución legal; empresas que cuenten con una validación comercial de su producto o servicio y que estén trabajando en la generación de acciones innovadoras para mejorar su organización y empresas comprometidas. De la localidad de **San Cristóbal**, se benefició **una (1) unidad productiva**.



Para mayor información sobre estas estrategias y como acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:

competitividad@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

 @deseconomicobog

 /DesEconomicoBog/

 @DesarrolloBta

 @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



La



que estamos
construyendo

INDICADOR 2.1.3

Financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad San Cristóbal

2022



Proyectos de inversión que impactaron el indicador

7842 - Fortalecer el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las MiPymes, frente a la emergencia sanitaria en Bogotá.

Objetivo: Aumentar el crecimiento económico de emprendimientos de alto impacto, micro, pequeña y mediana empresa frente a la emergencia sanitaria en Bogotá

Meta Plan de Desarrollo: Brindar acceso a mecanismos de financiación a 3.700 emprendimientos de estilo de vida, de alto impacto, independientes, MIPYMES acompañadas en programas de apropiación y fortalecimiento de nuevas tecnologías y empresas medianas en programas de sofisticación e innovación. Como mínimo un 20% de la oferta sea destinada a jóvenes

Magnitud ejecutada*:

662

Emprendimientos con
mecanismos de financiación.

#BogotáProductiva



Fortalecimiento Financiamiento Conexiones

Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

- La etapa de financiamiento es la segunda del componente de atención de la ruta Bogotá Productiva
- Local Esta etapa ofrece a los microempresarios, acercamiento a líneas de crédito, inversión y capitalización para las unidades productivas que están iniciando.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



FINANCIAMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

662

TOTAL SAN CRISTÓBAL*

5



FINANCIAMIENTO



Este programa es desarrollado entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el SENA. Esta alianza busca el fortalecimiento empresarial a través de la generación y entrega de **capital semilla hasta por 80 millones de pesos, así como asesoría en ideación y puesta en marcha del negocio.**

Asimismo, para acceder al programa los interesados deben cumplir los siguientes requisitos: i) ser ciudadanos y ciudadanas residentes en Bogotá mayores de edad, que no sean personas jurídicas y estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio, y ii) ser técnicos, tecnólogos, profesionales de pregrado y posgrado, aprendices SENA, estudiantes de últimos semestres y retornados, de acuerdo con las condiciones establecidas por el Fondo Emprender.



2

Empresas de la localidad con acceso a capital semilla



3

Personas de la localidad con acceso a financiamiento

CULTURA A LA PLAZA

- Cultura a la plaza es un convenio celebrado con la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, con el fin de promover la reactivación económica de las unidades productivas y emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas, entre ellos, artistas y agentes del sector.
- Tiene como objeto aunar recursos humanos, técnicos, administrativos, operativos y financieros para llevar a cabo la estructuración y ejecución del proyecto cultural y artístico “Es cultura local a la plaza” en el Distrito Capital, fortaleciendo las capacidades de gestión, circulación y creación cultural, artística y patrimonial, de los agentes articulados a los programas y estrategias del fomento en Bogotá D.C. De igual manera, busca
- beneficiar a unidades productivas y emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas, artistas y agentes del sector.

Proyectos de inversión que impactaron el indicador

7874- Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes de Bogotá

Objetivo: Aumentar el nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y MiPymes en Bogotá.

Meta Plan de Desarrollo: Diseñar y poner en marcha uno o varios vehículos financieros para fondar al menos 73.900 unidades de MIPYMES, negocios, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, formales e informales, que permitan su liquidez y la conservación de los empleos o que ayude a crecer y consolidar sus negocios, disminuyendo la exposición a la tasa de mortalidad empresarial en el marco de la reactivación económica de la ciudad. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes:

Magnitud ejecutada*:

13.554

Unidades productivas apoyadas financieramente.

#BogotáProductiva



Fortalecimiento Financiamiento Conexiones

Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá.

