

**RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**Sector Desarrollo Económico, Industria Y Turismo**

**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
**PARA TODOS**

---

**DESARROLLO**  
**ECONÓMICO**

# ESTRUCTURA SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO



# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SECTORIAL 2016

## INVERSIÓN DIRECTA

**\$ 62.203**

Millones de Pesos

Presupuesto total asignado

**\$ 60.908**

Millones de Pesos

Presupuesto total ejecutado

PRESUPUESTO INVERSIÓN  
DIRECTA SECTOR

**97.92%**

Ejecución

LOGROS

DESARROLLO

ECONÓMICO

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SDDE 2016

## INVERSIÓN DIRECTA

**\$ 17.983**

Millones de Pesos

Presupuesto total asignado

**\$ 17.746**

Millones de Pesos

Presupuesto total ejecutado

PPTO INVERSIÓN  
DIRECTA SDDE

**98.68%**

Ejecución

A close-up photograph of a person wearing a blue, red, and white plaid shirt and glasses, focused on operating a white industrial sewing machine. The person's hands are visible, with red nail polish on the fingers, as they guide a piece of blue fabric through the machine's needle. The background is slightly blurred, showing a workshop or factory setting.

## POTENCIAR LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

▶ **8.462** Personas remitidas

▶ **4.760** Personas formadas

▶ **3.071** Personas vinculadas

**20 Ferias y Convocatorias de Empleo**

# Fortalecimiento Empresarial a Tenderos



▶ **197**

Capacitados en imagen  
interna y externa de la  
tienda y normatividad  
sanitaria

---

▶ **233**

Capacitados en  
educación financiera

---

▶ **2**

Convocatorias para  
financiamiento hasta por \$17  
millones

# Encadenamientos Productivos y Productividad

A man in a dark suit and white shirt is standing on the left side of a conference room, holding a microphone and pointing towards a whiteboard. He is addressing a group of people seated at tables. The room has large windows in the background, and the overall atmosphere is professional and focused.

**530** Empresas Caracterizadas  
Emprendimientos por Oportunidad identificados  
para intervención en 2017

---

**35** Empresas Intervenidas  
Con Formalización Empresarial y mejoramiento  
productivo a través de Encadenamientos Productivos



# Emprendimiento

▶ **35** Emprendimientos  
21 Emprendedores  
14 Empresarios

**Asistencia Técnica**  
Marketing visual y digital  
apoyando acceso a mercados

**Política Pública de  
Emprendimiento**  
Identificación de Retos :  
**5 Talleres/ Piloto Articulación**

**Mejora Regulatoria Sectorial**  
Identificación Universo Normativo Distrital:  
**187 normas**



Reactivación de la plataforma  
logística Los Luceros:

Aumento de  
▶ **60 a 130**  
Toneladas mensuales  
de alimentos  
comercializados.



# MERCADO CAMPESINO EN LA PLAZA DE BOLÍVAR

**311 Productores rurales capacitados**  
en temas de manipulación de  
alimentos, calidad y asociatividad

## Primera Rueda de Negocios

**25** Transacciones  
comerciales

Pasamos de **10 a 68** productores  
bogotanos comparado con 2015

► **\$127 millones**

En ventas de productos agropecuarios  
cultivados por productores certificados



# Observatorio de Desarrollo Económico



Boletines

119

- ▶ Realización de Ranking de equidad de género



Notas editoriales

25

- ▶ Estudio del impacto de la inversión pública en el empleo



Informes estadísticos

96

- ▶ **Más de 100 mil visitas,** consultas y descargas de documentos.



