

2023

Documento Diagnóstico

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo

Este documento presenta el diagnóstico del Sector de Desarrollo Económico abordando de manera analítica los principales problemas que enfrenta la ciudad en cuanto a la estructura del mercado laboral, así como aquella del tejido productivo en sus componentes de la economía de base o popular, las industrias innovadoras y de potencial exportador, las unidades productivas rurales y el entorno productivo de las aglomeraciones económicas.

**DIAGNÓSTICO SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO
ECONÓMICO**

PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO 2020 – 2024: UN NUEVO
CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL
SIGLO XXI.

Aprobado: Alfredo Bateman/ Secretario de Desarrollo
Económico / Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Sebastián Marulanda Robledo/ Subsecretario de Despacho/
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Revisado: Carolina Chica/ Jefe Oficina Asesora de
Planeación/ Oficina Asesora de Planeación/ Secretaría
Distrital de Desarrollo Económico.

Elaborado por: Equipo técnico Sector de Desarrollo
Económico (SDDE – IPES – IDT – Invest In Bogotá).

Fecha de elaboración: 25/10/2023

Fecha de publicación: 30/10/2023

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
2020 - 2023





 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla de contenido

Presentación	5
1. Mercado Laboral en Bogotá.....	12
2. Panorama de las microempresas y de la economía popular en Bogotá	16
3. Unidades productivas consolidadas y su dificultad para innovar.....	24
4. Bogotá Productiva Rural	30
5. Entorno productivo de la actividad económica capitalina	38
6. Referencias bibliográficas	50

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 4 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Índice de gráficos



Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB por trimestres	6
Gráfico 2. Comportamiento de la ocupación en Bogotá	6
Gráfico 3. Tasa de ocupación en Bogotá	7
Gráfico 4. Recuperación anual de la ocupación en Bogotá, 2020-2023	7
Gráfico 5. Tasa de ocupación, tasa de informalidad y tasa de desempleo- comparativo principales ciudades de Colombia	8
Gráfico 6. Cantidad de trabajo según ubicación, 2022 – Micronegocios en Bogotá.....	9
Gráfico 7. Histórico de IED nueva y de expansión en Bogotá Región	11
Gráfico 8. Resultados del IMICRO-SDDE por indicador y desagregado por micronegocios débiles y robustos.....	17
Gráfico 9. Comportamiento población de vendedores y vendedoras informales 2018 – 2023.....	22
Gráfico 10. Principales efectos de las ventas informales	23
Gráfico 11. Ecosistema de Alto Impacto	25
Gráfico 12. Ecosistema de Alto Impacto Dinámico y Atractivo	28
Gráfico 13. Estructura del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá (SADA).....	31
Gráfico 14. Resultados diagnóstico Destino Turístico Inteligente	43
Gráfico 15. Resultados (1-10 puntos ITCR por criterio para Bogotá 2018 - 2022	44
Gráfico 16. Posición de Bogotá en el Ranking ICCA 2019 - 2022.....	47

Índice de tablas

Tabla 1. Ranking ICCA, reporte 2022	48
---	----

Índice de imágenes

Imagen 1. Plazas Distritales de Mercado	34
---	----

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

Presentación

Este documento presenta el diagnóstico del Sector de Desarrollo Económico a través del cual se ahonda en las principales problemáticas relacionadas con el mercado laboral, el fortalecimiento de las unidades productivas, la competitividad, el turismo, la economía popular y las ventas informales en espacio público, la situación de las plazas de mercado distritales, el posicionamiento de la ciudad como un destino atractor de inversión extranjera, y, la transformación del entorno productivo de las aglomeraciones económicas, como aspectos que contribuyen de manera decidida en el crecimiento y la consolidación del tejido productivo de la ciudad.

