

# FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR, LA PRODUCTIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ

7844

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO  
ECONÓMICO - SDDE

DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ-  
REGIÓN.

SUBDIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN.

2020-2024



**Nombre del informe**

Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá

**Revisado:**

Manuela Gómez Saiz/ Contratista /Oficina Asesora de Planeación.

Eduan Sánchez Álvarez/ Contratista/ Oficina Asesora de Planeación.

**Aprobado:**

Danny Efraín García Perdomo/ Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)

Paula Cucalón Trujillo / Directora Dirección Competitividad Bogotá-Región.

**Elaborado por:**

María Paulina Gómez/ Subdirectora Internacionalización.

Diego Baudilio Mesa Reyes/ Profesional Especializado/ DCBR- Subdirección de Internacionalización.

Laura Lorena Alfaro/ Profesional/ DCBR Subdirección de Internacionalización

Laura Ximena Gamboa Motta/ Contratista/ DCBR Subdirección de Internacionalización.


Waldo Alejandro Mendieta Pinzón/ Contratista/ DCBR- Subdirección de Internacionalización.

**Fecha de elaboración:** Junio 2020.

**Fecha de publicación:** DD/MM/AA

**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

Vigencia 2020

Página   3	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Informe	Fecha:	Marzo 2019		
	Página:	Página 3 de 82		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

## FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR, LA PRODUCTIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ

### Plan de Desarrollo

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI

#### Propósito.

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política


#### Programa 24

Bogotá- Región emprendedora e innovadora

#### Elaborado por:


Subdirección de Internacionalización

Junio de 2020

Página   4	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Página:	Página 4 de 82			
Informe	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		


## Tabla de Contenido

1. Identificación de la problemática o necesidad. ....	7
1.1. Descripción del problema central. ....	7
2. Justificación del proyecto. ....	23
3. Objetivos del proyecto. ....	24
3.1. Objetivo general. ....	24
3.2. Objetivos específicos. ....	24
4. Localización geográfica. ....	24
5. Población y grupo objetivo. ....	25
6. Área de conocimiento de interesados. ....	25
7. Análisis de alternativas. ....	30
7.1. Identificación de alternativas y criterios de selección: ....	30
7.2. Análisis y selección de alternativas. ....	31
8. Beneficios del proyecto. ....	32
9. Matriz de marco lógico. ....	34
10. Metas proyecto. ....	36
11. Presupuesto del proyecto. ....	39
13. Sostenibilidad del proyecto. ....	39
14. Aportes ciudadanos. ....	40
15. Riesgos del proyecto. ....	41
16. Aspectos institucionales y legales. ....	43
17. Huella de carbono. ....	44
Referencias. ....	49

Página   5	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Informe	Fecha:	Marzo 2019		
	Página:	Página 5 de 82		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Principales socios comerciales de Bogotá – Exportaciones primer trimestre 2018 a 2020 .....	14
<b>Tabla 2.</b> Principales obstáculos y necesidades para exportar. ....	16
<b>Tabla 3.</b> Población objetivo Subdirección CTeI.....	25
<b>Tabla 4.</b> Resultados matriz dependencia e influencia .....	27
<b>Tabla 5.</b> Estrategias involucramiento de interesados. ....	29
<b>Tabla 6.</b> Matriz multicriterio. ....	31
<b>Tabla 7.</b> Valoración y cuantificación de beneficios del proyecto.....	33
<b>Tabla 8.</b> Marco lógico. ....	34
<b>Tabla 7.</b> Meta plan número uno (01) .....	37
<b>Tabla 8.</b> Meta plan número dos (02) .....	38
<b>Tabla 9.</b> Matriz de sostenibilidad del proyecto. ....	39
<b>Tabla 12.</b> Aportes ciudadanos .....	41
<b>Tabla 13.</b> Registro de riesgos. ....	42
<b>Tabla 14.</b> Marco normativo en el cual se enmarca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. ....	43
<b>Tabla 15.</b> Insumos cálculo de huella de carbono.....	45
<b>Tabla 16.</b> Total, huella de carbono para el cuatrienio por material. ....	46
<b>Tabla 17.</b> Acciones impacto ambiental. ....	47



Página   6	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Informe	Fecha:	Marzo 2019		
	Página:	Página 6 de 82		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b> Exportaciones acumuladas Bogotá primer trimestre 2018 a 2020.....	13
<b>Figura 2.</b> Comparativo mensual - Exportaciones Bogotá primer trimestre 2018 a 2020 .....	15
<b>Figura 3.</b> Matriz dependencia- influencia .....	28
<b>Figura 4.</b> Total, huella de carbono para el cuatrienio por material. ....	46

## Lista de Anexos

<b>Anexo A.</b> Árbol de problemas y Árbol de Objetivos.....	50
<b>Anexo B.</b> Registro de interesados. ....	52
<b>Anexo C.</b> Matriz de dependencia – influencia.....	58
<b>Anexo D.</b> Criterios y escala de puntuación alternativas. ....	65
<b>Anexo E.</b> Hojas de vida indicadores.....	66
<b>Anexo F.</b> Definición y alcance de Metas.....	72
<b>Anexo G.</b> Presupuesto del proyecto.....	78
<b>Anexo H.</b> Huella de Carbono.....	81

Página   7   ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 7 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



## 1. Identificación de la problemática o necesidad.

El proyecto de inversión denominado “Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá”, busca contribuir a la solución del problema central identificado como resultados de un análisis causal (árbol de problemas) y definido como: *“Baja vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana, en un contexto de reactivación global post pandemia COVID 19.”*

### 1.1. Descripción del problema central.

De acuerdo con cifras del Observatorio de Desarrollo Económico de la SDDE, Bogotá, es el motor económico de Colombia, con un PIB que ronda los USD 88 mil millones, correspondientes al 26% del PIB nacional, supera a varias economías de Latinoamérica como Guatemala, Panamá, Uruguay, Costa Rica y Bolivia. La economía de Bogotá es diversificada, y esta principalmente asociada a las actividades de servicios que representa el 56,5% del PIB de la ciudad, seguida de comercio 19,4%; industria 8,8% y construcción 5%. Durante parte de la última década, el crecimiento económico de la ciudad fue superior al de América Latina. En 2018, el crecimiento económico de la capital colombiana fue de 3% y la tasa de desempleo se ubicó en 10,5%. (Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, 2018)

En 2019, el PIB de Bogotá, registró un crecimiento de 3,6% en su serie original respecto a 2018, de acuerdo con cifras del DANE. Para el año de estudio, el PIB de Bogotá participó con el 25,9% del PIB de Colombia y durante los cuatro trimestres del año, el crecimiento del PIB de Bogotá se mantuvo por encima de la variación del PIB de la nación.



<p>Página   8</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	<p><b>Código:</b></p>	<p><b>GD-P1-F24</b></p>	
		<p><b>Versión:</b></p>	<p><b>1</b></p>	
		<p><b>Fecha:</b></p>	<p><b>Marzo 2019</b></p>	
	<p><b>Informe</b></p>	<p><b>Página:</b></p>	<p><b>Página 8 de 82</b></p>	
		<p><b>Elaborado por:</b></p>	<p><b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b></p>	
		<p><b>Revisado por:</b></p>	<p><b>Javier Suárez Profesional SAF</b></p>	
		<p><b>Aprobado por:</b></p>	<p><b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b></p>	

En los últimos años la capital se ha convertido en un importante centro regional de negocios debido a su dinámica económica, a su reconocimiento como un importante destino en turismo de negocios de la región debido a los eventos empresariales, culturales, comerciales y convenciones que han tenido sede en Bogotá. Esto se refleja en diversas publicaciones internacionales de negocios e índices como el de ciudades del futuro de América Latina de *fDi Magazine* (2019 – 2020) donde Bogotá ocupó el tercer lugar por detrás de Ciudad de México y San Pablo.

De acuerdo con cifras de la agencia de promoción Invest in Bogotá (IIB), durante el 2019 la inversión extranjera que llegó a la capital superó los 600 millones de dólares. Estos recursos estuvieron representados en 48 proyectos, el número más alto para un año calendario desde que la agencia inició operaciones en 2006. Bogotá se sigue fortaleciendo como una ciudad atractiva para las empresas de Tecnologías de la Información (TI) y para las operaciones de tercerización de servicios (BPO) y centros de servicios compartidos. Precisamente, estos sectores fueron los que atrajeron el mayor número de proyectos de inversión para la ciudad en 2019. En total, IIB apoyó la llegada de 14 proyectos de IT y BPO, los cuales aportaron a la ciudad cerca de 4.060 empleos. (Invest In Bogotá - IIB, 2020)

El segundo sector en el que IIB gestionó un mayor número de proyectos de inversión fue el de ciencias de la vida, que incluye industrias como la de dispositivos médicos, farmacéuticos, cosméticos y servicios de salud, con diez proyectos nuevos o reinversiones. Además, a la ciudad llegaron proyectos de inversión para los sectores de manufacturas de valor agregado, ocho en industrias creativas y cuatro en el sector de infraestructura. (Invest In Bogotá - IIB, 2020)



Página   9   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 9 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

El FMI proyectó un crecimiento de la economía colombiana del 3.5% para el periodo 2019 – 2020, coincidiendo con lo previsto por organizaciones como la OCDE. Este crecimiento sigue siendo superior a las principales economías de la región.



No obstante, a raíz de la pandemia declarada por la OMS a inicios del 2020, generada por el COVID 19 y dado a su gran impacto sobre la salud pública y dinámica social y económica, el 21 de abril FEDESARROLLO actualizó sus pronósticos de crecimiento económico para 2020. Señaló que la contracción de la actividad económica en 2020 estará en el rango de -2,7% al -7,9%, con una tasa de desempleo no inferior al 16,3%, es decir, 1.4 millones de nuevos desempleados. (Semana, 2020)

Recientemente la firma KPMG (2020), a través de su división de *Financial Risk Management* (FRM) ha producido un reporte denominado “Impactos económicos y financieros del COVID-19” donde señala entre otros aspectos como “el Fondo Monetario Internacional espera una contracción global del 3%, con una caída del 5.9% del producto estadounidense y un crecimiento del 1.2% del PIB chino, que es considerablemente bajo”

Refiriéndose a nuestra región señala que.

(...) para 2020, los pronósticos de crecimiento de América Latina eran bajos antes de la pandemia; sin embargo, el crecimiento real podría ser peor que el pronosticado. Los últimos ejercicios del Banco Mundial esperan una caída del 4,6%, mientras que el Fondo Monetario Internacional revela una contracción del 5,2% para la región. (KPMG, 2020, pág. 3)

Como lo indica la declaración conjunta de la Cámara de Comercio Internacional (por sus siglas en inglés ICC) y la OMS.

Página   10  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 10 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



(...) la pandemia de la COVID-19 es una emergencia sanitaria y social mundial que requiere una acción efectiva e inmediata de los gobiernos, las personas y las empresas. Todas las empresas tienen un papel esencial que desempeñar minimizando la probabilidad de transmisión y el impacto en la sociedad. La adopción de medidas tempranas, audaces y eficaces reducirá los riesgos de corto plazo para los empleados y los costos de largo plazo para las empresas y la economía. (OMS, 2020)

El desarrollo, actualización, preparación o aplicación de planes de continuidad de actividades es una prioridad inmediata en las empresas para la OMS, los cuales deben buscar la reducción de la transmisión, generando conciencia en los empleados en la comprensión de la enfermedad y las medidas a tomar; de este modo se debe establecer en las empresas protocolos de notificación para registro de los casos y contactos, realizando preparativos esenciales, limitando los viajes y la conectividad física; y estableciendo diferentes alternativas como el teletrabajo.

## 1. Comercio exterior

En lo que corresponde al comercio exterior, de acuerdo con lo señalado por el Observatorio de Desarrollo Económico de la SDDE en la publicación ¿Cómo le fue a la economía Bogotá en 2018?, se observa que Bogotá sigue siendo el principal centro económico del país. Es el departamento con el valor más alto en importaciones concentrando prácticamente la mitad de las compras al extranjero de Colombia. Lo anterior explica en gran medida el déficit persistente en la balanza comercial de la ciudad que en términos generales hace que la misma importe cinco veces el valor de lo que exporta.



En relación con las exportaciones de bienes, el 2018 fue un año positivo puesto que, presentó un crecimiento de 5,1% comparado con el 2017. Después de tres años

Página   11   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 11 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

consecutivos con variaciones negativas, este comportamiento se explica por el incremento porcentual en: 1) las ventas de productos no tradicionales, dentro de los que se destacan los productos agrícolas (6,7%) y los productos farmacéuticos (6,7%), 2) los productos de caucho y plástico (1,2%) y, 3) otros sectores que en conjunto crecieron 17,9%. Sin embargo, para el año 2019, la ciudad realizó exportaciones de bienes equivalentes a US\$2.465,4 millones, presentando una disminución de US\$133,6 millones respecto al 2018, lo que representa una reducción del 5,1% en las exportaciones. (Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, 2019)

En cuanto a los principales socios comerciales, compradores de productos originados en Bogotá, durante 2018, en primer lugar, se encuentra Estados Unidos, donde los primeros cinco productos por subpartida fueron: flores y capullos, rosas frescas, claveles, alstroemerias frescas y claveles miniatura, le sigue Ecuador con vehículos entre 1.000 y 1.500 cm<sup>3</sup>, medicamentos, tejido de punto, vehículos menores de 1000 cm<sup>3</sup>, baldosas y losas; México con tejido de punto, vidrios de seguridad, medicamentos, preparaciones capilares, placas y láminas; Perú con mezclas odoríferas, preparaciones capilares, medicamentos, libros, clavijas y enchufes y finalmente, Panamá con medicamentos, vitaminas, preparaciones capilares, preparaciones de belleza y libros. Siendo estos países los principales socios comerciales de la ciudad con una participación de 66,9% (US\$1.738,5 millones FOB) del total exportado.

En cuanto al 2019, los cinco principales socios comerciales de la ciudad siguen siendo los mismos, presentando en algunos casos reducción en las exportaciones y en otros, leves aumentos. El principal socio comercial de la ciudad continúa siendo Estados Unidos, el cual realizó importaciones desde Bogotá por valor de \$766,9 millones de dólares. Aunque las exportaciones a Estados Unidos representan cerca de la tercera parte de las exportaciones, estas se redujeron en 14,1% respecto al 2018. Por su parte, seguido a EE.


<p>Página   12</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	<p><b>Informe</b></p>	Página:	Página 12 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

UU se encuentran Ecuador y Perú, los cuales presentaron crecimiento en las exportaciones, por valores de US\$452 millones y US\$163 millones respectivamente, donde Ecuador representa el 18,3% y crece en 5,8% respecto al 2018; y Perú por su parte representa el 6,8% de las exportaciones y aumenta en 2,8% respecto al año anterior. México realizó compras por valor de US\$152,5 millones y representa el 6,2% de las exportaciones de Bogotá y finalmente Panamá con US\$88,1 millones, representa el 3,6% del total de las exportaciones de bienes de la ciudad. Por su parte, en 2019 los productos agrícolas reúnen el mayor grupo de exportaciones de la ciudad, generando ventas por \$555,9 millones de dólares equivalente al 22,5% y representado principalmente por la exportación de flores. Sin embargo, este sector permite observar un decrecimiento de 23% respecto al año anterior. Seguido a este, se encuentran las exportaciones de productos químicos con 8,4%, vehículos automotores con 7,5%, alimentos con 7,4% y caucho y plástico con el 7,3%. (Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, 2020)

En términos del agregado nacional, Bogotá participa con el 6.2%, que en términos de Departamento lo pone en cuarto lugar detrás de Antioquia, Cesar y la Guajira.

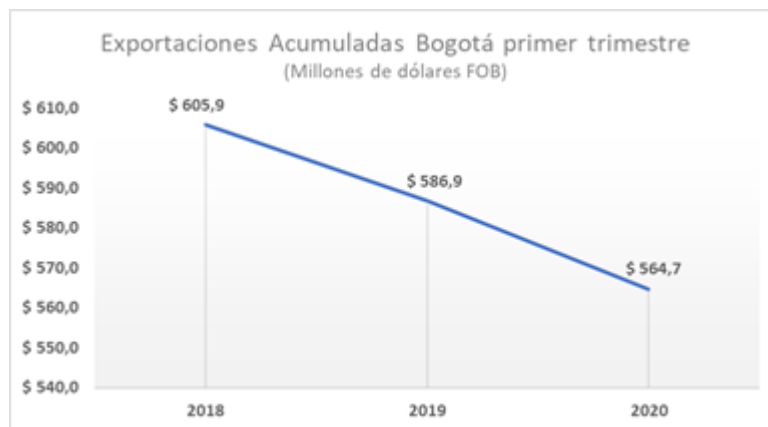
En lo concerniente a las exportaciones de servicios se tiene que aumentaron 4% en 2018, al pasar de US\$2.468,9 millones en 2017 a US\$2.568,8 millones en 2018, siendo los dos últimos trimestres del año, los que más contribuyeron. Bogotá representa el 28,8% de las exportaciones de servicios del país, cuyo registro fue de US\$8.899,9 en 2018, le sigue Antioquia que ocupó el segundo lugar con una participación de 5,1%.

