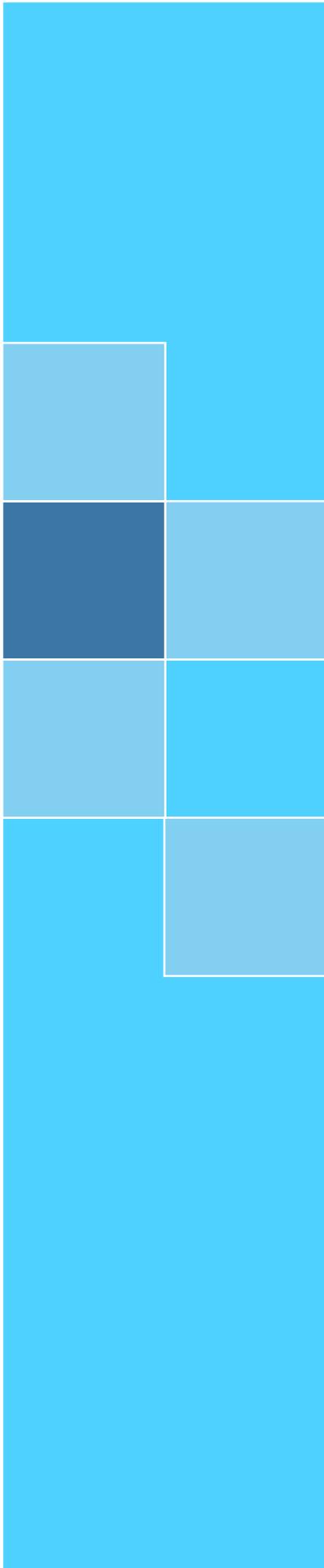


2022

INFORME A LAS ESTRATEGIAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA





**INFORME A LAS ESTRATEGIAS DE RENDICIÓN DE
CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Vigencia 2021

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	PE-P18-F1	
		Versión:	1	
		Fecha:	Febrero 2019	
	Informe	Página:	Página 2 de 22	
		Elaborado por:	XXXXXXXXXX XXXXXXX	
		Revisado por:	XXXXXXXXXX XXXXXXX	
		Aprobado por:	XXXXXXXXXX XXXXXXX	

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. Estrategia de Rendición de Cuentas	4
1.1 Fase de Aprestamiento	4
1.2 Fase de Diseño.....	5
1.3 Fase de Preparación	14
1.4 Fase de Seguimiento y Evaluación.....	16
2. Estrategia de Participación Ciudadana	16
2.1. Fase de Diagnóstico.....	16
2.2 Fase de Formulación	17
2.2 Fase de implementación.	18
2.3 Fase de Seguimiento.....	22
Conclusiones:	22

Introducción

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – en adelante SDDE, entidad que tiene por objeto liderar la formulación, gestión y ejecución de políticas de desarrollo económico, orientadas a fortalecer la competitividad, el desarrollo empresarial, el empleo, la economía rural y el abastecimiento alimentario, para el mejoramiento de ingresos y calidad de vida de los habitantes de la ciudad en general, presenta el informe seguimiento a las estrategias de participación ciudadana y rendición de cuentas durante la vigencia 2021.

El presente informe tiene como propósito, presentar a la ciudadanía en general, y grupos de valor en particular, las actividades llevadas a cabo durante la vigencia, para fortalecer las estrategias en mención. Lo anterior, con la finalidad de favorecer el contacto y comunicación permanente con la ciudadanía, incentivando el diálogo en doble vía, para así, finalmente dar continuidad al mejoramiento de la gestión pública institucional.

El contenido del informe se encuentra dividido por estrategias y por cada una de las fases y acciones ejecutadas durante la vigencia 2021.

1. Estrategia de Rendición de Cuentas

1.1 Fase de Aprestamiento

Con la finalidad de identificar la línea diagnóstica que permitiera la formulación de actividades que fortalecieran el ejercicio de Rendición de Cuentas durante el 2021, se realizaron las siguientes actividades:

Tema: Informe de seguimiento al Plan de Rendición de Cuentas 2020.

Actividad: Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el informe de seguimiento al Plan de Rendición de Cuentas 2022: Se realizó el apartado denominado “Buenas prácticas” con base en lo expuesto en el informe al Plan de Participación Ciudadana ejecutado en la vigencia 2020, realizado por la Oficina Asesora de Planeación, en el cual se identificaron aquellas actividades que fortalecieron el ejercicio de RdC. La identificación de estas actividades se realiza con la finalidad de mantener los esfuerzos realizados.

Tema: Autodiagnóstico MIPG.

Actividad: Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el autodiagnóstico MIPG de la estrategia de Rendición de Cuentas: En concordancia con la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, se diligenció el autodiagnóstico para la estrategia de rendición de cuentas, en el cual, se evaluó la implementación de esta, con base en las acciones realizadas durante la vigencia 2020.

Tema: Identificación y sistematización de propuestas ciudadanas mediante mecanismos de participación de la SDDE.

Actividad: Identificar y sistematizar la información recolectada en los diferentes espacios de rendición de cuentas: Se realizó el apartado “Fortalezas y debilidades en los espacios de diálogo” en el cual, con base en la información suministrada por los ciudadanos en los diferentes espacios de diálogo realizados por la entidad, se identificaron, aquellas limitaciones y/o aspectos a mejorar.

Actividad: Identificación y caracterización de los grupos de valor de la entidad: Se realizó la identificación de los actores presentes en la estrategia conforme a lo expuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP. Con esta identificación se definieron los roles en cuanto a la implementación de la estrategia al interior de la entidad.