Publicaciones

3

# ▶ 105

Actores de cadena  
exportadora

Capacitados



▶ Nuevo estatuto aduanero para minimizar riesgos y fortalecer la adaptación a mercados internacionales

# 4 Centros de servicios empresariales (CSE)



**257 Empresas**

Con asistencia técnica y formación en nuevos enfoques de innovación y tecnología

Reducción en costos de **15 millones POR UNIDAD PRODUCTIVA** comparado con 2015

# SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Diseño de método de selección de proyectos, replicable a nivel nacional

**50.000** Millones  
Asignados para financiar **8**  
**proyectos** bajo visión de retos  
ciudad

- Movilidad
- Educación
- Salud
- Desarrollo Económico



RENDICIÓN DE CUENTAS

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

---

INSTITUTO PARA  
LA ECONOMÍA SOCIAL



# PRESUPUESTO ASIGNADO

PRESUPUESTO PLURIANUAL 2016-2020						
PROYECTO DE INVERSIÓN	2016*	2017	2018	2019	2020	TOTAL
1078 - Generación de alternativas comerciales transitorias	\$ 6,475	\$ 12,777	\$ 13,133	\$ 13,169	\$ 15,394	\$ 60,948
1134 - Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales	\$ 1,417	\$ 3,342	\$ 4,021	\$ 4,021	\$ 1,446	\$ 14,247
1130 -Formación e inserción laboral	\$ 524	\$ 3,423	\$ 3,181	\$ 3,224	\$ 1,053	\$ 11,405
1041 - Administración y fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado	\$ 10,858	\$ 14,252	\$ 12,959	\$ 12,235	\$ 10,759	\$ 61,063
1037- Fortalecimiento de la gestión institucional	\$ 2,243	\$ 3,107	\$ 3,319	\$ 3,188	\$ 3,869	\$ 15,726
*Ejecutado a 31 - 12 - 2016						
	\$21,517	\$ 36,901	\$ 36,613	\$ 35,837	\$ 32,521	\$ 163,389
Gastos Recurrentes**	\$21.249	\$ 32.130	\$ 32.130	\$ 32.130	\$ 32.130	\$149.769

Fuente: Cálculos realizados por las Subdirecciones Misionales en conjunto con la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

# Ejecución Presupuestal 2016

CONCEPTO	PRESUPUESTO ASIGNADO	EJECUTADO	%
GASTOS	\$47,399,697,885	\$45,418,142,627	95.8%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$10,090,697,885	\$9,805,687,129	97.2%
INVERSIÓN	\$37,309,000,000	\$35,612,455,498	95.5%
INVERSIÓN DIRECTA	\$36,037,119,931	\$35,134,467,654	97.5%
BOGOTÁ HUMANA	\$13,804,955,783	\$13,618,437,116	98.6%
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	\$22,232,164,148	\$21,516,000,538	96.8%
PASIVOS EXIGIBLES	\$1,271,880,069	\$477,987,844	37.6%

Fuente: PREDIS 30 DICIEMBRE 2016 11:45 pm

# Metas y presupuesto de inversión 2017

PROYECTO DE INVERSIÓN	META PLAN DE DESARROLLO	META 2017	TOTAL
1078 - Generación de alternativas comerciales transitorias	Brindar 3,000 alternativas comerciales transitorias a vendedores informales	775	\$ 12,777
1134 - Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales	Acompañar 1,200 emprendimientos o unidades productivas fortalecidas de vendedores informales	310	\$ 3,342
1130 - Formación e inserción laboral	Vincular 2.150 personas que ejercen actividades de economía informal a programas de formación	750	\$ 2,178
	Formar 1.000 personas que ejercen actividades de economía informal a través de alianzas para el empleo	300	\$ 1,246
1041 - Administración y fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado	Administrar 19 y fortalecer 13 plazas públicas de mercado	3	\$14,252*
1037 - Fortalecimiento de la gestión institucional	Implementar al 100% un plan de mejoramiento y sostenibilidad del sistema integrado de gestión	25%	\$ 3,107

\* Incluidos \$1.500 millones, asignados por el Concejo de Bogotá

**\$ 36,902**

**LOGROS**

# Caracterización y oferta de alternativas

En 19 localidades

# ECONOMÍA INFORMAL



Número de intervenciones por localidad

Total

104

Acercamientos



6.253

Vendedores Ofertados  
En 104 acercamientos

3.608

Han aceptado ofertas



# Gestión Local

Atención a vendedores informales



**70** Reuniones

**33** Asociaciones  
o grupos de vendedores

Que  
representan a **9.275**  
personas

**19** Localidades

# Gestión Local

## Reuniones y actividades

Articulación Institucional  
con alcaldes locales

19

Asistencia a

37

Sesiones de Juntas  
Administradoras Locales

104

Jornadas de identificación y oferta del portafolio de servicios a vendedores para articular las acciones de recuperación del espacio público.

