



CARACTERIZACIÓN
GRUPOS
DE VALOR
E INTERÉS

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Alcaldía Distrital de Bogotá.

Luis Carlos Galán

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

María del Pilar López Uribe

Oficina Asesora de Planeación

Luisa Fernanda Moreno Panesso

Documento elaborado y revisado por las profesionales de la OAP

Manuela Gómez Sainz

Juan Sebastián Sierra Chaparro

Olga Patricia González

Patricia Arévalo López

Bogotá D.C.

Agosto, 2024

Licencias Creative Commons (CC)

Contenido

ABREVIATURAS	6
PRESENTACIÓN	7
OBJETIVOS	9
ALCANCE	11
METODOLOGÍA	13
CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR	15
1. Identificación	16
Identificación fuente de información	16
Identificación de la población	16
2. Organización y análisis de información	18
Ruta Bogotá Trabaja	19
Impulso al empleo	20
Agencia Pública de Empleo Distrital – APED	21
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	22
Empleo Joven	23
MoU IBM	23
Pago por resultados	24
Todos a la U	26
Empleo Incluyente	27
Ruta Bogotá Productiva – Local	28
Academia financiera	29
Academia Bogotá Productiva	30
Impulso Local	31
Hecho en Bogotá	32
Bogotá Produce y Bogotá Tech	33
Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto	36
Capitalización	37
Convenio 860 CCB Internacionalización de servicios 2022	38
Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias - FITIC	39
Internacionalización	40
Pilar Fortalecimiento	41
Propiedad Intelectual	41
Ruta Bogotá Productiva – Rural	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47

Índice Ilustraciones

Ilustración 1. Grupos de valor Secretaría de Desarrollo Económico	16
Ilustración 2. Rutas Portafolio de Servicios	18
Ilustración 3. Beneficiarios ruta Bogotá Trabaja en el 2023.	19
Ilustración 4. Beneficiarios del Impulso al Empleo en el 2023.	20
Ilustración 5. Beneficiarios APED (colocaciones) en el 2023.	21
Ilustración 6. Beneficiarios APED (formados) en el 2023.	22
Ilustración 7. Beneficiarios convenio SENA en el 2023.	22
Ilustración 8. Beneficiarios del programa Empleo Joven en el 2023.	23
Ilustración 9. Beneficiarios del MoU – IMB en el 2023.	24
Ilustración 10. Beneficiarios del programa Pago por Resultados (colocaciones) en el 2023.	25
Ilustración 11. Beneficiarios del programa Pago por Resultados (formados) en el 2023.	26
Ilustración 12. Beneficiarios del programa Todos a la U en el 2023.	26
Ilustración 13. Beneficiarios del programa Empleo Incluyente en el 2023.	27
Ilustración 14. Beneficiarios del programa Ruta Bogotá Productiva Local en el 2023.	28
Ilustración 15. Beneficiarios Academia Financiera - 2023	30
Ilustración 16. Beneficiarios Academia Bogotá Productiva - 2023	31
Ilustración 17. Beneficiarios Impulso Local - 2023	31
Ilustración 18. Beneficiarios Impulso Local (Capitalización) - 2023	32
Ilustración 20. Beneficiarios Hecho en Bogotá (financiados)- 2023	33
Ilustración 21. Beneficiarios Bogotá Produce- 2023	34
Ilustración 22. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPL 2023	35
Ilustración 23. Beneficiarios Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto 2023	36
Ilustración 25. Beneficiarios Convenio 860 CCB - 2023	38
Ilustración 26. Beneficiarios Desingtech- Capitalización-2023	39
Ilustración 27. Beneficiarios FITIC 2023	40
Ilustración 28. Beneficiarios Internacionalización - 2023	40
Ilustración 29. Beneficiarios Designtech - 2023	41
Ilustración 31. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPAI 2021	42
Ilustración 33. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPR 2021	46

Indice tablas

Tabla 1. Identificación de la población.	17
Tabla 2. Variables seleccionadas para la presente guía.	17
Tabla 3. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Local 2023	29
Tabla 4. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto 2023	37
Tabla 6. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Rural 2023 - Conexiones	45

Abreviaturas

SDDE - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

DAFP - Departamento Administrativo de la Función Pública.

SUIM - Sistema Unificado de Información Misional.

SISE - Sistema de Información del Servicio del Empleo.

PDD - Plan de Desarrollo Distrital.

APED - Agencia Pública de Empleo Distrital.

SENA – Servicio Nacional de Aprendizaje.

IBM - International Business Machines Corporation.

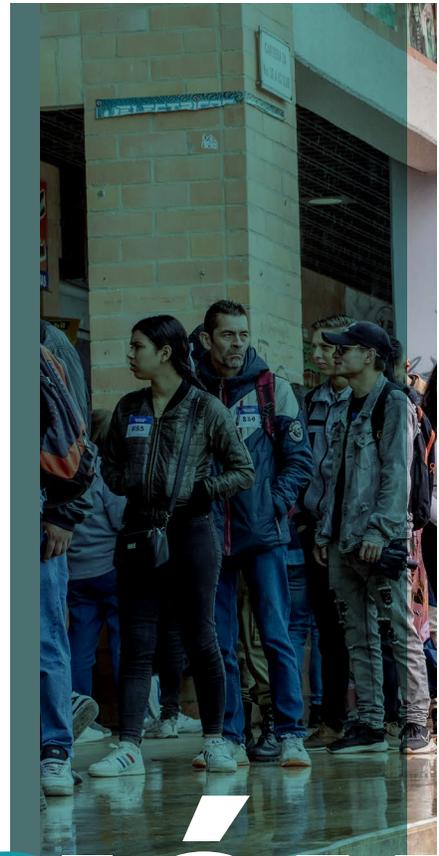
BID - Banco Interamericano de Desarrollo.

Población LGBTIQ+ – Lesbiana, gay, bisexual, transexual, intersexual, queer y otras identidades no incluidas en las anteriores.

FITIC - Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas.

SADA - Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos.

MoU IBM – Memorandos de entendimiento con el International Business Machines Corporation



PRESENTACIÓN

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) es un referente a nivel distrital en la formulación, gestión y ejecución de políticas públicas de desarrollo económico, orientadas a fortalecer la competitividad, el desarrollo empresarial, el empleo, la economía rural y el abastecimiento alimentario, generando ambientes que incentiven el crecimiento económico, que propenden un aumento en el nivel de ingresos y mejorando la calidad de vida de sus grupos de valor y de los habitantes de la ciudad en general.

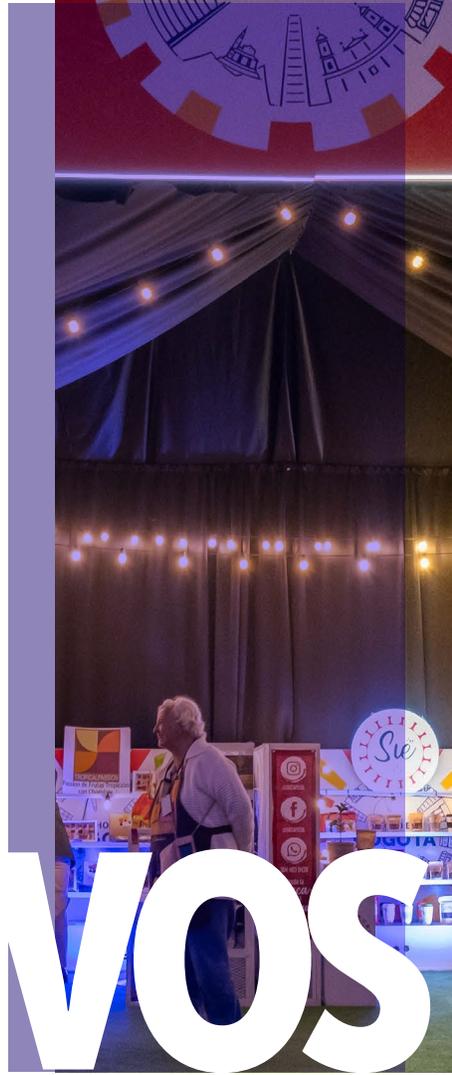
El presente documento identifica la cantidad de beneficiarios que en el año 2023 participaron en los programas del portafolio de servicios de la SDDE, con el fin de determinar características importantes que puedan ser usadas como insumo por todas las áreas de la entidad para la generación de valor agregado en la gestión de la oferta institucional de acuerdo con la interacción de la población.

Es importante mencionar que el proceso de caracterización de los grupos de valor nace con el fin de consolidar información que permita a las partes interesadas diseñar e implementar una mejor gestión al interior de cada institución pública. Lo anterior implica conocer las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de un grupo en particular.

De acuerdo con lo establecido en la Guía de Caracterización de Ciudadanía y Grupos de Valor, emitida por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP, para efectos de la identificación de variables y reporte cuantitativo, la presente caracterización será realizada con base en los datos presentes en el Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) y el Sistema de Información del Servicio del Empleo (SISE), los cuales tienen el objetivo de identificar “beneficiarios”, tanto ciudadanos como unidades productivas, con el fin de llevar un registro a través de los diferentes programas e iniciativas de la SDDE, permitiendo a su vez generar información de avances en el cumplimiento de metas establecidas en el Plan de Desarrollo Distrital (PDD).

Se contemplan variables tales como: sexo, grupo etario y ubicación geográfica, que pueden ser de ayuda para la formulación de políticas o estrategias por parte de las áreas interesadas. Con el desarrollo de este ejercicio, se contribuye al reconocimiento y generación de estrategias que sirvan como medio de recolección de datos relevantes y de especial interés para las áreas misionales, propiciando escenarios de análisis, medición del impacto de la oferta institucional a los grupos de valor y, acciones de mejora pensadas en el usuario final y/o grupos de valor.

• OBJETIVOS



Objetivo General

- Identificar y cualificar los grupos de valor que han interactuado en la gestión de la SDDE para la vigencia 2023, mediante el análisis de beneficiarias y beneficiarios registrados en las plataformas SUIM y SISE durante dicho periodo de tiempo.