La descripción de un contexto económico de la ciudad debe tomar como punto de partida los aspectos coyunturales que terminaron por transformar el panorama productivo y social tanto de Bogotá como de Colombia. En este sentido, es necesario visibilizar **el dramático efecto negativo causado por la pandemia del Covid-19 sobre la economía bogotana, y en particular, su mercado laboral**. Entre 2019 y 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad cayó 6,7 %. En el mercado laboral, la tasa global de participación (TGP) cayó 4,7 p.p., de 71,0 % a 66,3 %. La tasa de desocupación (TD) se disparó, aumentando 7,6 p.p. y alcanzando 18,5 % en 2020. Asimismo, la tasa de ocupación (TO) se redujo 9,2 p.p., llegando a 54,0 % en el año de la pandemia. Durante este periodo, la población ocupada se redujo en 490.288 personas frente a 2019, una caída de 12,7 %; y la población desocupada aumentó 295.531 personas, una variación anual de 62,6 %¹.

Los años siguientes han sido de recuperación. El PIB recuperó en aproximadamente un año, los niveles prepandemia, y para el cierre de 2022 superó los valores de 2019 en 13,7 %. No obstante, en el segundo trimestre de 2023, se comenzó a observar una desaceleración del crecimiento económico, con una tasa de crecimiento anual de 0,2 %. La desaceleración se debe, en parte, a un efecto rebote pospandemia. Para este trimestre, ocho sectores tuvieron tasas crecimiento anual del valor agregado positivas, uno de 0,0 % y cinco negativas. Estos grupos participaron con el 52,2 %, 8,4 % y 28,5 % del PIB de la ciudad para el periodo, respectivamente. Los sectores que más contribuyeron al crecimiento del PIB de Bogotá fueron las actividades artísticas, de entretenimiento y actividades de los hogares con 0,9 p.p., seguida de administración pública, defensa, educación y salud con 0,5 p.p. y actividades financieras y de seguros con 0,3 p.p. Decrecieron fuertemente tres actividades que, en conjunto, participan con el 33,0 % del PIB: comercio, con una contribución de -0,9 p.p. a la variación, industria manufacturera (-0,5 p.p.) y construcción (-0,6 p.p.).

¹ En esta sección las cifras sobre el PIB provienen de las estimaciones del convenio DANE-SDDE y las cifras de mercado laboral las estimó el Observatorio de Desarrollo Económico de la SDDE con base en la Gran encuesta integrada de hogares del DANE.



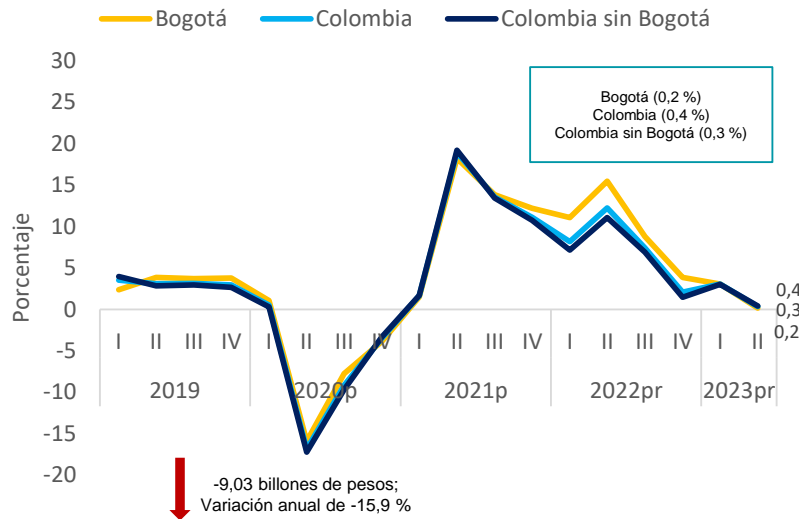
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
	Fecha:	** Septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 6 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