Lo anterior corresponde para las agrupaciones de servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros; servicios personales, culturales y de esparcimiento; servicios de transporte; otros servicios empresariales; servicios de telecomunicaciones, informática e información; servicios de cargos por el uso de propiedad

Página   13   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 13 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

intelectual y servicios de mantenimiento y reparación. A lo anterior se debe sumar los resultados de la industria turística que reporta aumentos del 6% con 1.878.537 turistas que llegaron a la ciudad en 2018 según el Instituto Distrital de Turismo (IDT).



Durante el primer trimestre del 2020 la ciudad realizó exportaciones por valor de US\$564,7 millones, reflejando una tendencia decreciente en los últimos años, teniendo en cuenta que en 2018 las exportaciones de bienes realizadas para este mismo periodo de tiempo alcanzaron el monto de US\$605,6 millones, presentando una disminución de 3,1% para el 2019 con exportaciones acumuladas en el primer trimestre por valor de US\$586,9 millones. De este modo se observa que las ventas bogotanas de bienes al exterior experimentaron un decrecimiento de 3,8% respecto al primer trimestre de 2019.



**Figura 1.** Exportaciones acumuladas Bogotá primer trimestre 2018 a 2020

Fuente: Elaboración propia, Dirección de Competitividad Ciudad Región - SI. Datos de ODEB y Legiscomex, 2020.

El mayor impacto para el año 2020 se observa en enero, pues las exportaciones se reducen en 12,4% para este mes, comparando los US\$180 millones exportados en 2019 y los US\$157 millones en 2020. Sin embargo, en el mes de marzo se presenta un crecimiento de 3,8%, pasando de US\$192 millones en 2019 a US\$199,3 millones en 2020.

Página   14   ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 Sistema Integrado de Gestión Al Desarrollo Positivo: Trabajo con Calidad
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 14 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



**Tabla 1** Principales socios comerciales de Bogotá – Exportaciones primer trimestre 2018 a 2020

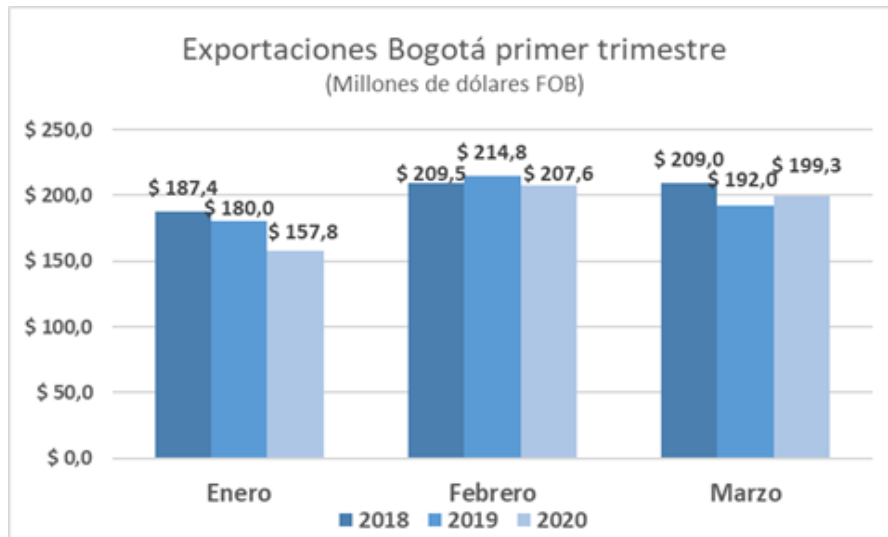
DESTINO	2018	2019	2020	Var% 19/20
ESTADOS UNIDOS	\$ 223,11	\$ 172,97	\$ 170,01	-1,7%
ECUADOR	\$ 86,41	\$ 106,26	\$ 90,55	-14,8%
PERÚ	\$ 42,90	\$ 38,46	\$ 37,52	-2,4%
MÉXICO	\$ 33,88	\$ 33,73	\$ 30,55	-9,4%
BRASIL	\$ 10,94	\$ 7,72	\$ 21,31	175,9%
PANAMÁ	\$ 21,31	\$ 18,90	\$ 19,16	1,3%
LOS DEMÁS	\$ 187,40	\$ 208,81	\$ 195,58	-6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 605,93</b>	<b>\$ 586,85</b>	<b>\$ 564,67</b>	<b>-3,8%</b>

\*Valores en millones de dólares FOB

Fuente: Elaboración propia, DCBR - SI. Datos de ODEB y Legiscomex, 2020.

La misma situación de decrecimiento se refleja en las exportaciones realizadas a los principales socios comerciales. Aunque la disminución fue leve en los envíos a Estados Unidos y Perú en el primer trimestre de 2020, las exportaciones de bienes bogotanos a Ecuador presentaron una reducción de cerca del 15% para este periodo de tiempo, respecto al mismo trimestre en el 2019, mientras que los envíos a México se redujeron en -9,4%. Sin embargo, las ventas a Panamá generaron un leve incremento de 1,3% durante este periodo, mientras que las exportaciones a Brasil aumentaron en 175,9%, pasando de exportar US\$7,7 millones entre enero y marzo de 2019 a exportar US\$21,3 millones en el mismo periodo del 2020.

Página   15   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	Código:	GD-P1-F24	 Sistema Integrado de Gestión Al. Desarrollo Positivo: Trabajo con Calidad
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	<b>Informe</b>	Página:	Página 15 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	





**Figura 2.** Comparativo mensual - Exportaciones Bogotá primer trimestre 2018 a 2020  
 Fuente: Elaboración propia, DCBR - SI. Datos de ODEB y Legiscomex, 2020.

El mayor impacto para el año 2020 se observa en enero, pues las exportaciones se reducen en 12,4% para este mes, comparando los US\$180 millones exportados en 2019 y los US\$157 millones en 2020. Sin embargo, en el mes de marzo se presenta un crecimiento de 3,8%, pasando de US\$192 millones en 2019 a US\$199,3 millones en 2020.

Ahora bien, posterior a la pandemia global COVID 19 las perspectivas para el comercio internacional se afectarán de forma significativa, puesto que, se prevé una reducción del comercio mundial en 2020 de entre el 13% y el 32% como consecuencia de la perturbación de la actividad económica normal y de la vida causada por la pandemia de COVID-19 en todo el mundo.

Dicho informe añade que,

(...) es probable que la caída del comercio sea más pronunciada en sectores caracterizados por la complejidad de los vínculos en las cadenas de valor, sobre todo en el caso de los productos electrónicos y de la industria del automóvil. Según

Página   16   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 16 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

la Base de Datos sobre el Comercio en Valor Añadido (TiVA) de la OCDE, la proporción de valor añadido extranjero en las exportaciones de productos electrónicos se situaba en torno al 10% en los Estados Unidos, en el 25% en China, en más del 30% en Corea, era mayor del 40% en Singapur y superaba el 50% en los casos de México, Malasia y Viet Nam. (Organización Mundial del Comercio, 2020)

Esto coincide con el reporte de KPMG (2020) que plantea para Colombia un impacto leve en las exportaciones de petróleo, manufactura, café y textiles, pero para las importaciones plantea un impacto crítico, especialmente para la manufactura, insumos primarios e insumos agrícolas.



Aunque los elementos anteriormente expuestos corresponden a una situación de coyuntura que al momento de producir este documento no tiene una estimación cierta de su alcance en el tiempo, sí se suma a una serie de deficiencias estructurales que las empresas de la ciudad vienen enfrentando y que se plantean a continuación.

De acuerdo con el estudio de sectores con vocación exportadora – Bogotá Región, desarrollado en 2016 por la SDDE, la CCB, ProColombia e Invest in Bogotá, se clasificaron los principales obstáculos y necesidades para exportar en tres categorías, los cuales se relacionan a continuación:

**Tabla 2.** Principales obstáculos y necesidades para exportar.

<p><b>Promoción del producto o servicio en el exterior</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desconocimiento de los mercados internacionales y prácticas comerciales locales.</li> <li>● Dificultad de acceso a los compradores potenciales en el extranjero.</li> <li>● Recursos humanos y económicos limitados para realizar actividades de mercado y promoción en el exterior.</li> <li>● Limitaciones en procesos de innovación.</li> <li>● Falencias en la estructura empresarial para la exportación</li> </ul>
--	---





Página   17   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 17 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

<b>Costos logísticos asociados al proceso exportador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el caso de exportaciones marítimas, el costo del transporte desde Bogotá hacia los puertos del país.</li> <li>• Seguro de las mercancías por pérdida o robo.</li> <li>• Agenciamiento aduanero.</li> </ul>
<b>Normativa asociada al proceso exportador</b>	<b>Inspección de las exportaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucra cuatro entidades (DIAN, Antinarcóticos, INVIMA, ICA)</li> <li>• Comportamientos discrecionales</li> <li>• Demoras en el proceso.</li> <li>• Afectación de la mercancía durante el proceso.</li> <li>• Fallas en las plataformas tecnológicas.</li> </ul>
	<b>Requisitos de Exportación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificaciones exigidas por el país exportador.</li> <li>• Cumplimiento de normas técnicas exigidas por el país importador.</li> <li>• Exigencias específicas en embalajes que son costosos.</li> <li>• Revisión cartas de responsabilidad.</li> <li>• Obtención de certificaciones ambientales. (ej. madera)</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de sectores con vocación exportadora – Bogotá Región, SDDE, CCB, ProColombia, Invest in Bogotá (2016)

Por su parte el Banco Mundial en la conferencia denominada “Fortalecimiento de capacidades de las firmas para exportar” citando a ACOPI en 2018, señala que apenas el 14 % de las MiPymes exportan y el 24 % tiene expectativas de exportar. El 69 % de las MiPymes mantuvieron o aumentaron sus exportaciones con respecto al año anterior y solo el 18 % importa productos o insumos. Del 86% que no exportó el 51% indica que se encuentra en proceso de lograr una exportación, el 35% considera que no cuenta con un producto o servicio exportable, el 26% se encuentran centradas en el mercado local, el 19%

Página   18   ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 18 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



no cuenta con certificaciones, el 15% considera que le falta competitividad al producto, el 15% que no está en su objeto social y el 14% considera que carece de recursos financieros para exportar. (Parra T, 2018)

En dicho documento se identifica como causa prioritaria de las problemáticas, “*las prácticas gerenciales y organizacionales de baja calidad que impiden alcanzar la frontera tecnológica y genera rezagos en la productividad de las mipymes*” (Parra T, 2018, pág. 9). El documento señala que estos rezagos pueden explicar el 35% de las diferencias en el ingreso de los países.

Desde el punto de vista institucional el Observatorio de Desarrollo Económico de la SDDE, a través del documento, “Reflexiones sobre desarrollo económico y el papel público en Bogotá” en 2016 señala con relación a la estrategia de promoción de exportaciones que,

tras una década de intervenciones, ha sido evidente que esta excede el nivel de incidencia de la administración sobre los factores de crecimiento y de desarrollo económico local, hecho reflejado en los bajos resultados en esta materia, argumentando que los factores que definen el volumen de exportaciones son definidos por el Gobierno Nacional, como la política arancelaria, las negociaciones comerciales o la tasa de cambio, y no la promoción que pueda realizar la ciudad. (Observatorio de Desarrollo Económico Bogotá, 2015)

El documento también sugiere “que el enfoque sea primordialmente en servicios, pues la mitad de las exportaciones de este sector son generadas por empresas ubicadas en Bogotá (cerca de 7,4 billones de pesos de acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE)”.

Página   19   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 19 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	



Así las cosas se evidencia que en el proceso exportador de las firmas bogotanas se presentan un conjunto de situaciones problemáticas como una insuficiente asistencia empresarial para el cierre de brechas en el proceso exportador, la débil digitalización, la baja diversificación de canales comerciales en el exterior que están ocasionando principalmente que la oferta exportable bogotana no resulte tan atractiva en mercados internacionales, en términos de costos, calidad e innovación, lo cual a su vez genera una dependencia exagerada del mercado interno y un déficit persistente en la balanza comercial de la ciudad.

## 2. Clima de inversión

El Banco Mundial (2020) señala que para crear un clima de inversión competitivo, propicio para atraer, mantener y promover inversiones que favorezcan un crecimiento impulsado por la actividad empresarial, se debe trabajar en la eliminación de los obstáculos legales, regulatorios, institucionales y de procedimiento que afectan todas las etapas del ciclo de inversión y negocios.

El *fDi American cities of the future 2019/20* ubica a la capital como la tercera ciudad del futuro en Latinoamérica, superada apenas por Ciudad de México y por Sao Paulo, pero sobrepasando grandes ciudades como Santiago, Monterrey, San José, entre otras. Este escalafón mide a las ciudades en temas referentes a la inversión extranjera, potencial económico, capital humano, conectividad y rentabilidad o costo de eficiencia, lo que indica el gran avance que ha obtenido Bogotá en el transcurso de los últimos años, siendo una de las ciudades con mayor atracción de inversión extranjera.

De acuerdo con ProColombia, entidad rectora de la estrategia de promoción de inversión en Colombia, recomienda mayor articulación entre las agencias y las autoridades regionales con el fin de atraer inversión extranjera de calidad a las regiones, lo cual

<p>Página   20</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 20 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

impactará en un crecimiento y desarrollo económico estratégico y organizado, a partir de la IED.

También señala como “lo ideal es comenzar con un diagnóstico de la región desde la perspectiva de potencial productivo, facilidades de transporte y logística, disponibilidad de talento humano, costos de operación, beneficios tributarios existentes, conectividad aérea, acceso a puertos y tejido empresarial existente entre otros elementos”.



Lo anterior resulta relevante en la medida que determina los diferentes factores que condicionan la toma de decisión de los potenciales inversionistas en las regiones o ciudades. En tal sentido la ciudad de Bogotá viene desde hace varios años trabajando de manera articulada con el sector privado en una iniciativa que converge en el accionar de Invest in Bogotá, la cual ha sido a todas luces exitosa y ha obtenido reconocimiento a nivel nacional e internacional.

No obstante, aún prevalecen algunas situaciones que afectan las decisiones de inversión y que emergen de la propia dinámica de promoción en los sectores priorizados:

**a.) Cierre de brechas en habilidades y competencias del talento humano:** En este ítem se presentan deficiencias cuantitativas y cualitativas, en programadores y personal de back office para sectores IT y BPO respectivamente.

**b.) Entorno regulatorio de la ciudad:** Se refiere a trámites engorrosos de resorte de la ciudad, que dificultan la puesta en marcha de proyectos de inversión. Esto se articula con la agenda de competitividad y sectores estratégicos de la economía de la ciudad.

En tal sentido se observa para el caso específico de Bogotá que aunque ha resultado loable la gestión público privada desarrollada de la mano con el sector privado para la



<p>Página   21</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
	Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 21 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

operación de IIB, aun se requiere incrementar la gestión interinstitucional para abordar los principales obstáculos que afectan la inversión, así como aumentar el impacto de la estrategia internacional de mercadeo de ciudad para públicos estratégicos de negocios, máxime el contexto actual en que los mercados globales se encuentran en pausa ya la espera de la evolución de la crisis global generada por la pandemia del COVID 19, en un horizonte de reactivación de la economía mundial, impacto que desde la perspectiva de internacionalización de la ciudad se analiza a continuación.