Objetivos específicos

- Establecer las variables que serán usadas para la caracterización de los grupos de valor de acuerdo con la Guía de Caracterización de Ciudadanía y Grupos de Valor del DAFP.
- Analizar la información de los beneficiarios reportados en las plataformas SUIM y SISE, con la finalidad de que esta sea insumo para mejora continua de procesos misionales, estratégicos y de apoyo de la gestión institucional.

•ALCANCE



Con el desarrollo de este documento, se brinda una herramienta descriptiva que funcione como insumo para las áreas de la SDDE en la creación de estrategias que mejoren el acercamiento con los grupos de valor, impactando positivamente la gestión institucional.

Los datos relacionados aquí, corresponden a la información de los beneficiarios registrados en las plataformas del SUIM y SISE en la vigencia 2023 . Así mismo, la población analizada comprende personas y unidades productivas que han participado en los programas de la oferta institucional.

METODOLOGÍA



La metodología para caracterizar los grupos de valor en la SDDE está compuesta por tres pasos, y su implementación se hace de acuerdo con lo establecido por el DAFP en la Guía de Caracterización de Ciudadanía y Grupos de Valor. A continuación, se enuncian y se presenta una ampliación de cada una de ellas

1. Identificación de información

Consiste en determinar y definir las variables que serán medidas; lo que implica seleccionar las características o factores que se consideran importantes para el proceso que se está estudiando. Para ello, se pueden utilizar diversas fuentes de información como la experiencia de expertos en el tema, la revisión bibliográfica, el análisis de datos previos, entre otras.

2. Organización de información

Permite estructurar y clasificar la información de manera clara y ordenada para facilitar su acceso, uso y análisis. Para el desarrollo de esta actividad, se debe revisar y procesar la información disponible para determinar su relevancia y utilidad; considerando las variables previamente identificadas con el fin de fortalecer el entendimiento de los datos agrupados ante las personas y grupos interesados.

3. Análisis de información

El desarrollo de esta actividad permite entender mejor la información que se tiene disponible al resaltar los datos importantes en la identificación de los grupos de valor, encontrando patrones, tendencias o relaciones que no son evidentes de primer momento.





CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR

Identificación

Para caracterizar los grupos de interés, se debe considerar cuál es el tipo de población que se beneficia de la gestión realizada por la entidad. En la SDDE se identificó la presencia de dos grandes grupos de beneficiarios: **las personas naturales y las unidades productivas**, las cuales sobresalen por su participación directa en la gestión realizada en la institución.

Ilustración 1. Grupos de valor Secretaría de Desarrollo Económico



Fuente: Oficina Asesora de Planeación, 2023.

Identificación fuente de información

La fuente de información proviene del registro de beneficiarios realizado por las áreas misionales de la Secretaría para cada uno de los programas que hacen parte de la oferta institucional, la cual es diligenciada en el SUIM y, para los casos de la ruta Bogotá trabaja, en el SISE. La información presentada corresponde al año 2023.

Identificación de la población

Según la guía de Caracterización de Grupos de Valor del DAFP las variables a usar deben ser relevantes, económicas, medibles, asociativas y consistentes. En la tabla 1 se presenta la descripción de cada característica:

Tabla 1. Identificación de la población.

Característica	Descripción
Relevante	Están relacionadas con el objetivo de la caracterización y aportan al cumplimiento de los objetivos del ejercicio, además, contienen información destacada sobre la oferta institucional.
Económica	Están disponibles a un costo razonable, en tanto se ajustan a los recursos de los cuales dispone la entidad. De esta forma se asegura que el beneficio de contar con información es mayor al costo de recolección de esta.
Medible	Pueden observarse o medirse para cada ciudadano, usuario o grupo de interés.
Asociativa	Permiten realizar segmentaciones. Estas variables deben asociarse o relacionarse con las necesidades de la mayoría de los usuarios de cada grupo para garantizar la relevancia.
Consistente	Variables cuyos resultados o valores permanecen en el tiempo.

Fuente: Elaboración propia - Oficina Asesora de Planeación - basado en la guía de caracterización del DAFP.

De acuerdo con las variables presentes en los registros del SUIM y en el SISE, y teniendo en cuenta las características a las que hace referencia la guía del DAFP, se presenta en la tabla 2 las variables seleccionadas para el desarrollo del documento.

Tabla 2. Variables seleccionadas para la presente guía.

Variable	Variable desagregada	Valor variable
Geográfica	Localidad	20 localidades de Bogotá D.C.
Demográfica	Sexo	Mujer, Hombre, Intersexual
	Identidad de género	Femenino, Masculino, Transfemenino, Transmasculino, no binario.
	Grupo etario	Jóvenes (14 - 28 años) , Adultos (29 - 59 años) , - Mayores (60 años o más)
	Discapacidad	Tipo de discapacidad (auditiva, psíquica, sensorial, visual, movilidad reducida)
Intrínseca	Orientación Sexual	LGTBIQ+
	Unidad de atención	Iniciativas o programas de atención

Fuente: Elaboración propia - Oficina Asesora de Planeación

Organización y análisis de información

La información que se presentará en este apartado está organizada de acuerdo con las rutas del Portafolio de Servicios Institucionales y las variables identificadas. Como se mencionó en la actividad de identificación, la población objeto serán aquellas personas naturales y unidades productivas que han sido beneficiadas por los programas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La SDDE tiene como objetivo principal mejorar los ingresos de los ciudadanos de la capital a través de dos rutas: i) Bogotá Trabaja y ii) Bogotá Productiva. Con Bogotá Trabaja, se busca que las personas accedan a mejores oportunidades laborales y se formen en habilidades relevantes para el mercado laboral. Por otro lado, con Bogotá Productiva, se busca fortalecer las unidades productivas de cualquier tamaño, tanto en zonas urbanas como rurales, ofreciendo financiamiento y facilitando la conexión con nuevos mercados.

En la ilustración 2 se pueden evidenciar las rutas del portafolio de servicios presente en el portal web:

Ilustración 2. Rutas Portafolio de Servicios



Fuente: Página web - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Ruta Bogotá Trabaja

La ruta Bogotá Trabaja, es una estrategia que busca formar y conectar el talento de Bogotá con las oportunidades de empleo existentes en el mercado. Esta ruta busca incrementar la empleabilidad de mujeres, jóvenes, adultos mayores de 50 años y personas que buscan empleo por medio de acciones de intermediación laboral y formación para el trabajo.

Las cifras presentadas para el componente de formación incluyen a todos aquellos formados reportados por los aliados de la Subdirección de Empleo y Formación. En el componente de intermediación laboral, la cifra de beneficiarios incluye los cruces con la fuente de información PILA.

Durante el año 2023 un total de 102.262 personas se beneficiaron de la Ruta Bogotá Trabajo, según lo indicado en la ilustración 3. Esta estrategia, busca fomentar que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y formación en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral.

Ilustración 3. Beneficiarios ruta Bogotá Trabaja en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Del total de personas beneficiadas en la vigencia 2023, 59.077 (57,77 %) fueron mujeres, 43.178 (42,22 %) hombres, y solo 7 (0,01 %) personas no informan el sexo. En cuanto a la distribución por edad, 53.084 (51,91 %) eran jóvenes, 41.944 (41,02 %) eran adultos y 7.234 (7,07 %) adultos mayores de 50 años. Por otra parte, se contó con 1.904 (1,86 %) personas pertenecientes a la población LGBTI y 600 (0,59 %) personas con discapacidad.

Es importante destacar que 24.875 personas del total de beneficiarios accedieron a formación en habilidades técnicas y blandas, lo que les permitirá mejorar sus oportunidades de empleo. Además, 77.387 personas fueron conectadas con el mercado laboral a través del programa, lo que significa que pudieron encontrar un trabajo for-

mal gracias a los programas de la SDDE.

Dentro de la Ruta Bogotá trabaja, se realizaron 8 iniciativas: Impulso al empleo, Agencia Pública de Empleo Distrital – APED, SENA, Empleo Joven, MoU IBM, Pago por resultados, Todos a la U, Empleo Incluyente. A continuación, se describirán los programas y las características de sus beneficiarios en el 2023.

Impulso al empleo

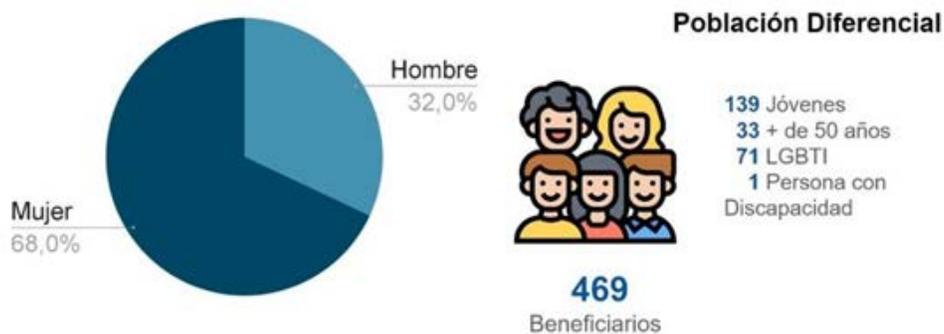
Esta iniciativa brindó la oportunidad a toda la ciudadanía de acceder a los servicios de gestión y colocación de las agencias de empleo de las Cajas de Compensación Familiar, así como fomentar el acceso a oportunidades laborales, incluyendo la formación pertinente para el trabajo.

A través de las Cajas de Compensación se atendió a los ciudadanos mediante un paquete básico en el cual se brindó un servicio de reconexión laboral y un paquete integral en donde adicionalmente se brindaron servicios de formación o capacitación para el cierre de brechas específicas en competencias duras y blandas.

Entre los beneficios del programa se encuentra la oferta de servicios de formación o capacitación para cerrar brechas sin importar que no se encontrarán afiliados a estas cajas, el acceso a bolsa de empleo de las cajas de compensación, la colocación laboral y el fortalecimiento de las habilidades duras y/o blandas.

En cuanto al componente de formación para el trabajo, se beneficiaron a través de este programa 469 personas. De este total, 319 (68 %) fueron mujeres y 150 (32 %) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 33 personas mayores de 50 años, 139 jóvenes, 71 personas pertenecientes a población LGBTI y 1 persona con discapacidad.

