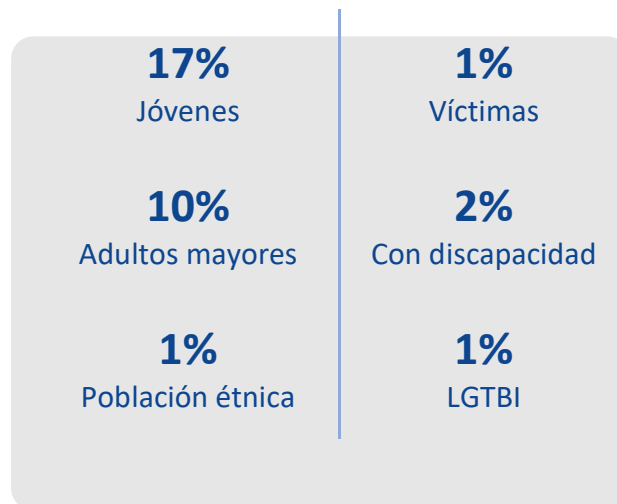


El Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) es la herramienta informática de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la cual se realiza el registro de los beneficiarios de los diferentes programas y servicios ofertados por la entidad. A continuación, se presenta el resumen de personas y unidades productivas beneficiadas durante el primer trimestre de 2024.

## Registros



Porcentaje de atención a poblaciones para el 1er trimestre 2024<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Hay 17 registros que no reportaron información de sexo.

<sup>2</sup> Una persona o unidad productiva puede estar registrada múltiples veces en SUIM si participa en varios programas o estrategias, o cuando es beneficiario/a de iniciativas que contribuyen a más de un meta proyecto.

<sup>3</sup> Para los cálculos de jóvenes, adultos mayores, víctimas, Personas con Discapacidad, población étnica y LGTBI no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.



## Registros por ruta

**#BogotáProductiva**

Local

En la Ruta Bogotá Productiva Local ayudamos a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación, microcrédito o capital de trabajo y la conexión con nuevos mercados. A continuación, se presenta el total de registros y territorialización durante el primer trimestre de 2024.



10.064<sup>4</sup>

Registros realizados

1er trimestre 2024<sup>5</sup>

6.351

Mujeres

3.712

Hombres

1

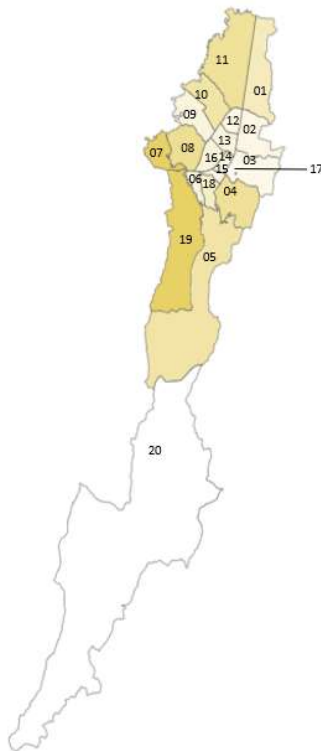
Intersexuales

5%

Jóvenes

9%

Adultos mayores



CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
08	KENNEDY	1337
16	PUENTE ARANDA	1032
10	ENGATIVÁ	868
12	BARRIOS UNIDOS	788
15	ANTONIO NARIÑO	753
07	BOSA	665
19	CIUDAD BOLÍVAR	549
11	SUBA	534
06	TUNJUELITO	477
14	LOS MÁRTIRES	426
05	USME	421
04	SAN CRISTÓBAL	395
18	RAFAEL URIBE URIBE	367
02	CHAPINERO	319
01	USAQUÉN	278
09	FONTIBÓN	231
03	SANTA FÉ	224
13	TEUSAQUILLO	203
17	CANDELARIA	147
99	NO INFORMA	25
99	OTRO	25
20	SUMAPAZ	0

<sup>4</sup> Hay 10 registros que no reportaron información de sexo.

<sup>5</sup> Para los cálculos de jóvenes y adultos mayores no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

Imagen 1: Territorialización localidades Bogotá productiva Local

Tabla 1: Territorialización localidades Bogotá productiva Local

Durante el periodo de reporte los registros en el SUIM corresponden a las siguientes estrategias:

**1. Impulso Local** (4.816 fortalecidos) Es un programa dirigido a fortalecer los micronegocios de Bogotá bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial para promover su productividad y sostenibilidad. A través de una ruta de **formación/fortalecimiento** en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, **asistencia técnica** como paso previo a la formulación de planes de inversión y **capitalización** con el fin de apoyar la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los mismos.

