



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 117 Secretaría Distrital de Desarrollo Económico |
| Proyecto | 1021 Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá |
| Versión | 33 del 24-ABRIL-2019 |

| | |
|--------------------|--|
| Banco | BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado | INSCRITO el 10-Junio-2016, REGISTRADO el 01-Agosto-2016 |
| Tipo de proyecto | Servicios |
| Etapa del proyecto | Preinversión - Prefactibilidad |

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

| | |
|-------------------------|---|
| Plan de Desarrollo | 5 Bogotá mejor para todos |
| Pilar o Eje transversal | 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento |
| Programa | 31 Fundamentar el desarrollo económico en la generación y uso del conocimiento para mejorar la competitividad de la Ciudad Región |

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A través de la plataforma Bogotá Abierta, se recibieron 585 propuestas enviadas al Sector, de las cuales 288 tienen que ver con el Sector de Desarrollo Económico, 121 tienen que ver con otros sectores de la Administración Distrital, 16 son ideas que no se entienden, o simplemente no son ideas, 86 son ideas incompletas, y quedan como ideas generales, 59 son ideas que no tienen relación con la formulación del Plan de Desarrollo y 15 son ideas nuevas e interesantes para el sector, pero la mayoría necesitan recursos muy altos.

Estas ideas fueron tomadas como insumos iniciales para la formulación de los proyectos, según la pertinencia y coherencia con las acciones propuestas frente a la problemática Distrital y el plan de desarrollo "Bogotá Mejor para Todos".

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Bogotá está presentando bajos niveles de internacionalización pese a que ocupó el quinto lugar de las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios en el 2015 de acuerdo a la revista América Economía. En esta publicación se destaca positivamente el poder de marca (94,26) y su capital humano (85,35), mientras que con un bajo puntaje aparece infraestructura y conectividad (53,67). Con respecto a otras ciudades del país, de acuerdo al Índice Departamental de Competitividad desarrollado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, la capital de Colombia se muestra como la región más competitiva con 8,13 puntos. Allí se destaca en dimensión de sofisticación e innovación (9,61) y eficiencia (8,21). Los puntajes más bajos en encuentran en instituciones (4,82) (Valencia A. M., 2015).

A partir del documento ¿Análisis de exportaciones colombianas¿ de Procolombia correspondiente al año 2015, en el que se analiza el comportamiento de la exportación de los no minerales por departamento de origen, se evidencia que Bogotá disminuyó un 10,9% por ciento con respecto al año anterior(Procolombia, 2016).

Pese a que la posición de la ciudad ha mejorado y es la primera vez que obtiene el reconocimiento para hacer negocios en Latinoamérica, el comportamiento de las exportaciones han disminuido significativamente lo cual se debe principalmente a las siguientes tres causas directas (ver anexo No. 1):

2.1 Bajo valor agregado de la oferta exportable:

Este aspecto se ve reflejado en el desconocimiento de la oferta exportable por parte de los compradores internacionales, como también de los mercados internacionales por parte de los empresarios. Además las empresas tienen problemas en el mejoramiento de sus productos y servicios, debido a la baja preparación de las empresas, para la mitigación de los riesgos y el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de la apertura económica. Por otro lado el desconocimiento de los requerimientos técnicos de los bienes y servicios demandados por el mercado internacional y de los trámites para realizar exportaciones, evidencia la escasa información con relación a la dinámica de la exportación de servicios en la ciudad. Igualmente el bajo conocimiento por parte de los empresarios de las oportunidades de los acuerdos y tratados internacionales y el escaso talento humano capacitado en lenguas extranjeras matizan el problema.

2.2 Baja difusión institucional a los empresarios, para vincularse con el comercio exterior:

Debido a que la desarticulación y coordinación entre las entidades del Gobierno Distrital, Nacional e internacional en los temas de turismo y Comercio Internacional ha influido en la poca información acerca de los programas ofrecidos. Igualmente esto ha influido que en Bogotá no se tenga una identificación de los productos exportables en los municipios, departamentos circundantes y los destinos promisorios.

