



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME DE GESTION Y RESULTADOS

CBN-1090

Corte diciembre 31 de 2014

Carrera 30 No. 25-90,
Edificio CAD, piso 3°, Torre A
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195
FT-12-PR-DOC-02 – V4

BOGOTÁ
HU  **ANA**

INTRODUCCION

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico atendiendo a sus funciones y a las apuestas de la “Bogotá Humana” ha implementado como instrumento de gestión de resultados la planeación estratégica, con la misión de *“formular, implementar y evaluar políticas orientadas a fortalecer la productividad y competitividad de las empresas, la generación de oportunidades de empleo de calidad y el abastamiento de alimentos en la ciudad..”*, que permitan un mayor bienestar para los habitantes de la ciudad.

En este marco, la Secretaría ha diseñado las estrategias y acciones pertinentes para el cumplimiento del plan de desarrollo, enfocando sus esfuerzos en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y cada una de las metas que como entidad asumió en la “Bogotá Humana”, priorizando de acuerdo a los recursos disponibles las intervenciones que en materia de desarrollo económico demanda la ciudad.

Así mismo, como parte fundamental de la gestión misional se han planteado unas acciones estratégicas relacionadas con el fortalecimiento organizacional y la gestión de las áreas de apoyo, que garantice la funcionalidad y operación de la entidad, en términos de eficiencia y efectividad, logrando que la institucionalidad permanezca y la prestación de los servicios se ha constante de acuerdo con las necesidades, expectativas y disponibilidad de los recursos.

En este sentido, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico presenta el informe de gestión y resultados de acuerdo con el despliegue estratégico implementado para el cumplimiento de sus funciones y las apuestas del plan de desarrollo “Bogotá Humana”

Plataforma estratégica de la Secretaría de Desarrollo Económico

Misión

Somos la entidad que formula, implementa y evalúa políticas orientadas a fortalecer la productividad y competitividad de las empresas, la generación de oportunidades de empleo de calidad y el abastamiento de alimentos en la ciudad, a través de la gestión y coordinación institucional de políticas de desarrollo económico, el mejoramiento de la inserción económica internacional y la prestación de servicios de desarrollo empresarial, financiamiento, trabajo decente y ciencia tecnología e innovación, que permitan mejorar los niveles de ingreso, la seguridad y soberanía alimentaria y la calidad de vida en el territorio urbano y rural de Bogotá.

Visión

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico será reconocida en el 2020 a nivel distrital y nacional como un modelo de gestión exitoso a seguir por su transparencia, efectividad y sostenibilidad en la formulación e implementación de políticas de desarrollo económico, que permitan un mayor bienestar para los habitantes de la ciudad a través de la generación de ingresos, trabajo decente y el abastecimiento de alimentos.

Principios Institucionales

Los principios éticos con los cuales la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se relacionará y gestionará el desarrollo económico de la ciudad son:

Interés general: La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y las personas que ejercen funciones a nombre de la misma, tienen el deber primordial de cumplir los propósitos institucionales y de interés general con calidad, oportunidad y eficiencia.

Mejoramiento continuo, eficacia y eficiencia: Es compromiso de los servidores públicos de la Secretaría la implementación de las mejores prácticas y el mejoramiento continuo de los procesos de la entidad, que garanticen la entrega de productos y servicios con eficacia, eficiencia y efectividad.

Transparencia y publicidad: El comportamiento de las personas que laboran en la entidad se fundamenta en actuaciones y decisiones claras y visibles, partiendo del principio de la buena fe y garantizando el buen uso de los recursos públicos, el

acceso a la información y facilitando el desarrollo de los procesos de rendición de cuentas a la sociedad, sobre los resultados de su gestión.

Igualdad, Imparcialidad y moralidad: Las personas que laboran para la Secretaría de Desarrollo Económico dirigen su gestión a la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía y la garantía de sus derechos en condiciones de igualdad y justicia, especialmente dirigidos a reducir la segregación económica y la generación de mejores condiciones de vida, independientemente de cualquier característica racial, cultural, política, religiosa, de género, social u otra.

Responsabilidad y Coordinación: Ser ejemplo de Responsabilidad Social mediante formulación, ejecución y evaluación continua de políticas y estrategias efectivas, que garanticen el bienestar de la ciudadanía, actuando de manera coordinada y articulada con las diferentes entidades públicas y privadas relacionadas con el cumplimiento de la misión de la entidad.

Valores Éticos

Los valores con los cuales los servidores de la entidad actúan y gestionan el desarrollo económico de la ciudad son:

Transparencia: Actuamos con claridad, equidad, independencia e imparcialidad, respetando los derechos de los ciudadanos y los demás grupos de interés.

Respeto: Comprendemos y aceptamos la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos, en un constante proceso de mejora espiritual y material.

Honestidad: Actuamos con la debida transparencia entendiendo que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los propósitos misionales.

Integridad: Actuamos con conocimiento, respeto y ética en el cumplimiento de las funciones.

Responsabilidad: Nos hacemos cargo de las consecuencias de nuestras palabras, decisiones, compromisos y hacer de mejor manera lo que nos corresponde con efectividad y calidad.

Trabajo en Equipo: Unimos esfuerzos y saberes para lograr los propósitos institucionales.

Compromiso: Estamos dispuesto de manera permanente en el cumplimiento de la misión de la entidad.

Pertinencia: Mantenemos el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física.

Lealtad: Velamos por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la entidad.

Justicia: Brindamos a cada persona lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten.

Enfoque estratégico

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de acuerdo con sus competencias, funciones y recursos asignados para intervenir en el desarrollo económico de la ciudad, ha definido los siguientes énfasis estratégicos, que enmarcarán la ruta que permitirá conseguir los efectos para generar mayores niveles de bienestar y calidad de vida para los habitantes de Bogotá.

- Aumentar los ingresos de las unidades económicas de la ciudad a través de procesos de emprendimiento, desarrollo empresarial y la mejora de la competitividad.
- Aumentar la calidad y cantidad de trabajo decente que se genera en la ciudad.
- Aumentar la disponibilidad y acceso a los alimentos en condiciones de inocuidad, productividad y competitividad.

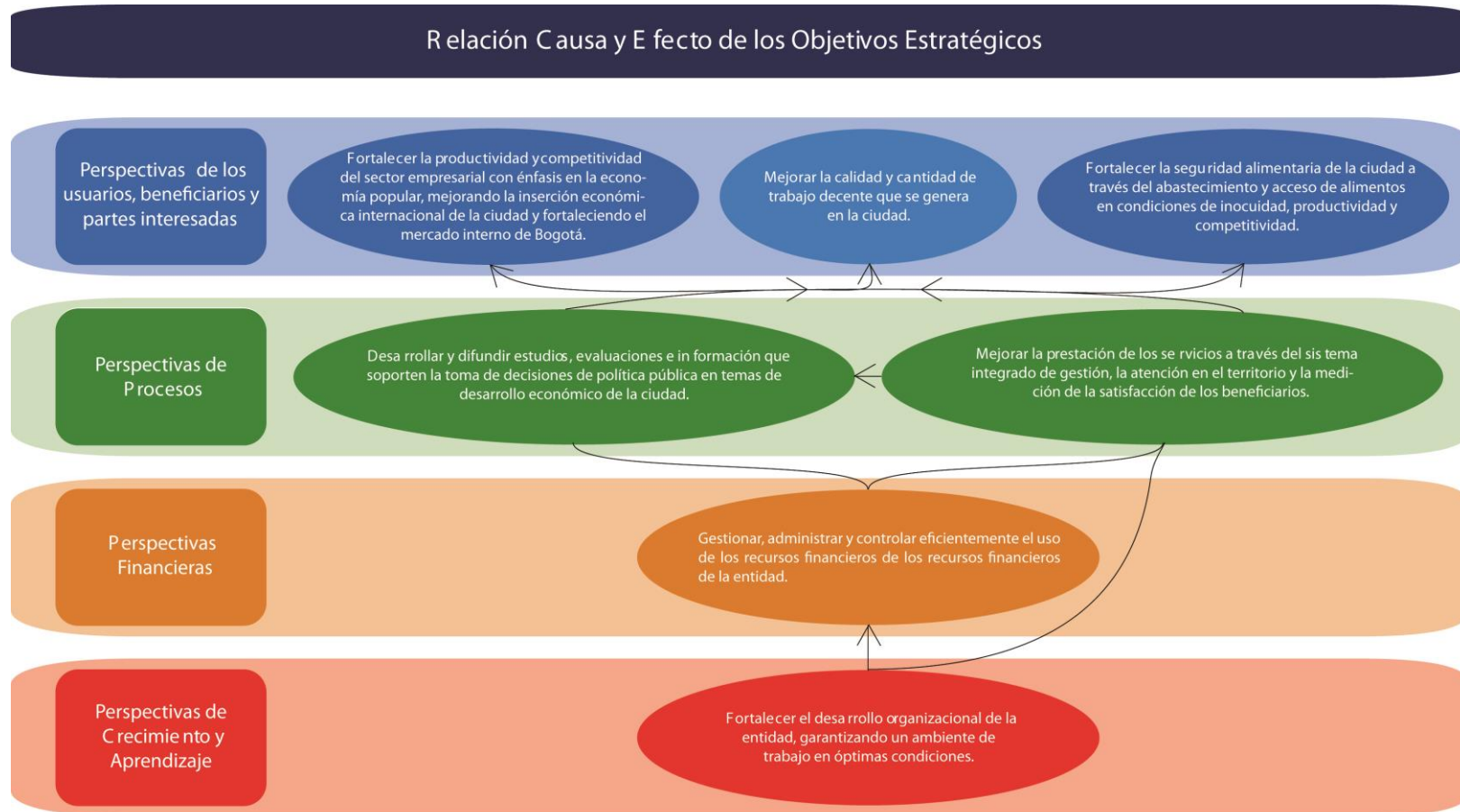
La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico basado en su énfasis estratégico, misión y visión ha priorizado y definido sus intervenciones para alcanzar los resultados propuestos de acuerdo con los siguientes objetivos estratégicos:

- Fortalecer la productividad y competitividad del sector empresarial con énfasis en la economía popular, mejorando la inserción económica internacional de la ciudad y fortaleciendo el mercado interno de Bogotá.



- Mejorar la calidad y cantidad de trabajo decente que se genera en la ciudad.
- Fortalecer la seguridad alimentaria de la ciudad a través del abastecimiento y acceso de alimentos en condiciones de inocuidad, productividad y competitividad.
- Desarrollar y difundir estudios, evaluaciones e información que soporten la toma de decisiones de política pública en temas de desarrollo económico de la ciudad.
- Mejorar la prestación de los servicios a través del sistema integrado de gestión, la atención en el territorio y la medición de la satisfacción de los beneficiarios.
- Gestionar, administrar y controlar eficientemente el uso de los recursos financieros de la entidad.
- Fortalecer el desarrollo organizacional de la entidad, garantizando un ambiente de trabajo en óptimas condiciones.

Grafica No. 1. Mapa estratégico de la SDDE



Fuente: Plan Estratégico - SDDE

INFORME DE GESTION Y RESULTADOS

Objetivo 1: *Fortalecer la productividad y competitividad del sector empresarial con énfasis en la economía popular, mejorando la inserción económica internacional de la ciudad y fortaleciendo el mercado interno de Bogotá.*

Para fortalecer la productividad y competitividad del sector empresarial de la ciudad, la Secretaría ha plantado diferentes iniciativas estrategias de emprendimiento, comercialización, financiamiento, ciencia, tecnología e innovación, así como, la coordinación y articulación pública – privada para la gestión de políticas, la atracción de inversión extranjera y el mejoramiento de la inserción económica internacional.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Apoyar la creación y el desarrollo de emprendimientos en la ciudad con énfasis en la economía popular, por medio del acompañamiento técnico en la identificación de emprendimientos y la formulación de planes de negocios que incluyan estudios de mercados, ingeniería de proyectos y estudios de viabilidad financiera.

El objetivo número 8 del Plan Distrital de Desarrollo, plantea el fortalecimiento del tejido productivo de la ciudad con énfasis en la economía popular mediante el desarrollo de nuevas estrategias que permita a las empresas competir con nuevos productos y servicios.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como entidad coordinadora del programa “Apoyo a la Economía popular, emprendimiento y productividad” ha venido trabajando activamente por fortalecer a los emprendedores y empresarios del Distrito, mediante el mejoramiento y potencialización de sus competencias empresariales, la estructuración de planes de negocios, el acceso a mercados mediante la participación en ferias y muestras comerciales y el financiamiento.

La SDDE considera al emprendimiento como un factor clave, dinamizador de la economía, generador de desarrollo, acelerador de la actividad productiva de la ciudad, creador de empleo y de mejoras en la calidad de vida de las personas, por



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

esto es fundamental para la entidad seguir desarrollando procesos que atiendan todas las etapas del proceso emprendedor con herramientas acordes a la realidad económica y social de la ciudad, atendiendo y potencializando la creación de empresas innovadoras y generadoras de valor en el marco de la economía popular.

Para esto la Administración distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se encuentra ejecutando un programa para el fortalecimiento del emprendimiento y el desarrollo empresarial de la ciudad; este pretende ser un articulador de los prospectos de la política, mediante la cual se provee opciones para que el ciudadano llevando su propia vida se convierta en un actor del desarrollo de su unidad productiva.

En ese sentido, la orientación del programa de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial ha orientado su trabajo directamente con emprendedores y empresarios provenientes de la economía popular que han recibido el apoyo que un equipo competente de profesionales de la SDDE y de las entidades aliadas con experiencia en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial.

La SDDE inició el proceso mediante una convocatoria a las personas interesadas las cuales se inscribían por medio de la página web de la Secretaría, sus ideas de negocios y esto arrojó un proceso donde se recogieron más de 12.000 ideas.

El objetivo principal del programa es el de ofrecerle a los emprendedores un programa de gestión empresarial y de financiamiento para crear y desarrollar sus actividades productivas, en este sentido, se realizó alianzas con 3 entidades expertas en la formulación de planes de negocios y acompañamiento empresarial, con el fin brindar a los emprendedores apoyos técnicos para la puesta en marcha de sus unidades productivas, así como el fortalecimiento de las ya existentes.

En este marco durante la vigencia 2013 y 2014 la SDDE ejecuto los siguientes Convenios de Asociación:

- Fundación Universitaria los Libertadores – Convenio de Asociación N° 573 -2013
- Universidad EAN – Convenio de Asociación N° 562 -2013
- Corporación Minuto de Dios - Convenio de Asociación N° 347 -2013



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Estos convenios lograron evaluar y acompañar a emprendedores y empresarios de base popular del distrito en la formulación de 4.373 planes de negocios con el fin de poner en marcha y/o consolidar el desarrollo de sus proyectos productivos en el marco del proyecto de inversión 716 que hace parte del plan de desarrollo Bogotá Humana; de estos 1.295 han sido apoyados con crédito y han sido objeto de acompañamiento tanto por parte de la SDDE como de sus aliados.

A continuación se presenta de forma resumida algunos de sus resultados:

Tabla 1. Resultados obtenidos con la EAN, MINUTO- CMD y LIBERTADORES

Concepto	EAN	MINUTO- CMD	LIBERTADORES
Proyectos evaluados	2075	1244	1054
Proyectos con concepto de viabilidad	2000	591	1000
Proyectos con concepto de no viabilidad	75	653	54
Planes evaluados sujetos de crédito	614	332	349

Tabla 2. Resultados obtenidos con la EAN, MINUTO- CMD y LIBERTADORES

Programa	EAN	MINUTO- CMD	LIBERTADORES
Total unidades productivas atendidas	2075	1244	1054
Mujeres atendidas	1094	657	615
Madres cabeza de familia	347	288	127
Padres cabeza de familia	105	289	4
Desplazados	360	177	94
Población en condición de discapacidad	5	25	12



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Estrategia: Impulsar procesos de formación y asistencia técnica para fortalecer los procesos productivos y administrativos al interior de las empresas intervenidas.

1) Durante el año 2013 y el primer semestre de la vigencia 2014, se ejecutó el programa Bogotá Emprende el cual es fruto de una alianza entre la SDDE y la CCB, este desarrolló y ejecutó un amplio portafolio de servicios dirigido a los emprendedores y empresarios del Distrito Capital, que se resume así:

- Servicios de información y sensibilización: brindan información sobre el programa.
- Servicios de formación y asesoría empresarial: ofrecen servicios de formación y capacitación en temáticas empresariales para crear o consolidar empresa (cápsulas de conocimiento, talleres, juegos de desarrollo de habilidades empresariales, estudios de caso, festival del emprendedor, jornadas de emprendimiento, círculos de emprendimiento e innovación, cartillas y guías de emprendimiento, asesorías personalizadas, asesorías grupales, plan de acompañamiento para la creación de empresas, evaluaciones plan de empresa, programa cómo operar mi empresa, encuentros empresariales, servicios B-learning).
- Servicios de financiamiento: espacios de formación y contacto para preparar y conseguir recursos de financiamiento (jornadas de financiamiento empresarial).
- Servicios de negocios nacionales: espacios de formación y contacto para ampliar el mercado y aumentar las ventas (vitrinas comerciales, ruedas de negocio, citas de negocio especializadas).

El nuevo modelo del programa se implementó desde el 6 de Agosto de 2013 hasta el 4 de Mayo de 2014, durante este periodo se realizaron 9.157 actividades de las enumeradas anteriormente dirigidas a creadores de empresas, y 1.980 dirigidas a empresarios, así mismo se realizaron 7.559 asesorías especializadas y personalizadas a emprendedores y empresarios de la capital.

Igualmente vale la pena resaltar que mediante este programa se logró fortalecer a 140 micro y pequeñas empresas de alto potencial mediante la aplicación del diagnóstico, elaboración de rutas de prestación de servicios (plan de acción) y seguimiento a la implementación de las acciones de corto plazo definidas en el plan durante el periodo de ejecución de la presente modificación.

2) Por otro lado, como parte de las estrategias implementadas para lograr fortalecer los procesos productivos y administrativos de las empresas beneficiadas mediante el programa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Bogotá Humana, se logró apoyar mediante los aliados estratégicos a la población sujeto de atención con las siguientes actividades complementarias:

Tabla 3. Actividades complementarias

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	EAN	MINUTO- CMD	LIBERTADORES
Asistentes a talleres de formación	Se realizaron tres cronogramas de capacitación, cada una con 9 módulos, para un total de 27 módulos de capacitación desarrollados. Beneficiando a 200 emprendedores y empresarios con asistencia permanente en temas de liderazgo, emprendimiento, admón., finanzas, mds e innovación.	Se desarrollaron 5 módulos en admón, mercadeo y finanzas beneficiando a 730 emprendedores asistentes. Se desarrollaron 6 talleres en el área psicosocial con una asistencia 264 personas. Atención terapéutica a 10 personas.	371
Asesorías especializadas			28
Curso de Cooperativismo			82
Concursos - Pag web y dominio virtual			30
Módulos Virtuales			149

3) Así mismo, los profesionales de la Subdirección de Emprendimiento, brindaron capacitaciones en temas de emprendimiento a las siguientes poblaciones especiales durante la vigencia 2014:

Tabla 4. Tipos de poblaciones atendidas

Tipo de población atendida	N°	Proceso
Hip Hopper	40	Se realizó un proceso de sensibilización hacia el emprendimiento y se apoyó mediante capacitación (40 horas) y asesorías personalizadas la formulación de planes de negocio. Hasta el momento 10 de estos beneficiarios obtuvieron crédito.
Terceros afectados	46	Se están realizando 20 talleres en formación empresarial con una duración de 40 horas, más 12 horas de asesoría grupal en modelo de negocio y plan de negocio, desde los CDEL se realizará el apoyo a la formulación de los planes de negocios.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Tipo de población atendida	Nº	Proceso
Carreteros	21	Se realizó un proceso de sensibilización hacia el emprendimiento y de formulación de planes de negocio (40 horas), en el marco del cumplimiento del Decreto 040 de 2013 - Sustitución de vehículos de tracción animal.
LGTB	180	El grupo se encuentra en un proceso de sensibilización hacia el emprendimiento y capacitación en formulación de plan de negocios (50 horas), se espera beneficiar a 10 emprendedores y a 40 empresas (fortalecimiento empresarial) mediante asignación de crédito.
Migrantes	15	Capacitación y formación en emprendimiento y empresarización (40 horas).

Desde el proyecto de inversión “*Potencias zonas de concentración de economía popular*” se realizaron las siguientes gestiones para desarrollar esta estrategia:

Formación:

El componente de formación, que implica la capacitación de las personas vinculadas a las unidades productivas de las aglomeraciones productivas priorizadas, es uno de los principales componentes de esta estrategia, y se refiere a todas las actividades que contribuyan a la formación y/o cualificación del recurso humano con que cuentan las unidades productivas de economía popular, especialmente en las áreas administrativas, de producción y diseño, áreas en las cuales se presencian un sin número de deficiencias, que afectan de manera directa la productividad de las empresas.

Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Calzado y Marroquinería – Restrepo Ampliado

A continuación se relacionan las capacitaciones que se han realizado en el marco del Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Calzado y Marroquinería correspondiente a la Zona de Aglomeración del Restrepo Ampliado:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Tabla 5. Capacitaciones que se han realizado en el marco del Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Calzado y Marroquinería

TEMATICA DEL CURSO	ENTIDAD QUE IMPARTE CAPACITACIÓN	OBJETIVO DE LA CAPACITACION	DURACIÓN
OPERARIO DE GUARNICION	SENA	Instrucciones para el desarrollo de las habilidades necesarias para realizar los procesos de fabricación del calzado.	140 horas
MARROQUINERIA ARTESANAL	SENA	Instrucciones para el desarrollo de las habilidades necesarias para realizar los procesos de diseño en forma manual.	40 horas
CURSO BÁSICO DE MODELAJE DE CALZADO	SENA	Impartir los conocimientos y elementos necesarios para desarrollar moldes de Calzado.	40 horas
COSTURA DE CALZADO CABALLERO	SENA	Instrucciones para el desarrollo de las habilidades necesarias para realizar los procesos de fabricación del calzado.	40 horas
CURSO DE MODELAJE DE CALZADO DAMA	SENA	Impartir los conocimientos y elementos necesarios para desarrollar moldes de calzado de dama como nivel avanzado al Básico.	40 horas
SER FORMAL ES EL MEJOR NEGOCIO	SENA	Brindar al empresario conocimiento sobre los beneficios y oportunidades que representa la formalidad	4 horas
EVALUACION DE COSTOS Y GASTOS EN LAS PYMES	SENA	Instrucciones para el desarrollo de las habilidades necesarias para realizar los procesos de fabricación del calzado.	140 horas
TECNOLOGIAS DE CONFORT	SENA	Dar a conocer los principios fundamentales para incorporar el confort en el diseño y desarrollo del Calzado.	4 horas
PRODUCCION DE CALZADO EN FORMA MANUAL	SENA	Instrucciones para el desarrollo de las habilidades necesarias para realizar los procesos de fabricación del calzado.	40 horas



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

TEMATICA DEL CURSO	ENTIDAD QUE IMPARTE CAPACITACIÓN	OBJETIVO DE LA CAPACITACION	DURACIÓN
CURSO BÁSICO DE MODELAJE DE CALZADO	SENA	Impartir los conocimientos y elementos necesarios para desarrollar moldes de Calzado.	40 horas
EXCEL INTERMEDIO	CINTEL	Aprovechar las funciones de Excel para agilizar procesos para la organización de información y aplicarlas de acuerdo a las necesidades de la empresa	20 horas
EXCEL BASICO	CINTEL	Aprovechar las funciones de Excel para agilizar procesos para la organización de información y aplicarlas de acuerdo a las necesidades de la empresa	20 horas
INNOVAR PROCESOS EMPRESARIALES	CINTEL	Proporcionar al empresario el conocimiento básico necesario para identificar e implementar herramientas aplicables a las empresas para mejorar los resultados en innovación en productos y procesos	20 horas
MERCADEO	CINTEL	Conceptos básicos de las actividades de Mercadeo.	20 horas
FUENTES DE FINANCIACION	CINTEL	Proporcionar al empresario Conocimientos sobre el sector Financiero.	20 horas
PROGRAMA DE FORMACION EN DISEÑO Y DESARROLLO DE COLECCIONES	ARS SUTORIA	Potencializar el Sector Calzado y Marroquinería, el cual tiene por objetivo potencializar el Sector Calzado del barrio el Restrepo a partir del Foco de Mejoramiento Productivo.	160 horas

En síntesis, en el marco del CSE del Restrepo ZASCA esta estrategia ha permitido que, en 2014, se hayan capacitado 506 empresarios, operarios, y/o personal administrativo que hacen parte de las unidades productivas intervenidas, según las temáticas y asistencia que se detalla a continuación:

- Formación en Producción de calzado en forma manual (31 personas)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Modelaje básico (41 personas)
- Tecnologías del Confort (24 personas)
- Promoción de asociatividad (17 personas)
- Diseño y Desarrollo Colecciones (92 personas)
- Taller de Control de Calidad (27 personas)
- Taller de Control Calidad Sintéticos y Suelas (20 personas)
- Talleres de Formalización (63 personas)
- Formación en Mercadeo (33 personas)
- Fuentes de Financiación (8 personas)
- Excel básico (39 personas)
- Evaluación de costos y gastos (26 personas)
- Costura de calzado de caballero (35 personas)
- Innovar procesos empresariales (15 personas)
- Taller de Concertación de Tendencias de Moda (35 personas)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Confecciones Policarpa – Centro

En el año 2014, se realizó un conversatorio a 150 microempresarios de sabana Nieves sobre las tendencias de Moda para las temporadas 2014-2015 y los grandes retos de las empresas confeccionistas ante las nuevas condiciones de su entorno. Estas sesiones han tenido lugar en la sede de la Escuela Arturo Tejada.

Adicionalmente, en 2014, como resultado de los convenios con el SENA, se llevó a cabo el curso básico en confección de sudaderas, el cual tuvo una duración de 40 horas con 23 personas capacitadas.

Así mismo, en el marco del convenio 496-2013 suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Red Adelco se llevaron a cabo acciones de formación y capacitación a empresarios y operarios beneficiarios del Proyecto Operando Policarpa con el apoyo del SENA. Se detalla a continuación la situación de estas capacitaciones a diciembre de 2014:

Capacitación para Operarios

- Curso Básico de Métodos y Tiempos (17 Operarios capacitados)
- Curso Básico de Control de Calidad (17 Operarios capacitados)
- Manejo Básico de Máquinas (44 Operarios capacitados)

Capacitación para empresarios

- Curso Básico de Métodos y Tiempos (39 empresarios)
- Curso Básico de Control de Calidad (39 Empresarios)
- Curso Básico de Economía Solidaria (30 Empresarios)
- Curso Básico de Gestión Empresarial (6 Empresarios)

- Manejo Básico de Máquinas (7 Empresarios)
- Curso de Cooperativismo (30 Empresarios)

Formación titulada SENA. Además se cuenta con

- 38 Inscritos en programas de formación titulada - SENA

Centro de Servicios Empresariales - CSE Confecciones Ciudad Bolívar

Para la vigencia 2014, se realizó el curso de formación básica en sistemas a 22 microempresarios

Centro de Servicios Empresariales - CSE Muebles y Maderas – 12 Octubre, Ferias Boyacá Real.

En 2014 se lograron 116 capacitaciones a unidades productivas en diversos temas, a saber:

- Cotización de producto y competencia en el mercado
- Modelo de problema para la gestión de la unidad productiva
- Trabajo en equipo y su importancia en la unidad productiva
- Empresarialidad y aspectos comunes en la experiencia internacional
- Modelo de negocios en la metodología canvas
- Tecnología y empresarialidad

Asistencia técnica:

Este es el otro componente principal de esta estrategia que tiene como fin la de mejorar la productividad de las unidades productivas, mejorar las debilidades encontradas al interior de la empresa, potenciar las fortalezas y brindar herramientas que permitan a las empresas aprovechar las oportunidades identificadas durante el proceso de diagnóstico.

A continuación se relacionan los principales resultados en cada Centro de Servicios Empresariales:

Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Calzado y Marroquinería – Restrepo Ampliado

El Centro ya cuenta con 151 diagnósticos de las unidades productivas, diagnóstico que cuenta con un módulo de identificación de la empresa y el empresario. Se cuenta con el diagnóstico de cinco ejes estratégicos de la empresa así:

- ✓ Diseño y Desarrollo de producto
- ✓ Gestión Administrativa
- ✓ Función de Mercados
- ✓ Producción
- ✓ Análisis de Planta Física

Además de lo anterior se brindó asistencia técnica desarrollando las siguientes acciones puntuales:

- 14 Empresarios a quienes se les apoyó en la construcción de planes de negocio.
- 19 Empresarios que desarrollaron colecciones a través del Proceso de Diseño y Desarrollo de Colecciones que se realizó junto con ACICAM.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- 51 empresarios que participaron de la asistencia técnica implementada a través del Taller de Diseño de calzado
- Asesoría y acompañamiento en la elaboración de planes de negocio a 17 microempresarios que participaron en la Feria IFLS, con el fin de poder acceder a las líneas de crédito diseñadas por la SDDE y así poder cumplir con los negocios cerrados en la feria.

De esta manera, para la vigencia 2014 han recibido asistencia técnica alrededor de 252 unidades productivas de la zona del Restrepo Ampliado.

Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Confecciones Policarpa – Centro

En el marco del convenio 496 de 2013 Operando Policarpa, se realizó un informe de asistencia técnica especializada en diseño y terminado de producto a 31 empresas el cual comprendió visitas in situ a cada una de las empresas, aplicación de la metodología 5s y del esquema 7 desperdicios a través de talleres informativos y aplicativos en las empresas, comenzando por un diagnóstico empresarial, definición del modelo de negocio, plan de mejora y acción, finalizando con un informe de implementación de acciones definidas dentro del plan de acción de cada una de las empresas.

Centro de Servicios Empresariales - CSE Confecciones Ciudad Bolívar

Para la actividad aglomerada de Confecciones de Ciudad Bolívar, se realizó levantamiento de información técnica a 70 unidades productivas enfocado a consolidar la información de las capacidades y metodologías productivas, en esa dirección el trabajo realizado se enfocó a la labor de diagnóstico técnico y la formulación preliminar de los planes de mejora direccionados a lograr el fortalecimiento empresarial de las unidades.

Centro de Servicios Empresariales - CSE Muebles y Maderas – 12 Octubre, Ferias Boyacá Real.

En el marco del CSE Muebles y maderas se han realizado 128 diagnósticos de la zona de aglomeración.

Estrategia: Impulsar la comercialización y acceso a mercados de las unidades empresariales de la ciudad con énfasis en la economía popular.

Durante la vigencia 2014 se beneficiaron 706 unidades productivas con acceso a mercados, esto se logró mediante la realización de 7 ferias temporales (Bogotá Si Diseña, Feria Artesano y Urbano, Emprendetronica, Emprendetic, Red de Empresarios Innovadores, Bogotá Humana Emprende y Feria Compra Colombiano) y de la feria permanente (Festival Navideño).

Feria Bogotá Si Diseña:

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, en alianza con diversas entidades, y el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL), realizó una muestra de productos y una agenda académica los días 23 y 24 de octubre de 2014 en la Plaza de los Artesanos.

Treinta y cuatro proyectos de DISEÑO de producto enfocados en los sectores de: calzado y marroquinería, artes gráficas, plásticos, y muebles de madera; 21 de ellos adscritos a la Red de Empresarios Innovadores (REI) y los restantes, convocados por la Asociación Colombiana de Diseño, expusieron ante la sociedad bogotana, los resultados de su trabajo.

Zapatos, bolsos, chaquetas, billeteras, impresos, sillas, mesas, camas, estuches, productos plásticos, accesorios, servicios, soluciones, aplicaciones y stands informativos, estuvieron disponibles para los cientos de visitantes que llegaron a la Plaza de los Artesanos.

La Asociación Colombiana de Diseño, la Fundación Universidad Autónoma de Colombia, Universidad el Bosque, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Nacional, la Red Académica de Diseño (RAD), entidades aliadas en la organización del evento, también estuvieron presentes en la muestra comercial.

BOGOTÁ SÍ DISEÑA fue la oportunidad para conocer de primera mano la calidad de los productos capitalinos, establecer contactos y relaciones comerciales, apoyar a los emprendedores y descubrir los avances en innovación que promueve la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Los visitantes a BOGOTÁ SÍ DISEÑA, pudieron hacer parte de la agenda académica programada y escuchar a expertos en temas de innovación y DISEÑO como: Jurgen Klaric (Mindcode, USA), Juan Cabrera (Spark, Chile), John Hanley (LTDG, USA), Pedro Medina (Yo Creo en Colombia), Juan Carlos Bedoya (MUMA, Colombia), Sebastián Salazar (Easy Taxi, Colombia), Luis Antonio Silva Rubio (Superintendencia de Industria y Comercio, Colombia), entre otros.

Arte Sano Y Urbano

Del 12 al 16 de marzo de 2014 la Plaza de Artesanos fue el escenario en el que se dieron cita expositores y microempresarios, que comercializan productos creativos, originales y de diseño que representan la esencia de la ciudad, estos tuvieron la oportunidad de comercializar sus creaciones en un escenario didáctico donde los artistas urbanos, como músicos, pintores, escultores, bailarines, grafiteros, actores de teatro y caricaturistas fueron protagonistas y representantes de la diversidad y riqueza cultural de Bogotá.

Emprendetronika

Emprendetrónica busco fomentar planes de negocio articulados al modelo de innovación de base tecnológica en mecatrónica y áreas afines.

En la muestra comercial se presentaron 120 ideas de negocio que fueron acompañadas en la formulación de su modelo de negocio por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Emprendetic

El 28 de marzo de 2014 se realizó el cierre y presentación de proyectos de EmprndeTIC; Programa de Apoyo al Emprndimiento TIC, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá y la Fundación Parque Tecnológico de Software de Bogotá; Parquesoft Bogotá. El evento de clausura conto con un showroom y Rueda de Negocios, con el apoyo de entidades como el Foro de Presidentes de Bogotá; el Clúster de Software de Bogotá, Trade Show & Management Ltda., entre otros. En este participaron inversionistas y clientes



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

potenciales para los nuevos emprendedores del sector de las TIC en Bogotá. Este evento busco generar un espacio para la intermediación de los mercados y la identificación de oportunidades de negocio.

Feria Red de Empresarios Innovadores – REI:

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia realizaron el 26 y 27 de junio de 2014 en la Plaza de los Artesanos la Primera Feria Comercial de la Red de Empresarios Innovadores- REI.

En ésta, 75 micro y medianos empresarios de los sectores calzado y marroquinería, muebles de madera, metalmecánica, artes gráficas y plásticos, beneficiarios de este programa Distrital, mostraron y comercializaron sus productos durante esos dos días.

La Feria fue producto del trabajo de más de once meses en el que estos empresarios desarrollaron un modelo de fortalecimiento empresarial, con base en la innovación en los procesos; la gestión administrativa y, el manejo del producto basado en tecnología; esto buscando impulsar la competitividad y productividad al involucrarlos con el tejido empresarial y productivo de la ciudad.

Bogotá Humana Emprende:

Esta feria hace parte de las estrategias que la SDDE realizó para la generación de ingresos, el acceso a mercados y la generación de redes de empresarios, y se logra gracias a convenios entre operadores técnicos (Fundación Universitaria Los Libertadores, Escuela de Administración de Negocios EAN y Corporación Minuto de Dios) quienes apoyaron la iniciativa de fortalecimiento empresarial y emprendimiento de la Secretaría.

Durante esta feria se beneficiaron con un espacio para la comercialización y promoción de sus productos un total de 100 unidades productivas que fueron escogidas por su alto grado de responsabilidad en la ejecución del proceso, calidad de sus productos y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos con la entidad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

En el marco de este encuentro se llevó a cabo una agenda académica a través de un conversatorio sobre temas de emprendimiento en la ciudad, en el que participaron algunos casos de éxito de esta iniciativa Distrital, así como talleres: 'Comunicación Asertiva e Innovación Empresarial' y 'Redes SpeedNetworking', todo esto en las instalaciones de la Plaza de los Artesanos.

Feria Compra Colombiano:

La Feria fue el escenario de venta directa entre productores y consumidores, que contó con 75 empresarios vendedores de los cuales 52 fueron del sector calzado y 23 de confecciones.

Productos exhibidos en confecciones: dama, caballero y niños en las líneas sport, casual y formal, dotaciones, lencería y marroquinería.

Participaron 15 empresarios del programa REI, 6 del sector calzado y 9 de marroquinería.

Rueda de negocios

La Rueda de Negocios como mecanismo práctico de reuniones planificadas, se encaminó a promover contactos entre productores y potenciales compradores. Se contó con 17 compradores del sector calzado y 7 de confecciones. Esta rueda Constituyó un instrumento útil para la inserción de las micros y pequeñas empresas en la dinámica comercial. Las citas de cada encuentro fueron planeadas de 20 minutos, y se hizo una actividad de preparación previa con el 90% de los empresarios vendedores.

De otras ciudades participaron cinco empresarios compradores, especialmente del sector calzado.

En relación con la oferta se tuvieron 84 fabricantes de calzado y 26 fabricantes de confecciones, seleccionados por volumen de producción entre 500 a 8000 unidades / mes.

La Rueda en cifras

Número de compradores: 19

Número de empresas Compradoras fuera de Bogotá: 7

Número de citas atendidas: 171

Promedio de citas atendidas por empresas: 9

Empresarios REI vendedores: 12

Empresarios curso diseño: 14

Visitas acordadas a vendedores: 9

Feria permanente (Festival Navideño):

Durante el último trimestre de la vigencia 2014 se realizó el Festival Navideño del 13 al 23 de Diciembre, este festival que ya ejecutó su sexta versión, es considerada la feria permanente ejecutada por la SDDE; por medio de este festival se logró apoyar a 158 microempresarios del calzado, cuero y marroquinería, artesanías, joyería y bisutería y alimentos; durante los 10 días del festival los microempresarios lograron realizar contactos comerciales y realizaron ventas de sus productos.

Así mismo, desde el proyecto de inversión “Potenciar zonas de concentración de la economía popular” se desarrollaron las siguientes gestiones en el marco de esta estrategia, buscando que el empresario pueda acceder a distintos espacios de comercialización, que le permitan determinar las oportunidades de mercado, contactos comerciales, posicionamiento, inserción a nuevos mercados, descubrir nuevos proveedores, aumento de los ingresos, entre otros.

A continuación se relacionan las principales actividades y logros alcanzados en la vigencia 2014, relacionados con esta estrategia en mención:

- ✓ Participación de empresarios del Restrepo en la feria International Footwear & Leather Show – IFLS en el mes de Febrero



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- ✓ Participación de empresarios del Restrepo en la feria International Footwear & Leather Show – IFLS en el mes de Julio
- ✓ Empresarios del Restrepo y Policarpa participaron en la Feria “Arte Sano y Urbano - Identidad Bogotá”
- ✓ Participación en la primera Rueda de Negocios y Feria Comercial de calzado, Marroquinería y confecciones “Hecho en Bogotá”
- ✓ CSE Zasca Calzado y Marroquinería apoyó la participación en la Feria realizada por Propaís "Compre Colombiano" en el Barrio el Restrepo.
- ✓ Participación en la feria de Expo Asoinducals, feria realizada en la ciudad de Bucaramanga.
- ✓ Participación en la décima segunda versión de la Feria M&M que se realizó en Corferias, desde el 12 hasta el 15 de marzo de 2014. Con un stand institucional donde se presentó los avances del proceso de puesta en marcha del Centro de Servicios Empresariales para los muebles y la madera. Durante la feria se estableció contacto con más de 300 personas entre micro y pequeños empresarios de las zonas a intervenir.