**2. Hecho en Bogotá:** (3.784 registros) Es un programa para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

**3. Academia Financiera:** Estrategia de fortalecimiento dirigida a las unidades productivas de Bogotá D.C, con el fin de que estas adquieran conocimientos financieros y digitales para que les permitan tomar decisiones de manera informada, visibilizando, a su vez, las oportunidades de acceso a financiamiento para su sostenibilidad y crecimiento empresarial.

**4. Academia Bogotá Productiva:** (2.208 registros) Programa cuyo propósito es desarrollar habilidades, modelos de negocio innovadores, fomento de conexiones con el mercado, plataformas de formación y distintos retos empresariales y gerenciales, contribuyendo al

desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

**5. Aglomeraciones:** (556 registros) Iniciativa que fortalece el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las Mipymes a través de formación, fortalecimiento, asistencia técnica y servicios empresariales integrales a la medida de las necesidades.

**6. Bogotá produce convenio 541 de 2022-7874:** (3.353 registros) Programa que apoya y fortalecer económicamente el tejido empresarial de la ciudad, brindando alternativas en pro de las unidades de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia; permitiendo su liquidez, la conservación de los empleos y la consolidación de sus negocios, disminuyendo así la exposición a la tasa de mortalidad empresarial.

**7. Ruta E 2023 SIFRE:** (31 registros) Hace referencia a la franja formativa de formalización empresarial de la Academia virtual Bogotá Productiva, el lugar diseñado para el fortalecimiento de los emprendedores y los propietarios de pequeños y grandes negocios de la ciudad, donde acceden a herramientas que potencien sus habilidades empresariales y fortalecen sus conocimientos en materia de formalización.

**8. SMART CITY:** Tiene como objeto prestar los servicios para la participación del distrito en el evento "Smart City Expo", el cual es considerado como el escenario idóneo para la formación y conocimiento en nuevas y mejores prácticas a

nivel mundial, que promuevan la articulación entre los sistemas científicos y tecnológicos con el sector empresarial, desarrollando y promoviendo proyectos a mediano y largo plazo, que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad a través de la Ciencia, Tecnología e Innovación en las empresas.

**9. Pilotos talleres Hecho en Bogotá:** (33 registros) Intervenciones dirigidas a las unidades productivas inscritas en la estrategia Hecho en Bogotá (ferias), para el fortalecimiento de sus habilidades digitales y financieras para la conexión a mercados, en las temáticas de fotografía de producto e información

estratégica. Estas intervenciones se pensaron como un piloto, de cara a plantear una estrategia de fortalecimiento más robusta, teniendo en cuenta las necesidades de las unidades productivas priorizadas.

**10. BOGOTA PRODUCE TECH BANCOLDEX:** (18 registros) Con la línea Bogotá Produce Tech se busca impactar a más de 1.000 unidades productivas con mecanismos de financiación. Este programa está enfocado hacia micro empresas y pequeñas empresas que pertenezcan a todos los sectores económicos para impulsar las iniciativas de transformación tecnológica de la ciudad de Bogotá.

**#BogotáProductiva**  
Alto Impacto

A través de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto impulsamos unidades productivas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. A continuación se presentan los registros y territorialización por localidades durante el primer trimestre de 2024.



**771**  
Registros realizados  
1er trimestre 2024

**380** Mujeres    **391** Hombres    **0** Intersexuales    **9%** Jóvenes    **4%** Adultos mayores



CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
11	SUBA	106
10	ENGATIVÁ	102
01	USAQUÉN	101
08	KENNEDY	76
02	CHAPINERO	73
13	TEUSAQUILLO	49
09	FONTIBÓN	46
12	BARRIOS UNIDOS	41
16	PUENTE ARANDA	38
07	BOSA	25
19	CIUDAD BOLÍVAR	25
03	SANTA FÉ	16
18	RAFAEL URIBE URIBE	15
15	ANTONIO NARIÑO	11
14	LOS MÁRTIRES	11
06	TUNJUELITO	8
99	OTRO	7
17	CANDELARIA	7
04	SAN CRISTÓBAL	5
99	NO INFORMA	5
05	USME	4
20	SUMAPAZ	0

Imagen 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

Tabla 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

Durante el primer trimestre de 2024 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

**1. CONVENIO 610 DE 2023 UNIVERSIDAD EAN:**

(8 registros: 8 Fortalecimiento y 8 Aglomeraciones) Este programa busca acompañar el proceso de fortalecimiento de empresas, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de fortalecimiento de las habilidades de innovación en empresas interesadas en afianzar sus estrategias orientadas a la sostenibilidad, en el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**2. CONVENIO 572 DE 2023 UNIVERSIDAD**