Una vez identificada la línea diagnóstica, se definieron aquellos componentes y acciones a ejecutar durante la vigencia. Las acciones, se organizaron de manera tal, que guardaran

relación con las etapas que todo proceso y estrategia de RdC debe tener según lo manifestado por el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), siendo estas: Aprestamiento, Diseño, Preparación, Ejecución, Seguimiento y Evaluación. Además de lo anterior, se implementó el ciclo PHVA como una herramienta de gestión para la mejora continua respecto al desarrollo de los espacios de RdC.

Las actividades desarrolladas en la fase de aprestamiento se incorporaron como apartados en el Plan Institucional de Rendición de Cuentas vigencia 2021. El documento puede ser consultado en el siguiente enlace: http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/plan_institucional_de_rendicion_de_cuentas_vigencia_2021.pdf

1.2 Fase de Diseño

La presente fase, reúne todas aquellas actividades que fueron realizadas para cada una de las etapas de la estrategia de Rendición de Cuentas. Dichas actividades son:

Tema: Estrategia de Comunicaciones.

Actividad: Publicación de información sobre la oferta institucional: Partiendo de la premisa de que el ejercicio de rendición de cuentas debe realizarse como un proceso permanente, la entidad, durante la vigencia 2021, brindó información oportuna y actualizada a la ciudadanía. Para lo anterior, se publicaron en el portal web de la entidad los informes de gestión de aquellas actividades que fueron de interés para la comunidad (convocatorias, foros, entre otras). Esta información puede ser consultada en los siguientes enlaces: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/ley-transparencia> <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/historico-noticias>

Para facilitar el acceso a la información pública en el marco de la estrategia de rendición de cuentas, desde la Oficina Asesora de Planeación, se realizó la creación de un micrositio en el cual los ciudadanos podrán encontrar información relacionada con Información general, rendición de cuentas, datos abiertos y participación ciudadana. Si bien, la entidad cuenta con un esquema de publicaciones, se evidenció que, en algunas ocasiones, este, es de difícil lectura por parte de la ciudadanía, es por esto por lo que, estratégicamente se dispone de este micrositio para así promover el fácil acceso a la información.

El botón puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.mercadoscampesinos.gov.co/transparencia/>

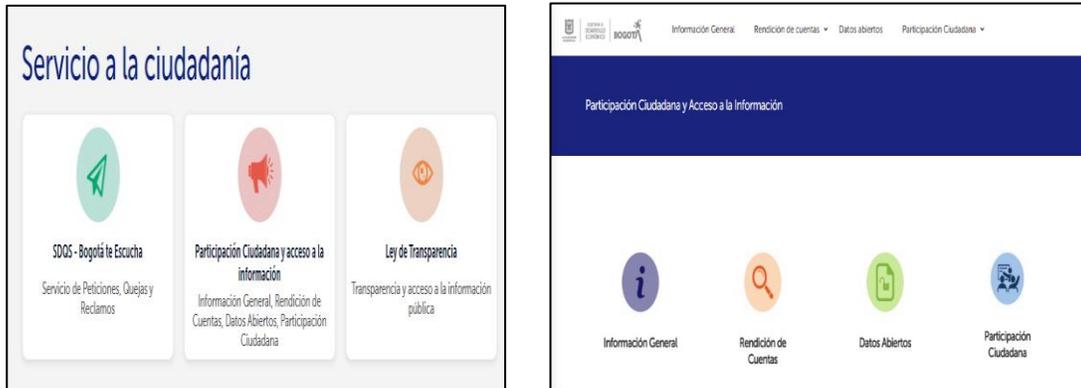


Ilustración 1. Botón de transparencia y acceso a la información
Fuente: SDDE.

Tema: Espacios ciudadanos.

Actividad: Definición espacios formales de diálogo.

Diálogo ciudadano “Atención a la Pandemia”

El evento se realizó el pasado 12 de marzo del 2021 en el Auditorio de Plaza de los Artesanos. Este evento fue organizado de manera sectorial y contó con la participación de la Secretaría de Salud, Secretaría de Integración Social, Secretaría de Desarrollo Económico y Secretaría Distrital de Planeación. Para el desarrollo del diálogo se abordó de manera integral el manejo y atención a la pandemia a través de tres grandes bloques temáticos, estos fueron:

- **Bloque temático No. 1:** Manejo de la Pandemia en temas de salud a cargo de la Secretaría de Salud.
- **Bloque temático No. 2:** Bogotá Solidaria en Casa a cargo de las Secretarías de Planeación e Integración Social
- **Bloque temático No. 3:** Tercer bloque temático Reactivación Económica a cargo del sector desarrollo económico, industria y turismo.

Con base en esta clasificación la ciudadanía logró de primera mano cuáles fueron las acciones más relevantes en la atención y manejo de la pandemia, entre las que se destacan en manejo en la información, el esfuerzo institucional, el inicio de la vacunación, la ampliación de las UCI, las medidas de bioseguridad, la atención económica a personas vulnerables, la cobertura, la estrategia de restaurantes a cielo abierto entre otros. A partir de lo anterior se generó un espacio de diálogo de doble vía que permitió a la administración presentar sus avances frente a temas de interés de la

ciudadanía en el contexto de la pandemia, y de otra parte a la ciudadanía hacer consultas y recibir respuesta a sus interrogantes frente a cada bloque temático.