6.253

Vendedores ofertados





▶ Participación  
de  
**100**  
Empresarios

- ▶ Dinamizar oferta y demanda
- ▶ Generar contactos comerciales
- ▶ Crear alianzas estratégicas

# FORMACIÓN

# Y CAPACITACIÓN



# 2.706

▶ Formados

Marroquinería, administración de negocios, contabilidad básica, lencería, manejo de máquinas de confección, auxiliar de cocina y panadería, comidas rápidas, joyería, manipulación de alimentos, servicio al cliente y herramientas ofimáticas.



# EMPLEABILIDAD

## ▶ Pactos por el empleo

4

- EULEN
- ATALAYA ONE SECURITY
- VIGILANCIA SANTAFERREÑA
- RECAUDO BOGOTÁ

▶ **15 Ruedas**  
de empleo

7 localidades



▶ **10.000** Vendedores  
Informales convocados

**1.035** Atendidos

Gestión de  
▶ **3.256**

**Vacantes**  
de empleo

A vibrant collage of fresh produce on a rustic wooden table. In the top left, a wooden bowl is filled with several bright red tomatoes. To its right, a wooden cutting board holds fresh green herbs, including dill and parsley, along with two green jalapeño peppers. In the bottom left, a small metal bowl is overflowing with fresh blueberries. Next to it, a glass of red wine is partially visible. In the bottom center, there are several garlic cloves and a lemon wedge. On the right side, a large green bell pepper and a red bell pepper are prominently displayed. In the bottom right, another wooden bowl contains several more red tomatoes. The background is a warm, textured wooden surface.

# PLAZAS

## DE MERCADO

# Restauración

## Plaza de La Concordia

Arte, Cultura y Gastronomía

Entidades que participan:

IDPC, IDT, IDARTES, Alcaldía Local de La Candelaria e IPES.



La Concordia

Galería Santa Fe

Inversión IPES 2016 ▶

\$945 Millones primera fase  
\$1.300 Millones segunda fase

Inversión distrital

▶ **\$12** Mil millones

Fecha de entrega:  
Diciembre de 2017

# Plaza La Perseverancia

Modernización de  
la plazoleta de  
comidas

Renovación  
de mobiliario



**\$223**  
Millones

Convenio IDT - CCB - Escuela Taller de Bogotá - IPES

▶ **MERCADEO, PROMOCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN**

# Festival de verano

Posicionamiento cultural y gastronómico

Ventas por

**\$24**

millones





Ventas por  
**\$30**  
millones



# Alimentarte

Participación de 11 plazas de mercado en la Feria Gastronómica

# Puntos de lectura



IPES, Idartes, BibloRed, Fundalectura, Bancompartir, Secretaría de Cultura



## Próximamente:

Trinidad Galán , 12 de Octubre, Ferias, Santander, 7 de Agosto y Cruces

▶ Clases de inglés  
**74 niños**

▶ Lectura en voz alta  
**1.004 niños**

▶ Más de **200** Títulos de literatura

# Comercialización

# Plazas Distritales de Mercado

Sabores y saberes tradicionales

**Día de Promociones**

**Fecha** 5 de Noviembre 2016  
**Hora** 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

**Lugar**  
Plaza de Mercado Trinidad Galán  
Carrera 60 No. 5-00

**Pida la ñapa**  
mejor calidad, precio y servicio

Combos de \$1000

Combos de \$2000

Plazas Distritales de Mercado

Ñapatón



Encuentro entre  
comerciantes y productores



Día Mundial de la  
Alimentación

# capacitación

Más de

# 600

comerciantes

- ▶ Atención al cliente
- ▶ Convivencia
- ▶ Buenas prácticas de manipulación de alimentos
- ▶ Educación financiera
- ▶ Mercadeo





- ▶ **886** acuerdos de pago y **recaudo decartera** de las plazas y centros comerciales por valor de:

**\$5.449**

**Millones**

- ▶ Se logró incrementar el recaudo en **24%** frente al mismo periodo en 2015.

