

**GENERACIÓN DE  
ALTERNATIVAS  
INNOVADORAS PARA LA  
CONSOLIDACIÓN DE UN  
ESCENARIO MICE Y LA  
PROMOCIÓN  
INTERNACIONAL DE BOGOTÁ**

**7906**

**SECRETARÍA DISTRITAL DE  
DESARROLLO ECONÓMICO - SDDE**

**DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD  
BOGOTÁ-REGIÓN**

**SUBDIRECCIÓN DE  
INTERNACIONALIZACIÓN**



**2020-2024**



**Nombre del informe**

Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá.

**Revisado:**

Manuela Gómez Saiz/ Contratista /Oficina Asesora de Planeación.  
Eduan Javier Sánchez Álvarez/ Contratista/ Oficina Asesora de Planeación.

**Aprobado:**


Andrés Felipe Salazar Cuellar/ Jefe Oficina Asesora de Planeación.  
Paula Cucalón Trujillo / Directora DCBR.

**Elaborado por:**

María Paulina Gómez/ Subdirectora Internacionalización.  
Laura Lorena Alfaro/ Profesional/ DCBR Subdirección de Internacionalización  
Laura Ximena Gamboa Motta/ Contratista/ DCBR Subdirección de Internacionalización.

**Fecha de publicación:** Diciembre de 2020

**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**  
Vigencia 2021

Página   3	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Informe	Fecha:	Marzo 2019		
	Página:	Página 3 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

## **GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS INNOVADORAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN ESCENARIO MICE Y LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE BOGOTÁ**

### **Plan de Desarrollo:**

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el siglo XXI

### **Propósito 1:**

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política


### **Programa 24:**

Bogotá región emprendedora e innovadora

### **Elaborado por:**

Subdirección de Internacionalización

Diciembre de 2020

Página   4	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Informe</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>		
	<b>Página:</b>	<b>Página 4 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		


## Tabla de Contenido

1. Identificación de la problemática o necesidad .....	7
1.1. Descripción del problema central .....	7
2. Justificación del proyecto .....	17
3. Objetivos del proyecto .....	18
3.1. Objetivo general .....	18
3.2. Objetivos específicos .....	18
4. Localización geográfica .....	18
5. Población y grupo objetivo .....	19
6. Área de conocimiento de interesados .....	20
7. Análisis de alternativas .....	24
7.1. Identificación de alternativas y criterios de selección .....	24
7.2. Análisis y selección de alternativas .....	25
8. Beneficios del proyecto .....	26
9. Matriz de marco lógico .....	28
10. Metas proyecto .....	29
11. Presupuesto del proyecto .....	31
12. Sostenibilidad del proyecto .....	31
13. Aportes ciudadanos .....	32
14. Riesgos del proyecto. ....	33
15. Aspectos institucionales y legales. ....	36
16. Huella de carbono .....	37
17. Referencias Bibliográficas .....	42

Página   5	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 5 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Proyección de empresarios beneficiados del proyecto de inversión. ....	19
<b>Tabla 2.</b> Resultados matriz dependencia e influencia .....	21
<b>Tabla 3.</b> Estrategias involucramiento de interesados. ....	23
<b>Tabla 4.</b> Matriz Multicriterio.....	25
<b>Tabla 5.</b> Descripción de beneficios o ingresos del proyecto .....	28
<b>Tabla 6.</b> Marco lógico .....	28
<b>Tabla 7.</b> Meta plan número uno (01).....	30
<b>Tabla 8.</b> Matriz de sostenibilidad del proyecto .....	31
<b>Tabla 9.</b> Aportes ciudadanos .....	33
<b>Tabla 10.</b> Registro de riesgos. ....	35
<b>Tabla 11.</b> Marco normativo en el cual se enmarca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. .....	36
<b>Tabla 12.</b> Insumos cálculo de huella de carbono.....	38
<b>Tabla 13.</b> Total, huella de carbono para el cuatrienio por material. ....	39
<b>Tabla 14.</b> Acciones impacto ambiental. ....	40



Página   6	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 6 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b> Matriz dependencia- influencia .....	22
<b>Figura 2.</b> Huella de carbono para el cuatrienio por material .....	39

## Lista de Anexos

<b>Anexo A.</b> Árbol de problemas y Árbol de Objetivos .....	45
<b>Anexo B.</b> Registro de interesados .....	47
<b>Anexo C.</b> Matriz de dependencia – influencia .....	53
<b>Anexo D.</b> Criterios y escala de puntuación alternativas. ....	63
<b>Anexo E.</b> Hojas de vida indicadores .....	64
<b>Anexo F.</b> Definición y alcance de Metas .....	69
<b>Anexo G.</b> Presupuesto del proyecto .....	73
<b>Anexo H.</b> Huella de Carbono .....	74

Página   7  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
	Fecha:	Marzo 2019		
	Página:	Página 7 de 75		
	Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

## 1. Identificación de la problemática o necesidad


El proyecto de inversión denominado “Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE<sup>1</sup> y la promoción internacional de Bogotá”, busca contribuir a la solución del problema central identificado en el árbol de problemas cómo: Bajo nivel de desarrollo de oportunidades y participación de Bogotá en escenarios estratégicos para impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE.

### 1.1. Descripción del problema central

Con la crisis Covid-19 declarada como pandemia por la OMS en 2020, se han generado una serie de dificultades y consecuencias en el desarrollo de actividades locales e internacionales que han afectado directamente la ciudad en lo relacionado con la economía, el posicionamiento e internacionalización de productos y servicios.

Sin embargo, pese a las circunstancias todavía existe un bajo nivel de articulación para el fortalecimiento de la gestión en cooperación y proyección internacional de la ciudad, que se ve reflejado en la débil reactivación y al poco aumento de oportunidades para la dinamización de sectores y operación de nuevos mercados. Así mismo, las débiles estrategias de relacionamiento con potenciales inversionistas para sectores económicos locales que han demostrado bajo potencial de expansión y el poco aprovechamiento de escenarios y eventos en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.

<sup>1</sup> Entiéndase MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones. Se cataloga como MICE cuando el viaje está motivado por la realización de actividades por la asistencia a reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y cualquier otro evento organizado con motivos profesionales. (La Vanguardia, 2019)

Página   8	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 8 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		



Bajo el escenario anteriormente expuesto, se ve la necesidad de formular e implementar programas y proyectos que permitan reforzar la gestión para el desarrollo oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional en la ejecución de proyectos estratégicos que impulsen y dinamicen sectores económicos para la proyección internacional de ciudad y su promoción como escenario idóneo para la realización de actividades relacionadas con reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo.

En esta medida, surge la necesidad adicional de registrar a través de la elaboración de documentos la gestión de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento de la ciudad como un escenario MICE. Y de esta forma generar un reporte anual, que permita consultar las estrategias por medio de las cuales se genera la dinamización de la economía local, se optimizan procesos para mejorar la competitividad de Bogotá en la región y se posiciona nacional e internacionalmente la ciudad como un escenario para el desarrollo de grandes eventos.

Además, según reportes globales en los que Bogotá ha participado durante los últimos años, se refleja el potencial de diversos sectores económicos de la ciudad para generación de negocios e inversión, lo cual se debe convertir en una estrategia de divulgación y comunicación para continuar con su posicionamiento internacional. Así, como generar mayor aprovechamiento de características como su estratégica ubicación geográfica que ha llevado a que un número considerable de compañías vean en Bogotá su *hub* de operaciones regionales, la ciudad tiene la posibilidad de conexión con ciudades principales como Nueva York, Ciudad de México y Sao Paulo, adicionando también los acuerdos de libre comercio que han permitido la internacionalización de la ciudad.

El posicionamiento internacional de una ciudad se mide en términos de competitividad, entendida como la capacidad de hacerse atractiva para otras ciudades o países




<p>Página   9</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 9 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

bien sea en términos de vivienda, educación, talento humano, negocios, inversión, turismo y eventos de talla internacional. La competitividad se hace posible teniendo en cuenta, además, el desarrollo de infraestructura física y de servicios disponibles.


En ese sentido, Bogotá como capital de Colombia ha avanzado y mejorado su posicionamiento en Latinoamérica como se puede observar a continuación en un breve recorrido de los últimos cuatro años, teniendo en cuenta principalmente las variables de negocios, inversión, turismo y eventos de talla internacional.

- La ciudad de Bogotá se ha destacado por su alto potencial económico y como destino para hacer negocios, según lo demostró su aparición en el *ranking American Cities of the Future 2019/2020* en donde Bogotá se registra como la tercera mejor ciudad del futuro de Latino América, después de ciudad de México y Sao Paulo (Tiempo, 2019). Los aspectos que evalúa este escalafón son un claro ejemplo de buen posicionamiento de la ciudad, que se ha logrado a partir de los indicadores positivos en estilo de vida, capital humano, inversión y reporte de nuevas empresas internacionales instaladas en la ciudad.
- Según el **Ranking de 2016, de la revista *America Economía Intelligence***, que analizó 52 ciudades de América Latina con criterios como marco social y político, servicios a empresas y a ejecutivos, infraestructura y conectividad física, capital humano, sostenibilidad medioambiental y poder de marca, Bogotá es la quinta ciudad más atractiva para hacer **negocios** en América Latina, después de Miami, Santiago de Chile, Ciudad de México y Sao Paulo.


Entre las fortalezas se destacan el tamaño y dinamismo de su economía, la diversidad de las actividades empresariales, la oferta institucional de servicios a las empresas; y los servicios a ejecutivos y el poder de marca. Entre los aspectos para mejorar se encuentran sostenibilidad ambiental y el marco social y político. (Bogotá, s. f.)

Página   10	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 10 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

- El Departamento Nacional de Planeación (DNP) creó el **Índice de Ciudades Modernas (ICM)** que mide el avance de los territorios mediante seis dimensiones: equidad e inclusión social, ciencia, tecnología e innovación; productividad y competitividad, seguridad, gobernanza, participación e instituciones y sostenibilidad. Según su **reporte de 2016**, Bogotá es la ciudad más moderna del país con destacadas cifras en las dimensiones de productividad y competitividad y retos en la dimensión de seguridad.(DNP, 2020)
- Según el **Índice de Competitividad** de ciudades de 2019, realizado por el **Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario**; Bogotá es la ciudad más competitiva del país, con un puntaje de 7,57 sobre 10, seguida por Medellín con 7,09 y Bucaramanga con 6,22. Las principales fortalezas de Bogotá están en los indicadores de educación superior del capital humano y en eficiencia en mercados, sofisticación y diversificación. Así como en condiciones habilitantes (instituciones, infraestructura y equipamiento y sostenibilidad). En donde se rescata que la ciudad debe fortalecer aspectos como: adopción de TIC, entorno para los negocios y el ecosistema de innovación y dinámica empresarial. (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2019)
- Por su parte el **Foro Económico Mundial** publica cada dos años los resultados del **Índice de Competitividad de Viajes y Turismo**. Aquí los destinos se evalúan por el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector. Entre 140 destinos evaluados, en el 2017, Colombia se ubicó en la posición 103 y para 2019 se ubicó en la casilla 29, gracias a los precios competitivos de los hoteles y a la reducción en impuestos de boletos y tasas aeroportuarias. Dichas subcategorías analizadas influyeron para que, en el ranking general, el país se ubicara en la casilla 55, subiendo siete lugares frente al informe anterior que lo ubicaba en la posición 62. Según este informe Colombia es el 5° destino más atractivo para el turismo en Suramérica y el 8° en América Latina. (La República, 2019)

Página   11	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 11 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

- Según el reporte del **Ranking Global Cities de 2019**, realizado por AT Kearney, que indica **cuáles son las ciudades más globales**, Bogotá se sitúa como la quinta ciudad global de América Latina, después de Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México y Río de Janeiro. Se tiene en cuenta: actividad de negocios, capital humano, intercambio de información, experiencia cultural y compromiso político. (CCB, 2019)
- En términos de eventos internacionales, el informe del **International Congress and Convention Association (ICCA) de 2018**, ubicó a Bogotá como la quinta **ciudad en eventos internacionales** en América Latina, después de Buenos Aires, Lima, Santiago y Sao Paulo. (ICCA, 2018).
- Los eventos internacionales más relevantes que recibió la ciudad en 2017 fueron: 16.<sup>a</sup> Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz, *Teach for all Annual Conference* – Educación, *One Young World 2017*, *TCI Global Conference* (Congreso Mundial de Clústeres), *Build Peace Conference*. Bogotá se convirtió en el principal destino de **turismo de negocios y eventos** ya que tuvo el mayor número de asistentes a eventos en Latinoamérica con un total de 52.868 personas en 52 eventos registrados, 2.231 participantes por encima de Buenos Aires que registró 131 eventos. El aporte económico aproximado para la ciudad fue de COP \$60.562.404.000.(CCB, 2018)
- “(...) La capital colombiana ha sido considerada como caso de éxito en 8 países en tres continentes y en 2015 recibió el galardón a la mejor estrategia de marketing de ICCA (**International Congress and Convention Association**). La estrategia contempla tres pilares: dinamizar la industria de eventos y lo que esto conlleva en materia de generación de oportunidades de negocios; consolidar el posicionamiento internacional de la ciudad y realizar eventos que tengan un legado para la sociedad (...)” (Espectador, 2018). En 2019 Bogotá se mantuvo en el top 5 de las ciudades de

Página   12	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 12 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		


américa latina que más eventos y reuniones realizaron en el año. En la actualidad Colombia es el único país de la región que tiene 3 ciudades en el top 10. Bogotá lidera con 53 eventos, sigue Cartagena con 42 y Medellín con 34.

