

El Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) es la herramienta informática de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la cual se realiza el registro de los beneficiarios de los diferentes programas y servicios ofertados por la entidad. A continuación, se presenta el resumen de personas y unidades productivas beneficiadas durante el segundo trimestre de 2024.

## Registros



Porcentaje de atención a poblaciones para el 2do trimestre 2024<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Hay 125 registros que no reportaron información de sexo.

<sup>2</sup> Una persona o unidad productiva puede estar registrada múltiples veces en SUIM si participa en varios programas o estrategias, o cuando es beneficiario/a de iniciativas que contribuyen a más de un meta proyecto.

<sup>3</sup> Para los cálculos de jóvenes, adultos mayores, víctimas, Personas con Discapacidad, población étnica y LGTBI no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

## Registros por ruta

**#BogotáProductiva**

Local

En la Ruta Bogotá Productiva Local ayudamos a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación, microcrédito o capital de trabajo y la conexión con nuevos mercados. A continuación, se presenta el total de registros y territorialización durante el segundo trimestre de 2024.



10.947<sup>4</sup>

Registros realizados

2do trimestre 2024<sup>5</sup>

7.808

Mujeres

3.011

Hombres

3

Intersexuales

8%

Jóvenes

17%

Adultos mayores

Imagen 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local



Tabla 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
7	BOSA	1306
8	KENNEDY	1217
19	CIUDAD BOLIVAR	1115
10	ENGATIVA	1068
11	SUBA	931
5	USME	752
18	RAFAEL URIBE URIBE	603
4	SAN CRISTOBAL	579
1	USAQUEN	457
14	LOS MARTIRES	389
12	BARRIOS UNIDOS	364
16	PUENTE ARANDA	361
9	FONTIBON	316
6	TUNJUELITO	290
15	ANTONIO NARINO	270
3	SANTA FE	262
13	TEUSAQUILLO	222
2	CHAPINERO	201
		160
17	LA CANDELARIA	76
20	SUMAPAZ	8
Total		10947

<sup>4</sup> Hay 125 registros que no reportaron información de sexo y 160 que no informan localidad

<sup>5</sup> Para los cálculos de jóvenes y adultos mayores no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

Durante el periodo de reporte los registros en el SUIM corresponden a las siguientes estrategias:

**1. Impulso Local** (4.192 fortalecidos) Es un programa dirigido a fortalecer los micronegocios de Bogotá bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial para promover su productividad y sostenibilidad. A través de una ruta de **formación/fortalecimiento** en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, **asistencia técnica** como paso previo a la formulación de planes de inversión y **capitalización** con el fin de apoyar la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los mismos.

**2. Hecho en Bogotá:** (671 registros) Es un programa para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de bienes y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

**3. Academia Financiera:** (1.022 registros) Estrategia de fortalecimiento dirigida a las unidades productivas de Bogotá D.C, con el fin de que estas adquieran conocimientos financieros y digitales para que les permitan tomar decisiones de manera informada, visibilizando, a su vez, las oportunidades de acceso a financiamiento para su sostenibilidad y crecimiento empresarial.

**4. Academia Bogotá Productiva:** (1.648 registros) Programa cuyo propósito es desarrollar habilidades, modelos de negocio innovadores, fomento de conexiones con el mercado, plataformas de formación y distintos retos empresariales y gerenciales,

contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

**5. Aglomeraciones:** (29 registros) Iniciativa que fortalece el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las Mipymes a través de formación, fortalecimiento, asistencia técnica y servicios empresariales integrales a la medida de las necesidades.

**6. Bogotá produce:** (3.244 registros) Programa que apoya y fortalecer económicamente el tejido empresarial de la ciudad, brindando alternativas en pro de las unidades de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia. Permitiendo su liquidez, la conservación de los empleos y la consolidación de sus negocios, disminuyendo así la exposición a la tasa de mortalidad empresarial.

**10. BOGOTA PRODUCE TECH BANCOLDEX:** (92 registros) Con la línea Bogotá Produce Tech se busca impactar a más de 1.000 unidades productivas con mecanismos de financiación. Este programa está enfocado hacia micro empresas y pequeñas empresas que pertenezcan a todos los sectores económicos para impulsar las iniciativas de transformación tecnológica de la ciudad de Bogotá.