Ilustración 4. Beneficiarios del Impulso al Empleo en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

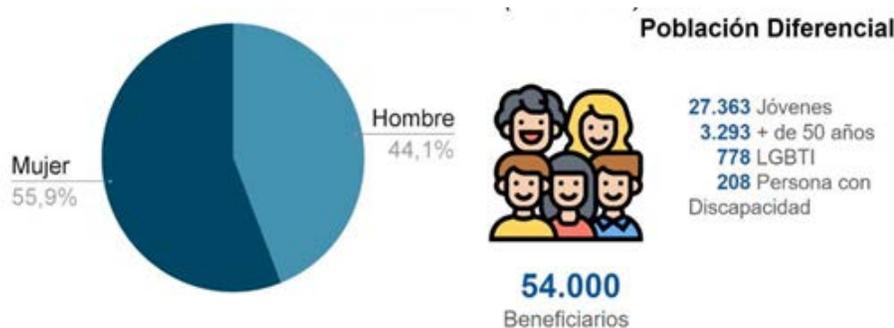
Agencia Pública de Empleo Distrital – APED

Desde la Agencia Pública de Empleo Distrital – APED, se implementa la Ruta Única de Empleabilidad que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, buscando mejorar el nivel de empleabilidad y la inserción al mercado laboral de los habitantes de la ciudad.

La labor realizada a través de la Agencia permite que las barreras que le impiden a la población acceder a un puesto de trabajo puedan ser mitigadas a partir de:

- i. Orientación ocupacional personalizada.
- ii. Direccionamiento a cursos para el desarrollo de habilidades blandas y transversales, así como a la oferta de formación para el trabajo.
- iii. Intermediación laboral, en el que se perfila y se remite la hoja de vida a potenciales empleadores.
- iv. Vinculación laboral.

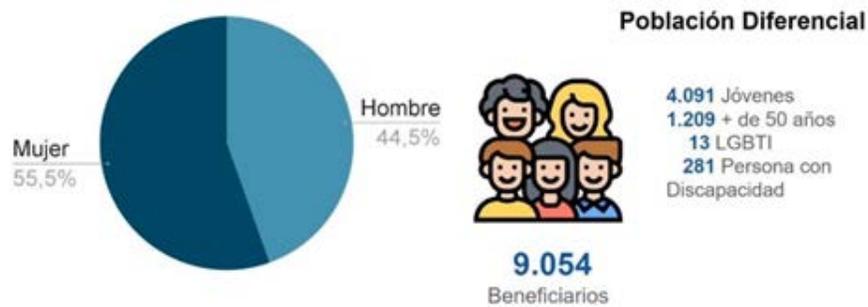
Ilustración 5. Beneficiarios APED (colocaciones) en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Para el año 2023 en esta iniciativa promovió y colocó a 54.000 personas. De los cuales, 30.199 (55,9 %) fueron mujeres y 23.801 (44,1 %) fueron hombres. También se evidencia que a nivel poblacional se colocaron 3.293 personas mayores de 50 años, 208 personas con discapacidad, 778 personas LGBTI y 27.363 jóvenes.

Ilustración 6. Beneficiarios APED (formados) en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

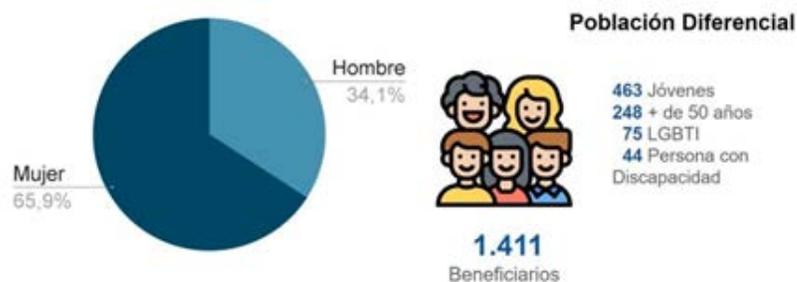
Respecto al componente de formación en habilidades blandas y transversales, fueron capacitadas 9.054 personas. De los cuales, 5.022 (55,47 %) fueron mujeres y 4.032 (44,53 %) fueron hombres. También se evidencia que a nivel poblacional se capacitaron 1.209 personas mayores de 50 años, 281 personas con discapacidad, 13 personas LGBTI y 4.091 jóvenes.

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

La SDDE y el SENA adelantan un convenio mediante el cual se generan y fortalecen los conocimientos de los residentes de la capital, a través de formación en habilidades blandas y transversales, primordiales para empresas de cualquier sector económico. enfatizando en la enseñanza del idioma inglés y formación básica digital.

En la vigencia 2023 por medio del SENA se formaron 1.411 personas. De este total, 926 (65,9 %) fueron mujeres, 480 (34,1 %) fueron hombres y 2 (0,35%) personas no informan el sexo. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 248 personas mayores de 50 años, 44 personas con discapacidad, 75 personas LGBTI y 463 jóvenes.

Ilustración 7. Beneficiarios convenio SENA en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

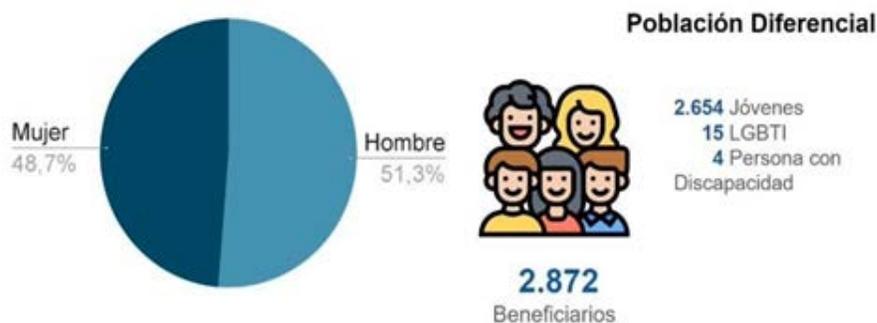
Empleo Joven

Este es un programa que fue creado mediante el Decreto Distrital 238 del 2021 con el propósito de mitigar el impacto económico y promover la reactivación económica de Bogotá a través del impulso a la empleabilidad de las personas contratadas entre los 18 y 28 años. Este programa otorga un alivio en la nómina correspondiente al 55 % de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) durante 3 meses para aquellas empresas que hayan realizado nuevas vinculaciones de esta población a partir del 1 de julio de 2021. Así mismo, y con el objeto de aplicar a este incentivo, las empresas deben vincular a jóvenes a través de contratos laborales mínimo de un año y garantizar el cumplimiento de los beneficios de Ley y seguridad social derivados del SMMLV.

De otro lado, frente a los requisitos solicitados para ser beneficiarios de este programa, sobresalen para los jóvenes no tener ningún tipo de vinculación laboral ni de prestación de servicios al momento de ingresar al programa, y para las empresas estar formalizadas en la ciudad de Bogotá y demostrar nuevas vinculaciones laborales para esta población respecto al mes inmediatamente anterior.

En la vigencia 2023, se colocaron a través de este programa 2.872 personas, de las cuales 1.399 (48,7 %) fueron mujeres y 1.473 (51,3 %) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se beneficiaron, 4 personas con discapacidad, 15 personas LGBTI y 2.654 jóvenes.

Ilustración 8. Beneficiarios del programa Empleo Joven en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

MoU IBM

La SDDE junto a la International Business Machines Corporation (IBM) firmó un acuerdo (o memorando de entendimiento – MoU por sus siglas en inglés), que buscó capacitar gratuitamente a personas mayores de 18 años con un enfoque diferencial dirigido principalmente a mujeres y jóvenes en habilidades profesionales y tecnológicas emergentes como computación en la nube, inteligencia artificial, ciberseguridad,

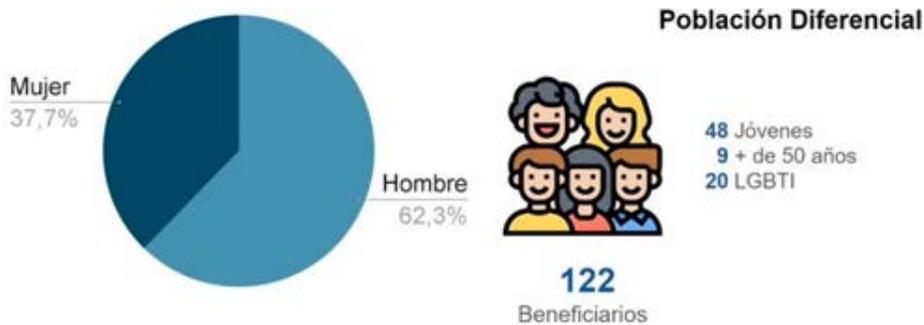
ciencia de datos e Internet de las cosas.

IBM dispone de una plataforma llamada IBM skillsBuild¹ por medio de la cual las personas de cualquier localidad de Bogotá inscritas tendrán la oportunidad de prepararse en roles de TI básicos y otras habilidades necesarias para el desenvolvimiento laboral requerido por las empresas. Los cursos dispuestos por el convenio tienen una duración de 8 horas y las personas lo realizan de manera asincrónica.

De este programa, se resalta que al finalizar los cursos, los ciudadanos obtendrán una certificación (insignia) de IBM y podrán continuar con la oferta de cursos de la plataforma skillsBuild².

Respecto a la ejecución física del programa se observa que, para el año 2023, se beneficiaron 122 personas. De los cuales, 46 (37,7 %) fueron mujeres y 76 (62,3 %) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 9 personas mayores de 50 años, 20 personas LGBTI y 48 jóvenes.

Ilustración 9. Beneficiarios del MoU – IMB en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM.