### 3. Internacionalización de la ciudad

Actualmente, los gobiernos locales son actores protagónicos de la era de la globalidad, intercambian información, bienes y servicios directamente, y han llegado a construir escenarios internacionales de debate, integración y toma decisiones. Sus tendencias de planificación y consumo inciden en las condiciones globales de producción, desechos y cambio climático. Si en el siglo XX las ciudades experimentaron una enorme y desordenada expansión, en el XXI la gran mayoría de la población mundial va a vivir en ellas y la calidad de la vida urbana será una prioridad, tanto de la política pública como de la intervención y la administración del Estado. Hay un consenso reciente entre quienes prospectan el siglo XXI: el crecimiento de las ciudades es "imparable" y éstas impondrán grandes desafíos a sus líderes. (Uniandes, 2020)

Esta dinámica de las relaciones internacionales y de la economía global, ha servido para que las ciudades apuesten a promocionar sus servicios y opciones de negocios a través de su imagen. De esta manera se consolida en el mundo desde los años 90s el marketing o mercadeo de ciudad. A través de esta herramienta las ciudades buscan desarrollar un plan estratégico que permita generar asociaciones positivas sobre la ciudad y en consecuencia, sobre su economía. Así, se ha buscado cerrar la brecha que existe entre percepción y la

<p>Página   22</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
	Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 22 de 82	
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		



realidad. El objetivo es lograr que el mundo torne sus ojos hacia la ciudad y poder así venderle todo lo que ella tiene para ofrecer.

Las regiones y ciudades del mundo vienen compitiendo para atraer dichos productos y servicios. El turismo y la industrias creativas y culturales han sido centrales para el mercadeo de ciudad, por ejemplo, de ciudades como Cannes, Toronto y Berlín, que son sede de los mejores festivales de cine del mundo y usan ese gancho para posicionar su marca de ciudad.

El mercadeo de ciudad no es publicidad, por el contrario, se trata de ejecutar proyectos de corto, mediano y largo plazo que le den posicionamiento a la ciudad, y que generen asociaciones favorables de ella. Las ciudades además de fortalecer atributos que ya tienen, deben ir más allá y hacer proyectos estratégicos que mejoren su imagen. Uno de los casos más representativos es el de Bilbao, España, que con la construcción del Museo Guggenheim del reconocido arquitecto Frank Guery, tuvo la visión de hacer algo emblemático que le cambiara la cara a una ciudad portuaria empobrecida y, por esta vía, atraer inversión, turismo y empleo.

El potencial de internacionalización de las ciudades y de su economía se ha afectado con la declaratoria de pandemia, particularmente con las medias de distanciamiento social y restricción de movilidad. Como ya se ha mencionado, esta realidad afecta profundamente a la economía, pero además del comercio y la industria, en los sectores como el turismo y las industrias creativas y culturales se genera un impacto doble: afecta la economía y afecta el posicionamiento de la ciudad.

En Bogotá, desde la declaración de la pandemia se registra una afectación al sector de las industrias creativas, en particular aquellas promotoras de grandes eventos públicos,

Página   23  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 23 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	



con cifras que superan los 41mil millones de pesos. Actualmente se presenta la total paralización de la industria hotelera, y una de las razones es que todas las reservas y eventos para los próximos meses se cancelaron. Según estimaciones del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, se encuentran en riesgo más de 150.000 empleos directos en el sector hotelero en todo el país.

Las dificultades que tenía la ciudad de Bogotá en términos de posicionamiento e internacionalización de ciudad se agravan con la actual coyuntura, las problemáticas existentes han sido:

- a.) Percepción internacional negativa de la ciudad con repercusiones en la atracción de inversión y el turismo.
- b). Bajas relaciones internacionales con repercusiones económicas, políticas y en estrategias de desarrollo económico potenciado.
- c.) Desconocimiento de la marca de ciudad con repercusiones en turismo, grandes eventos y eventos de negocios.

## 2. Justificación del proyecto

El proyecto de inversión busca intensificar la gestión de alianzas interinstitucionales, con el sector privado y la cooperación internacional en estrategias de reactivación empresarial para el desarrollo económico, con base en el posicionamiento internacional de la ciudad como una nueva Smart City. Lo anterior permite apoyarse en una red de aliados que se constituyen en potenciales aportantes a las iniciativas a desarrollar, lo cual hace más eficiente la destinación de los recursos públicos.

<p>Página   24</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 24 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Por otro lado, se pretende la ampliación y reforzamiento de las relaciones económicas de la ciudad con el mundo van a resultar determinantes en un contexto de reactivación post-pandemia. El aumento de aspectos como la cooperación internacional para el desarrollo, el aumento de la inversión extranjera directa y las ventas externas deben incidir positivamente en aspectos como los ingresos de las empresas y el empleo de la ciudad.

### 3. Objetivos del proyecto

#### 3.1. Objetivo general.

Incrementar la vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana, en un contexto de reactivación global post pandemia COVID 19.



#### 3.2. Objetivos específicos

- Incrementar la competitividad de la oferta exportable para la incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y para mayor vinculación comercial internacional.
- Posicionar a Bogotá como referente de Smart City, centro de innovación, cultura, inversión, negocios y eventos.
- Reactivar la productividad del sector privado, industrial y comercial, en nuevos rangos horarios y territoriales.

### 4. Localización geográfica

El presente proyecto tendrá como campo de acción todo el Distrito Capital, con el fin de incrementar el desarrollo y la localización de nuevas actividades industriales y comerciales ojalá con presencia de inversión extranjera, hacia actividades relacionadas con el concepto de Smart City. De igual forma se espera aumentar el valor de las exportaciones



Página   25  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 25 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

de la ciudad, especialmente en sectores que resulten estratégicos para la economía de la ciudad.

### 5. Población y grupo objetivo.

El alcance del presente proyecto va dirigido a empresarios de la ciudad con el fin de incrementar los beneficios de estas frente al acceso a mercados internacionales beneficiando a su vez el valor de las exportaciones en la Bogotá. En este orden de ideas, el alcance del proyecto durante este cuatrienio se dará de la siguiente manera. *Ver Tabla 3.*



**Tabla 3.** Población objetivo Subdirección CTeI.

Descripción de la población (afectada y objetivo)	Cuantificación de beneficiarios					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
<b>Empresas beneficiadas</b>	-	35	29	18	18	<b>100</b>

Fuente: Construcción de los autores.

### 6. Área de conocimiento de interesados.

El registro de interesados es una herramienta que se utiliza para recopilar, clasificar, analizar y jerarquizar de manera sistemática información cualitativa y cuantitativa referente a todas aquellas personas, instituciones u organizaciones involucradas o interesadas en el proyecto, lo que permite determinar el grado de incidencia de la Subdirección de Internacionalización frente a los distintos actores, sean estos internos o externos y que permiten llevar a cabo cada una de las estrategias y acciones que planea desarrollar la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el nuevo Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024.

Página   26  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 26 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

El uso de esta herramienta de análisis permite clasificar a los involucrados de este proyecto según las siguientes variables: Área, interesado, posición, nivel de participación, nivel de influencia, requerimientos y/o expectativas, contribución o gestión, fase (s) de mayor interés y tipo de actor (interno/externo). En total se identificaron 27 actores interesados en el proyecto. [Haga clic para ver Anexo B.](#)

Una vez identificados los actores, y con la finalidad de evidenciar como se relaciona cada uno de ellos respecto a la dependencia e influencia con los demás, se realizó una ponderación numérica, la cual permitió identificar cuáles de los interesados requieren de planes de acción para mitigar posibles riesgos ([haga clic para ver Anexo C](#)). La dependencia e influencia de los interesados deberá ser monitoreada constantemente dado los cambios de percepción que se presentan en cada fase del ciclo de vida del proyecto.

La ponderación se realizó según la siguiente escala:

<b>Débil</b>	<b>1</b>	<b>Mediano</b>	<b>2</b>	<b>Fuerte</b>	<b>3</b>	<b>Potencial</b>	<b>4</b>	<b>No Existe</b>	<b>0</b>
--------------	----------	----------------	----------	---------------	----------	------------------	----------	------------------	----------

Una vez se tiene la dependencia y la influencia de los interesados de manera independiente, se realiza la matriz dependencia-influencia, por lo anterior, se tiene en cuenta los resultados de cada matriz de manera independiente:



**Gestión Documental**

**Código:** GD-P1-F24

**Versión:** 1

**Fecha:** Marzo 2019

**Página:** Página 27 de 82

**Informe**

**Elaborado por:** Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP



**Revisado por:** Javier Suárez  
Profesional SAF

**Aprobado por:** Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y Financiero



**Tabla 4.** Resultados matriz dependencia e influencia

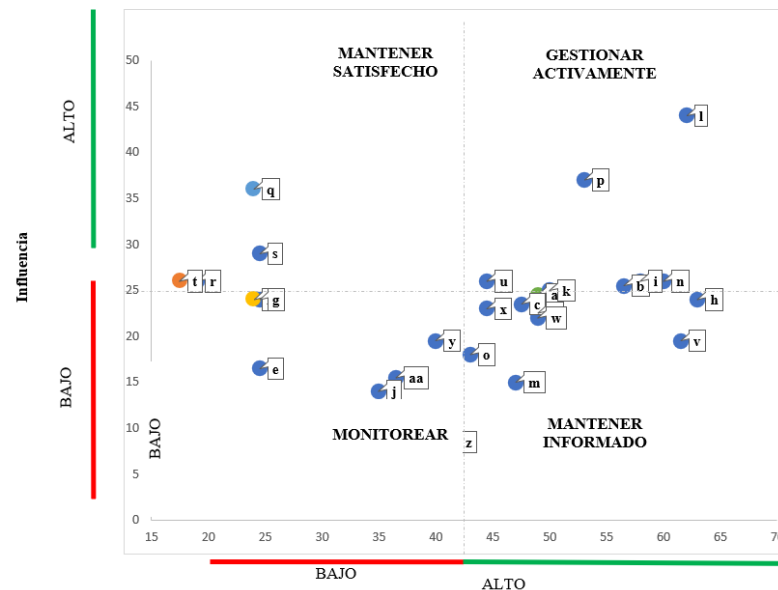
ID INTERESADO	PROMEDIO DEPENDENCIA (X)	PROMEDIO INFLUENCIA (Y)
A	49	24,5
B	56,5	25,5
C	47,5	23,5
D	49	22,5
E	24,5	16,5
F	24	24
G	24,5	24
H	63	24
I	58	26
J	35	14
K	50	25
L	62	44
M	47	15
N	60	26
O	43	18
P	53	37
Q	24	36
R	19	26
S	24,5	29
T	17,5	26
U	44,5	26
V	61,5	19,5
W	49	22
X	44,5	23
Y	40	19,5
Z	41,5	8,5

Página   28   ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 28 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

AA	36,5	15,5
----	------	------

Fuente: Construcción de los autores.


A continuación, se presenta la relación gráfica de la dependencia e influencia que tiene cada uno de los interesados, observándose en el eje de las abscisas el promedio ponderado de la variable dependencia y en el eje de las ordenadas el promedio ponderado de la variable influencia. *Ver Figura 3.*



**Figura 3. Matriz dependencia- influencia**  
Fuente: Construcción de los autores

De acuerdo con la gráfica, deben mantenerse controlados a los interesados del proyecto de acuerdo con la zona (cuadrante) en los cuales estos se ubiquen, siendo estos:

- **Zona de influencia y dependencia alta:** Realizar monitoreo constantemente dado a que representan un riesgo para el proyecto ya sea positiva o negativamente, por ello

Página   29  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 29 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



se deben generar estrategias que permitan asegurar la comunicación y la relación con los mismos.

- Zona de influencia alta y dependencia baja:** Las estrategias para este grupo de interesados deben enfocarse en la gestión de la participación y en la generación de canales con el fin de que no se presente el riesgo de influencias negativas que afecten el proyecto.
- Zona de influencia y dependencia baja:** Estos interesados son de baja prioridad. Las estrategias deben focalizarse en la generación de canales de comunicación, sin embargo, se debe realizar monitoreo periódico para evitar que cambien de zona.
- Zona de influencia baja y dependencia alta:** Las estrategias deben estar encaminadas a la generación de compromisos sobre los cuales se pueda realizar seguimiento con el fin de mitigar el impacto que genera la dependencia hacia el interesado.

Por último, se presenta a continuación las estrategias que permiten mantener involucrados a todos los actores de este proyecto de inversión en el horizonte de la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo “*Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI*”

**Tabla 5.** Estrategias involucramiento de interesados.

Zona	Estrategia
Influencia y dependencia alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener comunicación constante de avances, logros y mejoras a través de reuniones periódicas, correo electrónico y publicaciones en redes sociales.</li> </ul>

<p>Página   30</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 30 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Influencia alta y dependencia baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar diferentes esfuerzos para asegurar su participación e interés, enviando permanentemente invitaciones por redes sociales y correo electrónico, así como boletines con información de interés</li> </ul>
------------------------------------	--

Zona	Estrategia
Influencia y dependencia baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de canales de comunicación como redes sociales y boletines web para que los interesados mantengan un buen nivel de información y percepción del proyecto</li> </ul>
Influencia baja y dependencia alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades de seguimiento como encuestas periódicas con medios digitales y algunas selecciones de llamadas con el fin de conocer su percepción del proyecto.</li> </ul>



Fuente: Construcción de los autores.

## 7. Análisis de alternativas.

### 7.1. Identificación de alternativas y criterios de selección:

Para el desarrollo del presente proyecto se identificaron las siguientes alternativas, estas son:

- Alternativa 1:** Desarrollar capacidades internas en el equipo de la Subdirección de Internacionalización, para atender de forma directa los requerimientos de las empresas e instituciones para la promoción de exportaciones, la mejora del clima de inversión y la productividad.
- Alternativa 2:** Diseñar y ejecutar esquemas de colaboración con una red de aliados, de nivel regional, nacional e internacional, que permitan aunar esfuerzos técnicos y presupuestales, en orden de desplegar estrategias para la promoción de exportaciones, la mejora del clima de inversión y la productividad.

Página   31  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 31 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

- **Alternativa 3:** Focalizar los esfuerzos de la ciudad en su proyección internacional, procurando el aumento de visitantes nacionales, internacionales y el desarrollo de grandes eventos y negocios en la ciudad, en el contexto de reactivación global post pandemia COVID 19.
- **Alternativa 4:** Orientar las capacidades de atención de la SDDE, a los empresarios de Bogotá, a un servicio de información para las exportaciones.



Con el fin de seleccionar la mejor alternativa, se asigna un criterio y a cada criterio su respectiva puntuación. Dicha puntuación va de 1 a 5 (siendo 5 la mayor ponderación y 1 la más baja). Sumado a lo anterior se contempla una escala con los niveles alto, medio y bajo.

[Haga clic para ver Anexo D.](#)

## 7.2. Análisis y selección de alternativas

A través de la herramienta denominada “matriz multicriterio”, se realizó la evaluación de cada alternativa. Empleando la puntuación descrita anteriormente, la matriz permite realizar una evaluación objetiva de cada criterio, permitiendo escoger la mejor(es) alternativa(s) para la selección del proyecto. Esta se eligió de acuerdo con la mayor puntuación obtenida en la sumatoria de todos los criterios evaluados.

**Tabla 6.** *Matriz multicriterio.*

<p>Página   32</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 32 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Criterio/Alternativa	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
Exportaciones de las empresas intervenidas	2	4	1	2
Variación en la IED en la ciudad	1	5	3	1
Relacionamiento internacional de la ciudad para el desarrollo económico	3	4	4	1
Posicionamiento de Bogotá como centro de innovación, cultura, inversión, negocios, eventos y referente de Smart City.	3	4	4	1
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
	Desarrollar capacidades internas en el equipo de la Subdirección de Internacionalización, para atender de forma directa los requerimientos de las empresas e instituciones para la promoción de exportaciones y la mejora del clima de inversión.	Diseñar y ejecutar esquemas de colaboración con una red de aliados, de nivel regional, nacional e internacional, que permitan aunar esfuerzos técnicos y presupuestales, en orden de desplegar estrategias para la promoción de exportaciones y la mejora del clima de inversión.	Focalizar los esfuerzos de la ciudad en su proyección internacional, procurando el aumento de visitantes nacionales, internacionales y el desarrollo de grandes eventos y negocios en la ciudad, en el contexto de reactivación global post pandemia COVID 19.	Orientar las capacidades de atención de la SDDE, a los empresarios de Bogotá, a un servicio de información para las exportaciones.



Fuente: Construcción de los autores

De acuerdo con la matriz multicriterio, se identificó que las alternativas 1, 3 y 4 presentan una menor puntuación de acuerdo con los criterios seleccionados, motivo por el cual la alternativa elegida para este proyecto es la alternativa número 2 **“Diseñar y ejecutar esquemas de colaboración con una red de aliados, de nivel regional, nacional e internacional, que permitan aunar esfuerzos técnicos y presupuestales, en orden de desplegar estrategias para la promoción de exportaciones, la mejora del clima de inversión y la productividad.”**, la cual presentó una puntuación igual a 17.