Las principales recomendaciones y propuestas ciudadanas para mejorar la atención a la pandemia se centran en: profundizar las capacitaciones a la ciudadanía, agilizar el programa de vacunación, mejorar prestación de servicios por parte de las EPS, transparencia en la información, asistencia económica para los menos favorecidos, asegurar normativamente el trabajo en casa, opciones de teletrabajo para evitar aglomeraciones, garantizar que las ayudas lleguen realmente a quienes necesiten, priorizar la búsqueda de personas en condición de pobreza oculta en estratos tres (3) y cuatro (4), revisión de las bases de datos para canalizar ayudas, medidas que se enfoquen en las pymes, oportunidades de empleo y apoyo a emprendimiento, entre otras.

Diálogo Ciudadano “Gestión del Talento Humano”

El evento se realizó el pasado 15 de octubre del 2021 en el Auditorio de Plaza de los Artesanos y contó con transmisión virtual por medio del Facebook de la entidad. En dicho evento, se dieron a conocer, diferentes desarrollos en el marco de la estrategia de gestión del talento Humano. Las temáticas fueron:

- **Talento no palanca:** Se expusieron los datos frente a la implementación de la plataforma en el proceso de contratación de la entidad.
- **Meritocracia:** Se explicó a los ciudadanos el proceso de meritocracia implementado por medio de la Comisión Nacional de Servicio Civil. Con base en esta información, se comunicó a los ciudadanos la cantidad de planta profesional con la que cuenta la entidad.

Diálogo Ciudadano “Productor rural y abastecimiento alimentario”

De acuerdo con los lineamientos expuestos por la Metodología del Proceso de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital, con anterioridad a los diálogos ciudadanos, las entidades deben socializar el informe que será sometido a diálogo con los participantes del espacio. Lo anterior permite conocer previamente los temas que serán abordados en el evento y contextualiza a la ciudadanía para el momento de su participación. Este informe, que se realizó a modo de infografía, fue publicado en la página institucional, en la siguiente dirección web <https://bit.ly/3eqjcDO>, contiene la información de la gestión realizada en la vigencia 2021 por la entidad en sus principales intervenciones, de acuerdo con las temáticas de empleo, emprendimiento, competitividad y desarrollo rural.

El día 01 de diciembre a las 2:00 pm inició el diálogo ciudadano “Productor Rural y Abastecimiento Alimentario” el cual contó con una asistencia de 35 ciudadanos, seis (6) funcionarios que conformaron el equipo técnico, y tres (3) profesionales de la OAP. Se da apertura al evento, resaltando la importancia de la participación ciudadana en la generación de propuestas, inquietudes y/o sugerencias que permitan aportar ideas de continuidad, de mejora o de cambio en nuestras intervenciones, y además resaltar el control social a la gestión institucional como deber ciudadano, y que se fortalece en estos espacios de rendición de cuentas.

El desarrollo de la presentación de la información de este diálogo fue realizado por el equipo técnico de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario – DERRA, quienes socializaron con la ciudadanía los resultados más importantes realizados en el fortalecimiento de capacidades, buenas prácticas, comercialización, sensibilización, generación de ingresos y mejoramiento productivo de los productores rurales y actores del sistema de abastecimiento Distrital de alimentos de Bogotá – Región central. La presentación fue realizada por la OAP de acuerdo con la información ya publicada en la infografía.

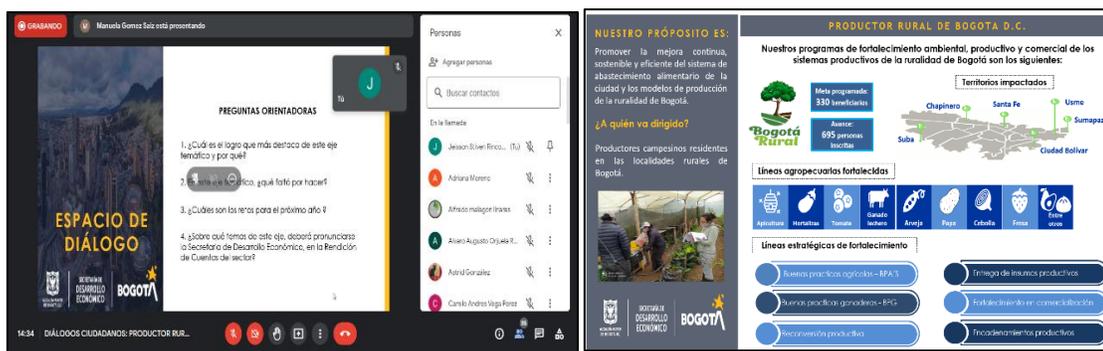


Ilustración 2. Reunión virtual, y parte de la información tratada.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación.

Evento de Rendición de Cuentas Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

El día 16 de diciembre de 2021 el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, realizó su evento de Rendición de Cuentas en el cual dio a conocer la gestión, resultados y retos, al cierre de la vigencia 2021, por medio del Facebook Live de la entidad cabeza de sector.

Para el desarrollo de este espacio, se establecieron aquellos lineamientos a seguir con el fin de identificar, clasificar y organizar la información que sería comunicada a la

ciudadanía. Es pertinente mencionar que, la convocatoria fue realizada a la ciudadanía en general y, a los grupos de valor y beneficiarios. Para lo anterior, cada entidad perteneciente al sector utilizó sus bases de datos de beneficiarios y estableció contacto con ellos.



Ilustración 3. Pieza publicitaria y resultados encuesta construcción evento de Rendición de Cuentas Sectorial.