Pago por resultados

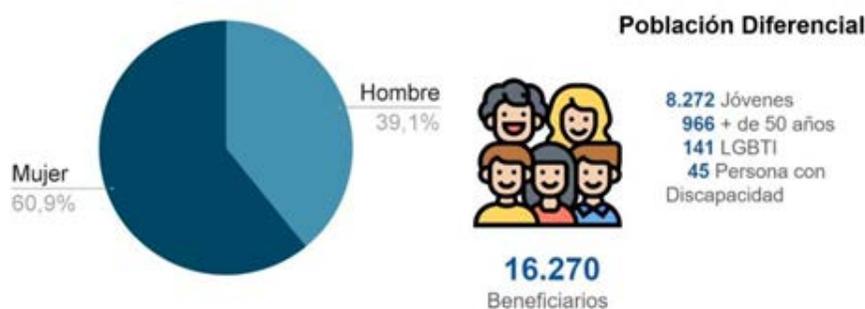
Con el apoyo de la Fundación Corona y expertos internacionales como el Laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se diseñaron mecanismos de incentivos para la puesta en marcha de esta estrategia que busca la construcción de programas de empleo enfocados en la vinculación efectiva de la población que tenga mayores barreras y que requieran apoyo para conectarse con la demanda laboral. Esta estrategia consiste principalmente en desarrollar contratos basados en desempeño donde se paga al aliado cuando este logra la colocación efectiva de la población; es decir, se evoluciona de un pago por actividades a uno por resultados.

Es por lo anterior, que el programa contempla el desarrollo de tres paquetes para el cumplimiento de sus objetivos:

1. **Paquete básico:** Este paquete está conformado por servicios estándares de reconexión laboral, ya que está diseñado para atender a la población con menores barreras de inclusión laboral que en general los servicios básicos son suficientes para facilitar su colocación, y por lo tanto, no requiere de servicios de formación ni de servicios complementarios para la superación de brechas.
2. **Paquete integral:** Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas específicas en competencias duras y blandas que deban ser abordadas para alcanzar la colocación. Por lo tanto, este paquete incluye los servicios estándares del primer paquete y adiciona un componente de formación.
3. **Paquete especializado:** Este paquete está diseñado para atender a una población con brechas en la consecución de empleo y que necesitan de servicios de empleo más allá de la formación e intermediación para la colocación. Su intervención requiere de flexibilidad para poder personalizar los servicios a las necesidades puntuales de la población. Por esto, incluye elementos como la orientación profesional, la formación en habilidades duras y blandas, servicios especializados y acompañamiento a los participantes y a las empresas.

En la vigencia 2023, se colocaron a través de este programa 16.270 personas, de las cuales 9.901 (60,9 %) fueron mujeres y 6.369 (39,1 %) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se beneficiaron, a 966 personas mayores de 50 años, 45 personas con discapacidad, 141 personas LGBTI y 8.272 jóvenes con corte al 31 de diciembre de 2023.

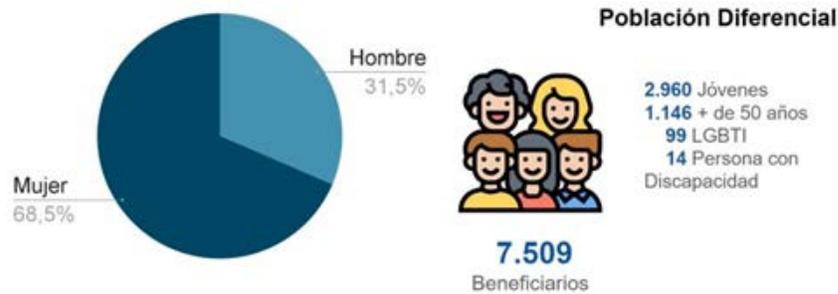
Ilustración 10. Beneficiarios del programa Pago por Resultados (colocaciones) en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

En la vigencia 2023 respecto al componente de formación para el trabajo se beneficiaron a través de este programa 7.509 personas. De este total, 5.145 (68,5 %) fueron mujeres y 2.364 (31,5 %) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron en cursos y/o capacitaciones a 1.146 personas mayores de 50 años, 14 personas con discapacidad, 99 personas LGBTI y 2.960 jóvenes con corte al 31 de diciembre de 2023.

Ilustración 11. Beneficiarios del programa Pago por Resultados (formados) en el 2023.



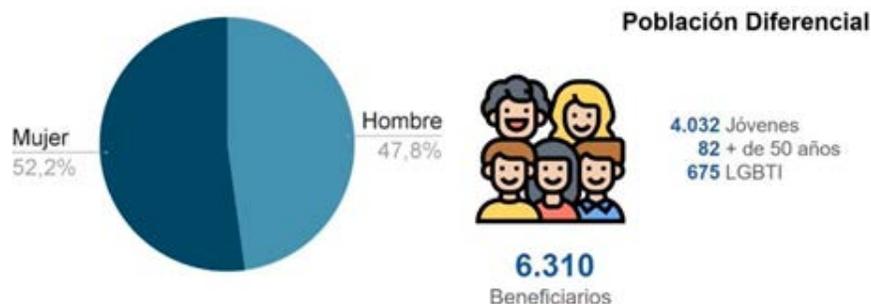
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

Todos a la U

Todos a la U es un programa de formación de ciclos cortos en habilidades del siglo XXI con énfasis en sectores estratégicos para la ciudad y que busca fomentar trayectorias educativas pertinentes para el sector productivo, contribuyendo de esta manera a la reducción de brecha de talento humano en la ciudad. Este programa beneficia tanto a personas que ya se encuentran vinculadas al sector pero que desean recalificarse, actualizarse y fortalecer su hoja de vida con nuevos conocimientos y habilidades, así como a personas que no se encuentran empleadas y que desean cualificar su perfil laboral para vincularse a alguno de los sectores que se encuentran priorizados (construcción, salud y cuidado, gastronomía y turismo, servicio y atención al cliente, etc.). Por último, se precisa, que esta iniciativa de ciudad fortalece además de las competencias laborales, las habilidades socioeconómicas, las competencias técnicas y la segunda lengua.

Respecto de la ejecución física del programa se observa que, para el año 2023, por medio del programa de formación se beneficiaron 6.308 personas. De este total, 3.293 (52,2 %) fueron mujeres, 3.015 (47,8 %) fueron hombres y 2 (0,03%) personas no indican el sexo. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 82 personas mayores de 50 años, 675 personas LGBTI y 4.032 jóvenes.

Ilustración 12. Beneficiarios del programa Todos a la U en el 2023.



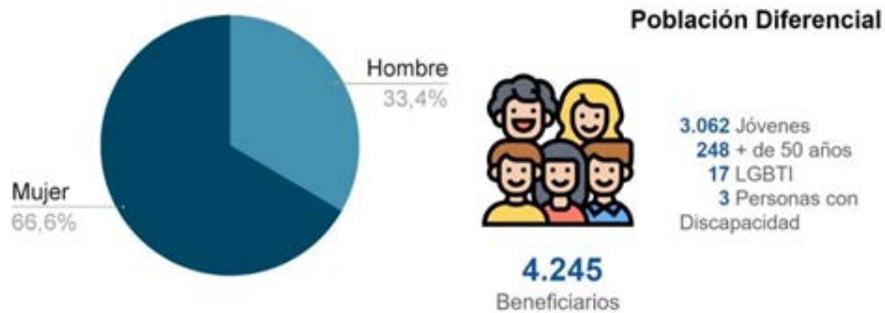
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

Empleo Incluyente

La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la SDDE le apuesta a la inclusión económica y social de las poblaciones que históricamente han sido excluidas de las oportunidades de empleo. Para lo anterior, y a través del Decreto Distrital 399 de 2022, se creó el programa “Empleo Incluyente”, con el objeto de cerrar las brechas de acceso al empleo formal, incentivando la contratación laboral en el Distrito Capital.

En la vigencia 2023, se colocaron a través de este programa 4.245 personas, de las cuales 2.827 (66,6 %) fueron mujeres y 1.418 (33,4 %) fueron hombres, dentro de los beneficiados a nivel poblacional se beneficiaron, a 248 personas mayores de 50 años, 3 personas con discapacidad, 17 personas LGBTI y 3.062 jóvenes con corte al 31 de diciembre de 2023.

Ilustración 13. Beneficiarios del programa Empleo Incluyente en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Ruta Bogotá Productiva – Local

Es la ruta por medio de la cual se busca ayudar a micronegocios y/o productores locales, para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y conexión a nuevos mercados.

La ruta Bogotá Productiva Local atendió a un total de 50.596 beneficiarios durante el año 2023, entre personas naturales y unidades productivas. De este grupo, se destaca la participación mayoritaria del género femenino, con 34.938 beneficiarias (equivalente al 69,05 %). Por su parte, 13.399 beneficiarios (26,48 %) se identificaron con el género masculino y 48 personas (0,09 %) se reconocieron como transgénero.

En cuanto a las características poblacionales, se observa que el 47,87 % de los beneficiarios fueron jóvenes (24.222 personas). En contraste, 2.337 personas (4,62 %) pertenecían al grupo de mayores de 50 años. Por otro lado, 2.823 beneficiarios (5,58 %) se identificaron como personas con discapacidad y 1.944 personas (3,84 %) como miembros de la población LGBTI.

Ilustración 14. Beneficiarios del programa Ruta Bogotá Productiva Local en el 2023.



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

La Ruta Bogotá Productiva Local ofrece una amplia gama de iniciativas para apoyar a sus beneficiarios. En total, 10 iniciativas hicieron parte de la Ruta, en las que se beneficiaron negocios y emprendedores, tanto en fortalecimiento de capacidades como fortalecimiento financiero. Algunas de estas iniciativas son: Academia financiera, Academia Bogotá Productiva, Impulso Local, Hecho en Bogotá, Bogotá Produce y Bogotá Produce Tech.

A continuación, en la Tabla 3, se presentan las iniciativas y las características demográficas de las y los beneficiarios. Después de la tabla, se presentará un resumen de los beneficiarios e iniciativas presentes en la Ruta Bogotá Productiva Local para el año 2023.