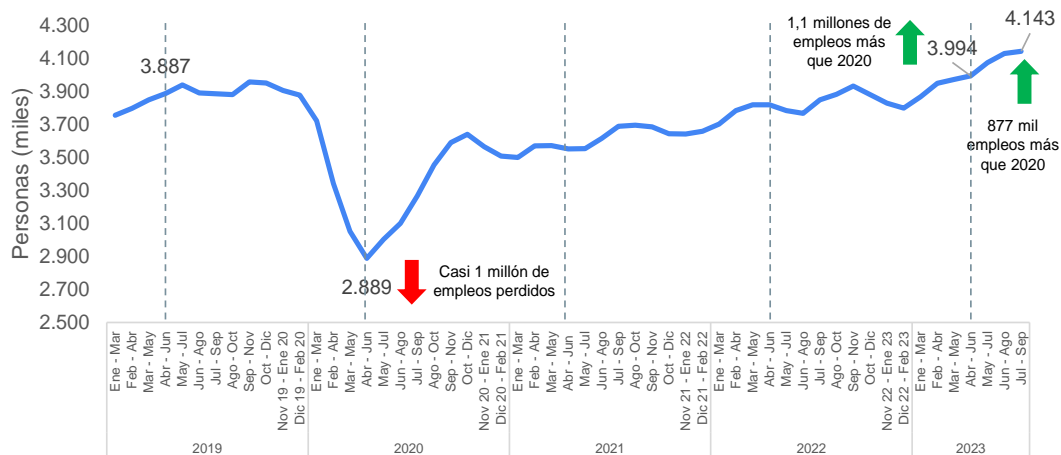
Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB por trimestres





Fuente: DANE, Cuentas Nacionales. Elaboración SDDE–ODEB. Nota: pr: preliminar; p: provisional. Se usan las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015. Actualización: septiembre 13 de 2023

Por su parte, la recuperación del mercado laboral ha sido más lenta, pero en el transcurso del año 2023 ya se ha superado la situación prepandemia de forma consistente. A la ocupación le tomó dos años recuperar los niveles prepandemia, pero en el trimestre mayo-julio de 2023, la población ocupada fue de 4.074.787; es decir, 103,4 % del total del mismo trimestre de 2019.

Gráfico 2. Comportamiento de la ocupación en Bogotá

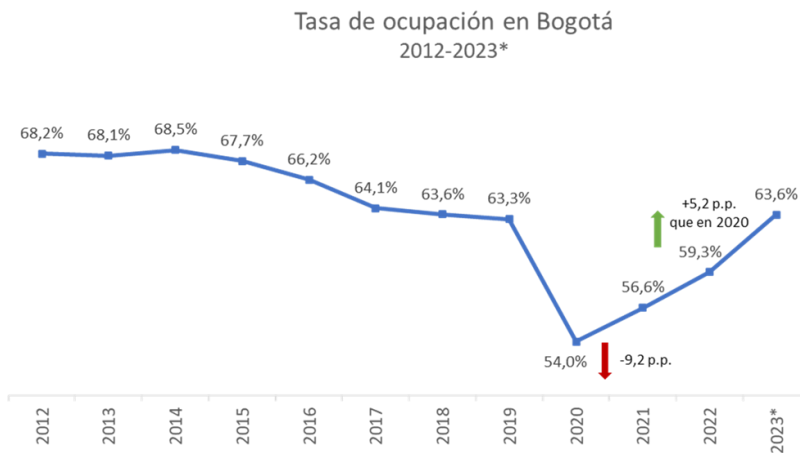


Fuente: GEIH-DANE. Elaboración ODEB-SDDE, 2023.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
	Fecha:	** Septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 7 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