Estrategia: Diseñar instrumentos de financiamiento que fortalezcan la institucionalidad distrital y remuevan las restricciones de acceso al crédito, a través de servicios financieros tales como: líneas para emprendimiento, factoring, leasing, crédito individual, crédito asociativo, grupos solidarios y otros servicios complementarios, dentro de una política de financiamiento que contribuyan a la democratización del crédito.

Para el cumplimiento de la financiación a unidades productivas de la economía popular del Distrito, como estrategia alternativa a la adquisición de la entidad financiera, y como principal instrumento de financiamiento, se suscribieron convenios con las siguientes entidades:

- Fundación Confiar – Confiar Cooperativa Financiera Convenio 570-2013
- Corporación Minuto de Dios – Convenio 374-2013
- Asomerck - Convenio 598-2012



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

➤ IPES – Convenio 012-2013

Dentro de la aplicación de estos convenios se busca suplir las necesidades de financiamiento de las unidades económicas en temas tales como:

- Crédito para Emprendimiento
- Fortalecimiento empresarial - Capital de trabajo
- Fortalecimiento empresarial – Inversión fija
- Crédiliquidez
- Créditos Asociativos
- Línea Consolidación de Pasivos
- Cupo Rotativo
- Factoring
- Leasing

Las líneas de Crédito diseñadas fueron las siguientes:

Emprendimiento

Definición: Línea orientada para apoyar creación de empresas y unidades productivas. Se financiarán los planes de negocio que han sido viables financiera y técnicamente, los rubros que pueden ser financiados son capital de trabajo, maquinaria y/o equipos, para lo cual se deben presentar las facturas proforma o cotizaciones.

Para los proyectos que ya están en marcha, se deberá diseñar y adjuntar el cronograma de ejecución de las inversiones.

Condiciones Financieras

Cuantía:	Hasta 340 SMMLV, sin que supere el 80% del valor del proyecto
Destino del crédito:	Capital de Trabajo e inversión fija
Plazo:	Hasta 48 meses, incluido el periodo de gracia
Periodo de Gracia:	Hasta 12 meses
Amortización:	Mensual, trimestral o de acuerdo con su ciclo productivo
Tasa de interés corriente:	10% E.A. pagaderos por su equivalencia vencida
Tasa de interés de mora:	La máxima legal permitida



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Ley Mipyme:	No se causa ni se cobra
Seguro de vida deudores:	Se cobra y lo asume el deudor
Garantía:	Será establecida por el Comité de Viabilización.

Fortalecimiento empresarial - Capital de trabajo

Línea de crédito para atender las necesidades de corto y mediano plazo, como adquisición de inventarios, reparación de equipos, gastos y costos operativos de producción o comercialización, bienes o servicios y demás necesidades de liquidez que tenga la unidad de negocio para su funcionamiento y desarrollo.

Condiciones Financieras.

Monto:	Hasta 340 SMMLV
Plazo:	Hasta 48 meses, según tipo de inversión
Amortización:	Mensual, trimestral o de acuerdo con el ciclo de la actividad económica.
Tasa de interés corriente:	10% E.A. pagaderos por su equivalencia vencida
Tasa de interés de mora:	La máxima legal permitida
Ley Mipyme:	No se causa ni se cobra
Seguro de vida deudores:	Se cobra y lo asume el deudor
Garantía:	Hasta \$10 Millones firma personal Para solicitudes superiores a \$10 millones, será establecida por el Comité de Viabilización.
Requisitos:	Experiencia en la actividad productiva mínima de 8 meses.

Fortalecimiento empresarial – Inversión fija

Línea de crédito orientada a la adquisición de equipo y maquinaria necesarios para que la unidad de negocio lleve a cabo sus actividades (maquinaria, equipo de trabajo, equipo de reparto, equipo de seguridad, equipo de cómputo, y equipo de oficina).

Condiciones Financieras.

Monto:	Hasta 340 SMMLV
Plazo:	Hasta 48 meses, incluido el periodo de gracia
Periodo de Gracia:	Hasta 12 meses



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Amortización:	Mensual, trimestral o de acuerdo con el ciclo de la actividad económica.
Tasa de interés corriente:	10% E.A. pagaderos por su equivalencia vencida
Tasa de interés de mora:	La máxima legal permitida
Ley Mipyme:	No se causa ni se cobra
Seguro de vida deudores:	Se cobra y lo asume el deudor
Garantía:	Hasta \$10 Millones firma personal Para solicitudes superiores a \$10 millones, será establecida por el Comité de Viabilización
Requisitos:	Experiencia en la actividad productiva mínima de 8 meses

Acciones: La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico implementó Centros de Desarrollo empresarial Local, en diferentes lugares de la ciudad, con el fin de atender a los beneficiarios en las distintas localidades de Bogotá D.C.

Estos Centros Locales cuentan con un equipo multidisciplinario quienes atienden las sugerencias individuales de la ciudadanía, además de divulgar el programa entre la comunidad en las diferentes localidades.

A través de ellos se focaliza la recepción de documentos, los cuales sustentan el componente legal, técnico y económica de la unidad de negocio del beneficiario o emprendedor, con el fin de que se realice el plan de negocios por parte del operador técnico y posteriormente dar viabilidad al financiamiento.

Posterior a este proceso y al desembolso del financiamiento, se realiza acompañamiento al empresario, brindándole asesoría técnica, social y financiera con el fin de que optimice los recursos de los cuales dispone.

Estrategia: Identificar, a través de diagnósticos, las fortalezas y cuellos de botella que se presentan de manera específica en las principales zonas de aglomeración de la ciudad.

La Secretaría de Desarrollo Económico identificó 174 aglomeraciones productivas en la ciudad, 81 de las cuales corresponden al sector industrial y 93 al sector servicios.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Dentro de la vigencia del plan de desarrollo, el proyecto ha venido interviniendo siete (7) zonas de aglomeración así:

1. Calzado y Marroquinería (Restrepo Ampliado),
2. Confecciones (Policarpa – Centro),
3. Confecciones (Ciudad Bolívar, UPZ Lucero y Tesoro),
4. Muebles (Estrada – 12 de Octubre),
5. Madera (Boyacá – Real),
6. Cárnicos (Barrio Guadalupe)
7. Curtiembres (San Benito)

Partiendo de lo anterior, y con el fin de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y cuellos de botella de las zonas que se están interviniendo, el proyecto 689 ha realizado las siguientes acciones:

- Censos productivos de las zonas a intervenir: Caracterización del tejido productivo de cada zona.
- Diagnósticos de zonas de Aglomeración de economía popular de Bogotá”, en los cuales se compila la información existente de fuentes oficiales, locales, nacionales e internacionales, así como los resultados de diversos censos empresariales aplicados en aglomeraciones productivas de la ciudad. En la actualidad, se cuenta con los siguientes cuadernillos de las zonas que se están interviniendo, elaborados por la SDDE:
 - Zona de productores de calzado y marroquinería del ‘Restrepo ampliado’,
 - Productores de prendas de vestir y confecciones, ubicados en el centro de la ciudad, sector denominado ‘Sabana Nieves’,
 - Muebles y Maderas ubicado en Boyacá, El Real -Doce de Octubre y Jorge Eliecer Gaitán.
 - Guadalupe. La Cadena Productiva del beneficio y transformación de carne.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- **Diagnóstico de la Unidad Productiva:** Esta etapa se realiza en conjunto entre el ingeniero de asistencia técnica y el técnico de asistencia técnica del Centro de Servicios Empresariales. Se realiza en una sesión de trabajo in-situ con el empresario donde se diligencia la herramienta de diagnóstico. El diagnóstico nos permitirá conocer e identificar la situación y estado actual, sus debilidades, fortalezas y oportunidades en que se encuentran las unidades productivas a las que se les está haciendo la intervención.

En la subsiguiente estrategia se detallan la manera como estos diagnósticos e identificación de los cuellos de botellas son utilizados como fundamento para mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la economía popular de Bogotá que se encuentran aglomeradas.

Estrategia: Diseñar y poner a disposición estrategias y servicios que contribuyan a aumentar la productividad de los pequeños productores de economía popular aglomerados en el territorio bogotano a través del aprovechamiento de las economías de aglomeración.

Para potencializar zonas de aglomeración productiva se establecido como estrategia principal el diseño, montaje y puesta en operación de los Centros de Servicios Empresariales a través del cual se buscara el aumento de la productividad de los sectores y zonas priorizadas.

A finales de 2014 se cuenta con cuatro (4) Centros de Servicios Empresariales. Estos espacios están diseñados para la prestación de servicios empresariales especializados y a la medida de las necesidades de los productores, con énfasis en la asistencia técnica y el acompañamiento permanente y cercano a los procesos productivos, con lo cual se busca propiciar una mejora en la calidad de los productos y procesos a través del fortalecimiento del diseño y la innovación y la implementación de estrategias de intermediación y acceso a nuevos mercados que les permita mejorar y aumentar la productividad a los empresarios de la zona. Todas las acciones y estrategias están dirigidas a los micros y pequeños empresarios de las zonas de aglomeración a intervenir.

A continuación se describen las estrategias, líneas de servicios y servicios implementados en cada Centros de Servicios Empresariales en operación, así



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

como las estrategias implementadas por otras dos zonas de aglomeración intervenidas.

Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Calzado y Marroquinería – Restrepo Ampliado

A partir del mes de febrero de 2014 entró en operación el primer Centro de Servicios Empresariales de calzado y marroquinería de la zona del Restrepo Ampliado, ubicado en la Diagonal 17 C sur No. 24i- 75. El Centro está compuesto por tres plantas distribuidas de la siguiente manera:

En el primer piso del CSE ZASCA Restrepo Ampliado los empresarios encuentran:

- Banco de maquinaria de uso compartido, educativo y demostrativo.
- Medidora de cueros de uso compartido.
- Laboratorio de Calidad.

En el segundo piso del CSE ZASCA Restrepo Ampliado los empresarios encuentran:

- Servicios empresariales.
- Información sobre los servicios prestados en el CSE ZASCA Restrepo Ampliado

En el tercer piso del CSE ZASCA Restrepo Ampliado los empresarios encuentran:

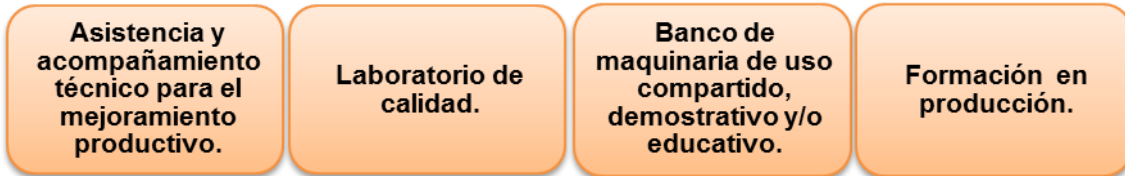
- Aula de formación.
- Laboratorio de diseño.
- Sala de negocios.
- Showroom.

Líneas de servicio CSE Zasca calzado y marroquinería Restrepo ampliado:

A continuación se relacionan las líneas de servicios diseñadas para los micros y pequeños empresarios de la zona de Calzado y Marroquinería del Restrepo y que tiene como enfoque principal el aumento de la productividad.

Asistencia técnica para el mejoramiento productivo:

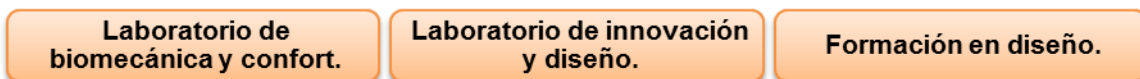
Busca mejorar la competitividad de las empresas del sector mediante la capacitación del recurso humano y la asistencia técnica especializada in situ. Esta línea presta los siguientes servicios:



Diseño y desarrollo de producto:

Busca mejorar la competitividad de las empresas del sector mediante la integración del diseño y la innovación en productos que den respuesta a las necesidades del mercado.

Esta línea presta los siguientes servicios:



Gestión de Insumos y Materias Primas:

Busca mejorar la competitividad de las empresas del sector mediante el acceso a información de la oferta de proveedores según los criterios de calidad establecidos por la empresa. Esta línea presta los siguientes servicios:



Desarrollo de mercados "Hecho en el Restrepo": Busca diseñar e implementar una estrategia de marketing orientada a fortalecer las ventajas competitivas de los empresarios y aumentar la competitividad en nuevos mercados. Esta línea presta los siguientes servicios:



Servicios complementarios: Busca articular los programas y las actividades de apoyo a la economía popular. Esta línea presta los siguientes servicios:

Centro de información.

Gestión de servicios
financieros.

Articulación oferta y
demanda de empleo.

Centro de Servicios Empresariales - CSE - Zasca Confecciones Policarpa – Centro

La aglomeración de Policarpa – Centro concentra mil doscientas treinta y ocho (1.238) unidades productivas de la confección ubicadas en una fracción del centro de la ciudad, ubicada entre las localidades de Santa Fe, Candelaria, Mártires y Antonio Nariño y a la cual converge la producción de confección de la ciudad en el mayor mercado de la moda y la confección de la ciudad y el país en el tradicional sector de San Victorino. Así mismo, en esta zona se encuentra una importante cantidad de establecimientos comerciales proveedores de materias primas e insumos para la confección que proveen a los productores de la ciudad.

La intervención inicia con el diagnóstico de la zona de aglomeración y con la puesta en marcha y operación del Centro de Servicios Empresariales ZASCA Confecciones. A partir del mes de Noviembre de 2014 entró en operación el Centro de Servicios Empresariales de confecciones Policarpa - Centro, ubicado en la Carrea 12 a No. 4-21 sur Barrio Policarpa.

El centro cuenta con una planta de 4 pisos técnicamente dotada con las especificaciones de la industria de las confecciones, con personal especializado para dar respuesta a los requerimientos y necesidades de los empresarios de la confección de la zona de aglomeración.

En el primer piso se encuentra la planta modelo para uso compartido, demostrativo y/o educativo.

- En el nivel dos el empresario puede encontrar la sala CAD y sala de diseño.
- En el nivel tres se encuentran las áreas misionales, estratégicas y sala de consulta.

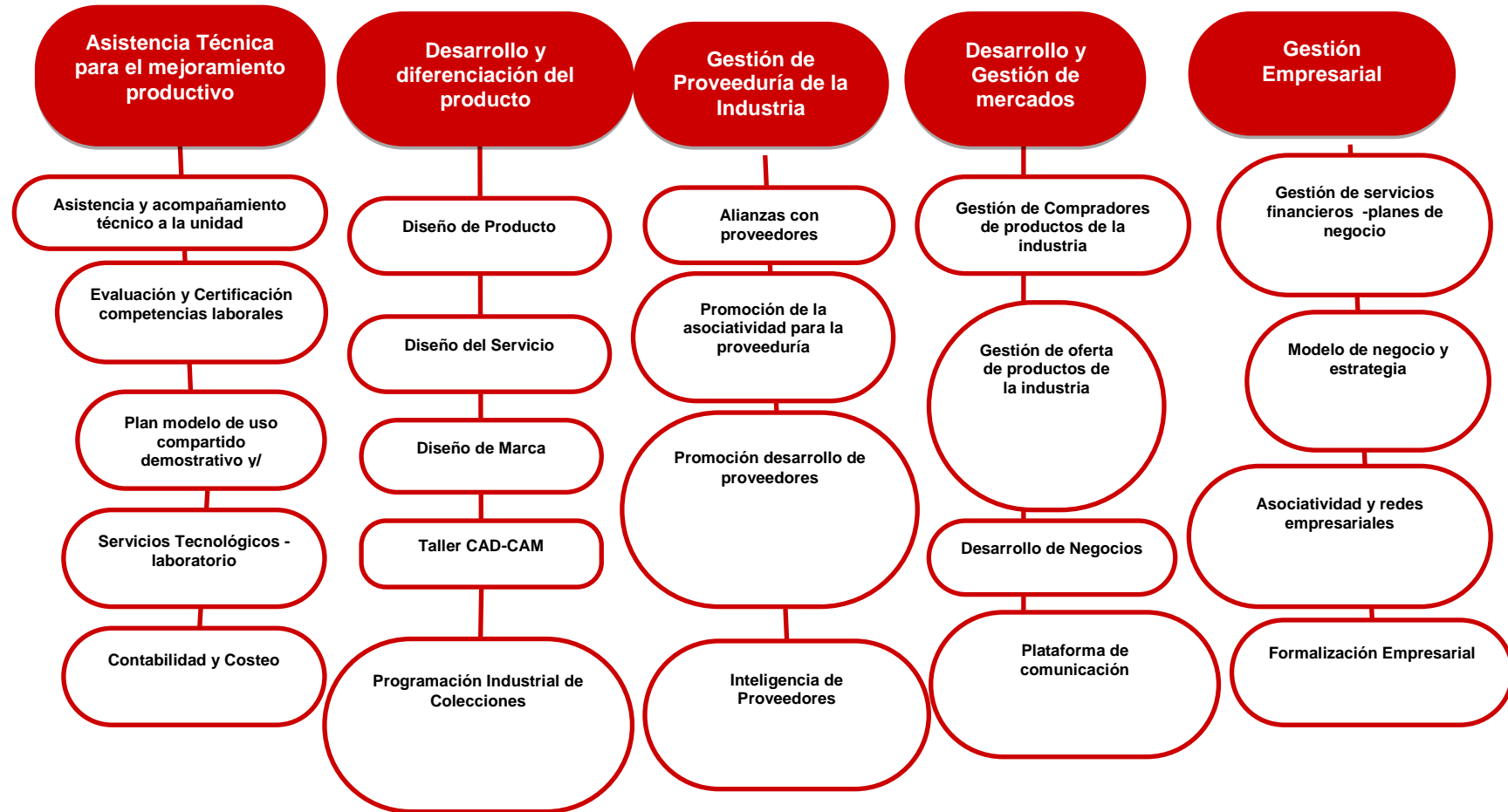


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- En el nivel cuatro es un espacio de uso múltiple para el empresario, allí podrán hacer contactos comerciales, cierre de negocios y exhibiciones comerciales, entre otros.

A continuación se relacionan las líneas de servicios diseñadas para los empresarios del CSE de confecciones Policarpa-centro

Gráfica No. 2. LINEAS DE SERVICIO Y SERVICIOS



Así mismo, la SDDE ha venido realizando otras acciones en el sector de confecciones, específicamente para el Barrio Policarpa, cuyo fin ha sido fortalecer la capacidad en la gestión empresarial de las empresas productoras de confecciones del barrio Policarpa a través de intervenciones integrales, a la medida de los productores y progresividad de las acciones, que permitan el mejoramiento de la productividad, la inserción de nuevos mercados y el desarrollo local.

Gráfica No. 3. Población Beneficiaria



Gráfica No. 4. Metodología de Intervención



Gráfica No. 5 Componentes de la intervención



Centro de Servicios Empresariales - CSE Confecciones Ciudad Bolívar

En la zona de Ciudad Bolívar se están interviniendo las UPZs EL Tesoro y Lucero. La intervención ha iniciado con el diagnóstico y censo de la zona.

A partir del mes de Noviembre de 2014 entró en operación el Centro de Servicios Empresariales de confecciones de Ciudad Bolívar, ubicado en Centro Juan Bosco Obrero Kra 18G No. 74^a-59 Barrio la Estrella.

El Centro cuenta con una planta física técnicamente dotada con las especificaciones de la industria de las confecciones, con personal a disposición y calificado para dar respuesta a los requerimientos y necesidades de los empresarios de la zona de aglomeración identificada a través de unas líneas de servicio acordes.

En su metodología se dispone que la asesoría directa en los espacios de las unidades productivas sea un insumo fundamental del trabajo que se realiza, en ese sentido el centro está en todo momento cerca de las unidades empresariales.

En nuestra estrategia contamos con aliados estratégicos tales como la sociedad Salesiana Juan Bosco Obrero y el Servicio Nacional de aprendizaje SENA, con quienes generamos acciones de articulación.

A continuación se relaciona las líneas de servicio diseñada para los empresarios de la zona:

Líneas de servicio y servicios:

- Mejoramiento productivo

Enfocado hacia el mejoramiento de las estructuras internas de producción de las unidades productivas, esta línea de servicio tiene como fin generar transformaciones técnicas y de procesos con el propósito de generar un máximo aprovechamiento de las herramientas disponibles por los empresarios y el mejoramiento en el diseño y la calidad de los productos, uno de los principales insumos para la acción es la asesoría directa en la unidades productivas.

En ese sentido se ofrecerán los siguientes servicios:

- Taller de diseño, asistencia técnica y acompañamiento para el mejoramiento de producto
- Asistencia técnica y acompañamiento para el mejoramiento de procesos
- Capacitación técnica para la cualificación de mano de obra
- Apoyo a la confección con énfasis en el mejoramiento de acabados

- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades empresariales

A partir de las necesidades de fortalecer las habilidades administrativas y empresariales de nuestros beneficiarios, esta línea tiene como propósito



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

desarrollar las capacidades de gestión interna de la empresa y mercadeo a través de las siguientes líneas.

- Desarrollo gerenciales empresariales
- Formación empresarial
- Apoyo para el acceso a financiamiento
- Mercadeo y comercialización

Centro de Servicios Empresariales - CSE Muebles y Maderas – 12 Octubre, Ferias Boyacá Real.

Mediante este Centro de Servicios empresariales se intervienen dos (2) zonas de aglomeración de la barrios: Boyacá Real – Las Ferias y Doce de octubre – Jorge Eliécer Gaitán, ubicados en las localidades de Engativá y Barrios Unidos, respectivamente.

La intervención de la zona inició con la realización del Censo de la zona de aglomeración de economía popular y diagnóstico. Posteriormente, en la fase de factibilidad del proyecto se estudiaron los antecedentes para generar un diagnóstico de la zona. Luego, en la fase de ingeniería de detalle, se profundizó en los diversos requerimientos técnicos de organización de planta, equipamiento, guías, presupuestos, etc.

En un tercer momento, se da la fase de instalación, donde se ejecuta la inversión necesaria para dar vida al Centro de Servicios Empresariales (CSE). Aquí, se realizaron las adecuaciones eléctricas, se instalaron sistemas de iluminación y sistemas de ventilación, se instaló el cableado estructurado, se instalaron otros equipos necesarios, todo de acuerdo a las recomendaciones de seguridad industrial. También se efectuaron los trabajos de pintura, acabados y decoración del CSE.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Entre finales de septiembre y comienzos de octubre de 2014 se realizó el proceso de selección y contratación del personal administrativo y de los operarios del CSE. Se convocaron ingenieros industriales, diseñadores industriales, contadores, economistas, tecnólogos, técnicos con conocimiento en muebles y maderas para la operación de Zasca. Y finalmente, una vez terminaron las adecuaciones y demás inversión necesaria, en octubre de 2014 se pone en operación el CSE, ubicado en la Calle 76 No. 53-05.

En noviembre, Zasca gestionó la convocatoria para la sensibilización y conocimiento del CSE, para la caracterización de las unidades productivas con el fin de que participaran en las sesiones de formación (intervención) y grupos focales.

En diciembre se elaboró la imagen corporativa del CSE (logo, slogan, etc.) y las estrategias de promoción.



Fuente de registro fotográfico: SDDE

El Centro de Servicios Empresariales Muebles y Maderas (Zasca) nace como un escenario para el encuentro de los procesadores de madera y fabricantes de muebles concentrados en la zona de intervención. Su objetivo es contribuir al mejoramiento de la productividad, al desarrollo de la competitividad y al aseguramiento de la sostenibilidad de las unidades productivas aglomeradas en el sector.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Las líneas de servicio y servicios del CSE son:

Desarrollo de producto – diseño.

- Gestión del diseño.
- Taller de diseño.
- Asesoría.
- Información.

Desarrollo de procesos.

- Asistencia técnica in situ.
- Taller multipropósito.
- Cabina de pintura.
- Laboratorio de calidad.
- Asesoría.
- Formación.
- Información.

Desarrollo de mercados.

- Estudio de mercados.
- Actividades comerciales.
- Estrategia Hecho en.
- Asesoría.
- Formación.

Desarrollo gerencial.

- Formación.
- Taller gerencial.
- Plan de negocios.
- Financiación.

Zona de Aglomeración - Producción curtido y preparado de cueros – San Benito.

En la zona de San Benito, se realizó el censo, los estudios de factibilidad y diseño del Centro de Servicios Empresariales del cuero y curtiembres, a través del cual



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

se busca implementar una serie de servicios empresariales integrales y a la medida del tejido productivo de esta zona.

En el 2013 se realizó taller de capacitación en el manejo óptimo de curtiembres con el apoyo de expertos del SENAI (Brazil) en la cual participaron miembros de cooperativas y asociaciones de curtidores, empresarios curtidores y diferentes actores de la cadena del cuero con una participación de 60 Empresas.

Zona de Aglomeración – CARNICOS - Guadalupe

La intervención en la zona ha iniciado con el censo de la actividad aglomerada de productos cárnicos.

A partir de allí se realiza un análisis de alternativas y elaboración de términos de pre factibilidad. La SDDE continúa con la participación en los espacios convocados desde el sector central con el propósito de articular las intervenciones necesarias con respecto a las órdenes de desacato generadas con incidencia sobre la zona.

Así mismo, se adelantó el trabajo institucional con el fin de formular las bases para una solución integral a la problemática que se viene presentando en el barrio. Dichas soluciones están direccionadas al goce de un ambiente sano, la protección de la salubridad y la defensa del patrimonio público.

Igualmente la SDDE, a través de un equipo técnico dispuesto para tal fin, llevó a cabo recorridos de reconocimiento al territorio en compañía de líderes de la comunidad y de los comerciantes, la Alcaldía Local de Kennedy y la Secretaría Distrital de Gobierno. Lo anterior se complementó con la visita de reconocimiento campo a las instalaciones del frigorífico San Martín con el objetivo de fortalecer el conocimiento de la industria de los cárnicos.

Como resultado de la anterior gestión, se llevó a cabo sesión de trabajo entre el Secretario de Desarrollo Económico, la Secretaria de Ambiente y líderes del barrio, con el fin de retroalimentar a las partes de las propuestas con respecto de la intervención en la zona y las complejidades de la misma. Esta sesión de trabajo sentó las bases para la celebración de la reunión entre el Gerente General del frigorífico Guadalupe, el Secretario de Desarrollo Económico y otros directivos de la entidad, con el fin de intercambiar perspectivas sobre el reconocimiento de la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

problemática, de manera que sea posible decantar alternativas integrales de intervención.

Por último, todas las estrategias antes implementadas permitieron la generación de la agenda de trabajo a desarrollar donde se contempla la discusión alrededor de las temáticas de trascendencia para generar alternativas y criterios de decisión.

Estrategia: Gestionar y promover mecanismos de financiación, incentivos y estrategias para la incorporación y apropiación de la ciencia, tecnología, e innovación en el sector productivo.

En esta estrategia a través del apoyo a emprendimientos de base tecnológica después de realizar el apoyo en habilidades emprendedoras TIC, Business Model, aceleración comercial, comunicación estratégica, asesoría financiera y normatividad, permitiendo estructurar su modelo de negocio, su producto, oferta de valor, identidad corporativa entre otros aspectos, se da apoyo económico para la implementación del proyecto a través de ruedas de negocios y ruedas financieras. Este apoyo a los emprendedores que surgen de las entidades universitarias, en etapas de pre incubación o incubación y que adicionalmente tienen un componente importante de innovación, constituye una actividad propia del fomento a la creación de nuevas capacidades empresariales que permitan acceder y consolidar mercados nacionales e internacionales.

Estrategia: Apoyar al sector productivo en los procesos y requerimientos exigidos para el diseño, apropiación e incorporación de la CTI en sus procesos productivos.

En esta estrategia, se inició con la implementación del modelo de innovación empresarial para las micro y pequeñas empresas de Bogotá Región a través de procesos de innovación y acompañamiento empresarial. Para alcanzar los propósitos señalados se inició con el desarrollo de acciones focalizadas en el acompañamiento de empresas en la generación de estrategias para el desarrollo y mejoramiento de empaques, productos, imagen, puestos de trabajo y procesos de innovación. Así mismo se ha realizado capacitación a la medida en Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en las empresas de la ciudad para incrementar su eficiencia y eficacia, fortaleciéndolos en el aprovechamiento de capacidades tecnológicas para el desarrollo de nuevos procesos y productos,



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

dotando a los empresarios y ciudadanos con conocimientos, habilidades y destrezas suficientes y necesarios en materia de uso de las TIC, acompañándolos, guiándolos e incentivándolos en el empeño de elaborar nuevos productos y servicios con componente diferenciador.

Estrategia: Propiciar los mecanismos institucionales para la formulación y ejecución de proyectos estratégicos para Bogotá, mediante la articulación de la empresa privada, las universidades y las organizaciones que promueven la ciencia, la tecnología y la innovación.

En esta estrategia se han adelantado acciones para la formulación y evaluación de proyectos y macro proyectos de ciencia, tecnología e innovación, susceptibles a ser financiados con los recursos del Sistema General de Regalías, se han presentado para regalías varios proyectos entre los cuales se encuentran un macro proyecto de Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario y agroindustrial con el fin de mejorar las condiciones de productividad y competitividad de la economía rural de Bogotá y Cundinamarca, más conocido como el Corredor Tecnológico Agroindustrial, el cual fue aprobado y cuenta con una inversión de 33.000 millones de pesos. A su vez para la vigencia 2013-2014 fue aprobado el Proyecto de Implementación del programa de becas Rodolfo Llinás para la promoción de la formación avanzada y el espíritu científico en Bogotá por \$15 mil millones de pesos, con el propósito de fortalecer las capacidades de investigación de alto nivel en la ciudad y así fortalecer la capacidad para la solución a diferentes problemas de la ciudad en materia de ciencia e innovación, el cual inicio su ejecución en el mes de septiembre de 2014. En este mismo marco se ha apoyado en la formulación de un proyecto para el desarrollo de competencias tecnológicas en Bogotá, para su transferencia a los sectores de medicamentos, cosméticos y afines Bogotá, con una inversión de \$5.000 millones de pesos, con el propósito de vincular el conocimiento generado por la academia con los actores del sector de medicamentos, cosméticos y afines.

Estrategia: Aumentar el impacto de la investigación básica y aplicada para resolver problemas estratégicos de la ciudad a través de la innovación social y productiva.

En esta estrategia además de las acciones de introducir las TIC en las empresas y el mejoramiento de las capacidades de innovación en producto, proceso y gestión, para micro y pequeños empresarios de la ciudad, se está impulsando el



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

emprendimiento de empresas de base tecnológica desde el seno de las universidades realizando acompañamiento a sus iniciativas productivas para que puedan cristalizar su emprendimiento o fortalecer las actividades que han desarrollado y ser potenciales empresas en un futuro. Con la promoción de emprendimientos de base tecnológica diseñados en el Distrito se busca incentivar una cultura emprendedora, empresarial e innovadora en la ciudad, con el fin de posicionar a la capital, como gran motor de gestión e innovación tecnológica de la región, en vía de continuar la transformación de Bogotá, en una ciudad inteligente, incluyente, digital y del conocimiento. Así mismo se han realizado eventos para fomentar las colaboraciones, la transferencia de tecnología y resultados de investigación, el desarrollo científico y el desarrollo de negocios en las diferentes áreas como una herramienta para elevar el nivel de desarrollo científico, empresarial y social.

Con el fin de fomentar la apropiación del conocimiento y de acercar la ciencia, la tecnología y la innovación a las comunidades, se desarrolló la creación de centros locales de innovación social que promuevan el fortalecimiento de la educación en ciencia y tecnología, el desarrollo de la creatividad, la innovación social a partir del uso del conocimiento, la orientación socio-ocupacional en el marco de la economía del conocimiento y la formación de vocaciones científicas.

Estrategia: Estructurar e implementar planes estratégicos para sectores sensibles y potenciales de la ciudad ante las concesiones otorgados por el país en los tratados de libre comercio.

En el marco de esta estrategia, la Subdirección de Exportaciones elevó las acciones que se describen a continuación:

1. Documento análisis TLC con Japón

Se elaboró un documento sobre la negociación que cursa, para la firma del TLC entre Colombia y Japón y se realizaron recomendaciones al Gobierno Nacional para que los temas mencionados, sean tenidos en cuenta dentro de la negociación y se radicó documento en la oficina del Ministerio de Comercio Industria y Turismo – Dr. Javier Gamboa, Negociador Internacional, el 16 de Diciembre de 2014.

Estas son las recomendaciones entregadas al Gobierno Nacional:

- Estipular dentro del capítulo de medidas sanitarias y fitosanitaria la creación de un mecanismo de control, que permita identificar el tipo de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

material, residuo o desperdicio que se utilizará como insumo en la elaboración de dicho producto.

- Los productos que evidencien material de desecho y/o desperdicios en su elaboración, deben contar con el visto bueno de la autoridad sanitaria de Japón, dada la importancia de proteger la salud, la vida de las personas, animales, plantas y el medio ambiente de los colombianos.
- Fortalecer las entidades de vigilancia y control en Colombia y preparar a los diferentes actores que estén involucrados en el proceso de importación, para asegurar que el país esté en capacidad de controlar y garantizar que los procesos de verificación y control de productos que presenten certificados de origen con residuos o desperdicios como insumos, cumpla con las normas sanitarias y fitosanitarias.
- El valor del contenido regional (VCR) indica el porcentaje de materiales originarios y no originarios presentes en la mercancía, para determinar y certificar su origen. Dada la posibilidad de que a los desechos y desperdicios se les dé el carácter de materiales originarios como propone Japón, se sugiere como medida de control considerar un porcentaje de VCR superior al 40%, esto en consideración a que es posible para el empresario japonés resulte fácil alcanzar un porcentaje tan pequeño (los costos de los desperdicios pueden ser irrisorios).
- El mínimo, corresponde al porcentaje de material no originario, que será utilizado como insumo de una mercancía que no cambie de clasificación arancelaria y que no exceda determinado porcentaje sobre el valor total del bien. En el caso de este tratado en negociación, Japón propone omitirlo. El grupo negociador de Colombia, propone que el mínimo sea del 10% del Valor Ajustado, y excluye cualquier costo, gasto o cargo incurrido por concepto de transporte, seguro y servicios relacionados con el embarque internacional. Se sugiere sostener esta propuesta para esos bienes, dado que se requiere incentivar los productos originarios de los países.
- Estipular en el AAE que para los bienes usados, se continúe con el régimen de licencia previa, recomendación que se basa en el hecho de que cuando se firma un Acuerdo, todos los productos negociados pasan al régimen de libre importación y ello implicaría que Japón pueda enviarnos bienes usados acogiéndose a las preferencias pactadas.
- Incluir dentro de la lista de productos por parte de Colombia, el azúcar y el arroz y promover e incentivar la ampliación del mercado en productos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

azúcares y artículos de confitería aprovechando que estos bienes ya incursionaron en el mercado japonés. Esto debido a que en la lista de productos a negociar propuesta por las Partes, no se encuentran incluidos estos bienes estratégicos para Colombia.

- Debido a que los productos que se mencionan a continuación, no están incluidos dentro de la lista inicial propuesta por Japón y éstos ya han sido exportados año tras año, se sugiere, queden dentro de la lista de productos a negociar: coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta de la partida 2704, y subpartida 0301 peces vivos, 7103 piedras preciosas, 7113 artículos de joyería y sus partes, d metal, 1806 chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- Impulsar una política industrial que apoye e impulse el sector automotriz en la ciudad a través de la reducción de aranceles en materia prima e insumos necesarios para la elaboración de autopartes, así como la transferencia de tecnológica para mejorar la cadena productiva, la cualificación del talento humano y la aplicación de aranceles altos a bienes que son producidos localmente, con el objeto de mejorar la competitividad del sector en el mercado nacional e internacional.

2. Video informativo TLC con Panamá

Se realizó video para dar a conocer el documento “Estudio de Normas de Origen en el TLC Colombia-Panamá” elaborado en aras de dar recomendaciones al Gobierno Nacional, por el efecto que puede tener la firma de este tratado frente a la economía bogotana al permitir el ingreso de productos de origen asiático, provenientes de panamá, y los importadores tuvieran acceso a las preferencias arancelarias en el acordadas.

Al video se puede acceder a través el siguiente link:

<http://www.youtube.com/watch?v=WYu9AyexQ-w&feature=youtu.be>

3. Reunión anti contrabando.

Se organizó y llevó a cabo una reunión para tratar el tema del contrabando con empresarios y líderes de los sectores de calzado, confecciones y muebles de madera con la DIAN. Lo anterior con el interés de mejorar los mecanismos de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

inspección y ajustarlos de acuerdo a los requerimientos y conocimientos de los empresarios.

4. Capacitación “implementación y aprovechamiento del acuerdo comercial Colombia unión europea.

Se realizó capacitación para empresarios de la ciudad de Bogotá, con los temas relaciones comerciales bilaterales y contenido del acuerdo y oportunidades y aprovechamiento del Acuerdo Comercial ¿Cómo Exportar a la Unión Europea?. La charla estuvo a cargo de la Delegación de la Unión Europea, las memorias fueron entregadas a los empresarios con la autorización de los oficiales de comercio de dicha delegación.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Delegación de la Unión Europea tienen el gusto de invitarlos a la capacitación

Implementación y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial Colombia - Unión Europea

Temas

- Relaciones comerciales bilaterales y contenido del Acuerdo Comercial.
- Oportunidades y Aprovechamiento del Acuerdo Comercial: ¿Cómo exportar a la UE?

Lugar: Plaza de los Artesanos, Salón Kogui.
Fecha: martes 11 de Noviembre de 2014
Hora: 9 am. a 12 pm.

Inscripciones
arutz@desarrolloeconomico.gov.co
Tel: 4378423 Ext. 1100
318 386 60 79

¡Los esperamos!

Logos: Unión Europea Colombia, Unión Europea, Bogotá Humana, and the Mayor's Office of Bogotá D.C.

5. Revisión estrategia exportadora. Proyecto 326 del 2010.

Al realizar la revisión del Proyecto de Inversión 521 de la SDDE, Convenio 326 se encuentra un balance social, que informa una alianza de la Secretaría de Desarrollo Económico con Analdex y Proexport (ahora Procolombia), para cumplir con la meta “ampliación y mejoramiento de la oferta exportable” del Plan de Desarrollo Bogotá Positiva (2008) y cuya estrategia fue enfocada a las Mipymes bogotanas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

6. Elaboración documento de la Alianza del Pacífico.

Se recopiló información, se inició proceso de selección de la información y se está elaborando el documento. El tema principal del documento está relacionado con normas de origen, y el principio de acumulación.