Tabla 3. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Local 2023

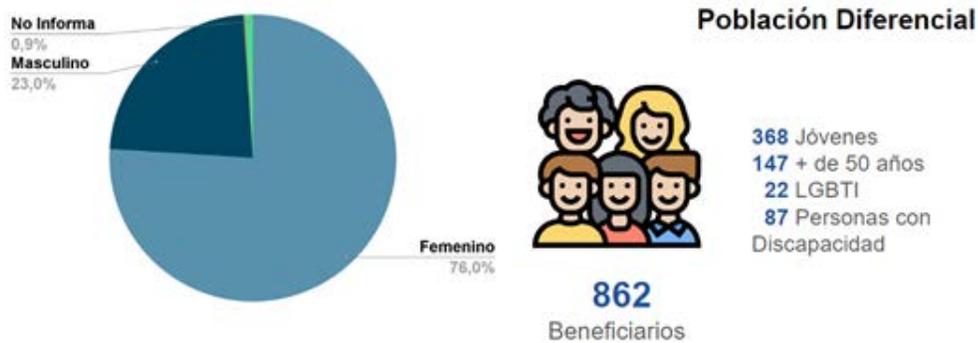
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Unidad de atención	Total	Femenino	Masculino	Hombre trans	Mujer trans	No Binario	No Informa	jóvenes	Adultos	Mayores	No registrado etario	Discapacidad	LGTBI
Impulso local - (Capitalización)	10.554	8.142	2.399	6	5	0	2	6.307	3.678	569	0	688	429
Hecho en Bogotá - (Espacios)	2.656	1.809	821	2	2	1	21	1.337	1.241	78	0	81	218
Bogotá Produce	7.364	3.802	1.498	0	0	0	2.064	0	0	0	7.364	0	0
Bogotá Produce Tech	12	0	0	0	0	0	12	0	0	0	12	0	0
Impulso local - (formación)	22.292	15.929	6.270	8	12	0	73	13.104	7.292	1.214	682	1.598	872
Hecho en Bogotá (financiados)	2.600	1.774	800	2	2	1	21	1.281	1.241	78	0	76	214
Academia Financiera	862	655	198	1	0	0	8	368	326	147	21	87	22
Academia Bogotá productiva	2.756	1.845	903	7	0	0	1	636	1.927	193	0	210	144
Acopi	490	263	226	0	1	0	0	490	0	0	0	21	10
Formalización - SIFRE	1.010	719	284	0	0	0	7	699	253	58	0	62	32
Total	50.596	34.938	13.399	26	22	2	2.209	24.222	15.958	2.337	8.079	2.823	1.941

Academia financiera

Es el programa que permite el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones financieras exitosas por medio de fortalecimiento de habilidades financieras y digitales, así mismo permite las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de talleres que impactan el entorno empresarial y que también pueden ser aplicados en las finanzas personales. En ese sentido, se garantiza el espacio de los participantes en la administración de los recursos a través de la estructuración y elaboración de un plan que permita dar alcance a los propósitos financieros de cada asistente.

Ilustración 15. Beneficiarios Academia Financiera - 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. . Elaboración propia.

En cuanto a la ejecución del programa, a 31 de diciembre de 2023, la iniciativa Academia Financiera ha logrado atender 862 beneficiarios, entre personas naturales y microempresarios. De este total, el 75,99 % (665 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 22,97 % (198 personas) se identifican con el género masculino; cabe destacar que se atendió a una persona que se identifica como transgénero (0,12 %) y a 8 personas que no se identifican con ningún género (0,93 %). En términos poblacionales, el programa benefició a 368 jóvenes, 147 personas mayores de 50 años, 87 personas con discapacidad y 22 personas pertenecientes a la población LGBTI.

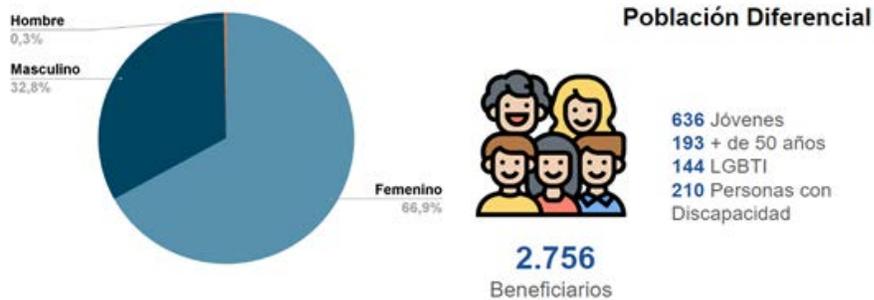
Academia Bogotá Productiva

Es un programa a través del cual los micronegocios desarrollan sus capacidades para la toma de decisiones financieras exitosas, y se dinamizan las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de talleres que impactan el entorno empresarial y que a su vez pueden ser aplicados en las finanzas personales.

En cuanto a la ejecución del programa, al 31 de diciembre de 2023, la iniciativa Academia Bogotá Productiva ha logrado atender a 2.756 beneficiarios, entre personas naturales y microempresarios. De este total, el 66,94 % (1.845 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 32,76 % (903 personas) se identifican con el género masculino. Cabe destacar que también atendió a 7 personas transgénero (0,25 %) y a una persona que no se identifican con ningún género (0,04 %).

En términos poblacionales, el programa benefició a 636 jóvenes, 193 personas mayores de 50 años, 210 personas con discapacidad y 144 personas pertenecientes a la población LGBTI.

Ilustración 16. Beneficiarios Academia Bogotá Productiva - 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

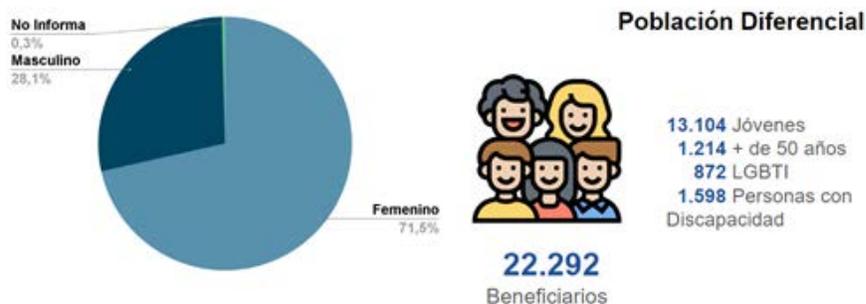
Impulso Local

Es una iniciativa de ciudad que posiciona una nueva forma de comprar y vender, aprovechando la diversidad productiva y multicultural de Bogotá. Está dirigida a los micronegocios y brinda un proceso de formación, acompañamiento en la definición de un plan de inversión a la medida, así como el otorgamiento de un capital de trabajo bajo criterios de asignación. Igualmente, apoya la búsqueda de conexiones con el mercado.

Respecto a la ejecución del programa en cuanto a formación, al 31 de diciembre de 2023, la iniciativa impulso Local ha logrado atender a 22.292 beneficiarios, entre personas naturales y microempresarios. De este total, el 71,46% (15.929 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 28,13% (6.270 personas) se identifican con el género masculino. Cabe destacar que también atendió a 20 personas transgénero (0,09 %) y a 73 personas que no se identifican con ningún género (0,33%).

En términos poblacionales, el programa benefició a 13.104 jóvenes, 1.214 personas mayores de 50 años, 1.598 personas con discapacidad y 872 personas pertenecientes a la población LGBTI.

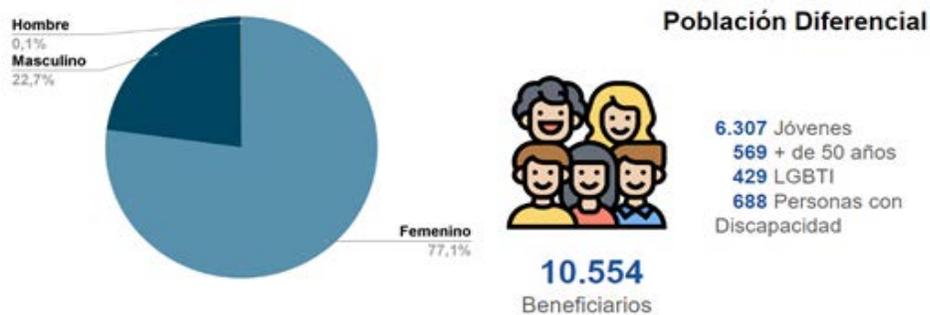
Ilustración 17. Beneficiarios Impulso Local - 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Respecto a los capitalizados, al 31 de diciembre de 2023, la iniciativa Impulso Local otorgó capital de trabajo a 10.554 beneficiarios, entre personas naturales y micro-empresarios. De este total, el 77,15 % (8.142 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 22,73 % (2.399 personas) se identifican con el género masculino. Cabe destacar que también atendió a 11 personas transgénero (0,1 %) y a 2 personas que no se identifican con ningún género (0,02 %).

Ilustración 18. Beneficiarios Impulso Local (Capitalización) - 2023



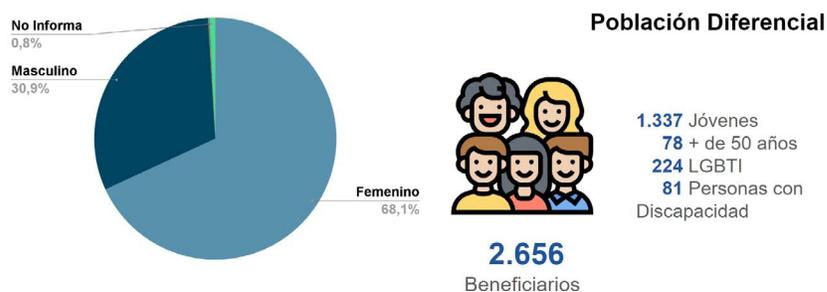
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

En términos poblacionales, el programa benefició a 6.307 jóvenes, 569 personas mayores de 50 años, 688 personas con discapacidad y 429 personas pertenecientes a la población LGBTI.

Hecho en Bogotá

Es un Programa que permite visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, a través del financiamiento de espacios de comercialización para reactivar la economía y apoyar el talento de la ciudad. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se dinamiza, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales, además ofrece a los compradores una experiencia inigualable que dinamiza la economía de la ciudad con una nueva forma de comprar.