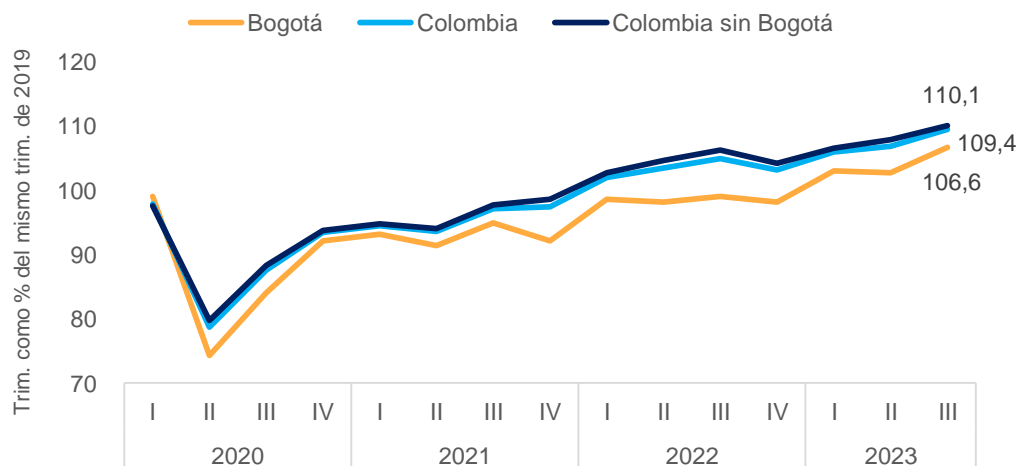
La tasa de ocupación y la tasa de desempleo muestran tendencias positivas, mientras la tasa global de participación (TGP) no muestra una tendencia creciente clara. En mayo-julio de 2023, la tasa de ocupación (TO) registró un aumento anual de 2,7 p.p. ubicándose en 62,7 %; es decir, está solo 1,8 p.p. por debajo de la tasa de 2019. Estos resultados responden a un mayor aumento de la población en edad de trabajar (PET) con un crecimiento de 6,4 %, en comparación con la fuerza de trabajo (FT) y la población ocupada que crecieron el 3,0 % y el 3,4 %, respectivamente.

Gráfico 3. Tasa de ocupación en Bogotá





Nota: *Los resultados para 2023 corresponden al año corrido entre enero y septiembre por disponibilidad de la fuente.
Fuente: GEIH-DANE. Elaboración ODEB-SDDE

Gráfico 4. Recuperación anual de la ocupación en Bogotá, 2020-2023



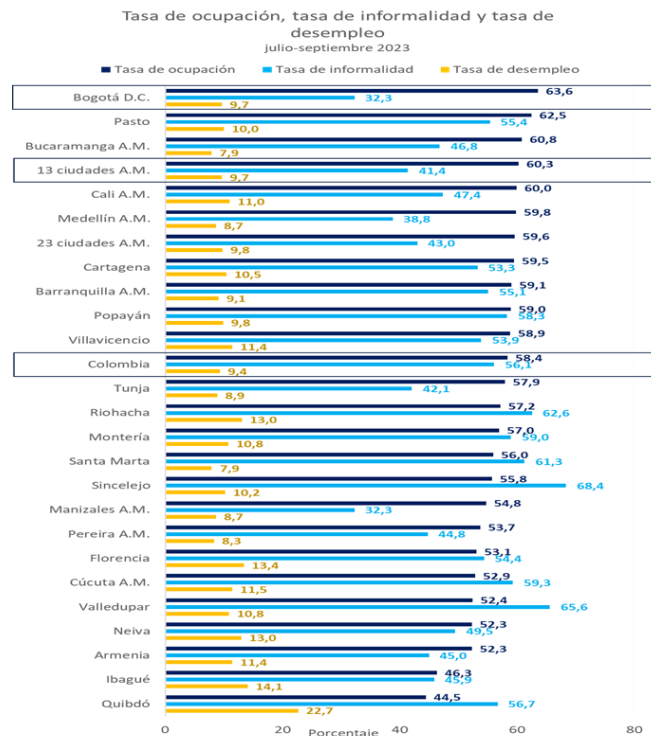
Fuente: GEIH-DANE. Elaboración ODEB-SDDE, 2023.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
	Fecha:	** Septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 8 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		



Por su parte, la tasa de desocupación (TD) fue 9,9 %, 0,4 p.p. menor que en el trimestre mayo-julio de 2019, y 1,2 p.p. menos que en 2022. Entre mayo-julio de 2020 y 2023 se adicionaron 1.071.075 personas ocupadas a la economía bogotana, y salieron de la desocupación 580.328 personas. Para mayo-julio de 2023, la TGP (69,6 %) fue la única con un resultado no deseado, ya que se ubicó a 2,3 p.p. del registro en 2019, aunque 3,3 p.p., por encima de la del mismo trimestre de 2023.

