

El Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) es la herramienta informática de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la cual se realiza el registro de los beneficiarios de los diferentes programas y servicios ofertados por la entidad, a continuación, se presenta el resumen de personas y unidades productivas beneficiadas durante el cuarto trimestre de 2023.

## Registros



Porcentaje de atención a poblaciones para el 4to trimestre 2023<sup>3</sup>:

**11%**  
Jóvenes

**4%**  
Víctimas

**10%**  
Adultos mayores

**5%**  
Con discapacidad

**3%**  
Población étnica

**4%**  
LGTBI

<sup>1</sup> Hay 66 registros que no reportaron información de sexo.

<sup>2</sup> Una persona o unidad productiva puede estar registrada múltiples veces en SUIM si participa en varios programas o estrategias, o cuando es beneficiario/a de iniciativas que contribuyen a más de un meta proyecto.

<sup>3</sup> Para los cálculos de jóvenes, adultos mayores, víctimas, Personas con Discapacidad, población étnica y LGTBI no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.



# Registros por ruta



En la Ruta Bogotá Productiva Local ayudamos a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados. A continuación, se presenta el total de registros y territorialización durante el cuarto trimestre de 2023.

 **16.418<sup>4</sup>**  
Registros realizados  
4to trimestre 2023<sup>5</sup>

**12.262** Mujeres    **4.076** Hombres    **14** Intersexuales    **11%** Jóvenes    **10%** Adultos mayores



| CODIGO | LOCALIDAD          | TOTAL |
|--------|--------------------|-------|
| 7      | BOSA               | 1945  |
| 19     | CIUDAD BOLÍVAR     | 1940  |
| 99     | NO INFORMA         | 1384  |
| 8      | KENNEDY            | 1353  |
| 4      | SAN CRISTÓBAL      | 1303  |
| 11     | SUBA               | 1276  |
| 5      | USME               | 1134  |
| 10     | ENGATIVÁ           | 1103  |
| 1      | USAQUÉN            | 855   |
| 18     | RAFAEL URIBE URIBE | 719   |
| 16     | PUENTE ARANDA      | 457   |
| 13     | TEUSAQUILLO        | 426   |
| 9      | FONTIBÓN           | 415   |
| 6      | TUNJUELITO         | 413   |
| 14     | LOS MÁRTIRES       | 346   |
| 2      | CHAPINERO          | 338   |
| 12     | BARRIOS UNIDOS     | 311   |
| 15     | ANTONIO NARIÑO     | 296   |
| 3      | SANTA FÉ           | 255   |
| 17     | CANDELARIA         | 105   |
| 99     | OTRO               | 41    |
| 20     | SUMAPAZ            | 3     |

<sup>4</sup> Hay 66 registros que no reportaron información de sexo.

<sup>5</sup> Para los cálculos de jóvenes y adultos mayores no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

Imagen 1: Territorialización localidades Bogotá productiva Local

Tabla 1: Territorialización localidades Bogotá productiva Local

Durante el periodo de reporte los registros SUIM corresponden a las siguientes estrategias:

**1. Impulso Local** (5.881 registros: 2.005 fortalecidos y 3.876 capitalizados) Es un programa dirigido a fortalecer los micronegocios de Bogotá bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial para promover su productividad y sostenibilidad. A través de una ruta de **formación/fortalecimiento** en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, **asistencia técnica** como paso previo a la formulación de planes de inversión y **capitalización** con el fin de apoyar la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los mismos.

**2. Hecho en Bogotá:** (1.816 registros) Es un programa para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

**4. Academia Financiera** (44 registros) Estrategia de fortalecimiento dirigida a las unidades productivas de Bogotá D.C, con el fin de que estas adquieran conocimientos financieros y digitales para que les permitan tomar decisiones de manera informada, visibilizando, a su vez, las oportunidades de acceso a financiamiento para su sostenibilidad y crecimiento empresarial.

**5. Academia Bogotá Productiva** (2.208 registros) programa cuyo propósito es desarrollar habilidades, modelos de negocio innovadores, fomento de conexiones con el mercado, plataformas de formación y distintos retos

empresariales y gerenciales, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

**6. Aglomeraciones:** (258 registros) iniciativa que fortalece el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las Mipymes a través de formación, fortalecimiento, asistencia técnica y servicios empresariales integrales a la medida de las necesidades.