Ilustración 19. Beneficiarios Hecho en Bogotá - 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

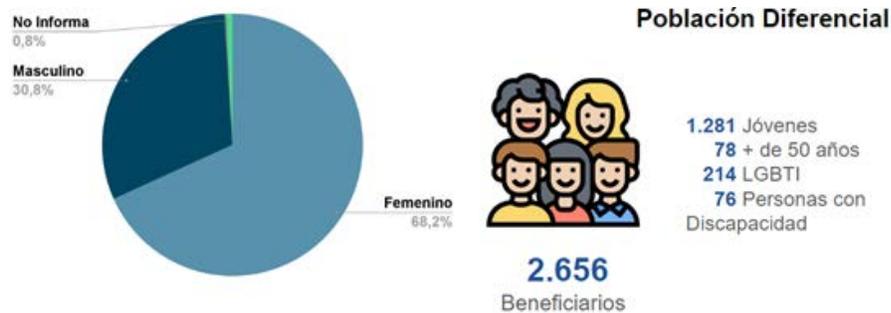
Respecto de la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2023, la iniciativa Hecho en Bogotá benefició a 2.656 unidades productivas en su componente de formación y acceso a espacios de comercialización. De este total, el 68,11 % (1.809 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 30,91 % (821 personas) se identifican con el género masculino. Cabe destacar que también atendió a 4 personas transgénero (0,15 %), una persona no binaria (0,04 %) y 21 personas que no se identifican con ningún género (0,79 %).

En términos poblacionales, el programa benefició 1.337 jóvenes, 78 personas mayores de 50 años, 81 personas con discapacidad y 218 personas pertenecientes a la población LGBTQ+.

Es de mencionar que la iniciativa “Hecho en Bogotá” permitió el acceso de financiamiento a 2.600 beneficiarios, entre personas naturales y microempresarios. De este total, el 68,23 % (1.774 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 30,77 % (800 personas) se identifican con el género masculino. Cabe destacar que también atendió a cuatro personas transgénero (0,15 %), una persona no binaria (0,04) y 21 personas que no se identifican con ningún género (0,79 %).

En términos poblacionales, el programa benefició a 1.281 jóvenes, 78 personas mayores de 50 años, 76 personas con discapacidad y 214 personas pertenecientes a la población LGBTI.

Ilustración 20. Beneficiarios Hecho en Bogotá (financiados)- 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

Bogotá Produce y Bogotá Tech

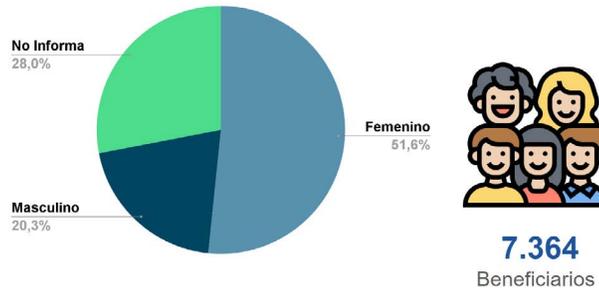
Bogotá Produce es una solución de crédito preferencial, desarrollada en alianza con Bancoldex, a través de la cual se otorgan créditos hasta por \$15 millones de pesos, para que los micronegocios financien sus necesidades de capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos.

A través de esta línea de crédito se busca apoyar y fortalecer económicamente el tejido empresarial de la ciudad, brindando alternativas en pro de las unidades de micro,

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia; permitiendo su liquidez, la conservación de los empleos y la consolidación de sus negocios, y disminuyendo así la exposición a la tasa de mortalidad empresarial.

Ilustración 21. Beneficiarios Bogotá Produce- 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2023, la Línea de crédito Bogotá Produce benefició a 7.364 unidades productivas. De este total, el 51,63 % (3.802 personas) se identifican con el género femenino, mientras que el 20,34 % (1.498 personas) se identifican con el género masculino y el 28,03 % no informa su identidad de género (2.064 personas).

Por otro lado, Bogotá Produce Tech es una línea de crédito, en alianza con Bancóldex, hasta por \$50 millones de pesos para financiar iniciativas de transformación tecnológica de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores presentes en Bogotá. Dentro de los beneficios de esta línea de crédito se encuentra el acceso a un mecanismo formal de financiación, los beneficiarios pueden obtener hasta tres meses de gracia y el pago del crédito se puede realizar en un periodo máximo de tres años por medio de 36 cuotas mensuales o 12 trimestrales.

Los proyectos que pueden ser financiados deben estar enmarcados en cualquiera de los siguientes aspectos:

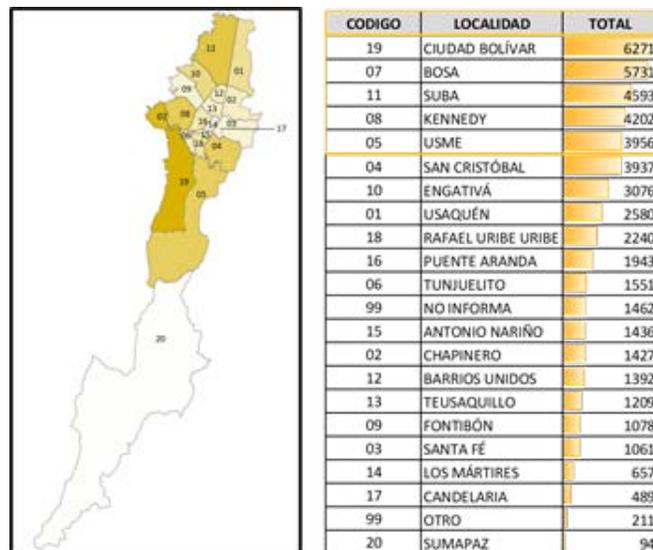
1. Compra, actualización y licenciamiento de software.
2. Compra o repotenciación de equipos de cómputo para automatización de procesos.
3. Digitalización, virtualización, automatización de procesos, actividades y herramientas.
4. Diseño y actualización de página web.
5. Manejo de datos.
6. Comercio electrónico.
7. Gestión en la nube.
8. Big Data.
9. Robotización.

10. Interconexión de información, procesos y maquinaria.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte a 31 de diciembre de 2023, la iniciativa Bancoldex-Bogotá adelante benefició a 12 unidades productivas.

La Ruta Bogotá Productiva Local pretende el acceso igualitario a sus programas para toda la ciudadanía Distrital. Es por ello por lo que ha gozado de la participación bogotana a lo largo de sus 20 localidades.

Ilustración 22. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPL 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Las localidades de Ciudad Bolívar, Bosa, Suba, Kennedy, Usme y San Cristóbal lideraron la participación en los programas de la Ruta Bogotá Productiva Local durante el año 2023, concentrando más del 50 % de la población beneficiada.

Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto está orientada a fortalecer las capacidades del tejido empresarial bogotano. Esta apuesta busca impulsar las capacidades de las unidades productivas (empresas, MiPymes y/o emprendimientos) que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales.

La ruta “Bogotá Productiva Alto Impacto” atendió a un total de 1.745 beneficiarios durante el año 2023, entre personas naturales y unidades productivas. De este grupo, se destaca la participación mayoritaria del género masculino, con 1.027 beneficiarios (equivalente al 58,85 %). Por su parte, 633 beneficiarias (36,28 %) se identificaron con el género femenino y 85 personas (4,87 %) no reconocieron su identidad de género.

En cuanto a las características poblacionales, se observa que el 38,17 % de los beneficiarios fueron jóvenes (666 personas). En contraste, 92 personas (5,27 %) pertenecían al grupo de mayores de 50 años. Por otro lado, 15 beneficiarios (0,86%) se identificaron como personas con discapacidad y 24 personas (1,38 %) como miembros de la población LGBTI.

Ilustración 23. Beneficiarios Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Las iniciativas contempladas dentro de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto se pueden observar en la Tabla 4, mediante un listado de programas pertenecientes a esta ruta para el año 2023.

Tabla 4. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto 2023

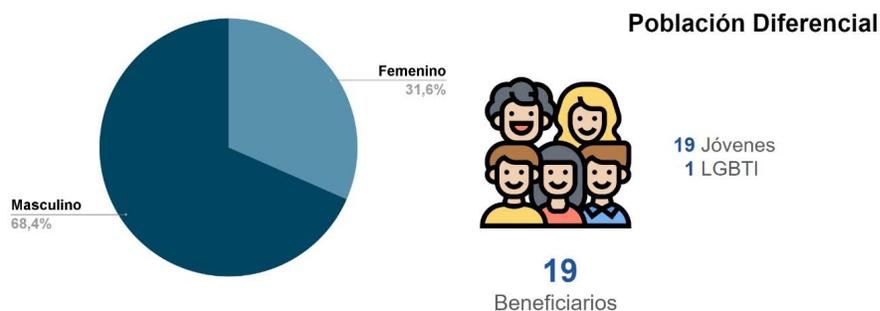
Unidad de atención	Femenino	Masculino	No informa	Joven	Adulto	Mayor	Discapacidad	LGBTI
7848-Capitalización	6	13	0	19	0	0	0	1
Convenio 860 CCB Internacionalización de servicios 2022	26	32	2	3	51	6	1	1
Desingtech-Capitalización	59	63	3	125	0	0	9	3
FITIC	247	399	74	404	286	30	3	11
Internacionalización	67	115	3	12	157	16	1	4
Pilar fortalecimiento	209	371	1	48	493	40	1	4
Propiedad Intelectual-Capitalización	19	34	2	55	0	0	0	0
TOTAL	633	1027	85	666	987	92	15	24

Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Capitalización

Esta es una iniciativa del Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas -FITIC de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que busca fortalecer empresas con o sin licencia de fabricación de productos de Cannabis de Bogotá, a través de asesorías técnicas de alto nivel en los ámbitos productivo, legal, comercial y de innovación. Está dirigida a personas jurídicas, con domicilio en la capital, que tengan como mínimo un año de constitución.

Ilustración 24. Beneficiarios Capitalización- 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

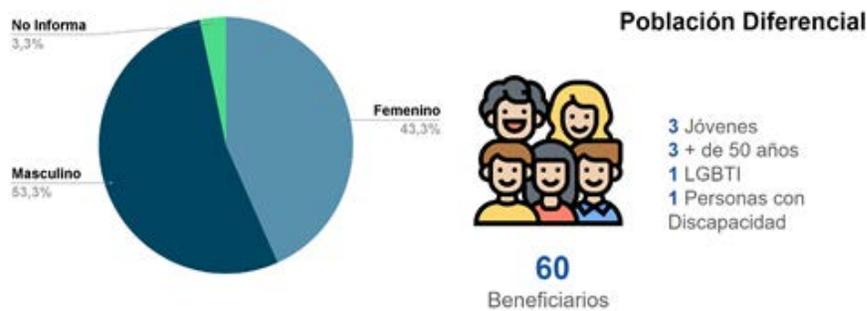
Para el año 2023 esta iniciativa contó con 19 beneficiarios entre personas naturales y unidades productivas. Se observa que, del total, 6 (31,58 %) personas se identificaron con el género femenino y 13 (68,42 %) personas se identificaron con el género masculino.

masculino. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 19 jóvenes y una persona indicó pertenecer a grupos poblacionales LGBTI.

