



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

15 de Diciembre 2021

COMPROMISOS



1 Causa ciudadana
Bogotá Distrito Esmeralda



2 Compromisos Plataforma Colibrí

- 2.1. Señalización en la ronda urbana Quebrada la Vieja
- 2.2 Visitas de diagnóstico en las plazas de mercado:
Las Ferias, Quirigua y Boyacá Real

Contenido



1.

PRESUPUESTO 2021

Ejecución financiera del sector y por entidad

2.

DISTRIBUCIÓN DE CÁRGOS POR GÉNERO

Ocupación de cargos a nivel directivo.

3.

INICIATIVAS / INTERVENCIONES

Oferta institucional.

4.

RETOS 2022

Estrategias para la siguiente vigencia.

5.

INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

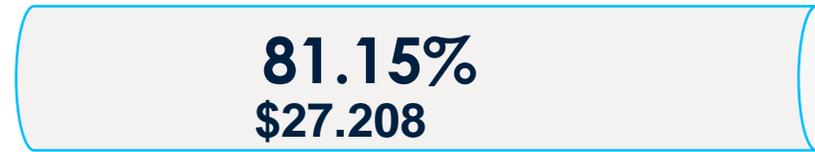
BOGOTÁ

1. PRESUPUESTO 2021

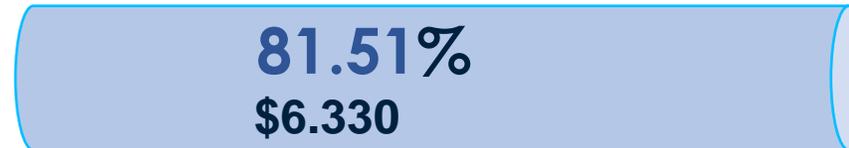
Ejecución presupuestal del sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, y de sus entidades.