- La etapa de financiamiento es la segunda del componente de atención de la ruta Bogotá Productiva
- Local Esta etapa ofrece a los microempresarios, acercamiento a líneas de crédito, inversión y capitalización para las unidades productivas que están iniciando.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto



FINANCIAMIENTO

TOTAL BOGOTÁ

13.554

TOTAL SAN CRISTÓBAL*

864



La Alcaldía de Bogotá y Bancóldex, buscando apoyar la recuperación económica de las empresas de la ciudad de Bogotá, pusieron en marcha la línea de crédito “Bogotá adelante” con el objetivo de que las MiPymes puedan apalancar su reactivación económica, a través del financiamiento de sus necesidades en materia de capital de trabajo (Materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento), sustitución de pasivos y modernización (inversiones en activos fijos, incluyendo la operación de leasing y las inversiones tendientes a garantizar la bioseguridad en la operación de la empresa).

Para la localidad de San Cristóbal, desde esta línea de crédito se desembolsó un total de \$2.899.538.733, a 732 unidades productivas.



Mujer emprendedora y productiva busca en materia de financiamiento otorgar el beneficio de capital para crecer, donde las mujeres recibirán entrenamiento en finanzas personales y familiares, así mismo, **un incentivo económico de hasta 3 millones de pesos** para darle el impulso que necesita cada emprendimiento o negocio.

La localidad de San Cristóbal, contó con un registro de 132 mujeres beneficiadas con el otorgamiento del capital de este programa.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:

financiamiento@desarrolloeconomico.gov.co
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co

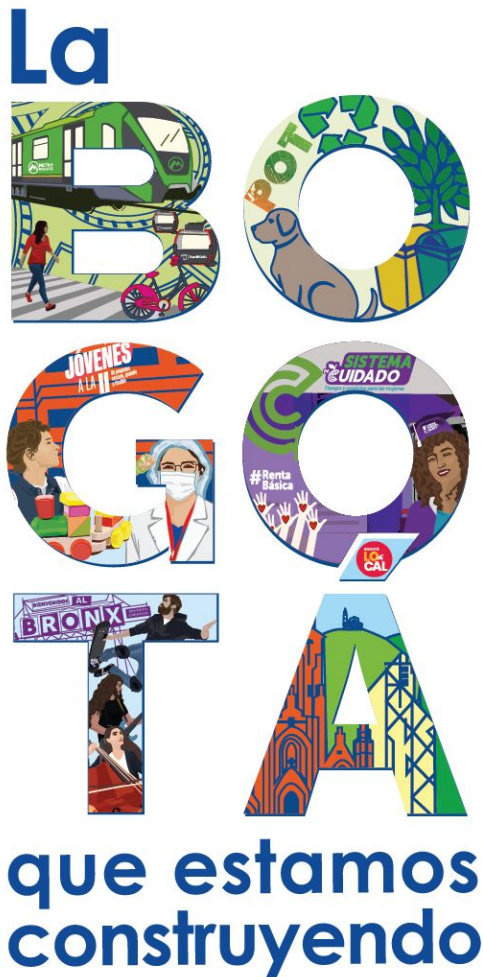
MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





INDICADOR 2.2.1

Identificación, promoción y fortalecimiento de las vocaciones productivas.

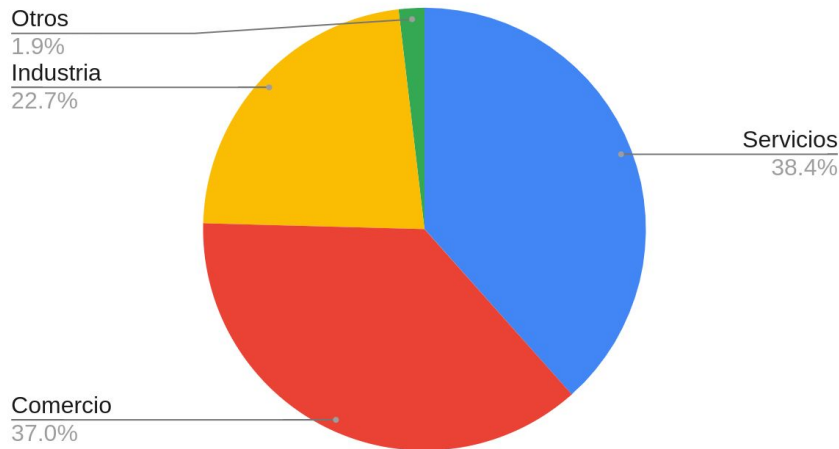
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad San Cristóbal
Evidencias 2022

Identificación de las vocaciones productivas

	Bogotá	San Cristóbal
2021	664.286	15.454
2022	695.204	15.897
% Incremento	4,65 %	2,86 %

Empresas Registradas

Porcentaje de participación por tipo de empresa vigencia 2022



La localidad de **San Cristóbal** durante la vigencia 2022 presentó un total de **15.897** empresas registradas, lo que significó un incremento del **2,86%** respecto a la vigencia 2021. Por otro lado es de resaltar, que respecto al número de empresas registradas en la ciudad de Bogotá, la participación de esta localidad fue del **2,29%**.