**11. Fondo Emprender** (49 registros) Estrategia que financia iniciativas empresariales en todos los sectores económicos que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en la Ciudad de Bogotá, que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender.

**#BogotáProductiva**

Alto Impacto

A través de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto impulsamos unidades productivas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. A continuación, se presentan los registros y territorialización por localidades durante el segundo trimestre de 2024.



**418**

Registros realizados

2do trimestre 2024

**139**  
Mujeres

**279**  
Hombres

**0**  
Intersexuales

**6%**  
Jóvenes

**10%**  
Adultos mayores

Imagen 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto      Tabla 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto



CODIGO	LOCALIDAD DE RESIDENCIA	TOTAL
11	SUBA	66
2	CHAPINERO	52
15	ANTONIO NARINO	47
1	USAQUEN	44
10	ENGATIVA	35
12	BARRIOS UNIDOS	25
18	RAFAEL URIBE URIBE	19
8	KENNEDY	18
9	FONTIBON	16
13	TEUSAQUILLO	16
16	PUENTE ARANDA	16
3	SANTA FE	15
14	LOS MARTIRES	14
7	BOSA	8
	NO APLICA LOCALIDAD	6
19	CIUDAD BOLIVAR	6
5	USME	5
6	TUNJUELITO	4
17	LA CANDELARIA	4
4	SAN CRISTOBAL	2
Total		418

Durante el segundo trimestre de 2024 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

1. **CONVENIO 572 DE 2023 UNIVERSIDAD DISTRITAL:** (13 registros) Programa orientado a acompañar el proceso de **fortalecimiento de empresas**, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario, en el marco de la Ruta de Alto Impacto.

2. **CONVENIO 608 DE 2023 COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO:** (49 registros: 23 Fortalecimiento y 24 Aglomeraciones) Programa orientado a acompañar el proceso de **fortalecimiento de empresas**, a través de asistencia técnica, asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en la línea temática de Innovación de Producto, Servicio y Experiencia de Usuario, en el marco de la Ruta de Alto Impacto.

3. **CONVENIO 613 DE 2023 UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA:** (52 registros: 26 Fortalecimiento y 26 Aglomeraciones) Es un programa orientado a **promover el emprendimiento sostenible**, el liderazgo y la innovación, mediante el uso y apropiación de metodologías centradas en la innovación, de tal manera que se alcance el potencial de alto impacto de cada una de ellas, en relación con la aplicación de la tecnología y la adaptación de metodologías específicas con potencial de alto impacto.

4. **CONVENIO 611 DE 2023 UNIVERSIDAD TADEO:** (86 registros: 43 Fortalecimiento y 43 Aglomeraciones) Es un programa orientado a **promover el emprendimiento sostenible**, el liderazgo y la innovación, mediante el uso y apropiación de metodologías centradas en la innovación, de tal manera que se alcance el

potencial de alto impacto de cada una de ellas, en relación con la aplicación de la tecnología y la adaptación de metodologías específicas con potencial de alto impacto.

5. **FINANCIAMIENTO PARTICIPACION DE EMPRESAS INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW IFLS ACICAM:** (50 registros) un evento clave en Colombia y la región Andina para el sector del cuero, calzado y marroquinería. Celebrado en Corferias, Bogotá, con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico y ACICAM, **facilita alianzas y oportunidades de negocio**. Los empresarios del programa Corazón Productivo del Restrepo aprovechan este espacio exclusivo para presentar productos y fortalecer el sector con tecnología, impulsando así el desarrollo económico y la competitividad de Bogotá.

6. **CONVENIO 775 DE 2023 FEDESOF:** (127 registros: 63 Fortalecimiento y 64 Aglomeraciones) Programa realizado con el asociado Fedesoft, mediante el cual se busca **fortalecer a 300 empresas de la industria de Software, Tecnologías** e industrias relacionadas en la Aglomeración del Chicó-Chapinero, el marco de la Ruta de Alto Impacto.