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

El evento se desarrolló de manera tal que, cada entidad del sector contó con la posibilidad de comunicar a la ciudadanía sus avances de gestión durante la vigencia 2021. La presentación inició con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, seguido del Instituto para la Economía Social (IPES), Instituto Distrital de Turismo e Invest In Bogotá. La información presentada fue la siguiente:

- **Presupuesto:** Se expusieron los datos de presupuesto disponible y ejecutado del Plan Distrital de desarrollo desagregado por entidad.
- **Distribución de cargos por género:** Se mostraron datos que dieron evidencia de cómo se encontraba la distribución de cargos directivos por género, recibida por esta administración, y su estado actual.
- **Iniciativas e intervenciones:** Cada entidad, dio a conocer los resultados de aquellos programas que contaron con mayor impacto. Así mismo, participaron beneficiarios de cada uno de ellos y contaron su experiencia frente a la adquisición del servicio.
- **Reconocimientos:** El sector dio a conocer a la ciudadanía los reconocimientos recibidos durante la vigencia 2021.

Finalmente, y como fue expuesto al inicio del presente apartado, el evento fue realizado por el Facebook Live de la entidad cabeza de sector. Dicha transmisión tuvo alcance para **2.421** personas, contó con **139** reacciones y, con **1.000** reproducciones totales del FB Live.

Tema: Estrategia de Comunicaciones.

Actividad: Definición espacios no formales de diálogo:

Como se ha mencionado en algunos apartados de este documento, el proceso de Rendición de Cuentas es un proceso que debe realizarse de manera permanente. Partiendo de esta premisa, la entidad, en cabeza de la Doctora Carolina Durán, abrió diversos espacios en los cuales, no sólo los grupos de valor sino la ciudadanía general, conocieron acerca de la gestión realizada por la entidad y/o el sector, la oferta de servicios, y, los resultados obtenidos frente a la reactivación económica de la ciudad. Así mismo, en varios de estos espacios, mencionó aquellos retos que aún se mantienen para la ciudad de Bogotá en lo concerniente al desarrollo económico de la ciudad y, capacitó a los empresarios, emprendedores y unidades productivas, sobre las diferentes actividades para afrontar la crisis generada por la pandemia de COVID-19.

Tabla 1. Espacios no formales de diálogo desarrollados durante la vigencia 2021.

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
#Webinar Soy Digital LinkedIn + TIC	<p>Este evento realizado el 7 de diciembre, buscó conectar a los ciudadanos con la oferta de formación gratuita ofrecida por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.</p> <p>En este espacio, se dio a conocer las siguientes convocatorias:</p> <p>Soy Digital LinkedIn: Programa donde se podrá acceder ilimitadamente a los contenidos de LinkedIn Learning y a 10 rutas de aprendizaje que fueron identificadas como las vacantes más demandadas para la ciudad de Bogotá en el 2021.</p> <p>Soy Digital TIC: Programa que busca formar y certificar a los ciudadanos en competencias digitales en 3 niveles (básico, intermedio y avanzado).</p>	4 comentarios	237 reproducciones

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
#EnVivo Conéctate con el primer día de #ExpoBar 2021	Espacio en el que anualmente en el mes de noviembre, se realiza la feria más importante del sector nocturno en Bogotá. Es de denotar, que este evento es un espacio académico, cultural, político y comercial en el cual se motiva no solo la reactivación económica, sino se impulsa el reconocimiento de los negocios de industrias como bares, discotecas, eventos y/o entretenimiento.	5 comentarios	1,1 mil reproducciones
#EnVivo: únete a la transmisión del foro: 'Protección al consumidor', desde Plaza de los Artesanos	Este foro realizado en el mes de noviembre fue un espacio que buscó garantizar la efectividad y libre ejercicio de los derechos de los consumidores de Bogotá Región.	47 comentarios	590 reproducciones
#ENVIVO Conéctate a la Gala de Premiación de SmartFilms 2021	Conocido SMARTFILMS como el festival de CINE HECHO CON CELULARES más grande del mundo y también el más incluyente. Se buscó con este evento premiar a los ganadores en categorías como mejor fotografía, mejor dirección de arte, mejor actuación, etc.	0 comentarios	18 mil reproducciones
;Hoy iniciamos nuestro gran Balance de Gobierno sobre empleo y reactivación	Espacio realizado por la SDDE, en el cual se le comenta a la ciudadanía sobre los avances de esta administración en materia de desarrollo empresarial, recuperación de empleo, competitividad de la Bogotá Región, economía rural y más	7 comentarios	43 mil reproducciones
#EnVivo: únete a nuestro #FbLive sobre la Feria Vegana	Espacio realizado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el que se buscó dar a conocer las acciones que realiza la Entidad con los emprendedores del sector vegano. Es de mencionar que este Facebook live se desarrolló el 25 de octubre de 2021.	25 comentarios	602 reproducciones.
#EnVivo: conéctate a la transmisión del lanzamiento de la estrategia de Bogotá	FbLive que tuvo por fin dar a conocer los detalles de la estrategia #Bogotá24Horas. Es de señalar que este programa buscó fomentar la actividad productiva, comercial y cultural de la ciudad en horarios no convencionales. Por último, es de destacar que este espacio se desarrolló el 22 de octubre de 2021.	9 comentarios	563 producciones.
#BogotáImparable	Feria de servicios para emprendedores y empresari@s con toda la oferta institucional de más de 80 entidades distritales y nacionales para acompañar el	10 comentarios	1,3 mil reproducciones