Convenio 860 CCB Internacionalización de servicios 2022

El convenio tiene como objetivo aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un proyecto estratégico de ciudad que busque fortalecer la competitividad de las empresas bogotanas de servicios en sus procesos de internacionalización. Este proyecto que inició en noviembre de 2022 busca contribuir en el aumento de la productividad y competitividad de hasta 90 empresas bogotanas con potencial exportador, a partir de su fortalecimiento empresarial, adecuación de su oferta exportable y vinculación con mercados internacionales.

Ilustración 25. Beneficiarios Convenio 860 CCB - 2023



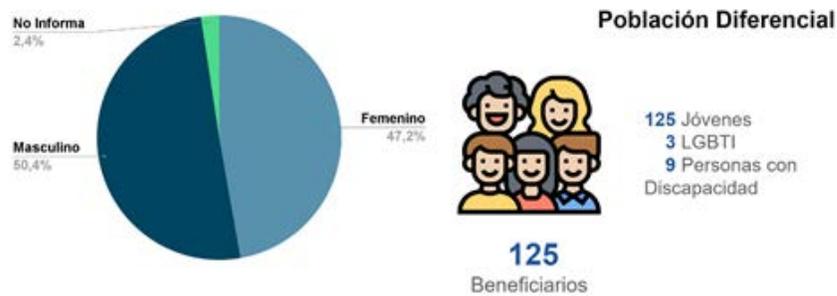
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Por otra parte, durante lo corrido del año 2023 se encontraron 60 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 26 (43,33 %) se identificaron con el género femenino, 32 (53,33 %) se identificaron con el género masculino y 2 (3,33 %) no identificaron su identidad de género. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 3 jóvenes, 6 adultos mayores de 50 años, 1 persona con discapacidad y 1 persona perteneciente a poblaciones LGBTI.

Desingtech-Capitalización

Esta iniciativa busca brindar asistencia técnica, asesoría especializada y recursos para el diseño, prototipado, innovación y apropiación de herramientas digitales. Esta iniciativa estuvo dirigida a empresas de la ciudad de Bogotá con mínimo un (1) año de constitución legal; empresas que cuentan con una validación comercial de su producto o servicio y que están trabajando en la generación de acciones innovadoras para mejorar su organización y empresas comprometidas con la iniciativa.

Ilustración 26. Beneficiarios Desingtech- Capitalización-2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

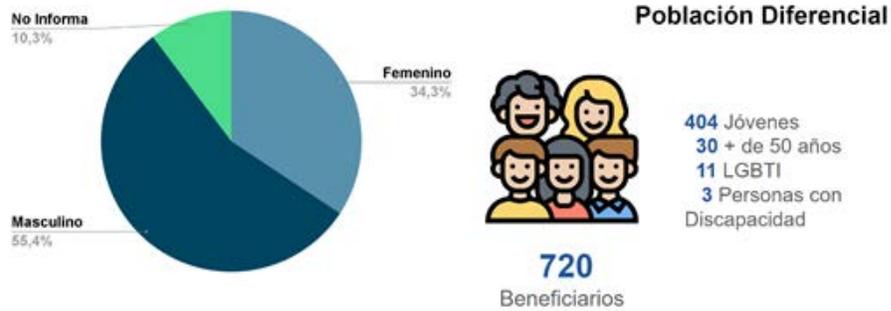
Por otra parte, durante lo corrido del año 2023 se vincularon 125 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 59 (47,20 %) se identificaron con el género femenino, 63 (50,40 %) se identificaron con el género masculino y 3 (2,40%) no identificaron su identidad de género. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 125 jóvenes, de los cuales 9 personas poseen alguna discapacidad y 3 personas pertenecientes a poblaciones LGBTI.

Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias - FITIC

El Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias creativas fue creado con el fin de dinamizar, sofisticar y diversificar el tejido empresarial de Bogotá. Con base en lo anterior se contempla ofrecer un portafolio de servicios de innovación y transformación digital a la medida de los distintos grados de maduración de los emprendimientos, MiPymes y grandes empresas, con base en los siguientes ejes de acción: i) innovación, ii) transformación digital, iii) nuevas tecnologías, iv) cultura de innovación, v) inclusión financiera y vi) financiamiento.

Con la definición de estos ejes de acción, se ha buscado impulsar la competitividad y productividad de un grupo de empresas de la ciudad, incrementando así las oportunidades de crecimiento y adaptabilidad ante las nuevas exigencias del mercado y la nueva normalidad ocasionada por la emergencia sanitaria.

Ilustración 27. Beneficiarios FITIC 2023



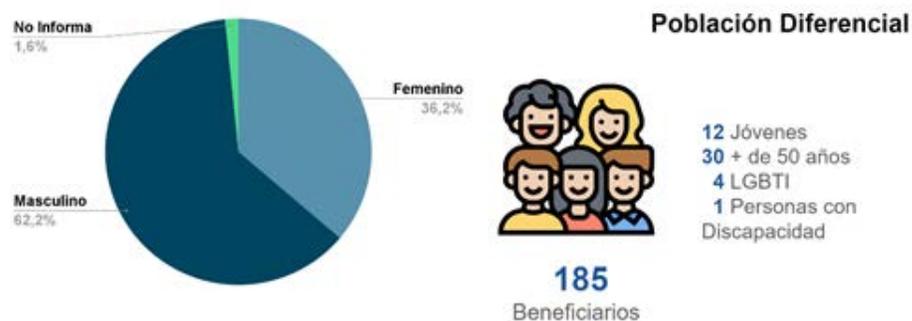
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Por otra parte, durante lo corrido del año 2023 se encontraron 720 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 247 (34,31 %) se identificaron con el género femenino, 399 (55,42 %) se identificaron con el género masculino y 74 (10,28 %) no identificaron su identidad de género. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 404 jóvenes, 30 adultos mayores de 50 años, 3 personas con discapacidad y 11 personas pertenecientes a poblaciones LGBTI.

Internacionalización

El programa de Internacionalización empresarial de la ciudad, con el objetivo de aunar esfuerzos entre actores públicos y privados para promover y fortalecer el tejido exportador a través de acciones que potencien y mejoren la competitividad de la oferta exportable de la ciudad, logrando mayor incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y mayor vinculación comercial internacional de las empresas. Esta apuesta busca que las empresas y/o unidades productivas de la ciudad aumenten sus exportaciones y mejoren sus procesos de expansión, mediante procesos que les permitan mejorar sus capacidades y potenciar su talento para aprovechar las ventajas locales de cara a las tendencias, demandas y dinámicas internacionales.

Ilustración 28. Beneficiarios Internacionalización - 2023



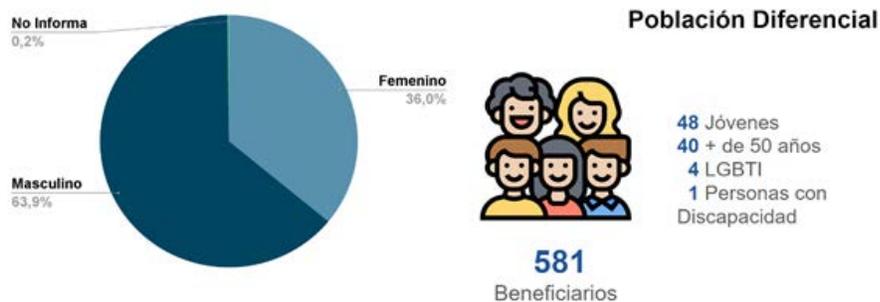
Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Por otra parte, durante lo corrido del año 2023 se vincularon 185 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 67 (36,22 %) se identificaron con el género femenino, 115 (62,16 %) se identificaron con el género masculino y 3 (1,62 %) no identificaron su identidad de género. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 12 jóvenes, 16 adultos mayores de 50 años, 1 persona con discapacidad y 4 personas pertenecientes a poblaciones LGBTI.

Pilar Fortalecimiento

Se contempla el acompañamiento a las empresas para la mejora en la sofisticación e innovación de sus modelos de negocio / productivo, transformación digital, inclusión financiera, apropiación de nuevas tecnologías, optimización de sus procesos de asociatividad y diversificación de la oferta; así como la creación de espacios para la generación y transferencia del conocimiento Ciencia, Tecnología e Innovación.

Ilustración 29. Beneficiarios Designtech - 2023



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

Por otra parte, durante lo corrido del año 2023 se identificaron 581 beneficiarios entre los cuales se destacan tanto personas como unidades productivas. Se observa que, del total 209 (35,97 %) se identificaron con el género femenino, 371 (63,86 %) se identificaron con el género masculino y 1 (0,17 %) no identificó su identidad de género. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 48 jóvenes, 40 adultos mayores de 50 años, 1 persona con discapacidad y 4 personas pertenecientes a poblaciones LGBTI.

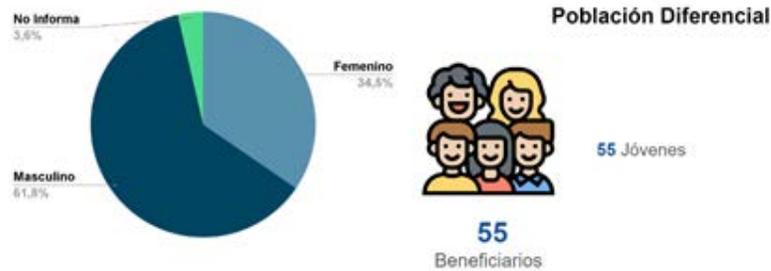
Propiedad Intelectual

Esta iniciativa se creó para facilitar el proceso de protección de las creaciones innovadoras de las empresas, unidades productivas y emprendedores bogotanos. Con su implementación se promueve que las empresas participantes identifiquen sus activos

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

intangibles como marcas, signos distintivos, derechos de autor, patentes, entre otros, y orienta a los empresarios para protegerlos y sacar el máximo provecho de estos.