7. **CONTRATO 970 DE 2023 SUPERINTENDENCIA INDUSTRIA Y COMERCIO:** (41 registros) Su objetivo principal es **fortalecer y formalizar** los derechos de propiedad industrial, específicamente de signos distintivos, bajo la modalidad de marcas de productos y/o de servicios, para un grupo de hasta doscientas (200) unidades productivas - micro y pequeñas empresas- de la ciudad de Bogotá identificadas y caracterizadas dentro de los programas, planes y proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico

**#BogotáProductiva**

Rural

Mediante la Ruta Bogotá Productiva Rural se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el segundo trimestre de 2024.



**608**  
Registros realizados  
2do trimestre 2024

**296**  
Mujeres

**3**  
Hombres

**8%**  
Jóvenes

**18%**  
Adultos mayores

Imagen 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural

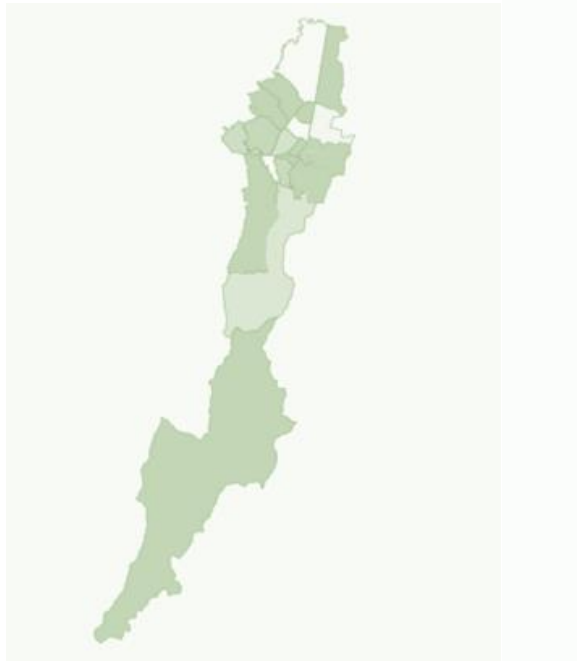


Tabla 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural

CODIGO	LOCALIDAD DE RESIDENCIA	TOTAL
19	CIUDAD BOLIVAR	189
8	KENNEDY	81
18	RAFAEL URIBE URIBE	69
7	BOSA	60
16	PUENTE ARANDA	51
5	USME	41
4	SAN CRISTOBAL	39
	NO APLICA LOCALIDAD	37
2	CHAPINERO	9
3	SANTA FE	9
1	USAQUEN	8
11	SUBA	5
14	LOS MARTIRES	3
6	TUNJUELITO	2
9	FONTIBON	2
10	ENGATIVA	1
13	TEUSAQUILLO	1
15	ANTONIO NARINO	1
Total		608

En el periodo abril a junio de 2024 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

**1. Fortalecimiento actores del Sistema de Abastecimiento Alimentario:** (501 registros) A través de este programa, buscamos que los oferentes, productores, transformadores, transportadores y distribuidores de alimentos saludables **mejoren sus capacidades**, buenas prácticas y planeación de abastecimiento y transporte de alimentos en la ciudad.

**2. Fortalecimiento a productores de la ruralidad de Bogotá autogestión:** (40 registros) gestión de la SDDE para el fortalecimiento de

capacidades de producción mediante realización de diagnósticos, capacitaciones y dotación de elementos a unidades productivas.

**3. Mercados Campesinos:** (67 registros) Programa para la **consolidación de canales** de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central, garantizando el acceso y disponibilidad de alimentos saludables a precio justo.

Estamos trabajando para ofrecerte una herramienta **actualizada, rigurosa y práctica.**

**MUY PRONTO CONOCERÁS MÁS**



**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

***María del Pilar López Uribe***

Secretaria de Despacho

***Luisa Fernanda Moreno Panesso***

Jefe Oficina Asesora de Planeación

***Juan Darío Chacón Melo***

Contratista Oficina Asesora de Planeación

***Daniel Julián Romero García***

Contratista Oficina Asesora de Planeación