PRESUPUESTO 2021

Total Presupuesto de Gastos
\$33.530

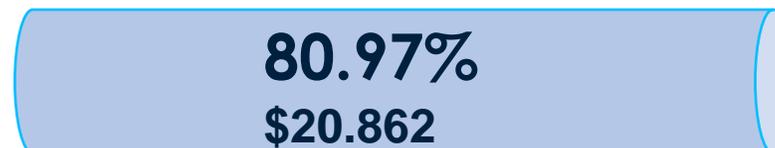


Total disponible
Presupuesto de Funcionamiento
\$7.766



Compromisos /RP
Giros

Total disponible
Presupuesto de Inversión
\$25.763

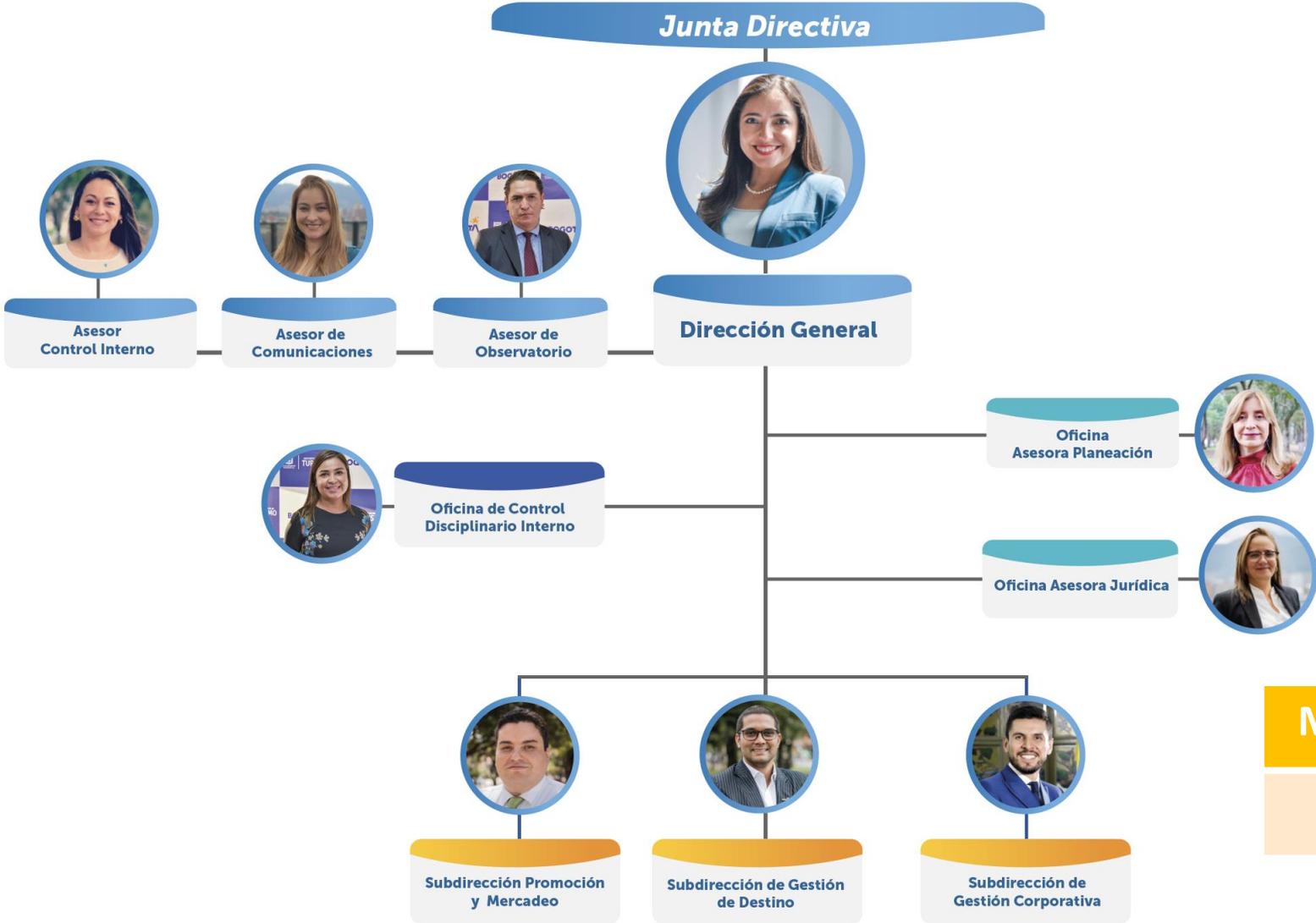


* Cifras en millones de pesos
** Corte a 30 de Noviembre 2021

2. DISTRIBUCIÓN DE CARGOS POR GÉNERO.

Ocupación de cargos por género a nivel
directivo

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS POR GENERO – SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