**7. Bogotá produce convenio 541 de 2022-7874:** (5.893 registros) programa que apoya y fortalecer económicamente el tejido empresarial de la ciudad, brindando alternativas en pro de las unidades de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia; permitiendo su liquidez, la conservación de los empleos y la consolidación de sus negocios, disminuyendo así la exposición a la tasa de mortalidad empresarial.

**8. Ruta E 2023 SIFRE:** (150 registros) Hace referencia a la franja formativa de formalización empresarial de la Academia virtual Bogotá Productiva, el lugar diseñado para el fortalecimiento de los emprendedores y los propietarios de pequeños y grandes negocios de la ciudad, donde acceden a herramientas que potencien sus habilidades empresariales y fortalecen sus conocimientos en materia de formalización.

**9. SMART CITY:** (51 registros) tiene como objeto prestar los servicios para la participación el distrito en el evento "Smart City Expo". Evento considerado como el escenario idóneo en el cual las personas pueden tener un espacio de formación y conocimiento en nuevas y mejores prácticas a nivel mundial que promuevan la articulación entre los sistemas científicos y tecnológicos con el sector empresarial, desarrollando y promoviendo proyectos a mediano y largo plazo, que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad a través de la Ciencia, Tecnología e Innovación en las empresas.

**10. Sotavento Cto 681-2023:** (73 registros) tiene por objeto fortalecer nueve (9) zonas de aglomeración del distrito capital, a través de la implementación de acciones que contribuyan en el incremento de la productividad y fortalecimiento del tejido empresarial, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad.

**11. Pilotos talleres Hecho en Bogotá:** (32 registros) Intervenciones dirigidas a las unidades productivas inscritas en la estrategia Hecho en Bogotá (ferias), para el fortalecimiento de sus habilidades digitales y financieras para la conexión a mercados, en las temáticas de fotografía de producto e información estratégica. Estas intervenciones se pensaron como un piloto, de cara a plantear una estrategia de fortalecimiento más robusta, teniendo en cuenta las necesidades de las unidades productivas priorizadas.

**12. BOGOTA PRODUCE TECH BANCOLEX:** (12 registros) Con la línea Bogotá Produce Tech se busca impactar a más de 1.000 unidades productivas con mecanismos de financiación. Este programa está enfocado hacia micro empresas y pequeñas empresas que pertenezcan a todos los sectores económicos para impulsar las iniciativas de transformación tecnológica de la ciudad de Bogotá.

**#BogotáProductiva**  
Alto Impacto

A través de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto impulso a mos unidades productivas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el cuarto trimestre de 2023.



**1.401**  
Registros realizados  
4to trimestre 2023

|                       |                       |                           |                      |                              |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|
| <b>491</b><br>Mujeres | <b>907</b><br>Hombres | <b>3</b><br>Intersexuales | <b>8%</b><br>Jóvenes | <b>7%</b><br>Adultos mayores |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|



Imagen 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

| CODIGO | LOCALIDAD          | TOTAL |
|--------|--------------------|-------|
| 02     | CHAPINERO          | 314   |
| 01     | USAQUÉN            | 153   |
| 11     | SUBA               | 147   |
| 12     | BARRIOS UNIDOS     | 144   |
| 10     | ENGATIVÁ           | 131   |
| 13     | TEUSAQUILLO        | 94    |
| 16     | PUENTE ARANDA      | 90    |
| 08     | KENNEDY            | 67    |
| 09     | FONTIBÓN           | 67    |
| 15     | ANTONIO NARIÑO     | 42    |
| 14     | LOS MÁRTIRES       | 39    |
| 99     | OTRO               | 27    |
| 18     | RAFAEL URIBE URIBE | 23    |
| 17     | CANDELARIA         | 22    |
| 06     | TUNJUELITO         | 12    |
| 03     | SANTA FÉ           | 9     |
| 07     | BOSA               | 8     |
| 04     | SAN CRISTÓBAL      | 6     |
| 05     | USME               | 3     |
| 19     | CIUDAD BOLÍVAR     | 3     |
| 99     | NO INFORMA         | 0     |
| 20     | SUMAPAZ            | 0     |

Tabla 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

Durante el cuarto trimestre de 2023 se realizaron registros SUIM en las siguientes estrategias:

**1. Convenio 610 de 2023 UNIVERSIDAD EAN:** (192 registros: 96 Fortalecimiento y 96 Aglomeraciones) Es un programa diseñado para acompañar el proceso de fortalecimiento de empresas, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de fortalecimiento de las habilidades de innovación en empresas interesadas en afianzar sus estrategias orientadas a la sostenibilidad, el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**2. CONVENIO 611 DE 2023 UNIVERSIDAD TADEO:** (120 registros: 60 Fortalecimiento y 60 Aglomeraciones) Es un programa orientado a acompañar el proceso de **fortalecimiento de empresas**, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario, el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**3. CONVENIO 775 DE 2023 FEDESOF:** (482 registros: 241 Fortalecimiento y 241 Aglomeraciones) Programa realizado con el asociado Fedesoft, mediante el cual se busca **fortalecer** a 300 empresas de la industria de Software, Tecnologías e industrias relacionadas en la Aglomeración del Chicó-Chapinero, el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**4. CONVENIO 794 DE 2023 ANALTICA PARA LA COMPETITIVIDAD EN CORAZONES**

**PRODUCTIVOS UNIVERSIDAD JAVERIANA:** (119 REGISTROS) El programa fortaleció la toma de decisiones de las empresas de diversas aglomeraciones de Bogotá a través de formación en áreas de conocimiento, por medio de del entrenamiento en analítica de los negocios, la captura de datos e implementación de un dashboard (tablero de control) para la mejora de los productos, servicios, procesos y desempeño financiero, el marco de la Ruta de Alto Impacto.

**5. CONVENIO 701 DE 2023 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:** (65 registros) A través de este convenio se intervinieron empresas de Bogotá con un proceso de fortalecimiento de empresas en el marco de la Ruta de Alto Impacto, las cuales recibieron un **fortalecimiento de sus capacidades empresariales**, enfocadas a la vinculación comercial internacional y mediante este convenio se logró implementar un proceso formativo que contribuyó a la innovación de los modelos de negocios, enfocados en la internacionalización, donde las 65 MiPymes reportadas a diciembre de 2023 con potencial exportador con lograron enfoque de apertura de nuevos mercados y segmentos comerciales a escala internacional.

**6. CONVENIO 795 2023 ANALDEX:** (266 registros: 140 fortalecimiento, 66 aglomeraciones y 60 conexión a mercados) Este programa tuvo como propósito potenciar los procesos **fortalecimiento** de comercio exterior de 140 micro y pequeñas empresas en Bogotá D.C., en cinco (5) sectores prioritarios: textil, calzado, muebles, joyas y software, especialmente aquellas ubicadas en los

corazones productivos de la ciudad, el marco de la Ruta de Alto Impacto.

se tiene presencia de empresas de todas las **aglomeraciones** del Programa Bogotá Corazón Productivo (9 aglomeraciones), donde del total de las 140, se registraron 66 empresas aglomeradas priorizadas en el marco del convenio.

En el componente de conexión a **mercados** se beneficiaron 60 empresas, las cuales realizaron 180 citas de negocios con 32 compradores internacionales de México.

**7. CONVENIO 860 2022 CCB INTERNACIONALIZACION DE SERVICIOS:** (60 registros) Programa mediante el cual se desarrolló un proyecto de ciudad para **fortalecer y vincular a empresas locales de servicios con potencial exportador**, por medio de la implementación de un plan de acción con una fase de capacitación y fortalecimiento, una fase de adecuación de oferta exportable y una fase de vinculación comercial que permite posicionar los servicios bogotanos en el mercado extranjero.

**8. CONTRATO 905 DE 2023 PROCOLOMBIA MACRORRUEDA DE COLOMBIA EN EUROPA:**

(32 registros) Su objetivo principal fue **promover la internacionalización** de las empresas de Bogotá D.C. y el posicionamiento de la ciudad en el ámbito global. Las empresas de beneficiarias tuvieron la oportunidad de exponer su oferta comercial a potenciales socios y compradores europeos, fortaleciendo la imagen de la ciudad como un centro empresarial dinámico y atractivo.