Se evidencia que las principales actividades económicas empresariales en la localidad de **San Cristóbal** en la vigencia 2022, pertenecen a los **sectores de comercio y servicios** conformando un porcentaje de participación del **75,4%**. Es de mencionar además, que el sector “otros” contempló actividades agropecuarias y de minería.

Identificación de las vocaciones productivas en territorio



La Tropa Económica de Bogotá es una iniciativa liderada por la Secretaría Distrital de Hacienda (SHD) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que tiene como objetivo identificar y caracterizar las unidades productivas de la ciudad. Su propósito es consolidar una gran base de datos que permita entender la situación actual de las empresas en la ciudad, sus necesidades en el proceso de reactivación económica y sus requerimientos de apoyo en temas de tejido, formación y crecimiento empresarial.

El equipo de Tropa inició operaciones a finales de febrero de 2021 y su operación se ha dividido en dos periodos. Hasta diciembre del mismo año, la Tropa estaba compuesta por 110 gestores de información de la SHD, la SDDE y el Instituto Distrital de Turismo (IDT). A partir de enero de 2022, ha estado integrada por 90 funcionarios en campo de los cuales 60 pertenecen a la SHD y 30 a la SDDE.

Trabajo de campo Tropa Económica

FASE 1 Planeación Territorial

La Tropa económica planea los recorridos de identificación de unidades productivas por localidades y unidades de planeación zonal (UPZ). La priorización de las zonas se realiza por decisiones estratégicas desde la Alcaldía, a o para completar la información sobre una localidad donde falta recorrer pocas UPZ.

FASE 2 Primera visita caracterización

La segunda fase consiste en realizar la primera visita, conocida como caracterización, a la unidad productiva y consolidar la base de datos con información de buena calidad. Durante la etapa esta fase, los gestores se desplazan a los polígonos de cobertura establecidos en la planeación territorial para efectuar la recolección de la información.

FASE 3 Priorización para segundas visitas

La tercera fase de la Tropa económica tiene por objeto brindar soluciones a las pequeñas y medianas empresas que fueron encuestadas promoviendo su inscripción en los programas de la SDDE. Para esto primero se toman los datos de las unidades caracterizadas y se le asigna una puntuación para cada uno de los programas activos en la SDDE. En concreto, ese puntaje corresponde a la relevancia que tiene una unidad productiva para un programa.

RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN

TOTAL BOGOTÁ

182.981

TOTAL San Cristóbal (Fase I) *

4.821

Proyecto de inversión que impacta el indicador

7874-Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes de Bogotá

Objetivo: Aumentar el nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y Mipymes en Bogotá.

Meta Plan de Desarrollo: Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.

Magnitud ejecutada*:

18.548

Beneficiarios Fortalecidos.



FORTALECIMIENTO

IMPULSO LOCAL

TOTAL BENEFICIARIOS BOGOTÁ

4.926

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL*

485

Es una estrategia de ciudad que posiciona una nueva forma de comprar y vender aprovechando la diversidad productiva y multicultural de Bogotá. Está dirigida a los micronegocios de la capital en la que se brinda un proceso de formación, acompañamiento en la definición de un plan de inversión a la medida, otorgamiento capital bajo criterios de asignación, y búsqueda de conexiones con el mercado.

Los cursos de formación fueron desarrollados de manera virtual y presencial y contó con el apoyo y compañía de las Alcaldías Locales. Se desarrollaron tres (3) jornadas de capacitación de hasta cuatro (4) horas cada una para así contar con hasta 12 horas de formación.