Es importante reconocer que para que un evento sea considerado en esta categoría de ICCA debe cumplir con condiciones tales como: que el evento haya celebrado 3 versiones en diferentes países, que haya contado con la asistencia de mínimo 50 participantes, que se celebre dentro de una periodicidad establecida bien sea anual, bienal, etc., y no pueden ser eventos de carácter Gubernamental.

En este sentido; el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca lideró la atracción de eventos como: Conferencia Bienal Latinoamericana con 1.000 asistentes, *MIT Global Startup Workshop* (Taller de emprendimiento global del instituto de tecnología de Massachusetts) con 400 asistentes, Conferencia de América sobre la Educación Internacional con 1.000 asistentes y la Reunión Anual de la Sociedad Internacional de Farmacovigilancia con 500 participantes. Y todos ellos aportaron a que la ciudad lograra esta ubicación en el ranking. (*Ranking ICCA 2019, 2020*)

Detrás de todos estos resultados está la gestión y el esfuerzo mancomunado de **Mesa de Mercadeo de Ciudad** (en adelante MMC), que desarrolla la estrategia en la que participan de manera articulada el sector público y el sector privado de la ciudad, esta mesa está conformada por: la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría General a través de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca e Invest in Bogotá.

Bogotá por medio de la MMC, ha venido desarrollando distintas estrategias para posicionar sus ventajas comparativas y su oferta comercial, con el objetivo de lograr mayores

Página   13	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 13 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		


y mejores condiciones para la atracción de la inversión extranjera, turismo de negocios, y eventos internacionales principalmente.

Estas iniciativas de internacionalización, han servido para que las ciudades apuesten a promocionar sus servicios y opciones de negocios a través de su imagen. Esta es una práctica que surge en el mundo desde los años 90s, y se conoce como el marketing o Mercadeo de Ciudad. A través de esta herramienta, las ciudades buscan desarrollar una serie de acciones que permiten generar -entre el público general- asociaciones positivas sobre la ciudad y, en consecuencia, sobre su economía.

En ese sentido, por parte de las entidades del distrito la apuesta ha sido brindar en términos de sinergia de comunicaciones todo el apoyo que sea posible dentro de las plataformas y redes propias.

En cuanto a la **atracción de eventos de talla internacional**, la SDDE ha trabajado de la mano con el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca para lograr candidaturas de la ciudad como un destino internacional de eventos y reuniones, y como resultado obtuvo las cifras mencionadas anteriormente. De otro lado, Bogotá obtuvo la Certificación de la red Global de Best Cities y es la única ciudad de Latinoamérica que hace parte de esta red que reúne a las 12 mejores ciudades del mundo para hacer eventos. Esto le permite a Bogotá tener una posición importante dentro de este ranking y la consolida como un destino internacional de eventos y reuniones lo que resulta como beneficio para toda la ciudad en términos de posicionamiento internacional.

La industria de eventos en Bogotá reúne un conjunto de actividades económicas que se activan como consecuencia de la organización de encuentros, eventos y convenciones de temas profesionales en un destino determinado, ya sea ciudad o región. Está conformada por más de 13 sectores productivos que se activan al realizar un evento. Entre ellos se destacan


Página   14	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Informe	Fecha:	Marzo 2019		
	Página:	Página 14 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

los hoteles, operadores profesionales de congresos, agencias de viaje, aerolíneas, empresas de transporte terrestre, proveedores de servicios de catering, alimentos y bebidas-restaurantes, proveedores de servicios de tecnología y audiovisuales, proveedores de servicios de traducción simultánea, centros de convenciones y proveedores de entretenimiento. Esta industria genera un alto impacto económico y social para el país y la ciudad.

Para el posicionamiento de ciudad, la SDDE e *Invest In Bogota* tomaron como referencia las estrategias definidas en la MMC, dentro de las cuales se encontraba la disminución de los costes generados por el Mercadeo de Ciudad, a través del mecanismo *Free Press*; utilizado en ciudades como Nueva York, Buenos Aires, Ciudad de México, entre otras, y por medio del cual efectúan inversiones *low cost* de mercadeo, en el marco de la realización de grandes eventos internacionales, que suponen inversiones mucho mayores.

En este sentido, la estrategia de *Free Press*, que consiste en identificar periodistas internacionales que sean reconocidos y/o estén especializados en un determinado sector económico para invitarlos a los eventos de ciudad, fue una elección de costo-beneficio en tanto el periodista invitado asiste en un momento clave de la ciudad, en medio de los eventos priorizados por esta Mesa y como resultado de toda una "experiencia de ciudad", pueda llegar con sus publicaciones y contenidos a públicos diversos nacionales y extranjeros, de manera directa con la narrativa de ciudad construida en la MMC y así amplificar el mensaje de la ciudad. Por ejemplo, de ciudades como Cannes, Toronto y Berlín, que son sede de los mejores festivales de cine del mundo y usan ese gancho para posicionar su marca de ciudad.

En términos de oportunidad de negocios, Bogotá se ha convertido en el principal nodo de articulación del país con la economía mundial y por su ubicación estratégica muchas empresas la han escogido como sede de sus oficinas regionales, centros logísticos y de servicios para atender el mercado de América Latina.

Página   15	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Página:</b>	<b>Página 15 de 75</b>			
<b>Informe</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		



El Aeropuerto Internacional El Dorado se ha posicionado como el principal hub de carga de la región y el tercero en pasajeros. Una empresa que se localice en Bogotá tiene, en la práctica, acceso a un mercado potencial de más de 1.300 millones de consumidores como resultado de los TLC firmados por el país (Fierros, 2018). Adicionalmente El Dorado es el tercer mejor aeropuerto de América del Sur y el número 53 a nivel mundial. Es destacado como el 7° en número de pasajeros en la categoría de 30 a 40 millones y el 3° con el mejor personal aeroportuario de América del Sur, de acuerdo con Skytrax en el World Airport Awards 2020 (Semana, 2019)

En este sentido, Bogotá como ciudad de negocios; se caracteriza por ser la mayor concentración urbana y económica de Colombia, genera más de la cuarta parte del PIB nacional y se ha venido consolidando entre las ciudades más atractivas de América Latina. La ciudad es líder en la atracción de nueva inversión extranjera directa en el país. Según estimaciones de Invest in Bogota, para el periodo 2008-2018, Bogotá-Región recibió más de US\$22.200 millones de inversión extranjera directa en proyectos nuevos (GreenField) y de expansión, lo que corresponde aproximadamente al 37% del total nacional. (Dinero, 2019)

La ciudad tiene el 32% del total de las empresas en el país, y concentra el 56% de las transacciones financieras. Asimismo, alrededor de 1.504 multinacionales se ubicaron en la ciudad, por sus condiciones para los negocios. (Invest In Bogotá, s. f.)

Sin embargo, pese a toda esta positiva percepción y posicionamiento; Bogotá tiene grandes retos para mantener y mejorar en Competitividad y Posicionamiento, más aún a partir de la crisis económica y social generada por la Pandemia.

Para el segundo trimestre del año, como resultado del impacto del Covid-19 y el aislamiento preventivo obligatorio en Colombia, una de las industrias que se ha visto más afectada es la de eventos.

<p>Página   16</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	<p><b>Código:</b></p>	<p><b>GD-P1-F24</b></p>	
		<p><b>Versión:</b></p>	<p><b>1</b></p>	
		<p><b>Fecha:</b></p>	<p><b>Marzo 2019</b></p>	
	<p><b>Informe</b></p>	<p><b>Página:</b></p>	<p><b>Página 16 de 75</b></p>	
		<p><b>Elaborado por:</b></p>	<p><b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b></p>	
		<p><b>Revisado por:</b></p>	<p><b>Javier Suárez Profesional SAF</b></p>	
		<p><b>Aprobado por:</b></p>	<p><b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b></p>	


Según informó Forbes “Las empresas de la industria de producción de eventos y espectáculos calcularon que podrían perder 210.312 millones de pesos solo en dos meses, como consecuencia del coronavirus.” (Forbes, 2020). Información que Valora Analitik corroboró “(...) de acuerdo con la suma de estimaciones de gremios como Asoeventos, Cotelco, Asobares y Asoevencol, más las alertas lanzadas por otras asociaciones como Anato y Fenalco (...)”.

Por su parte “ProColombia reveló el año pasado que solo la industria de reuniones representa el 22,8% del turismo en Colombia y en 2018 arrojó ingresos en derrama económica por US\$2.451 millones, generando 218.135 empleos y atrayendo a 468.994 viajeros participantes internacionales al país. Esto considerando que en 2018 se llevaron a cabo en el país 67.951 eventos, los cuales contaron con 5,2 millones de asistentes (nacionales e internacionales) y generaron casi cuatro millones de noches hoteleras en las diferentes ciudades del país.”(Analitik, 2020)

En Bogotá, desde la declaración de la pandemia se registra una afectación al sector de las industrias creativas, en particular aquellas promotoras de grandes eventos públicos, con cifras que superan los 41mil millones de pesos. Actualmente se presenta la total paralización de la industria hotelera, y una de las razones es que todas las reservas y eventos para los próximos meses se cancelaron. Según estimaciones del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, se encuentran en riesgo más de 150.000 empleos directos en el sector hotelero en todo el país. (COTELCO, 2020)

Las dificultades que tenía la ciudad de Bogotá en términos de posicionamiento e internacionalización de ciudad se agravan con la actual coyuntura, las problemáticas existentes han sido:



Página   17	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 17 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

- a) Débil aprovechamiento de escenarios y eventos para potenciar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.
- b) Débil relacionamiento con potenciales inversionistas en proyectos de gran impacto por desconocimiento de la oferta local



Como mecanismo de apoyo a la reactivación económica y al posicionamiento de la ciudad; la SDDE se une a la estrategia de Mercadeo de ciudad de la MMC #EnBogotáNosVemos y #SeeYouInBogota con la que desde ya la ciudad se prepara y les cuenta a todas las ciudades del mundo que está trabajando con miras a volver a recibir turistas, eventos e inversionistas extranjeros.

Por último, la subdirección de Internacionalización de la SDDE identifica la necesidad de apoyar el sector de eventos de talla internacional que permitan en la nueva realidad posicionar nuevamente a Bogotá, reactivar la economía de este sector y los sectores que a su vez se activan.

## 2. Justificación del proyecto

El proyecto de inversión busca desarrollar acciones y participación de Bogotá en escenarios estratégicos que permitan impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario atractivo para eventos nacionales e internacionales.

En tal sentido y de acuerdo al Plan de Desarrollo Distrital en su programa 24. *Bogotá región emprendedora e innovadora*; el proyecto de inversión se enfoca impulsar el sector MICE de reuniones, incentivos, congresos, ferias, eventos, de alto impacto a nivel nacional e internacional. Así como en generar acciones de promoción y mercadeo para el posicionamiento de la ciudad y estrategias que hagan de Bogotá un destino atractivo a nivel

<p>Página   18</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	<p><b>Código:</b></p>	<p><b>GD-P1-F24</b></p>	
		<p><b>Versión:</b></p>	<p><b>1</b></p>	
		<p><b>Fecha:</b></p>	<p><b>Marzo 2019</b></p>	
	<p><b>Informe</b></p>	<p><b>Página:</b></p>	<p><b>Página 18 de 75</b></p>	
		<p><b>Elaborado por:</b></p>	<p><b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b></p>	
		<p><b>Revisado por:</b></p>	<p><b>Javier Suárez Profesional SAF</b></p>	
		<p><b>Aprobado por:</b></p>	<p><b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b></p>	

nacional e internacional. Para ello este proyecto se enfocará en difundir, participar, y promocionar los programas y proyectos de gran impacto apoyado en alianzas y estrategias eficientes que potencialicen dichas iniciativas, trabajando de manera articulada con actores distritales y nacionales para consolidar mensajes de ciudad hacia el exterior.

Todo esto en pro de generar reconocimiento y posicionamiento de la ciudad como destino estratégico de eventos internacionales, inversión extranjera y turismo de negocios.

### 3. Objetivos del proyecto

#### 3.1. Objetivo general



Gestionar la participación de Bogotá en escenarios estratégicos con el fin de impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE.

#### 3.2. Objetivos específicos

- Aprovechar los escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.
- Implementar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad.

### 4. Localización geográfica

El presente proyecto tendrá como campo de acción todo el Distrito Capital, en el cual se espera incrementar el desarrollo y participación de Bogotá D.C en escenarios y eventos que permitan potencializar el desarrollo económico e impulsar programas y proyectos estratégicos. De igual forma se espera aumentar la articulación y promoción para generar

<p>Página   19</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	<p><b>Código:</b></p>	<p><b>GD-P1-F24</b></p>	
		<p><b>Versión:</b></p>	<p><b>1</b></p>	
		<p><b>Fecha:</b></p>	<p><b>Marzo 2019</b></p>	
	<p><b>Informe</b></p>	<p><b>Página:</b></p>	<p><b>Página 19 de 75</b></p>	
		<p><b>Elaborado por:</b></p>	<p><b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b></p>	
		<p><b>Revisado por:</b></p>	<p><b>Javier Suárez Profesional SAF</b></p>	
		<p><b>Aprobado por:</b></p>	<p><b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b></p>	

conexiones que permitan el posicionamiento internacional de ciudad, así como el relacionamiento con potenciales inversionistas en proyectos de gran impacto por desconocimiento de la oferta local.

## 5. Población y grupo objetivo



El presente proyecto de inversión tiene como grupo objetivo a los empresarios de los diferentes sectores económicos que hagan parte de los eventos de proyección internacional y de escenario MICE, que realice y en los que participe la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico durante las vigencias 2021 a 2024. Cabe resaltar, que se proyecta un total de 976 empresarios beneficiados en los 26 eventos que gestione la Subdirección de Internacionalización. *Ver Tabla 1*

Cabe resaltar que para su cálculo, se promedió la asistencia de mínimo un empresario por empresa beneficiada en los eventos de Festival Estéreo Picnic y Distrito Creativo, en los cuales participó la entidad en el año 2019 y que dicho valor se multiplicó por el número de eventos a realizarse en cada una de las vigencias 2021-2024.