## 8. Beneficios del proyecto

Todos los proyectos atienden una necesidad social mediante la entrega de bienes y/o servicios, lo cual significa que su ejecución provocará efectos en la situación de equilibrio del mercado respectivo al poner a disposición de los consumidores una mayor cantidad de producto(s).



<p>Página   33</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 33 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

Este cambio que en principio parece afectar solamente la oferta que se tenía en la situación sin proyecto, en realidad implica dos hechos relacionados con la disminución en el precio de los bienes y/o servicios generados (dada la elasticidad de las funciones de oferta y demanda correspondientes):



- Se presenta un aumento en el consumo de dichos productos
- Una liberación de recursos por la disminución de la producción de los oferentes dado que bajo las actuales circunstancias seguramente tales recursos tendrán un mejor uso alternativo con lo cual habrá cambiado su costo de oportunidad.

Adicionalmente sucede que la ejecución de un proyecto representa efectos indirectos en mercados vinculados a los bienes y/o servicios que se generan, alterando su equilibrio de forma similar a como se comentó anteriormente, pero en mercados secundarios que se complementan o se sustituyen entre sí con los bienes y/o servicios entregados por el proyecto.

Por último, pueden presentarse también efectos difíciles de medir e incluso de identificar en una primera instancia, los cuales se relacionan especialmente con efectos intangibles sobre el entorno próximo de las zonas de implantación del proyecto como puede ser el caso de la disminución de la contaminación, el aumento en la percepción de seguridad o la difusión y apropiación del conocimiento en forma de innovaciones, denominados externalidades positivas.

**Tabla 7.** Valoración y cuantificación de beneficios del proyecto.

Descripción del ingreso/ beneficio	Unidad de medida	Bien o servicio producido	Impacto en la población
------------------------------------	------------------	---------------------------	-------------------------

Página   34   ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 34 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

Beneficio	Exportaciones de las empresas beneficiadas al año siguiente de la intervención	Exportaciones en Dólares	Comercio	100 empresas
-----------	--	--------------------------	----------	--------------


Fuente: Construcción de los autores.

## 9. Matriz de marco lógico.

El presente proyecto está estructurado bajo la metodología de marco lógico, como herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. El producto de esta metodología analítica es la matriz de marco lógico, cuyo énfasis está centrado en una relación secuencial entre objetivos, productos, actividades e indicadores de medición, y resume, lo que el proyecto pretende hacer y el cómo.

Tabla 8. Marco lógico.



criterio	Objetivos	Metas e indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Propósito/ Objetivo General</b>	Incrementar la vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana, en un contexto de reactivación global post pandemia COVID 19	<b>Meta:</b> 100 <b>Indicador:</b> Número de nuevos mercados /segmentos comerciales abiertos para 100 empresas	Estadísticas- Sistema Unificado de Información Misional (SUIM)	Desarrollar acciones de promoción a los nuevos mercados identificados
	Incrementar la vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana, en un contexto de reactivación global post pandemia COVID 19	<b>Meta:</b> 1 <b>Indicador:</b> Programa impulsado para la Bogotá productiva 24/7	Informe- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)	
<b>Componentes / Objetivos Específicos</b>	Incrementar la competitividad de la oferta exportable para la incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y para mayor vinculación comercial internacional.	<b>Meta:</b> 100 <b>Indicador:</b> Empresas beneficiadas	Informe-Subdirección de Internacionalización (SDDE)	Desarrollar nuevas convocatorias y acciones para involucrar nuevos beneficiarios y aliados al proyecto

<p>Página   35</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p><b>Gestión Documental</b></p>	<p><b>Código:</b> GD-P1-F24</p>	
		<p><b>Versión:</b> 1</p>	
		<p><b>Fecha:</b> Marzo 2019</p>	
	<p><b>Informe</b></p>	<p><b>Página:</b> Página 35 de 82</p>	
		<p><b>Elaborado por:</b> Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</p>	
		<p><b>Revisado por:</b> Javier Suárez Profesional SAF</p>	
		<p><b>Aprobado por:</b> Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</p>	

	<p>Posicionar a Bogotá como referente de Smart City, centro de innovación, cultura, inversión, negocios y eventos.</p>	<p><b>Meta: 4</b> <b>Indicador:</b> Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas</p>	<p>Informe- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)</p>	
	<p>Reactivar la productividad del sector privado, industrial y comercial, en nuevos rangos horarios y territoriales.</p>	<p><b>Meta: 1</b> <b>Indicador:</b> Documentos de planeación elaborados</p>	<p>Informe- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)</p>	
<p><b>Actividades</b></p>	<p>1.1.1 - Implementar estrategias para el cierre de brechas respecto al acceso a mercados internacionales.</p> <p>1.1.2 - Realizar proyectos de vinculación comercial con mercados internacionales.</p> <p>1.1.3 - Desarrollar un proyecto de digitalización de canales comerciales para la internacionalización de empresas post COVID 19.</p> <p>1.1.4 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión de promoción exportadora.</p> <p>2.1.1- Promover alianzas interinstitucionales para el posicionamiento de ciudad y de su clima de inversión.</p> <p>2.1.2 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión.</p> <p>3.1.1 - Apoyar el impulso de un programa para Bogotá productiva 24/7</p> <p>3.1.2 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión en impulso del programa Bogotá productiva 24/7</p>	<p><b>Meta: 7</b> <b>Indicador:</b> Alianzas desarrolladas</p>	<p>Informe- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)</p>	<p>Desarrollar acciones de promoción y vinculación comercial a los nuevos mercados identificados.</p>

Fuente: Construcción de los autores.

Con el fin de contar con instrumentos de seguimiento y posterior evaluación, para generar información futura que permita tomar decisiones, las hojas de vida de cada

Página   36   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 36 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

indicador mencionado en la Tabla anterior se encontrarán en el anexo E del presente proyecto. de seguimiento indicador establecido en la matriz de marco lógico. [Haga clic para ver Anexo E.](#)

### 10. Metas proyecto

De acuerdo con la matriz de marco lógico, a continuación, se describen las metas proyecto, es decir, los resultados concretos, medibles, realizables, y verificables que se esperan obtener con la ejecución del proyecto. De acuerdo con la Secretaría Distrital de Planeación (2020), las actividades principales identificadas en la matriz de marco lógico corresponderán a las metas proyecto. *Ver Tablas 7 y 8.* [Haga clic para ver Anexo F](#)

**Tabla 9.** Meta plan número uno (01)

<b>Meta Plan:</b> Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 100 empresas, mipymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local					
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Producto</b>	<b>Actividad (meta proyecto)</b>	<b>Indicador de gestión</b>		
			<b>Tipo</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción</b>
Incrementar la competitividad de la oferta exportable para la incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y para mayor vinculación comercial internacional.	[3502004] Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	1.1.1 - Implementar estrategias para el cierre de brechas respecto al acceso a mercados internacionales.	Producto suma	Sumatoria de alianzas desarrolladas	Alianzas obtenidas de acuerdo a la gestión realizada.
		1.1.2 - Realizar proyectos de vinculación comercial con mercados internacionales.			
		1.1.3 - Desarrollar un proyecto de digitalización de canales comerciales para la internacionalización de empresas post COVID 19.			
		1.1.4 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión de promoción exportadora.			
Posicionar a Bogotá como referente de Smart City, centro de innovación, cultura, inversión, negocios y eventos.	[3502008] Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	2.1.1- Promover alianzas interinstitucionales para el posicionamiento de ciudad y de su clima de inversión.			
		2.1.2 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión.			

**Tabla 10.** Meta plan número dos (02)

<b>Meta Plan:</b> Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana, segura, incluyente y cuidadora, que procure generar empleo					
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Producto</b>	<b>Actividad (meta proyecto)</b>	<b>Indicador de gestión</b>		
			<b>Tipo</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción</b>
Reactivar la productividad del sector privado, industrial y comercial, en nuevos rangos horarios y territoriales.	[3502047] Documentos de planeación	3.1.1 - Apoyar el impulso de un programa para Bogotá productiva 24/7  3.1.2 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión en impulso del programa Bogotá productiva 24/7	Producto suma	Sumatoria de alianzas desarrolladas	Alianzas obtenidas de acuerdo con la gestión realizada.

Fuente: Construcción de los autores.

## 11. Presupuesto del proyecto



Para el desarrollo del presupuesto del presente proyecto, se presenta un resumen de los costos del proyecto bajo la metodología de cadena de valor. Dicho costeo se realizó por actividades, las cuales fueron definidas como metas proyecto. [Haga clic para ver Anexo G](#)

## 13. Sostenibilidad del proyecto.

La sostenibilidad es entendida como la capacidad de continuar brindando los beneficios, servicios o intervenciones iniciados por el proyecto, no solo durante el periodo de ejecución de este, sino, además, durante un periodo prolongado luego de su terminación. Esto asegura que los impactos y los fines esperados por el proyecto se garanticen para la población objeto de su proyecto de inversión. Por lo cual, es importante analizar la sostenibilidad de un proyecto, de acuerdo con los factores que inciden en la misma, los cuales son: la capacidad técnica-operativa, institucional y financiera. A continuación, se describe cada uno de estos factores:

**Tabla 11.** Matriz de sostenibilidad del proyecto.

Matriz de Sostenibilidad del proyecto de Inversión				
Objetivo del proyecto: <i>Fortalecer la productividad y competitividad en los sectores económicos de Bogotá-Región</i>				
Factores de sostenibilidad				
Acción	Institucional	Técnico	Operativo	Financiero
Acción 1	Los directivos y equipo de seguimiento de la dirección de Competitividad dispondrán de una herramienta para el seguimiento de los proyectos, ya sea mediante la retroalimentación del ejecutor, o el propio diligenciamiento con base en la información suministrada por parte del ejecutor del proyecto.	Los ejecutores del proyecto elaborarán una o varias herramientas para el seguimiento al proyecto. Se apoyarán en herramientas digitales que faciliten el seguimiento de las actividades.	Herramienta digital que permita visualizar el seguimiento a la ejecución del proyecto, esta debe tener la posibilidad de ser diligenciada de manera remota y ser actualizada en tiempo real. Varios integrantes del equipo de seguimiento del proyecto podrán acceder a ella en cualquier momento y lugar. Para esto existen numerosas opciones pagas y gratuitas.	Asegurar los recursos necesarios para la implementación de esta herramienta, la cual asegurará la sostenibilidad del proyecto durante y después de la ejecución.
Acción 2	El equipo directivo y de apoyo de la dirección de Competitividad, dispondrán de mecanismos de supervisión a las actividades realizadas con las empresas beneficiadas, esto con el fin de que se asegure la continuidad en los procesos de fortalecimiento empresarial.	El equipo técnico encargado del proceso de fortalecimiento a las empresas propondrá por llevar a cabo estrategias que persistan después de finalizado el proceso. Las actividades realizadas tendrán la solidez requeridas para garantizar la sostenibilidad al interior	La transferencia de conocimiento y el suministro de instrumentos físicos a las empresas deben hacerse llegar correctamente.	Los recursos asignados deben costear adecuadamente las actividades de fortalecimientos en las empresas.

Página   40   <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>	
	<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 40 de 82</b>	
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>	
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>	
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>	

		de la empresa.		
Acción 3	Diseñar mecanismos que permitan “humanizar” las empresas participantes en el proyecto. Los directivos y funcionario de la Dirección de Competitividad estarán en constante relación con las personas que asisten a los diferentes procesos.	Las actividades desarrolladas deberán corresponder a las necesidades y expectativas de las empresas. Para esto el equipo formulador deberá conocer a plenitud las comunidades a impactar.	La motivación a las empresas será esencial para que se continúen los procesos de los cuales ellos hacen parte, por lo tanto, es importante contar con espacios, instrumentos y personal idóneo en todo el desarrollo del proyecto.	El cronograma de desembolsos deberá estar organizado y se debe procurar porque los pagos se hagan siempre en su respectiva fecha.

Fuente: Construcción de los autores.

#### 14. Aportes ciudadanos.

A través de los espacios de participación ciudadana, se incorpora la visión, observaciones y propuestas de la ciudadanía en la toma de decisiones de las entidades públicas, lo cual permite brindarles herramientas para que puedan incidir de manera directa en los asuntos que puedan afectarle.

Para la inclusión ciudadana en la formulación de los proyectos de inversión, se tomaron los aportes generados en espacios de participación tales como: la última audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad (desarrollada en noviembre de 2019), los diálogos ciudadanos vigencia 2019, aportes ciudadanos para la construcción del Plan Distrital de Desarrollo, aportes realizados por el Consejo Territorial de Planeación – CTPD, y plataformas digitales de registro de ideas o propuestas ciudadanas, como Bogotá Abierta.

Entre los diferentes aportes recopilados y consolidados, se encontraron más de 80 aportes relacionados con la misionalidad y oferta de servicios de la SDDE, de los cuales, se priorizaron los que tienen mayor relación con las metas Plan de Desarrollo, y las metas proyecto formuladas por cada proyecto de inversión. Esto permite relacionar cada aporte ciudadano con las respectivas metas o actividades que desarrollará el proyecto. Las propuestas ciudadanas para el presente proyecto de inversión se mencionan a continuación:





<p>Página   41</p>  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 41 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



Tabla 12. Aportes ciudadanos

Aporte ciudadano		Impacto en el proyecto
Acción de cambio		Actividad (meta)
1.	Generar estrategias que minimicen el impacto de las brechas existentes a la hora de acceder a nuevos mercados en sectores como el calzado y la confección, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementar estrategias para el cierre de brechas respecto al acceso a mercados internacionales.</li> <li>● Realizar proyectos de vinculación comercial con mercados internacionales.</li> </ul>
2.	Aumentar el número de ruedas de negocios internacionales con el fin de tener una participación en estos mercados.	

Fuente: Construcción de los autores.

## 15. Riesgos del proyecto.



Según el Project Management Institute, Inc. (PMI®) el área de conocimiento de riesgos es “(...) un componente del plan para la dirección del proyecto que describe el modo en que se estructurarán y se llevarán a cabo las actividades de gestión de riesgos” (Project Management Institute, Inc., 2017). Entiéndase como riesgo aquel evento o condición incierta que, en caso de suceder, genera afectación en por lo menos uno de los objetivos del proyecto. A continuación, se presenta una tabla resumen, donde se identificaron los siguientes riesgos para el proyecto, su probabilidad de ocurrencia, y las medidas que se tomarán para mitigar o minimizar los mismos. Ver Tabla 13.

Página   42  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 42 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

**Tabla 13.** Registro de riesgos.

Identificación		Análisis cualitativo			Plan de respuesta		Análisis Cualitativo luego del Plan de Respuesta		
Descripción del riesgo	Consecuencias o impactos	Probabilidad	Importancia	Nivel	Estrategia de respuesta	Responsable	Probabilidad	Importancia	Nivel
Deterioro sostenido de las principales variables geopolíticas y económicas globales y nacionales por efectos de la pandemia COVID19	Los indicadores de recuperación de la economía mundial no reaccionan según lo previsto por las distintas estimaciones de entidades reconocidas	30%	8	Medio	Desarrollar acciones de promoción a los nuevos mercados identificados	Gerente del proyecto	10%	3	Leve
Deserción de los grupos de interés y participantes en las intervenciones del proyecto de inversión por falta de interés	Número de participantes que se desvinculan.	60%	8	Crítico	Desarrollar nuevas convocatorias y acciones para involucrar nuevos beneficiarios y aliados al proyecto	Gerente del proyecto	50%	3	Medio
Reducción de las ventas externas de las empresas bogotanas por deterioro de la demanda global a raíz de los efectos económicos generados por la pandemia COVID 19	Deterioro sostenido en los indicadores de comercio internacional mundial y regional	50%	5	Medio	Desarrollar acciones de promoción y vinculación comercial a los nuevos mercados identificados	Gerente del proyecto	30%	3	Leve

Fuente: Construcción de los autores



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   43	Código:	GD-P1-F24		
	G Documental	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 43 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:		Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

## 16. Aspectos institucionales y legales.

De conformidad con la legislación vigente, se expone a continuación los Acuerdos y/o Decretos bajo las cuales se enmarca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Ver *Tabla 14*. Esta legislación condiciona el funcionamiento de la Entidad a través de la definición de: sector al que pertenece, entidades adscritas y vinculadas, funciones, naturaleza jurídica, estructura organizacional, etc.