A través de esta ruta de capacitación los microempresarios se fortalecieron las siguientes habilidades:

Habilidades de Liderazgo	Habilidades para comercializar	Habilidades financieras	Habilidades digitales
- Introducción y cultura creativa de innovación	- Identificación de canales de distribución	- Fundamentos del análisis financiero	- Fundamentos de comercio electrónico
- Habilidades Gerenciales	- Análisis y mapeo de tendencias del mercado	- Estados financieros básicos	- Estructura de ventas digitales
	- Desarrollo de marca	- Indicadores financieros y soluciones financieras digitales	



FORTALECIMIENTO



Es un programa que busca desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Lo beneficiarios participaron de los cuatro (4) ejes estratégicos que componen el programa, estos son:

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.273

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

63





FORTALECIMIENTO



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

804

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

33

Programa que busca apalancar la creación y fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres desarrollando sus capacidades a través de herramientas de innovación, espacios colaborativos y de conexión, con el objeto de acelerar sus empresas. Es de resaltar que esta iniciativa consta de dos fases principales:

Primera fase: habilidades digitales para mujeres con ideas de negocio (mínimo 6 meses de operación y 2 empleos directos).

Segunda fase: 30 emprendimientos que se seleccionan (los más avanzados) y con los que se trabaja el modelo de negocio y se vincula con espacios de comercialización.**

Dentro de los beneficios obtenidos por parte de las participantes se destaca: i) el desarrollo de habilidades blandas, ii) la conexión con espacios comerciales y de relacionamiento, iii) creación de estrategias de fortalecimiento empresarial.

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



FORTALECIMIENTO



Este programa busca fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvan como herramientas para el marketing digital.

TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.114

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

50

El objetivo del programa es promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la Ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales y el acceso a capital.

De igual manera espera beneficiar mujeres con negocios en etapa temprana, microempresas o negocios tradicionales, que cuenten con mínimo dos (2) mujeres en su equipo de trabajo, priorizando mujeres dedicadas a actividades de trabajo de cuidado remunerado, mujeres cuidadoras o víctimas de violencias, mujeres en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, así como hogares monoparentales con jefatura de hogar femenina y negocios B2B.



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

3.300

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL*

132

* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial -2022



CONEXIONES



TOTAL BENEFICIARIOS
BOGOTÁ

1.426

TOTAL BENEFICIARIOS SAN
CRISTÓBAL**

134

Hecho en Bogotá es una estrategia de ciudad que reactiva la economía de la capital colombiana, apoya el talento bogotano y promueve la compra de productos locales de manera presencial y virtual, a través de ferias comerciales y una tienda virtual llamada marketplace.

Para los empresarios de la capital se ofrecen espacios a cero costo para comercializar sus productos y a los compradores una experiencia inigualable que dinamiza la economía de la ciudad con una nueva forma de comprar y vender local, porque todo es **¡Hecho con amor, hecho en Bogotá!**

Como oferta incluyente esta iniciativa une a diferentes tipos de población como comunidades indígenas, afros, mujeres y jóvenes que velan por la reactivación económica del distrito Capital, lo cual fortalece el relacionamiento y conexión entre mercados.

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas,
puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co

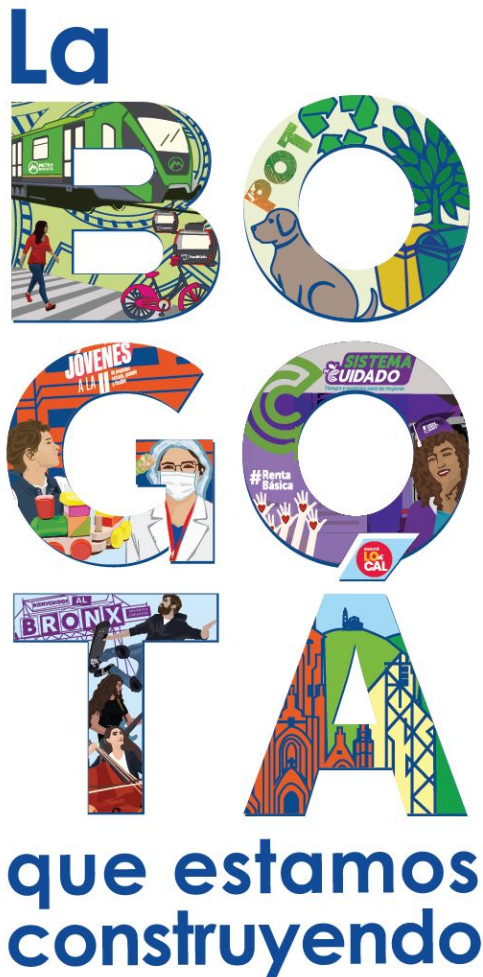
MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