7. Comisión regional de competitividad (CRC) y espacios de articulación Nacional - Distrital

La CRC es el principal espacio de coordinación, articulación y concertación a la ejecución de la política pública distrital de apoyo al sector empresarial. A través de sus mesas sectoriales y temáticas, ha logrado un vínculo más cercano con la Gobernación, la Cámara de Comercio de Bogotá, Faca y Girardot, los gremios y las instituciones, que promueven y ejecutan acciones para mejorar las condiciones de competitividad.

La CRC ha hecho su contribución para integrar la región, es así que, el proceso de construcción de la RAPE región central ha facilitado el dialogo entre actores y están pendiente una serie de reuniones con las Comisiones Regionales de los departamentos que la integran con el objeto de promocionar el proceso a nivel de gremios, empresarios y sociedad civil en su territorio. La CRC a través de la mesa de Integración ha logrado la creación del Comité de Integración Territorial CIT, la cual se encargará de los asuntos de ordenamiento territorial, inicialmente con Cundinamarca. La iniciativa con un convenio en revisión en las oficinas jurídicas respectivas.

La CRC hace parte del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación como órgano para la coordinación, articulación y concertación entre los principales actores de los sectores público y privado, los temas de competitividad, productividad e innovación.

La SDDE ha venido participando de las mesas técnicas de la CRC, las sectoriales y las temáticas, logrando así un vínculo más cercano con la Gobernación, la Cámara de Comercio de Bogotá, Faca y Girardot, los gremios y las instituciones nacionales, que promueven y ejecutan acciones para mejorar las condiciones de competitividad.

Actualmente se encuentra en el proceso de construcción de la RAPE región central, la cual ha facilitado el diálogo entre actores y están pendientes una serie



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

de reuniones con las Comisiones Regionales de los departamentos que la integran con el objeto de promocionar el proceso a nivel de gremios, empresarios y sociedad civil en su territorio. La CRC a través de la mesa de Integración ha logrado la creación del Comité de Integración Territorial CIT, la cual se encargará de los asuntos de ordenamiento territorial, inicialmente con Cundinamarca.

La CRC cuenta con mesas técnicas, las mesas que se encuentran bajo la responsabilidad de la subdirección de exportaciones en el año 2014 son: Movilidad eléctrica, logística y turismo.

Movilidad eléctrica: Se creó una mesa técnica con las entidades que han realizado acciones con el tema de movilidad eléctrica en la ciudad como lo son: Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría Distrital de Medio Ambiente, Empresa de Energía de Bogotá, Transmilenio, Codensa, Universidad Nacional, PTP, Cidet, Invest in, con cada uno de los actores, se realizó una matriz con los decretos vigentes, acciones desarrolladas y en curso, lo que hay que fortalecer, propuestas y a que entidades proponen integrar para trabajar y desarrollar acciones conjuntas. Posteriormente del resultado de la matriz, se realizó un plan de acción posteriormente se entregó a la Secretaría de Movilidad lo adelantado y se informó a los integrantes de la mesa técnica.

Turismo: La SDDE, adelantó la firma de un Convenio de Competitividad Turística con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Instituto Distrital de Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá, para mejorar la productividad y la competitividad del destino turístico de Bogotá D.C., con miras al fortalecimiento de los servicios turísticos a través de una mayor integración de los eslabones de la cadena productiva del destino, adoptando acciones en materia de impacto ambiental, agilidad y transparencia de procedimientos, aseguramiento de calidad, educación y capacitación, organización y eficiencia, participación de la comunidad, instrumentos de apoyo, y mejoramiento de la productividad. Así mismo, la SDDE, como rectora de la política de turismo de la Capital de la República, ha participado a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, y de la Subdirección de Exportaciones, en apoyo al IDT, en innumerables reuniones, e iniciativas como el Pacto para el Turismo entre otras.

Logística: En el 2014 se realizaron 3 mesas de logística en las cuales se abordaron los temas de la consolidación del esquema de política pública para la promoción y el mejoramiento del desempeño logístico de la Ciudad-Región y la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

articulación de la implementación de la Fase III del Plan de Logística Regional con la dinámica de la misma mesa.

Comité asesor mercadeo de ciudad:

En su mesa de trabajo, el Comité Asesor de Mercadeo Ciudad tomó decisiones para la participación de la marca Bogotá en los siguientes eventos durante el 2014:

1. Rally Dakar
2. Festival Centro
3. Torneo de Golf – PGA Tour
4. Textil Lab
5. Comisión Fílmica – Fam Trip
6. Segundo Encuentro Internacionale – Primera Línea del Metro de Bogotá
7. Estéreo Picnic
8. Festival de Teatro – Congreso ISPA
9. Eurocine
10. Feria del Libro
11. Mujeres Fotógrafas
12. Festival de ill de France
13. I+E Connect
14. Latin Markets
15. Bogotá Audiovisual Market
16. ATP – 250, torneo de tenis
17. Congreso de Logística Universidad Nacional de Colombia
18. Rock al Parque 20 años
19. Alimentarte
20. Bogotá Music Market
21. Cumbre Mundial Río+20
22. Festival El Dorado
23. Congreso FITAC
24. Festival Música Sacra
25. Capital Book
26. ArtBo
27. Expo Oil & Gas
28. Congreso UFI
29. microMUTEK

- 30. Gran Salón Inmobiliario
- 31. Oktoberfest
- 32. SOFA
- 33. UFI
- 34. ExpoArtesanías

Prevención de controversias de inversión: En enero de 2014 los consultores externos del BID remitieron a la SDDE y al MINCIT – Dirección de inversión extranjera, el primer informe, resultado de la consultoría realizada en la ciudad de Bogotá, a éste, se le realizaron observaciones y sugerencias en pro de mejorar los entregables, que en el contrato entre el BID y los consultores externos, específicamente en la fase 3 y fase 5 sobre el diseño de mecanismos de alerta temprana de controversias de inversión y manual de recomendaciones sobre las acciones que se deben adoptar por las entidades del Estado y acciones de política pública que contribuyan a fortalecer la coordinación interinstitucional para la defensa de intereses del país, que hace parte de entregables por los consultores externos.

En la subdirección de exportaciones, se ha avanzado con la elaboración del manual para funcionarios del distrito en el manejo de contratos con inversionistas extranjeros y mejora en los formatos propuestos por el BID para la transferencia de documentos y se pretende finalizar con éste ejercicio en el año 2015.

El 6 de Noviembre se realizó una reunión con la Directora de doctrina y asuntos normativos Dra. Ximena Guillón y el equipo de trabajo de Desarrollo Institucional y Servicios Civil de la Secretaría General, para exponer los avances en el tema de prevención y administración de controversias de inversión con funcionarios del Distrito y se radicó carta con propuesta de un memorando de “colaboración interinstitucional” para la firma de la Secretaria General, donde se proponen acciones en el Distrito, para el manejo y prevención de controversias de inversión y así continuar con el desarrollo del tema.

Para reforzar el tema de prevención de controversias de inversión, el MINCIT, realiza frecuentemente un curso virtual de 20 horas, y se ha invitado a funcionarios el Distrito a su participación. Link <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=8068>



Relaciones con ciudades nacionales:

Los Gobiernos de las ciudades colombianas, juegan un papel destacado definiendo políticas que van a la vanguardia en el país. Por ello, la SDDE considera adecuado promover espacios y escenarios de articulación con las secretarías de desarrollo económico de las ciudades o quien haga su parte con el objetivo de fortalecer las políticas de productividad y competitividad que vayan en la vía de generar un impacto en el bienestar y productividad de las ciudades.

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico desde la Subdirección de Exportaciones lidera este acercamiento con las ciudades, intercambiando conocimiento, experiencias en un esfuerzo organizado para implementar una metodología de cooperación, alineando las políticas para alcanzar un mayor conocimiento y crecimiento en las áreas que se estimen oportunas en un sistema de interconexión y trabajo colaborativo.

A continuación se esbozan los avances con las ciudades que se han desarrollado acercamientos:

Medellín

Considerada como la segunda aglomeración urbana del país, se asientan en ella numerosas empresas públicas e instituciones y organismos del estado colombiano. Es una urbe con gran dinamismo, destacada como uno de los



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios de Colombia, y por ser la sede de numerosas empresas nacionales e internacionales, principalmente en los sectores textil, confecciones, metalmecánico, eléctrico y electrónico, telecomunicaciones, automotriz, y de alimentos.

La ciudad es notable por igual como uno de los principales centros culturales de Colombia. Es sede de importantes festivales de amplia trayectoria y reconocimiento a nivel local, nacional e internacional. Asimismo, se caracteriza por su copiosa actividad académica y científica, lo que le ha valido ser reconocida como ciudad universitaria y del conocimiento, y dado además que también en ella se asientan algunas de las universidades colombianas más importantes.

En la ciudad de Medellín, la Vice alcaldía de Desarrollo Económico, tiene como objeto entre otros manejar los temas de emprendimiento, CITs, APP que han generado centros como los CEDESOS, Parque del Emprendimiento y todos los programas de emprendimientos, cadenas productivas. En ese orden de ideas, en el mes de Mayo de 2014 el Doctor Hernán Ceballos, subsecretario de despacho hizo una visita oficial a su homologo el Doctor Luis F. Hoyos, y a todas las iniciativas que desde esta Vice Alcaldía, han puesto en marcha. Así mismo, estamos próximos a la firma de un Acuerdo de Intención, como marco jurídico y protocolización de las relaciones entre las dos ciudades principales del país.

Barranquilla.

Es una ciudad industrial y comercial, capital multicultural del Departamento del Atlántico, convertida a finales del siglo XIX en el Puerto marítimo, y posteriormente fluvial, más importante de Colombia, lo que permitió la entrada al país de adelantos tecnológicos tan importantes como la radio, el cine, el servicio telefónico, la aviación, el ferrocarril y la navegación fluvial, por lo cual se le conoce como la “Puerta de Oro de Colombia”. Ubicada estratégicamente en el Caribe colombiano, localizada sobre el delta del Río Magdalena (el río más importante del país) Barranquilla es la ciudad más grande de la región y una de las cuatro ciudades principales de Colombia; ofrece actualmente además del puerto marítimo, el puerto fluvial, el aeropuerto internacional “Ernesto Cortissoz” y el puerto de telecomunicaciones con una terminal para redes de fibra óptica. Adicionalmente, la ciudad cuenta con una sólida actividad industrial y comercial y una zona de libre comercio. Por ello, la SDDE desde la subdirección de exportaciones, gestiona la vinculación a través de un Convenio Marco, con esta importante aliada industrial, comercial y portuaria. Desde mediados del 2014, se



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

han adelantado gestiones para lograr la firma de un Acuerdo de Intención, y la consolidación de iniciativas en pro del sector productivo de ambas ciudades, teniendo en cuenta las potencialidades de estas.

Bucaramanga

La capital del Departamento de Santander, dista 384 km de Bogotá, la capital del país, alberga las sedes de la Gobernación de Santander, la Asamblea Departamental, la sede seccional de la Fiscalía y el Área Metropolitana de Bucaramanga. Junto con el título de capital de Santander, Bucaramanga ostenta los títulos de capital de la provincia de Soto y del núcleo de desarrollo provincial metropolitano.

Su economía gira alrededor de la fabricación de calzado y sus similares; industria, comercio. Es así como en el mes de Septiembre de 2014, la subdirección de exportaciones recibió la visita del Doctor Germán Granados Picón a esta Secretaría, con el objetivo de estrechar lazos y tender puentes para lograr la firma de un Acuerdo de Intención, e intercambiar experiencias. Así mismo, el Doctor Rolando Higueta, visitó la Ciudad de Bucaramanga, con la intención de conocer la puesta en marcha de iniciativas innovadoras de tan importante ciudad del oriente del país.

Apoyo y gestión a las problemáticas de la Calle 13:

La calle 13 es la principal arteria de movilización de carga en la ciudad, en sus alrededores se ubica una gran proporción de la zona industrial, entre ellas la zona franca, dada las condiciones de la vía y la conexión que se establece con algunos municipios, se presentan problemáticas de alta complejidad que afectan necesariamente la competitividad de la ciudad, la subdirección en el año 2014 dinamizó la solución de estas problemáticas a partir de un trabajo conjunto con otras entidades del Distrito.

Se realizó en conjunto con la corporación calle 13 una matriz sobre el estado actual de la calle 13, los actores responsables y las posibles soluciones, subsecuentemente, se socializó con las entidades responsables (Secretaría de Movilidad (SDM), Corporación Calle 13, Zona Franca de Bogotá, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), Alcaldía local de Fontibón, Alcaldía de Puente Aranda, DSCT-SDM, Ministerio de Transporte), se realizaron compromisos por parte de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

movilidad e IDU, a los cuales la subdirección realiza seguimiento de su cumplimiento.

Estrategia: Diseñar planes de intervención para sectores estratégicos de la economía bogotana, con el fin de elevar su competitividad en un contexto de apertura comercial.

La dinámica del comercio exterior afecta directamente el desarrollo de los diferentes sectores productivos de las economías locales en la medida en que los productos nacionales deben entrar a competir con los que provienen de otras partes del mundo. Entendiendo los retos de la globalización de las economías mundiales y lo que ello implica, la Subdirección de Exportaciones ha asumido un reto en la formulación de una agenda para el desarrollo económico de la ciudad con miras a la promoción del comercio internacional, destacando la importancia estratégica de lo local como centro de investigación global. En este sentido, se han venido adelantando acciones como el desarrollo de documentos que pretenden ser recomendaciones al Gobierno Nacional, en la búsqueda de trabajar articuladamente, entre ellos se encuentran: “Caracterización del comercio exterior en el sector de calzado, cuero y marroquinería”, “Guía del sector Textil-Confección de Prendas de Vestir”. Así mismo, por medio de la articulación con las universidades se han llevado a cabo convenios como el 357 de 2013 con la Universidad Central, que busca la identificación de los obstáculos técnicos al comercio, con el fin de trabajar conjuntamente con los empresarios para que los mismos accedan a nuevos mercados internacionales.

A continuación se describen a detalle las acciones adelantadas:

- **Sector calzado**

El documento “Caracterización de Comercio Exterior del Sector de Cuero, Calzado y Marroquinería”, forma parte de las acciones que adelanta la Administración Distrital, dirigidas a afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades de los TLC suscritos por el país y formular una agenda para la productividad y competitividad para la promoción del comercio internacional.

En cumplimiento del Plan de Desarrollo 2012 – 2016 “Bogotá Humana”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ejecuta el proyecto prioritario *Bogotá productiva y competitiva en la economía internacional*, en cuyo marco se llevó a



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

cabo la caracterización del comercio exterior del sector de cuero, calzado y marroquinería.

Dicho documento cobra importancia en el momento actual, dada la importancia del sector para la economía bogotana, las dificultades que afronta y la necesidad de tomar medidas efectivas, que permitan que el sector se recupere de la crisis y siga contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad.

En este sentido, este documento fue el punto de partida para la articulación con el Gobierno Nacional, en este caso puntual el Programa de Transformación Productiva (PTP). Mediante mesas de discusión con actores que intervienen en el sector, a partir de las recomendaciones producto de la investigación.

- **Sector Textil- Confección de prendas de vestir**

La “guía de análisis del sector textil-confección” pretende contextualizar al lector sobre las generalidades del sector, partiendo de aspectos globales, hasta alcanzar un nivel detallado de análisis, que conlleva a centrar el foco de atención en aspectos claves como la disminución de las exportaciones hacia el mercado venezolano y la necesidad de reorientar dichas exportaciones hacia otros mercados potenciales.

Este insumo permitió establecer contacto entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) y PROCOLOMBIA, con el fin de conocer a profundidad qué acciones han adelantado ambas instancias en torno a potenciar el sector textil- confección, y establecer un posible vínculo de trabajo conjunto frente al tema.

Se inició un trabajo conjunto con Analdex con el fin de identificar posibles acciones con las empresas bogotanas que suspendieron las exportaciones a Venezuela, mediante grupos focales e identificación de nuevos mercados.

- **Convenio 612 de 2013/ Obstáculos Técnicos al Comercio**

Se desarrolló a cabalidad el convenio 612 de 2013 que identificó los obstáculos técnicos al comercio internacional, por medio de la caracterización de la normativa nacional e internacional y el desarrollo de talleres de socialización a sectores prioritarios con el fin de fortalecer a empresarios MIPYMES de Bogotá y aumentar su capacidad competitiva tanto nacional como internacional.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

El estudio se concentró en los cuatro siguientes sectores, identificados por su potencial para el desarrollo de la industria de Bogotá:

1. Cuero, Calzado y Marroquinería,
2. Textil-confecciones,
3. Envases de Plástico
4. Muebles de Madera.

Con el fin de priorizar los sectores que puedan competir en el mercado internacional o que tengan posibilidades de exportación, se han planteado distintas metodologías. Algunas de ellas enfatizan en elementos técnicos para dicha clasificación, otras combinan elementos técnicos con aspectos de política pública. Por ejemplo, en temas como el impacto en el empleo, la perspectiva de entrar en nuevos mercados con productos industriales con un mayor valor agregado, o la investigación, innovación y desarrollo juegan un papel central y pueden constituir criterios válidos a la hora de hacer algún ranking o selección.

Como producto de este convenio se obtuvieron los siguientes:

1. Un documento que caracteriza la normativa multilateral, plurilateral y nacional, así como el contenido de los principales Acuerdos suscritos por Colombia, que se presentó al primer mes después de celebrado el convenio
2. Un documento que identifica los sectores y definición de los cuatro subsectores objeto del desarrollo para el entendimiento de los obstáculos técnicos al comercio.
3. Talleres de socialización de resultados en cada uno de los cuatro subsectores seleccionados que les permita a los empresarios dimensionar, entender y retroalimentar los obstáculos para el ingreso a mercados internacionales.
4. Evento de difusión y socialización de resultados con el sector empresarial y el Gobierno Nacional con el fin de dar a conocer a los empresarios los resultados obtenidos en el convenio.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

5. Informe final y resumen ejecutivo.

Dentro de las actividades propias del desarrollo del convenio se destaca el evento de socialización de resultados con los empresarios de diferentes sectores.

Así mismo, se desarrollaron cuatro talleres de socialización, uno por cada sector identificado:

Tabla 6. Eventos de socialización sobre OTCs

FECHA	LUGAR	SUB SECTOR	ASISTENTES
3 de marzo	Zasca- Centro de Servicios Empresariales Barrio Restrepo	Calzado	40
4 de marzo	Universidad Nacional. Edificio Ingeniería	Plásticos	10
6 de marzo	Plaza de Los Artesanos	Madera	7
7 de marzo	Zasca- Centro de Servicios Empresariales Barrio Restrepo	Confecciones	10
TOTAL ASISTENTES			67

Se contó con la colaboración y participación de los funcionarios de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tanto en el agendamiento como en proveer espacios para el desarrollo de los talleres. En cada caso, se presentaron las generalidades de los hallazgos, así como las particularidades de cada sector.

- **Convenio 230 de 2014/ Programa Exportador**

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en asociación con ANALDEX (Asociación Nacional de Comercio Exterior) firmó el convenio 230 de 2013 / Programa Exportador que busca implementar un programa piloto que promueva y fortalezca la vocación exportadora empresarial en Bogotá, mediante el cierre de negocios efectivos en Bogotá.

Cabe mencionar que el programa aún se encuentra en una etapa de inicio, dentro de las actividades que se llevaron a cabo en el periodo noviembre- diciembre de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

2014 se destaca el avance en la selección de los 36 empresarios que participarán en 2015 en las dos misiones comerciales previstas, mediante: la elaboración de una matriz de criterios para la evaluación de los empresarios preseleccionados, preselección de empresarios por medio del consolidación de una base de datos que contiene aquellos empresarios con un grado de fortalecimiento en su aparato productivo (REI-ZASCA Maderas, Calzado y Confecciones, Acicam, Ansecalz y Analdex), el desarrollo del instrumento de recolección de información primaria, aplicación del instrumento a 91 empresarios, desarrollo de material publicitario. Adicionalmente se llevó a cabo un evento de socialización con los empresarios del programa de la Red de Empresarios Innovadores (REI). Como se evidencia, es un programa que se articula con los demás programas de la SDDE, lo cual constituye una de sus más promisorias fortalezas con miras a ser institucionalizado.

En el marco de la fase I del programa de exportaciones “Bogotá Diversifica y Exporta BDEX”, en el que se contempla la selección de empresas preseleccionadas para participar en el programa, la SDDE visitó el 25 de noviembre empresas con potencial exportador seleccionadas por la agremiación ANSECALZ, con el fin de dar a conocer el programa e incluir dichas unidades productivas en el proceso de evaluación y póstuma selección de las 36 empresas que participarán en el programa BDEX.

Evento de lanzamiento del Programa Bogotá Diversifica y Exporta (BDEX):

El objetivo de este encuentro fue entregar a los asistentes la contextualización general del comercio bilateral con los países de pertenecientes a la Alianza Pacífico, así mismo, brindar información detallada del programa y sus fases, con el fin de iniciar el proceso de selección en el que 36 empresas de Bogotá serán beneficiadas.

Los empresarios que participarán en el BDEX contarán con asistencia técnica especializada en lo referente al acceso en materia de exportaciones, lo que permitirá fortalecer sus capacidades comerciales y consolidar su oferta exportable para participar en una agenda de negocios en el país de destino, que se llevará a cabo en el primer semestre del 2015.

- **Convenio 532 de 2013/ Mercadeo de Ciudad**

Así mismo, se promovió la estrategia de Mercadeo Ciudad la cual inició en 2008 mediante una asociación público privada liderada por Invest in Bogotá, la Cámara



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

de Comercio de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo en representación de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Entre el 2008 y el 2012, cinco entidades se incorporaron al Comité que asesora dicha estrategia: Dirección Distrital de Relaciones Internacionales de la Secretaría General, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, el Bureau de Convenciones de Bogotá y Corferias.

La estrategia tiene como objetivo principal posicionar a Bogotá internacionalmente como un epicentro de negocios, talento y creatividad impulsando la capacidad para atraer inversión extranjera, turismo y eventos, el cumplimiento de este objetivo se logra a través de 7 actividades fundamentales:

1. Identificar y generar alianzas con proyectos de ciudad
2. Vinculación de empresas líderes a la estrategia
3. Campañas internacionales – misiones intersectoriales
4. Publicaciones en medios internacionales más monitoreo
5. Press trips
6. Estrategias digitales de comunicación
7. Free press

Todas estas actividades de posicionamiento y comunicación así como los proyectos de la estrategia deben tener la capacidad de crear asociaciones positivas con la ciudad. Así se mercadea Bogotá:

- Bogotá segura, diversa, incluyente y sostenible (SIDS): sostenibilidad ambiental, protección del agua, biotecnología, seguridad, diversidad.
- Bogotá centro de negocios: sectores priorizados por la ciudad como servicios petroleros, plásticos, manufacturas ligeras, autopartes, productos químicos, farmacéuticos y artículos médicos.
- Bogotá, destino turístico: turismo de negocios, eventos y convenciones, cultural, naturaleza, gastronomía, vida nocturna, compras, religioso, parques temáticos y golf.
- Bogotá, capital cultural: música, el teatro, el cine, el diseño, el arte y literatura.
- Bogotá tecnológica y de la educación: desarrollo de software, video juegos, animación digital zonas WiFi, entre otros.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Bogotá, infraestructura y movilidad: transmilenio, ciclovías, ciclorutas, taxis eléctricos, metro y proyectos de renovación urbana.



Esta es la marca de ciudad, logo que apoya la estrategia de mercadeo de ciudad.

En el convenio firmado en junio de 2013 entre la Secretaría de Desarrollo Económico e Invest in Bogotá, CONVENIO DE ASOCIACIÓN 532 DE 2013, se trabajó con el objetivo principal de “Desarrollar un conjunto de acciones en el marco de la estrategia de mercadeo de ciudad, para promover un clima de negocios favorable y apoyar en el mejoramiento de la competitividad del Distrito Capital”; así mismo sus objetivos específicos consistían en “1. Generar visibilidad de aspectos positivos y de interés en medios internacionales de gran influencia y accesibilidad. 2. Producir materiales de mercadeo que ayuden a la promoción de la ciudad en eventos nacionales e internacionales. 3. Crear impacto internacional a través de la promoción de Bogotá en eventos que promuevan los valores más sobresalientes de la ciudad.”

En este convenio se exigieron diversos productos / actividades que se desarrollaron en conjunto con IIB:

- a) Publicaciones en medios internacionales como editorial: Financial Times, Fdi, New European Economy.
- b) Materiales de promoción internacional de la ciudad:
Brochure Bogotá Económica: Versiones Español e Inglés distribuidos a públicos objetivo en eventos, misiones intersectoriales y visitas de entes internacionales en Bogotá.

Video de ciudad: video de 6 minutos que presenta a Bogotá en temas de negocios, económicos y calidad vida de forma amena, moderna.

Material de merchandising:

- Libretas
- Usb's

- Esferos
- Maletines



c) Eventos de promoción internacional de Bogotá

- Misión intersectorial en Londres
- Misión intersectorial y de empresarios en Santiago de Chile – Lima, Perú
- Misión de SDE a Ecuador, Londres, España e Italia.
- Apoyo a la realización de eventos internacionales en Bogotá como Río+20 y Foros Internacionales de Desarrollo Económico
- Participación de marca en el ATP 250 Claro Open Bogotá.

En las misiones se desarrollan Seminarios de inversión, visitas a empresarios y entidades locales, encuentros con medios de comunicación, agendas política y reuniones con bogotanos destacados. La misión a Chile tuvo un componente importante que fue la misión empresarial con la participación de 9 empresas bogotanas, entre ellas 2 empresas vinculadas a los programas de la SDDE.

d) Monitoreo de medios internacionales

En noviembre de 2013 la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) se adhirió al convenio 532. Esta institución de servicios de carácter privado representa al sector empresarial y a la comunidad en general y por lo tanto dentro de sus objetivos está contribuir a mejorar el entorno de Bogotá – Región para permitir la actividad empresarial, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover el desarrollo económico y social. Así mismo, apoya las actividades y entidades que presten servicios útiles para el desarrollo del comercio, la industria y los servicios, de todos los sectores productivos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Desde el año 2008, la CCB junto a Invest in Bogotá y la administración Distrital (IDT Instituto Distrital de Turismo), participa en la Estrategia de Mercadeo Ciudad y aporta a la promoción del posicionamiento internacional de Bogotá para convertirla en una ciudad atractiva para la inversión, el turismo y el talento. La CCB es un aliado natural y estratégico para fortalecer la realización de estas acciones que se encuentran enmarcadas en la estrategia.

Su adhesión al convenio 532 se da porque consideraron necesario aunar esfuerzos y continuar con las actividades enmarcadas en dicho convenio y principalmente porque se identificó el alto costo de las publicaciones internacionales, la necesidad de producir mayor cantidad de materiales de promoción y la realización de eventos internacionales. Adicionalmente, presentan una propuesta para contribuir económicamente para la consecución de una herramienta para monitoreo de medios, con el fin de hacer seguimiento a las publicaciones internacionales.

Específicamente para este monitoreo de medios, se acordó realizar entre los asociados, un documento que incluía un análisis de las variables a monitorear, las opciones de monitoreo que se ofrecen en el mercado, la evaluación cuantitativa y cualitativa de las ofertas en el mercado, la sustentación de la opción escogida para monitorear medios en los mercados priorizados. Y periódicamente, el operador elegido deberá entregar un documento que incluya el análisis cualitativo y cuantitativo que permita hacer un seguimiento de las publicaciones en los medios internacionales para saber si con éstas se está llegando de la manera correcta a las audiencias de interés.

En común acuerdo, los asociados al convenio 532 eligieron la herramienta de monitoreo que ofrecía la empresa GNI Internacional, quien en trabajo conjunto con el Greater Bogotá Convention Bureau, entregan a la mesa de mercadeo un informe mensual del seguimiento a las noticias sobre Bogotá que publicaron los medios digitales internacionales.

Los temas de interés para la Mesa de Mercadeo y por ende para los socios del convenio 532 son:

- Bogotá segura, diversa, incluyente y sostenible
- Bogotá centro de negocios

- Bogotá, destino turístico
- Bogotá, capital cultural
- Bogotá tecnológica y de la educación
- Bogotá, infraestructura y movilidad

GNI en sus reportes concluye que las publicaciones en medios internacionales digitales que hacen referencia a Bogotá en los temas relevantes para la Mesa de Mercadeo de Ciudad son en su mayoría positivas, con una gran presencia de eventos apoyados por la Mesa. La imagen de Bogotá se mantiene con una percepción favorable en el concierto internacional. Las noticias positivas evidenciaron un gran impacto como ciudad creativa y de negocios, donde el componente más visible fue el de los eventos, entre ellos los apoyados por la mesa de mercado de ciudad.

Las publicaciones negativas son en su mayoría de corte político y coyuntural. También hay reporte de noticias neutras que solo muestran un tono informativo o avances de las acciones de la administración distrital. El siguiente es el balance en cifras:

Tabla 7. PUBLICACIONES: 1.754 noticias en total entre julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2014

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
Positiva	110	179	209	165	102	765
Neutra	44	62	188	131	106	531
Negativa	31	92	185	46	104	458
	185	333	582	342	312	1754

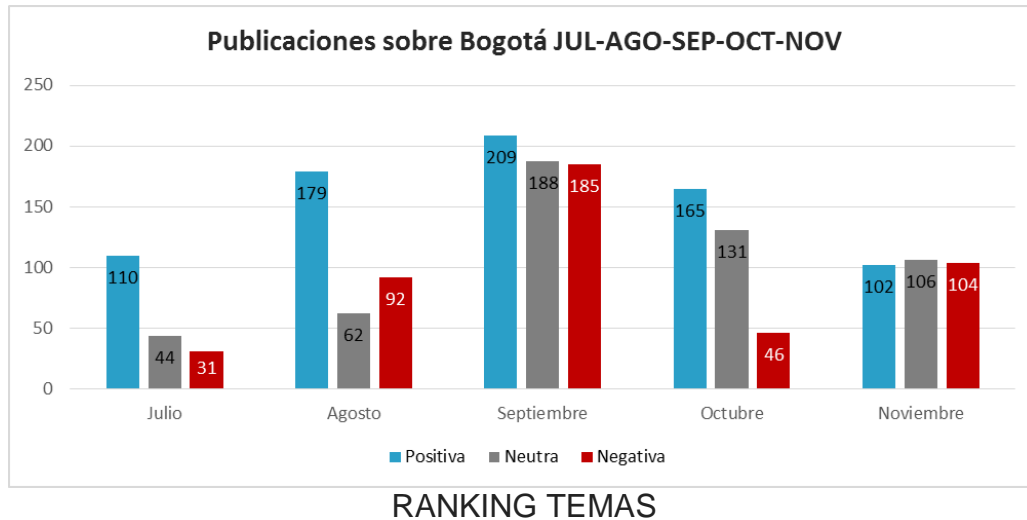
Tabla 8. MONETIZACIÓN DEL FREE PRESS: en \$151.275.100.452 se calcula el valor en pesos de las noticias publicadas como free press.

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
Positiva	2.530.015.146	3.193.789.934	9.152.326.187	6.368.607.705	4.359.582.498	25.604.321.470
Neutra	700.997.508	2.148.327.532	10.959.851.847	8.888.653.433	7.509.291.748	30.207.122.068
Negativa	619.526.159	4.295.622.848	5.856.285.822	38.791.427.341	45.900.794.744	95.463.656.914
	3.850.538.813	9.637.740.314	25.968.463.856	54.048.688.479	57.769.668.990	151.275.100.452



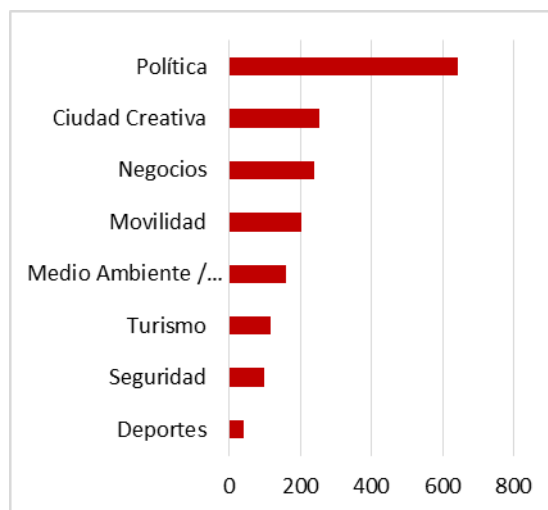
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Gráfico 6. Publicaciones sobre Bogotá Julio- Noviembre, 2014.



Los temas más tratados en las publicaciones entre julio y noviembre de 2014, se clasifican de la siguiente manera:

Gráfico 7. Ranking de publicaciones según temas



Entre los temas que sonaron en prensa internacional se destacan eventos como el BAM, Rock al Parque, Festival El Dorado, artBO – Ciudad Creativa, casos de inversión extranjera como PriceSmart, Starbucks, análisis económicos, industria local en Negocios, la cumbre mundial Río+20, Transmilenio, Metro y temas de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

movilidad verde en Medio Ambiente y Sostenibilidad, menciones al Alcalde y a la Plaza de Toros en Política, Expo Oil & Gas, el Congreso UFI, microMUTEK, el Gran Salón Inmobiliario, Oktoberfest o SOFA, fueron la vitrina perfecta para mostrar el potencial de Bogotá desde diferentes sectores de la economía.

Estrategia: Diseñar e implementar un sistema de monitoreo y mejora del clima de negocios en la ciudad.

Bogotá es la ciudad más competitiva de Colombia, de acuerdo con los estudios realizados por la CEPAL¹ y el Consejo Privado de Competitividad². Su economía se considera motor de crecimiento nacional y constituye el 25,8% del PIB colombiano. A su vez, se encuentra entre los principales destinos de negocios de Latinoamérica.

Desde 2008, Colombia se destaca en América Latina por mejorar su clima de inversiones y su competitividad económica, en este año ocupaba la posición 66 en el Doing Business del Banco Mundial[1], mientras que en el 2007 se ubicaba en el lugar 79. En 2009 el país escaló nuevamente 13 lugares, llegando a la posición 53[2]. En el reciente informe "Doing Bussines 2015" Colombia ocupa el lugar 34 entre 189 economías analizadas, lo que significó escalar 9 posiciones frente a la medición anterior y se consolida como el líder regional. Cabe resaltar que el Banco Mundial evalúa la principal economía de cada país, en este caso Bogotá.

En Bogotá, las inversiones así como su clima de negocios han venido experimentando un crecimiento favorable año tras año, esto se hace visible en los principales rankings que la ubican entre las 10 principales ciudades de la región para invertir y hacer negocios. Para el ranking de América Economía entra en el "Top 10" ocupando el sexto lugar como mejor clima de negocios en Latinoamérica, subiendo dos puestos respecto al año 2013 y el quinto puesto en poder de marca. Mientras ocupa el quinto lugar como ciudad del futuro de América Latina según FDi Magazine.

¹ Comisión Económica para América Latina (2014). *Escalafón de Competitividad, Departamentos de Colombia (2012-2013)*. (Documento en Línea): <<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/52667/Escalafondelacompetitividad.pdf>>(p. 10) [Consultado en Junio de 2014].

² Consejo Privado de Competitividad Et. Al. (2014). *Índice Departamental de Competitividad 2014*. (Documento en Línea): <<http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2014/10/IDC-2014.pdf>>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Ahora, si bien es cierto que Bogotá es reconocida como una de las ciudades más importantes de América Latina para hacer negocios e invertir, en la ciudad aún persisten importantes obstáculos que dificultan mayores niveles de eficiencia y productividad empresarial y por lo tanto el desarrollo de los negocios en el Distrito. De esta manera, en el año 2013, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Agencia de Promoción de Inversión Extranjera, Invest in Bogotá, suscribieron el Convenio No. 533-2013, con el objeto de desarrollar el proceso de conceptualización e implementación del Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SiMo.

El proyecto ha tenido como propósito constituirse en un espacio institucional de diálogo público-privado para identificar y gestionar oportunidades de mejora al entorno de negocios de Bogotá, se encuentra soportado en un sistema de información que documenta y centraliza las oportunidades de mejora, así como las acciones realizadas con el objetivo de llevar a cabo un seguimiento, constituir una memoria institucional y medir los impactos de la gestión.

A través del trabajo desarrollado se ha dado respuesta progresiva a las diferentes necesidades identificadas para construir y ejecutar estrategias que propendan por el mejoramiento del clima de negocios de Bogotá. En primer lugar, la labor de identificación y priorización de los obstáculos al clima de negocios, con base en la encuesta de línea base (caracterizada por su robustez en materia de tamaño de muestra, representatividad por sectores y tamaños, cubrimiento geográfico y temático), apoyado en la revisión y seguimiento de los informes nacionales e internacionales de competitividad y clima de negocios que evalúan a Bogotá, lo que permitió la consolidación de una identificación categorizada de los aspectos que en mayor medida dificultan la inversión privada en el Distrito, así como su priorización en términos de impacto y factibilidad.

De igual manera, la conformación del SiMo ha permitido la construcción de un espacio de dialogo y articulación público- privado para el seguimiento y tratamiento de las obstáculos al clima de negocios e inversión de Bogotá. En este sentido y con el objetivo de permitir la continuidad del sistema como un mecanismo y herramienta de la ciudad para hacerle frente a los problemas que obstaculizan el desarrollo de los negocios, se identificaron diferentes figuras de institucionalidad, como posibles mecanismos a los que podría acogerse el SiMo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

para constituirse una instancia de largo plazo para Bogotá en este ámbito. De igual manera, la mesa del SiMo ha buscado extender su trabajo, participación y visibilidad frente al gobierno nacional, de esta manera durante 2014 se vinculó activamente al programa de Asistencia Técnica para el Mejoramiento del Ambiente de los Negocios del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y ha buscado el entendimiento y colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

De manera concreta, en el marco de dicho Convenio en el año 2014 se desarrollaron las siguientes acciones: revisión de fuentes secundarias que evalúan el clima de negocios de Bogotá, la encuesta de línea base del clima de negocios e inversión en Bogotá, el diseño de la estrategia de divulgación y comunicación del sistema con las partes interesadas, la priorización de oportunidades de mejora, la identificación y análisis de figuras de institucionalidad.

A continuación se describe, el avance de la gestión realizada durante el año 2014 en cada aspecto:

1. Revisión de información secundaria que evalúa el clima de negocios de Bogotá

En la primera etapa de trabajo, se llevó a cabo la revisión de información secundaria, estudios internacionales y nacionales que miden la competitividad y comparan el clima de negocios de Bogotá, entre los que se encuentran:

- Doing Business 2013, 2014 y 2015 –Banco Mundial
- América Economía –ICUR
- Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas- INAI 2013 y 2014
- Estudios Zonas de Aglomeración – SDDE
- Indicador de Calidad de Vida -Mercer
- Índice de Desarrollo Urbano – MCKINSEY&COMPANY
- Índice Departamental de Competitividad 2013 y 2014
- Encuestas del Clima de Negocios de Bogotá – CCB
- Encuesta de Opinión Industrial Conjunta -ANDI.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Tabla 9. Obstáculos para el clima de negocios en Bogotá.