2.3 Débil reconocimiento de la ciudad como destino turístico y de negocios:

Esto ha ocasionado que se vea reflejado en la inseguridad jurídica en la inversión extranjera y además ha influido en el desaprovechamiento de acciones de cooperación internacional de la ciudad. Sumado a esto, la debilidad en el



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 117 Secretaría Distrital de Desarrollo Económico |
| Proyecto | 1021 Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá |
| Versión | 33 del 24-ABRIL-2019 |

tratamiento sistemático de los principales obstáculos que afectan la inversión nacional y extranjera debido a que se presenta un retraso en términos de infraestructura con respecto de la logística y la movilidad de mercancías. Esto se ha visto reflejado en aspectos relacionados con el bajo posicionamiento de la ciudad a nivel local, nacional e internacional. Por otro lado, es necesario desarrollar estrategias para solucionar estas causas principales que ocasionan la baja internacionalización de la ciudad, si esto persiste tendrían un efecto primario de bajo desarrollo de la ciudad y otros secundarios que son:

Bajo reconocimiento de Bogotá en el ámbito internacional como una ciudad competitiva:

En donde repercutiría en la pérdida de participación de mercado interno y externo de las empresas de la ciudad debido a la baja industrialización y el decrecimiento de las exportaciones de bienes y servicios de las unidades productivas, que ocasionaría poca competitividad.

Débil crecimiento de la economía de la ciudad:

A efecto del desaprovechamiento de los mercados internacionales.

Baja atracción de inversión extranjera para instalar empresas en la ciudad:

Este aspecto se ve reflejado en la posición débil de Bogotá para ser competitiva a nivel nacional e internacional, además ha ocasionado una desventaja frente a otras ciudades y con un bajo reconocimiento como destino atractivo para los negocios y baja atracción turística que ha incidido en el debilitamiento de la imagen de la capital.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El ¿Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá¿ tendrá como finalidad el ¿aumento de las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera directa en la ciudad a 2019¿ y su propósito es el de ¿contribuir en la internacionalización del entorno empresarial de la ciudad¿.

En el cumplimiento del proyecto se enfocara en tres componentes, los cuales contendrán unas actividades específicas para el desarrollo de él que son las siguientes:

a. Empresas de Bogotá con altos niveles de vocación exportadora.

¿ Implementar programas para el fomento de las exportaciones de bienes y servicios en Bogotá.

b. Entorno de negocios competitivo a nivel local e internacional que favorezcan la inversión y el posicionamiento de la ciudad.

¿ Realizar acciones que mejoren el entorno competitivo de la ciudad en el ámbito local e internacional con relación al posicionamiento de la ciudad.

¿ Realizar acciones que mejoren el entorno competitivo de la ciudad en el ámbito local e internacional con relación al clima de negocios.

¿ Realizar acciones que mejoren el entorno competitivo de la ciudad en el ámbito local e internacional con relación a la logística urbana y del comercio internacional.

c. Mejoras prácticas y aprovechamiento de instrumentos para facilitar el comercio Exterior desde las pymes y micro empresarios.

¿ Realizar acciones para sensibilizar y actualizar los conocimientos y mejores prácticas a pymes y microempresarios, sobre la tramitología y tributación aduanera, para facilitar operaciones del comercio internacional.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Incrementar los niveles de internacionalización de la ciudad de Bogotá

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Maximizar el valor agregado de la oferta exportable
- 2 Incrementar la difusión de los programas institucionales a los empresarios, para vincularse con el comercio exterior
- 3 Fortalecer el reconocimiento de la ciudad como destino turístico y de negocios.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 117 Secretaría Distrital de Desarrollo Económico |
| Proyecto | 1021 Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá |
| Versión | 33 del 24-ABRIL-2019 |