INDICADOR 2.4.1

Vinculación para el desarrollo de competencias laborales

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad San Cristóbal
Evidencias 2022



IMPULSO AL EMPLEO

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL

6

MUJERES

5

HOMBRES

1

+ 50 AÑOS

1

JÓVENES

1

Es una Iniciativa que brindó la oportunidad a toda la ciudadanía de acceder a los servicios de gestión y colocación de las agencias de empleo de las Cajas de Compensación Familiar, así como fomentar el acceso a oportunidades laborales, incluyendo la formación pertinente para el trabajo.

A través de las Cajas de Compensación se buscó atender a los ciudadanos mediante dos tipos de intervención:

- **paquete básico** en el cual se brindó un servicio de reconexión laboral.
- **paquete integral** en donde adicionalmente se brindaron servicios de formación o capacitación para cerrar brechas específicas en competencias duras y blandas.

Cabe resaltar que, entre los beneficios del programa se encuentra la oferta de servicios de formación o capacitación para cerrar brechas sin importar que no se encontraran afiliados a ella.

Proyecto de inversión que impacta el indicador

7863 - Mejoramiento del Empleo Incluyente y Pertinente en Bogotá.

Objetivo: Mejorar el acceso a oportunidades de empleo pertinente en Bogotá, principalmente en mujeres y jóvenes.

Meta Plan de Desarrollo: Formar al menos 50.000 personas en las nuevas competencias, bilingüismo y/o habilidades para el trabajo con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y/o de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Al menos el 20% deberá ser mujeres y el 10% jóvenes.

Magnitud ejecutada*:

14.905

Personas formadas
En competencias laborales

¿Qué es Bogotá Trabaja?

#BogotáTrabaja

Colocación

Formación



Ruta en la cual el ciudadano puede acceder a las mejores oportunidades de empleo y programas de formación en las habilidades que exige el mercado laboral.

- Bogotá Trabaja es la ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral.
- En esta ruta se desarrollan las estrategias de inclusión laboral que se implementan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las cuales se articulan con las prioridades del Plan de Desarrollo, las necesidades del sector productivo de la ciudad y la oferta de formación pertinente. Además de la labor de la Agencia Pública de Empleo Distrital-APED, como respuesta a las necesidades y retos evidenciados por la crisis de la pandemia, con el apoyo del comité interinstitucional, se han puesto en marcha nuevos instrumentos dirigidos a garantizar la inserción laboral efectiva de los sectores y poblaciones que enfrentan los mayores obstáculos a la empleabilidad.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Trabaja



FORMACIÓN

TOTAL BOGOTÁ

42.874

TOTAL SAN CRISTÓBAL*

390



Con el objeto de cerrar la brecha de talento cualificado y garantizar que los ciudadanos puedan educarse para acceder a oportunidades de empleo de calidad, la Agencia Pública de Empleo del Distrito presta servicios de formación laboral a través de :

Competencias blandas y transversales:

Hoja de vida	Marketing personal	Proyecto de vida	Entrevista de trabajo	Presentación personal	Entre otros

Competencias laborales:

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	AUTOCAD	MANEJO INTERMEDIO DE LA HERRAMIENTA HOJAS DE CÁLCULO EXCEL	CREACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	ALMACENAMIENTO, MOVILIZACIÓN Y ALISTAMIENTO DE LAS MERCANCÍAS	INGLÉS (BÁSICO, PREINTERMEDIO, ETC.)

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL

144

MUJERES 87

HOMBRES 57

+ 50 AÑOS 38

JÓVENES 60

DISCAPACITADO 9

S LGBTI 1



* Fuente: Reporte de empresas beneficiarios Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo- 2022.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





Habilidades digitales y profesionales para el futuro

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL

32

MUJERES	15
HOMBRES	17
+ 50 AÑOS	2
JÓVENES	13
DISCAPACITADOS	1

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico junto a IBM firmó un acuerdo que busca capacitar gratuitamente a personas mayores de 18 años con un enfoque diferencial dirigido principalmente a mujeres y jóvenes en habilidades profesionales y tecnológicas emergentes como computación en la nube, inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos e Internet de las cosas.