Ilustración 30. Beneficiarios Propiedad Intelectual - 2023

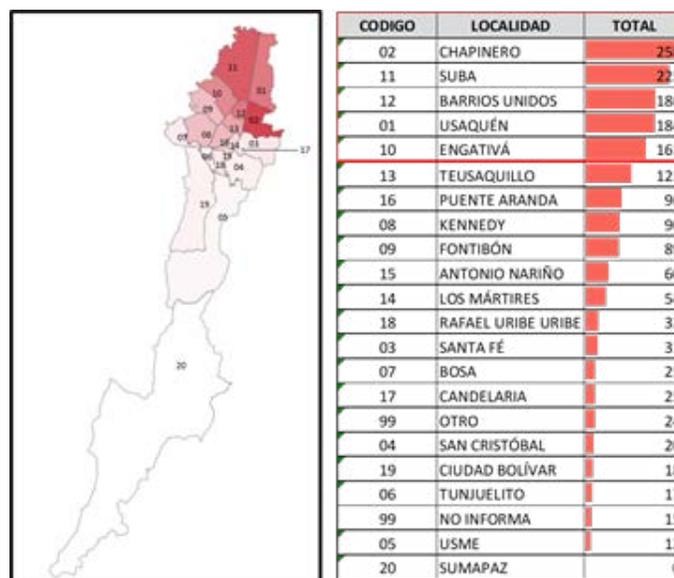


Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

Por otra parte, durante lo corrido del año 2023 se beneficiaron 55 empresas, unidades productivas y/o emprendedores bogotanos. Se observa que, del total 19 (34,55 %) se identificaron con el género femenino, 34 (61,82 %) se identificaron con el género masculino y 2 (3,64 %) no identificó su identidad de género. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional accedieron 55 jóvenes.

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto pretende el acceso igualitario a sus programas para toda la ciudadanía Distrital. Es por ello por lo que ha gozado de la participación bogotana a lo largo de sus 20 localidades.

Ilustración 31. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPAI 2021



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

Contrastando la ilustración 31, se puede evidenciar la concentración de los beneficiados en la zona norte de la capital, liderando Chapinero, Suba, Barrios Unidos, Usaquén y Engativá llegando a poseer más del 50% de la participación en los programas pertenecientes a la Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto durante el año 2023.

Ruta Bogotá Productiva – Rural

RRuta mediante la cual se fortalecen los actores de la ruralidad mediante formación para el desarrollo de capacidades y conexiones con productores y consumidores de Bogotá y sus alrededores, garantizando, además, el abastecimiento alimentario de la capital.

El desarrollo de las Unidades Productivas Rurales en esta ruta se llevó a cabo a partir de dos intervenciones:

Fortalecimiento: El cual brinda formación y acompañamiento técnico productivo para fortalecer la actividad económica rural y de los actores relacionados con el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) de la ciudad, se incluyen iniciativas como Bogotá Rural, ciudadanía Alimentaria y fortalecimiento de actores.

Esta intervención se orienta al fortalecimiento de capacidades de los actores que hacen parte del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) de la ciudad mediante el cual se brinda acompañamiento técnico, capacitaciones e insumos requeridos para diferentes sistemas productivos agrícolas y pecuarios; adicionalmente, se promueve el desarrollo de capacidades comerciales para lograr la venta de los productos agropecuarios que hacen parte de las líneas productivas de las familias rurales beneficiarias. Las iniciativas que hacen parte de este enfoque se exponen en la Tabla 5.

Tabla 5. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Rural 2023 - Formación

INICIATIVA	TOTAL	Femenino	Hombre Trnas	Masculino	Mujer Trans	No informa	Joven	Adulto	Mayor	Discapacidad	LGBTI
Fortalecimiento a IES gestión ciudadana alimentaria	17	10	0	7	0	0	0	15	2	0	0
Fortalecimiento a productores de la ruralidad de Bogotá autogestión	178	86	0	91	0	1	12	98	68	4	0
Fortalecimiento a productores de mercados campesinos autogestión SDDE SENA	18	15	0	3	0	0	4	12	2	0	0
Fortalecimientos actores SADA	2.210	1.278	1	872	1	58	1.657	449	104	68	13
Fortalecimiento de actores SADA gestión 2023	822	440	0	380	0	2	97	659	66	14	3
Fortalecimiento UP RURAL	450	213	0	236	0	1	100	220	130	19	0
TOTAL	3.695	2.042	1	1.589	1	62	1.870	1.453	372	109	16

Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

Conexiones: A través de la iniciativa Mercados Campesinos, en donde se consolidan canales de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos en Bogotá y la región central, garantizando el acceso y disponibilidad de alimento saludables a precio justo, lo cual se desarrolló a través de las siguientes iniciativas:

Tabla 6. Iniciativas de la Ruta Bogotá Productiva Rural 2023 - Conexiones

INICIATIVA	TOTAL	Femenino	Masculino	Mujer Trans	No informa	Joven	Adulto	Mayor	Discapacidad	LGBTI
Encadenamiento comercial efectivo	250	111	137	0	2	187	47	16	4	0
Mercados campesinos	422	277	142	1	2	246	145	31	26	3
Vincular actores de interés encadenamientos comerciales	120	44	76	0	0	41	49	30	13	0
TOTAL	792	432	355	1	4	474	241	77	43	3

Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

La ruta Bogotá Productiva – Rural atendió a un total de 4.487 beneficiarios durante el año 2023, entre personas naturales y unidades productivas. De este grupo, se destaca la participación mayoritaria del género femenino, con 2.474 beneficiarios (equivalente al 55,14 %). Por su parte, 1.944 beneficiarios (43,33 %) se identificaron con el género masculino, 3 personas (0,06 %) se identificaron como transgénero y 66 personas (1,47 %) no reconocieron su identidad de género.

Encuanto a las características poblacionales, se observa que el 52,24% de los beneficiarios fueron jóvenes (2.344 personas). En contraste, 449 personas (10,01%) pertenecían al grupo de mayores de 50 años. Por otro lado, 148 beneficiarios (3,03 %) se identificaron como personas con discapacidad y 19 personas (0,42 %) como miembros de la población LGBTI.

Ilustración 32. Beneficiarios Ruta Bogotá Productiva Rural 2023

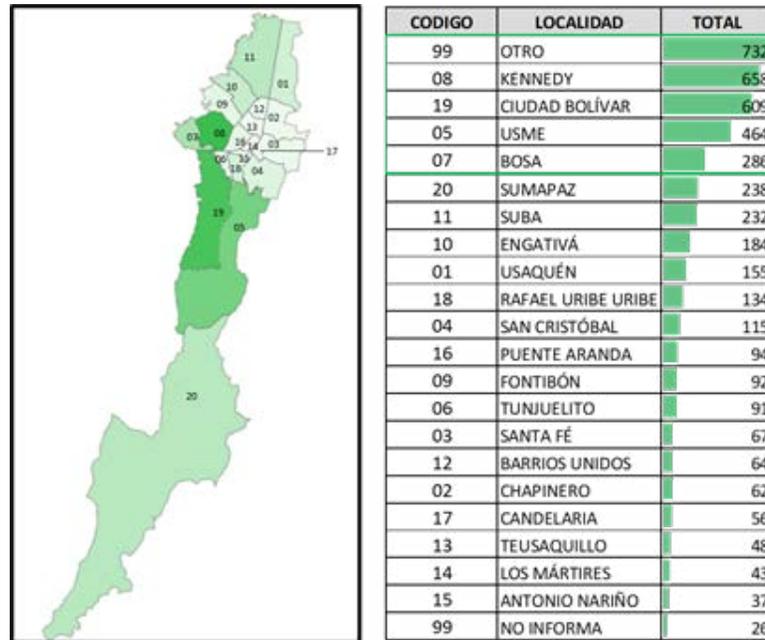


Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

La Ruta Bogotá Productiva Rural pretende el acceso igualitario a sus programas para toda la ciudadanía Distrital. Es por ello por lo que ha gozado de la participación bogotana a lo largo de sus 20 localidades.

Ilustración 33. Concentración de Beneficiarios por Localidades - BPR 2021



Fuente: Bases de datos 2023 SISE y SUIM. Elaboración propia

De acuerdo con la ilustración 33, se puede evidenciar que las localidades que han liderado la participación de los programas pertenecientes a la Ruta Bogotá Productiva Rural durante el año 2023 han sido Kennedy, Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz llegando a poseer más del 50 % de la población beneficiada por la Ruta Bogotá Productiva Local.

Con la caracterización de los grupos de valor correspondientes a las diferentes iniciativas dispuestas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se exalta el trabajo continuo realizado por la Institución en el alcance de su componente misional, contribuyendo a la formación, desarrollo y crecimiento continuo de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Concejo de Bogotá, D.C. (2018). Acuerdo 716 de 2018. Alcaldía Mayor de Bogotá. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=81052>

Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital. (s.f.). Lineamientos de la Política de Comunicación Incluyente. Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital. https://serviciocivil.gov.co/sites/default/files/Nuestra_Entidad/LINEAMIENTOS-DASCD.pdf

Función Pública. (2022). Guía de caracterización de ciudadanía y grupos de valor (Versión 5 - Noviembre de 2022). Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Gu%C3%ADa%20de%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20ciudadan%C3%ADa%20y%20grupos%20de%20valor%20-%20Versi%C3%B3n%205%20-%20Noviembre>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (18 de julio de 2024). Documento interno “Plan estratégico de comunicaciones 2024 V2”

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023). Caracterización 2023 (Versión 5.1). https://desarrolloeconomico.gov.co/wp-content/uploads/2023/06/Caracterizacion-2023_V5-1.pdf

Secretaría Distrital de la Mujer. (s.f.). Manual para una comunicación libre de sexismo y discriminación para la prevención y eliminación de las violencias contra las mujeres. Secretaría Distrital de la Mujer. <https://sdmujer.gov.co/archivo/manual-para-comunicacion-libre-de-sexismo-y-discriminacion>

Secretaría Distrital de Planeación. (2019). Guía de lenguaje incluyente (Actualizada). https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/documentos/guia_lenguaje_incluyente_actualizada_191008.pdf