**Tabla 14.** Marco normativo en el cual se enmarca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Acuerdo y/o Decreto	Extracto	Implicación en la Secretaría
<b>Acuerdo 257 de 2006</b>	Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones	Se establece:  <b>Artículo 74:</b> Misión del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.  <b>Artículo 75:</b> Creación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.  <b>Artículo 77:</b> Integración del Sector Desarrollo Económico.  <b>Artículo 78:</b> Naturaleza, objeto y funciones básicas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
<b>Decreto 552 de 2006</b>	Por el cual se determina la estructura organizacional, las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y se dictan otras disposiciones	Se establece:  <b>Artículo 1:</b> Denominación y Naturaleza Jurídica.  <b>Artículo 2:</b> Objeto.  <b>Artículo 3:</b> Funciones generales.  <b>Artículo 4:</b> Estructura Organizacional.  <b>Capítulo II:</b> De las funciones de las dependencias.
<b>Decreto 91 de 2007</b>	Por medio del cual se modifica el Decreto 552 de 2006 que determinó la	<b>Artículo 1.</b> Modifícase el artículo tercero del Decreto 552 de 2006

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   44	Código:	GD-P1-F24		
	G Documental	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 44 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero				



Acuerdo y/o Decreto	Extracto	Implicación en la Secretaría
	estructura organizacional y las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá D.C.	(Funciones generales).  <b>Artículo 2.</b> Modificar el artículo cuarto del Decreto 552 de 2006 (Estructura Organizacional)  <b>Artículo 3.</b> Modificar el artículo quinto del Decreto 552 de (Funciones del Despacho)  <b>Artículo 4.</b> Derogar el artículo 24 del Decreto 552 de 2006.
<b>Decreto 035 de 2008</b>	Por medio del cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.	<b>Artículo 1.</b> Modificase el artículo segundo del Decreto 091 de 2007 (Estructura Organizacional).  <b>Artículo 2.</b> Se define las funciones de la subdirección administrativa.
<b>Decreto 437 de 2016</b>	Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Se establece:  <b>Capítulo I:</b> Objeto y funciones generales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.  <b>Capítulo II:</b> Estructura interna y funciones de las dependencias.  <b>Capítulo III:</b> Disposiciones Generales.

Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

## 17. Huella de carbono

En el presente apartado se relaciona el estudio medio ambiental del proyecto, el cual se realizó por medio del análisis de la huella de carbono, con el fin de trazar estrategias de mitigación del impacto ambiental a nivel institucional.

Para el desarrollo de lo anteriormente nombrado, se identificaron aquellos insumos que mayor consumo tienen en la entidad y, que por ende cuentan con un porcentaje de emisión de CO<sub>2</sub>. Dichos factores son: papelería (entiéndase como resmas de papel),

	Página   45	Código:	GD-P1-F24		
	Documentos	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 45 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero				

cartuchos de tóner (tinta), energía eléctrica, e internet (punto fijo). Los datos de consumo de estos insumos fueron suministrados por la Dirección de Gestión Corporativa – D.G.C- y el análisis fue realizado por el grupo de formulación de la Oficina Asesora de Planeación -O.A. P - de la entidad.

Tabla 15. Insumos cálculo de huella de carbono.

Insumo	Año
Papelería	2018
	250 cajas, cada caja contiene 10 unidades resma de papel, y cada unidad trae 500 hojas.
Cartuchos de Tóner (tinta)	2019
	277 unidades.
Energía eléctrica	2020
	145,280 kilovatios por hora (KW)
Internet	2020
	1.600 gigas (datos promedio meses febrero y marzo).

Fuente: Elaboración propia

Una vez suministrados estos datos, se procedió a realizar el cálculo de emisiones por factor, para todo el cuatrienio, y teniendo en cuenta criterios como el tiempo, cantidad, peso, consumo, entre otros. También, para calcular el factor de emisión de los materiales ya mencionados, se tuvo en cuenta los datos que contiene la herramienta de cálculo de huella de carbono a nivel sectorial, elaborado por la CAR Cundinamarca (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá, 2013) [Haga clic para ver Anexo H](#)

Con los datos suministrados por la D.G.C, se hicieron proyecciones estimadas de consumo de cada factor para cada año, lo cual, arrojó como resultado, los resultados totales de emisiones de CO2 para todo el cuatrienio, resumidas a continuación:


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   46	Código:	GD-P1-F24		
	Documentos	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 46 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero				

Tabla 16. Total, huella de carbono para el cuatrienio por material.

CÁLCULO TOTAL DE LA HUELLA DE CARBONO	
Material	Emisión (Ton CO2)
Papel	28,2133
Tinta	0,6190
Energía eléctrica	79,0323
Internet punto fijo	4,192,63
<b>TOTAL</b>	<b>107,8646</b>

Fuente: Elaboración propia

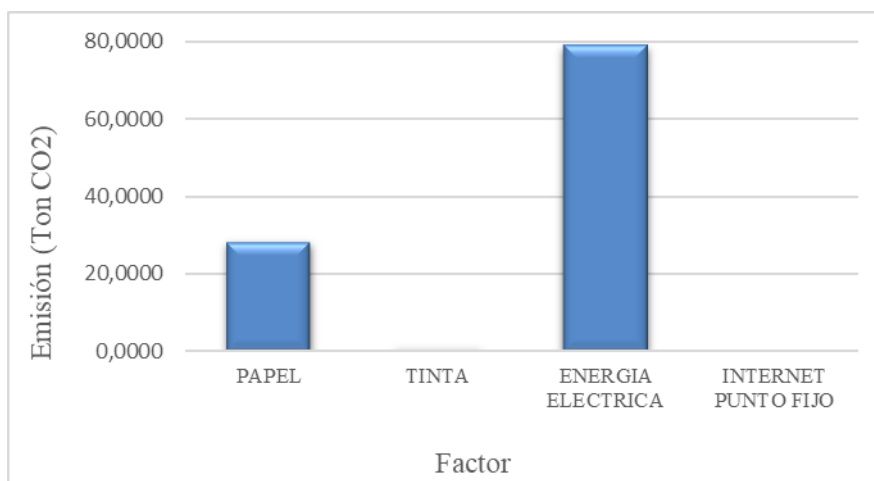




Figura 4. Total, huella de carbono para el cuatrienio por material.

Fuente: Elaboración propia.



De acuerdo con la información anterior, se estima que la entidad, durante el Plan de Desarrollo, alcanzará una emisión de CO2 de 107,8646 toneladas en un periodo de 48 meses. El factor con mayor emisión corresponde a energía eléctrica, debido a que este genera un total de emisiones de 79,0323. A continuación, se recomiendan las principales

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   47	Código:	GD-P1-F24		
	Documentos	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 47 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero				

acciones que la entidad y sus áreas misionales, deberían realizar para reducir las emisiones de CO2 de los factores con mayor participación (energía eléctrica y papel), disminuir los efectos del cambio climático, y, además, contribuir al propósito 2 “cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá, adaptarnos y mitigar la crisis climática”, expresado en el Plan de Desarrollo, relacionado con cambiar la forma en que consumimos y reutilizamos, para mitigar y adaptarnos a la crisis climática actual.

**Tabla 17.** *Acciones impacto ambiental.*



Acciones impacto ambiental SDDE	
Acciones consumo de energía	Acciones consumo de papel
Realizar campañas de información y formación entre los empleados para promover el ahorro energético.	Evitar su uso, siempre que sea posible, por ejemplo, guardando los documentos en formato digital, compartiendo información, en lugar de generar copias para cada persona, utilizando la Intranet, correos electrónicos, teléfono, etc.
Realizar un estudio de consumo eléctrico para conocer cuáles son las medidas de ahorro más adecuadas.	Utilizar de forma preferente y en la medida de lo posible papel reciclado. No se debe olvidar que el papel reciclado es perfectamente válido institucionalmente, y puede llegar a tener una calidad similar a la del papel convencional.
En lo posible, adquirir equipos tecnológicos con sistemas de ahorro energético.	Evitar imprimir documentos innecesarios, o aquellos que tienen muchos espacios libres entre hojas (ejemplo, presentaciones de PowerPoint).

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   48	Código:	GD-P1-F24		
	Documentos	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 48 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero				

Acciones impacto ambiental SDDE	
Acciones consumo de energía	Acciones consumo de papel
<p>Apagar equipos eléctricos que no vayan a ser usados durante más de una hora (computadores, impresoras, purificadores de agua, etc.)</p>	<p>Utilizar el papel por las dos caras en el fotocopiado e impresión de documentos, siempre que sea posible. Igualmente, ajustar en la medida de lo posible, los textos para que quepan dos páginas de un documento, libro o publicación en una hoja estándar.</p>
<p>Configurar el fondo de pantalla del ordenador en modo "Pantalla en negro", para que, en el momento en que esté en modo "suspender", se ahorre energía y funcione en bajo consumo.</p>	<p>Reutilizar todo el papel que haya sido impreso sólo por una cara para imprimir borradores, documentos, fabricar bloc de notas, entre otros.</p>
<p>Aprovechar al máximo la luz natural, adecuando a la misma los puestos de trabajo, y así evitar encender las bombillas innecesariamente. Además, no encender luces para evitar reflejos de la luz natural sobre los equipos: es mejor cambiar la posición del lugar de trabajo.</p>	<p>Reciclar el papel inservible. Para esto, es necesario no solo tener en cada oficina papeleras de reciclaje, sino, además, establecer alianzas con empresas locales de reciclaje, para la disposición final exitosa de estos productos, y que no terminen directamente arrojados a los camiones de basura.</p>


Fuente: Construcción de los autores.



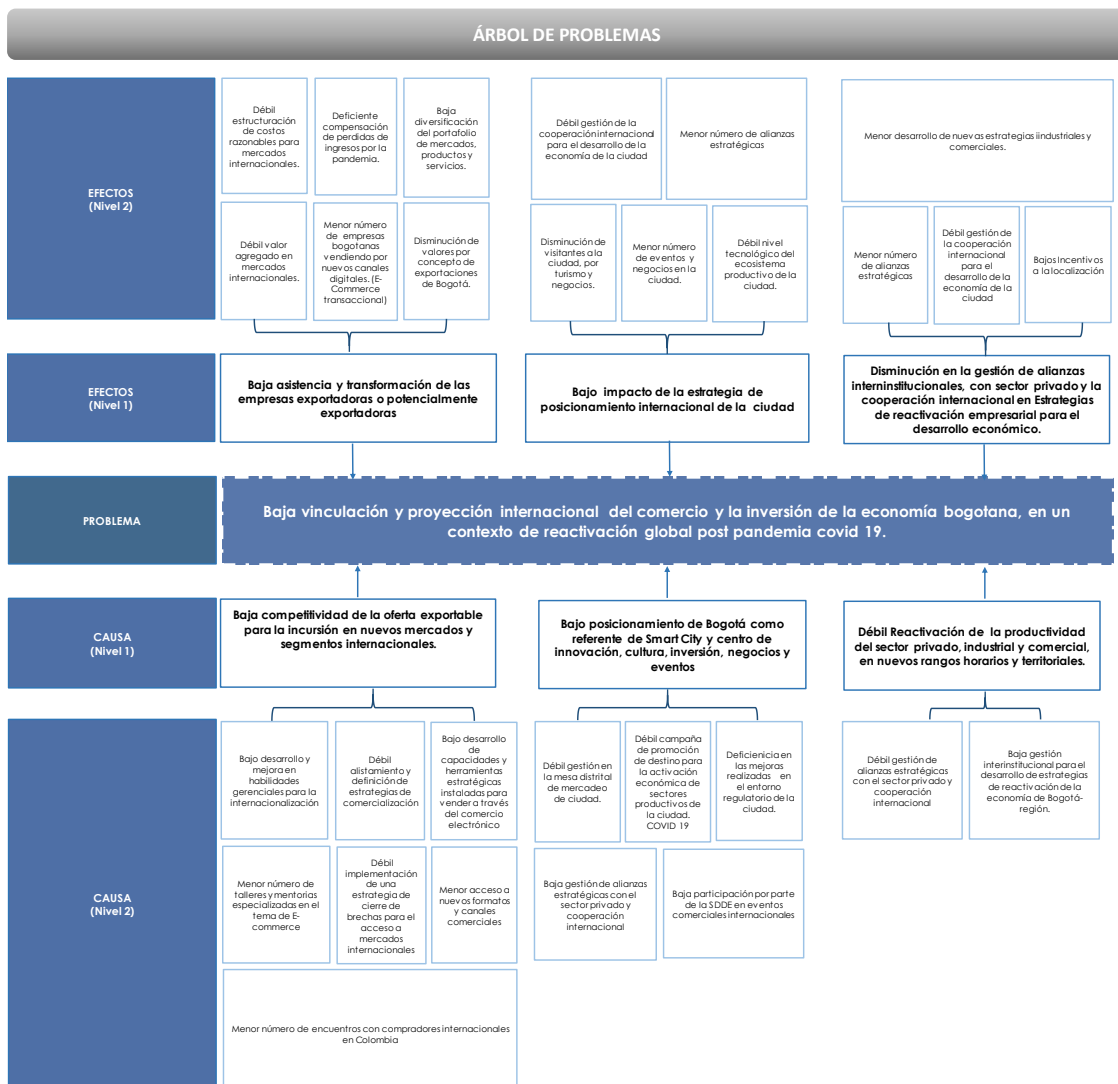
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   49	Código:	GD-P1-F24		
	Documentos	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 49 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:		Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

## Referencias

- Banco Mundial. (2020). *Clima para la inversión*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/investment-climate>
- Invest In Bogotá - IIB. (27 de enero de 2020). *Invest in Bogota cerró en 2019 su mejor año en la atracción de Inversión extranjera para la capital*. Obtenido de <https://es.investinbogota.org/noticias/invest-bogota-cerro-en-2019-su-mejor-ano-en-la-atraccion-de-inversion-extranjera-para-la>
- KPMG. (4 de mayo de 2020). *Impactos económicos y financieros del COVID-19*. Obtenido de <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/co/pdf/2020/05/informe-impactos-economicos-y-financieros-del-covid-19-quinta-edicion.pdf>
- Observatorio de Desarrollo Económico Bogotá. (18 de diciembre de 2015). *Reflexiones sobre desarrollo económico y el papel público en Bogotá*. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica/reflexiones-sobre-desarrollo-economico-y-el-papel-publico-en-bogota>
- Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (31 de octubre de 2018). *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2018*. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica/como-le-fue-la-economia-bogotana-2018>
- Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2019). *Informe Exportaciones No. 93 Febrero 2019*. Bogotá. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sectores/exportaciones/informes>
- Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá. (2020). *Informe Exportaciones - No 105 Febrero 2020*. Bogotá. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sectores/exportaciones/informes>
- OMS. (16 de marzo de 2020). *Declaración conjunta de la ICC y la OMS: Un llamamiento a la acción sin precedentes dirigido al sector privado para hacer frente a la COVID-19*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/detail/16-03-2020-icc-who-joint-statement-an-unprecedented-private-sector-call-to-action-to-tackle-covid-19>
- Organización Mundial del Comercio. (08 de abril de 2020). *Desplome del comercio ante la pandemia de COVID-19, que está perturbando la economía mundial*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr855\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr855_s.htm)
- Parra T, M. (7 de septiembre de 2018). *Fortalecimiento de capacidades de las firmas para exportar - XXX Congreso Nacional de Exportaciones Analdex*. Bogotá: World Bank Group. Obtenido de XXX Congreso Nacional de Exportaciones ANALDEX: <http://www.analdex.org/wp-content/uploads/1992/11/Mnica-Parra-Torrado.pdf>
- Semana. (25 de abril de 2020). *Fedesarrollo actualiza proyecciones de crecimiento del PIB*. Obtenido de <https://www.semana.com/confidenciales/articulo/cifras-fedesarrollo-de-crecimiento-del-pib-en-colombia-2020/666050>
- Unianandes. (2020). *La importancia de las ciudades*. Obtenido de <https://egob.unianandes.edu.co/index.php/es/me-programas/me-pregado/2013-12-11-21-02-20/104-programas/lxb/556-la-importancia-de-las-ciudades>

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Página   50	Código:	<b>GD-P1-F24</b>	 <p>Sistema Integrado de Gestión Año: 2019 Desarrollo Positivo: Trabaja con Colaboración</p>	
	Informe	Documentación	Versión:		<b>1</b>
		Fecha:	<b>Marzo 2019</b>		
		Página:	<b>Página 50 de 82</b>		
		Elaborado por:	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
		Revisado por:	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
Aprobado por:	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>				