- ▶ Se recuperó cartera por **\$ 1.528** millones de vigencias anteriores.

# Mercados campesinos

En convenio con Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Propaís

## Plazas

- Veinte de Julio
- Fontibón
- Plaza de Artesanos



Incluye mobiliario y promoción comercial.



# Cooperación internacional



Gestión con

21

Gobiernos

Árabes Unidos.

4 Proyectos  
estructurados  
por valor de:

**\$15.358**

millones  
presentados a  
China y  
Emiratos

9

Acuerdos de cooperación en proceso

- Gestión integral
- Sistema de mercados limpios
- Asesoría Técnica
- Economía informal y reubicación de vendedores

▶ Canadá, Francia, Israel, Unión Europea, España, México, Marruecos, Polonia y Rusia.

# 23.398



Seguidores ▶ 823

16.784

109

5.791

Seguidores en **redes sociales**

**Incremento de 23%**

## FREE PRESS

# 1.846

Registros en medios de comunicación sobre la gestión del IPES

Alianza con medios de comunicación: Olímpica Stereo, City tv y Cablenoticias para promover plazas de mercado.

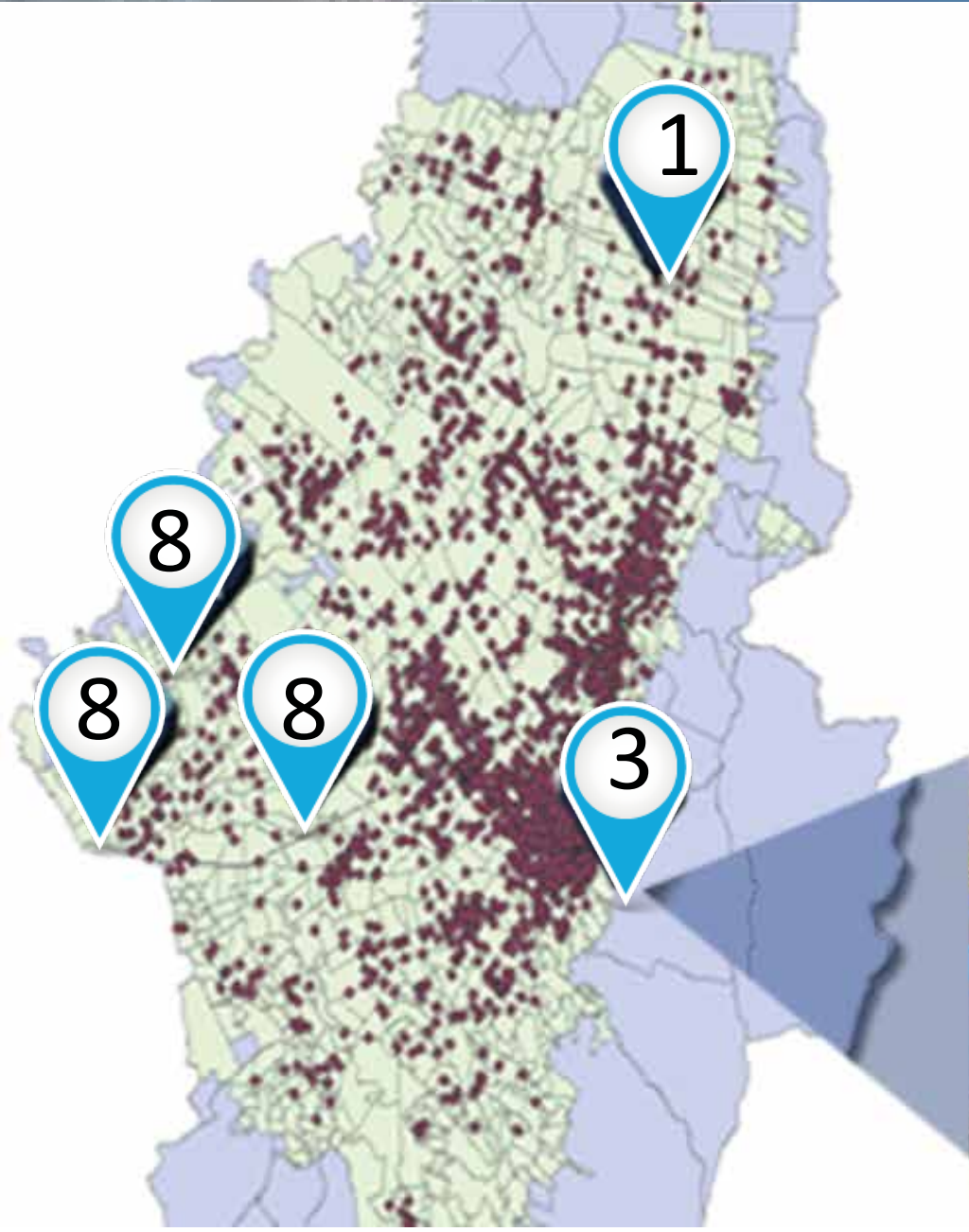


Concierto Plaza 20 de Julio



# Mobiliario urbano 2017

VISUALIZACIÓN PUNTO DE ENCUENTRO LAS AGUAS - LOCALIDAD DE SANTA FE



5

Espacios

	USUARIOS	ESPACIO DESARROLLO	No. BENEFICIARIOS
Usaquén ▶	1		
Santafé ▶	8	Punto de Encuentro Alcalá	8
	8	Punto de Encuentro Aguas	33
	8	Punto de Encuentro Tital	17
Ciudad Kennedy ▶	3	Punto de Encuentro Mundo Aventura	25
		Plazoleta Ley Kennedy	21

**TOTAL OFERTAS: 104**

# Plaza Restrepo

Prototipo mobiliario - Mercado campesino



RENDICIÓN DE CUENTAS

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

---

INSTITUTO DISTRITAL  
DE TURISMO

# RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2016

# LOGROS EN COMPETITIVIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

# REFORMULACIÓN POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO



**600** Actores y representantes del sector turismo y de las 20 localidades.

## CAPACITACIÓN CULTURA TURÍSTICA

2.400

Personas del sector turismo  
Conductores de taxi.