FACTORES	PILARES – IDC	OBSTACULOS									
		índice Departamental de Competitividad 2014	AMERICA ECONOMI A	CCB	DOING BUSINESS 2015	DOING BUSINESS EN COLOMBIA	INAI UR 2014	SDDE	MCKINSEY - INDICE DE DESARROLL O URBANO	ANDI	MERCER
CONDICIONES BÁSICAS	INSTITUCIONES	Autonomía fiscal	Marco Social y político	Exceso de tramites	Alta tasa de impuestos total (% de ganancia)	Alto costo de los permisos de construcción	Clima de inversiones (escala país)				
		Tasa de secuestro	Servicios a las empresas	Inseguridad	Tiempo de cumplimiento de contratos	Alta tasa total de impuestos (% sobre ganancia)					
		Índice de Gobierno Abierto				Falta en facilidad de pago de impuestos					
		Jueces por 1.000 habitantes									
		Eficiencia de la justicia									
		Acceso a mecanismos alternativos de justicia									
		Facilidad para hacer cumplir los contratos									



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FACTORES	PILARES – IDC	OBSTACULOS									
		índice Departamental de Competitividad 2014	AMERICA ECONOMI A	CCB	DOING BUSINESS 2015	DOING BUSINESS EN COLOMBIA	INAI UR 2014	SDDE	MCKINSEY - INDICE DE DESARROLLO URBANO	ANDI	MERCER
INFRAESTRUCTURA	Costo de la energía eléctrica			Deficiente infraestructura	Tiempo para la obtención de electricidad						Infraestructura
	Red Vial primaria pavimentada										
	Red vial secundaria pavimentada										
	Porcentaje de vías pavimentadas en buen estado										
	Costo de transporte terrestre a puertos										
EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	Cobertura neta en educación primaria							Baja investigación y desarrollo: Número de patentes per cápita			



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FACTORES	PILARES – IDC	OBSTACULOS									
		índice Departamental de Competitividad 2014	AMERICA ECONOMIA	CCB	DOING BUSINESS 2015	DOING BUSINESS EN COLOMBIA	INAI UR 2014	SDDE	MCKINSEY - INDICE DE DESARROLLO URBANO	ANDI	MERCER
		Deserción escolar educación básica y media									
		Espacio en aulas educativas de establecimientos oficiales									
		Calidad de los docentes de colegios oficiales									
		Brecha entre colegios públicos y privados									
		Relación estudiantes-docentes									
	SALUD	Cobertura de aseguramiento en salud									



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FACTORES	PILARES – IDC	OBSTACULOS									
		índice Departamental de Competitividad 2014	AMERICA ECONOMIA	CCB	DOING BUSINESS 2015	DOING BUSINESS EN COLOMBIA	INAI UR 2014	SDDE	MCKINSEY - INDICE DE DESARROLLO URBANO	ANDI	MERCER
		Camas de servicios especializados									
	EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN	Deserción escolar en educación superior	Capital Humano				Capital humano				
EFICIENCIA	EFICIENCIA DE LOS MERCADOS	Carga Tributaria para las empresas	Servicios a los ejecutivos	Precios bajos de competencia internacional	Alto costo para la apertura de una empresa (% ingreso per cápita)		Ingreso per cápita	Acceso restringido al crédito		Tasa de Cambio	
		Subempleo por competencias	Desempleo	Alto costo de los insumos	Alto costo de exportación (por contenedor)			Baja productividad relativa	Desempleo	Costo de las materias primas	
		Desempleo			Alto costo de importación (por contenedor)			Bajo acceso a mano de obra calificada	Baja productividad por trabajador	Baja demanda	
								Deficientes prácticas de gestión empresarial		Alta competencia	



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FACTORES	PILARES – IDC	OBSTACULOS									
		índice Departamental de Competitividad 2014	AMERICA ECONOMIA	CCB	DOING BUSINESS 2015	DOING BUSINESS EN COLOMBIA	INAI UR 2014	SDDE	MCKINSEY - INDICE DE DESARROLLO URBANO	ANDI	MERCER
			Bajo PIB per cápita	Informalidad				Bajos estándares de calidad	Bajo PIB per cápita		

La información recolectada permitió identificar y priorizar tres áreas tempranas de gestión:

1. Proceso de conexión a energía eléctrica.
2. Los trámites asociados al registro y pago de la seguridad social.
3. Financiación empresarial.

Dicha priorización correspondió a aquellos aspectos que son recurrentemente señalados en las diversas publicaciones nacionales e internacionales como obstáculos al clima de negocios. De igual manera, se priorizaron aquellos aspectos que son de competencia u orden distrital.

2. Encuesta de línea base del clima de negocios de Bogotá:

Se adelantó la encuesta de línea base a 6.126 empresas de la ciudad de todos los tamaños y sectores económicos, evaluando diversas áreas que indican en el entorno de negocios e inversiones, con el objetivo de identificar las principales fortalezas y dificultades que los empresarios enfrentan al desarrollar su actividad productiva para determinar mecanismos de articulación y acciones con empresarios y autoridades locales y nacionales, que permitan la potencialización de las fortalezas y superación los obstáculos identificados, en pro de mejorar el desempeño competitivo del aparato productivo de Bogotá.

Con base en las encuestas internacionales y publicaciones sobre el clima de negocios, se llevó a cabo los lineamientos y se conformaron las preguntas de la encuesta, que fue aplicada por la firma encuestadora Yanhaas.

La Encuesta de Clima de Negocios e Inversión de Bogotá constituye la encuesta empresarial más grande de la ciudad y una de las más significativas de América Latina. Es representativa a nivel de tamaño (micros, pequeñas, medianas y grandes) y sector económico (sector primario, servicios, comercio, manufactura y construcción). Permite analizar en detalle tanto los aspectos del entorno como los internos de la empresa que inciden en el clima de los negocios y la inversión, profundiza en cuatro de los principales aspectos identificados como críticos para el entorno de los negocios: trámites de instalación y funcionamiento, acceso al crédito, talento humano, e infraestructura, se realizó a través de entrevistas personales a los directivos o tomadores de decisión de las empresas, y cuenta con la georreferenciación de las empresas encuestadas.

De esta manera, la encuesta permitió caracterizar las empresas consultadas de acuerdo con su tamaño, actividad económica, tiempo de funcionamiento, personal ocupado, y mercados atendidos, entre otros aspectos. De igual forma, el instrumento permite conocer la percepción del clima de los negocios, los factores más relevantes del entorno, los aspectos que impactan negativamente la actividad

productiva, algunos aspectos de las estrategias empresariales y las expectativas de expansión de las empresas consultadas.

Tabla 10. Ficha de caracterización de la encuesta:

Variable	Resultado Obtenido
Tiempo de funcionamiento	Más del 62% de las empresas funcionan hace 5 años o más.
Tamaño de la empresa	Más del 90% de las empresas tienen menos de 50 empleados.
Personal Ocupado	86% de las empresas con menos de 10 empleados en planta, solo el 2% de las empresas tienen entre 50 y 250 empleados.
Tipo de Capital	98% funcionando con capital nacional.
Tipo de actividad	El tejido productivo de la muestra se concentra en empresas dedicadas a comercio y servicios.
Distribución de la producción por mercados:	Bogotá 97,34% Cundinamarca 0,83% Nacional 1,70% Internacional 0,12%
Factores que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir	Calidad del talento humano (46%) Tamaño del mercado (36%) Localización estratégica (33%)

Dentro de los principales resultados de la Encuesta se destacan:

- Bogotá cuenta con una estructura empresarial consolidada porque el 62% de las empresas de la ciudad funcionan hace 5 años o más. El 90% de empresas trabajan con menos de 50 empleados, operan con capital nacional en un 98% de los casos y se dedican principalmente a actividades de comercio y servicios.
- Los empresarios de Bogotá tienen una percepción optimista frente a la economía de la ciudad ya que el 77% de los encuestados considera que en 2014 la economía de la ciudad crecerá como mínimo al mismo nivel del 2013.
- Las potencialidades más significativas que ofrece Bogotá a los inversionistas y empresarios son: la calidad del talento humano, el tamaño del mercado, su localización estratégica y la diversidad de su estructura productiva.



- Al cierre del 2014, los tres factores que más mejorarían, según la percepción de los empresarios son: conectividad digital, imagen internacional de Bogotá y calidad de vida.
- Las tres principales estrategias que utilizaron las empresas capitalinas en el último año para fortalecer el posicionamiento y la participación de la empresa en el mercado son: reinvertir las utilidades, mejorar la calidad del producto o servicio, y reducir costos.
- Según los empresarios de la ciudad, entre los aspectos asociados a los trámites de funcionamiento que más obstaculizan la operación de la empresa, se destaca la dificultad que les representa el acceso a información clara y precisa. Manifiestan que en muchos casos la información es confusa e imprecisa, el personal no está capacitado para darla, y no hay suficiente información en línea. Por otro lado, los trámites o procedimientos que, según la percepción de los empresarios, más afectan el funcionamiento de su negocio son: el registro ante el sistema de seguridad social, el registro de los parafiscales y el RUT ante la DIAN.
- El 83% de las empresas bogotanas manifiesta no haber solicitado préstamos en el último año. De este porcentaje, las tres principales razones por las que no lo solicitaron fueron: porque no los han necesitado (35%), encuentran excesivos los trámites requeridos (28%) y consideran que las tasas son muy altas (27%).
- Respecto de la contratación de personal, los empresarios bogotanos confían más en buscar sus empleados a través de referencias o recomendaciones personales, esta modalidad de selección es el principal medio para la vinculación de nuevo personal (62%). También se encontraron, en menor proporción, otros mecanismos de selección como las convocatorias directas de las empresas (15%) y la búsqueda de empleados por internet (10%).
- Frente al tema de la infraestructura de la ciudad, el 61% de los empresarios de Bogotá considera que este aspecto le facilita o por lo menos no le dificulta su actividad productiva. Para el 39% de las empresas que sí consideran que este aspecto afecta en alguna medida su operación, resaltan que además de los problemas en la calidad y la cantidad de las vías, la infraestructura logística es un tema crítico debido a que no hay suficientes parqueaderos para los trabajadores y clientes, se generan retrasos en los pedidos debido a la mala movilidad, no hay suficientes zonas de cargue y descargue, no hay suficientes vías aptas para el tráfico pesado, largo y ancho y hay muchas restricciones respecto a horarios, vías y controles de las autoridades de tránsito.

Los resultados de la encuesta evidencian que Bogotá cuenta con muchas fortalezas para atraer inversión, pero debe trabajarse en varios factores asociados con el entorno que aún obstaculizan el crecimiento de las empresas. Esto evidencia la importancia de éste tipo de alianzas público privadas que permitan identificarlos y desarrollar acciones o gestiones específicas para su mejora o superación.

3. Diseño de la estrategia de divulgación y comunicación del sistema:

Otra de las actividades adelantadas durante el 2014, correspondió al diseño de la estrategia de divulgación y comunicación del Sistema, dentro de la cual se definieron: objetivo, público objetivo, mensajes a divulgar y medios y/o forma de divulgación. Se elaboraron distintas piezas de comunicación, dentro de las cuales se puede resaltar las cartas de invitación a realizar la encuesta, boletines de prensa, divulgación en redes sociales, banner para páginas web, entre otros.

En el mes de noviembre de 2014 se realizó el Foro “Situación y perspectivas de la economía: el clima de los negocios y la inversión en Bogotá”, el cual fue un espacio de encuentro entre las autoridades y el sector empresarial para analizar la situación y las perspectivas de la economía bogotana y de sus actividades productivas, y para dar a conocer el SiMo y los resultados de la Encuesta de Clima de Negocios e Inversión de Bogotá.

Dentro del Foro cabe se estableció un panel denominado “Oportunidades y retos para la inversión en Bogotá”, en el cual participaron representantes de entidades públicas y privadas, quienes tuvieron oportunidad de analizar y discutir en mayor detalle algunos de los resultados de la Encuesta y la importancia de contar con herramientas como el SiMo.

4. Priorización de Oportunidades de Mejora:

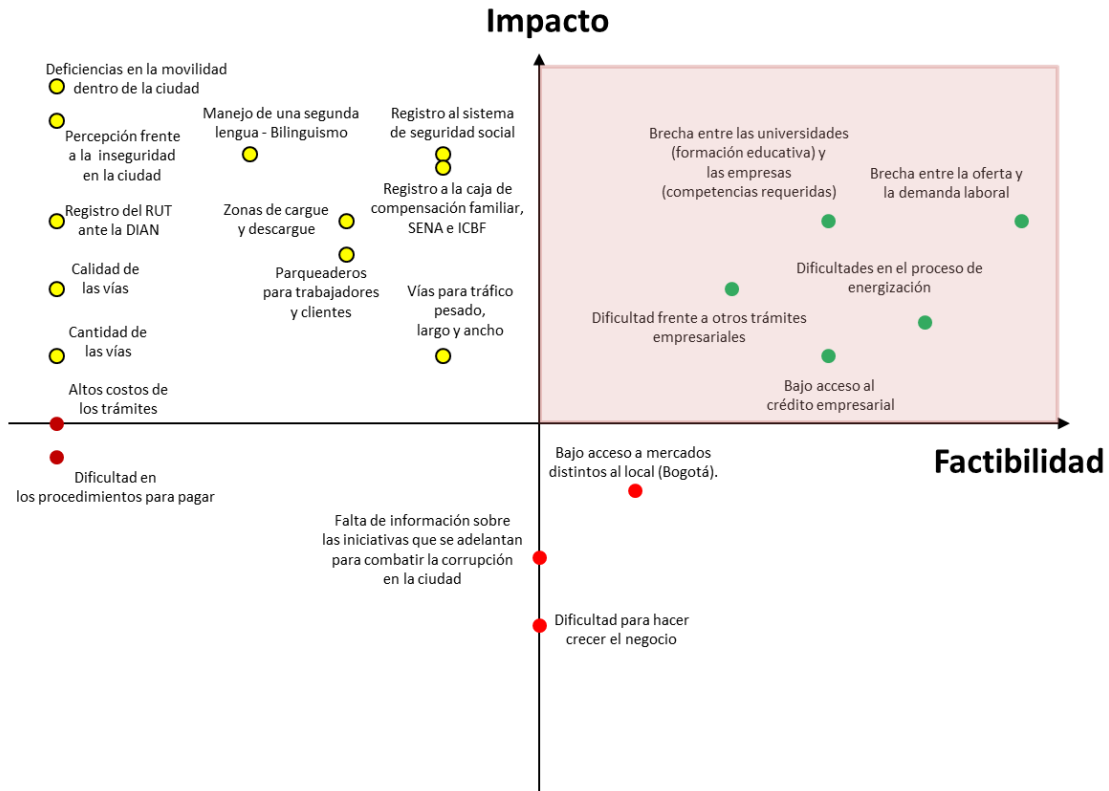
A partir de los resultados de la Encuesta línea base al clima de negocios e inversión de Bogotá y la revisión de fuentes secundarias, se llevó a cabo la identificación y priorización de obstáculos al clima de negocios de Bogotá, entendidas también como oportunidades de mejora, atendiendo a dos criterios de ponderación impacto y factibilidad.

Tabla 11. Matriz de priorización de oportunidades de mejora al clima de negocios de Bogotá

Eje de análisis	Oportunidad de Mejora	Factibilidad	Impacto
Desarrollo de ciudad	Falta de información sobre las iniciativas que se adelantan para combatir la corrupción en la ciudad	5	3
	Deficiencias en la movilidad dentro de la ciudad	0	10
	Percepción frente a la inseguridad en la ciudad	0	9,5
Crecimiento empresarial	Bajo acceso a mercados distintos al local (Bogotá).	6	4
	Dificultad para hacer crecer el negocio	5	2
Trámites de instalación y funcionamiento	Dificultad frente a otros trámites empresariales	7	7
	Altos costos de los trámites	0	5
	Dificultad en los procedimientos para pagar	0	4,5
	Registro al sistema de seguridad social	4	9
	Registro a la caja de compensación familiar, SENA e ICBF	4	8,8
	Registro del RUT ante la DIAN	0	8
	Dificultades en el proceso de energización	9	6,5
Acceso al crédito	Bajo acceso al crédito empresarial	8	6
Talento humano	Brecha entre la oferta y la demanda laboral	10	8
	Brecha entre las universidades (formación educativa) y las empresas (competencias requeridas)	8	8
	Manejo de una segunda lengua – Bilingüismo	2	9
Infraestructura y logística	Calidad de las vías	0	7
	cantidad de las vías	0	6
	Parqueaderos para trabajadores y clientes	3	7,5
	Zonas de cargue y descargue	3	8
	Vías para tráfico pesado, largo y ancho	4	6

Las oportunidades de mejora identificadas han sido categorizadas y atienden a un análisis sistemático de la información primaria y secundaria recogida.

Gráfico 8. Oportunidades de mejora al clima de negocios de Bogotá.



5. Identificación de figuras de Institucionalidad para el Sistema de Monitoreo y mejora del Clima de negocios de Bogotá (SiMo)

En pro de linear posibles canales para la toma de decisiones y acciones para el mejoramiento del clima de negocios del Distrito Capital se identificaron diferentes figuras de institucionalidad, entre las cuales se destacan las siguientes instancias de articulación público privada:

1. Sistema Nacional de Competitividad e Innovación – SNCel: Conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones públicas y privadas que prevén y promueven la puesta en marcha de una política de productividad y competitividad. Dentro de éste Sistema se analizaron específicamente la estructura y funcionamiento de:
 - a. Comisión Regional de Competitividad de Bogotá – Cundinamarca.
 - b. Comité Nacional de Identificación de Oportunidades de Mejora para la Atracción de la Inversión – SIFAI.

2. Comisión Intersectorial para la Integración Regional y la Competitividad del Distrito Capital: Coordinar la articulación de las políticas relacionadas con el proceso de integración regional del Distrito Capital con otros territorios, propendiendo por el desarrollo económico y social sostenible de la región a través del aumento de la competitividad del Distrito Capital y su área de influencia.
3. Los Consejos Consultivos Distritales: Instancias creadas con representación de organismos o entidades estatales y la participación de representantes del sector privado y organizaciones sociales y comunitarias que hayan manifestado su aceptación, con el propósito de servir de instancia consultiva de una determinada política estatal de carácter estructural y estratégico, los cuales están coordinados por la secretaría cabeza del respectivo Sector Administrativo de Coordinación.
4. Comité Asesor para la Estrategia de Mercadeo de Ciudad – IIB: Alianza público privada encaminada a liderar la estrategia de posicionamiento y promoción internacional de Bogotá.

De igual forma, se analizó la estructura del Sistema de Coordinación de la Administración del Distrito Capital, el cual se define como el conjunto de políticas, estrategias, instancias y mecanismos que permiten articular la gestión de organismos y entidades distritales, para garantizar la efectividad y materialización de los derechos humanos, individuales y colectivos, y el adecuado y oportuno suministro de los bienes y la prestación de los servicios a los ciudadanos.

El Sistema de Coordinación de la Administración del Distrito Capital busca que la Administración Distrital actúe de manera armónica a nivel interinstitucional, sectorial e intersectorial, mediante la articulación de programas, proyectos y acciones administrativas, y se compone de siete instancias a saber:

1. Consejos Superiores de la Administración – CONFIS: Adopción de la política económica y fiscal.
2. Comités Sectoriales: Instancias de formulación de políticas sectoriales.
3. Comisiones Intersectoriales: Desarrollar acciones de implementación de políticas.
4. Consejos Consultivos: Instancia público – privada consultiva de una política estructural y estratégica.
5. Consejos Locales de Gobierno: Coordinan y articulan las estrategias, planes y programas que se desarrollan en las localidades.

Así mismo, por medio de un trabajo articulado con Invest In Bogotá, se identificó un espacio de discusión y presentación de iniciativas en el marco de la Comisión Intersectorial para la Integración Regional y la Competitividad del Distrito Capital; lográndose adicionar una nueva función para la Comisión, consistente en utilizar ese espacio para hacer seguimiento al posicionamiento competitivo y entorno de negocios de la ciudad-región y coordinar la implementación de acciones que contribuyan a incrementar la competitividad de la Región.

Estrategia: Poner en marcha un mecanismo institucional para la gestión de proyectos estratégicos de la ciudad y la región.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, pertenece a la mesa distrital de APP's cuya secretaría técnica la realiza la Secretaría General de la Alcaldía Mayor. En esa medida la participación de la SDDE en ese espacio convocado por esta entidad ha sido permanente y de apoyo constante a las labores de la secretaría técnica. Con base en lo anterior, se han realizado las siguientes acciones:

- Elaboración de la matriz de posibles proyectos susceptibles de realizar por APP's de las diferentes entidades del Distrito Capital, la cual debe ser actualizada toda vez que hay proyectos nuevos a incluir.
- Diseño de la estrategia de promoción de inversión de capital privado, la cual está sujeta a validación y cuya implementación es a cargo de INVEST IN BOGOTÁ.
- Aprobación de la Directiva N. 8 de noviembre de 2013, la cual tiene como objeto emitir las instrucciones para la recepción y estudio de proyectos de APP's de iniciativa privada.
- Asistencia a 9 reuniones de mesa distrital en la cual se generaron recomendaciones sobre proyectos de APP's privados que se encuentran en etapa de Prefactibilidad de las diferentes entidades del gobierno distrital.
- Realización de conversatorio con la Cámara de Comercio de Bogotá, BID México, PIAPPEM, BID Colombia y Departamento Nacional de Planeación con el fin de generar alianza estratégica para la formulación de APP's públicas y trabajo de la etapa de factibilidad de las APP's actuales.

Ahora bien, como última actividad del año 2014 relacionada con APP, es importante mencionar que se consolidó un documento de cierre de meta el cual contiene el trabajo realizado por la SDDE durante los años de gobierno de la Bogotá Humana y que comparte reflexiones sobre el paso a seguir en el 2015 en este trabajo como resultado del encuentro obtenido con Cámara de



Comercio, BID, PIAPPEM y distintas entidades del Distrito que se encuentran desarrollando sus proyectos de infraestructura.

En este sentido, dicho documento hace un resumen de los apartes más importantes de la ley desde su concepto mismo, describe las distintas directivas y circulares que ha elaborado la Alcaldía Mayor con el fin de generar los mecanismos distritales que sirvan para la implementación de la ley, las APP's radicadas durante este período de gobierno, los posibles proyectos a financiarse por parte del Distrito Capital, unos aportes relacionados con la estrategia para convocar a actores privados y la propuesta de diseñar e implementar la agencia estructuradora de proyectos de vital importancia para cumplir los objetivos de la mesa distrital con relación a las etapas de factibilidad que se vienen desarrollando y las APP's de iniciativa pública que necesita la ciudad, como resultado final para el cierre mencionado.

Tabla 12. APPs radicadas en Bogotá Humana.

APPS de Iniciativa Privadas	N.
Etapas de factibilidad	13
IDU	5
Edificios Multipropósito	2
Infraestructura – vías:	3
Transmilenio	4
Tranvías/metro ligero	3
Eléctrika	1
Educación	1
Universidad	1
DADEP	1
Kioskos y publicidad	1
Secretaría Distrital de Movilidad	1
IDRD	1
Coliseo Cubierto el Campin	1
Etapas de Pre-factibilidad	13
Vías	4



APPS de Iniciativa Privadas	N.
Tren ligero	1
Parqueadero	7
Mobiliario parques	1
En Lista de espera	14
Rechazadas	34
Desistidas	4
Total APPs radicadas	78

Fuente: Elaboración propia

Estrategia: Promover la generación y oferta de servicios logísticos necesarios para el soporte al desarrollo socioeconómico sostenible de la ciudad.

En el transcurso del año 2014, la Mesa de Infraestructura y Logística vinculada a la Comisión Regional de Competitividad ha avanzado en dos principales temas: la consolidación del esquema de política pública para la promoción y el mejoramiento del desempeño logístico de la Ciudad-Región y la articulación de la implementación de la Fase III del Plan de Logística Regional con la dinámica de la misma mesa.

Por una parte, el esquema de política pública para la promoción y el mejoramiento del desempeño logístico de la Ciudad y la Región es un documento elaborado conjuntamente entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Grupo SEPRO de la Universidad Nacional de Colombia, este documento responde a la necesidad sentida de estructurar el sistema de logística que soporte las actividades productivas y sociales de los habitantes de manera articulada y coherente. La Mesa expresó sus apreciaciones frente a los lineamientos propuestos por el esquema y la SDDE reiteró que el proceso de socialización y divulgación de la política apenas estaba iniciando, habrá que abrir diferentes espacios para recolectar las apreciaciones de los actores del sistema de logística de la Ciudad-Región.

Por otra parte, a la Mesa de Infraestructura y Logística se le compartió toda la información relacionada con el Plan de Logística Regional en sus dos primeras fases: diagnóstico y formulación, para invitarlos a hacer parte de la “Mesa Consultiva” de la Fase III de este plan donde se consolidará la unidad de

coordinación público privada para el mejoramiento del desempeño logístico de la ciudad y la región. Así mismo, se implementarán los proyectos del Plan de Logística Regional como las plataformas, el observatorio, la facilitación de trámites, entre otros. La implementación de la Fase III se lleva a cabo bajo la figura de un Convenio de Asociación suscrito en diciembre de 2014 entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogota, el convenio en sí requiere de esta “Mesa Consultiva” para escuchar todos los puntos de vista y poder tomar las decisiones de la mejor manera posible.

Estrategia: Promover la puesta en marcha de un Anillo de Innovación

Se revisaron experiencias internacionales de este tipo de intervenciones y se reunieron actores estratégicos para construir la ruta que pueda llevar a la implementación de la Operación y definición de espacios estratégicos que impulsen su desarrollo. En este marco también se realizó a través del convenio 621 de 2013, el levantamiento de información existente de la Operación estratégica Anillo de innovación -OEAI- que condujo a la elaboración de tres principales productos: 1) Inventario dinámico de capacidades instaladas en la zona de Operación y la identificación de áreas prioritarias de intervención para potenciar la OEAI; 2) Construcción de una Visión compartida de la OEAI que logre consensuar y concertar las diversas concepciones que sobre esta iniciativa se han esbozado en los documentos de consultoría elaborados durante los 13 años de existencia de la OEAI; 3) Definición de un Modelo de gestión que permita la ejecución gradual de los proyectos definidos en el marco de la OEAI.

Mediante Convenio marco de cooperación se consolidó alianza entre las Secretarías Distritales de Hábitat, Planeación y Desarrollo Económico, con el objeto de “aunar esfuerzos y recursos técnicos, administrativos y financieros para formular e implementar la Operación Estratégica Anillo de innovación”, que permita darle un enfoque integral a la operación estratégica Anillo de Innovación -OEAI- donde se incluya tanto los componentes urbanísticos, como las condiciones sociales y económicas, para combatir la segregación socioeconómica y espacial.

Así mismo, se han aunado esfuerzos técnicos, administrativos, y financieros con la Universidad Nacional y la Secretaría Distrital de Planeación para el fortalecimiento de las capacidades de innovación de la ciudad de Bogotá, especialmente en el área de la operación estratégica Anillo de innovación y la elaboración del documento técnico de soporte para la operación estratégica del anillo de innovación.



Se han propiciado los siguientes dos (2) espacios estratégicos para la puesta en marcha del anillo de innovación:

1. A través del convenio suscrito con la Universidad Distrital se ha propiciado el primer espacio para promover la OEAI, el cual es la creación de un Centro Piloto de Emprendimiento de Base Tecnológica con énfasis en TIC y Mecatrónica en la zona de influencia de la Operación Anillo de Innovación. Este Centro estará ubicado en la Sede de la Aduanilla de Paiba de la Universidad Distrital sobre la Carrera 13.

2. Con la firma del Convenio Marco entre la Secretaría Distrital de Hábitat, la Secretaría Distrital de Planeación y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para promover la Operación Estratégica Anillo de Innovación, se ha consolidado un espacio de diálogo y concertación interinstitucional para definir acciones e identificar proyectos estratégicos sobre una visión concertada de largo plazo para incentivar la innovación urbana, productiva y social en el territorio.

En este espacio se ha consolidado la participación de las Empresas de Servicios Públicos de Bogotá (EAAB, ETB y EEB) con acciones concretas en torno a innovación en la ciudad y en particular sobre el área de la OEAI, y se ha contado con el apoyo de ONU Hábitat para definición de estructura de gestión y organizativa estratégica para este gran proyecto de ciudad. Con base en las acciones adelantadas el Alcalde Mayor ha dado prioridad al desarrollo de la OEAI. En este espacio se han identificado otros espacios que se están impulsando desde el sector público o privado como AGORA - Centro de Convenciones dentro de INNOBO, que es una parte fundamental de la OEAI.



Tabla 13. Metas e indicadores asociados al cumplimiento del objetivo Estratégico

META	AVANCE Y RESULTADOS	
Realizar 15 ferias temporales de la economía popular	Por otro lado, también se ha podido generar espacios de comercialización, a través de las ferias temporales para productores de la economía popular. Para el plan de desarrollo se propusieron 15 ferias, de las cuales en 2014 se desarrollaron 7 ferias, con un acumulado de 11.	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bogotá Si Diseña 2. Feria Artesano y Urbano 3. Emprendetronica 4. Emprendetic 5. Red de Empresarios Innovadores 6. Bogotá Humana Emprede 7. Feria Compra Colombiano. 	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
Realizar 1 feria permanente de la economía popular	Espacio de exhibición y venta permanente	
	Para este trimestre se realizó el Festival Navideño del 13 al 23 de Diciembre, este festival que ya ejecuto su sexta versión, es considerada la feria permanente ejecutada por la SDDE; por medio de este festival se logró apoyar a 158 microempresarios del calzado, cuero y marroquinería, artesanías, joyería y bisutería y alimentos; durante los 10 días del festival los microempresarios lograron realizar contactos comerciales y realizaron ventas de sus productos.	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 6 Ejecutado 7 116.67%	Programado 15 Ejecutado 11 73,3%
	Programado 1.00 Ejecutado 1.00 100%	Programado 1 Ejecutado 1 100%



META	AVANCE Y RESULTADOS							
<p>Apoyar 150 iniciativas emprendimiento por oportunidad de</p>	<p>-Aprovechamiento de oportunidades -Innovación -Base tecnológica -Tasa de subsistencia de 30 meses</p> <p>Por medio del programa Bogotá Emprende, EN 2014 se apoyaron 186 emprendimientos por oportunidad, concentrado mayormente en el sector servicios seguido por la industria y los agroalimentos, de estos 186 emprendimientos, el 58% de los emprendedores por oportunidad tienen como nivel académico profesional, el 15,5% es técnico profesional, 11,2% posee maestría, 7,5% técnico laboral y el 6,9% es de nivel especializado. De estos emprendimientos por oportunidad 61,82 % son hombres y el 38,17% son mujeres.</p> <table border="1" data-bbox="716 737 1487 968"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="716 737 1487 772">Indicador de Gestión y Resultado</th> </tr> <tr> <th data-bbox="716 772 1105 804">2014</th> <th data-bbox="1109 772 1487 804">ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="716 804 1105 968"> Programado 60 Ejecutado 186 310% </td> <td data-bbox="1109 804 1487 968"> Programado 150 Ejecutado 276 184% </td> </tr> </tbody> </table>		Indicador de Gestión y Resultado		2014	ACUMULADO	Programado 60 Ejecutado 186 310%	Programado 150 Ejecutado 276 184%
Indicador de Gestión y Resultado								
2014	ACUMULADO							
Programado 60 Ejecutado 186 310%	Programado 150 Ejecutado 276 184%							
<p>Financiar al menos a 100.000 unidades productivas de economía popular, propendiendo porque no menos del cinco por ciento (5%) de tales operaciones beneficien a la población en condición de discapacidad</p>	<table border="1" data-bbox="716 972 1487 1150"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="716 972 1487 1008">Indicadores de Gestión y Resultado</th> </tr> <tr> <th data-bbox="716 1008 1105 1039">2014</th> <th data-bbox="1109 1008 1487 1039">ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="716 1039 1105 1150"> Programado 155.0 Ejecutado 30 19.35% </td> <td data-bbox="1109 1039 1487 1150"> Programado 5.000 Ejecutado 36 0.72% </td> </tr> </tbody> </table>		Indicadores de Gestión y Resultado		2014	ACUMULADO	Programado 155.0 Ejecutado 30 19.35%	Programado 5.000 Ejecutado 36 0.72%
Indicadores de Gestión y Resultado								
2014	ACUMULADO							
Programado 155.0 Ejecutado 30 19.35%	Programado 5.000 Ejecutado 36 0.72%							
<p>Realización de por lo menos 25% de las operaciones trazadas (100.000) con mujeres</p>	<p>Programado 566 Ejecutado 916 161.84%</p>	<p>Programado 25.000 Ejecutado 1.125 4,50%</p>						
<p>Financiar al menos a 100.000 unidades productivas de economía popular</p>	<p>Programado 1.346 Ejecutado 874 64.93%</p>	<p>Programado 70.000 Ejecutado 1.009 1.44%</p>						
<p>Promover la puesta en marcha del</p>	<p>Se han propiciado los siguientes dos (2) espacios estratégicos para la puesta en marcha del anillo de innovación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Centro Piloto de Emprendimiento de Base Tecnológica con énfasis en TIC y Mecatrónica en la zona de influencia de la Operación Anillo de Innovación a través de un convenio suscrito con la Universidad Distrital. 2. Con la firma del Convenio Marco entre la Secretaría Distrital de Hábitat, la Secretaría Distrital de Planeación y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para promover la Operación Estratégica Anillo de Innovación, se ha consolidado un espacio de diálogo y concertación interinstitucional para definir acciones e identificar proyectos estratégicos. En este espacio se ha consolidado la participación de las Empresas de Servicios Públicos de Bogotá (EAAB, ETB y EEB) con acciones concretas en torno a innovación en la ciudad, y se ha contado con el apoyo de ONU Hábitat para definición de estructura de gestión 							



META	AVANCE Y RESULTADOS	
Anillos de Innovación	y organizativa estratégica para este gran proyecto de ciudad.	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 0,30 Ejecutado 2 666.67%	Programado 3 Ejecutado 2,7 90%
Propiciar los mecanismos institucionales para la ejecución de proyectos estratégicos para Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario y agroindustrial, \$33.000 millones. 2. Implementación del programa de becas Rodolfo Llinás para la promoción de la formación avanzada y el espíritu científico a 40 estudiantes de PhD, \$15.000 millones de pesos 3. Operación a los centros locales de innovación social en 2 localidades de la ciudad (Tunjuelito y Santa Fe). 4. Implementación de un banco de semillas que permita a los productores agrícolas que surten a Bogotá contar con material vegetal de alta calidad para que se generen alimentos con altos contenidos nutricionales, calidad e inocuidad. 5. Desarrollo de competencias tecnológicas en Bogotá, para su transferencia a los sectores de medicamentos, cosméticos y afines Bogotá, con una inversión de \$5.000 millones de pesos. 	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 0,50 Ejecutado 2 400%	Programado 4 Ejecutado 5 125%
Identificar al menos tres efectos jurídicos en cada acuerdo internacional de comercio e inversión vigente	<p style="text-align: center;">Efectos jurídicos en los tratados de libre comercio con: EEUU, Chile y Canadá</p> <p>-Efectos jurídicos para Bogotá del LTC Colombia - Estados Unidos" en el que se identificaron tres efectos jurídicos en el capítulos de Inversiones del mencionado</p> <p>-Identificación de tres efectos jurídicos para Bogotá respecto de la implementación del acuerdo de libre comercio celebrado entre la República de Colombia y Canadá" (3 efectos reportados). "Identificación de tres efectos jurídicos para Bogotá respecto de la implementación del acuerdo de libre comercio celebrado entre la República de Colombia y la República de Chile" (3 efectos reportados). "Inversión extranjera directa en los Acuerdos Internacionales de Inversión suscritos por Colombia: Efectos Jurídicos" (7 efectos jurídicos reportados)</p>	



META	AVANCE Y RESULTADOS	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 20 Ejecutado 12 60%	Programado 39 Ejecutado 31 79,49%
<p>Diseñar estrategias y planes de contingencia para al menos tres sectores sensibles o estratégicos en cada acuerdo internacional de comercio e inversión</p>	<p>12 planes de acción para afrontar el proceso de apertura comercial internacional</p> <p>Lo anterior en los siguientes 8 sectores: 1. Fabricación de productos de Plástico, 2. Fabricantes de Muebles de Madera, 3. Desarrolladores de Software, 4. Fabricación de Textiles y confecciones, 5. Fabricación de Alimentos, 6. Cuero, Calzado y Marroquinería, 7. Edición e impresión por medio de las TIC's y 8. Fabricación de productos químicos ¿ elaboración de cosméticos</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
<p>Presentar al gobierno nacional alternativas de negociación en los tratados de libre comercio que tengan en cuenta los intereses estratégicos del aparato productivo de Bogotá</p>	Programado 1.00 Ejecutado 0.00 0%	Programado Ejecutado 12 406%
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
<p>Acompañar al gobierno nacional en la implementación de planes estratégicos sectoriales para aprovechar oportunidades de los tratados de libre comercio</p>	<p>Se ha recopilado información relacionada al acuerdo de la Alianza del Pacífico, tanto oficial como de medios especializados. Dicha información se encuentra en proceso de revisión y análisis, enfocándose en el aspecto de acumulación de origen, que es una de las fortalezas identificadas en ese acuerdo de integración económica. Posterior a la aprobación de una nuestra estructura del documento, éste se encuentra en proceso de redacción.</p> <p>Programado 2 Ejecutado 1,5 75%</p>	<p>Programado 4 Ejecutado 2.50 62,5%</p>
	<p>Los avances en las actividades referentes a los sectores estratégicos desde la perspectiva de la internacionalización de la economía bogotana se han dado en: inversiones, turismo, logística y mercadeo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En materia de mercado de ciudad se realizaron 3 reportajes en publicaciones internacionales especializadas en economía e inversiones, resaltando las fortalezas de Bogotá como destino de negocios y turismo. De igual manera, se cuenta con un nuevo convenio para la promoción de la imagen internacional de la ciudad con IIB. - Respecto a movilidad eléctrica: posterior a la propuesta de delegar el liderazgo de la mesa a la Secretaría de Movilidad. Se continúa haciendo el respectivo seguimiento a la respuesta de 	