## Anexo A. Árbol de problemas y Árbol de Objetivos

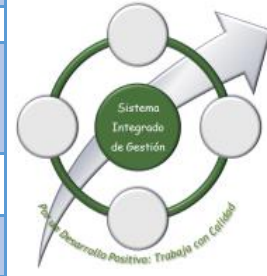




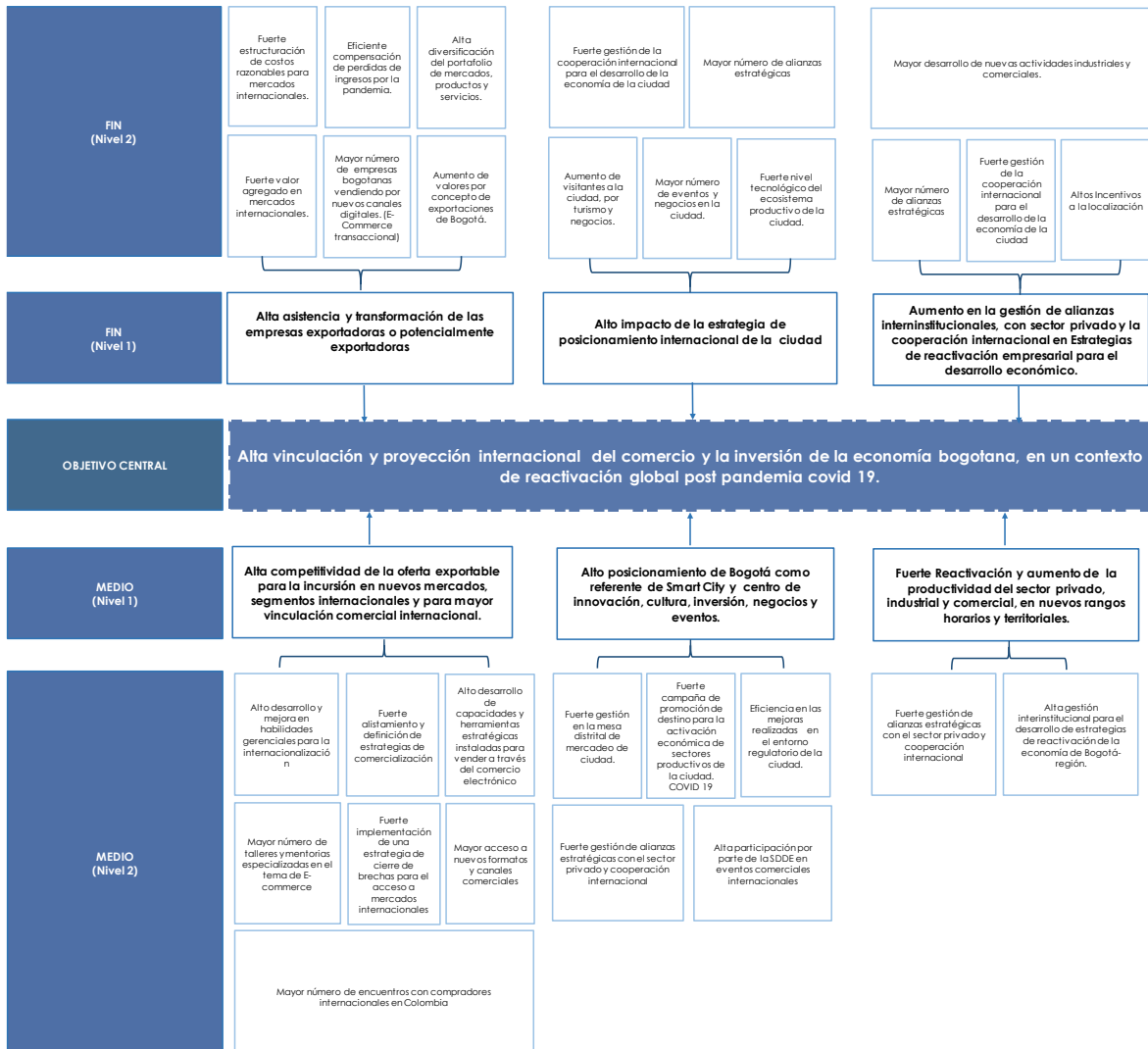
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.


SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Informe





ÁRBOL DE OBJETIVOS





Página   52	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
Fecha:	Marzo 2019			
Informe	Página:	Página 52 de 82		
	Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
	Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF		
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero		

### Anexo B. Registro de interesados.



Registro de interesados								
Área	Interesado	Nivel de participación	Posición	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
MISIONAL	Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación - SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Internacionalizar sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Elevar el valor agregado de la oferta exportable de las empresas que atiendan en el marco de sus proyectos, para retomarlas en los procesos de promoción exportadora	Todo el proyecto.	Interno
MISIONAL	Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Internacionalizar sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Elevar el valor agregado de la oferta exportable de las empresas que atiendan en el marco de sus proyectos, para retomarlas en los procesos de promoción exportadora	Todo el proyecto.	Interno

Página   53  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 53 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		



Registro de interesados								
Área	Interesado	Nivel de participación	Posición	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
MISIONAL	Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Receptor de cooperación	Proveedor de información especializada	Todo el proyecto.	Interno
MISIONAL	Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE	Bajo	Beneficiario	Neutral	Internacionalizar sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Suministrar empresas candidatas a internacionalizar sus operaciones	Ejecución	Interno
APOYO	Oficina Asesora Jurídica SDDE	Muy alto	Cooperante	Neutral	Ajuste a lineamientos jurídicos institucionales	Dar asistencia jurídica a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área	Todo el proyecto.	Interno
APOYO	Oficina Asesora de Planeación SDDE	Medio	Cooperante	Neutral	Ajuste a lineamientos institucionales	Dar asistencia técnica a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área	Todo el proyecto.	Interno
APOYO	Dirección de Gestión Corporativa SDDE	Alto	Cooperante	Neutral	Ajuste a lineamientos institucionales	Dar asistencia administrativa a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área	Ejecución.	Interno

Página   54  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 54 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Registro de interesados								
Área	Interesado	Nivel de participación	Posición	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERINSTITUCIONAL	Agencia Presidencial para la Cooperación	Medio	Cooperante	Líder	Articulación en las acciones de cooperación internacional	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Gobernación de Cundinamarca	Medio	Cooperante	Neutral	Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Región Administrativa de Planificación Especial	Medio	Cooperante.	Neutral	Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Medio	Cooperante	Líder	Cooperación en las estrategias nacionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo



Página   55  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 55 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Registro de interesados								
Área	Interesado	Nivel de participación	Posición	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERINSTITUCIONAL	Cámara de Comercio de Bogotá	Alto	Cooperante	Líder	Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	PROCOLOMBIA	Medio	Cooperante	Líder	Articulación en las estrategias de promoción de exportaciones, turismo y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Asociación Nacional de Exportadores - ANALDEX	Medio	Beneficiario	Líder	Desarrollar acciones conjuntas de promoción exportadora	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERINSTITUCIONAL	Asociación Nacional de Industriales - ANDI	Medio	Beneficiario	Neutral	Implementar el proyecto de cargue y descargue nocturno - Bogotá 24 horas	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo



Página   56  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 56 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Registro de interesados								
Área	Interesado	Nivel de participación	Posición	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERINSTITUCIONAL	Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO	Medio	Cooperante	Líder	Implementar el proyecto de cargue y descargue nocturno - Bogotá 24 horas	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE)	Medio	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Organismos internacionales no gubernamentales	Bajo	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación)	Alto	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo



Página   57  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 57 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

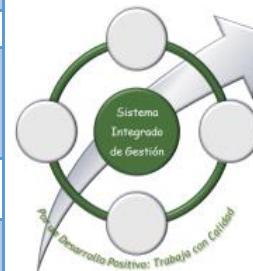
Registro de interesados								
Área	Interesado	Nivel de participación	Posición	Nivel de influencia	Requerimientos y/o expectativas	Contribución o Gestión	Fase(s) de mayor interés	Interno/Externo
INTERNACIONAL	Cámaras de Comercio Binacionales	Alto	Cooperante	Neutral	Aumentar los flujos de comercio internacional	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Universidades	Medio	Cooperante	Neutral	Desarrollar acciones de extensión para la internacionalización de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
INTERNACIONAL	Organismos no gubernamentales	Bajo	Cooperante	Neutral	Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas	Ejecución	Externo
NO APLICA	Empresarios potencialmente exportadores o no constantes	Muy alto	Beneficiario	Líder	Cerrar sus brechas para exportar	Aprovechar de manera efectiva los servicios que reciban	Ejecución	Externo

Página   58  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 58 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

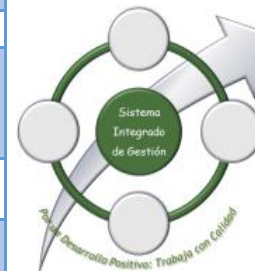
### Anexo C. Matriz de dependencia – influencia

**Tabla 1.** Matriz dependencia.



Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	Total	Prom.
			Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación - SDDE	MISIONAL	a		2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	4	1	1	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0
Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE	MISIONAL	b	2		2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	1	1	1	4	0	0	4	4	1	0	0	0	4	0	3	53	56,5
Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE	MISIONAL	c	2	2		2	2	2	2	4	1	4	4	4	1	1	1	4	0	4	4	4	1	0	0	0	4	0	1	54	47,5
Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE	MISIONAL	d	4	3	2		2	2	2	4	1	4	4	4	1	3	3	4	0	0	4	4	1	0	0	0	4	0	0	56	49
Oficina Asesora Jurídica SDDE	APOYO	e	3	2	2	2		2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	24,5
Oficina Asesora de Planeación SDDE	APOYO	f	2	2	2	2	1		2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	24
Dirección de Gestión Corporativa SDDE	APOYO	g	2	2	2	2	2	2		1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	24,5
Instituto Distrital de Turismo	INTERINSTITUCIONAL	h	2	4	4	4	1	1	1		1	4	4	4	1	3	3	3	3	4	0	3	2	0	3	3	4	4	0	66	63




Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	Alfabeto																										Total	Prom.	
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z			A
Invest in Bogota	INTERINSTITUCIONAL	i	4	2	4	1	1	1	1	3		1	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	2	0	3	3	3	0	0	60	58
Instituto para la Economía Social	INTERINSTITUCIONAL	j	1	4	1	4	1	1	1	4	1		1	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	4	0	32	35	
Secretaría Distrital de Movilidad	INTERINSTITUCIONAL	k	4	4	1	4	1	1	1	2	1	1		4	4	4	4	4	0	0	4	3	0	0	0	0	3	0	0	50	50
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	INTERINSTITUCIONAL	l	4	4	4	2	1	1	1	3	3	1	1		3	3	1	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	0	3	62	62
Agencia Presidencial para la Cooperación	INTERINSTITUCIONAL	m	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3		3	2	1	3	0	0	0	3	3	3	3	4	3	0	47	47
Gobernación de Cundinamarca	INTERINSTITUCIONAL	n	2	4	1	1	1	1	1	2	3	1	1	4	4		3	3	2	4	4	3	3	3	1	1	3	4	0	60	60
Región Administrativa de Planificación Especial	INTERINSTITUCIONAL	o	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	4	3		4	0	4	0	0	0	1	1	1	3	1	0	43	43
Cámara de Comercio de Bogotá	INTERINSTITUCIONAL	p	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	3		3	3	3	3	2	0	2	2	3	0	3	53	53
PROCOLOMBIA	INTERINSTITUCIONAL	q	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	2	1	2		3	3	1	3	0	3	3	3	0	3	48	24



Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A	Total	Prom.
Asociación Nacional de Exportadores - ANALDEX	INTERINSTITUCIONAL	r	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	3		3	1	1	0	3	3	2	0	3	38	19
Asociación Nacional de Industriales - ANDI	INTERINSTITUCIONAL	s	2	4	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	2	1	3	3	3		3	1	0	2	2	4	0	3	49	24,5
Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO	INTERINSTITUCIONAL	t	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1			0	0	1	1	1	0	3	32	17,5
Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE)	INTERNACIONAL	u	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	0		0	3	3	4	3	0	45	44,5
Organismos internacionales no gubernamentales	INTERNACIONAL	v	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	0	3		3	3	4	3	0	44	61,5
Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación)	INTERNACIONAL	w	4	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	0	3	3		3	4	3	0	51	49
Cámaras de Comercio Binacionales	INTERNACIONAL	x	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	0	3	1	3		4	0	0	43	44,5

Página   61	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	1
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Informe	Fecha:	Marzo 2019
		Página:	Página 61 de 82
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero
			

Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A A	Total	Prom.
Universidades	INTERNACIONAL	y	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	4	2	1	2	2	2	1	0	3	2	2	2		3	0	44	40
Organismos no gubernamentales	INTERNACIONAL	z	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	0	3	3	3	3	4		0	44	41,5
Empresarios potencialmente exportadores o no constantes	NO APLICA	aa	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	0	1	3	3	3	3	3	0	0	0	4	4	0		45	36,5
Total			59	60	41	42	31	32	32	60	56	38	44	79	47	46	36	61	40	49	45	42	39	16	39	43	79	28	25	1209	1148,5

Página   62  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>
		<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>
<b>Informe</b>		<b>Página:</b>	<b>Página 62 de 82</b>
		<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>
		<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>
		<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>



**Tabla 2. Matriz influencia.**

Stakeholder	Área (categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	Total	Promedio
Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación - SDDE	MISIONAL	a		3	2	0	0	3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0	3	0	3	29	24,5
Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE	MISIONAL	b	2		1	0	0	3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0	3	0	3	27	25,5
Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE	MISIONAL	c	2	3		0	0	3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	2	3	0	0	0	3	0	3	31	23,5
Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE	MISIONAL	d	2	1	1		3	3	3	0	0	3	3	3	0	3	3	1	0	0	1	2	0	0	0	0	3	0	1	36	22,5
Oficina Asesora Jurídica SDDE	APOYO	e	3	3	3	3		3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	16,5
Oficina Asesora de Planeación SDDE	APOYO	f	3	3	3	3	3		3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	24
Dirección de Gestión Corporativa SDDE	APOYO	g	3	3	3	3	3	3		0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	24
Instituto Distrital de Turismo	INTERINSTITUCIONAL	h	1	1	0	0	0	0	0		1	0	0	3	1	3	0	3	3	1	0	1	3	0	0	0	2	0	1	24	24
Invest in Bogota	INTERINSTITUCIONAL	i	1	1	0	0	0	0	0	0		0	0	3	1	3	0	3	3	1	3	1	3	0	0	0	3	0	0	26	26



**Gestión Documental**

**Código:** GD-P1-F24

**Versión:** 1

**Fecha:** Marzo 2019

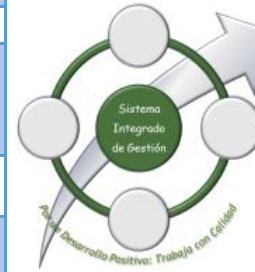
**Página:** Página 63 de 82

**Informe**

**Elaborado por:** Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP

**Revisado por:** Javier Suárez Profesional SAF

**Aprobado por:** Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero



Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	Total	Prom.
Instituto para la Economía Social	INTERINSTITUCIONAL	j	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	2	0	3	14	14
Secretaría Distrital de Movilidad	INTERINSTITUCIONAL	k	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	3	3	2	0	0	3	3	3	0	0	0	3	0	1	25	25
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	INTERINSTITUCIONAL	l	3	3	3	0	0	0	0	3	3	0	0	3	2	0	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	3	0	3	44	44
Agencia Presidencial para la Cooperación	INTERINSTITUCIONAL	m	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	3	0	3	0	0	0	3	0	0	15	15	
Gobernación de Cundinamarca	INTERINSTITUCIONAL	n	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	3	0	3	3	1	1	3	3	0	0	0	2	0	1	26	26	
Región Administrativa de Planificación Especial	INTERINSTITUCIONAL	o	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3	3	3	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	18	18
Cámara de Comercio de Bogotá	INTERINSTITUCIONAL	p	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	1	3	0	0	3	3	3	3	3	0	3	3	3	0	3	37	37
PROCOLOMBIA	INTERINSTITUCIONAL	q	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	3	3	1	0	3	0	3	3	1	3	0	3	3	3	0	1	36	36
Asociación Nacional de Exportadores - ANALDEX	INTERINSTITUCIONAL	r	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	3	0	3	1	3	0	3	3	3	0	0	26	26
Asociación Nacional de Industriales - ANDI	INTERINSTITUCIONAL	s	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	0	3	3	3	0	3	3	0	3	3	3	0	0	29	29