## CAPACITACIÓN PREVENCIÓN ESCNNA



**1.186**

**Personas pertenecientes a  
22 Establecimientos de turismo**



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL



600

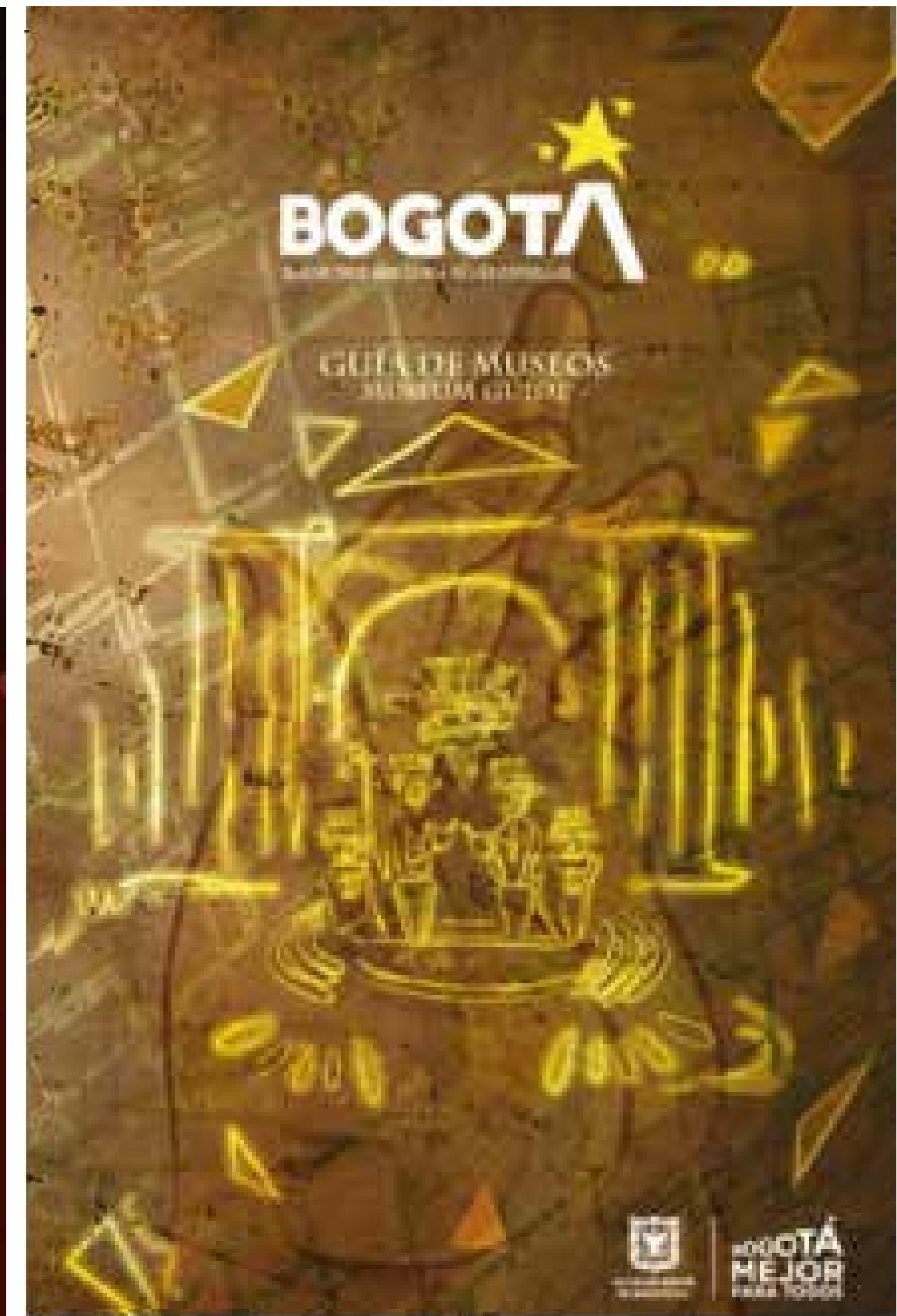
Empresarios y actores  
del sector turístico

# LOGROS EN PRODUCTOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS

## PRODUCTO CULTURAL

Mapa-guía  
“Tras las huellas de Gabo en Bogotá”

Lanzamiento de **3** guías:  
**MUSEOS DE BOGOTÁ**  
**TURISMO CULTURAL**  
**5 RECORRIDOS TEMÁTICOS.**



## PRODUCTO NATURALEZA

### IV FERIA AMBIENTAL Y TERRITORIAL LAS DELICIAS DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO

**3** BARRIOS  
BENEFICIADOS

**200** ASISTENTES

**513** PLANTAS  
ORNAMENTALES

**32** ÁRBOLES  
SEMBRADOS

## TURISMO GASTRONÓMICO



Activación del producto en la vitrina turística de ANATO.

Participación de más de

**1.500**

Personas

Elaboración de Guías gastronómicas de BOGOTÁ español e inglés.



## RECUPERACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Diseño para intervención y  
recuperación de la Plazoleta  
del Chorro de Quevedo  
En alianza con IDPC

SEÑALIZACIÓN



MANTENIMIENTO

75 Señales



ASESORÍA SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA TEUSAQUILLO  
9 SEÑALES