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
	<p>proceso de reactivación económica.</p> <p>Es de mencionar, que este evento se realizó los días 6 y 7 octubre en el Gran Salón de Corferias de 08:00 a.m. a 06:00 p.m.</p>		
#EnVivo Conéctate al lanzamiento de la convocatoria internacional de tecnologías para la seguridad vial.	<p>Con motivo de la XV semana de la seguridad vial, Desarrollo Económico realiza alianza con la Secretaría de Movilidad y entidades nacionales e internacionales para buscar mecanismos tecnológicos que ayuden a mitigar los riesgos viales y reducir el número de víctimas fatales en el tránsito. Únete y conoce más</p>	4 comentarios	413 reproducciones
#EnVivo: conéctate y sigue la transmisión del evento de apertura de la Feria de la Bici 2021	<p>Lanzamiento de evento de la Feria de la Bici en la Plaza de Artesanos. Se destaca que esta Rueda de Negocios, Alianzas y Feria Comercial hace parte de un proceso de caracterización, fortalecimiento empresarial y seguimiento al sector de la bici. El lanzamiento se realizó en la Plaza de Artesanos el 01 de octubre</p>	6 comentarios	1,9 mil reproducciones
Mira #EnVivo el lanzamiento del #FondoEmprender	<p>Se realizó el evento de presentación del #FondoEmprender. Un programa que busca financiar iniciativas empresariales en todos los sectores económicos.</p>	51 comentarios	2 mil producciones
Conéctate a nuestro #FBLive sobre la convocatoria #RetoCandadoBici	<p>Candado Bici: un reto creativo para Bogotá. Revive nuestro Facebook Live sobre la dinámica y los detalles de la convocatoria. Es de anotar, que esta convocatoria se llevó a cabo el 07 de septiembre de 2022.</p>	28 comentarios	644 reproducciones
Conoce la convocatoria Negocios Verdes Innovadores	<p>Espacio en el cual por parte de la Secretaría se da a conocer el programa de “Negocios e innovadores”. En link dispuesto para la inscripción de la ciudadanía fue: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fforms.gle%2FcBoMrqNy8Lq2JERV7%3Ffbclid%3DIwARod6JUIVv4nlChG8aL8ymKrpGdoDR2-txVwrOb_5DbvsCLTZuXu4lPqul&h=AT2KqNlymed-jDFfMkgj9UG8iCsM4TG071vkxxW9omgHNtoPLBNivqdHHCTkYcEs4rtU3g4_igTl68u9KNG-5v8jwmVdkhY6FCBdA2H5bfZYg_g3Jnc2</p>	125 comentarios	106 reproducciones.

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
	s8stAcxC6oWKg&__tn__=-UK-R		

Fuente: Construcción de los autores.

Estos espacios se transmitieron a través del Facebook Live de la entidad. A continuación, se presentan algunos de los espacios en los que participó el equipo directivo de la entidad. Para más información, la totalidad de eventos realizados en la vigencia, en el siguiente enlace:

https://www.facebook.com/DesEconomicoBog/videos/?ref=page_internal

Observatorios Ciudadanos IWA-ISO 1809:

La Veeduría distrital, propició espacios los cuales los ciudadanos pueden entender y analizar la gestión de su gobierno local, a través de la discusión de temas de interés público y de la confrontación de metas y resultados que conlleven a un proceso de petición y rendición de cuentas. Estos espacios contaron con la participación de actores sociales organizados y, ciudadanía en general, de las distintas localidades de la ciudad. Para lo anterior, la Oficina Asesora de Planeación, asistió a las mesas de verificación de pactos con las diferentes localidades de la ciudad, en dichas mesas se socializaron los resultados de la gestión de la entidad en las 20 localidades. Lo anterior según los siguientes indicadores:

- **Indicador 2.1.1.** Fomento al emprendimiento de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas.
- **Indicador 2.1.2.** Fomento a la innovación en ciencia y tecnología para la productividad de localidades.
- **Indicador 2.1.3** Financiamiento para pequeñas y medianas empresas.
- **Indicador 2.2.1.** Identificación, promoción y fortalecimiento de las vocaciones productivas.
- **Indicador 2.2.3.** Trabajo digno para personas con discapacidad.
- **Indicador 2.4.1.** Vinculación para el desarrollo de competencias laborales.

Para conocer la información presentada en los diferentes observatorios realizados, acceda al siguiente enlace: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/planeacion-clasificacion/participacion-ciudadana-y-acceso-la-informacion>

Tema: Sensibilización actores involucrados.

Actividad: Realizar estrategias de sensibilización y difusión para la RdC: Junto con la Oficina de Comunicaciones se realizó el diseño y la difusión de piezas publicitarias que permitieran a los ciudadanos conocer su rol frente a la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. La difusión de estas piezas fue realizada tanto para ciudadanos como para funcionarios de la entidad por medio de los canales virtuales que posee la entidad.



Ilustración 4. Piezas publicitarias socialización estrategias sensibilización.
Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Oficina Asesora de Comunicaciones- SDDE.

1.3 Fase de Preparación

La presente fase, reúne todas aquellas actividades que fueron realizadas en el marco del desarrollo y preparación de los eventos de Rendición de Cuentas. Dichas actividades son:

Tema: Preparar información.

Actividad: Preparar información oportuna, comprensible, actualizada y veraz acerca de la gestión de la entidad: De acuerdo con los lineamientos expuestos por la Metodología del Proceso de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital, con anterioridad a los diálogos ciudadanos, las entidades deben socializar el informe que será sometido a

diálogo con los participantes del espacio. Lo anterior permite conocer previamente los temas que serán abordados en el evento y contextualiza a la ciudadanía para el momento de su participación. Las presentaciones pueden ser consultadas en: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/control/informes-gestion-evaluacion-auditoria>

Tema: Convocatorias.