**Gestión Documental**

**Código:** GD-P1-F24

**Versión:** 1

**Fecha:** Marzo 2019

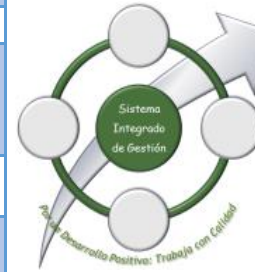
**Página:** Página 64 de 82

**Informe**

**Elaborado por:** Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP



**Revisado por:** Javier Suárez  
Profesional SAF

**Aprobado por:** Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y Financiero





Stakeholder	Área (Categoría)	ID interesado	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	Total	Prom.
Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO	INTERINSTITUCIONAL	t	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	1	3	3		3	0	3	3	3	0	0	26	26
Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE)	INTERNACIONAL	u	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	1	0	2	2	2	2	1		0	3	3	3	2	0	26	26
Organismos internacionales no gubernamentales	INTERNACIONAL	v	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	2	2	2	2	1	3		0	0	2	3	0	21	19,5
Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación)	INTERNACIONAL	w	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	1	0	2	2	2	2	1	3	0		3	2	3	0	26	22
Cámaras de Comercio Binacionales	INTERNACIONAL	x	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3	3	1	0	2	2	2	2	1	3	0	3		2	1	0	28	23
Universidades	INTERNACIONAL	y	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	3	3	3	1	3	0	2	3		3	0	28	19,5
Organismos no gubernamentales	INTERNACIONAL	z	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	3	0	3	1	1		0	13	8,5
Empresarios potencialmente exportadores o no constantes	NO APLICA	aa	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3	3	3	3	3	0	0	0	3	3	0		28	15,5
Total influencia			20	24	16	9	9	18	18	18	11	4	3	66	30	31	6	53	39	32	51	35	61	0	26	28	59	12	32	711	640,5



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>Doc</p>	<p>Código: GD-P1-F24</p>		
		<p>Página   65</p>		<p>Versión: 1</p>
	<p>Informe</p>	<p>Fecha: Marzo 2019</p>		<p>Página: Página 65 de 82</p>
		<p>Elaborado por: Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</p>		
		<p>Revisado por: Javier Suárez Profesional SAF</p>		
<p>Aprobado por: Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</p>				

### Anexo D. Criterios y escala de puntuación alternativas.



Criterio	Definición	Escala	Puntuación
<b>Exportaciones de las empresas intervenidas</b>	Se define como el número de empresas que realizan exportaciones durante el año siguiente a la intervención	<b>Alta:</b> > 50% <b>Media:</b> 20 % - 50% <b>Baja:</b> < 20 %	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2
<b>Variación en la IED en la ciudad</b>	Se define como la variación en el monto de Inversión Extranjera Directa en la Ciudad, respecto al año anterior	<b>Alta:</b> Aumento respecto al año anterior <b>Media:</b> Se mantiene igual <b>Baja:</b> Se reduce	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2
<b>Relacionamiento internacional de la ciudad para el desarrollo económico</b>	Se define como el conjunto de proyectos gestionados con organismos de cooperación	<b>Alta:</b> 10 o más proyectos. <b>Media:</b> 4-9 proyectos. <b>Baja:</b> 1-4 proyectos.	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2
<b>Posicionamiento de Bogotá como centro de innovación, cultura, inversión, negocios, eventos y referente de Smart City.</b>	Se define como el número de estrategias de ciudad que se realizan con entidades competentes para llevar a cabo acciones que contribuyan al posicionamiento internacional de ciudad.	<b>Alta:</b> 8 o más estrategias de ciudad. <b>Media:</b> 4-7 estrategias de ciudad. <b>Baja:</b> 1-3 estrategias de ciudad.	<b>Alto:</b> 4 o 5. <b>Medio:</b> 3. <b>Bajo:</b> 1 o 2

	GPágina   66 Doc	Código: Versión: Fecha:	GD-P1-F24 1 Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 66 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

## Anexo E. Hojas de vida indicadores.



### Hoja de vida del Indicador Meta Plan (Indicador 1)

<b>Nombre</b>	Número de nuevos mercados / segmentos comerciales abiertos para 100 empresas
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá- Región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Meta cuatrienio</b>	100
<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria de Empresas asistidas para su vinculación en nuevos mercados o segmentos comerciales en el exterior.
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
<b>Descripción del indicador</b>	Empresas asistidas para su vinculación en nuevos mercados o segmentos comerciales en el exterior. Con este indicador se busca medir el grado de éxito del apoyo a la vinculación a las empresas en nuevos mercados o segmentos comerciales.
<b>Observaciones</b>	<p>Históricamente, el enfoque trabajado para la promoción de exportaciones desde la SDDE ha sido el mejoramiento de prácticas en las empresas, mas no en la apertura de nuevos mercados. Por tanto la línea base utilizada refleja el número de empresas atendidas en esta estrategia durante los últimos cuatro años.</p> <p>De otro lado, el avance de este indicador está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda.</p>
<b>Categoría del indicador</b>	Resultado
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta plan de desarrollo "Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 100 empresas, mipymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local", se calcularon la metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2020-2024).
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Sistema Unificado de Información Misional (SUIM)
<b>Instrumento de recolección</b>	Estadísticas
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de enero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	GPágina   67 Doc	Código: Versión: Fecha:	GD-P1-F24 1 Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 67 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	



### Hoja de vida del Indicador Meta Plan (Indicador 2)

<b>Nombre</b>	Programa impulsado para la Bogotá productiva 24/7
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá- Región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje
<b>Meta cuatrienio</b>	1
<b>Fórmula de cálculo</b>	Porcentaje acumulado de avance de la elaboración del documento de planeación y reporte de la gestión para el programa Bogotá productiva 24/7
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
<b>Descripción del indicador</b>	Avance de la elaboración del documento de planeación y reporte de la gestión para el programa Bogotá productiva 24/7
<b>Observaciones</b>	El avance porcentual está supeditado al presupuesto por vigencia asignado para la Secretaría Distrital de Hacienda.
<b>Categoría del indicador</b>	Resultado
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta plan de desarrollo "Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana, segura, incluyente y cuidadora, que procure generar empleo", se calcularon la metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2020-2024).
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de enero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>GPágina   68 Doc</p>	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 68 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			



### Hoja de vida de producto (Indicador 3)

<b>Nombre</b>	Empresas beneficiadas
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá- Región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Meta cuatrienio</b>	100
<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria de empresas beneficiadas en el fortalecimiento de productos o procesos para el mejoramiento de su oferta exportable y vinculación a mercados internacionales.
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
<b>Descripción del indicador</b>	Número de empresas beneficiadas en el fortalecimiento de productos o procesos para el mejoramiento de su oferta exportable y vinculación a mercados internacionales
<b>Observaciones</b>	El avance está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda
<b>Categoría del indicador</b>	Producto
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta plan de desarrollo "Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 100 empresas, mipymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local", se calcularon la metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2020-2024).
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Semestral
<b>Fuente de datos</b>	Subdirección de Internacionalización- SDDE
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de enero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>GPágina   69 Doc</p>	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 69 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

### Hoja de vida de producto (Indicador 4)

<b>Nombre</b>	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá- Región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Meta cuatrienio</b>	4
<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria de proyectos relacionados con el posicionamiento internacional de la ciudad y el mejoramiento de su clima de inversión.
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
<b>Descripción del indicador</b>	Número de proyectos asistidos relacionados con el posicionamiento internacional de la ciudad y el mejoramiento de su clima de inversión.
<b>Observaciones</b>	El avance está supeditado al presupuesto por vigencia asignado por la Secretaría Distrital de Hacienda
<b>Categoría del indicador</b>	Producto
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con el producto "Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos", se calcularon las metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2020-2024).
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de enero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024



	GPágina   70	Código:	GD-P1-F24		
	Doc	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 70 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF			
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

### Hoja de vida de producto (Indicador 5)



<b>Nombre</b>	Documentos de planeación elaborados
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá- Región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje
<b>Meta cuatrienio</b>	1
<b>Fórmula de cálculo</b>	Porcentaje de avance de la elaboración del documento de planeación para el programa Bogotá productiva 24/7
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
<b>Descripción del indicador</b>	Avance de la elaboración del documento de planeación y seguimiento para el programa Bogotá productiva 24/7
<b>Observaciones</b>	El avance porcentual está supeditado al presupuesto por vigencia asignado para la Secretaría Distrital de Hacienda.
<b>Categoría del indicador</b>	Producto
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con la magnitud establecida en la meta plan de desarrollo "Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana, segura, incluyente y cuidadora, que procure generar empleo", se calcularon la metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2020-2024).
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de enero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024

### Hoja de vida de gestión (Indicador 6)

<b>Nombre</b>	Alianzas desarrolladas
<b>Sector</b>	Comercio, Industria y Turismo
<b>Programa</b>	Bogotá- Región emprendedora e innovadora
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje
<b>Meta cuatrienio</b>	7
<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria alianzas generadas para el desarrollo de acciones de posicionamiento de ciudad, mejora del clima de inversión y reactivación económica.
<b>ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)</b>	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	GPágina   71 Doc	Código: Versión: Fecha:	GD-P1-F24 1 Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 71 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
		Revisado por:	Javier Suárez Profesional SAF	
		Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero	

<b>Descripción del indicador</b>	Número de alianzas generadas para el desarrollo de acciones de posicionamiento de ciudad, mejora del clima de inversión y reactivación económica.
<b>Observaciones</b>	Si bien se ha trabajado con aliados históricamente en temas de promoción de exportaciones y posicionamiento de ciudad, no se ha venido midiendo sistemáticamente el número de alianzas desarrolladas.  Adicional a lo anterior, el avance está supeditado al presupuesto por vigencia asignado para la Secretaría Distrital de Hacienda.
<b>Categoría del indicador</b>	Gestión
<b>Descripción de la metodología para proyección de metas</b>	De acuerdo con el indicador de gestión "Alianzas desarrolladas" establecido en el catálogo de la MGA con código 9900G101, se calcularon las metas por año de este indicador poniendo para ello a consideración los recursos máximos asignados por la Secretaría Distrital de Hacienda para las vigencias (2020-2024) en todo el proyecto de inversión.
<b>Metodología para proyección de metas</b>	Serie histórica
<b>Orientación del indicador</b>	Acumulado
<b>Periodicidad de la Medición</b>	Anual
<b>Fuente de datos</b>	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
<b>Instrumento de recolección</b>	Informe
<b>Fecha de inicio (dd/mm/aa)</b>	01 de enero de 2021
<b>Fecha de Fin dd/mm/aa)</b>	31 de mayo de 2024



	GPágina   72	Código:	GD-P1-F24		
	Doc	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 72 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF			
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

Anexo F. Definición y alcance de Metas.



**Proyecto de Inversión 7844**  
**Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá.**

Meta Plan	
Meta Plan	Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 100 empresas, MiPymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local
Definición de conceptos	<p><b>Nuevos mercados o segmentos comerciales:</b> Se refiere a mercados en países o regiones distintas a las que actualmente atienden las empresas que vayan a ser intervenidas por el proyecto de inversión. Aplica para el caso de las empresas que, aunque no hayan exportado, tengan potencial para hacerlo, lo que significa que su mercado actual es Colombia. También puede aplicar para nuevos segmentos o nichos especiales de mercado internacional, donde se justifique la pertinencia de que la empresa apoyada incursiones en nuevos segmentos comerciales, de acuerdo con el bien o servicio que ofrezca.</p> <p><b>Empresas, MiPymes y/o emprendimientos con potencial exportador:</b> Aunque la tipología de empresas acuñada para la definición de las metas resulta amplia, se entiende que, para las operaciones de comercio exterior, por reglamentación nacional e internacional, se requiere que las empresas estén formalmente constituidas.</p> <p><b>Atracción de eventos:</b> Para efectos del contexto de la meta y del proyecto de inversión se entiende que este tipo de eventos deben caracterizarse por fortalecer las relaciones de intercambio comercial internacional de la economía de la ciudad.</p>
Alcance de la meta	<p>El programa de internacionalización empresarial de la ciudad para el periodo 2020-2024, busca aunar esfuerzos entre actores públicos y privados para promover y fortalecer el tejido exportador a través de acciones que potencien y mejoren la competitividad de la oferta exportable de la ciudad, logrando mayor incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y mayor vinculación comercial internacional de las empresas.</p> <p>La internacionalización de las empresas es más que aumentar sus exportaciones y expansión, se trata de un proceso para mejorar las capacidades y potenciar el talento para aprovechar las ventajas locales de cara a las tendencias, demandas y dinámicas internacionales. Con Bogotá Exporta+ se incentiva, al mismo tiempo, la pasión, la calidad y la productividad de la empresa para que se fortalezca y potencie su valor diferenciador. Intervenir el ADN de la empresa para inspirar, planificar y acompañar su vinculación con dinámicas y mercados internacionales resulta en ganancias más allá de los ingresos. Cuando una empresa participa en procesos de exportación su curva de aprendizaje y capacidad de competencia crece, se modifica su modelo de negocio y se permite innovar y crecer, y, en consecuencia, aumenta su aporte a la economía y a la competitividad de la oferta local.</p> <p>En tal sentido se buscará apalancar el posicionamiento de Bogotá como referente de Smart City, centro de innovación, cultura, inversión, negocios y eventos, en fin, como un ecosistema internacional de negocios para las empresas que operen desde su territorio, que generen empleo y dinamicen la economía.</p>
Población específica por atender	Empresas exportadoras o potencialmente exportadoras de la ciudad de Bogotá; emprendimientos con potencial exportador; tejido productivo de la ciudad.
Meta Proyecto	
Meta proyecto 1	1.1.1 - Implementar estrategias para el cierre de brechas respecto al acceso a mercados internacionales.
Definición de	<b>Cierre de brechas:</b> Se entiende como las oportunidades de mejora que presentan las empresas





	GPágina   73	Código:	GD-P1-F24		
	Doc	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 73 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF			
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			



conceptos	de cara a su potencial incursión en nuevos mercados o segmentos comerciales internacionales. Estas son identificadas y posteriormente abordadas mediante acciones de capacitación y asistencia técnica especializada.
Alcance de la meta	<p>La estrategia de cierre de brechas para el acceso a mercados internacionales incluye los siguientes elementos:</p> <p>a) Capacitación a los empresarios en el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los Acuerdos Comerciales Vigentes y de los instrumentos de facilitación al comercio exterior. De igual forma incorpora elementos conceptuales para mejorar la gestión comercial de las empresas.</p> <p>b) Apoyo a empresarios en procesos de exportación (En alianza con ProColombia). Este proceso incorpora el desarrollo de actividades tendientes a la adecuación de la Oferta Exportadora. De conformidad con los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico, se desarrollan acciones de adecuación dirigidas a cerrar las brechas que impiden el acceso de las empresas seleccionadas al mercado internacional. Las acciones de adecuación que podrán implementarse son, entre otras: Modelación de Costos de Exportación e Imagen Corporativa, para crear o mejorar la imagen corporativa de la empresa.</p>
Población específica por atender	Empresas exportadoras o potencialmente exportadoras de la ciudad de Bogotá
Meta proyecto 2	1.1.2 - Realizar proyectos de vinculación comercial con mercados internacionales.
Definición de conceptos	<p><b>Vinculación comercial:</b> Son las herramientas de gestión comercial o tecnología de información que posibilitan la interacción de los empresarios bogotanos con compradores internacionales.</p> <p><b>Mercados internacionales:</b> Es la demanda potencial de mercados diferentes al colombiano y que por su naturaleza implican una exportación de bienes y servicios, en este caso de las empresas que los producen en Bogotá.</p>
Alcance de la meta	<p>Incluye el diseño de una agenda de encuentros comerciales de las empresas con compradores internacionales que se ejecuta a través de ruedas de negocios, participación en eventos especializados en Colombia o en el exterior, así como misiones de compradores o exportadores y Macrorruedas, entre otros.</p> <p>Para la ejecución de las actividades de promoción comercial se requiere adelantar actividades como la consecución y validación del perfil de los compradores internacionales con los cuales se realizarán las actividades de promoción comercial con las empresas beneficiarias.</p> <p>También se apoya en la utilización de nuevas tecnologías o formas de conexión de los empresarios con clientes potenciales en el exterior.</p>
Población específica por atender	Empresas exportadoras o potencialmente exportadoras de la ciudad de Bogotá
Meta proyecto 3	1.1.3 - Desarrollar un proyecto de digitalización de canales comerciales para la internacionalización de empresas post COVID 19.
Definición de conceptos	<p><b>Digitalización de canales comerciales:</b> Es el uso de la tecnología de información para la interacción de los empresarios bogotanos con compradores internacionales.</p> <p><b>Internacionalización de las empresas:</b> La internacionalización de las empresas es más que aumentar sus exportaciones y expansión, se trata de un proceso para mejorar las capacidades y potenciar el talento para aprovechar las ventajas locales de cara a las tendencias, demandas y dinámicas internacionales.</p>
Alcance de la meta	<p>Con el desarrollo de este proyecto se espera que las empresas beneficiadas logren implementar herramientas digitales para acercarse con mercados internacionales con base en los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento y acceso rápido para dinamizar sus ventas en un Marketplace</li> <li>2. Capacidad y herramientas para tener modelos de negocio exitosos basados en plataformas de venta en línea a nivel nacional o internacional.</li> <li>3. Evidencia de las actividades realizadas y los resultados a partir de la implementación de las herramientas, análisis de mejores prácticas, aprendizajes y oportunidades de mejora.</li> </ol>