IBM dispone de una plataforma llamada **IBM skillsBuild** por medio de la cual las personas inscritas de cualquier localidad de Bogotá tendrán la oportunidad de prepararse en roles de TI básicos y otras habilidades necesarias para el desenvolvimiento laboral requerido por las empresas. Los cursos dispuestos por el convenio tienen una duración de 8 horas y las personas lo realizan de manera asincrónica.

Dentro de los beneficios con los que cuenta el programa, es que al finalizar los cursos los ciudadanos obtendrán una certificación (insignia) de IBM y podrán continuar con la oferta de cursos de la plataforma skillsBuild.



TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL

92

MUJERES	64
HOMBRES	28
JÓVENES	75
LGBTI	6
DISCAPACITADOS	5

Por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y en pro de apostar por el aprendizaje de una segunda lengua, se implementó la iniciativa “Hi Bogotá” en convenio con Kuepa, la cual buscaba afianzar el nivel de inglés de los jóvenes y fortalecer las habilidades necesarias con el fin de generar acceso a mejores oportunidades del mercado laboral. Por otra parte la iniciativa constó de cuatro pilares fundamentales, siendo estos:

- **Profesores Certificados C1:** Los Tutores son certificados bajo el Marco Común Europeo de Referencia para lenguas (MCER).
- **Clases Online en vivo:** Son 138 horas de estudio, repartidas en 120 horas de clases en vivo y 18 horas de trabajo asincrónico.
- **Enfoque Conversacional:** Se aprende hablando, por lo tanto, cada curso cuenta con challenges y clubes conversacionales.
- **Sesiones de inclusión laboral:** Es un enfoque laboral donde distintos aliados empresariales, hablan sobre oportunidades para la población bilingüe en Bogotá.

Cabe resaltar que, en cuanto a los requisitos solicitados para ser beneficiarios de este programa, los participantes deben poseer un nivel mínimo A2, vivir en Bogotá y tener edad entre 18 a 28 años.



Formación para el trabajo

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL

87

MUJERES

68

HOMBRES

19

JÓVENES

45

+ 50 AÑOS

3

DISCAPACITADO

6

S
LGBTI

3

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y el SENA adelantan un convenio mediante el cual crearon una alianza que busca generar y fortalecer las herramientas y conocimientos de los residentes de la capital, por medio de cursos gratuitos en habilidades blandas y transversales, primordiales para empresas de cualquier sector económico.

Cabe resaltar que la oferta generada a través del acuerdo se encuentra dirigida a todas las personas de las 20 localidades de Bogotá que posean 18 años o más; dentro del portafolio ofrecido se puede encontrar cursos relacionados a temas de bilingüismo, formación digital y áreas específicas que permitan el desenvolvimiento de los participantes, para lo anterior la SDDE dispone del siguiente enlace <https://bogotatrabaja.gov.co/formacion/>, por medio del cual los interesados pueden participar de la oferta disponible, siempre y cuando cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Estar registrado en la plataforma del SENA - www.senasofiaplus.edu.co
- Estar registrado preferiblemente en la Agencia Distrital de Empleo: <https://personas.serviciodeempleo.gov.co/RegistroCuenta.aspx> o alguna de las agencias públicas de empleo del país.
- Realizar el proceso de inscripción a través del formulario del curso de interés presente en el enlace www.bogotatrabaja.gov.co



Con el apoyo de la Fundación Corona y expertos internacionales como el Laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se diseñaron mecanismos de incentivos para la puesta en marcha de esta estrategia que busca la construcción de programas de empleo enfocados en la vinculación efectiva de la población que tenga mayores barreras y que requieran apoyo para conectarse con la demanda laboral.

Es por lo anterior, que el programa contempla el desarrollo de tres paquetes para el cumplimiento de sus objetivos:

Paquete básico: Este paquete está conformado por servicios estándares de reconexión laboral, ya que está diseñado para atender a la población con menores barreras de inclusión laboral que en general los servicios básicos son suficientes para facilitar su colocación, y por lo tanto, no requiere de servicios de formación ni de servicios complementarios para la superación de brechas.