## LOGROS

PROMOCIÓN DESTINO TURÍSTICO  
EN EVENTOS DE CIUDAD



# LOGROS EN EVENTOS DE CIUDAD 2016

APOYO EN  
**32** EVENTOS

**34.000**  
Asistentes  
INDIEBO



**3.000** Asistentes  
CGLU

FORO DE TURISMO  
URBANO EN CGLU  
ORGANIZADO  
POR EL IDT

**200**  
asistentes

**3** PANELISTAS INTERNACIONALES.



**35.000**  
Asistentes  
ARTBO



**180.000**  
Asistentes  
ALIMENTARTE



**12.000**  
Asistentes  
Bogotá  
Fashion  
Week

**Total 1.8 millones**  
ASISTENTES IMPACTADOS

## Fam y Press Trip



Feria Alimentarte Bogotá - Día a Día -

- 12 Periodistas
- 8 Notas periódicos
- 1 Programa tv internacional



**27** Recorridos  
turísticos

**516** Asistentes e  
invitados VIP



**105 mil**  
Piezas entregadas

**LOGROS**

**PROMOCIÓN DESTINO TURÍSTICO  
EN FERIAS Y WORKSHOPS**

WORKSHOPS

Estados Unidos  
España



**38** Citas de  
negocios

**290** Empresarios  
capacitados

**FERIAS INTERNACIONALES**

**Vitrina Anato  
FITUR**



**162.000**

**Impactos  
potenciales entre  
profesionales y  
visitantes**

# LOGROS RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

# LOGROS DE RED DE INFORMACIÓN TURISTICA 2016



**9** PUNTOS DE  
INFORMACIÓN  
TURÍSTICA





Informadores Bilingües

**161 mil**

Usuarios  
atendidos

53%

extranjeros

24%

nacionales

**720**

Recorridos  
turísticos  
Peatonales

**Centro Histórico**

**7.200**

Personas atendidas

# OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN

# Promoción Bogotá & Fin de semana - FINDE

**3** Campañas promocionales



**14** Periodistas



**10** Influenciadores y bloggers



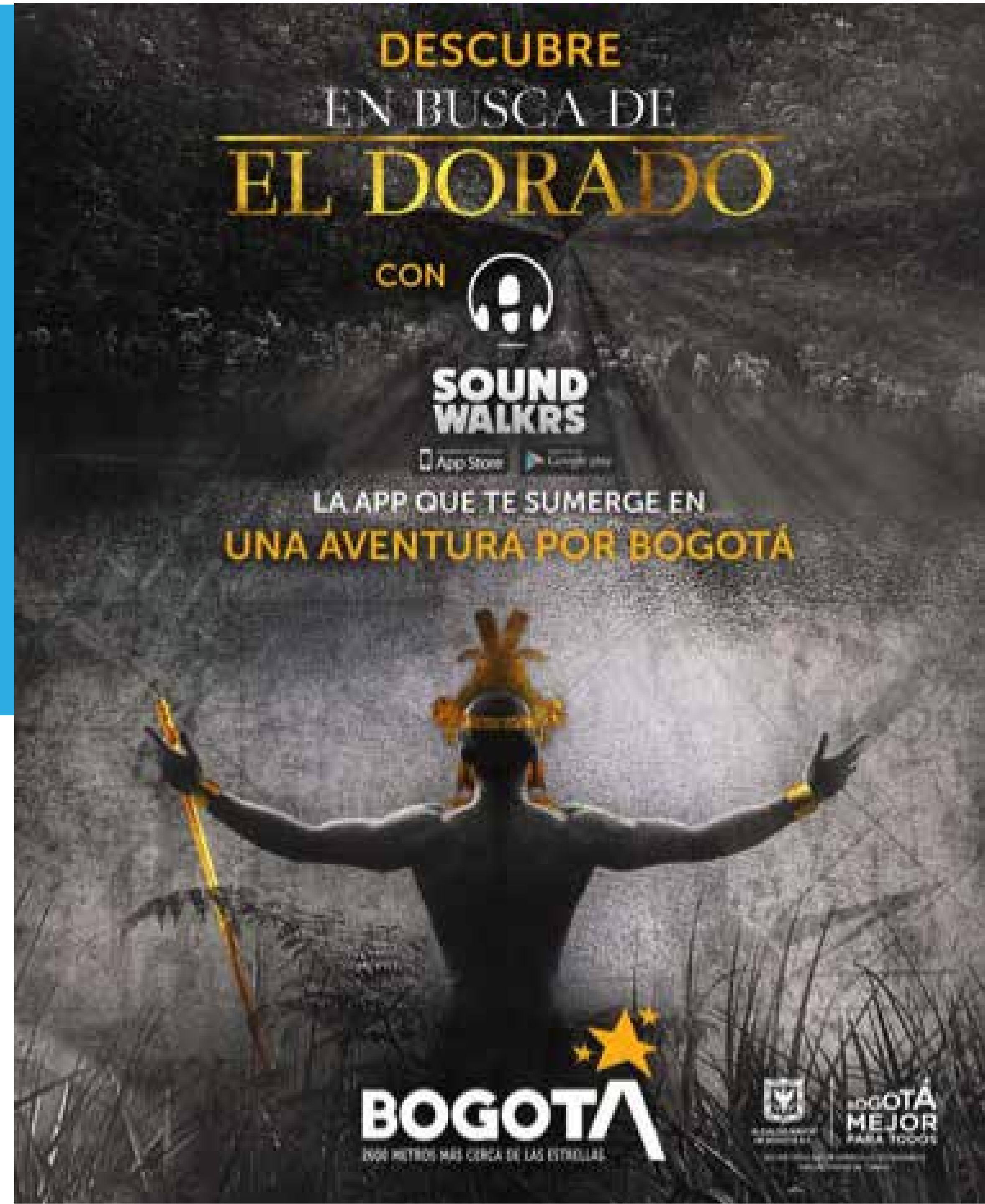
**9** Notas  
Nacional / internacional

\*Publicación de documental Canadá 2017

# ACERCAMIENTO AL TURISTA

▶ Recorrido temático  
de Bogotá en APP  
de turismo.

“La Leyenda del Dorado”





**APOYO INICIO DE OPERACIÓN AEROLÍNEAS**

- AIR EUROPA
- TURKISH ARILINES