META	AVANCE Y RESULTADOS							
	<p>esta entidad. - Para el tema de solución de controversias, se envió memorando de entendimiento a la Secretaría General para que ésta se la haga llegar al MINCIT, a nombre del Distrito."</p> <table border="1" data-bbox="712 373 1489 573"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="712 373 1489 409">Indicador de Gestión y Resultado</th> </tr> <tr> <th data-bbox="712 409 1105 447">2014</th> <th data-bbox="1105 409 1489 447">ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 447 1105 573"> Programado 2,40 Ejecutado 3,05 127,08% </td> <td data-bbox="1105 447 1489 573"> Programado 12 Ejecutado 4,65 38,75% </td> </tr> </tbody> </table>		Indicador de Gestión y Resultado		2014	ACUMULADO	Programado 2,40 Ejecutado 3,05 127,08%	Programado 12 Ejecutado 4,65 38,75%
Indicador de Gestión y Resultado								
2014	ACUMULADO							
Programado 2,40 Ejecutado 3,05 127,08%	Programado 12 Ejecutado 4,65 38,75%							
<p>Diseñar e implementar un proyecto piloto que promueva la productividad del sector privado industrial y comercial las 24 horas en un territorio determinado</p>	<p>Se ajustó el diseño de la propuesta de un territorio industrial y comercial funcionando las 24 horas, para ser implementada en el largo plazo Se ha observado que no es posible avanzar más allá del diseño de la propuesta del piloto ya que existen dificultades de articulación con las entidades encargadas de prestar la seguridad para este tipo de actividades, así como los prestadores de servicios de transporte como Transmilenio, que aduce incurrir en pérdidas por cerca de \$150.000.000 por hora adicional. Se recomienda centrarse en los sectores de industria creativa, cultural y gastronómica para que la propuesta pueda implementarse en el mediano plazo y de forma gradual.</p> <table border="1" data-bbox="712 972 1489 1194"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="712 972 1489 1008">Indicador de Gestión y Resultado</th> </tr> <tr> <th data-bbox="712 1008 1105 1045">2014</th> <th data-bbox="1105 1008 1489 1045">ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 1045 1105 1194"> Programado 1.00 Ejecutado 0.50 50% </td> <td data-bbox="1105 1045 1489 1194"> Programado 1.00 Ejecutado 0.50 50% </td> </tr> </tbody> </table>		Indicador de Gestión y Resultado		2014	ACUMULADO	Programado 1.00 Ejecutado 0.50 50%	Programado 1.00 Ejecutado 0.50 50%
Indicador de Gestión y Resultado								
2014	ACUMULADO							
Programado 1.00 Ejecutado 0.50 50%	Programado 1.00 Ejecutado 0.50 50%							
<p>Promover la implementación de 10 proyectos que mejoren la infraestructura de carga de la ciudad</p>	<p>Desde el 04 de diciembre de 2014 se encuentra en ejecución un convenio con participación de CCB e IIB. A la fecha se cuenta con el primer producto: Metodología y plan de trabajo.</p> <table border="1" data-bbox="712 1308 1489 1486"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="712 1308 1489 1344">Indicador de Gestión y Resultado</th> </tr> <tr> <th data-bbox="712 1344 1105 1381">2014</th> <th data-bbox="1105 1344 1489 1381">ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 1381 1105 1486"> Programado 4 Ejecutado 0,9 22.50% </td> <td data-bbox="1105 1381 1489 1486"> Programado 10 Ejecutado 0,9 9% </td> </tr> </tbody> </table>		Indicador de Gestión y Resultado		2014	ACUMULADO	Programado 4 Ejecutado 0,9 22.50%	Programado 10 Ejecutado 0,9 9%
Indicador de Gestión y Resultado								
2014	ACUMULADO							
Programado 4 Ejecutado 0,9 22.50%	Programado 10 Ejecutado 0,9 9%							
<p>Intervenir 8 zonas de aglomeración de economía popular</p>	<p>Producción de calzado y marroquinería (Antonio Nariño-Restrepo y su zona ampliada) Producción, curtido y preparado de cueros (San Benito - Tunjuelito) Cadena de muebles de madera: Las intervenciones se han materializado con la puesta en operación para el 2014, de Cuatro (4) Centros de Servicios Empresariales, calzado y Marroquinería, Muebles y Maderas y Confecciones (Policarpa-Centro y Ciudad Bolívar). Así mismo, se han realizado acciones en la zona de Guadalupe, para la aglomeración de cárnicos.</p>							



META	AVANCE Y RESULTADOS					
	Indicador de Gestión y Resultado					
	2014	ACUMULADO				
	Programado 2,80 Ejecutado 5,80 207,14%	Programado 8 Ejecutado 7 87,5%				
<p>Aumentar los ingresos de las unidades productivas en las zonas intervenidas</p>	<p>La Feria Internacional Fashion Leather Show (IFLS) es un evento que convoca a empresarios, compradores y demás personas que hacen parte de la cadena del calzado, cuero y marroquinería en el país. En esta ocasión, por apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, un grupo de 31 empresas contó con patrocinio para mostrar sus productos a los miles de asistentes al evento.</p> <p>Basados en encuestas aplicadas diariamente, se estableció que el promedio de ventas de estas empresas en una semana representativa del año 2013 fue de \$10208333 y durante la semana que duró la feria se hicieron ventas por \$31884742. Esto quiere decir que la feria contribuyó a que las ventas de estas empresas en el año aumentarían en un 6,72% en promedio.</p> <p>Partiendo de lo anterior y después de hacer el promedio de los resultados alcanzados a la fecha, se puede decir que tenemos un aumento del 6,8%</p>					
<p>Implementar una estrategia para la inclusión del enfoque diferencial en los proyectos de inversión</p>	<p style="text-align: center;">Indicador de Gestión y Resultado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">2014</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Programado 5.00 Ejecutado 6.80 136%</td> <td style="text-align: center;">Programado 5.00 Ejecutado 1,7 34%</td> </tr> </tbody> </table> <p>El Equipo Poblacional de la Oficina Asesora de Planeación creó un taller por medio del cual, de manera lúdica, se explica el Enfoque Diferencial y la necesidad de aplicarlo en la entidad. De esta forma se realizaron reuniones con cada dirección de la entidad donde se sensibilizó a las y los funcionarios frente a temas poblacionales, haciendo especial énfasis en Género y en Orientaciones Sexuales e Identidades de género no normativas. Así, se logró profundizar en este último tema por medio de sensibilizaciones realizadas en conjunto con la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, donde al final del evento firmaron 60 personas un acta de compromiso para no discriminar a las personas de los sectores LGBTI, generando así un Ambiente Laboral Inclusivo.</p> <p>Igualmente, se generó una cartilla pedagógica sobre la aplicación del Enfoque Diferencial en la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico que se presentó en el Encuentro de experiencias positivas sobre aplicación del Enfoque Diferencial desde los Lineamientos elaborados por la CIPO 2013.</p> <p>Por otro lado, se lograron establecer los mínimos de atención poblacional para mujeres en los proyectos misionales de la entidad, ejercicio que fue ejemplo para el resto de poblaciones</p>		2014	ACUMULADO	Programado 5.00 Ejecutado 6.80 136%	Programado 5.00 Ejecutado 1,7 34%
2014	ACUMULADO					
Programado 5.00 Ejecutado 6.80 136%	Programado 5.00 Ejecutado 1,7 34%					



META	AVANCE Y RESULTADOS
	con las que se estableció un borrador en diciembre del 2014 para ser aprobado con las y los directivos en el 2015.
	Indicador de Gestión y Resultado
	2014
	Programado 1 Ejecutado 1 100%

Factores claves de medición del objetivo estratégico

Durante la ejecución de las diferentes acciones derivadas del proyecto 748 “Fomento de la investigación básica y aplicada para fortalecer la productividad empresarial y cooperativa” se ha tenido como sistema de medición y seguimiento la realización de encuestas de percepción al finalizar cada uno de los componentes del convenio y/o al finalizar el mismo.

Como sistema de medición durante la ejecución del convenio 615-2013 de la implementación de herramientas biotecnológicas en la introducción a condiciones in vitro de cuatro productos comerciales contemplados en el Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria para Bogotá Distrito Banco de semillas se tendrán como factores de medición los siguientes:

- Protocolos para la desinfección, introducción a condiciones in vitro y propagación masiva de cada una de las cuatro (4) especies seleccionadas, de conformidad con la normatividad legal vigente sobre semillas que regula los requisitos para la producción, acondicionamiento, importación, exportación, almacenamiento, comercialización y/o uso de semillas en el país. (Cantidad de protocolos estandarizados e implementados).
- Metodología en el uso y apropiación de las herramientas tecnológicas en la investigación agrícola y apropiación de las competencias tecnológicas y organizativas. (Número de personas capacitadas).
- Estudio de tendencias tecnológicas mundiales y caracterización del mercado nacional y mundial, para cada uno de los cuatro productos seleccionados y para la papa en sus variedades (Un estudio por producto, (4 productos y la papa), y por tendencia).
- Documento del estudio, análisis y propuesta sobre las condiciones de la solución empresarial y líneas de servicio de la misma a la población beneficiada.

- Estudio de competencias tecnológicas y organizativas a través de procesos participativos que se implementen en el convenio para su posterior replica en las siguientes fases del proyecto.
- Disminución de los costos de producción de las unidades productivas intervenidas.
- Encuestas de percepción a los beneficiarios.

En la promoción de emprendimientos de base tecnológica diseñados en el distrito se realizó seguimiento permanente a los procesos de convocatoria, una vez seleccionados los beneficiarios se realizó seguimiento permanente en cuanto a la satisfacción de los beneficiarios.

En el fortalecimiento de empresas con el modelo de innovación empresarial se ha realizado seguimiento permanente en cuanto a la satisfacción de los beneficiarios del programa en su actual fase.

En la creación de los Centros Locales de Innovación Social, se realizó la medición por tres ámbitos:

- El primero refiriéndose al número de programas ofrecidos en cada uno de los centros, que tengan impacto sobre el mejoramiento de la apropiación social de la ciencia y la tecnología.
 - Un segundo ámbito enfocándose en el número de habitantes de la localidad que serán atendidos en el centro por día/semana/mes.
 - Y un tercer ámbito definido como el número de proyectos que tengan conexión entre los habitantes de la localidad y los organismos comunitarios involucrados en la problemática.
- **Aumentar los ingresos de las unidades productivas intervenidas.**

Como resultado del apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, un grupo de 31 empresas contó con patrocinio para mostrar sus productos a los miles de asistentes de la Feria International Fashion Leather Show (IFLS). La IFLS es un evento que convoca a empresarios, compradores y demás personas que hacen parte de la cadena del calzado, cuero y marroquinería en el país.

Basados en encuestas aplicadas diariamente, se estableció que el promedio de ventas de estas empresas en una semana representativa del año 2013 fue de \$10.208.333 y durante los días que duró la feria lograron ventas por \$31.884.742. Partiendo de lo anterior, después de calcular el promedio anual de ventas de 2013



y la comparación con los resultados alcanzados en el evento comercial de 2014, se puede afirmar que gracias a la gestión de SDDE se ha logrado con la feria contribuir a que las ventas de estas empresas en el año aumentaran en un 6,8%.

➤ **Intervenir 8 zonas de aglomeración de economía popular.**

Para la vigencia 2014 se programó intervenir 2.8 zonas de aglomeración. El resultado a diciembre de 2014 evidenció un logro de 5.8 zonas de aglomeración atendidas, lo cual da lugar a establecer que dentro de la vigencia del plan de desarrollo, el proyecto de inversión No. 689 ha venido interviniendo siete (7) zonas de aglomeración, así:

1. Calzado y Marroquinería (Restrepo Ampliado),
2. Confecciones (Policarpa - Centro),
3. Confecciones (Ciudad Bolívar, UPZ Lucero y Tesoro),
4. Muebles (Estrada --12 de Octubre),
5. Madera (Boyacá Real),
6. Cárnicos (Barrio Guadalupe)
7. Curtiembres (San Benito).

Las intervenciones se han materializado con la puesta en operación para el 2014, de Cuatro (4) Centros de Servicios Empresariales a saber: Calzado y Marroquinería, Muebles y Maderas, y Confecciones (Policarpa-Centro y Ciudad Bolívar).

Así mismo, se han realizado acciones en la zona de Guadalupe, antes reportadas, la cuales se resumen a continuación:

- Censo de la actividad aglomerada de productos cárnicos:
- Análisis de alternativas y elaboración de términos de pre factibilidad.
- Coordinación de acciones para centralizar las intervenciones necesarias con respecto a las órdenes de desacato generadas con incidencia sobre la zona.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Trabajo institucional con el fin de formular las bases para una solución integral a la problemática que se viene presentando en el barrio.
- Recorrido de reconocimiento al territorio en compañía de líderes de la comunidad y de los comerciantes, la Alcaldía Local de Kennedy y la Secretaría Distrital de Gobierno.
- Visita de campo de reconocimiento técnico a las instalaciones del frigorífico San Martín.
- Reunión entre el Secretario de Desarrollo Económico, la Secretaria de Ambiente y líderes del barrio, con el fin de retroalimentar a las partes de las propuestas con respecto de la intervención en la zona y las complejidades de la misma.
- Reunión con el gerente general del frigorífico Guadalupe con el fin de intercambiar perspectivas sobre el reconocimiento de la problemática de manera que sea posible decantar alternativas integrales de intervención.
- Generación de agenda de trabajo a desarrollar para generar alternativas y criterios de decisión.

Crecimiento de los ingresos de las unidades productivas intervenidas.

Encuestas de percepción a los beneficiarios

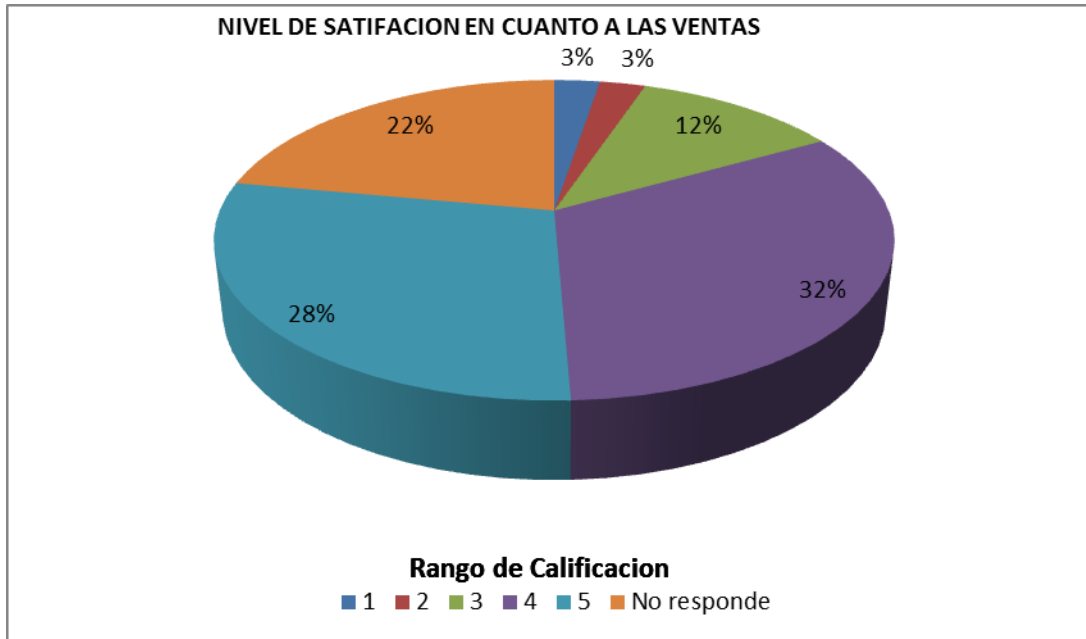
Se realizaron las encuestas a los beneficiados del 6° festival navideño realizado del 13 de diciembre al 23 de diciembre de 2014.

Medición de la encuesta:

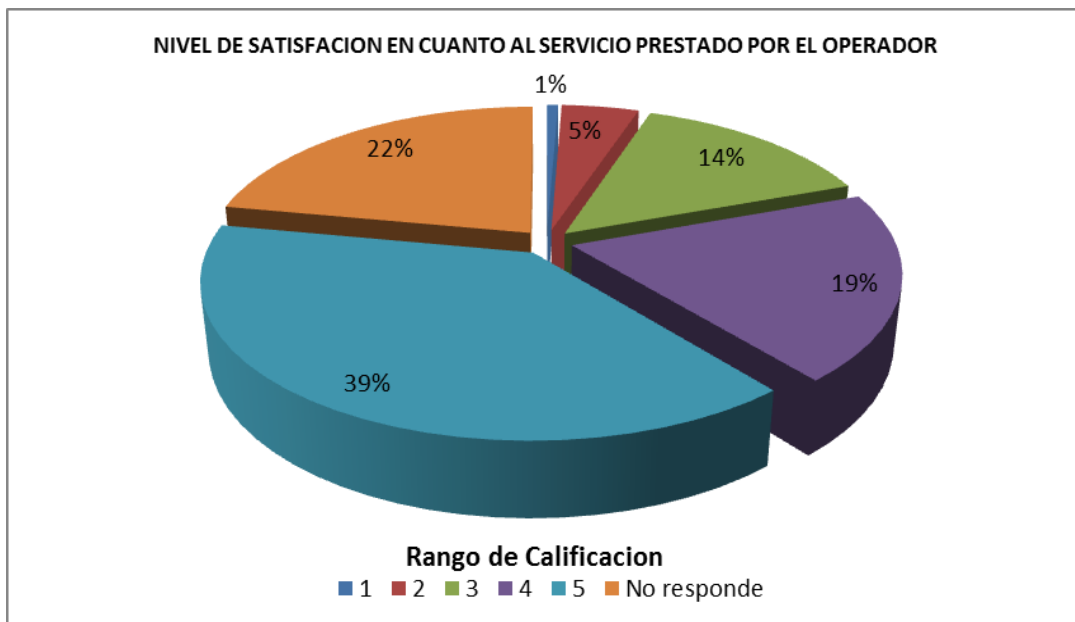
Utilizando una escala entre 1 y 5, donde 5 significa “Completamente satisfecho” y 1 significa “completamente insatisfecho”, responda las siguientes preguntas.



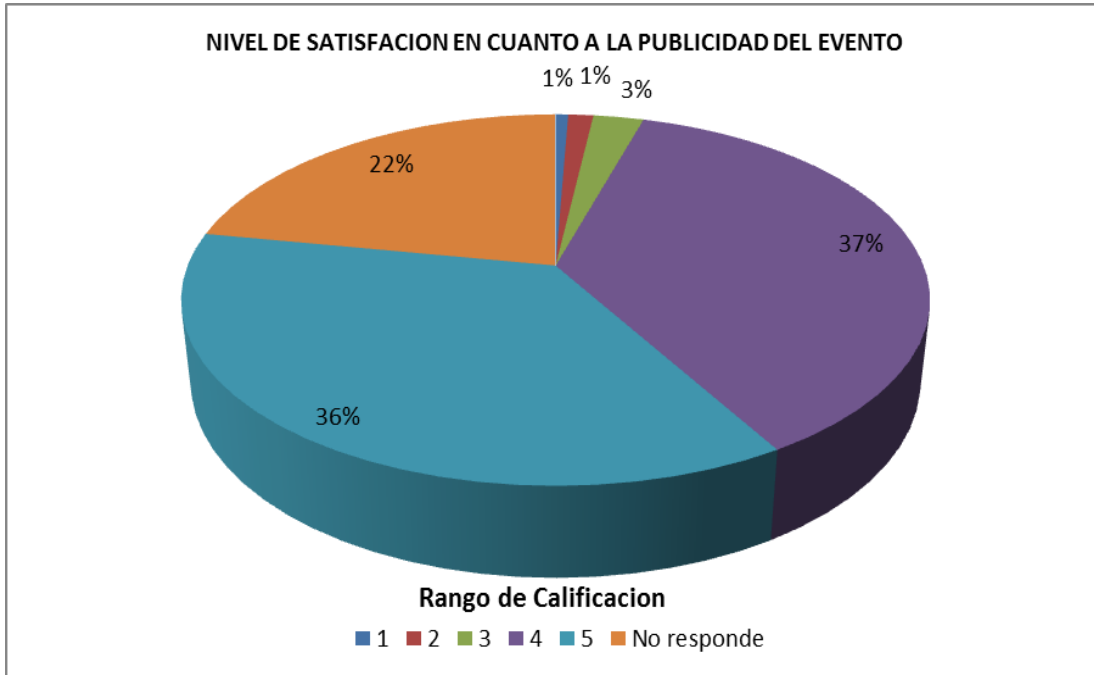
Grafica No. 9. Nivel de satisfacción en cuanto a las ventas



Grafica No. 10 Nivel de satisfacción en cuanto el servicio prestado por el operador



Grafica No. 11 Nivel de satisfacción en cuanto a la publicidad del evento



Objetivo 2: Mejorar la calidad y cantidad de trabajo decente que se genera en la ciudad.

Para mejorar la calidad y cantidad de trabajo decente que se genera en la ciudad, la Secretaría ha definido diferentes iniciativas estratégicas relacionadas con el diseño y gestión de políticas, la articulación y coordinación institucionales y las alianzas público – privada para el trabajo.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Formulación, puesta en marcha, seguimiento y evaluación de la política de trabajo de la ciudad y articulación y coordinación institucional distrital, regional y nacional para la formulación e implementación de la política de trabajo decente de Bogotá.

Se encuentra finalizado el Documento Técnico de Soporte de la política pública de Trabajo Decente y Digno para la ciudad, el cual atendió el mandato del Plan Desarrollo de propiciar un proceso de deliberación pública. Este documento contiene los consensos, prioridades y demandas ciudadanas, que fueron

socializadas con distintos actores del mundo del trabajo y en algunos espacios institucionalizados de diálogo social, así como con el Ministerio del Trabajo.

Actualmente, se avanza en la concertación del plan de acción de la misma con los demás sectores de la Administración Distrital, con el fin de presentar la propuesta al Concejo de la ciudad para que sea aprobada por acuerdo. Además, se continúa el proceso de posicionamiento del Trabajo Decente entre la ciudadanía como un asunto público y como una apuesta de ciudad.

Estrategia: Diseñar y poner en operación instrumentos para la gestión del empleo en torno al Sistema público de empleo para Bogotá.

Para diseñar la estructura base del Sistema Público de Empleo y su portafolio de servicios, la entidad realizó una evaluación de los servicios públicos del nivel Nacional pero también de las principales experiencias internacionales.

El Servicio Público distrital, implementado el 1 de mayo de 2014, busca poner a disposición de la ciudadanía servicios básicos y complementarios para el empleo. A 31 de diciembre de 2014 se encuentran en funcionamiento dos (2) centros de empleo uno en la plaza de los artesanos y otro en el portal del 20 de julio, además de cuatro (4) quioscos ubicados en las localidades de Usaquén, Quirigua, Rafael Uribe Uribe y San Cristóbal.

Frente a los logros obtenidos se puede resaltar que la Agencia al finalizar el año 2014 cuenta con 625 empresas registradas, 13.534 buscadores de empleo registrados, ha contactado a 9.120 buscadores de empleo de los cuales 4.350 han sido preseleccionados y remitidos a las empresas, además se crearon y publicaron 5.540 vacantes. Finalmente se colocaron o vincularon 712 personas.

Estrategia: Generación de oportunidades laborales, a partir de la gestión de alianzas con el sector privado para el desarrollo de Pactos por el Trabajo Decente y grandes proyectos de ciudad. Estas intervenciones integran la formación y/o certificación para el trabajo y la intermediación laboral, atendiendo a las demandas estratégicas del sector productivo.

Dentro de las estrategias adelantadas para el cumplimiento de esta meta se pueden mencionar los pactos por el trabajo decente suscritos con el sector automotor y el sector BPO - ITO, la identificación de tres sectores estratégicos objeto de intervención (Turismo, SIPT y BPO-ITO). Así mismo, la adecuación del



programa de formación para el sector de BPO-ITO que respondiera a las necesidades específicas de este, los procesos de gestión y colocación que se realizan a través del centro de empleo Bogotá Humana Trabaja, la implementación y seguimiento de la Directiva 001 de 2011.

Estrategia: Establecimiento de una estrategia para ejercer vigilancia y control sobre el trabajo que generan las empresas de la ciudad.

Esta meta quedó finalizada y no continúa, porque de acuerdo a la legislación la función de Inspección y Vigilancia del trabajo es competencia del gobierno nacional en cabeza del Ministerio de Trabajo y no de la ciudad, lo anterior en concordancia con la Ley 1610 de 2013. "Por la cual se regulan algunos aspectos sobre las inspecciones del trabajo y los acuerdos de formalización laboral", así como el Decreto 4108 de 2011 "Por el cual se modifican los objetivos y la estructura del ministerio del trabajo y se integra el sector administrativo del trabajo"

Estrategia: Seguimiento a los indicadores de trabajo decente que se genera en la ciudad, a través del componente de trabajo decente del observatorio de Desarrollo Económico.

La meta se cumplió en el 100% para el cuatrienio, en este momento se cuenta con la estructura del Observatorio de Trabajo Decente y Digno, en donde se han identificado y construido treinta (30) indicadores de trabajo decente para Bogotá; a partir de los cuales se calculó la línea base del Observatorio tomando como referencia los indicadores para los cuales existe información. A partir de esta línea base se elaboró el diagnóstico del trabajo decente en Bogotá. Por último, se construyó una propuesta de metodología para realizar el seguimiento y evaluación de la Política Pública de Trabajo Decente y Digno, y una propuesta sobre las posibles líneas de investigación para el observatorio.



Tabla No. 14. Metas e indicadores asociados al cumplimiento del objetivo estratégico

META	AVANCE Y RESULTADOS	
<p>Diseñar e implementar una política de trabajo decente y digno en el Distrito Capital</p>	<p>Existe un borrador del documento de política que ha sido socializado con importantes actores del mundo del trabajo.</p> <p>El 7 de octubre se presentó el diagnóstico de trabajo decente de la ciudad (primero en su tipo) y los avances de la política. El día 13 de noviembre se realizó el Foro Internacional de Desarrollo Económico "Trabajo Decente por una vida digna"</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 1 Ejecutado 0,88 88%	Programado 1 Ejecutado 0,88 88%
<p>Implementar un sistema público de empleo para el Distrito</p>	<p>Servicios de empleo Alianzas con Min Trabajo y actores del sistema</p> <p>A 31 de diciembre se encuentran en funcionamiento dos (2) centros de empleo uno en la plaza de los artesanos y otro en el portal del 20 de julio, además de cuatro (4) quioscos ubicados en las localidades de Usaquen, Quirigua, Rafael Uribe Uribe y San Cristobal.</p> <p>Frente a los logros obtenidos se puede resaltar que la Agencia al finalizar el año 2014 cuenta con 625 empresas registradas, 13.534 buscadores de empleo registrados, ha contactado a 9.120 buscadores de empleo de los cuales 4.350 han sido preseleccionados y remitidos a las empresas, además se crearon y publicaron 5.540 vacantes. Finalmente se colocaron o vincularon 712 personas.</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 0,70 Ejecutado 1 142%	Programado 1 Ejecutado 1 100%



META	AVANCE Y RESULTADOS	
<p>Crear un observatorio para el trabajo decente y digno</p>	<p>-Diagnóstico de trabajo digno y decente en Bogotá -Seguimiento y evaluación de la política pública de trabajo digno y decente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado 30 indicadores clave de trabajo decente para Bogotá, • Se ha elaborado diagnóstico del trabajo decente en Bogotá • Funcionando desde el 2013, a través del cual, se ha podido generar alertas sobre los sectores económicos más dinámicos en materia de generación de empleo, que ha servido de base para la toma de decisiones en el centro de empleo Bogotá Humana Trabaja, como por ejemplo la identificación de estudios de perfiles ocupacionales en Bogotá, la identificación de sectores productivos con alta demanda laboral, y la posibilidad de generar pactos por el empleo decente en sectores estratégicos tanto para la productividad económica como para la vinculación de mano de obra (sector automotriz, BPO). 	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 0 Ejecutado 0 0%	Programado 1 Ejecutado 1 100%
<p>Vincular 2.000 personas a oportunidades laborales mediante acuerdos con sectores económicos que generen trabajo de calidad</p>	<p>-Pactos por el Trabajo Digno y Decente -Pacto Motor -BPO -Directiva 01 de 2011</p> <p>A través de las diferentes intervenciones realizadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se lograron vincular en 2014, 1.145 personas a oportunidades laborales, con un acumulado de 1.378, de 2.000 para todo el cuatrienio, mediante acuerdos con sectores económicos; dentro de los sectores podemos mencionar: el automotor, BPO-ITO, el de alimentos y el sector hotelero, entre otros.</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 267 Ejecutado 1.145 428,84%	Programado 2.000 Ejecutado 1.378 68,9%
<p>Financiar 40 inspectores para ejercer</p>	<p>(competencia gobierno nacional ley 1610 de 2013- decreto</p>	

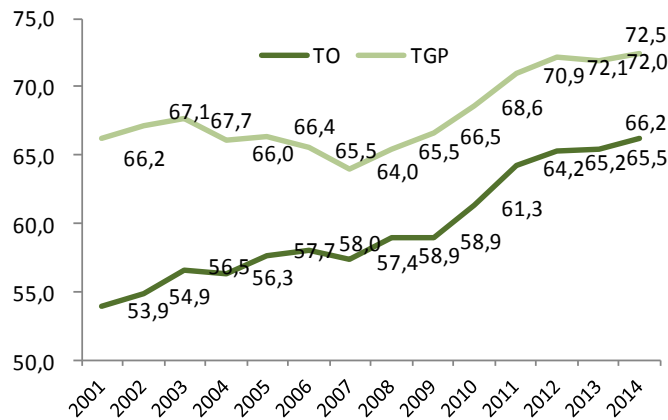


META	AVANCE Y RESULTADOS
vigilancia y control en el sector económico consolidado	4108 de 2011 Ministerio de Trabajo)

Factores claves de medición del objetivo estratégico

En 2014 Bogotá aportó el 25% de los nuevos empleos en el país³

Tasa de ocupación y tasa global de participación (%)
2001-2014⁴



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Con una tasa de ocupación de 66,2% y una tasa global de participación de 72,5% Bogotá cerró el 2014 como la ciudad que más aporta a la creación de empleos en el país.

En este año en la ciudad se crearon 112 mil nuevos empleos, que indican que la capital aportó uno de cada cuatro empleos nuevos del país.

Los resultados anuales del mercado laboral también reflejan unas tasas de ocupación y global de participación como las más altas en los últimos 14 años

Por otra parte la tasa de desempleo de la ciudad en 2014 fue 8,7%, cifra inferior en 0,3 puntos porcentuales al registro de 2013 (9%).

³ Tomado del Boletín No. 54 Mercado Laboral – 29 de enero de 2015. Observatorio de Desarrollo Económico.

⁴ Notas metodológicas: Salvo que se indique lo contrario, la información presentada corresponde al promedio anual acumulado del periodo comprendido por los meses de enero a diciembre de 2014, y los crecimientos se calculan frente al año anterior.

Bogotá aporta el 25% de los nuevos empleos del país⁵

Según la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante 2014 Colombia registró una tasa de desocupación de 9,1%, valor inferior al 9,6% observado durante el mismo periodo del año anterior. En términos absolutos, el número de colombianos desocupados se redujo en 92 mil, con lo cual el número de personas que aún buscan un puesto de trabajo en el país se ubica en 2.151.159.

Al igual que en el agregado nacional, el nivel de desocupación de Bogotá se mantiene en descenso. Durante 2014 la capital obtuvo una tasa de desempleo de 8,7%, cifra inferior a la obtenida por el país e inferior a la registrada por la ciudad durante el año anterior (9,0%).

La tasa de desocupación en Bogotá disminuyó 0,3 puntos porcentuales y además aporta con el 25% de los nuevos empleos creados en el país.

Hace un año, esta participación fue 23% y hace dos años 19%, lo que evidencia la importancia creciente de la ciudad en materia de creación de empleos en el país.

En relación con las veintitrés principales áreas metropolitanas del país, el Distrito capital se ubicó como la cuarta ciudad con menor índice de desocupación después de Barranquilla (7,9%), Bucaramanga (8,2%) y Cartagena (8,2%). Con estas nuevas cifras, el número de individuos que carecen de un puesto de trabajo en el Distrito es 398.006.

Ahora bien, debe mencionarse que de las 398.006 personas que se encuentran desocupadas en la capital, 29.347 son aspirantes y 368.659 cesantes.

En otras palabras, el 7,4% de los desocupados buscaron trabajo por primera vez, mientras el restante 92,6% fueron individuos que, habiendo trabajado anteriormente, se encontraron sin poder laborar.

De la población cesante, el 29,5% trabajó con anterioridad en el sector de comercio y el 22% en el sector de servicios.

Por otra parte, la cantidad de ocupados en el Distrito capital llegó a 4.186.000 en 2014, que se traduce en una tasa de ocupación en la ciudad de 62,6%, la cual aumenta 0,7 puntos porcentuales respecto al registro en 2013.

En materia de ocupación Bogotá generó 111.731 nuevos puestos de trabajo durante 2014, influenciado por las ramas de actividad económica de 'servicios sociales, comunales y personales (35.191 más), actividades inmobiliarias y empresariales (34.120 más) y 'comercio, hoteles y restaurantes' (33.973 más). En el sector de servicios fue muy destacable la ocupación en actividades de

⁵ Tomado del Boletín No. 54 Mercado Laboral – 29 de enero de 2015. Observatorio de Desarrollo Económico.



salud humana, así como en el sector de comercio el positivo desempeño del comercio al por menor, que crece a tasas de 4,2% a corte de noviembre de 2014. Se resalta como aspecto positivo, el desempeño del empleo en el sector de la construcción, que generó en el año 12 mil nuevos empleos.

En 2014 los sectores que disminuyeron el número de ocupados fueron 'transporte, almacenamiento y comunicaciones' (7.548 menos) e intermediación financiera (4.537 menos). Sin embargo, éstos solo participan en el total de ocupados de la ciudad con 8,8% y 2,8%, respectivamente.

La tasa global de participación, indicador que mide la oferta de personas dispuestas a trabajar, aumentó considerablemente al pasar de 72% a 72,5%, siendo la más alta en el país y mostrando una presión en el mercado de las más altas en la historia de la ciudad. En términos absolutos, el número de personas que laboraron y buscaron un puesto de trabajo en lo consolidado del año en la capital fue 4.584.006, 2,3% más respecto al año anterior.

Por otra parte, el número de personas que estando en edad de trabajar decidieron no buscar un puesto de trabajo o laborar, disminuyó en 4.340. En materia laboral, los estudiantes, que representan el 41% de este grupo, fueron quienes más presionaron la tasa global de participación del mercado de trabajo, pues presentaron una disminución de 22 mil personas en el año. Así mismo, 23 mil personas dedicadas a los oficios del hogar en 2013 pasaron hacer parte de la oferta productiva laboral en 2014.

Caso contrario ocurrió con las personas 'pensionadas y rentistas', pues de un año a otro presentaron un aumento de 41 mil personas. A manera de síntesis, el mercado laboral en la capital de la república muestra un panorama excelente, contribuyendo en la disminución de la cifra de desempleo en el país.

A pesar de que tasa global de participación (presión en el mercado laboral) es la más alta de la historia, la ciudad evidencia un dinamismo importante en la generación de empleo, de tal forma que la tasa de ocupación también es la más alta en los últimos 14 años.

En 2014, Bogotá fue la cuarta ciudad del país con menor tasa de desempleo, tasa que se mantiene en un dígito y que representó 6.488 desocupados menos en este año

Empleos de buena calidad aumentaron 3,5% en Bogotá⁶

Cuantificada como la proporción de empleo asalariado sobre el total de ocupados, la calidad del trabajo aumentó en Bogotá en 2014. Los trabajos asalariados, que se encuentran asociados con los empleos generados por las

⁶ Tomado del Boletín No. 54 Mercado Laboral – 29 de enero de 2015. Observatorio de Desarrollo Económico.



empresas particulares y gobierno, se incrementaron en 80.449 personas ocupadas. No obstante, los trabajos no asalariados, que se encuentran relacionados con los trabajadores familiares sin remuneración, los empleados domésticos y los trabajadores por cuenta propia, también aumentaron en 31.282. Como el trabajo asalariado aumentó (3,5%) en una proporción marginal que el trabajo no asalariado (1,7%), el porcentaje de personas asalariadas se situó en 56,5%, con lo cual mejoró el 54,6% de 2013.

En materia de posición ocupacional, mientras los empleados de empresa particular presentaron un aumento anual de 3,8% respecto a 2013, los cuenta propia lo hicieron 4,3%.

Objetivo 3: Fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria de la ciudad a través del abastecimiento y acceso de alimentos en condiciones de inocuidad, productividad y competitividad.

Para fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria de la ciudad a través del abastecimiento y acceso de alimentos en condiciones de inocuidad, productividad y competitividad, la Secretaría ha definido diferentes estrategias orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas campesinas, agroindustriales, industriales, de economía popular y el sector solidario a través de la producción, transformación y comercialización de alimentos, en un contexto regional y de reconversión productiva hacia sistemas productivos sostenibles.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Gestión regional y de la ruralidad de Bogotá, para fortalecimiento de empresas campesinas, agroindustriales e industriales de producción y comercialización de alimentos con destino al abastecimiento de Bogotá, adelantando acciones que promuevan la soberanía y seguridad alimentaria bajo una perspectiva de desarrollo integrado sostenible de la Región y Bogotá.

En el marco del componente de Gestión Regional para el Abastecimiento, se continuó con la implementación de la estrategia de empresarización de la oferta regional de alimentos, a través de la suscripción de contratos interadministrativos entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Universidad de los Llanos (UNILLANOS), Universidad de Cundinamarca, Universidad del Tolima y Universidad Nacional. Estos procesos se adelantaron con el fin de caracterizar la oferta agroalimentaria de nuevas unidades productivas bajo parámetros que

incluyan calidad, cantidad y frecuencia, que conlleven a procesos de agregación de oferta y sensibilización hacia la empresarización rural.

Con los contratos interadministrativos que venían en reserva presupuestal en desarrollo de la estrategia de empresarización rural se realizaron las siguientes actividades:

1. Capacitación teórica-práctica para la generación de habilidades en empresarización.
2. Talleres de Buenas prácticas agrícolas-BPA, buenas prácticas pecuarias-BPP y buenas prácticas de manufactura-BPM.
3. Acompañamiento y asesoría en la formulación participativa de planes de negocio.
4. Elaboración de cartillas de empresarización rural y juego didáctico de empresarización.

Durante el 2014 se continuó con las actividades que se venían trabajando en la vigencia 2013, buscando atenuar la fragilidad de la economía campesina de la ruralidad a través de:

- La Asistencia técnica directa para la reconversión productiva, utilizando como metodología las escuelas de campo- ECAS; con las cuales se pretende sensibilizar a los productores rurales mediante procesos de formación, sobre la importancia de la reconversión productiva, como mecanismo para afrontar el cambio climático y lograr formas de producción ambientalmente más sostenibles, que permitan disminuir el conflicto por uso del suelo en la diferente localidades rurales del distrito.
- De igual forma, en la reconversión productiva enfatiza sobre la importancia de implementar buenas prácticas agrícolas y agricultura sostenible; buscando brindar al productor herramientas que le permita ser más competitivo y abordar procesos de comercialización en forma más justa.

Así mismo, se implementó una estrategia de emprendimiento asociativo, coherente con la apuesta del proyecto 754 de aportar a la sostenibilidad de la agricultura urbana, a través del mejoramiento de procesos de la producción, que a la vez aumenten su competitividad. Esta estrategia consistió en el desarrollo y

consolidación de una Red de Agricultura Urbana y Periurbana en el Distrito Capital, a partir de las siguientes acciones:

1. Fortalecimiento del proceso de capacitación de emprendimiento y formulación de planes de negocios a los agricultores de Orellanas que conforman la Red.
2. Fortalecimiento a productores y emprendedores, para el establecimiento de su unidad productora de orellanas, para la producción y el mercadeo de estas setas; a través de visitas a unidades de negocio.
3. Asignación de seis (6) créditos para la instalación de seis (6) proyectos productivos con orellanas.