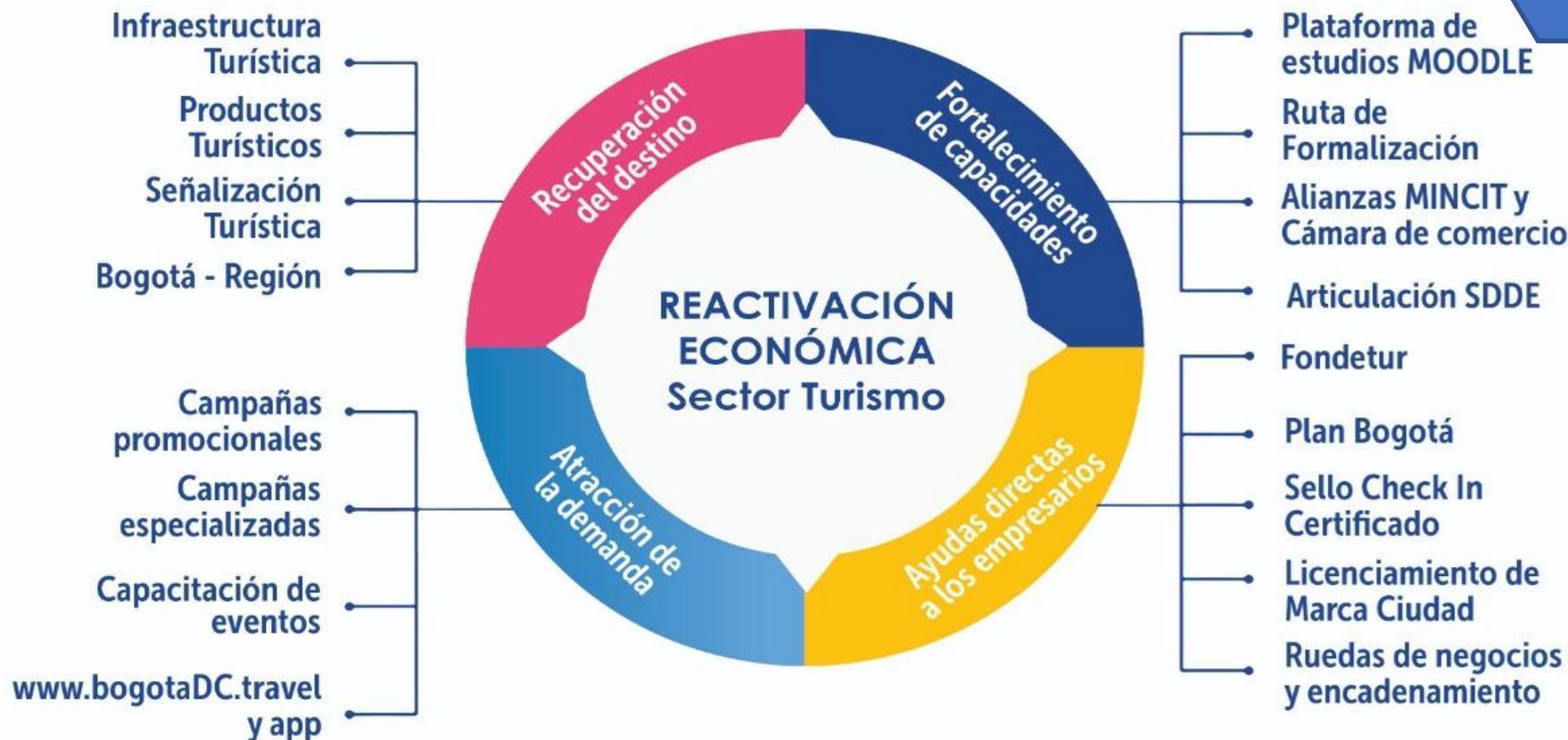


3. INICIATIVAS / INTERVENCIONES

Oferta institucional del sector
Desarrollo Económico, Industria y
Turismo.

INICIATIVAS E INTERVENCIONES

\$18.357 Millones invertidos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center">Instituto Distrital de Turismo</p>	Informalidad – Formalidad	<p align="center">Producto Turístico</p>		<p align="center">\$ 162</p>	<p align="center">2 Productos Turísticos Implementados: Ruta Leyenda El Dorado y Turismo Rural.</p>
	Informalidad – Formalidad PYMES Mediana - Grande	<p align="center">Infraestructura Turística</p>		<p align="center">\$392</p>	<p align="center">10 Gigantografías de la marca ciudad adquiridas para instalar en atractivos turísticos</p>
	Informalidad – Formalidad PYMES Mediana - Grande	<p align="center">Infraestructura Turística</p>		<p align="center">\$2.380</p>	<p align="center">6 Convenios con entidades distritales para intervenciones de infraestructura turística cultural, patrimonial, recreativa y de naturaleza.</p>

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMÍAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