Actividad: Convocar a los grupos de valor de la SDDE a los espacios de RdC: La convocatoria a los grupos de valor se realizó en los plazos establecidos por medio de los diferentes mecanismos definidos por la entidad.



Ilustración 5. Piezas gráficas convocatoria eventos.
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones- SDDE.

Tema: Ejecución.

Actividad: Implementación de espacios ciudadanos virtuales: Los eventos de rendición de cuentas fueron realizados de manera híbrida, a excepción del diálogo ciudadano “Productor Rural y Abastecimiento Alimentario”

Tema: Evaluación diálogo con la ciudadanía:

Actividad: Evaluar los espacios de diálogo: Conforme a lo estipulado en la Metodología de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital y los formatos de evaluación dispuestos por dicha entidad, se realizó la evaluación de los espacios formales de diálogo. Para los eventos que contaron con transmisión virtual, se dispuso del mismo formulario vía Google forms. Los resultados de estas evaluaciones pueden ser consultados en los informes de los diálogos realizados, los cuales reposan en el siguiente enlace: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/control/informes-gestion-evaluacion-auditoria> **Ruta de acceso:** Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos- Año 2021.

1.4 Fase de Seguimiento y Evaluación

Para el desarrollo de la presente fase se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se brindó de manera oportuna, respuesta a las inquietudes ciudadanas presentadas en los diferentes espacios realizados. En su mayoría las inquietudes contaron con respuesta en el desarrollo del evento, no obstante, las respuestas fueron enviadas de manera escrita a los ciudadanos.
- Se realizó el monitoreo constante y se brindó respuesta oportuna a aquellos compromisos suscritos en la Plataforma Web Colibrí de la Veeduría Distrital. Los compromisos y sus respectivos soportes pueden ser consultado en la página <http://colibri.veeduriadistrital.gov.co/>. Sumado a lo anterior, desde la Oficina Asesora de Planeación se realizaron mesas de trabajo con el equipo de poblaciones con el fin de identificar aquellos espacios de participación en los cuales se han suscrito compromisos con la ciudadanía, lo anterior para que estos fueran suscritos en la plataforma y que, el ciudadano tuviese mayor control a la gestión de la entidad.
- Se realizó el presente informe de seguimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas, el cual, se compone de aquellas actividades realizadas durante la vigencia 2021 por la entidad en los diferentes espacios y mecanismos para la implementación de esta.

2. Estrategia de Participación Ciudadana

2.1. Fase de Diagnóstico.

Partiendo de la premisa de que la participación ciudadana debe considerarse como un ejercicio permanente en el cual la interlocución con los ciudadanos e identificación de sus intereses y necesidades tenga incidencia en el proceso de la toma de decisiones institucional, se hace necesario formular estrategias que permitan el desarrollo de actividades que promuevan y fortalezcan la relación de doble vía existente entre las instituciones públicas y sus grupos de valor, para así, hacer visible el accionar de la gestión pública, garantizando el derecho a la participación y el acceso a la información. Para lo anterior se realizaron las siguientes actividades:

Tema: Informe de seguimiento al Plan de Participación ciudadana 2020.

Actividad: Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el informe de seguimiento al Plan de Participación Ciudadana 2022: Se realizó el apartado denominado “Buenas prácticas” con base en lo expuesto en el informe al Plan de Rendición de Cuentas para la vigencia 2020, realizado por la Oficina Asesora de

Planeación, en el cual se identificaron aquellas actividades que fortalecieron el ejercicio de participación ciudadana. La identificación de estas actividades se realiza con la finalidad de mantener los esfuerzos realizados.

Tema: Autodiagnóstico MIPG.

Actividad: Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el autodiagnóstico MIPG de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública: En concordancia con la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, se diligenció el autodiagnóstico para la estrategia de participación ciudadana, en el cual, se evaluó la implementación de esta, con base en las acciones realizadas durante la vigencia 2020.

Por consiguiente, la estrategia incluida al interior del Plan relacionó los mecanismos institucionales que la entidad dispone, para garantizar el derecho a la participación de sus grupos de valor y la ciudadanía en general, y las actividades que fueron distribuidas según su relación en las siguientes etapas: Formulación, Implementación, Seguimiento y Evaluación. Además de lo anterior, para el desarrollo de la estrategia se implementó el ciclo PHVA, que permitió trazar una ruta de acción clara en la implementación de esta.

El plan puede ser consultado en:

http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/plan_institucional_de_participacion_ciudadana-vigencia_2021.pdf

2.2 Fase de Formulación

Para el desarrollo de la presente fase, se realizaron las siguientes actividades:

Tema: Actores y grupos de valor.

Actividad: Identificación y caracterización de los grupos de valor de la entidad:

Se realizó la identificación de los actores que se beneficiaron directamente con la implementación del Plan de Participación Ciudadana. Estos actores, son producto de la identificación realizada de acuerdo con los grupos de valor de cada área misional. Cabe resaltar que estos actores influyen en todas las etapas del plan, siendo estas: diagnóstico, formulación, implementación, seguimiento y evaluación.

Tema: Mecanismos de Participación Ciudadana.

Actividad: Identificar los mecanismos de participación de los cuales dispone la entidad:

Se identificaron los mecanismos de participación ciudadana dispuestos por la entidad en concordancia con lo expuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública. Dentro de estos mecanismos se encuentran: Presupuestos Participativos,

Observatorios Ciudadanos, canales de atención presencial y virtual.