	GPágina   74	Código:	GD-P1-F24		
	Doc	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 74 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF			
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

	<p>4. Estrategias y Plan realizables que llevará a la empresa a aprovechar las oportunidades identificadas y lograr incrementar las transacciones digitales de sus tiendas en línea.</p> <p>5. Transferencia de las metodologías y herramientas de digitalización.</p> <p>6. Aumento en su competitividad y productividad gracias a la transformación digital y la reinención de sus negocios.</p>
Población específica por atender	Empresas exportadoras o potencialmente exportadoras de la ciudad de Bogotá
Meta proyecto 4	<b>1.1.4 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión de promoción exportadora.</b>
Definición de conceptos	La gestión de la promoción exportadora se entiende como las acciones institucionales e interinstitucionales, que desarrolla la SDDE a través de la Subdirección de Internacionalización para que las empresas de la ciudad puedan vender en mercados internacionales.
Alcance de la meta	El apoyo especializado a la gestión se genera a través de la contratación de servicios profesionales especializados en las actividades de promoción de comercio internacional.
Población específica por atender	Empresas exportadoras o potencialmente exportadoras de la ciudad de Bogotá
Meta proyecto 5	<b>2.1.1- Promover alianzas interinstitucionales para el posicionamiento de ciudad y de su clima de inversión.</b>
Definición de conceptos	<p><b>Alianzas interinstitucionales:</b> Se traducen en la suma de esfuerzos institucionales en búsqueda de un fin de común interés para las partes. Estas alianzas se pueden concretar en suma de esfuerzos humanos, técnicos y/o financieros, que se consolidan a través de la potencial suscripción de un instrumento jurídico o contractual.</p> <p><b>Clima de inversión:</b> Corresponde a las características del entorno de negocios que tienen los potenciales inversionistas en un territorio determinado, lo cual emerge de la interacción de diferentes variables macroeconómicas, con las propias de una ciudad o región determinada, lo que influyen en las capacidades y desempeño de las empresas.</p> <p><b>Posicionamiento de ciudad:</b> Es la percepción que tienen diversos públicos de interés, nacionales e internacionales de una ciudad, para desarrollar actividades de tipo turístico, industrial y/o comercial en un territorio definido.</p> <p><b>City marketing:</b> Política activa, integrada por un conjunto de actividades orientadas, por una parte, a identificar y determinar las necesidades de sus diferentes públicos, reales y potenciales; y, por otra parte, a desarrollar una serie de productos y servicios en la ciudad para satisfacer dichas necesidades, creando y potenciando su demanda. (<a href="https://www.protocoloimep.com/articulos/city-marketing-city-branding-y-marketing-territorial/">https://www.protocoloimep.com/articulos/city-marketing-city-branding-y-marketing-territorial/</a>)</p> <p><b>City Branding:</b> Una marca de ciudad contribuye a crear valor y a establecer diferencias gracias a los atributos y valores positivos que se transmiten al público objetivo (Asensio, 2008). El término city branding hace referencia al proceso de creación y gestión de la marca ciudad. Para definir mejor la percepción de la marca ciudad por parte de sus públicos, debemos tener en cuenta que no se trata de la creación de estereotipos, ni de una imagen conjunta que se va creando en la mente de todos los públicos; sino que es la suma de las percepciones individuales sobre la ciudad según sus creencias, opiniones, conocimientos, prejuicios y experiencias. Así pues, no se trata de una construcción común para todos los públicos, sino de percepciones individuales y particulares que no pueden sumarse ni valorarse a nivel global. (<a href="https://www.protocoloimep.com/articulos/city-marketing-city-branding-y-marketing-territorial/">https://www.protocoloimep.com/articulos/city-marketing-city-branding-y-marketing-territorial/</a>).</p>
Alcance de la meta	Se espera durante el periodo 2020 – 2024, gestionar un conjunto de alianzas con actores públicos y privados para promover y promocionar las ventajas y oportunidades de negocios en Bogotá a través del relacionamiento y el mayor aprovechamiento de la participación en dinámicas y escenarios nacionales e internacionales con beneficios en la economía y talento de la ciudad y de esta forma adelantar las acciones relativas al objeto del proyecto de inversión.
Población	No aplica

	GPágina   75 Doc	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	1	
		Fecha:	Marzo 2019	
	Informe	Página:	Página 75 de 82	
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP	
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF		
Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

específica por atender	
Meta proyecto 6	2.1.2 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión.
Definición de conceptos	La gestión de alianzas se entiende como las acciones institucionales e interinstitucionales, que desarrolla la SDDE a través de la Subdirección de Internacionalización orientadas a atraer y desarrollar en Bogotá iniciativas de encuentros de impacto y con alcance internacional que beneficien la economía y el talento local generando posicionamiento internacional de la ciudad.
Alcance de la meta	El apoyo especializado a la gestión se genera a través de la contratación de servicios profesionales especializados en las actividades que se tienen resultados en posicionamiento internacional de la ciudad.
Población específica por atender	No aplica

	GPágina   76	Código:	GD-P1-F24		
	Doc	Versión:	1		
		Fecha:	Marzo 2019		
	Informe	Página:	Página 76 de 82		
		Elaborado por:	Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP		
Revisado por:		Javier Suárez Profesional SAF			
	Aprobado por:	Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero			

Meta Plan	
Meta Plan	Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana, segura, incluyente y cuidadora, que procure generar empleo
Definición de conceptos	La Estrategia Bogotá Productiva 24 horas es un esfuerzo que complementa lo establecido en el Acuerdo 706 de 2018, y que le apunta a fomentar la actividad productiva, comercial, cultural, cívica, turística y de prestación de servicios distritales y sociales en horarios no convencionales en la ciudad, como parte de las acciones tendientes a reactivar la economía en Bogotá.
Alcance de la meta	<p>Para lograr su diseño e impulso, Bogotá Productiva 24/7 se concibe como un trabajo conjunto entre la Secretarías de Desarrollo Económico, Movilidad, Seguridad y Cultura. La coordinación institucional, así como la consolidación de alianzas con otros actores públicos y especialmente del sector privado, permitirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar y ubicar espacialmente la oferta institucional, la vocación comercial y el potencial de desarrollo económico, social y turístico de la ciudad.</li> <li>2. Construir polígonos o zonas en las localidades, de acuerdo con vocación comercial/de cultura o deporte, para desarrollar pilotos donde se combine el desarrollo de distintas actividades y oferta de servicios, públicos y privados, en horarios no convencionales (horarios de 6pm a 6am).</li> <li>3. Apalancar y promover, con acciones de apoyo a sectores comerciales, turísticos, culturales y deportivos para fortalecer actividades en horarios no convencionales. También incluye un trabajo en cultura ciudadana y la percepción que tenemos sobre la noche o las actividades como el deporte en horarios no convencionales.</li> </ol> <p>Este es un proyecto que se lidera desde la SDDE, que contará con un equipo de trabajo para su articulación e impulso, pero trabajará de la mano con las localidades y los gremios. Los aliados son estratégicos en este proyecto e incluyen también alianzas con el sector privado y sus gremios; pero también con el apoyo de actores internacionales interesados en involucrarse en el desarrollo económico de la ciudad.</p>
Población específica por atender	No aplica
Meta Proyecto	
Meta proyecto 1	3.1.1 - Apoyar el impulso de un programa para Bogotá productiva 24/7
Definición de conceptos	La Estrategia Bogotá Productiva 24 horas es un esfuerzo que complementa lo establecido en el Acuerdo 706 de 2018, y que le apunta a fomentar la actividad productiva, comercial, cultural, cívica, turística y de prestación de servicios distritales y sociales en horarios no convencionales en la ciudad, como parte de las acciones tendientes a reactivar la economía en Bogotá.
Alcance de la meta	El impulso del Programa para Bogotá productiva 24/7 implica la identificación y la promoción de iniciativas que a través de alianzas públicas y privadas permitan apalancar el desarrollo de las distintas actividades en las zonas determinadas.
Población específica por atender	No aplica
Meta proyecto 2	3.1.2 - Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión en impulso del programa Bogotá productiva 24/7
Definición de conceptos	La gestión de alianzas se entiende como las acciones institucionales e interinstitucionales, que desarrolla la SDDE a través de la Subdirección de Internacionalización orientadas al impulso del programa Bogotá productiva 24/7.
Alcance de la meta	El apoyo especializado a la gestión se genera a través de la contratación de servicios profesionales especializados en las actividades de posicionamiento internacional de la ciudad.
Población específica por atender	No aplica



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

GPágina | 77  
Doc

Código:

GD-P1-F24

Versión:

1

Fecha:

Marzo 2019

Informe

Página:

Página 77 de 82

Elaborado por:

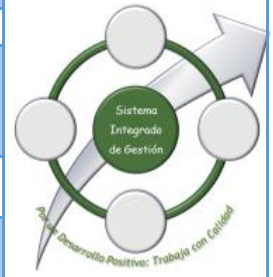
Liliana Nieto D.  
Profesional Especializado OAP



Revisado por:

Javier Suárez  
Profesional SAF

Aprobado por:

Juan Armando Miranda  
Subdirector Administrativo y  
Financiero





 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
	<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>		
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 78 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

**Anexo G.** Presupuesto del proyecto.



**Tabla 3.** Presupuesto estimado proyecto de inversión 7844

Meta Plan	Valor
1. Emprendimientos con acceso a mecanismos de financiación para la apropiación y desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación	\$ <b>2.738.877.478</b>

Meta Proyecto	Valor total PDD	Magnitud PDD	Valor Unitario	Valor solicitado 2020	Magnitud 2020	Valor solicitado 2021	Magnitud 2021	Valor solicitado 2022	Magnitud 2022	Valor solicitado 2023	Magnitud 2023	Valor solicitado 2024	Magnitud 2024
Implementar estrategias para el cierre de brechas respecto al acceso a mercados internacionales	\$ 312.091.274	4	\$ 78.022.818	\$ -	0	\$ 108.135.423	1	\$ 119.013.023	2	\$ 84.942.828	1	\$ -	0
Realizar proyectos de vinculación comercial con mercados internacionales	\$ 621.584.747	5	\$ 124.316.949	\$ -	0	\$ 155.964.552	1	\$ 171.653.398	1	\$ 122.513.695	1	\$ 171.453.102	1
Desarrollar un proyecto de digitalización de canales comerciales para la internacionalización de empresas post COVID 19	\$ 215.820.593	1	\$ 215.820.593	\$ -	0	\$ 215.820.593	1	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0
Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión de promoción exportadora	\$ 311.099.838	8	\$ 38.887.480	\$ -	0	\$ 124.771.641	3	\$ 137.322.719	4	\$ 49.005.478	1	\$ -	0

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 79 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Meta Proyecto	Valor total PDD	Magnitud PDD	Valor Unitario	Valor solicitado 2020	Magnitud 2020	Valor solicitado 2021	Magnitud 2021	Valor solicitado 2022	Magnitud 2022	Valor solicitado 2023	Magnitud 2023	Valor solicitado 2024	Magnitud 2024
Promover alianzas interinstitucionales para el posicionamiento de la ciudad y de su clima de inversión.	\$ 458.072.225	5	\$ 91.614.445	\$ -	0	\$ 124.771.641	1	\$ 137.322.719	1	\$ 81.675.797	1	\$ 114.302.068	1
Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión para la cooperación internacional y las alianzas estratégicas	\$ 820.208.801	10	\$ 82.020.880	\$ -	0	\$ 212.111.790	3	\$ 233.448.622	3	\$ 166.618.625	2	\$ 208.029.764	3
<b>Total</b>	<b>\$2.738.877.478</b>			<b>\$ -</b>		<b>\$ 941.575.640</b>		<b>\$ 798.760.480</b>		<b>\$ 504.756.423</b>		<b>\$ 493.784.935</b>	



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 80 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

Meta Plan	Valor
2. Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana, segura, incluyente y cuidadora, que procure generar empleo	\$ <b>1.825.918.319</b>

Meta Proyecto	Total PDD	Magnitud PDD	Valor Unitario	Valor solicitado 2020	Magnitud 2020	Valor solicitado 2021	Magnitud 2021	Valor solicitado 2022	Magnitud 2022	Valor solicitado 2023	Magnitud 2023	Valor solicitado 2024	Magnitud 2024
Apoyar el impulso de un programa para Bogotá productiva 24/7	\$464.739.015	2	\$255.369.160	\$ -	0	\$165.188.709	1	\$133.126.747	1	\$84.126.070	0	\$82.297.489	0
Brindar apoyo especializado para el desarrollo de la gestión e impulso del programa	\$1.361.179.304	6	\$3.298.998.699	\$ -	0	\$462.528.385	6	\$399.380.240	6	\$252.378.211	6	\$246.892.467	6
<b>Total</b>	<b>\$1.825.918.319</b>			<b>\$ -</b>		<b>\$627.717.094</b>		<b>\$532.506.987</b>		<b>\$336.504.282</b>		<b>\$329.189.957</b>	

Fuente: Construcción de los autores.



Página   81  <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	<b>Gestión Documental</b>	<b>Código:</b>	<b>GD-P1-F24</b>	
		<b>Versión:</b>	<b>1</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2019</b>			
<b>Informe</b>	<b>Página:</b>	<b>Página 81 de 82</b>		
	<b>Elaborado por:</b>	<b>Liliana Nieto D. Profesional Especializado OAP</b>		
	<b>Revisado por:</b>	<b>Javier Suárez Profesional SAF</b>		
	<b>Aprobado por:</b>	<b>Juan Armando Miranda Subdirector Administrativo y Financiero</b>		

### Anexo H. Huella de Carbono.

PAPELERIA						
MATERIAL	TIEMPO (MESES)	CANTIDAD DE RESMAS	PESO C/RESMA (KG)	CONSUMO (KG)	FACTOR DE EMISIÓN (Kg CO2/Kg papel)	EMISIÓN (KG CO2)
PAPEL	48,00	139	2,3	15333,33	1,84	28213,3333
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>28,2133</b>

TINTA						
MATERIAL	TIEMPO (MESES)	CANTIDAD DE TONERS	PESO CARTUCHOS (KG)	CONSUMO (KG)	FACTOR DE EMISIÓN (Kg CO2/Kg Toners)	EMISIÓN (KG CO2)
TONERS	48,00	12,08	0,58	336,40	1,84	618,9760
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>0,6190</b>

ENERGIA ELECTRICA							
MAQUINA	CANTIDAD	MESES	TRABAJO (HORAS)	FACTOR DE CONSUMO (WATTS)	CONSUMO REAL (Kwh)	FACTOR DE EMISIÓN (Kg CO2/Kwh)	EMISIÓN (KG CO2)
CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA	201	48,00	N/A	60232,17247	581120	0,136	79032,32
<b>TOTAL, TON CO2</b>							<b>79,032</b>

INTERNET						
RED	CANTIDAD	TRABAJO (MESES)	FACTOR DE CONSUMO (GB/MES)	CONSUMO REAL (GAL)	FACTOR DE EMISIÓN (KG CO2/GB)	EMISIÓN (KG CO2)
INTERNET PUNTO FIJO	201	48,00	1600	15.436.800	0,2716	4.192.635
<b>TOTAL, TON CO2</b>						<b>4.192,63</b>