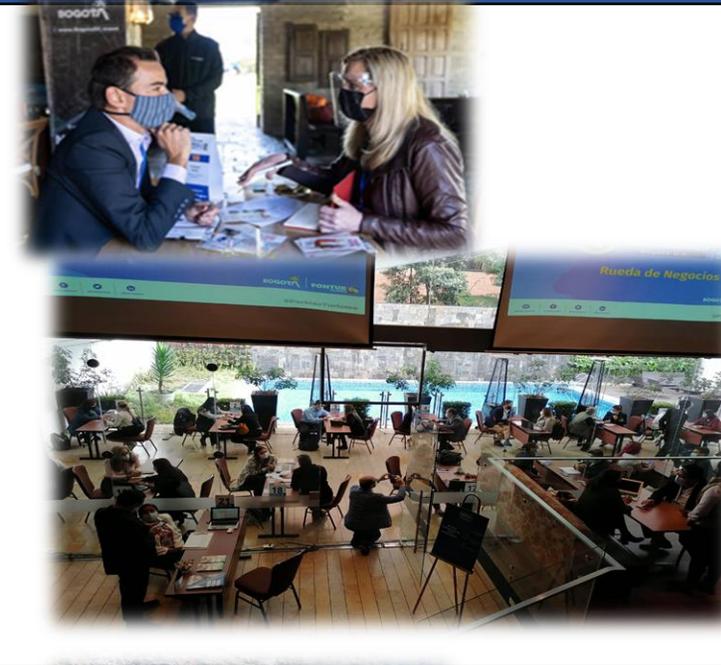
ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
Instituto Distrital de Turismo	PYMES MEDIANA - GRANDE	Programa de Turismo Sostenible		\$47	122 Prestadores de Servicios Turísticos acompañados en la incorporación de protocolos para su certificación en el Sello de bioseguridad Check In certificado
	INFORMALIDAD – FORMALIDAD PYMES	Ruta de la formalización turística		\$54	523 Empresas acompañadas en los procesos de vinculación y renovación del Registro Nacional de Turismo.
	PYMES	Estrategia de Turismo Accesible		\$98	33 Empresarios de turismo con plan de trabajo, conforman la Red de Turismo Accesible de Bogotá – Región.
	INFORMALIDAD – FORMALIDAD PYMES	Turismo en Bogotá con Identidad Rural		\$84	33 Mujeres vinculadas a la Ruralidad capacitadas en Turismo Rural y Cultural y conformación de Rutas Agroturisticas

**Fuente: IDT, Subdirección Gestión de Destino

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

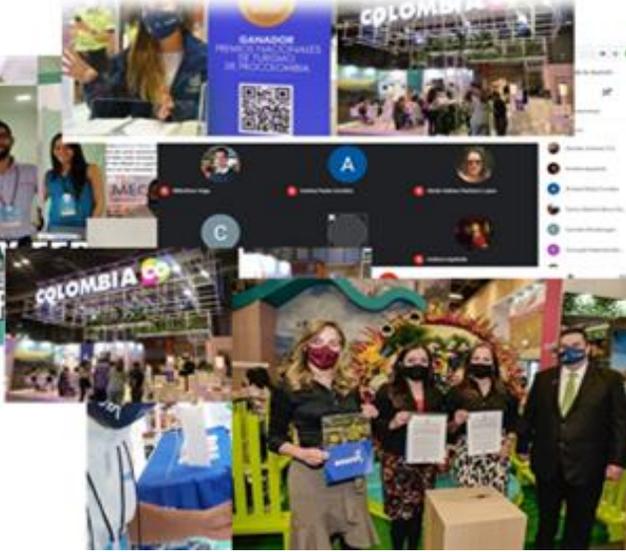
ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center">Instituto Distrital de Turismo</p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center">En Bogotá Nos Vemos</p>		<p align="center">\$866</p>	<p>5 Ruedas de negocios con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 227 empresarios entre compradores y vendedores • Se hicieron 2.877 citas comerciales
					<p>13 Viajes de familiarización para conocer la oferta de Bogotá como destino turístico y para que incluyan a Bogotá en sus portafolios comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 43 empresarios de destinos internacionales • 123 empresarios nacionales

**Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p style="text-align: center;">Instituto Distrital de Turismo</p>	<p style="text-align: center;">PYMES GRANDES COMPAÑIAS STARTS UPS</p>	<p style="text-align: center;">En Bogotá Nos Vemos</p>		<p style="text-align: center;">\$3.472</p>	<p>291.210 Personas impactadas con el programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de Bogotá</p>
					<p style="text-align: center;">\$281</p>

**Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center">Instituto Distrital de Turismo</p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center">Marca Ciudad</p>		<p align="center">\$30</p>	<p align="center">97 Empresas con licenciamiento de marca</p>
	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center">Bogotá destino de reuniones</p>		<p align="center">\$589</p>	<p align="center">5 Eventos captados atrayendo más de 1,900 personas a la ciudad</p>

**Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

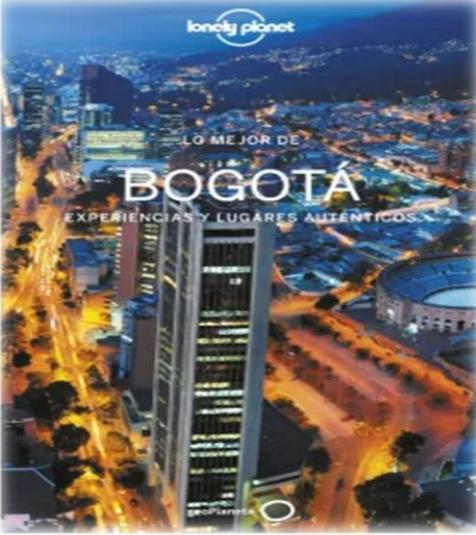
ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center">Instituto Distrital de Turismo</p>	<p align="center">PYMES</p>	<p align="center">Información Turística</p>		<p align="center">\$268</p>	<p align="center">2.200 Personas participaron en 358 recorridos turísticos</p>
	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center">BogotáDC.Travel</p>		<p align="center">\$237</p>	<p align="center">49.668 Nuevos usuarios y con 181.488 visitas en la página web https://www.bogotadc.travel/</p>
				<p align="center">\$25</p>	<p align="center">1 Nuevo mapa turístico de Bogotá</p>

**Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center">Instituto Distrital de Turismo</p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS STARTS UPS</p>	<p align="center">Guías especializadas en Turismo</p>		<p align="center">\$596</p>	<p>2 Guías de turismo especializadas (Lonely planet, DeDios editores)</p> <p>1 Nuevo libro de fotografías promocionales de Bogotá</p>
	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑIAS</p>	<p align="center">Plan Bogotá</p>		<p align="center">\$20</p>	<p>1.865 Personas hicieron reservas en Plan Bogotá en 2021</p> <p>83 empresas vinculadas a Plan Bogotá</p>

**Fuente: IDT, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p align="center">Instituto Distrital de Turismo</p>	<p align="center">PYMES GRANDES COMPAÑÍAS</p>	<p align="center">Reactivando Turismo</p>		<p>*Costo incluido en las personas impactadas con acciones de Promoción y Mercadeo</p>	<p>1.191 Visitantes a la Gran Feria de Vacaciones Reactivando Turismo, realizada el 20 y 21 de noviembre y con 82 expositores</p> <hr/> <p>833 Empresas participaron en actividades y acciones en materia de promoción y comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • 277 de Bogotá • 196 a nivel nacional • 360 internacionales
	<p align="center">PYMES MEDIANAS Y GRANDES</p>	<p align="center">Reactiva Turismo 2021</p>		<p align="center">\$472.5</p>	<p>129 Iniciativas apoyadas por Fondetur para la reactivación de unidades de negocio de empresarios y otros actores turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 51 guías profesionales de Turismo beneficiados • 259 empresas beneficiadas