Tema: Espacios de Participación Ciudadana.

Actividad: Identificar los temas y espacios en los que tradicionalmente se ha involucrado la entidad: Una vez identificada la línea diagnóstica, se definieron aquellos componentes y acciones a ejecutar durante la vigencia. Las acciones, se organizaron de manera tal, que guardaran relación con las etapas que presentes en el Plan siendo estas diagnóstica, formulación, implementación, seguimiento y evaluación.

Las actividades desarrolladas en la fase de formulación se incorporaron como apartados en el Plan Institucional de Rendición de Cuentas vigencia 2021. El documento puede ser consultado en el siguiente enlace: http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/plan_institucional_de_participacion_ciudadana-vigencia_2021.pdf

2.2 Fase de implementación.

La presente fase, reúne todas aquellas actividades que fueron realizadas para cada una de las etapas de la estrategia de participación ciudadana. Dichas actividades son:

Tema: Planes programas y proyectos.

Actividad: Identificar de los Planes que realiza la entidad cuales deben contar con validación y participación ciudadana. Con la finalidad de incentivar el diálogo en doble vía y propiciar escenarios en los cuales el ciudadano tenga incidencia en la toma de decisiones institucional, para la vigencia 2021, fueron puestos a consideración de la ciudadanía los diferentes planes institucionales de la entidad, para así contar con su participación en la construcción de estos.

Para tal fin, se diseñaron piezas publicitarias que fueron compartidas para la ciudadanía en general en los diferentes mecanismos de comunicación y divulgación de la entidad (página web, redes sociales, entre otros), para el caso puntual de aquellos actores pertenecientes a los grupos de valor de la Secretaría, la información les fue compartida, vía correo electrónico.

Tabla 3. Planes dispuestos a consideración ciudadana.

Plan	Objeto
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Con el propósito de fortalecer el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales se definió la estrategia de lucha anticorrupción y de atención al ciudadano, fundamentada en las orientaciones del Programa Presidencial de Modernización, Eficiencia, Transparencia y Lucha contra la Corrupción. Este documento, fue publicado y divulgado en la página institucional.

Fuente: Construcción de los autores.

una vez recopiladas y sistematizadas las propuestas, fueron, socializadas con la ciudadanía e integradas a las versiones finales de los planes.

Tema: Espacios de Participación Ciudadana.

Actividad: Participación en mesas de pactos y verificación –Observatorios Ciudadanos:

La Oficina Asesora de Planeación participó en la socialización de los resultados de la gestión de la entidad en las mesas de verificación de pactos desarrolladas en el marco de la estrategia “Observatorios Ciudadanos” realizada por la Veeduría Distrital. En estos espacios se promovió el control social ante la información expuesta.

Tema: Espacios de Participación Ciudadana.

Actividad: Espacios de Innovación Abierta: Durante el mes de febrero, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó talleres de creación colectiva en los cuales, participaron los de sectores turismo y social, gremios, artesanos y vendedores informales. Estos talleres fueron realizados con el objetivo de encontrar estrategias para lograr mayor competitividad, productividad y empleo en el marco de la reactivación económica de la ciudad, estrategias que, se relacionaron con la formulación de los Planes de Acción y Contratación de la Entidad, beneficiando así el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Distrital.

Las jornadas fueron lideradas por Carolina Durán, secretaria de Desarrollo Económico, quien puntualizó, *“La sinergia público-privada es fundamental para continuar con la ruta de reactivación económica que empezamos a diseñar entre tod@s en 2020. En el taller planeación-gremios cocreamos con los que más saben: empresarios, dirigentes y sector productivo”*.



Ilustración 6. Escenarios co-creación.
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones- SDDE.

Las temáticas que se abordaron en las sesiones de trabajo fueron: ecosistema emprendimiento e innovación, inclusión financiera, emprendimiento verde y economía

circular, comunicaciones y estrategias, abastecimiento, nutrición, ruralidad y mercados campesinos, empleabilidad y bilingüismo.

Los resultados de estos espacios pueden ser consultados en el siguiente enlace: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/planeacion/participacion-ciudadana-y-acceso-la-informacion/articulacion-estrategica-la>

Tema: Espacios de Participación Ciudadana.

Actividad: Mesas de Trabajo: Diálogos Ciudadanos: Se propiciaron espacios en los cuales, se abordaron temáticas relacionadas con la gestión de la entidad. En estos espacios, la ciudadanía participó de manera activa propiciando así, el diálogo en doble vía y el control social. Los informes de estos espacios pueden ser consultados en el siguiente enlace:

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/control/informes-gestion-evaluacion-auditoria>

Ruta de acceso: Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos- 2021.

Tema: Espacios de Participación Ciudadana.

Actividad: Presupuestos Participativos: La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE, acompañó la fase de presupuestos participativos llevados a cabo del durante el 2021 de manera virtual y presencial en todas las localidades de Bogotá. Esta estrategia, permitió que la ciudadanía participara en el diseño, presentación y elección de los proyectos o iniciativas, que se ejecutarían en los Planes de Desarrollo Local, según los conceptos de gasto generales en las líneas de inversión elegidas en cada localidad. El rol desempeñado por la SDDE fue de acompañar cada espacio de diálogo ciudadano y, asesorar a las alcaldías locales y a la ciudadanía, revisando, analizando y brindando un concepto, respecto a las propuestas presentadas por la comunidad para la línea de inversión “desarrollo de la economía local”. Para lo anterior fue dispuesto un esquema de acompañamiento por el equipo encargado de apoyar esta actividad, conformado por funcionarios del área de planeación quienes, a solicitud de la Alcaldía, se reunieron en mesas de trabajo para aclarar, orientar y establecer ajustes a los documentos de trabajo objeto de la solicitud.