Paquete integral: Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas específicas en competencias duras y blandas que deban ser abordadas para alcanzar la colocación. Por lo tanto, este paquete incluye los servicios estándares del primer paquete y adiciona un componente de formación

Paquete especializado: Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas en la consecución de empleo y que necesitan de servicios de empleo más allá de la formación e intermediación para la colocación. Su intervención requiere de flexibilidad para poder personalizar los servicios a las necesidades puntuales de la población. Por esto, incluye elementos como la orientación profesional, la formación en habilidades duras y blandas, servicios especializados y acompañamiento a los participantes y a las empresas.

TOTAL BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL

29

MUJERES

0

HOMBRES

10

JÓVENES

21

+50 AÑOS

2

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web www.bogotatrabaja.gov.co y consultar las ofertas laborales vigentes. Además, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co

MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





INDICADOR 2.7.1 Desarrollo del sector agropecuario

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Observatorios Ciudadanos
Localidad de San Cristóbal
Evidencias 2022

¿Qué es Bogotá Productiva Rural?

#BogotáProductiva

Rural

Fortalecimiento Financiamiento Conexiones

#BogotáProductiva



Ruta en la que se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores.

A través de esta ruta se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. El desarrollo de las unidades productivas rurales se lleva a cabo a partir de dos intervenciones:

- 1) Fortalecimiento: brinda formación y acompañamiento técnico productivo para fortalecer la actividad económica rural y de los actores relacionados con el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) de la ciudad, se incluyen iniciativas como Bogotá Rural, Ciudadanía Alimentaria, Fortalecimiento de actores y Circuitos comerciales inclusivos.
- 2) Conexiones: a través de la iniciativa Mercados campesinos, en dónde se consolidan canales de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central, garantizando el acceso y disponibilidad de alimentos saludables a precio justo.

Proyecto de inversión que impacta el indicador

7846- Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad de Bogotá D.C.

Objetivo: Incrementar la sostenibilidad del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá

Meta Plan de Desarrollo: Organizar al menos 1.600 mercados campesinos, que hagan parte de circuitos económicos.

Meta Plan de Desarrollo: Fortalecer al menos 8.000 actores del Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos

Magnitud ejecutada*:

615

**Mercados Campesinos
realizados**

Magnitud ejecutada*:

2.979

**Actores
Fortalecidos**

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Rural



FORTALECIMIENTO

Meta Plan de Desarrollo: Fortalecer al menos 8.000 actores del Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos

PROGRAMA RED ALIMENTARIA



Total Beneficiarios
Bogotá

2,979

Total Beneficiarios San
Cristóbal

7

Se suscribió el convenio 611 de 2022 con la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación FAO. Su objeto es: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y humanos para diseñar e implementar una estrategia de redes de abastecimiento de alimentos y encadenamientos comerciales para el fortalecimiento del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá – SADA. A partir de este convenio se realizó el fortalecimiento de 426 actores de los cuales **siete (7), pertenecen a la localidad de San Cristóbal.**

Alianza PORK Colombia

Total Beneficiarios Bogotá

56

En el mes de octubre 2022 se suscribió el memorando de entendimiento con la Asociación Nacional de Porcicultores - Porkcolombia, cuyo objeto era establecer e implementar parámetros para la promoción de acciones que permitieran el fortalecimiento de capacidades para un mejoramiento de la seguridad alimentaria de la ciudad-región alineada con los objetivos de las empresas que operan en el territorio.

El fortalecimiento realizado tuvo como principal población objetivo expendios de carnes y establecimientos de preparación de alimentos.

Total Beneficiarios San Cristóbal

21

Las sesiones de fortalecimiento incluyeron los siguientes temas: preparaciones en base de carne de cerdo, aprovechamiento de canales, mejores prácticas y gestión empresarial y asociativa.

Los actores intervenidos recibieron al finalizar el proceso un kit de elementos por parte de la SDDE para el desarrollo de su actividad productiva.

Fortalecimiento actores SADA

Mediante el desarrollo de este programa, los actores recibieron fortalecimiento de capacidades de los actores de conformidad con el diagnóstico realizado a través de: plan de negocios y marketing, permiso de comercialización y reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos.

Así mismo se realizó participaron en la articulación de redes de encadenamientos comerciales y capitalización a las unidades productivas de acuerdo con el plan de fortalecimiento implementado.