**Tabla 1.** Proyección de empresarios beneficiados del proyecto de inversión.

Descripción de la población (afectada y objetivo)	Empresarios por año				Total
	2021	2022	2023	2024	
<b>Empresarios beneficiados</b>	338	338	225	75	<b>976</b>

Fuente: Construcción de los autores.

Página   20  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 20 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

## 6. Área de conocimiento de interesados


El registro de interesados es una herramienta que se utiliza para recopilar, clasificar, analizar y jerarquizar de manera sistemática información cualitativa y cuantitativa referente a todas aquellas personas, instituciones u organizaciones involucradas o interesadas en el proyecto, lo que permite determinar el grado de incidencia de la Subdirección de Internacionalización frente a los distintos actores, sean estos internos o externos y que permiten llevar a cabo cada una de las estrategias y acciones que planea desarrollar la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el nuevo Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024.

El uso de esta herramienta de análisis permite clasificar a los involucrados de este proyecto según las siguientes variables: Área, interesado, posición, nivel de participación, nivel de influencia, requerimientos y/o expectativas, contribución o gestión, fase (s) de mayor interés y tipo de actor (interno/externo). En total se identificaron 31 actores interesados en el proyecto. [Haga clic para ver Anexo B.](#)

Una vez identificados los actores, y con la finalidad de evidenciar como se relaciona cada uno de ellos respecto a la dependencia e influencia con los demás, se realizó una ponderación numérica, la cual permitió identificar cuáles de los interesados requieren de planes de acción para mitigar posibles riesgos ([haga clic para ver Anexo C](#)). La dependencia e influencia de los interesados deberá ser monitoreada constantemente dado los cambios de percepción que se presentan en cada fase del ciclo de vida del proyecto.

La ponderación se realizó según la siguiente escala:

No Existe	0	Débil	1	Mediano	2	Fuerte	3	Potencial	4
-----------	---	-------	---	---------	---	--------	---	-----------	---

Página   21	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 21 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		



Una vez se tiene la dependencia y la influencia de los interesados de manera independiente, se realiza la *matriz dependencia-influencia*, obteniendo para este proyecto de inversión los siguientes resultados:

**Tabla 2.** Resultados matriz dependencia e influencia

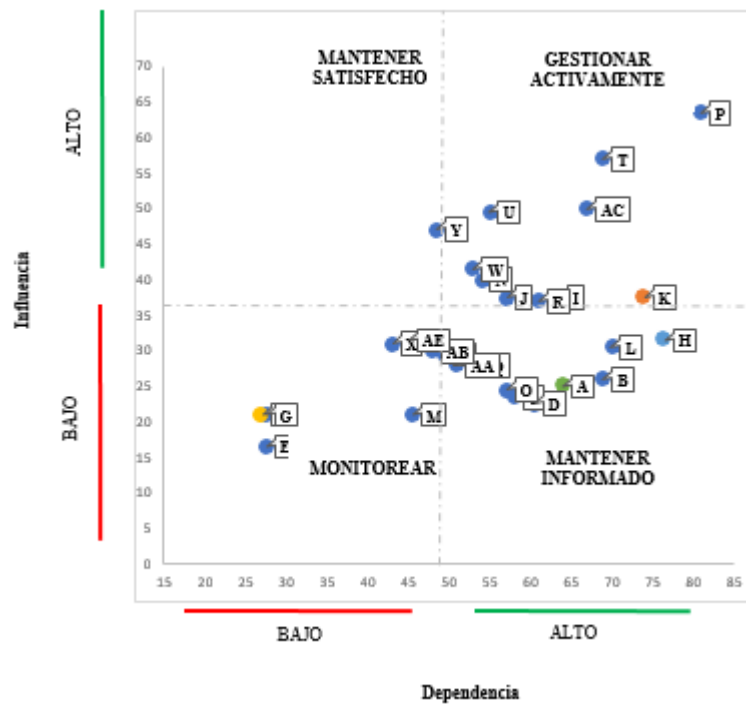
ID interesado	Promedio dependencia (x)	Promedio influencia (y)
A	64	25
B	69	26
C	58	23,5
D	60,5	22,5
E	27,5	16,5
F	27	21
G	27,5	21
H	76,5	31,5
I	63,5	37,5
J	57	37,5
K	74	37,5
L	70	30,5
M	45,5	21
N	54	40
O	57	24,5
P	81	63,5
Q	53,5	28
R	61	37
S	44,5	14
T	69	57
U	55	49,5
V	49,5	29,5
W	53	41,5
X	43	31
Y	48,5	47
Z	34,5	12,5
AA	51	28
AB	48	30
AC	67	50
AD	40,5	14,5
AE	45	31,5

Fuente: Construcción de los autores.

A continuación, se presenta la relación gráfica de la dependencia e influencia que tiene cada uno de los interesados, observándose en el eje de las abscisas el promedio

Página   22  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	<b>Informe</b>	Página:	Página 22 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	


ponderado de la variable dependencia y en el eje de las ordenadas el promedio ponderado de la variable influencia. Ver Figura 1.



**Figura 1.** Matriz dependencia- influencia  
Fuente: Construcción de los autores

De acuerdo con la gráfica, deben mantenerse controlados a los interesados del proyecto de acuerdo con la zona (cuadrante) en los cuales estos se ubiquen, siendo estos:

- Zona de influencia y dependencia alta:** Realizar monitoreo constantemente dado a que representan un riesgo para el proyecto ya sea positiva o negativamente, por ello se deben generar estrategias que permitan asegurar la comunicación y la relación con los mismos.



Página   23	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 23 de 75			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

- **Zona de influencia alta y dependencia baja:** Las estrategias para este grupo de interesados deben enfocarse en la gestión de la participación y en la generación de canales con el fin de que no se presente el riesgo de influencias negativas que afecten el proyecto.
- **Zona de influencia y dependencia baja:** Estos interesados son de baja prioridad. Las estrategias deben focalizarse en la generación de canales de comunicación, sin embargo, se debe realizar monitoreo periódico para evitar que cambien de zona.
- **Zona de influencia baja y dependencia alta:** Las estrategias deben estar encaminadas a la generación de compromisos sobre los cuales se pueda realizar seguimiento con el fin de mitigar el impacto que genera la dependencia hacia el interesado.

Por último, se presenta a continuación las estrategias que permiten mantener involucrados a todos los actores de este proyecto de inversión en el horizonte de la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el siglo XXI*”

**Tabla 3.** Estrategias involucramiento de interesados.

Zona	Estrategia
Influencia y dependencia alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a que son entidades con alta influencia en este proyecto, se realizarán mesas de trabajo y articulación que contribuyan a generar mayor interacción y comunicación.</li> <li>• Se generarán informes de las acciones y estrategias compartidas.</li> <li>• Se mantendrá comunicación constante de avances, logros y mejoras a través de reuniones periódicas, correo electrónico y publicaciones en redes sociales.</li> </ul>

<p>Página   24</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 24 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Zona	Estrategia
Influencia alta y dependencia baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dada la naturaleza de estas entidades se realizarán mesas de trabajo que permitan definir el campo de acción de cada entidad con el fin de optimizar los esfuerzos del trabajo conjunto. De esta manera todos los actores podrán participar activamente y periódicamente se realizará retroalimentación de las acciones conjuntas para revisar la efectividad de la estrategia de trabajo y tomar acción según se requiera.</li> </ul>
Influencia y dependencia baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con las entidades de baja influencia y dependencia, se debe mantener un vínculo de información sobre las estrategias a implementar, por medio de canales como redes sociales y boletines web para que los interesados mantengan un buen nivel de información y percepción del proyecto</li> </ul>
Influencia baja y dependencia alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con los interesados que se encuentran en esta zona, se realizará seguimiento en términos de encontrar posibilidad de oportunidades. En el caso de las Direcciones de la SDDE, se requerirá apoyo cuando se requiera.</li> </ul>

Fuente: Construcción de los autores.


## 7. Análisis de alternativas

### 7.1. Identificación de alternativas y criterios de selección

Para el desarrollo del presente proyecto se analizaron las siguientes alternativas:

- Alternativa 1:** Diseñar e implementar planes de acción que permitan mayor aprovechamiento de escenarios en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad.
- Alternativa 2:** Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad



Página   25	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 25 de 75			
Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP			
Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF			
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Informe	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

- **Alternativa 3:** Fortalecer la estrategia comunicativa de ciudad, para generar contenidos que permitan proyección internacional y atracción de inversión extranjera en el contexto de reactivación global post COVID 19.
- **Alternativa 4:** Focalizar esfuerzos en estrategias que refuercen la gestión de promoción de ciudad como escenario idóneo para la realización de actividades relacionadas con reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo, favoreciendo su posicionamiento internacional.

Con el fin de seleccionar la mejor alternativa, se asigna un criterio y a cada criterio su respectiva puntuación. Dicha puntuación va de 1 a 5 (siendo 1 la ponderación más baja y 5 la más alta). Sumado a lo anterior se contempla una escala con los niveles alto, medio y bajo.



[Haga clic para ver Anexo D.](#)

## 7.2. Análisis y selección de alternativas

A través de la herramienta denominada “matriz multicriterio”, se realizó la evaluación de cada alternativa empleando una puntuación que abarca los rangos de 1 o 2 para “bajo”, 3 para “medio” y 4 o 5 para “alto”. La matriz permite realizar una evaluación objetiva de cada criterio, permitiendo escoger la mejor(es) alternativa(s) para la selección del proyecto. Esta se eligió de acuerdo con la mayor puntuación obtenida en la sumatoria de todos los criterios evaluados.

**Tabla 4.** Matriz Multicriterio

Criterio/Alternativa	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
Proyección Internacional de ciudad	3	2	2	2

<p>Página   26</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 26 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Criterio/Alternativa	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
Relacionamiento y gestión de alianzas para promoción de ciudad y atracción de IED	3	3	1	2
Difusión de información estratégica de ciudad	2	5	5	3
Potencialización de Bogotá como entorno competitivo de la región	3	5	3	3
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>10</b>


- Diseñar e implementar planes de acción que permitan mayor aprovechamiento de escenarios en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad.
- Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad
- Fortalecer la estrategia comunicativa de ciudad, para generar contenidos que permitan proyección internacional y atracción de inversión extranjera en el contexto de reactivación global post COVID 19.
- Focalizar esfuerzos en estrategias que refuercen la gestión de promoción de ciudad como escenario idóneo para la realización de actividades relacionadas con reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo, favoreciendo su posicionamiento internacional.

Fuente: Construcción de los autores

De acuerdo con la matriz multicriterio, se identificó que las alternativas 1, 3 y 4 presentan una menor puntuación de acuerdo con los criterios seleccionados, motivo por el cual la alternativa elegida para este proyecto es la opción 2, “**Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad**”, la cual presentó una puntuación igual a 15.

## 8. Beneficios del proyecto

Todos los proyectos atienden una necesidad social mediante la entrega de bienes y/o servicios, lo cual significa que su ejecución provocará efectos en la situación de equilibrio

Página   27	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Informe</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>		
	<b>Página:</b>	<b>Página 27 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>			



del mercado respectivo al poner a disposición de los consumidores una mayor cantidad de producto(s).

Este cambio que en principio parece afectar solamente la oferta que se tenía en la situación sin proyecto, en realidad implica dos hechos relacionados con la disminución en el precio de los bienes y/o servicios generados (dada la elasticidad de las funciones de oferta y demanda correspondientes):

- Se presenta un aumento en el consumo de dichos productos.
- Una liberación de recursos por la disminución de la producción de los oferentes dado que bajo las actuales circunstancias seguramente tales recursos tendrán un mejor uso alternativo con lo cual habrá cambiado su costo de oportunidad.

Adicionalmente sucede que la ejecución de un proyecto representa efectos indirectos en mercados vinculados a los bienes y/o servicios que se generan, alterando su equilibrio de forma similar a como se comentó anteriormente, pero en mercados secundarios que se complementan o se sustituyen entre sí con los bienes y/o servicios entregados por el proyecto.

Por último, pueden presentarse también efectos difíciles de medir e incluso de identificar en una primera instancia, los cuales se relacionan especialmente con efectos intangibles sobre el entorno próximo de las zonas de implantación del proyecto como puede ser el caso de la disminución de la contaminación, el aumento en la percepción de seguridad o la difusión y apropiación del conocimiento en forma de innovaciones, denominados externalidades positivas.

Página   28  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 28 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

**Tabla 5.** Descripción de beneficios o ingresos del proyecto

Descripción del ingreso/ beneficio		Unidad de medida	Bien o servicio producido
Beneficio	Participación de empresas en eventos de ciudad, que promuevan el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano en contextos locales, nacionales y/o internacionales.	Pesos colombianos	Comercio
Beneficio	Participación de empresarios en capacitaciones y procesos de formación que promuevan el crecimiento del tejido productivo de Bogotá.	Pesos colombianos	Comercio



Fuente: Construcción de los autores.

## 9. Matriz de marco lógico

El presente proyecto está estructurado bajo la metodología de marco lógico, como herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. El producto de esta metodología analítica está centrado en una relación secuencial entre objetivos, productos, actividades e indicadores de medición, y resume, lo que el proyecto pretende hacer y el cómo.