**Fuente: IDT, FONDETUR y Subdirección de Promoción y Mercadeo Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS POR TIPO DE ECONOMIAS COEXISTENTES EN BOGOTÁ

ENTIDAD	TIPO DE ECONOMIA	PROGRAMA	LOGO	INVERSIÓN*	LOGROS**
<p>Instituto Distrital de Turismo</p>	<p>PYMES</p>	<p>Apoyo financiero para el mejoramiento de productos y servicios del Sector Turismo</p>		<p>\$2.143</p>	<p>44 Proyectos locales apoyados con estímulos Fondetur, para el fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad a través de 5 Convocatorias públicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo y Transformación Digital para las agencias de viajes 2. Eventos con interés turístico en las localidades de Bogotá 3. Turismo Comunitario 4. Turismo con Propósito VIRAR 5. Destino Bogotá, Reactivamos las vacaciones

**Fuente: IDT, FONDETUR

Fecha: 30/11/2021

*Millones de pesos

OTROS HITOS 2021



- Instalación del **Consejo Consultivo Distrital de Turismo**
- Oficialización del **Observatorio de Turismo**
- Puesta en marcha de **FONDETUR**
- **Bogotá integrada** con 7 destinos nacionales y 2 internacionales con memorandos de entendimiento
- \$914 millones de fondos locales en la estrategia **"Turismo desde lo local"**

PREMIOS Y DISTINCIONES



PREMIO NACIONAL DE TURISMO 2021

Los Eventos Siguen Adelante: Sinergia Para Captarlos



- 1er lugar del **Índice de Competitividad Turística**
- FONDETUR nominado como finalista en **mejor práctica de gestión de destino**
- Agencia In House nominado como finalista en **mejor práctica de Estrategia de Promoción**

TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS



% PIB

2019

3,2%

2020

1,9%

2021

2,2%
(II trimestre)

Fuente: PIB Bogotá, DANE.



EMPLEABILIDAD

2019

288.537

2020

240.070

2021

246.070
(estimado)

Fuente: GEIH, DANE.



GASTO TURÍSTICO

2019

USD 2.464

Millones
2020

USD 785

Millones
2021

USD 1.000

Millones
(estimado)

Fuente: Investigación de
Viajeros, IDT.



TURISTAS

2019

12.4

Millones

2020

4.1

Millones

2021

6.2

Millones
(estimado)

Fuente: Investigación de
Viajeros, IDT.



PRESTADORES DE
SERVICIOS
TURÍSTICOS

2019

5.104

2020

4.430

2021

4.738

(septiembre 2021)

Fuente: Cámara de
Comercio de Bogotá

4. RETOS 2022

Estrategias para la siguiente vigencia



Retos para la Gestión de Bogotá como Destino Turístico

Distinción de
Bogotá como
**Destino Turístico
Inteligente**
Certificarla como
**Destino Turístico
Sostenible**

**Turismo de
Naturaleza**
Redes de Biciturismo,
Aviturismo y Rural

Adopción de la
**Política Pública de
Turismo 2030**

**Llegar a mínimo
400** beneficiarios
directos a través
de las
convocatorias
de **FONDETUR**

Desarrollo del
**Sistema Distrital de
Calidad Turística de
Bogotá - SIDCAT**

**Posicionar a Bogotá
como un Destino
Gastronómico**



Retos para la Promoción de Bogotá como Destino Turístico

Presencia en **15 países y 25 ciudades** con la Campaña y herramientas de Promoción Turística

5 eventos de ciudad con generación de ingresos por USD700.000 por gastos asociados

Presencia de Bogotá en mínimo **10 eventos comerciales** de turismo

Entrega de nueva atracción turística en **video 360 (experiencia inmersiva en asocio con IDARTES)**

200 nuevas **oportunidades comerciales** para empresarios



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



5. INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas



¡GRACIAS!



@DesEconomicoBog



IDTBogota



@Bogota_Turismo



@ipesbogota



@investinbogota