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de medida | Descripción |
|---|-----------|----------|------------------|--|
| Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación) | | | | |
| 1 | Apoyar | 170.00 | empresas | en procesos de exportación |
| 2 | Promover | 10.00 | programas | que consoliden el posicionamiento internacional de la ciudad |
| 3 | Capacitar | 100.00 | empresarios | en el aprovechamiento de los instrumentos de comercio exterior |

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

| Descripción | Presupuesto | | | | | Total |
|----------------|-------------|------|------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Logística | 461 | 904 | 997 | 1,077 | 1,160 | 4,599 |
| Talento humano | 122 | 576 | 440 | 410 | 213 | 1,761 |

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2019 HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

| Ejecutado Planes anteriores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total Proyecto |
|-----------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| \$0 | \$583 | \$1,480 | \$1,437 | \$1,487 | \$1,373 | \$6,360 |

10. POBLACION OBJETIVO

| Año | Grupo de etario | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion |
|------|-----------------------------|---------|---------|-------|------------------------|
| 2017 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 25 | Empresas y empresarios |
| 2018 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 25 | Empresas y empresarios |
| 2019 | z. Grupo etario sin definir | N/A | N/A | 25 | Empresas y empresarios |

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Código Descripción localización | 77 Distrital |
|---------------------------------|--------------|

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

| Estudio | Nombre entidad estudio | Fecha estudio |
|---|------------------------|---------------|
| 1 Análisis de exportaciones colombianas | PROCOLOMBIA | 01-02-2016 |
| 2 http://www.ccb.org.co : http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Noviembre/Crece-el-numero-de-empresas-en-Bogota-y-la-region | CCB | 10-11-2015 |
| 3 http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/bas-e/lectorpublic.php?id=788#sthash.AILfe1Uf.dpbs | SDDE | 15-12-2015 |
| 4 http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/bas-e/lectorpublic.php?id=672#sthash.OP3aDEe8.dpbs | SDDE | 16-10-2015 |

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

| |
|---|
| POT - Decreto 190/2004 |
| Estructura socioeconómica y espacial - ESEE |
| Centralidades de integración internacional y nacional |

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|--|
| Entidad | 117 Secretaría Distrital de Desarrollo Económico |
| Proyecto | 1021 Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá |
| Versión | 33 del 24-ABRIL-2019 |

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

| | |
|-------------|---|
| Nombre | Cindy Villabona Florez |
| Area | Dirección de Competitividad Bogotá Región |
| Cargo | Director |
| Correo | cvillabona@desarrolloeconomico.gov.co |
| Teléfono(s) | 3693777 |

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El concepto es de viabilidad, por cuanto se sustenta en las funciones de la entidad y la dependencia que lo presenta. Está alineado con la propuesta del Programa de Gobierno y el Plan de desarrollo "Bogotá Mejor para Todos", además partió del análisis de un problema o situación problemática (bajos niveles de internacionalización de la ciudad de Bogotá), que hace parte de los diferentes análisis que la entidad y la nueva administración vienen realizando para proponer acciones, recursos y estrategias de solución y, por último, tuvo en cuenta los aportes e ideas de la ciudadanía que tenían relevancia y pertinencia con el Plan de Desarrollo.

RESPONSABLE CONCEPTO:

| | |
|--------------------|------------------------------------|
| Nombre | PEDRO JOSE PORTLLA UBATE |
| Area | OFICINA ASESORA DE PLANEACION |
| Cargo | JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION |
| Correo | pportilla@sdde.gov.co |
| Teléfono | 3693777 |
| Fecha del concepto | 01-AUG-2016 |

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

El proceso de formulación incorporó la metodología de marco lógico, la cual fue socializada y desarrollada por parte de la OAP con cada equipo que participó de las áreas misionales, desde su inicio hasta la aprobación de los proyectos de inversión por parte de la alta Dirección de la entidad.