**9. CONVENIO 701 DE 2023 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES CONEXION A MERCADOS INTERNACIONALES:** (65 registros) Con este programa se fortalecieron empresas de Bogotá a través de un **diagnóstico** para identificar su potencial y sus necesidades de internacionalización, un **proceso formativo** donde se construyó su proyecto de transformación empresarial y la creación de la **red tecnológica de asistencia técnica** y colaboración entre empresas participantes.

**#BogotáProductiva**  
Rural

Mediante la Ruta Bogotá Productiva Rural se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el cuarto trimestre de 2023.



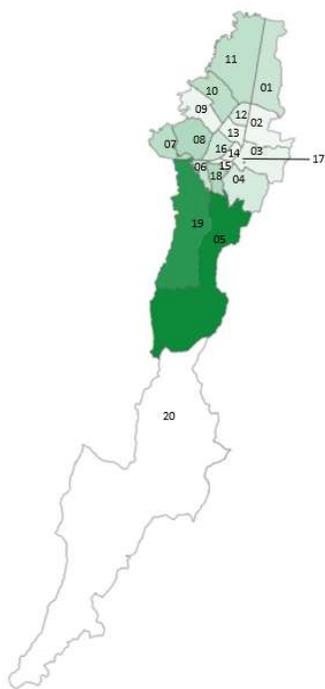
1.361  
Registros realizados  
4to trimestre 2023

743  
Mujeres

618  
Hombres

10%  
Jóvenes

18%  
Adultos  
mayores



| CODIGO | LOCALIDAD          | TOTAL |
|--------|--------------------|-------|
| 5      | USME               | 266   |
| 19     | CIUDAD BOLÍVAR     | 236   |
| 18     | RAFAEL URIBE URIBE | 87    |
| 8      | KENNEDY            | 86    |
| 7      | BOSA               | 76    |
| 10     | ENGATIVÁ           | 72    |
| 99     | OTRO               | 72    |
| 11     | SUBA               | 71    |
| 6      | TUNJUELITO         | 63    |
| 1      | USAQUÉN            | 58    |
| 16     | PUENTE ARANDA      | 51    |
| 4      | SAN CRISTÓBAL      | 46    |
| 12     | BARRIOS UNIDOS     | 35    |
| 17     | CANDELARIA         | 28    |
| 3      | SANTA FÉ           | 25    |
| 9      | FONTIBÓN           | 20    |
| 14     | LOS MÁRTIRES       | 20    |
| 13     | TEUSAQUILLO        | 19    |
| 2      | CHAPINERO          | 15    |
| 15     | ANTONIO NARIÑO     | 14    |
| 20     | SUMAPAZ            | 1     |
| 99     | NO INFORMA         | 0     |

Imagen 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural

Tabla 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural

En el periodo julio a septiembre de 2023 se realizaron registros SUIM en las siguientes estrategias:

**1. Fortalecimiento actores del Sistema de Abastecimiento Alimentario:** (51 registros) A través de este programa, buscamos que los oferentes, productores, transformadores, transportadores y distribuidores de alimentos saludables mejoren sus capacidades, buenas prácticas y planeación de abastecimiento y transporte de alimentos en la ciudad.

**2. Mercados Campesinos:** (119 registros) Programa para la consolidación de canales de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central, garantizando el acceso y disponibilidad de alimentos saludables a precio justo.

**5. Circuitos de comercialización:** (159 registros) se han diseñado y dinamizado diferentes estrategias de comercialización, utilizando la metodología de circuitos alimentarios funcionales para el abastecimiento de alimentos en zonas estratégicas y áreas de influencia directa de los equipamientos del SADA de la ciudad priorizados.

Diseñar los mercados de proximidad y encadenamientos comerciales en zonas estratégicas de demanda y equipamientos del SADA de la ciudad que sean priorizados.

Dinamizar los mercados de proximidad y encadenamientos comerciales con los actores priorizados en zonas estratégicas de demanda y equipamientos del SADA de la ciudad que sean priorizados.

Estamos trabajando para ofrecerte una herramienta **actualizada, rigurosa y práctica.**

**MUY PRONTO CONOCERÁS MÁS**



#### **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

María del Pilar López Uribe  
Secretaria de Despacho

Oficina Asesora de Planeación

María Catalina Bejarano Soto  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Andrés Hernando Rodríguez Oviedo**  
Profesional Oficina Asesora de Planeación

**Johana Lorena Tocarruncho Molina**  
Contratista Oficina Asesora de Planeación