Adicionalmente se realizaron actividades orientadas al desarrollo de la red y articuladas a las diferentes metas del proyecto 754. Dentro de ellas las siguientes:

1. Alianza con LA CORPORACION NACIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE - CONADES -, para la instalación y puesta en marcha de tres (3) pilotos urbanos (unidades productivas) durante 2015 Para esto se contará directamente con la participación de agricultores urbanos. Estos pilotos se orientarán a la producción de alimentos, bajo un modelo de agricultura intensiva, a partir del aprovechamiento de los espacios verticales y el fortalecimiento de los emprendimientos.
2. Se establecieron espacios de encuentro para el intercambio y comercialización de productos de la agricultura urbana, a través de la estrategia de mercados campesinos y particularmente de los mercados presenciales realizados en parques de las diferentes localidades de Bogotá.

Estrategia: Fortalecimiento del sistema público de abastecimiento de la ciudad de Bogotá, a través de empresas de transformación, comercialización y distribución de alimentos, en especial aquellos de la economía popular, red de tiendas y sector solidario, articulando a Corabastos, las plazas públicas de mercado y las compras institucionales distritales de programas de complementación nutricional.

La DERRA, durante el año 2014, ha suscrito diferentes convenios, con el fin de desarrollar las actividades competentes para el cumplimiento de esta meta, de la siguiente manera:

1. Implementación de una fase de fortalecimiento comercial a través de la Estrategia de Mercados Campesinos y Populares, para garantizar la participación de los productores- comerciantes de la economía campesina y popular de la Ciudad-Región Central, generando vínculos comerciales con canales minoristas públicos y privados a través de la oferta agregada con lo cual se procure avanzar en el en la consolidación de estos comerciantes en el marco del sistema público distrital de abastecimiento.
2. Identificación de canales de comercialización, clientes y condiciones comerciales de los productos de las organizaciones de los pequeños y medianos productores y campesinos del Meta, Tolima, Cundinamarca y Boyacá con el objetivo de establecer pautas y estrategias funcionales que permiten a estas organizaciones integrarse a los distintos mercados para mejorar la comercialización de dichos productos.
3. Fortalecimiento de la seguridad alimentaria integral, en sus dimensiones de disponibilidad y accesibilidad en las localidades de Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Usme y Rafael Uribe Uribe de la ciudad de Bogotá; a través del fortalecimiento de tiendas, supermercados, fruver, famas, con una orientación hacia el cumplimiento de los estándares mínimos requeridos para la participación como puntos de distribución, en el programa Mi Vital, de la Secretaría de Integración social. COORATIENDAS y SDIS.

Así mismo, conforme se ha desarrollado la red de agricultores urbanos, como estrategia asociativa orientada hacia el emprendimiento, la SDDE ha hecho un aporte significativo al fortalecimiento del sistema público de abastecimiento de Bogotá, incidiendo en los aspectos productivos, organizativos y comerciales de las unidades productivas beneficiadas.

De este modo se ha logrado conformar una forma organizativa, de la cual se espera que logre un punto de consolidación y un crecimiento, suficientes para que la ciudad encuentre en esta actividad productiva una dinámica de economía popular viable económica y socialmente, diversificando la oferta agroalimentaria con productos inocuos y de calidad.

Cabe resaltar que las diferentes acciones adelantadas corresponden a componentes que se articulan y orientan hacia la sostenibilidad de esta actividad;

desde una perspectiva económica, pero también en un contexto del cuidado medioambiental. Igualmente, se trata de acciones que impulsan la agricultura urbana como actividad productiva estratégica para la seguridad alimentaria, en la medida en que se generan alimentos para el autoconsumo, así como excedentes para la comercialización.

Estrategia: Articulación con el Departamento Nacional de Estadísticas DANE - (Servicio de Información Agropecuaria SIPSA), para contar con información de precios de productos de la canasta básica, con miras a brindar información oportuna para la toma de decisiones de los actores del sistema agroalimentario, con predominio de los campesinos y pequeños comerciantes, que conlleven a un abaratamiento del costo de los alimentos en especial para los consumidores más vulnerables.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha venido implementando un sistema de información de precios de alimentos, por medio de las siguientes actividades:

1. Seguimiento mensual de los índices de precios al consumidor por grupos, subgrupos y productos (incluye alimentos) tanto para el promedio de hogares bogotanos como discriminado por grupos de ingreso.

INFORME ESTADÍSTICO DINÁMICA DE PRECIOS – Informe de acuerdo a la inflación.

2. Seguimiento mensual a la dinámica de precios y abastecimiento de los productos frescos que llegan a la plaza de CORABASTOS (principal punto de acopio y distribución de la ciudad).

INFORME ESTADÍSTICO ABASTECIMIENTO – Informe del abastecimiento. Adicionalmente se elaboran los boletines mensuales de dinámica de precios y abastecimiento que analizan la información de cada mes.

La fuente de esta información es, en el caso de índices de precios al consumidor, DANE y en el de abastecimiento es tanto DANE (SIPSA) como CORABASTOS.

Finalmente se adelanta un estudio denominado "Hacia una política de seguridad alimentaria para la ciudad", donde se analiza la situación de margen de comercialización para algunos productos en la ciudad de Bogotá a partir de e información que también el DANE contiene en sus estadísticas.

Estrategia: Construcción de los instrumentos de planificación y gestión para la adopción de formas de gestión social del territorio (Zonas de reserva campesina, parques agropolitanos, distritos de manejo integrado, distritos agrarios, reservas de la sociedad civil), para la cohesión social y el mejoramiento de las condiciones de vida contemplados en las políticas agrarias y ambientales que motiven el desarrollo sostenible del territorio de Bogotá y la región.

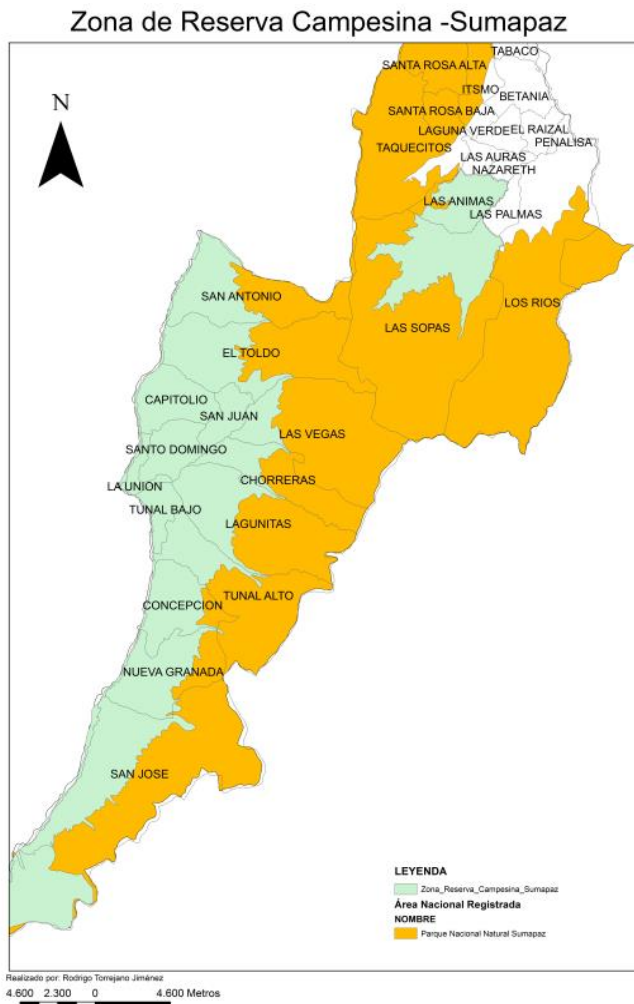
Se han desarrollado acciones en torno a las Figuras de Ordenamiento Socio ambiental para la Gestión del territorio apoyando los procesos desarrollados en las zonas de borde, aumentado así la gobernanza de las comunidades de la ruralidad sobre su territorio.

Dentro de tales acciones está la construcción de los instrumentos de planificación y gestión para la adopción de formas de gestión social del territorio (Zonas de reserva campesina, parques agropolitanos, distritos de manejo integrado, distritos agrarios, reservas de la sociedad civil), para la cohesión social y el mejoramiento de las condiciones de vida contemplados en las políticas agrarias y ambientales que motiven el desarrollo sostenible del territorio de Bogotá y la Región.

Para la gestión de esta segunda figura de gestión social del territorio, se han realizado reuniones interinstitucionales con las Secretarías de Ambiente, Gobierno, Mujer, Planeación y con la comunidad organizada en las mesas de zonas de borde, de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme; donde se plantea unificar criterios institucionales que permitan abordar este tema, ya que las comunidades exigen que se trabaje unificadamente para hacer más eficientes los recursos presupuestado para este fin.

Figura de Gestión Social del Territorio.

La Subdirección de desarrollo socioeconómico ha llevado a cabo el proceso de fortalecimiento organizativo, en lo que hace referencia a la construcción participativa y concertada de las figuras de gestión social del territorio, como ejercicios de fortalecimiento organizativo en la administración, protección y defensa del territorio. En este contexto, la Secretaría adelantó el proceso de socialización, selección y definición del plan de desarrollo sostenible de la Zona de



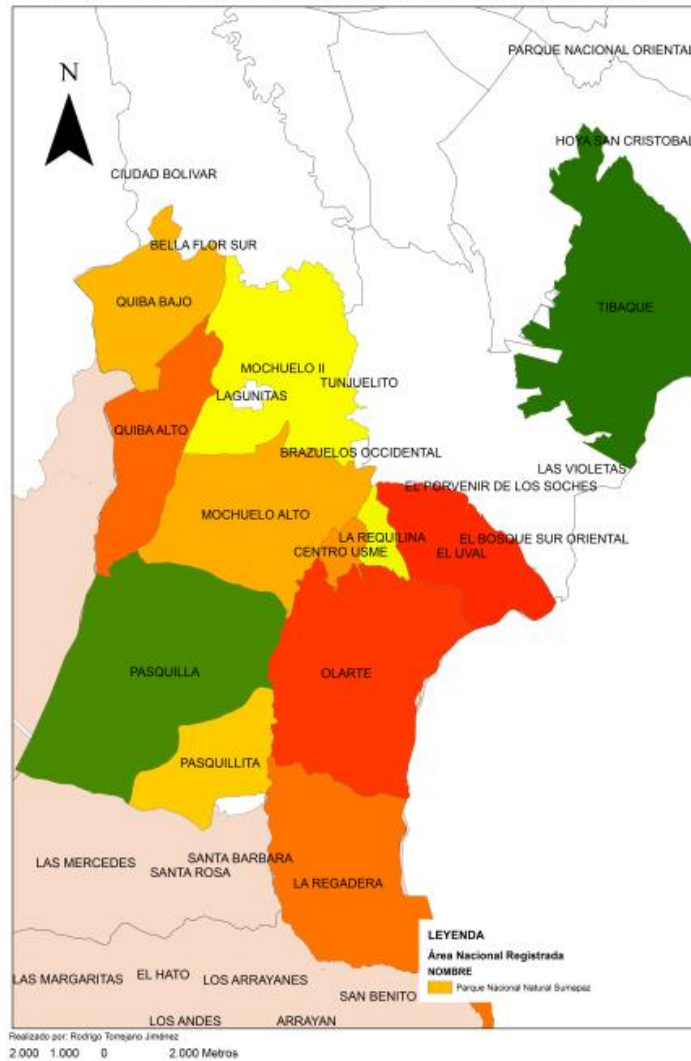
Reserva Campesina de Sumapaz, esta figura vincula 16 veredas: 14 ubicadas en la cuenca del Río San Juan y 2 en la cuenca del Río Blanco, el plan de desarrollo de la figura se plantea como una alternativa de vida para las comunidades rurales de la localidad 20 del distrito y se proyecta a 30 años, es preciso reconocer que como figura de ordenación socio ambiental amparada en la ley 160 de 1994 la Zona de Reserva Campesina es una alternativa comunitaria reconocida y amparada por la ley, que protege los derechos campesinos al territorio, a la producción y a la pervivencia de sus comunidades históricas en el territorio. La declaratoria de la Zona de Reserva Campesina se encuentra en espera de la citación de audiencia pública por parte del INCODER.

Fuente: Subdirección Desarrollo Socioeconómico – SDDE. 2014



Ahora bien, como parte del cumplimiento de esta misma meta, se inició la tarea de socialización y acompañamiento organizativo en las localidades de Usme y Ciudad Bolívar, para llevar a cabo el proceso de socialización para la selección de una figura de gestión social del territorio. La SDDE a través de la Subdirección de Desarrollo Socioeconómico ha realizado ejecución directa del proyecto, por lo que ha sido de vital importancia contar con la participación de todas las organizaciones sociales de estas localidades para la ejecución de esfuerzos alrededor de la defensa y gestión participativa del territorio, en este sentido se han realizado distintos encuentros con las organizaciones de campesinos, productores, culturales, comunitarias y sectoriales alrededor de los problemas territoriales, estos encuentros le han permitido al equipo de la subdirección construir lineamientos generales de acción y hojas de ruta para el desarrollo de la tarea de socialización y selección de la figura de gestión socioambiental del territorio.

Zona de Influencia FGST Usme-Ciudad Bolívar



Fuente: Subdirección Desarrollo Socioeconómico – SDDE. 2014

En este sentido la acción de la Secretaría a través de la Subdirección, en las zonas periurbanas y rurales de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme, ha estado encaminada hacia el fortalecimiento organizativo desde una perspectiva territorial, para lograr tal objetivo se han desarrollado, liderado por el equipo de la Subdirección entre otras actividades: Reuniones de la mesa de borde Usme y modelo borde Ciudad Bolívar, Reuniones con otras secretarías entre ellas: Secretaría de ambiente, Secretaría de la mujer, Secretarías de Hábitat, secretaría de planeación; foro de discusión: figuras de gestión social para fortalecer el



modelo de ocupación campesina en el borde urbano rural sur de Bogotá, Reunión Asociación de Ganaderos y Agricultores del distrito Amigos de la Naturaleza - ASOGADAN, Reunión ANZORC, Reunión con la comunidad de Usme y Ciudad Bolívar, Encuentro entre las comunidades de ciudad Bolívar y Usme para la concertación de la metodología, recorridos por las veredas con las comunidades y talleres de cartografía social.

Tabla 15. Metas e indicadores asociados al cumplimiento del objetivo estratégico

META	AVANCE Y RESULTADOS	
<p>Vincular a 10.000 minoristas de Corabastos, pequeños comerciantes de alimentos y del mercado solidario al programa del sistema público distrital de abastecimiento.</p>	<p>Mediante la vinculación de 1.765 pequeños comerciantes de alimentos al programa del sistema público de abastecimiento, de diferentes localidades, región central y ruralidad de Bogotá, se aumentó la competitividad de estos actores para garantizar una disponibilidad y acceso de alimentos de calidad e inocuos a un precio justo para el productor y consumidor final del Distrito Capital</p>	
	<p>Indicador de Gestión y Resultado</p>	
	<p>2014</p>	<p>ACUMULADO</p>
	<p>Programado 1,500.00 Ejecutado 1,765.00 Avance: 117.67%</p>	<p>Programado: 10.000 Ejecutado: 2.164 Avance: 21,64</p>
<p>Construir una Plaza Logística de la Localidad de Bosa</p>	<p>En razón a problemas de carácter logístico, movilidad, dificultades de acceso en perspectiva de una operación óptima y que sí se iniciase tal como está planteado, en las condiciones actuales, generaría situaciones de ineficiencia y bajo nivel de efectividad, ocasionando futuros detrimentos patrimoniales.</p>	
	<p>Indicador de Gestión y Resultado</p>	
	<p>2014</p>	<p>ACUMULADO</p>
	<p>Programado 0 Ejecutado 0 0%</p>	<p>Programado 1 Ejecutado 0 0%</p>



META	AVANCE Y RESULTADOS	
<p>Vincular a 7.000 productores campesinos de la región central y ruralidad bogotana en procesos de comercialización y producción sostenible en el marco del sistema público distrital de abastecimiento.</p>	<p>-Empresarización de productores campesinos -Universidades públicas de la Región -Mercados campesinos</p> <p>La vinculación de pequeños productores campesinos se hizo mediante el componente de empresarización rural y agregación de la oferta agroalimentaria, que incorporó municipios de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta. Estos procesos implicaron capacitación teórica-práctica para la generación de habilidades en empresarización, talleres en buenas prácticas agrícolas-BPA, pecuarias-BPP y de manufactura-BPM, acompañamiento y asesoría en la formulación participativa de planes de negocio</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 3.200 Ejecutado 6.146 192.06%	Programado 7.000 Ejecutado 9.846 140,66%
<p>Implementar un sistema de información de precios de los alimentos como estrategia de reducción de los costos de la canasta básica de alimentos y bien público de la ciudad</p>	<p>Se implementó un sistema de información de precios de los alimentos como estrategia de reducción de los costos de la canasta básica de alimentos y bien público de la ciudad, mediante el seguimiento de índices de precios al consumidor (12 informes estadísticos dinámica de precios - Informe inflación), seguimiento mensual a la dinámica de precios y abastecimiento de los productos frescos que llegan a la plaza de CORABASTOS (principal punto de acopio y distribución de la ciudad - 8 informes estadísticos abastecimiento), 8 boletines mensuales de dinámica de precios y abastecimiento que analizan la información de cada mes. Igualmente, se produjeron (52) boletines semanales con información estratégica para los actores del abastecimiento, que llegan a una base de más 9.000 personas. Toda esta información se considera prioritaria para la comercialización de los alimentos por los pequeños y medianos productores y para el acceso del consumidor final.</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 1.00 Ejecutado 1.00 100%	Programado 1.00 Ejecutado 1.00 100%



META	AVANCE Y RESULTADOS	
<p>Articular la oferta campesina de 20 veredas con escenarios públicos y privados de la demanda alimentaria del distrito</p>	<p>Mediante la realización de los (36) mercados campesinos se han logrado vincular a 22 productores-as comerciantes de la ruralidad de Bogotá (7 hombres y 15 mujeres) provienen de 9 veredas de la ruralidad correspondientes a cuatro (4) localidades de Bogotá: Loc. Chapinero: vereda El Verjón; Loc. Ciudad Bolívar: Vda. Mochuelo Alto., Loc. Suba. Vereda Chorrillos, Loc. Usme. Proviene de 6 veredas (Agua Linda, Arrayanes, Chiguaza, El Destino, La Florida y Requilina). Los productos comercializados son: lácteos, procesados, plantas ornamentales, comidas preparadas, tejidos, artesanías, huevos, aromáticas, verduras, hortalizas, frutas, tubérculos, cárnicos, procesados y productos apícolas. Las ventas alcanzadas fueron de 1.636 kilos y 3.958 unidades por un valor de \$16.301.000</p>	
<p>Apoyar a 1000 unidades familiares de economía campesina en actividades de reconversión productiva con sistemas agrarios sostenibles</p>	<p style="text-align: center;">Asistencia técnica en la ruralidad</p> <p>A través de la metodología de Escuelas de Campo – ECAS, se han conformado grupos en las localidades con territorio rural. Teniendo a diciembre de 2014 un total de 13 grupos conformados con cerca de 191 inscritos y de esos 13 grupos, 5 Escuelas de Campo en marcha con 75 productores a Diciembre de 2014.</p> <p>Las actividades de Reconversión productiva buscan disminuir la vulnerabilidad de la población campesina ante los procesos de cambio climático, las limitaciones del uso del suelo y el alto impacto ambiental que se causa sobre el territorio.</p>	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 10 Ejecutado 9 90%	Programado 20 Ejecutado 14 70%
	Programado 400 Ejecutado 250 62.50%	Programado 1.000 Ejecutado 520 52%



META	AVANCE Y RESULTADOS	
<p>Promover 10 alternativas productivas en actividades diferentes a la producción de alimentos</p>	<p>Con la caracterización de las alternativas productivas diferentes a alimentos se generaran planes de negocios que les permitirá el apoyo tanto de Empresarización como financiero mejorando su calidad de vida y bienestar de sus grupos familiares.</p> <p>Sin embargo, las Alternativas productivas de alimentos identificadas por el grupo de gestión de territorio reportan un número de trece, las cuales son diferentes a la producción de alimentos, y serán caracterizados y viabilizados en el primer trimestre del 2014 con la generación de planes de negocios para las localidades de Santa fe, Chapinero, Usme, Ciudad Bolívar y Sumapáz</p>	
<p>Desarrollo una red de agricultores urbanos y periurbanos en Bogotá</p>	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 7 Ejecutado 7 100%	Programado 10 Ejecutado 7 70%
	<p>Los avances de esta Meta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se conformó una red de agricultores urbanos y periurbanos, la cual recibió procesos de capacitación en producción (36 agricultores), acompañamiento para la comercialización de sus excedentes y apoyo a sus iniciativas productivas; de igual manera, se generó un espacio en los Mercados Campesinos para la comercialización, realizando en la vigencia 207 Mercados Campesinos • Se continuó con el fortalecimiento del proceso de emprendimientos que conforman la Red de Agricultores Urbanos y Periurbanos del Distrito Capital, que se conformó con un grupo de productores de Orellanas; este fortalecimiento se ha realizado a través de las visitas a unidades productivas para la producción y mercadeo de las setas 	
Indicador de Gestión y Resultado		
2014	ACUMULADO	
Programado 0.50 Ejecutado 1 200%	Programado 1 Ejecutado 1 100%	



META	AVANCE Y RESULTADOS	
Lograr el 50% de la operación de la plataforma logística los Luceros, incluyendo líneas de servicio a víctimas y afro	La Secretaria de Desarrollo Económico, viene haciendo una serie de concertaciones y levantamiento de información que permita definir el modelo de operación de la plataforma los Luceros, esta labor se viene desarrollando con un equipo adscrito al Despacho de la Entidad.	
	De igual manera, la Entidad viene cubriendo lo relacionado con los servicios de vigilancia, seguros y servicios públicos para salvaguardia de la infraestructura y el funcionamiento de los servicios que prestan otras entidades distritales en las áreas conexas de la plataforma.	
	Indicador de Gestión y Resultado	
	2014	ACUMULADO
	Programado 20 Ejecutado 30 150%	Programado 50 Ejecutado 30 60%

Factores claves de medición

Indicar las acciones adelantadas para llevar a cabo estas mediciones. Presentar y explicar las mediciones que hayan sido aplicadas.

Crecimiento de los ingresos de las unidades productivas intervenidas:

La mayor evidencia de este indicador se da en las intervenciones realizadas en el marco de la estrategia de mercados campesinos, donde los campesinos-comerciantes gracias a este canal de comercialización aumentaron de manera directa sus ventas sin pasar por un intermediario.

Tabla 16. Ejemplo: Valor de las ventas totales por parque en los Mercados Campesinos y Populares. Febrero y Julio de 2014. (Convenio 067-2014)

Parque	Valor de las Ventas por Parques (pesos corrientes)						
	15-feb	01-mar	15-mar	29-mar	12-abr	26-abr	10-mayo
Lourdes	58.122.800	46.187.950	49.931.600	44.826.800	44.189.000	51.761.000	48.281.600
Kennedy y Macarena	32.476.200	31.301.200	28.116.400	21.416.800	29.379.300	25.201.300	30.126.000
Fontibón	23.396.700	31.315.600	21.668.600	19.653.850	23.639.350	23.132.700	22.937.400
Floralia	21.703.050	22.384.400	22.237.600	18.178.800	22.544.700	16.198.600	20.938.300



Parque	Valor de las Ventas por Parques (pesos corrientes)						
	15-feb	01-mar	15-mar	29-mar	12-abr	26-abr	10-mayo
Olaya	18.994.100	20.696.200	20.836.400	21.004.000	20.285.500	17.316.400	19.331.300
Suba	10.745.700	12.811.000	14.964.700	11.513.100	10.848.800	11.499.600	17.068.600
Verbenal	9.861.300	14.705.300	12.437.600	10.607.200	15.768.100	9.844.100	9.955.700
TOTAL	175.299.850	179.401.650	170.192.900	147.200.550	166.654.750	154.953.700	168.638.900

Tabla 17. Ejemplo: Valor de las ventas totales por parque en los Mercados Campesinos y Populares. Febrero y Julio de 2014. (Convenio 067-2014)

Parque	Valor de las Ventas por Parques (pesos corrientes)				Total 11 fechas (\$)	Participación %
	24-may	21-jun	05-jul	19-jul		
Lourdes	48.009.700	46.818.800	38.105.000	-	476.234.250	27,7
Kennedy Macarena	25.869.800	23.469.900	26.370.050	25.621.000	299.347.950	17,4
Fontibón	25.468.200	26.673.550	22.908.000	-	240.793.950	14,0
Floralia	22.978.800	23.345.000	25.197.200	27.530.700	243.237.150	14,2
Olaya	23.825.000	21.753.300	17.069.500	-	201.111.700	11,7
Suba	18.357.000	10.277.600	10.596.700	13.207.800	141.890.600	8,3
Verbenal	9.429.000	13.491.500	7.912.600	-	114.012.400	6,6
TOTAL	173.937.500	165.829.650	148.159.050	66.359.500	1.716.628.000	100

Tabla 18. Volumen de ventas por categoría de Productos en los Mercados Campesinos y Populares. Febrero y Julio de 2014. (Cifras en Kg)

No	Categorías de productos	15-feb	01-mar	15-mar	29-mar	12-abr	26-abr	10-may	24-may	21-jun	05-jul	19-jul	Total
1	Tubérculos y plátanos	7.234	8.830	10.556	4.567	7.783	7.086	10.524	5.022	8.169	4.191	1.855	75.817
2	Verduras y hortalizas	4.949	6.096	6.745	5.708	6.344	5.027	4.908	5.437	7.008	5.138	3.570	60.930
3	Frutas	10.731	17.613	12.686	5.091	14.556	13.699	15.992	15.492	16.350	14.447	9.269	145.926
4	Carnes	1.643	1.949	1.947	1.744	1.840	1.353	1.644	1.758	1.382	1.635	936	17.831
5	Quesos y lácteos	1.751	2.558	2.247	2.395	3.356	2.094	2.264	2.906	2.353	1.343	879	24.146
6	Huevos	408	687	786	743	720	523	671	641	554	569	254	6.558
7	Procesados	6.548	6.481	6.020	4.958	5.287	4.849	5.446	6.061	5.789	4.974	2.578	58.992
8	Comidas preparadas	3.953	5.067	5.022	4.642	4.814	4.449	5.242	5.416	4.989	4.360	1.553	49.505
	Total (KG)	37.217	49.281	46.010	29.848	44.701	39.080	46.691	42.733	46.594	36.657	20.894	439.705
No	Categorías de productos												
9	Plantas ornamentales	747	375	364	425	661	743	1.165	525	771	639	540	6.955
10	Artesanías	1.843	1.304	683	1.410	1.581	1.230	1.137	1.145	1.329	1.306	145	13.113
	Total (Unidades)	2.590	1.679	1.047	1.835	2.242	1.973	2.302	1.670	2.100	1.945	685	20.068

Reducir el grado de inseguridad alimentaria:

Este indicador fue tomado como línea de base del plan de desarrollo y calculado mediante la encuesta distrital de demografía y salud 2011, la cual por su costo y complejidad se tiene previsto hacerla cada 5 años, es decir que para el 2016 será realizada y ahí conoceremos como las acciones implementadas por la SDDE, entidades del sector y otras, incidieron en el indicador.

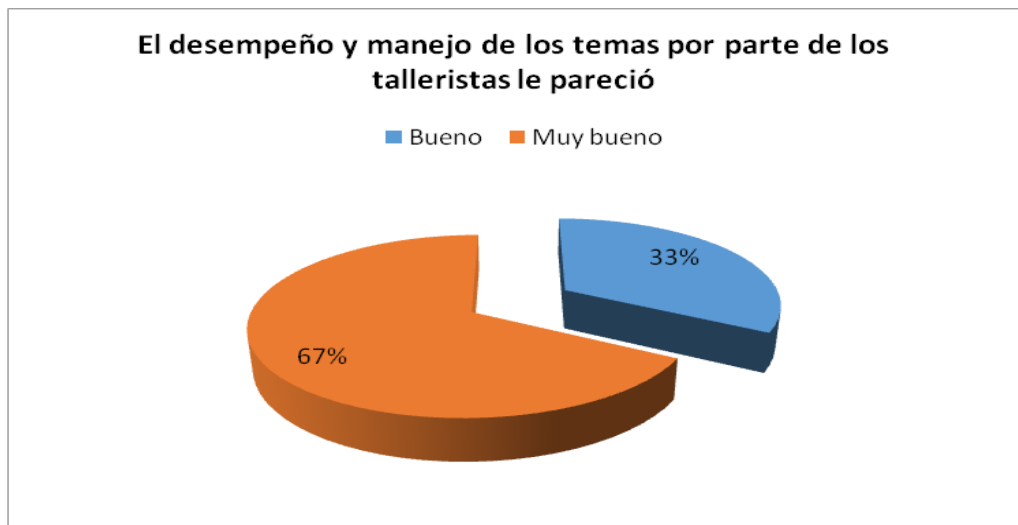
Encuestas de percepción a los beneficiarios:

EVALUACIÓN DE DÍAS DE CAMPO (Contrato 208-2014)

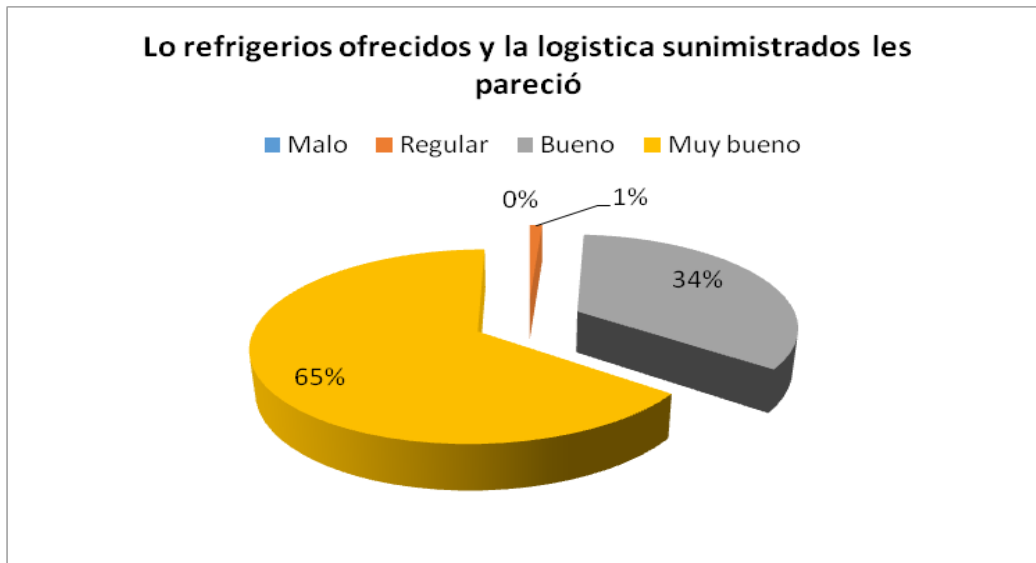
Se aplicaron 91 encuestas aleatorias en los diez días de campo realizados. Los resultados se exponen en las siguientes gráficas. En términos generales los participantes evaluaron de buenos y muy buenos los temas de logística como sitios de realización y refrigerios ofrecidos, así como la labor técnica de los talleristas que fue considerada muy buena por el 67% de los encuestados y buena por el 33% restante. El desempeño de UNILLANOS como operador fue considerado como muy bueno por el 77% de los asistentes y bueno por el 23% restante.

Evaluación días de campo.

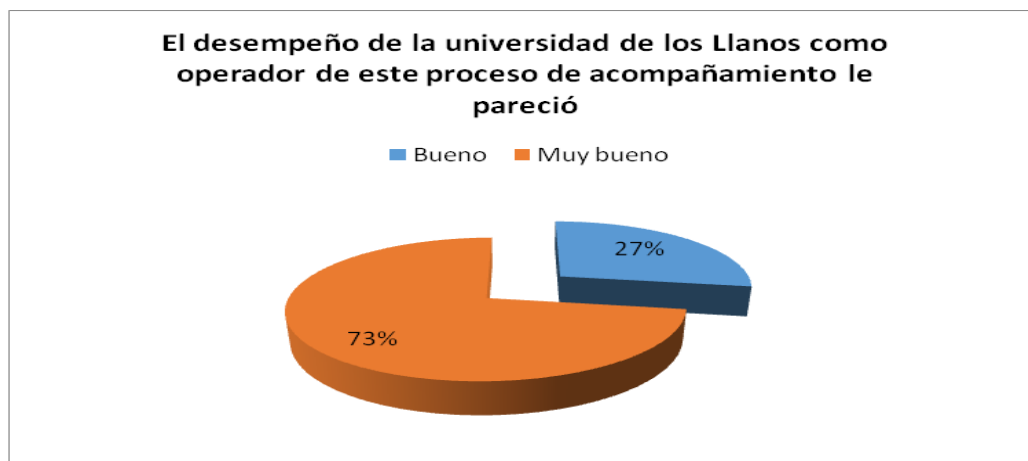
Gráfica No. 12 El desempeño y manejo de los temas por parte de los talleristas le pareció



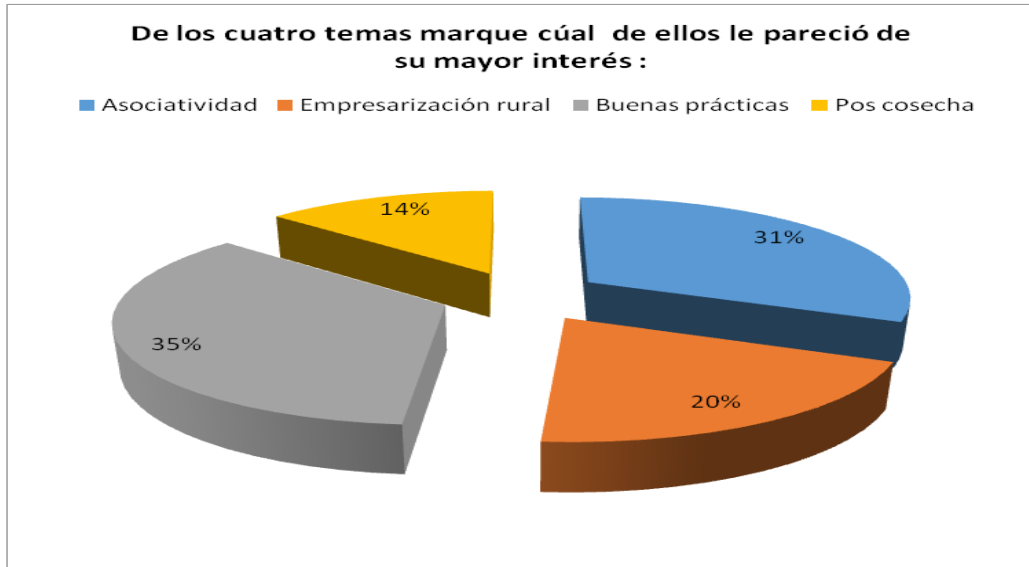
Gráfica No. 13 Los refrigerios ofrecidos y la logística suministrada le pareció



Gráfica No. 14 El desempeño de la universidad de los llanos como operador de este proceso de acompañamiento le pareció



Gráfica No. 15 De los cuatro temas marque cuál de ellos le pareció de su mayor interés



Fuente: Universidad de los Llanos. Proyecto 208 de 2014.

EVALUACION CONVENIO 102 DEL 2014 CON COORATIENDAS

Con el convenio COORATIENDAS 102-2014 se realizó por ejemplo un informe de satisfacción del programa de fortalecimiento a tenderos en las localidades de: Bosa, Kennedy, Ciudad Bolívar, Usme, San Cristóbal y Rafael Uribe que arrojo como resultados los siguientes:

METODOLOGÍA

¿LOS OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN FUERON CLAROS?

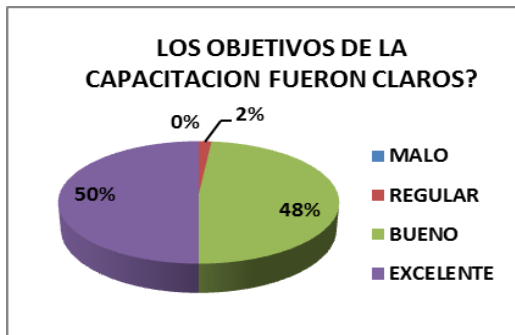
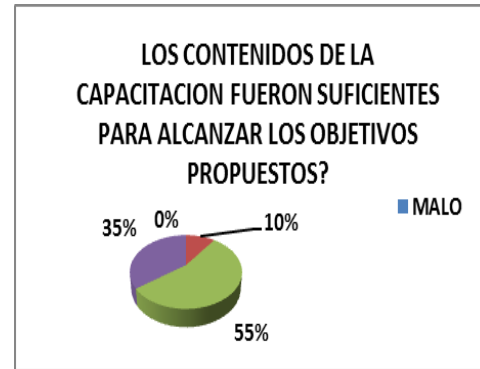


Tabla 19. LOS OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN FUERON CLAROS	
MALO	0
REGULAR	1
BUENO	29
EXCELENTE	30
TOTAL	60

Como se observa, el 50% de propietarios y/o administradores participantes del Proceso evalúan Excelente la claridad en los objetivos de las Capacitaciones, un 48% la ubican en el nivel Bueno, y el 2% restante en un nivel Regular.

¿LOS CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN FUERON SUFICIENTES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS?

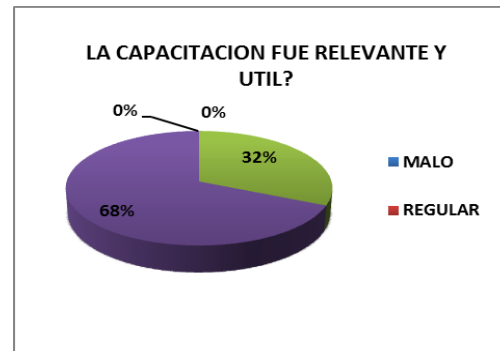
Tabla 20. LOS CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN FUERON SUFICIENTES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS?	
MALO	0
REGULAR	6
BUENO	33
EXCELENTE	21
TOTAL	60



Con relación a esta pregunta, un 55% de los propietarios y/o administradores evalúan como Bueno la cantidad de contenidos para lograr los objetivos propuestos en el proceso de Fortalecimiento, un 35% valoran éste aspecto Excelente. Una mínima cifra, el 10% lo consideran Regular.

¿LA CAPACITACIÓN FUE RELEVANTE Y ÚTIL?