**Ingreso a la Federación Mundial de Ciudades Turísticas China & Red de Turismo Urbano de la OMT**





### App “Navidad en Bogotá”

**5.950 descargas**

**Activaciones de la App en App Store y Play Store 15.261**



### Pauta en el Aeropuerto El Dorado

**videowall de emigración y tres videowalls del muelle internacional = 43.200 emisiones con las que se llegó a personas 2.821.456**



### Pauta en redes sociales

**2.161.958 personas conocieron el producto turístico “Navidad más cerca de las estrellas”, con 83.400 clics en los enlaces dispuestos y 129.742 personas que realizaron acciones como comentarios, likes, likes en fan page.**

**COMUNICACIÓN**

**POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y  
REGISTRO EN MEDIOS**

60

Publicaciones en radio, prensa y T.V



448.000  
Visitas a la Pagina web

\$1.280 Millones de pesos representados en FreePress



## COMUNICACIONES

# 200

Publicaciones en medios digitales

35 vídeos subidos a youtube

Visualizaciones: 127.981

Suscriptores: 391

Interacciones:

Me gusta, 856. No me gusta, 55. Comentarios 104.



**EL TIEMPO**

**EL ESPECTADOR**



## Reportajes Especiales:

Revista Dinero

Revista DC

ADN: Cali, Barranquilla, Meta  
y Medellín

Páginas Completas Sección  
Bogotá: El Tiempo y El  
Espectador

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2016

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL



**\$ 14.358**

Millones de Pesos

Presupuesto total asignado

**\$ 8.108**

Millones de Pesos

Presupuesto total ejecutado



**\$ 2.000**

Millones de Pesos

Gestionado

**\$ 18.776**

Millones de Pesos

Presupuesto 2017



\*Ejecución presupuesto de inversión  
Corte 31 de diciembre de 2016

## INFORMACIÓN CONTRACTUAL

# CONTRATACIÓN

VIGENCIA	Nº CONTRATOS	VALOR EN PESOS
2016	216	\$7.006.844.577

**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
**PARA TODOS**

---

**ALCALDÍA DE BOGOTÁ**  
**DESARROLLO ECONÓMICO**