**Tabla 6.** Marco lógico

Criterio	Objetivos	Metas e indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Propósito/ Objetivo General</b>	Gestionar la participación de Bogotá en escenarios estratégicos con el fin de impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección y la promoción de la ciudad como escenario MICE.	<b>Meta:</b> 60 <b>Indicador:</b> Número de eventos desarrollados con prioridad en prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales	Estadísticas- Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) y/o informe.	Realización y/o participación en eventos presenciales y/o virtuales.
<b>Componentes / Objetivos Específicos</b>	Aprovechar los escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos	<b>Meta:</b> 26 <b>Indicador:</b> Campañas realizadas	Informe-Subdirección de Internacionalización (SDDE)	Posicionamiento de ciudad local e internacional.

<p>Página   29</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	<p><b>Código:</b></p>	<p>GD-P1-F24</p>	
		<p><b>Versión:</b></p>	<p>1</p>	
		<p><b>Fecha:</b></p>	<p>Marzo 2019</p>	
	<p><b>Informe</b></p>	<p><b>Página:</b></p>	<p>Página 29 de 75</p>	
		<p><b>Elaborado por:</b></p>	<p>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</p>	
		<p><b>Revisado por:</b></p>	<p>Javier Suárez Profesional SAF</p>	
		<p><b>Aprobado por:</b></p>	<p>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</p>	



	<p>Implementar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad.</p>	<p><b>Meta:</b> 4 <b>Indicador:</b> Documentos de planeación elaborados</p>	<p>Informe-Subdirección de Internacionalización (SDDE)</p>	<p>Generación de alianzas estratégicas para el desarrollo y/o participación en actividades de posicionamiento de ciudad local e internacional.</p>
<p><b>Actividades</b></p>	<p>1.1.1 - Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.</p>	<p><b>Meta:</b> 100% <b>Indicador:</b> Cumplimiento de Ejecución presupuestal</p>	<p>Informe- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)</p>	<p>Contar con el presupuesto requerido para llevar a cabo la realización y/o participación de eventos.</p>
	<p>1.1.2 - Desarrollar documentos que identifiquen, diseñen y orienten estratégicamente el relacionamiento y la promoción internacional de la ciudad para consolidarse como escenario MICE</p>			<p>Disponer de condiciones sociales, políticas, económicas que garanticen el desarrollo de las actividades previstas.</p>
				<p>Cumplir con los requisitos mínimos requeridos para la participación en eventos.</p>

Fuente: Construcción de los autores

Con el fin de contar con instrumentos de seguimiento y posterior evaluación, para generar información futura que permita tomar decisiones, las hojas de vida de cada indicador mencionado en la Tabla anterior se encontrarán en el anexo E del presente proyecto de Inversión. [Haga clic para ver Anexo E.](#)

## 10. Metas proyecto

De acuerdo con la matriz de marco lógico anteriormente mencionada, se describen a continuación las metas proyecto, es decir, los resultados concretos, medibles, realizables, y

Página   30  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 30 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

verificables que se esperan obtener con la ejecución del proyecto. De acuerdo con la Secretaría Distrital de Planeación (2020), las actividades principales identificadas en la matriz de marco lógico corresponderán a las metas proyecto. *Ver Tabla 7. [Haga clic para ver Anexo F](#)*

**Tabla 7.** Meta plan número uno (01)

<b>Meta Plan:</b> Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinención o generación de modelos de negocio, promueva la comercialización digital, el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de monetización en redes y esquemas de innovación, entre otros temas, contribuyendo a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, mediante instrumentos tales como Emprendetones, Mercadotones y Hackatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales.					
Objetivos específicos	Producto	Actividad (meta proyecto)	Indicador de gestión		
			Tipo	Fórmula	Descripción
Aprovechar los escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos	3502046- Servicio de promoción turística	1.1.1 - Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.	Constante en vigencia y tipo suma mensual	Cep=Re*100/Rp	Cumplimiento de la ejecución presupuestal
Implementar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad	3502047 - Documentos de planeación	1.1.2 - Desarrollar documentos que identifiquen, diseñen y orienten estratégicamente el relacionamiento y la promoción internacional de la ciudad para consolidarse como escenario MICE			

Fuente: Construcción de los autores

## 11. Presupuesto del proyecto



Para el desarrollo del presupuesto del presente proyecto, se presenta un resumen de los costos del proyecto bajo la metodología de cadena de valor. Dicho costeo se realizó por actividades, las cuales fueron definidas como metas proyecto. [Haga clic para ver Anexo G](#)

## 12. Sostenibilidad del proyecto

La sostenibilidad es entendida como la capacidad de continuar brindando los beneficios, servicios o intervenciones iniciados por el proyecto, no solo durante el periodo de ejecución de este, sino, además, durante un periodo prolongado luego de su terminación. Esto asegura que los impactos y los fines esperados por el proyecto se garanticen para la población objeto del proyecto de inversión. Por lo cual, es importante analizar la sostenibilidad, de acuerdo con los factores que inciden en la misma, los cuales son: la capacidad técnica-operativa, institucional y financiera. A continuación, se describe cada uno de estos factores para el proyecto de inversión “Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá”.

**Tabla 8.** Matriz de sostenibilidad del proyecto

Matriz de Sostenibilidad del proyecto de Inversión				
Objetivo del proyecto: <i>Gestionar la participación de Bogotá en escenarios estratégicos con el fin de impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE</i>				
Factores de sostenibilidad				
Acción	Institucional	Técnico	Operativo	Financiero
<b>Acción 1</b>	Socializar internamente con el equipo directivo y con el equipo de soporte técnico los detalles del proyecto	Garantizar las competencias técnicas del equipo humano que va a acompañar la ejecución técnica del proyecto	Los espacios físicos y de intervención deben ser adecuados para una buena interacción con aliados y empresas beneficiarias	Definir el presupuesto para cada potencial evento a apoyar y/o desarrollar.
<b>Acción 2</b>	Entrenamiento del personal existente en la institución, en el nuevo proyecto a desarrollar.	Garantizar las competencias e idoneidad del equipo técnico a cargo del proyecto	El soporte informático y tecnológico debe ser el adecuado para hacer el seguimiento a los avances del proyecto	Garantizar el presupuesto ajustado a dólares, para las actividades de carácter internacional a desarrollar en el marco del proyecto.
<b>Acción 3</b>	Socializar con principales grupos de interés (sectores, eventos) y potenciales aliados públicos y privados, nacionales e internacionales;	Lograr la mejor identificación de grupos potenciales de empresas, sectores y aliados a invitar a participar de las	Se debe facilitar la posibilidad de hacer acompañamiento a los eventos para mejorar la visibilidad de SDDE y de marca Bogotá	Aunar esfuerzos con aliados para llevar a cabo las estrategias de posicionamiento de ciudad.

Página   32  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 32 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Matriz de Sostenibilidad del proyecto de Inversión				
Objetivo del proyecto: <i>Gestionar la participación de Bogotá en escenarios estratégicos con el fin de impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE</i>				
Factores de sostenibilidad				
Acción	Institucional	Técnico	Operativo	Financiero
	el objetivo y alcances del proyecto	convocatorias y eventos.		
<b>Acción 4</b>	Articular la gestión con todos los miembros de la Mesa de mercadeo de Ciudad.	Garantizar las competencias e idoneidad de los representantes de las entidades miembro de la MMC	Se debe garantizar la visibilidad y presencia de marca de Ciudad en todos los eventos en que se participe directamente o través de aliados y/o ejecutores.	Aunar esfuerzos con aliados para hacer presencia de marca, en la mayor cantidad de eventos de ciudad.
<b>Acción 5</b>	Gestionar acciones de posicionamiento e internacionalización de Bogotá, con potenciales aliados internacionales.	Garantizar las competencias e idoneidad de las entidades y potenciales aliados al proyecto	Contar con espacios adecuados para una buena interacción con aliados.	Aunar esfuerzos con aliados para la realización de eventos conjuntos o en asociación.



Fuente: Construcción de los autores.

### 13. Aportes ciudadanos

A través de los espacios de participación ciudadana, se incorpora la visión, observaciones y propuestas de la ciudadanía en la toma de decisiones de las entidades públicas, lo cual permite brindarles herramientas para que puedan incidir de manera directa en los asuntos que puedan afectarle.

Para la inclusión ciudadana en la formulación de los proyectos de inversión, se tomaron los aportes generados en espacios de participación tales como: la última audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad (desarrollada en noviembre de 2019), los diálogos ciudadanos vigencia 2019, aportes ciudadanos para la construcción del Plan Distrital de Desarrollo, aportes realizados por el Consejo Territorial de Planeación – CTPD,



Página   33  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 33 de 75	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

plataformas digitales de registro de ideas o propuestas ciudadanas, como Bogotá Abierta y la estrategia para la construcción del Plan de Desarrollo Distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y de las entidades del sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo (Centro de formación y estudios en liderazgos y gestión, 2020, págs. 7-18)

Entre los diferentes aportes recopilados y consolidados, se encontraron más de 80 aportes relacionados con la misionalidad y oferta de servicios de la SDDE, de los cuales, se priorizaron los que tienen mayor relación con las metas Plan de Desarrollo, y las metas proyecto formuladas por cada proyecto de inversión. Esto permite relacionar cada aporte ciudadano con las respectivas metas o actividades que desarrollará el proyecto. Las propuestas ciudadanas para el presente proyecto de inversión se mencionan a continuación:


**Tabla 9.** Aportes ciudadanos

Aporte ciudadano		Impacto en el proyecto
Acción de cambio		Actividad (meta)
1.	Generar estrategias que minimicen el impacto de las brechas existentes a la hora de acceder a nuevos mercados en sectores como el calzado y la confección, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.</li> </ul>
2.	Aumentar el número de ruedas de negocios internacionales con el fin de tener una participación en estos mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar documentos que identifiquen, diseñen y orienten estratégicamente el relacionamiento y la promoción internacional de la ciudad para consolidarse como escenario MICE.</li> </ul>



Fuente: Construcción de los autores.

#### 14. Riesgos del proyecto.

Según el Project Management Institute, Inc. (PMI®) el área de conocimiento de riesgos es “(...) un componente del plan para la dirección del proyecto que describe el modo

Página   34	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Página:</b>	<b>Página 34 de 75</b>			
<b>Informe</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		


en que se estructurarán y se llevarán a cabo las actividades de gestión de riesgos” (Project Management Institute, Inc., 2017). Entiéndase como riesgo aquel evento o condición incierta que, en caso de suceder, genera afectación en por lo menos uno de los objetivos del proyecto. A continuación, se presenta una tabla resumen, donde se identificaron los siguientes riesgos para el proyecto, su probabilidad de ocurrencia, y las medidas que se tomarán para mitigar o minimizar los mismos. *Ver Tabla 10.*

Página   35  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 35 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

**Tabla 10.** Registro de riesgos.

Identificación		Análisis cualitativo			Plan de respuesta		Análisis Cualitativo luego del Plan de Respuesta		
Descripción del riesgo	Consecuencias o impactos	Probabilidad	Importancia	Nivel	Estrategia de respuesta	Responsable	Probabilidad	Importancia	Nivel
Ante una difícil selección estratégica de escenarios y de eventos de talla internacional no se impulsa ni se posiciona el desarrollo económico de la ciudad	No asistir y/o desarrollar eventos estratégicos adecuados para posicionar a Bogotá	60%	8	Crítico	Redefinir los criterios de selección e implementar una nueva estrategia para posicionar la ciudad con el apoyo de los aliados del proyecto	Gerente del proyecto	50%	5	Medio
Ante los efectos de la pandemia COVID 19 se reduce el número de escenarios estratégicos y eventos de ciudad en Bogotá que permiten el desarrollo económico de la ciudad y su posicionamiento a nivel internacional.	Bajo número de eventos y escenarios estratégicos que se realicen en Bogotá o en los que participe la ciudad	30%	8	Medio	Generar alternativas de presencia de marca en otro tipo de actividades internacionales	Gerente del proyecto	50%	3	Medio
Ante los problemas de orden público y de seguridad, se deteriora la imagen social, económica y política del país.	Reducción del desarrollo de eventos de turismo de negocios e inversión extranjera directa.	50%	8	Crítico	Desarrollar acciones que comuniquen, visibilicen y destaquen los beneficios de Bogotá como ciudad para turismo de negocios, escenario MICE e inversión extranjera que genere buena imagen a nivel internacional	Gerente del proyecto	30%	3	Leve
Ante los efectos de la pandemia COVID19 se deterioran las principales variables geo políticas y económicas globales.	Los indicadores de recuperación de la economía mundial no reaccionan según lo previsto por las distintas estimaciones de entidades reconocidas	30%	8	Medio	Desarrollar acciones de promoción a los nuevos mercados potenciales identificados	Gerente del proyecto	10%	3	Leve

Fuente: Construcción de los autores


Página   36	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 36 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

## 15. Aspectos institucionales y legales.

De conformidad con la legislación vigente, se expone a continuación los Acuerdos y/o Decretos bajo las cuales se enmarca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Ver *Tabla 11*. Esta legislación condiciona el funcionamiento de la Entidad a través de la definición de: sector al que pertenece, entidades adscritas y vinculadas, funciones, naturaleza jurídica, estructura organizacional, etc.

**Tabla 11.** Marco normativo en el cual se enmarca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Acuerdo y/o Decreto	Extracto	Implicación en la Secretaría
Acuerdo 257 de 2006	Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones	Se establece:  <b>Artículo 74:</b> Misión del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.  <b>Artículo 75:</b> Creación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.  <b>Artículo 77:</b> Integración del Sector Desarrollo Económico.  <b>Artículo 78:</b> Naturaleza, objeto y funciones básicas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Decreto 552 de 2006	Por el cual se determina la estructura organizacional, las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y se dictan otras disposiciones	Se establece:  <b>Artículo 1:</b> Denominación y Naturaleza Jurídica.  <b>Artículo 2:</b> Objeto.  <b>Artículo 3:</b> Funciones generales.  <b>Artículo 4:</b> Estructura Organizacional.  <b>Capítulo II:</b> De las funciones de las dependencias.