Total Beneficiarios Bogotá	Total Beneficiarios San Cristóbal
1.500	1

Los encuentros de formación, se realizaron cada 7 a 15 días, de acuerdo con cada tipo de actor de manera virtual, por medio de la plataforma zoom. Esta plataforma, permitió generar la conexión a través de llamada vía celular, en caso de que el actor interesado no dispusiera de un computador o celular con plan de datos.

El ciclo de formación constó de cinco encuentros virtuales y tres para el caso de los transportadores de dos horas cada uno. Al finalizar el proceso los(as) participantes recibieron un certificado de asistencia del 100 %. Asimismo, recibieron insumos (guías y documentos) que les ayudó y/o facilitó realizar procesos operativos en sus actividades económicas.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Rural



CONEXIONES

Meta Plan de Desarrollo: Organizar al menos 1.600 mercados campesinos, que hagan parte de circuitos económicos.

Total Beneficiarios Bogotá

615

Total Beneficiarios San Cristóbal

7



Mercados campesinos Bogotá es un programa que permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central. La estrategia busca potenciar la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales, promover la economía campesina, fomentar los encadenamientos productivos accediendo a nuevos nichos de mercado, impulsando la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales. Son espacios de inclusión social, en los cuales participan productores campesinos rurales de Bogotá, la Región Central y demás territorios que abastecen al Distrito capital, quienes son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro-productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e indígena, víctimas del conflicto, excombatientes y población en condición de discapacidad.

Los mercados campesinos se realizan a través de las siguientes modalidades:

Mercados Campesinos presenciales: son mercados que se realizan en diferentes localidades de la ciudad. En su gran mayoría no cuentan con mobiliario fijo, por lo cual, cada vez que se programa el mercado se realiza un despliegue logístico para su realización. Su característica principal es tener un punto físico para el desarrollo del mercado y atención al público de manera presencial, aunque pueden tener estrategias adicionales que complementen sus acciones, como lo es el servicio a domicilio. Se realizan en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, entes privados, entre otros.



Mercados campesinos alternativos: son mercados que se desarrollan principalmente en el marco de la plataforma virtual www.mercadoscampesinos.gov.co la cual conecta la oferta de los territorios a través de las Asociaciones de productores y/o grupos asociativos que desarrollaban los mercados campesinos en parques y plazoletas, aliados estratégicos y operadores comerciales con el consumidor final, contribuyendo de esta manera a la seguridad alimentaria de la ciudad a precio justo.

La convocatoria para participar en los Mercados Campesinos se encuentra abierta de manera permanente en la página web de la SDDE www.desarrolloeconomico.gov.co , por medio del siguiente enlace <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/noticias/tercera-convocatoria-participar-los-mercados-campesinos-bogota-2021>, a través de este formulario digital, se realiza la inscripción de productores y organizaciones campesinas interesadas en participar en los mercados campesinos.

Sistemas productivos implementados en el territorio

La asistencia técnica a las unidades productivas se realiza en las cinco localidades del Distrito que cuentan con suelo productivo rural y/o vocación agrícola y pecuaria: Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar, Suba y Chapinero. Los lugares de intervención son los siguientes:

Chapinero

- 2 Unidades productivas fortalecidas.
- Presencia en veredas: **Verjón Alto**
- Productos: **Huevos, Hortalizas**

Usme

- 3 Unidades productivas Implementadas.
- Presencia en veredas: **El Uval, El Destino, Corinto, Requilina, Arrayanes, Chiguaza, Olarte**
- Productos: **Hortalizas**

Sumapaz

- 8 Unidades productivas Implementadas.
- Presencia en veredas: **Animas, Peñalisa, Auras, Tunal bajo, Santo Domingo, Itsmo, La Unión.**
- Productos: **Derivados lácteos, huevos, hortalizas**

Suba

- 2 Unidades productivas Implementadas.
- Presencia en veredas: **Chorrillos**
- Productos: **Mermeladas artesanales, Hortalizas**

Ciudad Bolívar

- 5 Unidades productivas Implementadas.
- Presencia en veredas: **Santa Bárbara, Mochuelo, Pasquilla, Pasquillita, Quiba, Santa Rosa**
- Productos: **Derivados lácteos, Hortalizas**

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web <https://desarrolloeconomico.gov.co/bogota-productiva-rural/> y consultar las ofertas vigentes.

MUCHAS GRACIAS

-  @deseconomicobog
-  /DesEconomicoBog/
-  @DesarrolloBta
-  @desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