Tabla 21. LA CAPACITACIÓN FUE RELEVANTE Y ÚTIL?	
MALO	0
REGULAR	0
BUENO	19
EXCELENTE	41
TOTAL	60

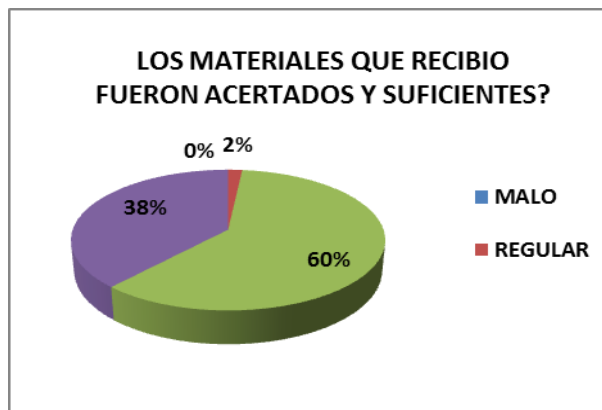


La mayoría de los propietarios y/o administradores, es decir el 68% opinan que la capacitación fue relevante y útil, aspecto que evalúan como excelente. El 32% restante de los encuestados consideran éste aspecto Bueno.

MATERIAL

¿LOS MATERIALES QUE RECIBÍ FUERON ACERTADOS Y SUFICIENTES?

Tabla 22. LOS MATERIALES QUE RECIBÍ FUERON ACERTADOS Y SUFICIENTES?	
MALO	0
REGULAR	1
BUENO	36
EXCELENTE	23
TOTAL	60



En cuanto a los materiales de apoyo entregados en cada una de las sesiones de Proceso, el 60% de asistentes refieren que éstos fueron acertados y suficientes por tanto ubican su nivel de satisfacción en el nivel Bueno, un 38% evalúan este aspecto Excelente, una mínima cifra, solo el 2% evalúan Regular.

¿LAS PRESENTACIONES FUERON CLARAS Y FÁCILES DE SEGUIR?

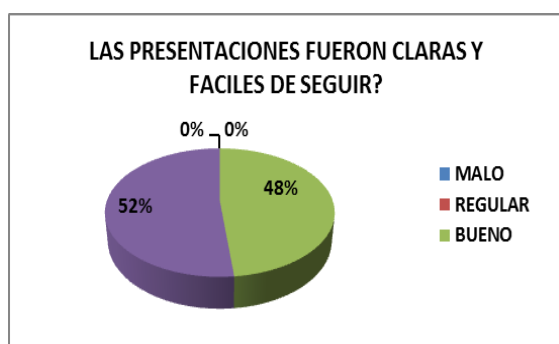


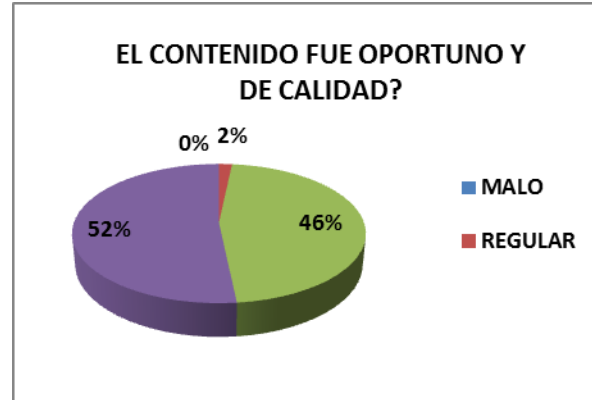
Tabla 23. LAS PRESENTACIONES FUERON CLARAS Y FÁCILES DE SEGUIR?	
MALO	0
REGULAR	0
BUENO	29
EXCELENTE	31
TOTAL	60

Para el 52% de los participantes las presentaciones o temáticas de cada Área fueron claras y fáciles de seguir, por esta razón evaluaron éste aspecto Excelente. El otro 48% ubican su opinión en el nivel de satisfacción Bueno.



¿EL CONTENIDO FUE OPORTUNO Y DE CALIDAD?

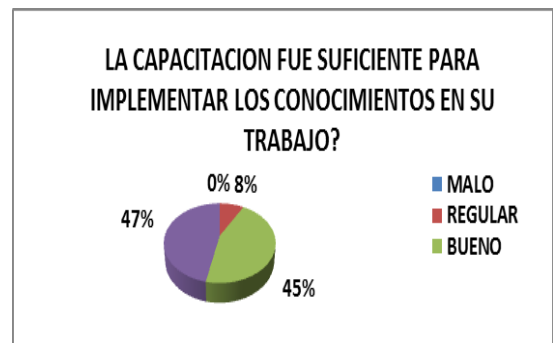
Tabla 24. EL CONTENIDO FUE OPORTUNO Y DE CALIDAD?	
MALO	0
REGULAR	1
BUENO	28
EXCELENTE	31
TOTAL	60



El 52% de los propietarios y/o administradores refieren que fue oportuno y de calidad el contenido o temáticas del proceso en general, su nivel de satisfacción fue excelente en éste aspecto, un 46% lo consideran Bueno y el 2% restante Regular.

¿LA CAPACITACIÓN FUE SUFICIENTE PARA IMPLEMENTAR LOS CONOCIMIENTOS EN SU TRABAJO

Tabla 25. LA CAPACITACIÓN FUE SUFICIENTE PARA IMPLEMENTAR LOS CONOCIMIENTOS EN SU TRABAJO?	
MALO	0
REGULAR	5
BUENO	27
EXCELENTE	28
TOTAL	60



Como se observa, el 47% de los participantes del proceso de Fortalecimiento a Tenderos consideran las capacitaciones suficientes para implementar los conocimientos adquiridos en sus establecimientos, su nivel de satisfacción en éste aspecto es Excelente, para otro 45% es Bueno y para el 8% restante es Regular.

EXPOSITORES

¿LOS EXPOSITORES DOMINAN LOS TEMAS TRATADOS?

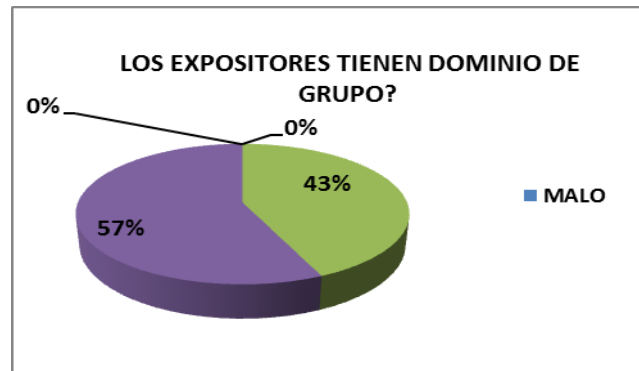
Tabla 26. LOS EXPOSITORES DOMINAN LOS TEMAS TRATADOS?	
MALO	0
REGULAR	0
BUENO	27
EXCELENTE	33
TOTAL	60



El 55% de los propietarios y/o administradores opinan que los expositores cuentan con las competencias necesarias para el manejo de las temáticas desarrolladas durante el proceso de fortalecimiento, su nivel de satisfacción en este aspecto es Excelente, para el 45% restante es Bueno.

¿LOS EXPOSITORES TIENEN DOMINIO DE GRUPO?

Tabla 27. LOS EXPOSITORES TIENEN DOMINIO DE GRUPO?	
MALO	0
REGULAR	0
BUENO	26
EXCELENTE	34
TOTAL	60



Con relación al manejo de grupo por parte de los capacitadores o expositores, el 57% de los participantes de éste proceso evalúan con nivel de satisfacción Excelente, el otro 43% evalúa Bueno este aspecto.

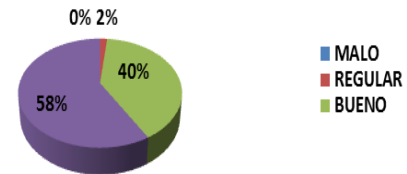


¿LOS EXPOSITORES ESTIMULAN LA PARTICIPACION E INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS?

Tabla 28. LOS EXPOSITORES ESTIMULAN LA PARTICIPACIÓN E INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS?

MALO	0
REGULAR	1
BUENO	24
EXCELENTE	35
TOTAL	60

LOS EXPOSITORES ESTIMULAN LA PARTICIPACION E INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS?



Como se observa en la gráfica, el 58% de los encuestados opinan que los expositores o capacitadores del Proceso de Fortalecimiento promueven la participación, el intercambio de ideas y experiencias en sus Talleres, evalúan éste aspecto Excelente, otro 40% opina que es Bueno, una mínima cifra que corresponde al 2% restante lo considera Regular.

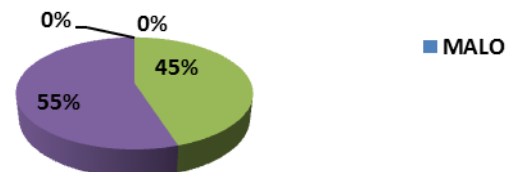
ORGANIZACIÓN

¿LA ORGANIZACIÓN DEL TALLER Y EL SOPORTE LOGÍSTICO FUERON APROPIADOS?

Tabla 29. LA ORGANIZACIÓN DEL TALLER Y EL SOPORTE LOGÍSTICO FUERON APROPIADOS?

MALO	0
REGULAR	0
BUENO	27
EXCELENTE	33
TOTAL	60

LA ORGANIZACION DEL TALLER Y EL SOPORTE LOGISTICO FUERON APROPIADOS?



La Organización de los Talleres y el soporte logístico fueron adecuados para el Proceso de Fortalecimiento en general, opina el 55% de los propietarios y/o administradores quienes consideran Excelente este aspecto, el 45% restante opinan que es Bueno.



¿LAS SESIONES SE CUMPLIERON EN EL HORARIO DISPUESTO?

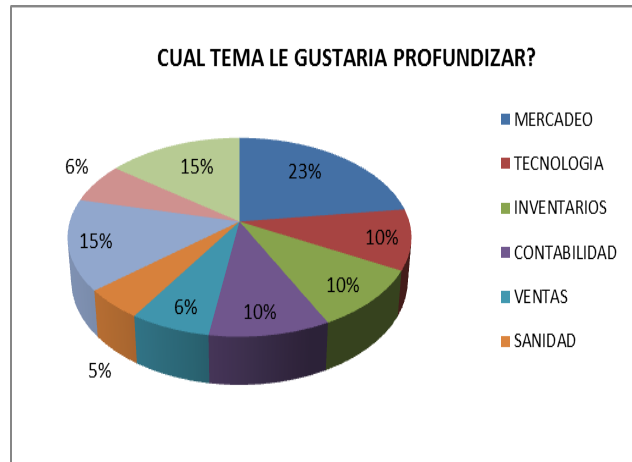
Tabla 30. LAS SESIONES SE CUMPLIERON EN EL HORARIO DISPUESTO?	
MALO	0
REGULAR	0
BUENO	29
EXCELENTE	31
TOTAL	60



De acuerdo a la gráfica, el 52% de las personas encuestadas evalúan con nivel de satisfacción Excelente el cumplimiento en los horarios programados para las capacitaciones o sesiones del Proceso de Fortalecimiento, el otro 48% de los participantes evalúan Bueno éste aspecto.

¿CUAL TEMA LE GUSTARIA PROFUNDIZAR?

Tabla 31. CUAL TEMA LE GUSTARÍA PROFUNDIZAR?	
MERCADEO	14
TECNOLOGÍA	6
INVENTARIOS	6
CONTABILIDAD	6
VENTAS	4
SANIDAD	3
TODOS LOS TEMAS	9
NO RESPONDE	4
OTROS	9
TOTAL	60



De las temáticas desarrolladas durante el Proceso de Fortalecimiento, el 23% de los propietarios y/o administradores les gustaría profundizar en temas relacionados con; Mercadeo, un 15% prefiere profundizar en Otros temas, el 15% en todos los temas. Un 10% les gustaría profundizar en Tecnología, Inventarios y Contabilidad, el 6% prefieren las Ventas, un 5% le interesa profundizar en temas de Sanidad. Las personas que no respondieron a esta pregunta representan un 6% de la muestra.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Es importante destacar que el Proceso de Fortalecimiento a la Economía Popular de La Secretaría de Desarrollo Económico obtiene como resultado general un buen nivel de satisfacción por parte de propietarios y/o administradores de los establecimientos, siendo este un valor significativamente alto que compromete a continuar implementando acciones dirigidas a promover el desarrollo de la economía Popular para la creación y el fortalecimiento de unidades productivas y su estructura organizacional.

La mayoría de las respuestas obtenidas en cada una de las cuatro (4) dimensiones a evaluar se ubican en los niveles de satisfacción Excelente y Bueno, resultados que reflejan confianza y credibilidad en las Instituciones, Expositores y en el Equipo de Profesionales que forman parte de este Convenio de Asociación. El nivel de satisfacción Regular tuvo un uso mínimo para evaluar, y sus porcentajes fueron muy bajos. El nivel Malo no fue mencionado por las personas encuestadas.

Respecto a los Contenidos los participantes refieren que el proceso les permitió adquirir y aplicar nuevos conocimientos en sus dimensiones intelectuales, humanas, sociales y laborales, los cuales ya están implementando en sus unidades productivas. Sus objetivos fueron claros y sus contenidos útiles.

La metodología, las presentaciones entregadas y las ayudas educativas implementadas por los expositores facilitaron el proceso de aprendizaje. Refieren que la experiencia, profesionalismo, y dinámica de los expositores les permitió adquirir y desarrollar habilidades y potencialidades en cada una de las Áreas trabajadas.

Opinan que la organización del proceso y su logística permitieron jornadas muy productivas y un buen ambiente de trabajo individual y en equipo, teniendo en cuenta la comodidad, amplitud e iluminación de las instalaciones donde se desarrollaron los talleres. Recibieron un trato muy cordial y amable por parte del equipo de Trabajo.

Objetivo 4: *Desarrollar y difundir estudios, evaluaciones e información que soporten la toma de decisiones de política pública en temas de desarrollo económico de la ciudad.*

Para la generación y difusión de estudios e información estratégica del desarrollo económico de la ciudad, para la toma de decisiones y la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas que mejoren el bienestar de los habitantes de Bogotá, la Secretaría ha definido diferentes iniciativas estratégicas

de seguimiento, producción, análisis y difusión de información relacionada con el desarrollo económico de la ciudad.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Producción y análisis de estudios e información en materia de desarrollo económico, que den soporte a la toma de decisiones estratégicas en la ciudad.

La Dirección de Estudios Socioeconómicos y Regulatorios realizó una serie de estudios e investigaciones con el fin de promover el análisis y la generación de instrumentos que permitan realizar seguimientos permanentes del comportamiento económico de Bogotá.

Algunas de estas investigaciones se materializan en publicaciones como cuadernos de desarrollo económico, cuadernillos diagnósticos de economía popular o libros de desarrollo económico.

Las investigaciones que se realizaron o adelantaron durante 2014 fueron:

1. Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá, metodología general – MTSB
2. Cómo le fue a la economía Bogotana en el 2013?
3. Proyecto “potenciar zonas de aglomeración de economía popular” Cadena textil y de confecciones Sabana Nieves
4. Proyecto “potenciar zonas de aglomeración de economía popular” Transformación de la madera y muebles (Barrios Unidos y Engativá)
5. Proyecto “potenciar zonas de aglomeración de economía popular” Transformación de cárnicos (Sector Guadalupe)
6. Políticas de desarrollo productivo a escala local, el caso de Bogotá
7. Impacto económico de mínimo vital
8. Resultados del censo rural
9. ¿Cómo emplea su tiempo la gente en Bogotá?
10. Generalidades de la demanda laboral en Bogotá
11. Política pública distrital de trabajo decente y digno (DTS)

La publicación de estas investigaciones está disponible a través del observatorio de desarrollo económico en el ítem de publicaciones, en el siguiente link <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/observatorio-de-desarrollo-economico>, de tal forma que lleguen a la ciudadanía y entidades en general.

Todas estas investigaciones y publicaciones son útiles para generar estrategias concretas de mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de su integración.

Estrategia: Análisis, seguimiento y evaluación de políticas de desarrollo económico para el mejoramiento continuo y la toma de decisiones de política.

A través de los diferentes estudios e investigaciones mencionados anteriormente se consolida y analiza información pertinente que sirve de soporte para la toma de decisiones, formulación, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas que mejoren el bienestar de los habitantes de Bogotá. En este sentido se resalta por ejemplo la investigación realizada con respecto al Impacto económico de mínimo vital, política pública fundamental de la actual administración distrital.

Estrategia: Difusión e intercambio de estudios, análisis e información socioeconómica, estadística y geográfica sobre temas de desarrollo económico de la ciudad, a través del Observatorio de Desarrollo Económico.

A través de la página del Observatorio de Desarrollo Económico se publican periódicamente los boletines, informes estadísticos y notas editoriales que sirven para el análisis y discusión de la coyuntura económica de la ciudad en los distintos temas asociados con el desarrollo económico, a saber: (1) dinámica económica y distribución; (2) seguridad alimentaria y ruralidad; (3) emprendimiento y microfinanzas; (4) competitividad; (5) industria; (6) servicios; (7) comercio al por menor; (8) comercio exterior; (9) construcción; (10) consumo y precios; y (11) trabajo decente y digno.

Así mismo, los estudios antes mencionados también son difundidos en dicha página y se complementa su discusión con la realización de tertulias que permiten profundizar en el análisis de los resultados y conclusiones principales realizadas con los distintos actores de la ciudadanía y entidades de orden público y privado, interesados en los diferentes temas que trabaja el Observatorio.

Adicionalmente las redes sociales se han convertido en un aliado fundamental en la difusión y discusión de las publicaciones que realiza el observatorio a través de la cuenta @ODEBogota.

Estrategia: Seguimiento y evaluación de las intervenciones del sector para la gestión eficiente de la entidad.

Como parte de los procesos estratégicos de la entidad se encuentra el proceso de “*Seguimiento y Evaluación de la Política Pública de Desarrollo Económico*”, que incluye como parte fundamental de este, el seguimiento y evaluación de las intervenciones de la entidad. Este proceso está basado en un esquema metodológico diseñado por la Secretaría donde se logró su implementación y posicionamiento como instrumento de análisis y consulta para el desarrollo y gestión de nuevas intervenciones.

Con esta estrategia se han fortalecido los procesos internos en materia de diseño e implementación de las acciones misionales en los diferentes proyectos de inversión, generando de manera ordenada y sistemática información relevante para la toma de decisiones.

De la misma manera, se han implementado como instrumentos de medición de las necesidades, expectativas y percepción de la satisfacción de los beneficiarios de las intervenciones.

Tabla 32. Metas asociados al cumplimiento del objetivo estratégico

Meta	Avance y Resultados
Elaborar informes estadísticos o cargar bases de datos sectoriales	Se realizaron los siguientes informes estadísticos: Para 2014 se debían realizar 25 informes estadísticos de reservas y 82 de la vigencia, lo cual era una magnitud total de 109 informes; se logró un consolidado de 109 informes, por lo que la meta se ejecutó al 100% e incluso se superó.
Elaborar anuario estadístico económico y financiero de Bogotá 2013	La meta se ejecutó al 100%, se realizó un anuario estadístico “Anuario de Estadísticas económicas y fiscales de Bogotá”; la publicación abarca un conjunto de estadísticas que permiten conocer aspectos específicos de la economía bogotana, tales como el Producto Interno Bruto según actividades económicas; el número de establecimientos productivos del sector manufacturero para Bogotá; los indicadores de mercado laboral, por género; cuánto exporta e importa la ciudad; la ejecución del presupuesto de gastos en la administración distrital, y el recaudo por impuesto predial en Bogotá, según



Meta	Avance y Resultados
	destino, entre otros.
Generar procesos de información propia	<p>Se generaron dos procesos de información propia, logrando ejecutar la meta al 100%.</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá• Construcción de las cuentas trimestrales desde el punto de vista de la oferta, a precios constantes, de la ciudad de Bogotá para el III y IV trimestre de 2013
Elaborar capas sectoriales georreferenciación-	<p>Se realizaron 8 capas sectoriales sobre las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 1. de información georeferenciada de industria asociada a la ANDI➤ 2. capa sectorial Ideca➤ 3. Capa sectorial de empleo➤ 4. Capa sectorial de emprendimiento (créditos otorgados por la SDDE)➤ 5. Capa de convenios con universidades abastecimiento regional➤ 6. Capa de clúster actividad económicos➤ 7. Capa de Centros de Abastecimiento Local➤ 8. Capa de Zascas (Restrepo, 12 octubre, Prendas de Vestir)
Elaborar Investigaciones en temas urbanos y regionales	<p>La meta se ejecutó en un 73,3% toda vez que de las 15 investigaciones que se tenían programadas para 2014, se elaboraron 11, las cuales responden a los siguientes títulos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá, metodología general – MTSB2. Cómo le fue a la economía Bogotana en el 2013?3. Proyecto “potenciar zonas de aglomeración de economía popular”



Meta	Avance y Resultados
	<p>Cadena textil y de confecciones Sabana Nieves</p> <ol style="list-style-type: none">4. Proyecto “potenciar zonas de aglomeración de economía popular” Transformación de la madera y muebles (Barrios Unidos y Engativá)5. Proyecto “potenciar zonas de aglomeración de economía popular” Transformación de cárnicos (Sector Guadalupe)6. Políticas de desarrollo productivo a escala local, el caso de Bogotá7. Impacto económico de mínimo vital8. Resultados del censo rural9. ¿Cómo emplea su tiempo la gente en Bogotá?10. Generalidades de la demanda laboral en Bogotá11. Política pública distrital de trabajo decente y digno (DTS)
<p>Elaboración de publicaciones relacionadas con el Desarrollo Económico de la Ciudad</p>	<p>A través del Observatorio de Desarrollo Económico se realizó la publicación de 255 documentos de diferentes trabajos relacionados con información estadística sobre sectores y variables asociados con el desarrollo económico y social de Bogotá, además de esto se encuentran documentos con análisis sintéticos y relevantes, con frecuencia fija, acerca de las tendencias sectoriales que marcan el desarrollo productivo de la primera economía regional del país.</p>
<p>Elaborar boletines de coyuntura económica o notas editoriales</p>	<p>Durante 2014 se elaboraron y publicaron 109 boletines de coyuntura alcanzando una ejecución de 77,8%.</p> <p>En el caso de las notas editoriales, la meta tuvo una ejecución del 100%, con la realización de 26 notas editoriales</p>



Meta	Avance y Resultados
Alcanzar descargas de documentos disponibles en Observatorio de Desarrollo Económico	En 2014 se alcanzaron 53.160 descargas de los documentos disponibles, por lo que la ejecución de la meta fue de 70,88%.
Realizar Foros de Desarrollo Económico	A través de una alianza con Bogotá Convention Bureau y con el fin de fortalecer la competitividad de la ciudad a corto y mediano plazo por medio de la gestión de actividades tendientes a la socialización de los proyectos de la Bogotá Humana en materia de desarrollo económico, se realizaron los siguientes foros. <ol style="list-style-type: none">1. Nuevas políticas industriales, ¿Qué pueden hacer las ciudades?2. Trabajo decente por una vida digna3. Estrategias innovadoras para aliviar la pobreza4. Alimentos para la paz5. Río + 206. Celebrando el primer día mundial de las ciudades7. Índice de Prosperidad en las Ciudades Colombianas
Realizar Tertulias de Desarrollo Económico	La meta se ejecutó en un 100%, por medio de la realización de las siguientes tertulias: <ol style="list-style-type: none">1. Intercambio de experiencias de observatorios Fundación CEADE No 1 (febrero 04).2. Intercambio de experiencias de observatorios Fundación CEADE No 2 (febrero 05).3. Intercambio de experiencias de observatorios Fundación CEADE No 3 (febrero 06).4. Un modelo de armonización fiscal para Bogotá D.C. y los municipios de la sabana encaminada a la estructuración del territorio y a mejorar la competitividad de la región (febrero 13 de 2014).5. Inversión extranjera Directa en Bogotá: Panorama e impacto jurídico de los TLC (febrero 26 de 2014).6. ¿Cómo evolucionó la economía Bogotana durante el III trimestre de 2013? (febrero 28 de 2014).7. ¿Qué es analytics y cuál es su impacto en el Gobierno? (marzo 13 de 2014).8. Zonas de aglomeración (mayo 23 de 2014).9. Situación económica de Bogotá – Banrep10. Situación económica de Bogotá – Bogotá cómo vamos



Meta	Avance y Resultados
	<ol style="list-style-type: none">11. Situación económica de Bogotá – Andi12. Situación económica de Bogotá – Fenalco13. Situación económica de Bogotá – Pro Bogotá14. Situación económica de Bogotá - Invest15. Trabajo decente – Andi16. Trabajo decente – SDDE17. Política pública de Abastecimiento y seguridad alimentaria – SDDE18. Trabajo decente – CTC19. Trabajo decente – CGT20. Trabajo decente – CUT21. Presentación abastecimiento-gasto -tics (Octubre 08 de 2014)22. Presentación mercado laboral, expectativas, nobel economía (Octubre 15 de 2014)23. Presentación microfinanzas, crecimiento regional (Octubre 22 de 2014)24. Presentación exportaciones, construcción, abastecimiento (Octubre 29 de 2014)25. Presentación exportaciones construcción por localidades, emprendimiento (Noviembre 20 de 2014)26. Presentación gasto, expectativa y comercio minorista (Noviembre 26 de 2014)27. Situación económica de Bogotá (segundo trimestre) – Invest28. Situación económica de Bogotá (segundo trimestre) – Fedesarrollo29. Situación económica de Bogotá (segundo trimestre) – Equipo Invest30. Situación económica de Bogotá (segundo trimestre) – Cámara de Comercio31. Situación económica de Bogotá (segundo trimestre) - DNP
Elaborar evaluaciones de las intervenciones del Sector Desarrollo Económico	<p>Se han realizado diferentes informes de seguimiento y evaluación de las intervenciones.</p> <p>Encuesta de satisfacción de los beneficiarios</p> <ul style="list-style-type: none">- Biolatam- Talk to the world- Aglomeraciones de Muebles y maderas- Barrio Unidos y Engativá- Confecciones Ciudad Bolivar- Visita y encuesta satisfacción a Policarpa- Confecampo

Factores claves de medición del objetivo estratégico

Tabla 33. Elaboración de publicaciones relacionadas con el Desarrollo Económico de la Ciudad

Informes Estadísticos	Notas Editoriales	Boletines Coyunturales	Cuadernos de Desarrollo Económico	Cuadernillos "Diagnósticos de economía popular"	Libros de Desarrollo Económico
<p>Se realizaron los siguientes informes estadísticos:</p> <p>PIB: 4 Expectativas: 2 Inflación: 12 Exportaciones: 12 5. Importaciones: 12 6. Industria: 4 7. Comercio al por menor: 4 8. Servicios: 4 9. Mercado laboral: 15 10. Construcción: 14 11. Gasto: 7 12. Microfinanzas: 4 13. Mercado financiero: 3 14. Abastecimiento: 8 15. Emprendimiento: 3 16. Competitividad (tic): 1</p> <p>Se reporta un consolidado de 109 informes estadísticos en 16 temas de coyuntura económica.</p>	<p>Se realizaron las siguientes notas editoriales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. América economía 2. Evolución de la IED 3. Comercio exterior con Ecuador 4. Género y trabajo decente 5. Educación primera infancia y competitividad 6. Pobreza monetaria 7. Alimentos para la paz 8. Impacto del sector de la construcción sobre el PIB de Bogotá 9. Informalidad laboral 2013 10. Evolución de los Ingresos de los ocupados informales en Bogotá 2013 11. Los 52 proyectos del IDU 2014-2016 12. Desempeño TLC con EEUU 13. Invasión calzado chino II 14. Sector servicios en 	<p>Durante 2014 se realizaron 109 boletines de coyuntura económica, desagregados en los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PIB: 4 2. Expectativas: 2 3. Inflación: 12 4. Exportaciones: 12 5. Importaciones: 12 6. Industria: 4 7. Comercio al por menor: 4 8. Servicios: 4 9. Mercado laboral: 15 10. Construcción: 14 11. Gasto: 7 12. Microfinanzas: 4 13. Mercado financiero: 3 14. Abastecimiento: 8 15. Emprendimiento: 3 16. Competitividad (tic): 1 	<p>Los cuadernos de desarrollo económico que se realizaron en 2014 fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuaderno de Desarrollo Económico No 22. Sectores productivos sensibles a los TLC (Parte 1) 2. Cuaderno de Desarrollo Económico No 23. Sectores productivos sensibles a los TLC (Parte 2) 3. Cuaderno de Desarrollo Económico No 24. Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá, metodología general 4. Cuaderno de Desarrollo Económico No 25. Lineamientos de política pública para estructurar el sistema distrital de logística 5. Cuaderno de Desarrollo Económico No 26. Caracterización e identificación de aglomeraciones y cadenas productivas en los sectores de industria y servicios en la ciudad de Bogotá 	<p>Se elaboraron tres cuadernillos de diagnóstico de economía popular.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto "potenciar zonas de aglomeración de economía popular" Cadena textil y de confecciones Sabana Nieves. 2. Proyecto "potenciar zonas de aglomeración de economía popular" Transformación de la madera y muebles (Barrios Unidos y Engativá). 3. Proyecto "potenciar zonas de aglomeración de economía popular" Transformación de cármicos (Sector Guadalupe). 	<p>Se elaboraron los siguientes tres libros:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo le fue a la economía bogotana en 2013? 2. Bases para la construcción de la política pública de Trabajo decente en Bogotá. 3. El Trabajo Decente en Bogotá. Diagnóstico, análisis y perspectivas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Informes Estadísticos	Notas Editoriales	Boletines Coyunturales	Cuadernos de Desarrollo Económico	Cuadernillos "Diagnósticos de economía popular"	Libros de Desarrollo Económico
	<p>Bogotá</p> <p>15. Comercio exterior con Venezuela</p> <p>16. Panorama laboral 2013</p> <p>17. Horario extendido podría generar 963 mil millones de pesos adicionales al año en Bogotá</p> <p>18. Calidad de vida</p> <p>19. Dinámica financiera de las principales empresas en Bogotá (Supersociedades)</p> <p>20. Premio Nobel Economía 2014</p> <p>21. Impacto económico del metro</p> <p>22. Crecimiento económico regional</p> <p>23. Ranking América economía</p> <p>24. Salario mínimo para 2014</p> <p>25. Desarrollo económico la que más aumenta reconocimiento en Bogotá</p> <p>26. Distribución del ingreso</p>				

Objetivo 5: Mejorar la prestación de los servicios a través del sistema integrado de gestión, la atención en el territorio y la medición de la satisfacción de los beneficiarios.

Para mejorar la prestación de los servicios, la Secretaría ha definido diferentes iniciativas estratégicas que buscan fortalecer el mejoramiento continuo de los procesos del sistema integrado de gestión y la atención en el territorio.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Garantizar el mejoramiento continuo de los procesos del sistema integrado de gestión.

Como parte de los procesos de mejoramiento continuo y acorde con la norma técnica distrital NTD SIG 001:2011, se ha desarrollado una serie de estrategias didácticas y asesorías a los servidores de entidad con el propósito de fomentar la cultura de mejora en la gestión de institucional.

En este sentido, se realizaron acompañamientos en la elaboración y consolidación de los diferentes mapas de riesgos, la socialización de los procesos, procedimientos, así como, la elaboración de informes de autoevaluación, gestión y desempeño procesos.

Estrategia: Mejorar la medición de la satisfacción de los beneficiarios de la entidad.

La Secretaría como parte de los procesos de seguimiento y evaluación de las expectativas, gestión y atención al ciudadano, ha implementado instrumentos de medición de la satisfacción que le permite a la entidad capturar información relevante para la mejora continua de los servicios y la atención al ciudadano.

Estrategia: Mantener una efectiva atención del ciudadano a través de diferentes puntos de atención en la ciudad.

Para la efectiva atención al ciudadano se ha logrado contar con diferentes puntos de atención en los Cades y Supercades de la ciudad (*20 de Julio, Américas, Fontibon, Kr 30 y Suba*), lo cual ha permitido atender de manera directa a los ciudadanos, dando respuesta sobre los servicios ofrecidos de la entidad, así mismo, se ha implementado la encuesta de percepción de la de la atención del ciudadano como instrumento de medición de la satisfacción.

Tabla No. 34. Metas asociados al cumplimiento del objetivo estratégico

Meta	Avance y Resultados
Implementar en el 100% el Sistema Integrado de Gestión.	De acuerdo con el plan de trabajo establecido, se ha realizado la actualización de los procesos, los mapas de riesgos y procedimientos de acuerdo a las necesidades. Se realizó la implementación de los procedimientos obligatorios de la Norma Técnica Distrital y la realización de procesos de socialización del Sistema Integrado de Gestión. Se realizaron diferentes tipos de socializaciones del SIG.
Realizar diferentes mediciones de satisfacción de los beneficiarios.	Se realizaron encuestas de expectativas y percepción sobre los servicios y atención al ciudadano.
Garantizar la atención del ciudadano a través de puntos de diferentes puntos de atención en la ciudad	Para el periodo de 2014 se registraron en total 27.874 solicitudes de información de servicios de la ciudadanía en general a través de los puntos de atención.

Factores claves de medición del objetivo estratégico

Índice de satisfacción del beneficiario.

Encuesta de expectativas:

En el marco del proyecto de inversión No. 689 denominado “Potenciar zonas de aglomeración de economía popular” el equipo de seguimiento y evaluación de la OAP llevó a cabo dos encuestas de percepción a los empresarios de Muebles y Maderas en las localidades de Engativá y Barrios Unidos y de Confecciones en la Localidad de Ciudad Bolívar.

En el mencionado proyecto de inversión No. 689 la intervención en política de desarrollo económico consiste en la realización de un censo económico y/o una caracterización de la zona de aglomeración de economía popular a intervenir y el desarrollo de fase de factibilidad de un Centro de Servicios Empresariales dirigido a aumentar la productividad de estas unidades productivas que conforman estas zonas. Una vez finalizadas estas fases de censo o caracterización y factibilidad, la

SDDE junto con el asociado y/o contratista correspondiente procede a realizar la ingeniería de detalles, el montaje e iniciar la operación del Centro de Servicios Empresariales.

Por lo tanto el punto de control aplicado con el ánimo mejorar el proceso de Formulación y Planeación Sectorial de la política pública de Desarrollo Económico consiste en aplicar una encuesta de percepción y expectativas a los empresario en la sesión de trabajo en la cual se les informa sobre los resultados de la fase de factibilidad y sobre el portafolio de servicios que va a prestar el Centro de Servicios Empresariales.

Los objetivos de estas encuestas de percepción y expertos son los siguientes:

- Analizar la percepción de los empresarios de la zona, frente a los posibles servicios del CSE.
- Percibir tendencias y preferencias entre los encuestados que puedan facilitar la ejecución de las siguientes etapas de la intervención.
- Verificar que el proyecto está atendiendo las necesidades de los empresarios de la zona.

En lo concerniente a la encuesta de los empresarios de los Muebles y maderas de la zona de Boyacá Real y Doce de Octubre (localidad de Engativá y Barrios Unidos) los resultados fueron los siguientes:

La encuesta fue diligenciada por 75 personas que corresponden a 71 empresas y quienes presentaron el siguiente nivel de expectativas

Tabla 35. Encuesta expectativas muebles y maderas
¿Considera usted que los servicios del CES pueden generar un valor agregado para su actividad?

Percepción	Barrios Unidos	Engativá	Total	%
Positiva	29	36	65	87%
Negativa	1	6	7	9%
Sin respuesta	1	2	3	4%
Total	31	44	75	100%

Fuente. Encuesta expectativas muebles y maderas. 2014. Equipo Seguimiento y Evaluación. OAP. SDDE. 2014

Este alto nivel de expectativas positivas es coherente con otro conjunto de percepciones positivas respecto al CSE que se evidencian en la encuesta.

- En general todos los servicios a prestar (desarrollo de producto, mejora productiva, desarrollo de mercados, desarrollo gerencial) se consideran importantes o muy importantes por parte de los empresarios encuestados.
- En su mayoría, los empresarios desean una frecuencia semanal o quincenal de los servicios del Centro.
- Los empresarios consideran que el CSE les ayudara especialmente a mejorar sus conocimientos, su nivel de ventas y productividad. Consideran que la contribución será menor en cuanto a reducción de costos y optimización de recursos.

Por su parte en la encuesta de los empresarios de las confecciones de las UPZ de Lucero y Tesoro de Ciudad Bolívar fueron los siguientes:

La encuesta fue diligenciada por 43 personas las cuales presentaron el siguiente nivel de expectativas

**Tabla 36. Encuesta expectativas Confecciones – Ciudad Bolívar
¿Considera usted que los servicios del CES pueden generar un valor agregado para su actividad?**

Percepción	Número
Positiva	39
Negativa	2
Sin Contestar	2
Total	43

Fuente. Encuesta expectativas muebles y maderas. 2014. Equipo Seguimiento y Evaluación. OAP. SDDE. 2014

Lo anterior arroja una percepción positiva del 90%, La percepción general es que la intervención sí va a generar valor agregado por la capacitación, la posibilidad de hacer uso de maquinaria que no poseen y el mejoramiento de la productividad y un nivel de ingresos.

Así mismo la encuesta permitió establecer que:

- La mayoría de los encuestados calificaron como muy importante las líneas de servicio presentadas.

- La mayoría de los empresarios manifiesta que utilizarían los servicios de manera semanal.

Encuesta de satisfacción:

También en el marco del proyecto de inversión No. 689 denominado “Potenciar zonas de aglomeración de economía popular” y el proyecto de inversión No. 716 “fortalecimiento de las iniciativas de emprendimiento”, en 2014, se realizó una visita de campo y una encuesta de satisfacción a los beneficiarios del Convenio 496 de 2013 que corresponde a empresarios de confecciones del Barrio Policarpa. Los objetivos de la visita de campo y la encuesta eran:

- Verificar los avances y resultados de la intervención.
- Identificar las dificultades que se han presentado en el desarrollo de la intervención con el fin de mejorarlos para la segunda fase.

De esta manera pudieron recopilarse información y consolidar indicadores referentes al nivel de satisfacción de los usuarios. Los principales aspectos identificados se presentan a continuación:

- Se visitaron 24 empresarios de la zona a los cuales se les aplicó una encuesta de 14 preguntas relacionadas con los productos y resultados de la gestión adelantada por la Red Adelco.
- La mayoría de los encuestados manifestaron estar satisfechos con las visitas efectuadas por los profesionales a cada una de las empresas.