Página   37	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 37 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

Acuerdo y/o Decreto	Extracto	Implicación en la Secretaría
<b>Decreto 91 de 2007</b>	Por medio del cual se modifica el Decreto 552 de 2006 que determinó la estructura organizacional y las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá D.C.	<p><b>Artículo 1.</b> Modificase el artículo tercero del Decreto 552 de 2006 (Funciones generales).</p> <p><b>Artículo 2.</b> Modificar el artículo cuarto del Decreto 552 de 2006 (Estructura Organizacional)</p> <p><b>Artículo 3.</b> Modificar el artículo quinto del Decreto 552 de (Funciones del Despacho)</p> <p><b>Artículo 4.</b> Derogar el artículo 24 del Decreto 552 de 2006.</p>
<b>Decreto 035 de 2008</b>	Por medio del cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.	<p><b>Artículo 1.</b> Modificase el artículo segundo del Decreto 091 de 2007 (Estructura Organizacional).</p> <p><b>Artículo 2.</b> Se define las funciones de la subdirección administrativa.</p>
<b>Decreto 437 de 2016</b>	Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	<p>Se establece:</p> <p><b>Capítulo I:</b> Objeto y funciones generales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.</p> <p><b>Capítulo II:</b> Estructura interna y funciones de las dependencias.</p> <p><b>Capítulo III:</b> Disposiciones Generales.</p>

Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

## 16. Huella de carbono

En el presente apartado se relaciona el estudio medio ambiental del proyecto, el cual se realizó por medio del análisis de la huella de carbono, con el fin de trazar estrategias de mitigación del impacto ambiental a nivel institucional.

Página   38	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 38 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

Para el desarrollo de lo anteriormente nombrado, se identificaron aquellos insumos que mayor consumo tienen en la entidad y, que por ende cuentan con un porcentaje de emisión de CO<sub>2</sub>. Dichos factores son: papelería (entiéndase como resmas de papel), cartuchos de tóner (tinta), energía eléctrica, e internet (punto fijo). Los datos de consumo de estos insumos fueron suministrados por la Dirección de Gestión Corporativa (D.G.C) y el análisis fue realizado por el grupo de formulación de la Oficina Asesora de Planeación de la entidad.

**Tabla 12.** Insumos cálculo de huella de carbono.

Insumo	Año
<b>Papelería</b>	<b>2018</b>
	250 cajas, cada caja contiene 10 unidades resma de papel, y cada unidad trae 500 hojas.
<b>Cartuchos de Tóner (tinta)</b>	<b>2019</b>
	277 unidades.
<b>Energía eléctrica</b>	<b>2020</b>
	145,280 kilovatios por hora (KW)
<b>Internet</b>	<b>2020</b>
	1.600 gigas (datos promedio meses febrero y marzo).

Fuente: Elaboración propia

Una vez suministrados estos datos, se procedió a realizar el cálculo de emisiones por factor, para todo el cuatrienio, teniendo en cuenta criterios como el tiempo, cantidad, peso, consumo, entre otros. También, para calcular el factor de emisión de los materiales ya mencionados, se tuvo en cuenta los datos que contiene la herramienta de cálculo de huella de carbono a nivel sectorial, elaborado por la CAR Cundinamarca (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá, 2013) [Haga clic para ver Anexo H](#)



<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>
	<b>Versión:</b>	<b>1</b>
	<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 39 de 75</b>
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>

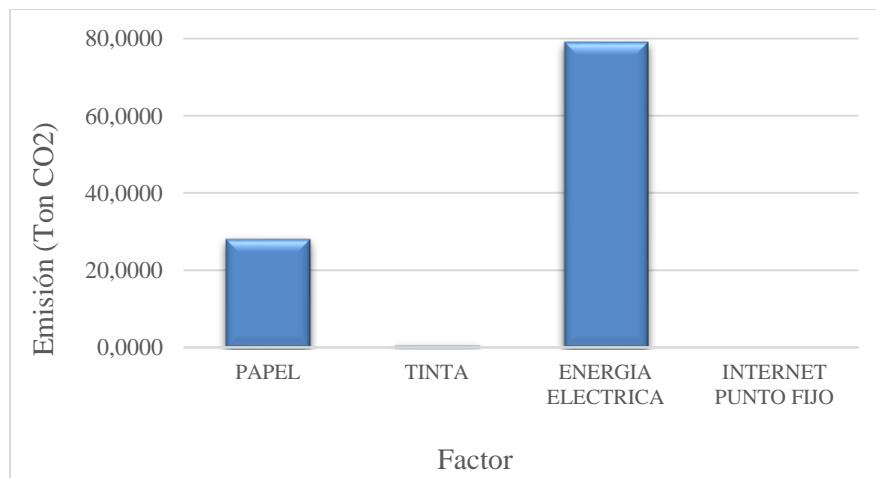


Con los datos suministrados por la D.G.C, se hicieron proyecciones estimadas de consumo de cada factor para cada año, lo cual, arrojó como resultado, los resultados totales de emisiones de CO2 para todo el cuatrienio, resumidas a continuación:

**Tabla 13.** Total, huella de carbono para el cuatrienio por material.


CÁLCULO TOTAL DE LA HUELLA DE CARBONO	
Material	Emisión (Ton CO2)
Papel	28,2133
Tinta	0,6190
Energía eléctrica	79,0323
Internet punto fijo	4,192,63
<b>TOTAL</b>	<b>107,8646</b>

Fuente: Elaboración propia



**Figura 2.** Huella de carbono para el cuatrienio por material.

Fuente: Elaboración propia.


Página   40	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 40 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

De acuerdo con la información anterior, se estima que la entidad, durante el Plan de Desarrollo, alcanzará una emisión de CO<sub>2</sub> de 107,8646 toneladas en un periodo de 48 meses. El factor con mayor emisión corresponde a energía eléctrica, debido a que este genera un total de emisiones de 79,0323. A continuación, se recomiendan las principales acciones que la entidad y sus áreas misionales, deberían realizar para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de los factores con mayor participación (energía eléctrica y papel), disminuir los efectos del cambio climático, y, además, contribuir al propósito 2 “cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá, adaptarnos y mitigar la crisis climática”, expresado en el Plan de Desarrollo, relacionado con cambiar la forma en que consumimos y reutilizamos, para mitigar y adaptarnos a la crisis climática actual.

**Tabla 14.** Acciones impacto ambiental.


Acciones impacto ambiental SDDE	
Acciones consumo de energía	Acciones consumo de papel
Realizar campañas de información y formación entre los empleados para promover el ahorro energético.	Evitar su uso, siempre que sea posible, por ejemplo, guardando los documentos en formato digital, compartiendo información, en lugar de generar copias para cada persona, utilizando la Intranet, correos electrónicos, teléfono, etc.
Realizar un estudio de consumo eléctrico para conocer cuáles son las medidas de ahorro más adecuadas.	Utilizar de forma preferente y en la medida de lo posible papel reciclado. No se debe olvidar que el papel reciclado es perfectamente válido institucionalmente, y puede llegar a tener una calidad similar a la del papel convencional.
En lo posible, adquirir equipos tecnológicos con sistemas de ahorro energético.	Evitar imprimir documentos innecesarios, o aquellos que tienen muchos espacios libres entre hojas (ejemplo, presentaciones de PowerPoint).



Página   41	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 41 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	


Acciones impacto ambiental SDDE	
Acciones consumo de energía	Acciones consumo de papel
Apagar equipos eléctricos que no vayan a ser usados durante más de una hora (computadores, impresoras, purificadores de agua, etc.)	Utilizar el papel por las dos caras en el fotocopiado e impresión de documentos, siempre que sea posible. Igualmente, ajustar en la medida de lo posible, los textos para que quepan dos páginas de un documento, libro o publicación en una hoja estándar.
Configurar el fondo de pantalla del ordenador en modo "Pantalla en negro", para que, en el momento en que esté en modo "suspender", se ahorre energía y funcione en bajo consumo.	Reutilizar todo el papel que haya sido impreso sólo por una cara para imprimir borradores, documentos, fabricar bloc de notas, entre otros.
Aprovechar al máximo la luz natural, adecuando a la misma los puestos de trabajo, y así evitar encender las bombillas innecesariamente. Además, no encender luces para evitar reflejos de la luz natural sobre los equipos: es mejor cambiar la posición del lugar de trabajo.	Reciclar el papel inservible. Para esto, es necesario no solo tener en cada oficina papeleras de reciclaje, sino, además, establecer alianzas con empresas locales de reciclaje, para la disposición final exitosa de estos productos, y que no terminen directamente arrojados a los camiones de basura.

Fuente: Construcción de los autores.

Página   42	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 42 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

## 17. Referencias Bibliográficas

- Analitik, V. (2020, junio 3). Tras dos meses de Covid-19, pérdidas de eventos en Colombia sumarían más de \$200.000 millones. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2020/06/03/tras-dos-meses-de-covid-19-p-rdid-as-de-eventos-en-colombia-sumar-an-m-s-de-200-000-millones/>
- CCB. (2018). *Bogotá, primera ciudad en Latinoamérica en número de pasajeros por eventos*. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo-de-Negocios-y-Eventos/Noticias/2018/Mayo-2018/Bogota-primera-ciudad-en-Latinoamerica-en-numero-de-pasajeros-por-eventos>
- CCB. (2019). *Bogotá es la quinta ciudad global de América Latina—Observatorio—Cámara de Comercio de Bogotá*. <http://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Posicionamiento-competitivo/Bogota-es-la-quinta-ciudad-global-de-America-Latina>
- Centro de formación y estudios en liderazgos y gestión. (07 de Febrero de 2020). *Articulación estratégica para la construcción colectiva del PDD*. Bogotá D.C.
- Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario. (2019). *Índice de competitividad de ciudades*.
- COTELCO. (2020, marzo 20). *Sector hotelero con gran afectación económica a causa del Covid/*. <https://www.cotelco.org/noticias/afectaci%C3%B3n%20covid19>
- Dinero. (2019, junio 11). *En 2018 aumentó la inversión extranjera directa en Bogotá*. Estos son los países que más invierten en Bogotá. <http://www.dinero.com/edicion-impresa/inversion/articulo/estos-son-los-paises-que-mas-invierten-en-bogota/273015>
- DNP. (2020, septiembre 2). *Bogotá ocupa el primer lugar en el índice de ciudades modernas del DNP*. <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Bogota-ocupa-el-primer-lugar-en-el-indice-de-ciudades-modernas-del-DNP.aspx>

Página   43	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 43 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

Espectador. (2018, noviembre 29). *Bogotá es la sede del tercer Foro Global de BestCities*. <https://www.elespectador.com/noticias/mundo-destinos/bogota-es-la-sede-del-tercer-foro-global-de-bestcities/>

Fierros, L. G. (2018, septiembre 21). *Bogotá, ciudad clave en Latinoamérica para el desarrollo de negocios*. Fierros. <https://fierros.com.co/noticias/bogota-ciudad-clave-en-latinoamerica-desarrollo-negocios/>

Forbes. (2020, marzo 19). *Industria de eventos y espectáculos perdería \$210 mil millones*. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2020/03/19/negocios/industria-de-eventos-y-espectaculos-perderia-210-millones/>

Invest In Bogotá. (s. f.). *Datos generales y cifras de Bogotá Región*. Recuperado 4 de septiembre de 2020, de <https://es.investinbogota.org/por-que-bogota/datos-generales-y-cifras-de-bogota>



La República, Ed. (2019, septiembre 5). *Colombia mejora en competitividad turística según el Foro Económico Mundial*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-mejora-en-competitividad-turistica-segun-el-foro-economico-mundial-2904652>

La Vanguardia. (2019) *¿Qué es el turismo MICE?* <https://www.lavanguardia.com/economia/innovacion/20190508/462124803269/que-es-turismo-mice.html>

Ranking ICCA 2019. (2020). [Revista Especializada Turismo]. <https://colombia.ladevi.info/icca/bogota-el-top-5-america-latina-segun-ranking-icca-n22382>

Semana. (2019, marzo 19). *El Dorado, el tercer mejor aeropuerto de América Latina*. El Dorado, el tercer mejor aeropuerto de América Latina. <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/el-dorado-el-tercer-mejor-aeropuerto-de-america-latina/607172>

Organización Mundial del Comercio. (08 de abril de 2020). *Desplome del comercio ante la pandemia de COVID-19, que está perturbando la economía mundial*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr855\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr855_s.htm)

Página   44	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 44 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	
 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>				

Project Management Institute, Inc. (2017). *La guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK)* / Project Management Institute. Newtown Square, Pennsylvania 19073-3299 EE.UU.: Project Management Institute, Inc.