Tema: Mecanismos y/o canales de participación.

Actividad: Micrositio de participación ciudadana: Con la finalidad, de incrementar el control social por parte de la ciudadanía y grupos de valor de la entidad, se dispuso en el portal web, un micrositio que cuenta con información relacionada a la estrategia de participación ciudadana. En este micrositio el ciudadano podrá encontrar, Información

relacionada con los Observatorios Ciudadanos Locales, la estrategia de Gobierno Abierto y Causas Ciudadanas, los informes de los talleres de co-creación y, finalmente, el Plan Institucional de Participación Ciudadana junto con sus informes de seguimiento. El enlace de acceso al micrositio es el siguiente:

<https://www.mercadoscampesinos.gov.co/transparencia/participacion-ciudadana/>

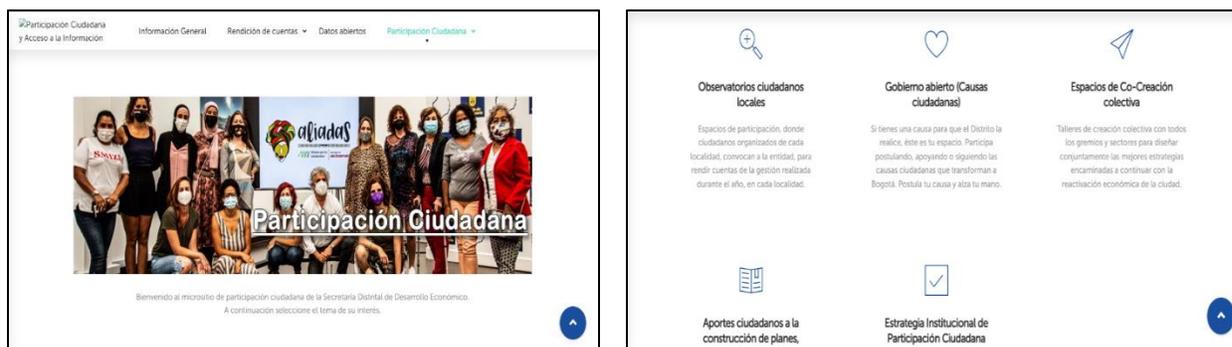


Ilustración 7. Micrositio de Participación Ciudadana.

Fuente: SDDE.

Tema: Mecanismos y/o canales de participación.

Actividad: Peticiones quejas y recursos solicitados a la entidad: Desde la Oficina de Atención al Ciudadano, durante la vigencia 2021, se realizó la publicación de los informes de PQRS, denuncias y solicitudes realizadas a la entidad. En estos informes es posible evidenciar, la cantidad de peticiones recibidas y resueltas, los canales de interacción, los temas tratados entre otros. Para consultar los informes, el enlace es el siguiente: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/instrumentos-gestion-informacion-publica/Informe-pqr-denuncias-solicitudes>

Tema: Convocatorias ciudadana para la participación en la oferta de servicios de la entidad.

Actividad: Emplear la página web de la entidad y sus diferentes redes sociales para convocar la ciudadanía y grupos de valor, a participar en la oferta de servicios institucionales: Por medio de los canales descritos en la presente actividad, de manera permanente, se realizó la socialización de la oferta institucional. Sumado a lo anterior, en el portal web, se realizó la creación de un micrositio, en el cual el ciudadano podría consultar el portafolio de servicios de manera interactiva. El portafolio puede ser consultado en el siguiente enlace:

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/toda-las-convocatorias>

2.3 Fase de Seguimiento

Para el cumplimiento de la presente fase, durante el año, se realizó el seguimiento a diferentes actividades del plan de participación, y que hacen parte del presente informe de seguimiento a la estrategia de participación ciudadana. En este sentido, se tuvieron en cuenta todas las actividades formuladas y evidencias reportadas en el Plan Institucional de Participación Ciudadana, en el Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano (PAAC), en el plan de acción de la Oficina Asesora de Planeación; así como, todas las actividades de gestión desarrolladas por la secretaria Carolina Durán y su equipo directivo en los diferentes espacios formales e informales de diálogo.

Por otro lado, con el propósito de tener acciones más directas y sostenibles frente al fomento de la participación ciudadana, se formuló el proyecto de inversión 7843: Fortalecimiento de la planeación institucional a través del incremento del desempeño en el sistema de gestión de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, el cual implementa la meta “Fortalecer la política de participación ciudadana en la gestión pública” con lo cual se ha podido ampliar el conocimiento y apropiación de la importancia de fortalecer el vínculo de la ciudadanía con la gestión de nuestra entidad, permitiendo mejorar la calidad, oportunidad, cobertura y retroalimentación sobre la oferta de servicios de la SDDE. De lo anterior, se cuenta con las siguientes evidencias:

Conclusiones

Conforme a los resultados expuestos frente a la implementación de las estrategias de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas, se hace necesario, mejorar el alcance de las estrategias permitiendo así, adaptarlas a la realidad de las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor. Sin embargo, se reconoce el avance realizado por la entidad frente a la inclusión de actividades en sus planes institucionales concernientes a dichas estrategias. Cabe resaltar, que, este informe, servirá de insumo para trazar la línea diagnóstica para la formulación de los Planes Institucionales de dichas estrategias para la vigencia 2022.