Gráfica No.12. Satisfacción Visitas de profesionales – encuesta – Policarpa

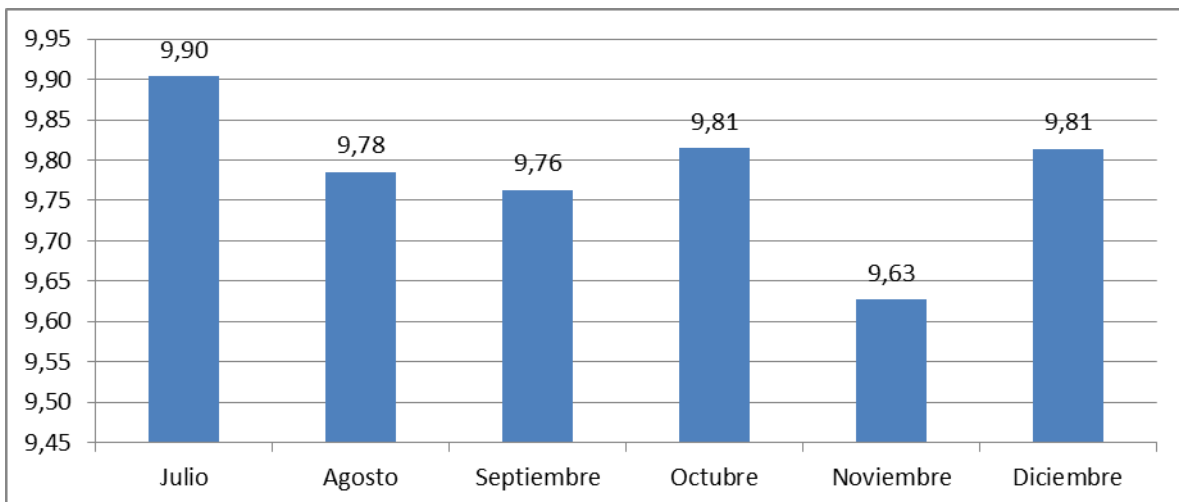


Fuente. Encuesta. 2014. Equipo Seguimiento y Evaluación. OAP. SDDE. 2014

- Este nivel de satisfacción se debe a que la gran mayoría de los empresarios recibieron varias visitas por parte del operador, destacándose una alta satisfacción con la labor de los ingenieros industriales dirigida al mejoramiento del procesos de producción de las empresas
- La realización de actividades de asistencia técnica fue alta. Se evidencia un énfasis relativamente menor en asistencia técnica en el diseño de (un nuevo) producto, con nivel de satisfacción bajo (52%). Por el contrario la satisfacción en mejoramiento de la producción fue alta (95%).

Medición de la satisfacción en atención del ciudadano en los CADES y SUPERCADES

Gráfica No. 13. Medición de la satisfacción en atención del ciudadano en los CADES y SUPERCADES



Fuente: Sistema de identificación y caracterización de los ciudadanos y unidades productivas- SICCUP - Corte del 29 de julio al 31 de Diciembre de 2014

Como parte de la evaluación de la satisfacción, se implementaron varias preguntas para conocer la percepción de la ciudadanía en la atención en los diferentes CADES y Supercades donde la Secretaría cuenta con atención al ciudadano. Para esto se preguntó: “¿qué tan satisfecho quedo usted con respecto a esta intervención?”, calificando de 1 a 10, siendo “1” nada satisfecho y “10” es muy satisfecho. Según los resultados de la gráfica anterior se puede establecer que las calificaciones en promedio de cada mes se encuentran en una calificación alta, teniendo en cuenta que las mismas se ubican por encima del 9.60.

Así mismo, se preguntó sobre si el trámite para presentar la solicitud le pareció fácil, la respuesta fue clara y precisa y si se resolvió la inquietud planteada. Para estas respuestas las calificaciones fueron del 99,97%, 99.90% y el 99.60% respectivamente para el periodo comprendido entre el 29 de julio al 31 de Diciembre de 2014.

Identificación de expectativas y necesidades de los ciudadanos.

La Secretaría ha desarrollado e implementado el SICCUP: Sistema de Identificación y Caracterización de los Ciudadanos(as) y Unidades Productivas que Acceden a los Servicios de la SDDE. Este sistema de identificación y caracterización de beneficiarios(as) le permite a la entidad contar con información centralizada, estandarizada, oportuna y continua como soporte para la rendición de cuentas, la gestión de los proyectos de la entidad, la presentación de resultados de nuestras intervenciones en el marco de las políticas públicas distritales, especialmente aquellas que tienen enfoque poblacional y territorial, así como producir informes de seguimiento, análisis y evaluación. A través de este sistema se ha logrado la captura de información de las necesidades y expectativas de la ciudadanía relacionadas con los servicios de desarrollo económico.

Tabla 37. Solicitudes de información de servicios de la ciudadanía en general a través de los puntos de atención - periodo 2014

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS PUNTOS DE ATENCIÓN - PERIODO 2014						
Punto de información cade - supercade	Servicio Solicitado	Empleabilidad	Emprendimiento	Fortalecimiento	Otro	Total General
20 DE JULIO		3.155	665	208	4	4.032
AMERICAS		11.087	460	832	766	13.145
FONTIBON		2.545	176	71	42	2.834
KR 30		2.968	2.071	945	286	6.270
SUBA		1.187	176	221	9	1.593
TOTAL GENERAL		20.942	3.548	2.277	1.107	27.874

Fuente: Sistema de identificación y caracterización de los ciudadanos y unidades productivas- SICCUP - Periodo 2014.

De acuerdo a la información de la tabla anterior, se puede establecer que la mayoría de las solicitudes de la ciudadanía a través de los diferentes puntos de atención donde se encuentra la Secretaría, requiere información relacionada con los servicios de empleabilidad en un porcentaje del 75.13%, en temas

relacionados con los servicios de emprendimiento en un 12.73% y en los temas relacionados con los servicios de fortalecimiento empresarial en un 8.17%.

Objetivo 6: *Gestionar, administrar y controlar eficientemente el uso de los recursos financieros de la entidad.*

Para la gestión, administración y control eficiente de los recursos financieros de la entidad se han definido como iniciativas estratégicas el seguimiento a la ejecución presupuestal de la entidad, el plan anual de caja y el seguimiento y control financiero de la inversión a través de los proyectos de inversión.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Seguimiento y control de la ejecución presupuestal de la entidad.

Mediante los informes mensuales de ejecución presupuestal y de giros reportados por el área presupuestal, los cuales son presentados en los comités directivos, se muestra el comportamiento presupuestal de cada proyecto, el cuál de acuerdo a su situación específica es tratado y orientado para su correcto cometido.

Estrategia: Seguimiento y control de la programación del plan anual de caja.

Mediante la reprogramación mensual, tanto en vigencia como en reservas del plan anual de caja (PAC) se controla el cronograma de pago de compromisos, este control se hace de manera semanal con cada uno de los responsables de los proyectos. Brindando asesoría en el caso de incumplimiento del cronograma y porcentajes de ejecución de la relación PAC girado/ PAC reprogramado.

Estrategia: Seguimiento y control del avance físico y financiero de los proyectos de inversión.

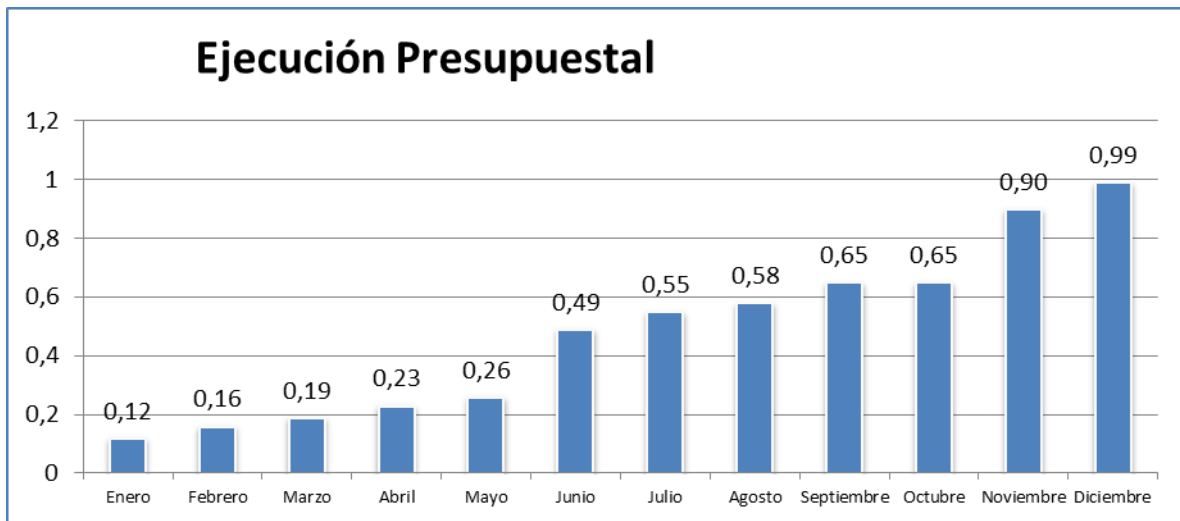
Como puntos de control se realiza un seguimiento periódico al cumplimiento de las metas relacionadas con el plan de desarrollo y los proyectos de inversión, así como la ejecución presupuestal. Estas acciones se aplican trimestralmente para fortalecer la coherencia y presentación de información a las diferentes partes interesadas.

Tabla 38. Metas e indicadores asociados al cumplimiento del objetivo Estratégico

Metas	Indicador de gestión 2014	Resultados
Ejecución presupuestal de la entidad	99.24 %	La ejecución presupuestal de la entidad llegó 99.24% consolidando un nivel de ejecución muy alta.
Lograr una ejecución del Plan Anual de Caja superior al 85%.	95.25%	El cumplimiento del PAC reprogramado para la vigencia 2014 tuvo un promedio mensual del 95.50%, superando ampliamente la meta establecida
Realizar seguimiento trimestral físico y financiero de los proyectos de inversión	100%	Para la vigencia de 2014 se realizaron los cuatro seguimientos físico financiero de los proyectos de inversión, los cuales se materializan en los reportes al aplicativo SEGPLAN.

Factores claves de medición del objetivo estratégico

Gráfica No. 14 Ejecución presupuestal mensual acumulada de la entidad.



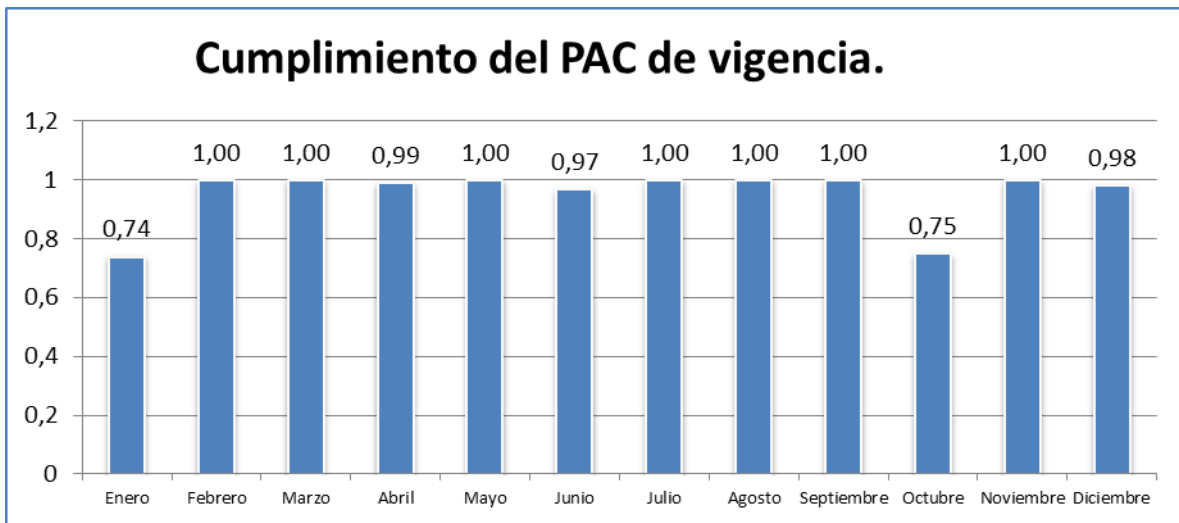
Fuente: Cuadro de Mando

Análisis de resultados obtenidos y presentados: Al cierre de la vigencia 2014 del Presupuesto de la Entidad, se alcanzó un porcentaje de ejecución del 99.24 %,

este porcentaje fue aumentando de manera progresiva mes tras mes, dado el aumento en la realización de compromisos (contratos, convenios).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico fue la primera entidad en ejecución presupuestal en comparación con las demás entidades de la Administración Central del Distrito Capital. La entidad ha ejecutado el 99.24% del presupuesto que le fue asignado para la vigencia 2014, brindando así más y mejores oportunidades de ingreso y empleo a los bogotanos y bogotanas.

Gráfica No. 15 Cumplimiento del PAC ejecutado Vigencia



Fuente: Cuadro de Mando

Análisis de resultados obtenidos y presentados: El cumplimiento del PAC reprogramado para la vigencia 2014 tuvo un promedio mensual del 95.50%, superando ampliamente la meta establecida.

Objetivo 7: Fortalecer el desarrollo organizacional de la entidad garantizando un ambiente de trabajo en óptimas condiciones.

Para fortalecer el desarrollo organizacional de la entidad, la Secretaría ha definido diferentes iniciativas estratégicas orientadas al fortalecimiento de las competencias, habilidades e incentivos a los funcionarios, el mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica y la comunicación efectiva para garantizar un ambiente de trabajo en óptimas condiciones.

Estrategias implementadas para lograr el objetivo estratégico

Estrategia: Contar con personal motivado y capacitado para la prestación efectiva de servicios.

El objetivo principal de La política de la Entidad, es proveer y mantener el Talento Humano competente requerido por cada uno de los procesos académicos, administrativos y financieros, que permitan el desarrollo humano de cada uno de los equipos de trabajo a través de un proceso de selección efectivo que brinde a la entidad servidores públicos eficientes, con competencias, compromiso y satisfacción suficientes para alcanzar los objetivos de la Entidad, así mismo generar, desarrollar y mantener condiciones organizacionales que garanticen la satisfacción de los funcionarios y el logro de sus objetivos individuales, con procesos de remuneración, compensación, capacitación y bienestar social que satisfagan sus necesidades, brindándoles también una ubicación oportuna y consecuente con sus competencias, capacidades y habilidades.

Otra estrategia es la implementación de un sistema de evaluación del desempeño del recurso humano con el fin de mejorar la calidad para lograr una mayor eficacia en todos los niveles de atención que se brindan dentro y fuera de la Entidad.

Estrategia: Garantizar el funcionamiento y confiabilidad de los sistemas informáticos de la entidad.

Con la implementación de Oracle Real Application Cluster realizada durante la vigencia 2013 se estabilizó la base de datos con lo que se garantiza una alta disponibilidad y mejor prestación en el servicio para todos los aplicativos del Sistema Administrativo y Financiero SI-CAPITAL.

Durante el año 2014 se migró a plataforma virtualizada los siguientes servidores: Grabación de video, Biométrico, el de antivirus, servidor de Logs, páginas web (Bogotá Trabaja, Comisión Regional de Competitividad, CRC Desarrollo Económico, Intranet, Alimenta Bogotá, Observatorio de Estudios Socioeconómicos, Servidor de impresiones, servidor de inventarios OCS, virtualización de servidor de WSUS servidor de actualizaciones de Microsoft, SICUP para beneficiarios, Sistema de Asignación de Direcciones IP- DHCP. Con la virtualización de estos servidores se ha logrado dar confiabilidad y garantizar la prestación del servicio en alta disponibilidad ya que se dispone de dos (2) nodos para atender las solicitudes de prestación de los servicios de dichos servidores, así mismo se reduce el tiempo de atención a los fallos generados en los servidores virtuales.

En la vigencia 2014 se inició el procedimiento de Gestión de Backups en Cinta, el cual permite realizar una copia de los datos originales de los servidores de la red de datos de la SDDE con el fin de disponer de un medio para recuperarlos en caso de su pérdida. Las copias de seguridad son útiles cuando se requiere recuperar los sistemas informáticos y los datos de una catástrofe informática, natural o ataque o si se necesita restaurar una pequeña cantidad de archivos que pueden haberse eliminado accidentalmente.

Adicionalmente, se adquirió el Sistema de Autenticación o verificación Biométrica. Este sistema está basado en lectores de huellas dactilares con un software especial para verificar la identidad de los funcionarios y permite controlar el cumplimiento del horario para el personal de planta y temporales de la SDDE.

Estrategia: Mantener la infraestructura necesaria y en óptimas condiciones para el cumplimiento y desarrollo de los procesos de la entidad.

Con el fin de optimizar la planta física de la entidad, generando espacios de trabajo que sean de confort y cumplan con los estándares de calidad arquitectónicos, diseño, funcionamiento, estética, y productividad, minimizando la posibilidad de daños o accidentes previsibles con el mantenimiento programado que se describen a continuación:

1. IMPERMEABILIZACIÓN DE CUBIERTAS Y PAREDES

Por motivos de grietas y roturas presentadas en las paredes y cubiertas de las sedes Santa Helenita Shaio, Calvo Sur, Kennedy, Luceros y Plaza de Artesanos, generadas por los diferentes cambios climáticos que afectan la vida útil de los materiales de la infraestructura. Se realizó como consecuencia el respectivo mantenimiento, retirando los materiales antiguos como tela asfáltica, pañete, arena, emulsión y posterior a esto se instalaron nuevos materiales de calidad como manto asfáltico alumanto, foil de aluminio, emulsión con polímeros seleccionados y estuco. Obteniendo como resultado el no ingreso de humedad y de infiltración de agua.

2. SUMINISTRO Y LAVADO DE LA RED HIDRO-SANITARIAS

En las sedes de Luceros, Santa Helenita, Calvo Sur, Shaio, 20 de julio se presentaron obstrucciones de residuos de comida y de construcción en las tuberías de red de aguas negras y filtraciones de agua por rotura de tubería en la

red de agua potable. Se realizó el respectivo mantenimiento, cambiando la tubería que se encontraba en mal estado, retirando los residuos que generaban obstrucción con herramientas como sonda helectica, hidrolabadora, hidroject, vactor, roter despador de sifones y cámara de inspección CCTV. Lo anterior ha permitido un mejor fluido de las redes hidro-sanitarias.

3. SUMINISTRO Y CAMBIO DE REDES ELECTRICAS, VOZ Y DATOS

Las instalaciones eléctricas de voz y datos en las sedes de Santa Helenita, Kennedy, Plaza de Artesanos, CAD, han sido reemplazadas cumpliendo con las normas vigentes RETIE Y RITEL permitiendo la ampliación de puestos de trabajo funcionales, llevando los servicios de energía y de datos de manera eficaz y eficientes a los funcionarios de la SDDE

4. LIMPIEZA VENTANERIA E INSTALACION DE PELICULAS REFLECTIVAS Y DE SEGURIDAD

Por motivo de mejorar la calidad y el confort de los espacios de trabajo se han instalado películas reflectivas y de seguridad, en las sedes Shaio, Kennedy, Centro, Santa Helenita, CAD, y Plaza de Artesanos minimizando de esta manera el ingreso de rayos UV. Y evitando así enfermedades, cansancio, estrés de los funcionarios en los espacios de trabajo.

6. ACABADOS

Se realizó limpieza, resane y pintura de fachadas interiores y exteriores de las sedes Shaio, Santa Helenita, Luceros, 20 de julio, Kennedy, Centro, Calvo Sur, CAD y plaza de artesanos. Generando como consecuencia, la protección de las fachadas que proteja contra la penetración de aguas lluvias y conservación de las mismas en su arquitectura y diseño.

7. SUMINISTRO E INSTALACION DE PUESTOS DE TRABAJO

Se han realizado constantemente mejoras en los espacios de trabajo en las sedes de Shaio, Santa Helenita, Luceros, Centro, Kennedy, Zasca, Plaza de Artesanos, 20 de julio Y CAD con el fin de generar confort ,calidad, especialidad, comodidad, practicidad e innovación en los sitios de trabajo de los funcionarios.

Estrategia: Garantizar la efectiva comunicación con las partes interesadas de la entidad y fortalecer la comunicación interna de la SDDE.

Para la ejecución del plan de comunicaciones el cual integra el fortalecimiento de la comunicación interna y la efectiva comunicación con las partes interesadas, se realizaron distintas gestiones y estrategias tales como: i) internas: cartelera virtuales, intranet, Wall Paper, Messenger interno, correo institucional y videos de inicio, ii) externas: Facebook, Twitter, Página Web y Youtube.

Tabla 39. Metas asociados al cumplimiento del objetivo estratégico

Meta	Avance y Resultados
<p>Implementación del Plan de Capacitación de la entidad.</p>	<p>El plan de capacitación 2014 se realizó bajo la supervisión de la Comisión de Personal y la Dirección de Gestión Corporativa. Para el diseño de dicho plan se utilizaron los recursos e instrumentos técnicos necesarios, se brindaron espacios de participación a los funcionarios tal como lo establece la normatividad vigente.</p> <p>Se dio inicio a un proceso de inducción y reinducción constante en la medida que se vinculó personal nuevo y se rotaron funcionarios dentro de las diferentes dependencias de acuerdo a las necesidades y perfiles requeridos.</p> <p>El programa de inducción y reinducción tuvo por objeto familiarizar al personal de la Entidad, tanto fijo como nuevo, con los valores, misión, visión, objetivos, reseña histórica, políticas, normas, servicios que se prestan, estructura organizativa, beneficios y toda aquella información necesaria para la identificación del funcionario con la Entidad, puesto de trabajo y sus respectivas funciones.</p> <p>Para cada uno de los temas propuestos en el plan de capacitación se tuvo en cuenta obligatoriamente un proceso de actualización a cerca de las normas sobre inhabilidades e incompatibilidades de la moral administrativa enfatizando la ética y la transparencia en la función pública.</p> <p>Los temas realizados en el Plan de Capacitación vigencia 2014 fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller Identificación de comportamientos relacionados con transparencia y probidad. • Derecho al consumidor.



Meta	Avance y Resultados
	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia financiera.• Hagamos un trato• Responsabilidad Disciplinaria• Cultura Tributaria• Gerencia pública• Contratación estatal• Seminario Formulación de Proyectos• Procesos de Contratación Pública y Supervisión.• Formulación de Políticas de Desarrollo Económico.• Formulación de Proyectos y Alineación Plan de Desarrollo.• Gestión Documental.• Presupuesto - PAC• Legislación en Comercio Exterior• Estructura Dinámica del Estado.• Conocimiento y uso de herramientas de sistemas.• Gestión del Conocimiento.• SIG-PIGA-PACA• MECI – NTCGP100• Ética pública virtual.• Excel básico, intermedio y avanzado
Diseño e implementación del programa de bienestar e incentivos de la entidad.	<p>El Programa de Bienestar Social de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, buscó dar cumplimiento a la Ley 909 de 2004 y sus Decretos Reglamentarios, la cual señala que las entidades deben organizar los Planes a partir de las iniciativas de los Funcionarios públicos, entendidos como procesos permanentes orientados a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del empleado, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; así mismo, deben permitir elevar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad e identificación del empleado con el servicio de la entidad en la cual laboran.</p> <p>Frente al Plan de incentivos se realizó todo el proceso según la normatividad vigente. (Ver resolución 619 de 2014).</p> <p>Para esto se desarrollaron todas las actividades de acuerdo a lo programado.</p>
Reducir a diez (10) minutos el tiempo máximo de desconexión de la	Para dar cumplimiento a lo anterior, además de la adquisición y puesta en funcionamiento de las dos (2)



Meta	Avance y Resultados
infraestructura de telecomunicaciones que permite la interactividad entre las sedes de la SDDE.	UPS que ofrecen el suministro normal del fluido eléctrico, se revisaron las rutas de direccionamiento de red en los equipos UTM que tienen implementado el servicio de VPN (red privada virtual por sus siglas en inglés) lo que permitió disminuir los tiempos de respuesta e incrementar el flujo de datos en ambos sentidos entre las sedes CAD y Plaza de los Artesanos. Las dos UPS (unidades ininterrumpidas de potencia) adquiridas permitió el normal funcionamiento del fluido eléctrico continuo y regulado que garantizó el correcto desempeño de los servidores y equipos de escritorio, lo cual contribuye con la productividad, administración, calidad, continuidad y veracidad en el desarrollo de procesos administrativos y misionales de la Entidad.
Garantizar la eficiente atención a los usuarios de la mesa de ayuda.	Para dar cumplimiento a lo anterior, se designó a un funcionario la administración y seguimiento a cada uno de los casos registrados en el sistema de mesa de ayuda, con el propósito de dar cumplimiento a los tiempos establecidos en el sistema de gestión de calidad y de igual forma se definieron grupos de trabajo para atender los requerimientos solicitados en los centros de atención local. El logro de esta meta se ve reflejado en el resultado del indicador de gestión denominado “oportunidad en atención a los requerimientos informáticos” el cual refleja el cumplimiento de la meta. Durante la vigencia 2014 se atendieron todos los casos registrados en el sistema de mesa de ayuda.
Diseño e implementación del programa de mantenimiento de la infraestructura.	Se logró la implementación del programa de mantenimiento para la vigencia de acuerdo a las actividades programadas
Diseño e implementación del plan de comunicaciones.	Se formuló e implementó el plan de comunicaciones para la vigencia, buscando con este instrumento el fortalecimiento de la comunicación interna y con las demás partes interesadas.

Factores claves de medición del objetivo estratégico

Índice de satisfacción laboral y cumplimiento del programa de bienestar e incentivos de la entidad.

Durante el año 2014 se dio cumplimiento a todo lo programado en cada uno de nuestros planes de trabajo correspondiente al área de Talento Humano así:

Se realizó la aplicación de una batería para diagnosticar el estado del clima organizacional de la entidad a fin de identificar las fortalezas y necesidades que se tenían en cada área y cuyos resultados de necesidades fueron incluidos en el plan de capacitación y bienestar con el fin de mejorar tanto el ambiente laboral como las deficiencias técnicas y funcionales de las diferentes áreas de trabajo de la entidad.

En conjunto con la ARL se realizó la evaluación de Riesgo Psicosocial, cuyo resultado también fue integrado a los programas de capacitación y bienestar en temas relacionados con manejo de estrés intra y extra laboral.

Para el mejoramiento de este índice se programaron, desarrollaron e implementaron actividades de integración que permitieron una mejor comunicación entre equipos de trabajo, lo cual es indicador fundamental de un mejor clima organizacional y una mejor calidad de vida laboral.

En el área de deportes predominó la preferencia por el fútbol, bolos, Minitajo, tenis de mesa, natación, Rana actividades que logramos consolidar y desarrollar.

En las actividades culturales y recreativas sobresale el interés por las obras de teatro, cine foros, danzas y cine, teniendo como soporte o ayuda bonos de descuento que permitieron el acceso a los mismos, actividades en las que fue posible facilitar la participación e interacción del núcleo familiar.

Igualmente se propuso la posibilidad de crear espacios para actividades deportivas y la participación en actividades grupales que integren a los funcionarios como clases de danzas dirigida y deportes.

Dentro de las actividades en las que se pueden integrar o beneficiar al núcleo familiar, se propuso la creación de planes para auspiciar vacaciones recreativas para niños, talleres de dibujo y plastilina.

Se apoyaron las actividades enfocadas a mejorar la salud ocupacional y la calidad de vida de los funcionarios, las propuestas enfatizaron la continuidad de la promoción de la salud , principalmente en el manejo de estrés, higiene postural y manejo del sedentarismo, de tal manera que se contribuya a la minimización de los riesgos identificados, promoviendo además actividades de relajación, seguimiento a las pausas activas de descanso, al control del sobrepeso y a las enfermedades de origen profesional.

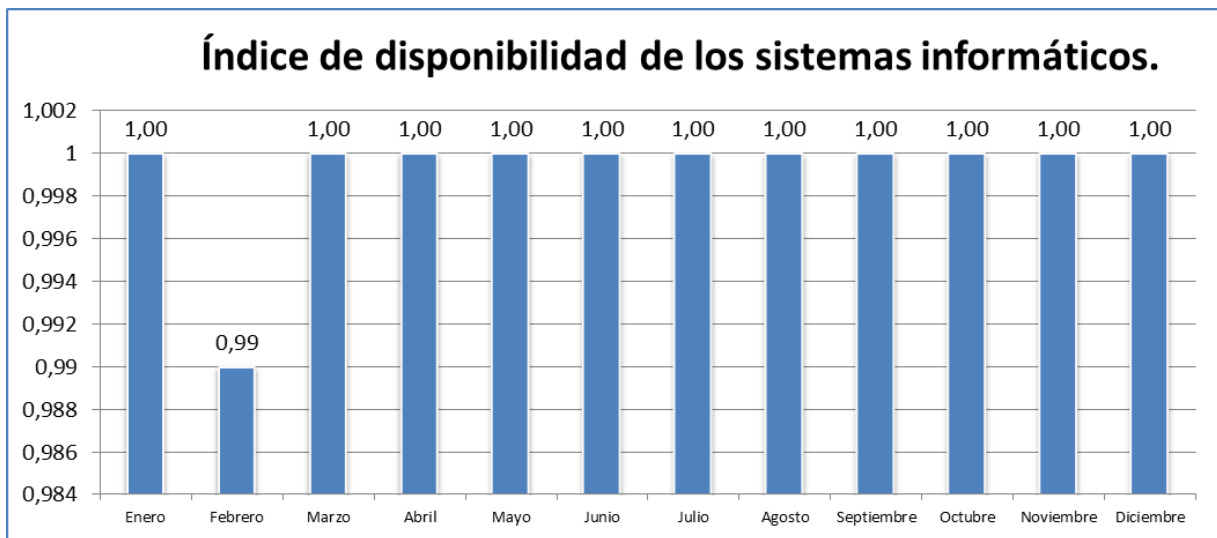
Finalmente es importante resaltar que las propuestas aquí enmarcadas están acorde con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas como instrumento para obtener el diagnóstico inicial.

Cumplimiento del plan de capacitación de la entidad.

La Dirección de Gestión Corporativa en aras de adelantar el proceso de consolidación del plan institucional de capacitación, programó jornadas con las diferentes dependencias de la Entidad, en donde por medio de la metodología de lluvia de ideas, los participantes podían expresar los diferentes problemas o dificultades que tenían al desarrollar sus labores, basados en el enfoque constructivista en donde los conocimientos, la aplicación de conocimientos y el ser, juegan un papel importante en este tipo de aprendizajes.

Posteriormente se procedió al diseño y programación de los componentes y ejes que se trabajaron por periodos trimestrales a los cuales se les dio total y respectivo cumplimiento alcanzando un nivel del 100% en el desarrollo y cumplimiento de metas.

Grafica No. 16 Índice de disponibilidad de los sistemas informáticos 2014.

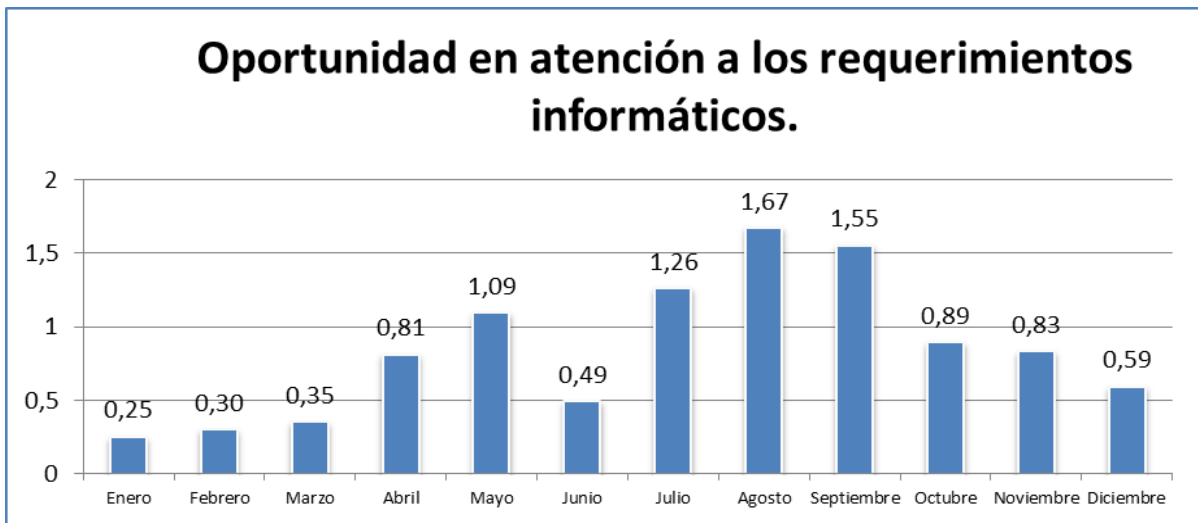


Fuente: Cuadro de Mando

El análisis efectuado a los resultados arrojados por el indicador de Disponibilidad de los Sistemas Informáticos durante la vigencia 2014 se puede concluir que se ha cumplido con la meta propuesta para este indicador.



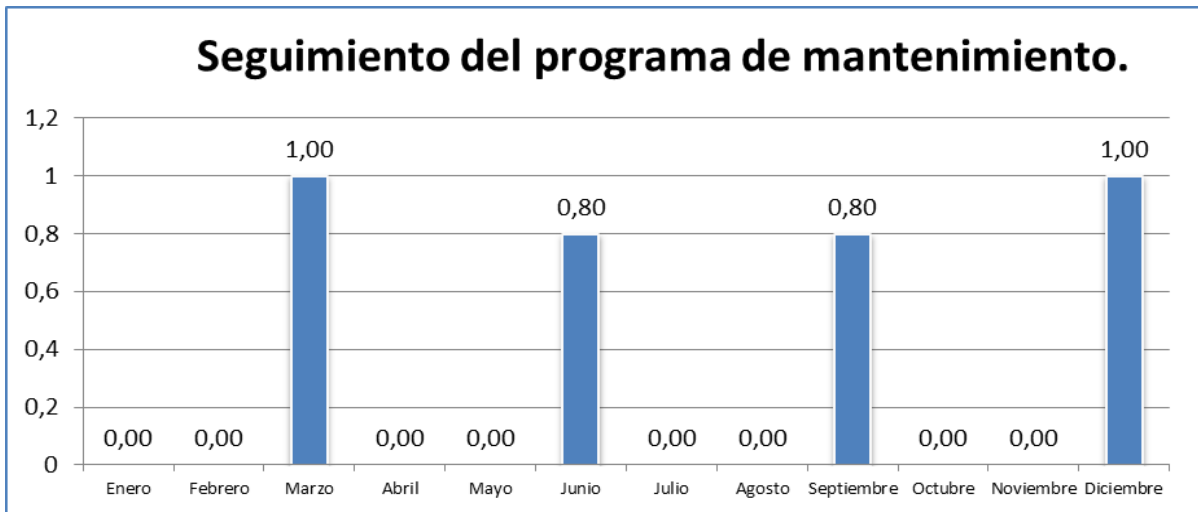
Grafica No. 17 Oportunidad en atención a los requerimientos informáticos 2014.



Fuente: Cuadro de Mando

Durante la vigencia 2014 se evidencia un porcentaje promedio de tiempo de atención a los requerimientos informáticos del 0,84%, lo cual refleja el cumplimiento de la meta de este indicador que es de dos (2) horas.

Grafica No. 18 Cumplimiento del programa de mantenimiento.



Fuente: Cuadro de Mando

Se realizaron varias gestiones como la impermeabilización de cubiertas y paredes, suministro y lavado de la red hidro-sanitarias, suministro y cambio de redes

eléctricas, voz y datos, limpieza ventanería e instalación de películas reflectivas y de seguridad, acabado y el suministro e instalación de puestos de trabajo para mantener la infraestructura en óptimas condiciones para el cumplimiento y desarrollo de los procesos.

Cumplimiento del plan de comunicaciones

Comunicación Interna:

Se actualizó periódicamente el boletín virtual en la intranet de la entidad, del cual se publicaron 20 versiones durante el 2014 y se apoyaron 39 eventos desde comunicación interna durante el mismo año.

Se diseñaron 40 piezas publicitarias para apoyar campañas internas y fortalecer la comunicación al interior de la entidad.

Se grabaron, editaron y socializaron videos de diversos temas (ruedas de prensa, ferias, mercados campesinos, festivales gastronómicos, entre otros). Estos videos fueron reproducidos en la pantalla de inicio de los computadores y en las carteleras virtuales de la Secretaría a través del canal de youtube.

Total videos realizados: 92

Elaboración y difusión de mensajes internos según las solicitudes de las diferentes direcciones, a través del correo institucional de la oficina de comunicaciones del cual se han enviado más de 200 mensajes durante el 2014.

Comunicación externa:

Se elaboraron y enviaron medios masivos alternativos y comunitarios ciento cincuenta boletines de prensa durante el año 2014.

Se logró el apoyo de Agencia en Casa para dos campañas: la primera fue la realización de una cuña radial sobre el festival navideño, la cual fue transmitida por diferentes emisoras de la capital y la segunda fue un comercial para televisión sobre la Política Pública de Trabajo Digno y Decente el cual fue transmitido en Caracol Televisión, City Tv, entre otros.

Se diseñaron aproximadamente 260 piezas publicitarias, se coordinaron y ejecutaron 73 eventos liderados por la Secretaría de Desarrollo Económico en

coordinación con los diferentes operadores de los convenios, programas y proyectos de la entidad (Emprendetic I y II, Emprendetronika, Grados Pacto Motor, Ferias, Foros, Ruedas de empleabilidad, inauguración Zasca, ruedas de negocio de la economía rural y abastecimiento, entre otros).

Desde el 13 de agosto de 2013 se creó en la página web de la Secretaría de Desarrollo Económico un link llamado "Monitoreo de medios" en el cual reposan todas las entrevistas y publicaciones realizadas en diferentes medios de comunicación para promover cada uno de los proyectos que realiza la secretaría con el fin de aportar al desarrollo de Bogotá. Durante el año 2014 se registraron 329 publicaciones en diferentes medios de comunicación de radio, prensa, televisión y web.

Link monitoreo de medios: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sala-de-prensa/monitoreo-de-medios>

REDES SOCIALES:

Facebook: es la red más extendida ya que tiene mayor alcance con personas de diversas generaciones, a través de esta red se publica los programas y convenios que realiza la Secretaría.

Amigos: 5.000, Seguidores: 2.000

Twitter: Es la red que tiene más usuarios y está enfocada a compartir con los demás información sobre lo que está ocurriendo en un momento inmediato, a través de esta red se publica los programas y convenios que realiza la Secretaría.

@DesEconomicoBog: total de seguidores: 13.000, Tweets enviados: 9.940

Las direcciones de Formación y Desarrollo empresarial, Estudios Socioeconómicos y Abastecimiento Rural y Alimentario manejan cuentas de twitter donde comparte exclusivamente temas relacionados con su área.

Formación y Desarrollo empresarial: @BogotaTrabaja total de seguidores: 14.000, Tweets enviados: 3.900

Estudios Socioeconómicos: @ODEBogotá total de seguidores: 300, Tweets enviados: 900



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Abastecimiento Rural y Alimentario: @AlimentaBogotá total de seguidores: 559,
Tweets enviados: 1.383

Página Web: Aunque no pertenece al grupo de redes sociales propiamente, es un canal de comunicación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico que se articula con la difusión en las redes sociales como Facebook y Twitter ya que en ella se publican todos los boletines de prensa que realiza el área de comunicaciones, posterior a ello se comparte el link de la nota publicada en redes sociales.

www.desarrolloeconomico.gov.co, Visitas en el 2014: 542.340

Youtube: nuestro canal en YouTube nos permite compartir con los ciudadanos los videos institucionales de la Secretaría de Desarrollo Económico al igual que las entrevistas realizadas en diversos medios masivos de comunicación dentro de los videos cargados en este canal encontramos:

Total de reproducciones: 10.836, Suscriptores: 40