**Gestión Documental**

**Código:**

**GD-P1-F24**

**Versión:**

**1**

**Fecha:**

**Marzo 2019**

**Informe**

**Página:**

**Página 45 de 75**

**Elaborado por:**

**Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP**

**Revisado por:**

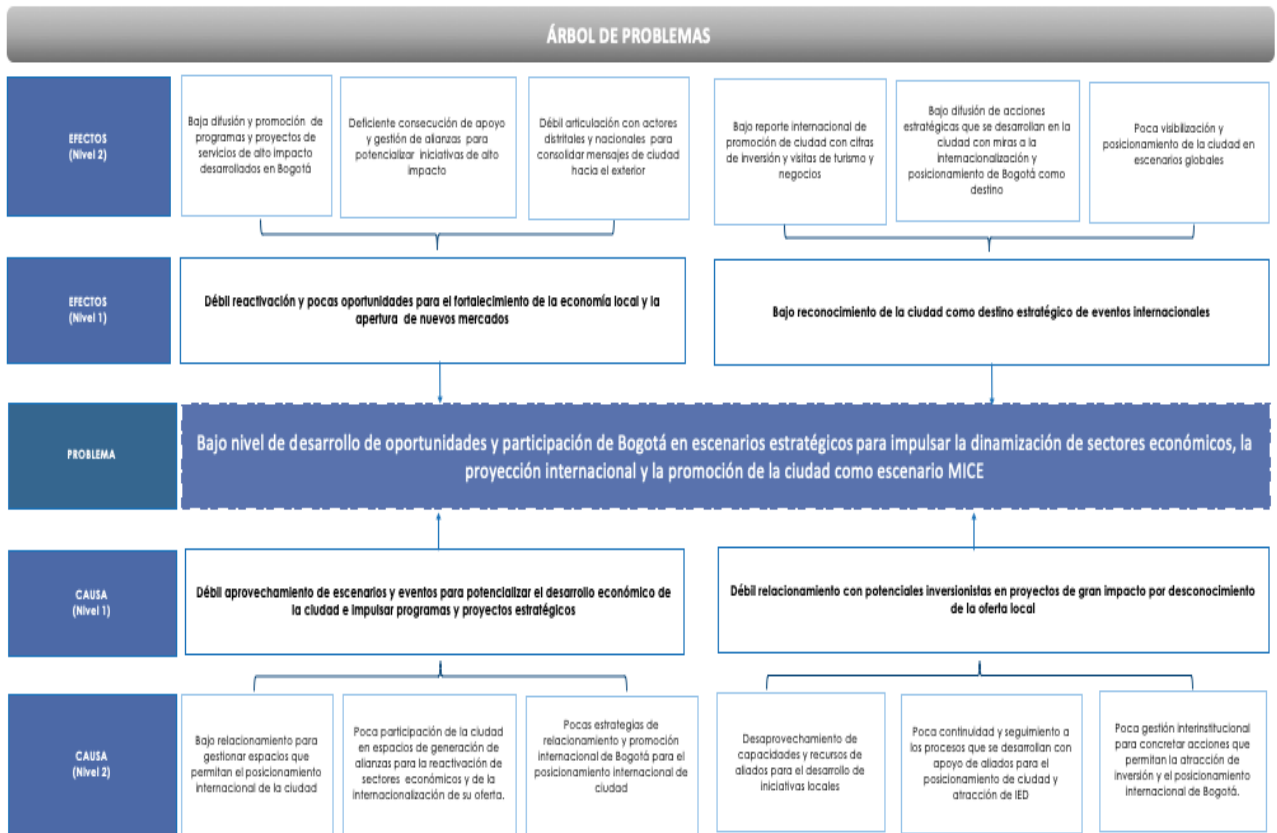
**Javier Suárez  
Profesional SAF**

**Aprobado por:**

**Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y Financiero**



**Anexo A. Árbol de problemas y Árbol de Objetivos**

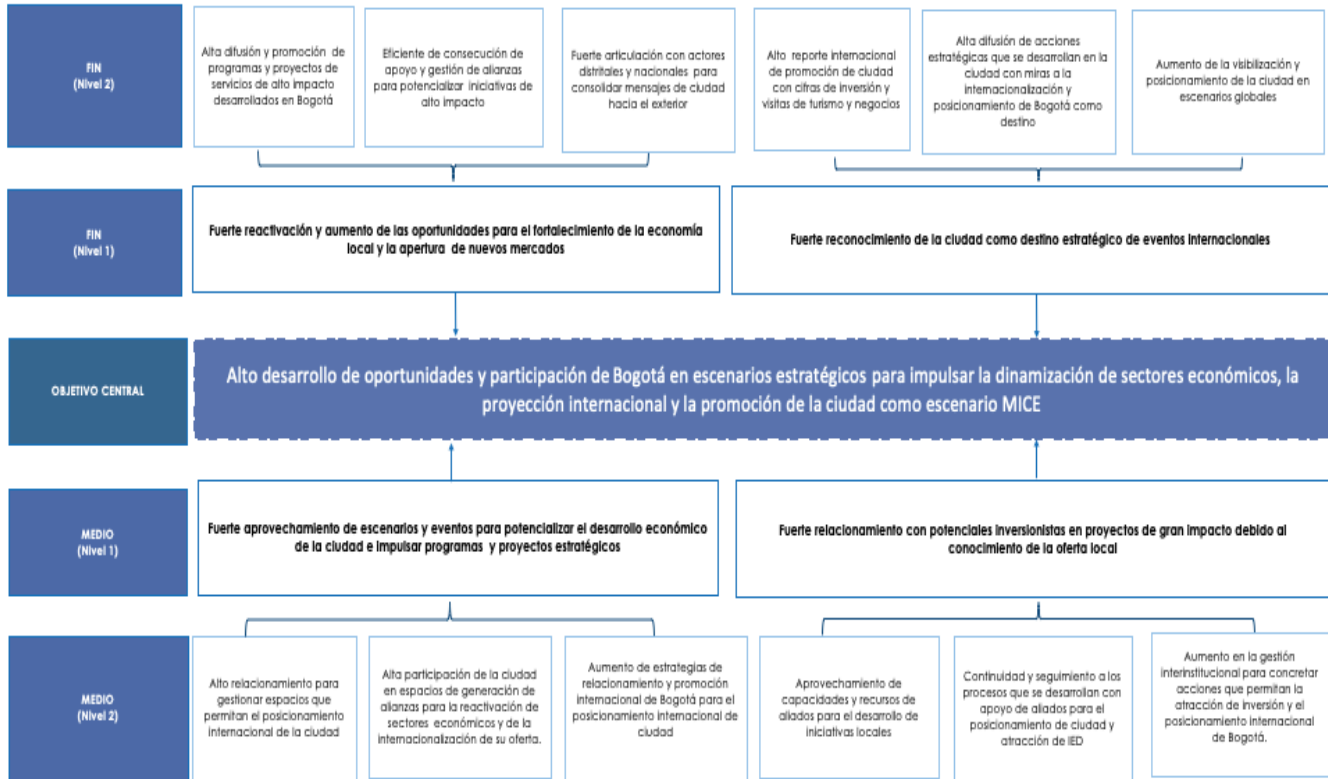






<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>
	<b>Versión:</b>	<b>1</b>
<b>Informe</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>
	<b>Página:</b>	<b>Página 46 de 75</b>
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>





### ÁRBOL DE OBJETIVOS



Página   47  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 47 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		



### Anexo B. Registro de interesados

Registro de interesados								
Área	Interesado	Posición	Nivel de participación	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
MISIONAL	Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación - SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Promover la Internacionalización de sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Dinamizar la proyección internacional de las empresas y los sectores que atiendan en el marco de sus proyectos, para visibilizarlas en los escenarios estratégicos	Todo el proyecto.	Interno
MISIONAL	Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE	Alto	Cooperante	Líder	Promover la Internacionalización de sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Dinamizar la proyección internacional de las empresas y los sectores que atiendan en el marco de sus proyectos, para visibilizarlas en los escenarios estratégicos	Todo el proyecto.	Interno
MISIONAL	Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Receptor de cooperación	Proveedor de información especializada	Todo el proyecto.	Interno
MISIONAL	Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE	Bajo	Beneficiario	Neutral	Promover la Internacionalización de sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Suministrar empresas candidatas a internacionalizar sus operaciones	Ejecución	Interno
APOYO	Oficina Asesora Jurídica SDDE	Muy alto	Cooperante	Neutral	Ajuste a lineamientos jurídicos institucionales	Dar asistencia jurídica a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área	Todo el proyecto.	Interno



Página   48  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 48 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Registro de interesados								
Área	Interesado	Posición	Nivel de participación	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
APOYO	Oficina Asesora de Planeación SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Ajuste a lineamientos institucionales	Dar asistencia técnica a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área	Todo el proyecto.	Interno
APOYO	Dirección de Gestión Corporativa SDDE	Alto	Cooperante	Neutral	Ajuste a lineamientos institucionales	Dar asistencia administrativa a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área	Ejecución.	Interno
INTERINSTITUCIONAL	Instituto Distrital de Turismo	Medio	Cooperante	Líder	Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Dirección Distrital de Relaciones Internacionales	Alto	Cooperante	Líder	Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Mesa de Mercadeo de Ciudad	Alto	Cooperante	Líder	Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad, articulación estrategia Digital Distrital	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Alta Consejería distrital de TIC	Alto	Cooperante	Líder	Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad - Ciudad Inteligente - Articulación estrategia Digital Distrital	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo





Página   49  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 49 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		



Registro de interesados								
Área	Interesado	Posición	Nivel de participación	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERINSTITUCIONAL	Invest in Bogotá	Alto	Cooperante	Líder	Promoción internacional de la ciudad - Mejoramiento del clima de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Instituto para la Economía Social	Bajo	Cooperante	Desconocedor	Receptor de cooperación	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Bureau de Convenciones de Bogotá	Alto	Cooperante	Líder	Promoción internacional de la ciudad - Bogotá como Escenario MICE	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Secretaría Distrital de Movilidad	Muy alto	Cooperante	Líder	Implementar el proyecto de cargue y descargue nocturno - Bogotá 24 horas	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Medio	Cooperante	Líder	Cooperación en las estrategias nacionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Agencia Presidencial para la Cooperación	Medio	Cooperante	Líder	Articulación en las acciones de cooperación internacional	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo

Página   50  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 50 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		



Registro de interesados								
Área	Interesado	Posición	Nivel de participación	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERINSTITUCIONAL	Gobernación de Cundinamarca	Medio	Cooperante	Neutral	Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Región Administrativa de Planificación Especial	Medio	Cooperante	Neutral	Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Cámara de Comercio de Bogotá	Alto	Cooperante	Líder	Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	PROCOLOMBIA	Medio	Cooperante	Líder	Articulación en las estrategias de promoción de exportaciones, turismo y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Asociación Nacional de Exportadores – ANALDEX	Medio	Beneficiario	Líder	Desarrollar acciones conjuntas de promoción exportadora	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo

Página   51  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 51 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Registro de interesados								
Área	Interesado	Posición	Nivel de participación	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERINSTITUCIONAL	Asociación Nacional de Industriales – ANDI	Medio	Beneficiario	Neutral	Generar alianzas para desarrollar y/o participar en eventos de ciudad que permitan la dinamización de la economía local	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO	Medio	Cooperante	Líder	Generar alianzas para desarrollar y/o participar en eventos de ciudad que permitan la dinamización de la economía local	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE)	Medio	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Organismos internacionales no gubernamentales	Bajo	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación)	Alto	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Cámaras de Comercio Binacionales	Alto	Cooperante	Neutral	Aumentar los flujos de comercio internacional	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo

Página   52   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 52 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Registro de interesados								
Área	Interesado	Posición	Nivel de participación	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERNACIONAL	Universidades	Medio	Cooperante	Neutral	Desarrollar acciones de extensión para la internacionalización de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Organismos no gubernamentales	Bajo	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
NO APLICA	Empresarios con potencial de internacionalización o no constantes	Muy alto	Beneficiario	Líder	Cerrar sus brechas para la internacionalización	Aprovechar de manera efectiva los servicios que reciban	Ejecución	Externo

Página   53  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 53 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

### Anexo C. Matriz de dependencia – influencia

**Tabla.** Matriz dependencia.

Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A A	A B	A C	A D	A E	Total	Promedio
Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación – SDDE	MISIONAL	A		2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	1	1	4	4	1	1	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	3	53	64
Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE	MISIONAL	B	2		2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	1	4	4	1	1	1	4	0	0	4	4	1	0	0	0	4	0	3	64	69
Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE	MISIONAL	C	2	2		2	2	2	2	4	4	2	4	1	4	1	4	4	1	1	1	4	0	4	4	4	1	0	0	0	4	0	1	65	58
Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE	MISIONAL	D	4	3	2		2	2	2	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	3	3	4	0	0	4	4	1	0	0	0	4	0	0	66	60,5
Oficina Asesora Jurídica SDDE	APOYO	E	3	2	2	2		2	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	27,5





**Gestión Documental**

**Código:**

**GD-P1-F24**

**Versión:**

**1**

**Fecha:**

**Marzo 2019**

**Página:**

**Página 55 de 75**

**Informe**

**Elaborado por:**

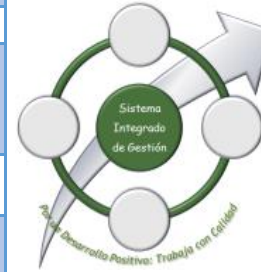
**Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP**

**Revisado por:**

**Javier Suárez  
Profesional SAF**

**Aprobado por:**

**Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero**



Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	Alfabeto																										Total	Promedio					
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z			A A	A B	A C	A D	A E
Secretaría Distrital de Movilidad	INTERINSTITUCIONAL	O	4	4	1	4	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2		4	4	4	4	4	0	0	4	3	0	0	0	0	3	0	0	60	57
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	INTERINSTITUCIONAL	P	4	4	4	2	1	1	1	3	1	1	2	3	1	3	1		3	3	1	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	0	3	69	81
Agencia Presidencial para la Cooperación	INTERINSTITUCIONAL	Q	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3		3	2	1	3	0	0	0	3	3	3	3	4	3	0	51	53,5	
Gobernación de Cundinamarca	INTERINSTITUCIONAL	R	2	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	3	1	4	4		3	3	2	4	4	3	3	3	1	1	3	4	0	67	61
Región Administrativa de Planificación Especial	INTERINSTITUCIONAL	S	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	4	4	3		4	0	4	0	0	0	1	1	1	3	1	0	47	44,5
Cámara de Comercio de Bogotá	INTERINSTITUCIONAL	T	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3		3	3	3	3	2	0	2	2	3	0	3	65	69
PROCOLOMBIA	INTERINSTITUCIONAL	U	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	1	3	1	3	3	2	1	2		3	3	1	3	0	3	3	3	0	3	58	55
Asociación Nacional de Exportadores – ANALDEX	INTERINSTITUCIONAL	V	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	0	1	2	3		3	1	1	0	3	3	2	0	3	43	49,5
Asociación Nacional de Industriales – ANDI	INTERINSTITUCIONAL	W	2	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	3	3	3		3	1	0	2	2	4	0	3	54	53