**DISTRITAL:** (91 registros) Programa orientado a acompañar el proceso de **fortalecimiento de empresas**, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario, en el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**3. CONVENIO 747 DE 2023:**(144 registros: 84

Fortalecimiento y 60 Aglomeraciones) Es un programa orientado a acompañar el proceso de **fortalecimiento de empresas**, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario, en el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**4. CONVENIO 608 DE 2023 COLEGIO MAYOR**

**NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO:** (81 Registros) Programa orientado a acompañar el proceso de **fortalecimiento de empresas**, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario, en el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**5. CONVENIO 701 DE 2023 UNIVERSIDAD DE**

**LOS ANDES:** (6 registros) A través de este convenio se intervinieron empresas de Bogotá con un proceso de fortalecimiento de empresas en el marco de la Ruta de Alto Impacto, las cuales recibieron **fortalecimiento de sus capacidades empresariales**, enfocadas a la vinculación comercial internacional. Así mismo, mediante este convenio se logró implementar un proceso formativo que contribuyó a la innovación de los modelos de negocios, enfocados en la internacionalización, donde 65 MiPymes con potencial exportador reportadas a diciembre de 2023 lograron un enfoque de apertura de nuevos mercados y segmentos comerciales a escala internacional.

**6. CONVENIO 613 DE 2023 UNIVERSIDAD**  
**EXTERNADO DE COLOMBIA:** (77 registros) Es un

programa orientado a **promover el emprendimiento sostenible**, el liderazgo y la innovación, mediante el uso y apropiación de metodologías centradas en la innovación, de tal manera que se alcance el potencial de alto impacto de cada una de ellas, en relación con la aplicación de la tecnología y la adaptación de metodologías específicas con potencial de alto impacto.

7. CONVENIO 701 DE 2023 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - CONEXIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES: (6 registros) Con este programa se fortalecieron empresas de Bogotá a través de un **diagnóstico** que permita identificar su potencial y las necesidades de internacionalización. Es un **proceso formativo** donde se construyó el proyecto de transformación empresarial y la creación de la **red tecnológica de asistencia técnica** y colaboración entre empresas participantes.

8. CONTRATO 970 DE 2023 SUPERINTENDENCIA INDUSTRIA Y COMER: (262 registros) Su objetivo principal es **fortalecer y formalizar** los derechos de propiedad industrial, específicamente de signos distintivos, bajo la modalidad de marcas de productos y/o de servicios, para un grupo de hasta doscientas (200) unidades productivas - micro y pequeñas empresas- de la ciudad de Bogotá identificadas y caracterizadas dentro de los programas, planes y proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico

**#BogotáProductiva**

Rural

Mediante la Ruta Bogotá Productiva Rural se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el primer trimestre de 2024.



**1.043**  
Registros realizados  
1er trimestre 2024

**575**  
Mujeres

**468**  
Hombres

**11%**  
Jóvenes

**9%**  
Adultos mayores

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
18	RAFAEL URIBE ÚRIBE	107
11	SUBA	100
08	KENNEDY	93
07	BOSA	84
19	CIUDAD BOLÍVAR	82
16	PUENTE ARANDA	76
10	ENGATIVÁ	70
05	USME	65
06	TUNJUELITO	61
01	USAQUÉN	60
04	SAN CRISTÓBAL	60
12	BARRIOS UNIDOS	50
03	SANTA FÉ	25
14	LOS MÁRTIRES	23
13	TEUSAQUILLO	23
17	CANDELARÍA	22
09	FONTIBÓN	17
99	NO INFORMA	11
02	CHAPINERO	9
20	SUMAPAZ	0
99	OTRO	5
15	ANTONIO NARIÑO	0

Imagen 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural

Tabla 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural



En el periodo enero a marzo de 2024 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

**1. Fortalecimiento actores del Sistema de Abastecimiento Alimentario:** (1.004 registros)

A través de este programa, buscamos que los oferentes, productores, transformadores, transportadores y distribuidores de alimentos saludables **mejoren sus capacidades**, buenas prácticas y planeación de abastecimiento y transporte de alimentos en la ciudad.

**2. Mercados Campesinos:** (39 registros)

Programa para la **consolidación de canales** de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central, garantizando el acceso y disponibilidad de alimentos saludables a precio justo.

Estamos trabajando para ofrecerte una herramienta **actualizada, rigurosa y práctica.**

**MUY PRONTO CONOCERÁS MÁS**



**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

***María del Pilar López Uribe***

Secretaria de Despacho

***Luisa Fernanda Moreno Panesso***

Jefe Oficina Asesora de Planeación

***Luis Eduardo Jiménez Zipa***

Profesional Oficina Asesora de Planeación