**Gestión Documental**

**Código:**

**GD-P1-F24**

**Versión:**

**1**

**Fecha:**

**Marzo 2019**

**Página:**

**Página 56 de 75**

**Informe**

**Elaborado por:**

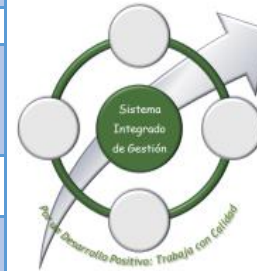
**Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP**

**Revisado por:**

**Javier Suárez  
Profesional SAF**

**Aprobado por:**

**Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero**





Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	Alfabeto																										Total	Promedio					
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z							
Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO	INTERINSTITUCIONAL	X	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	37	43
Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE)	INTERNACIONAL	Y	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	0	0	3	3	4	3	0	51	48,5
Organismos internacionales no gubernamentales	INTERNACIONAL	Z	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	0	3	3	3	4	3	0	49	34,5
Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación)	INTERNACIONAL	AA	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	0	3	3	3	4	3	0	57	51
Cámaras de Comercio Binacionales	INTERNACIONAL	AB	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	0	3	1	3	4	0	0	48	48
Universidades	INTERNACIONAL	AC	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	3	4	2	1	2	2	2	1	0	3	2	2	2	3	0	50	67
Organismos no gubernamentales	INTERNACIONAL	AD	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	0	3	3	3	3	4	0	48	40,5



Página   57	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
		<b>Página:</b>	<b>Página 57 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A	A	A	A	A	Total	Promedio
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A	B	C	D	E		
Empresarios con potencial de internacionalización o no constantes	NO APLICA	AE	4	4	1	1	1	1	1	2	4	4	4	1	1	4	1	3	0	0	1	3	3	3	3	3	0	0	0	4	4	0		61	45
		Total dependencia	75	74	51	55	35	36	36	75	67	54	64	68	48	50	54	93	56	55	42	73	52	56	52	49	46	20	45	48	84	33	29		

Página   58  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 58 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

**Tabla.** Matriz influencia.

Stakeholder	Área (categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A A	A B	A C	A D	A E	Total	Promedio
			Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación - SDDE	MISIONAL	A		3	2	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0		
Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE	MISIONAL	B	2		1	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0	3	0	3	27	26
Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE	MISIONAL	C	2	3		0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	2	3	0	0	0	3	0	3	31	23,5
Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE	MISIONAL	D	2	1	1		3	3	3	0	0	0	0	0	3	0	3	3	0	3	3	1	0	0	1	2	0	0	0	0	3	0	1	36	22,5
Oficina Asesora Jurídica SDDE	APOYO	E	3	3	3	3		3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	16,5	
Oficina Asesora de Planeación SDDE	APOYO	F	3	3	3	3	3		3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	21	



**Gestión Documental**

**Código:**

**GD-P1-F24**

**Versión:**

**1**

**Fecha:**

**Marzo 2019**

**Página:**

**Página 59 de 75**

**Informe**

**Elaborado por:**

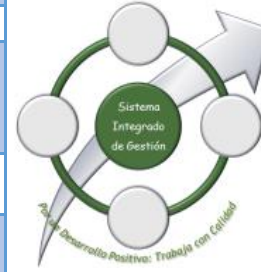
**Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP**

**Revisado por:**

**Javier Suárez  
Profesional SAF**

**Aprobado por:**

**Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero**



Stakeholder	Área (categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A A	A B	A C	A D	A E	Total	Promedio	
Dirección de Gestión Corporativa SDDE	APOYO	G	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	21
Instituto Distrital de Turismo	INTERINSTITUCIONAL	H	1	1	0	0	0	0	0	3	3	3	1	0	3	0	3	1	3	0	3	3	1	0	1	3	0	0	0	0	2	0	1	36	31,5	
Dirección Distrital de Relaciones Internacionales	INTERINSTITUCIONAL	I	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	36	37,5	
Mesa de Mercadeo de Ciudad	INTERINSTITUCIONAL	J	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	36	37,5	
Alta Consejería distrital de TIC	INTERINSTITUCIONAL	K	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	36	37,5	
Invest in Bogotá	INTERINSTITUCIONAL	L	1	1	0	0	0	0	0	0	3	3	3	0	3	0	3	1	3	0	3	3	1	3	1	3	0	0	0	3	0	0	38	30,5		
Instituto para la Economía Social	INTERINSTITUCIONAL	M	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	2	0	3	26	21	
Bureau de Convenciones de Bogotá	INTERINSTITUCIONAL	N	1	1	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	0	3	1	3	0	3	3	1	3	1	3	0	0	0	3	0	0	41	40		



**Gestión Documental**

**Código:**

**GD-P1-F24**

**Versión:**

**1**

**Fecha:**

**Marzo 2019**

**Página:**

**Página 60 de 75**

**Informe**

**Elaborado por:**

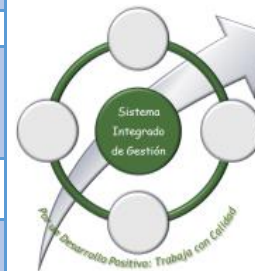
**Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP**

**Revisado por:**

**Javier Suárez  
Profesional SAF**

**Aprobado por:**

**Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero**



Stakeholder	Área (categoría)	ID interesado																											Total	Promedio					
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z			A A	A B	A C	A D	A E
Secretaría Distrital de Movilidad	INTERINSTITUCIONAL	O	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	0	1	3	3	0	3	3	3	2	0	0	3	3	3	0	0	0	3	0	1	37	24,5
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	INTERINSTITUCIONAL	P	3	3	3	0	0	0	0	3	2	2	2	3	0	2	0	3	2	0	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	3	0	3	52	63,5
Agencia Presidencial para la Cooperación	INTERINSTITUCIONAL	Q	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	3	0	0	0	3	0	3	0	3	0	3	0	0	0	3	0	0	19	28
Gobernación de Cundinamarca	INTERINSTITUCIONAL	R	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	2	0	0	2	0	3	3	0	3	3	1	1	3	3	0	0	0	2	0	1	34	37	
Región Administrativa de Planificación Especial	INTERINSTITUCIONAL	S	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	1	0	3	3	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	22	14
Cámara de Comercio de Bogotá	INTERINSTITUCIONAL	T	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	0	0	3	0	3	1	3	0	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	0	3	49	57
PROCOLOMBIA	INTERINSTITUCIONAL	U	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	0	3	0	3	3	1	0	3	3	3	3	1	3	0	3	3	3	0	1	48	49,5
Asociación Nacional de Exportadores - ANALDEX	INTERINSTITUCIONAL	V	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	3	3	1	3	0	3	3	3	0	0	26	29,5	



**Gestión Documental**

**Código:**

**GD-P1-F24**

**Versión:**

**1**

**Fecha:**

**Marzo 2019**

**Página:**

**Página 61 de 75**

**Informe**

**Elaborado por:**

**Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP**

**Revisado por:**

**Javier Suárez  
Profesional SAF**

**Aprobado por:**

**Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero**



Stakeholder	Área (categoría)	ID interesado																											Total	Promedio							
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z			A A	A B	A C	A D	A E		
Asociación Nacional de Industriales - ANDI	INTERINSTITUCIONAL	W	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	3	3		3	3	0	3	3	3	0	0	29	41,5	
Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO	INTERINSTITUCIONAL	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	1	3	3		3	0	3	3	3	0	0	26	31		
Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE)	INTERNACIONAL	Y	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	3	1	0	2	2	2	2	1		0	3	3	3	2	0	30	47	
Organismos internacionales no gubernamentales	INTERNACIONAL	Z	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	3	1	0	2	2	2	2	2	1	3		0	0	2	3	0	25	12,5	
Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación)	INTERNACIONAL	AA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	3	1	0	2	2	2	2	2	1	3	0		3	2	3	0	30	28
Cámaras de Comercio Binacionales	INTERNACIONAL	AB	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	1	0	1	0	3	3	1	0	2	2	2	2	2	1	3	0	3		2	1	0	32	30



**Gestión Documental**

**Código:** GD-P1-F24

**Versión:** 1

**Fecha:** Marzo 2019

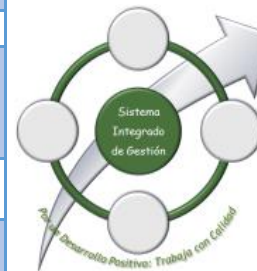
**Informe**

**Página:** Página 62 de 75

**Elaborado por:** Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP

**Revisado por:** Javier Suárez Profesional SAF

**Aprobado por:** Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero



Stakeholder	Área (categoría)	ID interesado	Alfabeto																										Total	Promedio				
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z						
Universidades	INTERNACIONAL	AC	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	3	0	1	0	3	3	3	3	1	3	0	2	3	3	0	32	50
Organismos no gubernamentales	INTERNACIONAL	AD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	3	0	3	1	1	0	17	14,5
Empresarios con potencial de internacionalización o no constantes	NO APLICA	AE	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	3	3	3	3	0	0	0	3	3	0	28	31,5
Total influencia			21	25	16	9	9	18	18	27	39	39	23	16	39	12	75	37	40	6	65	51	33	54	36	64	0	26	28	68	12	35		

Gestión  
Documental

Código:

GD-P1-F24

Versión:

1

Fecha:

Marzo 2019

Informe

Página:

Página 63 de 75

Elaborado por:

Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP

Revisado por:


Javier Suárez  
Profesional SAF

Aprobado por:

Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero

## Anexo D. Criterios y escala de puntuación alternativas.

Criterio	Definición	Escala	Puntuación
<b>Proyección Internacional de ciudad</b>	Se define como el número de eventos, cumbres, y/o escenarios internacionales en los que participa Bogotá como referente de la región.	<b>Alta:</b> 15 o + eventos <b>Media:</b> 9 a 14 eventos <b>Baja:</b> 1 a 8 eventos	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2
<b>Relacionamiento y gestión de alianzas para promoción de ciudad y atracción de IED</b>	Se define como el número de programas promovidos que consoliden el posicionamiento internacional de la ciudad y la atracción de inversión.	<b>Alta:</b> 6 o + programas <b>Media:</b> 4 a 5 programas <b>Baja:</b> 1 a 3 programas	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2
<b>Difusión de información estratégica de ciudad</b>	Se define como el número de publicaciones a partir del monitoreo y relacionamiento con prensa internacional.	<b>Alta:</b> 10 o + publicaciones. <b>Media:</b> 4-9 publicaciones. <b>Baja:</b> 1-4 publicaciones.	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2
<b>Potencialización de Bogotá como entorno competitivo de la región</b>	Se define como el número de estrategias de potencialización del desarrollo económico de la ciudad	<b>Alta:</b> 8 o más estrategias de ciudad. <b>Media:</b> 4-7 estrategias. <b>Baja:</b> 1-3 estrategias	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2

Página   64	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 64 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

### Anexo E. Hojas de vida indicadores.

#### Hoja de vida del Indicador Meta Plan (Indicador 1)

<b>Nombre</b>	Número de eventos desarrollados con prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Meta cuatrienio</b>	60 <i>Nota: Cabe mencionar que del total de la meta plan, la Subdirección de Internacionalización participará con el desarrollo y/o participación en 26 eventos.</i>
<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria de número de eventos en los que participa y/o desarrolla la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
<b>Descripción del indicador</b>	Incluye la promoción y posicionamiento de las empresas y la productividad de la ciudad; de igual manera, incluye el diseño de estrategias para promoción retención de inversión, y la mejora del clima de inversión de la ciudad, a través de iniciativas virtuales y/o presenciales.
<b>Observaciones</b>	Históricamente, el enfoque trabajado para la promoción y el posicionamiento de ciudad desde la SDDE ha sido la de participar con freepress en eventos de ciudad y con alianzas para la atracción de inversión extranjera, mas no en la participación y desarrollo de eventos de ciudad.  De otro lado, el avance de este indicador está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda.
<b>Categoría del indicador</b>	Resultado
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta plan de desarrollo “Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinención o generación de modelos de negocio, promueva la comercialización digital, el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de monetización



Gestión  
Documental

Código:

GD-P1-F24

Versión:

1

Fecha:

Marzo 2019

Informe

Página:

Página 65 de 75

Elaborado por:

Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP

Revisado por:

Javier Suárez  
Profesional SAF

Aprobado por:

Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero

	en redes y esquemas de innovación, entre otros temas, contribuyendo a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, mediante instrumentos tales como Emprendetones, Mercadotones y Hackatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales, se calcularon la metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2021-2024) para Dirección de Competitividad Bogotá-Región (DCBR) & Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo (DDEE)
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Sistema Unificado de Información Misional (SUIM)
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe y/o registro SUIM
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de febrero de 2021 <i>Nota: Fecha estimada de comienzo de ejecución por parte de la Dirección de Competitividad Bogotá- Región</i>
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

### Hoja de vida de Indicador de Producto (Indicador 2)

<b>Nombre</b>	Campañas Realizadas
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Meta cuatrienio</b>	26
<b>Fórmula de cálculo</b>	Número de campañas
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
<b>Descripción del indicador</b>	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de las zonas, así como las actividades para el

Gestión  
Documental

Código:

GD-P1-F24

Versión:

1

Fecha:

Marzo 2019

Informe

Página:

Página 66 de 75

Elaborado por:

Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP

Revisado por:

Javier Suárez  
Profesional SAF

Aprobado por:

Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero

	posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.
<b>Observaciones</b>	El avance está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda. Entendiendo el número de campañas realizadas como las actividades y eventos desarrollados o en los que se participará desde la SDDE.
<b>Categoría del indicador</b>	Producto
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta proyecto “Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales”, se calcularon la metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2021-2024). Entendiendo el número de campañas realizadas como las actividades y eventos desarrollados o en los que se participará desde la SDDE.
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe y/o registro SUIM
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de febrero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

### Hoja de vida de Indicador de Producto (Indicador 3)

<b>Nombre</b>	Documentos de planeación elaborados
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Meta cuatrienio</b>	4

Gestión  
Documental

Código:

GD-P1-F24

Versión:

1

Fecha:

Marzo 2019

Informe

Página:

Página 67 de 75

Elaborado por:

Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP

Revisado por:

Javier Suárez  
Profesional SAF

Aprobado por:

Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero

<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria del número de documentos elaborados
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
<b>Descripción del indicador</b>	Corresponde a documentos que contengan planes, estrategias, política públicas sobre asuntos del sector.
<b>Observaciones</b>	El avance está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda
<b>Categoría del indicador</b>	Producto
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta proyecto de desarrollo "Desarrollar documentos que identifiquen, diseñen y orienten estratégicamente el relacionamiento y la promoción internacional de la ciudad para consolidarse como escenario MICE", se calcularon las metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2021-2024).
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Subdirección de Internacionalización- SDDE
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de febrero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

#### Hoja de vida del Indicador de gestión (Indicador 4)

<b>Nombre</b>	Cumplimiento de la ejecución presupuestal
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá región productiva y competitiva
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje
<b>Meta cuatrienio</b>	100%

Gestión  
Documental

Código:

GD-P1-F24

Versión:

1

Fecha:

Marzo 2019

## Informe

Página:

Página 68 de 75

Elaborado por:

Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP

Revisado por:

Javier Suárez  
Profesional SAF

Aprobado por:

Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero



<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria del avance mensual de la ejecución del presupuesto asignado a este proyecto de inversión.
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 16. Paz, justicia e instituciones solidas
<b>Descripción del indicador</b>	Este indicador incluye avance mensual de la ejecución del presupuesto asignado a este proyecto de inversión
<b>Observaciones</b>	El avance está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda.
<b>Categoría del indicador</b>	Gestión
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con el indicador de gestión "Cumplimiento de la ejecución presupuestal " establecido en el catálogo de la MGA con código 0100G003, se estimó una ejecución de los recursos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda correspondiente al 100% para el periodo 2021-2024.  Cabe resaltar que este indicador es tipo constante para cada una de las vigencias y tipo suma en su medición mensual.
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Flujo
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>Instrumento de recolección</b>	BOGDATA
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de febrero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

Página   69	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 69 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

### Anexo F. Definición y alcance de Metas.

## Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá



Meta Plan	
Meta Plan	<p>Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinención o generación de modelos de negocio, promueva la comercialización digital, el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de monetización en redes y esquemas de innovación, entre otros temas, contribuyendo a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, mediante instrumentos tales como Emprendetones, Mercadotones y Hackatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales.</p>
Definición de conceptos	<p><b>Emprendimiento:</b> Deseo e iniciativa autónoma en el intento de iniciar algo, a partir de una idea, desarrollarla y llevarla a la acción, enfocada para la creación de un nuevo negocio, la creación de una nueva empresa, o la transformación de alguno de estos ya existente; suele iniciar con el autoempleo, llevado a cabo por un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido, en el que se exige esfuerzo, trabajo y se requiere estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con el tiempo y el dinero. En algunos casos suele tener un alto componente de innovación, tecnología y surge al encontrar y aprovechar las oportunidades ocultas en su entorno y en el mercado buscando obtener resultados positivos al marcar la diferencia.</p> <p><b>Ecosistema de Emprendimiento:</b> Agrupación de actores institucionales cuya interacción se enfoca al desarrollo, asistencia y promoción del proceso emprendedor, estableciendo cadenas de acompañamiento al emprendedor en un espacio geográfico limitado ligado al desarrollo económico. Es un entorno que facilita el surgimiento de nuevos negocios, y de los ya existentes su crecimiento y consolidación o su aceleración y expansión.</p> <p><b>Comercialización Digital:</b> Se refiere al uso de tecnologías digitales como Market places, plataformas como mercado libre, Linio, OLX; uso de redes como Facebook e Instagram para que UP, emprendimientos y Mipymes se oferten y comercialicen productos.</p> <p><b>Mercadotones:</b> Iniciativa de fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento por medio de mentorías de apoyo con organizaciones del ecosistema de emprendimiento, generando espacios de comercialización que permitan a los emprendedores exponerse al mercado local con oportunidades de venta y alianzas.</p> <p><b>Hackatones:</b> Maratones de ideación, validación y formulación de proyectos de emprendedores en un periodo de tiempo de 48 horas en el cual los participantes deben dar solución a una problemática.</p> <p><b>Emprendimiento sostenible:</b> se entiende como un motor de ideas y negocios transformadores del entorno desde la perspectiva de sostenibilidad para generar impactos positivos en términos de desarrollo social, económico y ambiental.</p>
Alcance de la meta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer en habilidades digitales a emprendimientos, Mipymes y empresas de Bogotá.</li> </ul>

Página   70  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 70 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la comercialización de productos y/o servicios a través de canales Digitales.</li> <li>• Identificar y apoyar la realización de eventos posicionados en los que puedan participar la población objeto de atención del proyecto.</li> <li>• Realizar alianzas, convenios o contratos para la realización de eventos que permitan la visibilización de los beneficiarios.</li> <li>• Promover la participación de ideas de negocio con un alto potencial innovador que contribuyan a aumentar la competitividad y el posicionamiento de la ciudad.</li> <li>• Priorización de emprendimiento que contribuyan al logro del desarrollo sostenible.</li> <li>• Aplicar herramientas para evaluar el resultado de los eventos apoyados y/o realizados.</li> </ul> <p>En tal sentido se buscará apalancar especializar la oferta bogotana y con ello mejorar el posicionamiento de la ciudad como escenario MICE dinámico.</p>
<b>Población específica por atender</b>	La población específica por atender son las UP, emprendimientos, Mipymes y empresas de Bogotá.
<b>Meta Proyecto</b>	
<b>Meta proyecto 1</b>	<b>Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.</b>
<b>Definición de conceptos</b>	<p><b>Eventos de Ciudad:</b> Son eventos de gran envergadura a nivel nacional e internacional, que permiten impulsar uno o varios sectores económicos bien sea por el desarrollo del mismo, por su impacto de derrama económica o el posicionamiento de ciudad.</p> <p><b>Tejido Productivo:</b> El tejido productivo de una ciudad o país es el conjunto de recursos, tecnologías, organización e instrumentos con los que cuenta para el desarrollo de bienes y servicios. Incluye empresas, entidades sin fines de lucro, emprendimientos, productores, comercializadores, distribuidores.</p> <p><b>Competitividad de la ciudad:</b> Una ciudad competitiva se caracteriza por índices de crecimiento económico, reducción de la pobreza y el desempleo, incremento en el ingreso per cápita, aumento de la productividad, atracción de inversión extranjera, entre otras.</p> <p><b>Posicionamiento de ciudad:</b> El posicionamiento de una ciudad se desarrolla estableciendo los atributos de la identidad de su población y territorio. Estos se proyectan como la imagen, característica y ventaja competitiva de la ciudad, que será lo que, por medio de estrategias de comunicación, medios, eventos, acciones, alianzas, etc., se imprima en la mente de los públicos objetivo, y esto dará como resultado una posición.</p>



Página   71	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 71 de 75		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

	<p><b>Internacionalización de las empresas:</b> La internacionalización de las empresas es más que aumentar sus exportaciones y expansión, se trata de un proceso para mejorar las capacidades y potenciar el talento para aprovechar las ventajas locales de cara a las tendencias, demandas y dinámicas internacionales.</p>
Alcance de la meta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a las empresas y sectores por medio de participación en eventos de impacto nacional e internacional con miras a la internacionalización de las empresas.</li> <li>• Identificar y participar en la realización de eventos de ciudad en los que asista la población objeto de atención del proyecto.</li> <li>• Realizar alianzas, convenios o contratos para la realización de eventos que permitan la visibilización de los empresarios beneficiarios.</li> <li>• Promover la comercialización de productos y/o servicios a través de canales Digitales.</li> <li>• Promover la participación de ideas de negocio con un alto potencial innovador que contribuyan a aumentar la competitividad y el posicionamiento de la ciudad.</li> <li>• Implementar herramientas para evaluar el resultado de los eventos apoyados y/o realizados.</li> </ul>
Población específica por atender	Empresas con potencial de internacionalización de la ciudad de Bogotá
Meta proyecto 2	<b>Desarrollar documentos que identifiquen, diseñen y orienten estratégicamente el relacionamiento y la promoción internacional de la ciudad para consolidarse como escenario MICE</b>
Definición de conceptos	<p><b>Estrategias de Relacionamiento:</b> En el contexto de las Relaciones Publicas; las estrategias de relacionamiento se refieren a la planificación, herramientas y estrategias que se implementen con el propósito de establecer un vínculo asociativo con un par, un público o un cliente o grupo objetivo potencial.</p> <p><b>Estrategias de Promoción internacional:</b> Se refiere a las acciones encaminadas a promover la imagen de una ciudad a nivel internacional, tales como ferias y exposiciones Internacionales, patrocinios, publicidad internacional, misiones comerciales, prensa internacional, entre otros.</p> <p><b>Escenario MICE:</b> <i>Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events</i>, utilizado en el turismo de reuniones para definir que un viaje ha sido motivado por la asistencia o realización de reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y cualquier otro evento organizado con motivos profesionales.</p> <p>En este Sentido el escenario MICE corresponde a una ciudad que tenga la capacidad de desarrollar, atraer, albergar y atender, eventos de toda índole y dimensión con altos estándares de calidad y servicio.</p> <p><b>Atracción de eventos:</b> Para efectos del contexto de la meta y del proyecto de inversión se entiende que este tipo de eventos deben caracterizarse por fortalecer las relaciones de intercambio comercial internacional de la economía de la ciudad.</p>

<p>Página   72</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 72 de 75</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

<b>Alcance de la meta</b>	<p>Con el desarrollo de este proyecto se espera que la ciudad logre desarrollar, participar, albergar y atender eventos de ciudad que permitan el posicionamiento de Bogotá como escenario MICE, por medio de estrategias de relaciones públicas con aliados nacionales e internacionales, públicos y privados, agremiaciones, ONG, entre otras. Y con ello permitir que las empresas con potencial de internacionalización de la ciudad de Bogotá participen en nuevos escenarios.</p>
<b>Población específica por atender</b>	<p>Empresas con potencial de internacionalización de la ciudad de Bogotá</p>





Página   73  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 73 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

### Anexo G. Presupuesto del proyecto.

**Tabla.** Presupuesto estimado proyecto de inversión 7906

Meta Plan	Valor
Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinención o generación de modelos de negocio, promueva la comercialización digital, el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de monetización en redes y esquemas de innovación, entre otros temas, contribuyendo a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, mediante instrumentos tales como Emprendetones, Mercadotones y Hackatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales.	<b>\$ 6.990.716.169</b>

Meta Proyecto	Valor total PDD	Magnitud PDD	Valor solicitado 2021	Magnitud 2021	Valor solicitado 2022	Magnitud 2022	Valor solicitado 2023	Magnitud 2023	Valor solicitado 2024	Magnitud 2024
Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.	\$4.990.716.169	26	\$1.795.458.241	9	\$1.702.925.262	9	\$988.488.885	6	\$503.843.781	2
Desarrollar documentos que identifiquen, diseñen y orienten estratégicamente el relacionamiento y la promoción internacional de la ciudad para consolidarse como escenario MICE.	\$2.000.000.000	4	\$ 550.000.000	1	\$ 500.000.000	1	\$500.000.000	1	\$450.000.000	1
<b>Total</b>	<b>\$6.990.716.169</b>		<b>\$2.345.458.241</b>		<b>\$2.202.925.262</b>		<b>\$1.488.488.885</b>		<b>\$953.843.781</b>	

Página   74  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 74 de 75</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

### Anexo H. Huella de Carbono.

PAPELERIA						
MATERIAL	TIEMPO (MESES)	CANTIDAD DE RESMAS	PESO C/RESMA (KG)	CONSUMO (KG)	FACTOR DE EMISIÓN (Kg CO2/Kg papel)	EMISIÓN (KG CO2)
PAPEL	48,00	139	2,3	15333,33	1,84	28213,3333
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>28,2133</b>

TINTA						
MATERIAL	TIEMPO (MESES)	CANTIDAD DE TONERS	PESO CARTUCHOS (KG)	CONSUMO (KG)	FACTOR DE EMISIÓN (Kg CO2/Kg Toners)	EMISIÓN (KG CO2)
TONERS	48,00	12,08	0,58	336,40	1,84	618,9760
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>0,6190</b>

ENERGIA ELECTRICA							
MAQUINA	CANTIDAD	MESES	TRABAJO (HORAS)	FACTOR DE CONSUMO (WATTS)	CONSUMO REAL (Kwh)	FACTOR DE EMISIÓN (Kg CO2/Kwh)	EMISIÓN (KG CO2)
CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA	201	48,00	N/A	60232,17247	581120	0,136	79032,32
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>79,032</b>	

INTERNET						
RED	CANTIDAD	TRABAJO (MESES)	FACTOR DE CONSUMO (GB/MES)	CONSUMO REAL (GAL)	FACTOR DE EMISIÓN (KG CO2/GB)	EMISIÓN (KG CO2)
INTERNET PUNTO FIJO	201	48,00	1600	15.436.800	0,2716	4.192.635
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>4.192,63</b>