Además, Bogotá experimentó mejoras en sus condiciones laborales. En mayo-julio de 2023, la tasa de informalidad (TI) fue 33,6 %, una disminución de 2,9 p.p. y 2,1 p.p. en comparación con el mismo trimestre de 2021 y 2022, respectivamente. Esto representa 1.368.212 personas en la informalidad en el trimestre de análisis de 2023. Así mismo, entre mayo-julio de 2022 y el mismo trimestre de 2023, el ingreso laboral bruto promedio de la población ocupada creció 4,1 %; no obstante, esto responde al aumento de los ingresos promedio de la población formal (7,6 %), ya que los ingresos de la población informal cayeron 15,9 % en este mismo periodo. Para mayo-julio de 2023, el ingreso bruto promedio mensual de la población formal (3.249.044 pesos) fue 40,7 % más alto que el de la población informal (1.322.373 pesos).

Gráfico 5. Tasa de ocupación, tasa de informalidad y tasa de desempleo- comparativo principales ciudades de Colombia

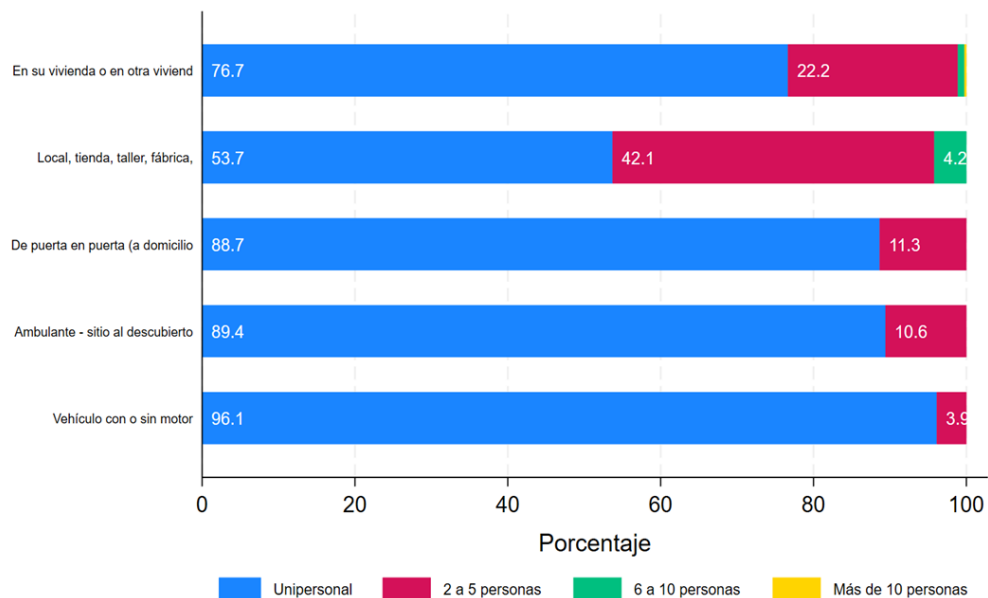


Fuente: GEIH-DANE. Elaboración ODEB-SDDE

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
	Fecha:	** Septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 9 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

La informalidad, en su modalidad de ventas en el espacio público, presentó un aumento del 24,8 % para el período comprendido entre el 2018 y el 2023. Esta situación, ha generado un impacto social y económico en la ciudad, así como fricciones permanentes entre el derecho al trabajo y la ocupación del espacio público. Los micronegocios ubicados en forma ambulante son en su mayoría unipersonales, superados solo por lo vehículos con o sin motor.



Gráfico 6. Cantidad de trabajo según ubicación, 2022 – Micronegocios en Bogotá



Fuente: EMICRON-DANE. Elaboración ODEB-SDDE, 2023.

Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, al respecto cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019 por el IPES, (36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26 % corresponde a adultos mayores, el 18.57 % a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45 % a víctimas del conflicto armado, y el 2.76 % a población en condición de discapacidad (IPES, 2019). Estas poblaciones se caracterizan por presentar barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros servicios públicos, vitales para garantizar su calidad de vida.

Asuntos como la presencia de niños, niñas y adolescentes, dentro del grupo macro de vendedores(as) informales, dificultan y agudizan las problemáticas sociales alrededor de la venta informal. Según los datos de la caracterización adelantada en el año 2016, realizada con más de

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

36.000 vendedores informales, la participación de personas entre 1 y 17 años corresponde al 0.08 %, y la participación de población entre los 18 y los 26 años corresponde al 8.7 % es decir 3.223 personas.



La labor de las y los vendedores informales se ha prestado para ser un móvil de trabajo infantil, puesto que en algunas ocasiones son las y los niños los que se encuentran trabajando, ya sea que se produzca de manera directa o indirecta, debido a que varios vendedores(as) informales manifiestan que no tienen quien les cuide a sus hijos, ni recursos para pagar un cuidador. Los niños y niñas también se exponen a otras amenazas como lo son la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes -ESCNA-, el reclutamiento, uso y utilización por parte de Grupos Delictivos Organizados (GDO) y Grupos Armados Organizados (GAO), y la trata de personas.

De otro lado, el sector Turismo es estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental de Bogotá. Su impacto en la dinamización de la economía, según cifras DANE al primer trimestre del 2023, aportó en un 2,1 % al PIB nacional y 3 % al de la ciudad, de igual manera, contribuyó con la generación de 87.402 empleos formales en Bogotá.

Se ha tenido una reactivación progresiva en el sector turismo, luego de la pandemia por Covid 19. De acuerdo con los resultados obtenidos en la Investigación Viajeros en Bogotá 2022, en términos de la demanda de visitantes, la ciudad logró superar los impactos de la pandemia siendo visitada por 11.217.521 turistas, con un crecimiento del 79,6 % en relación con el 2021 y un aumento del 49,3 % respecto al 2010. La recuperación en la demanda turística en Bogotá durante el 2022 es evidente, con el 90%, acercándose así a los niveles registrados en 2019 (periodo de pre- pandemia) que dan cuenta de más de 12 millones de turistas en Bogotá.

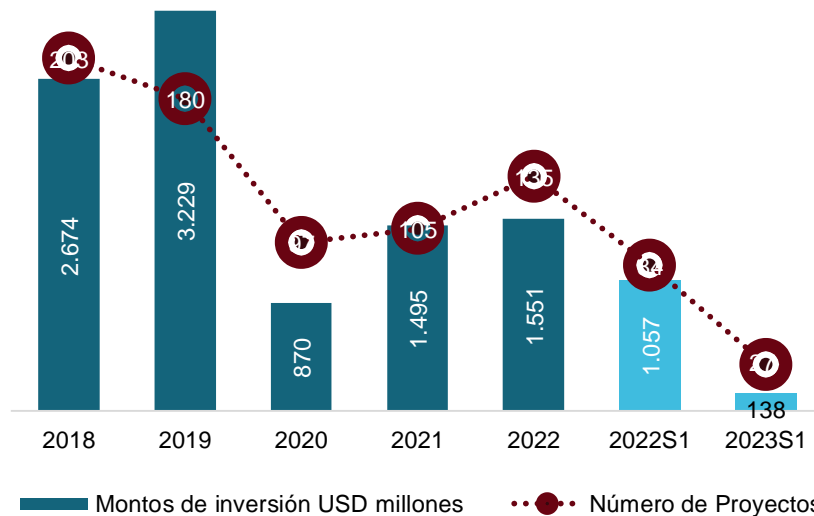
El 2023 ha sido un año de consolidación para el sector turismo en Bogotá, la capital del país dirige todos sus esfuerzos en recuperar los niveles previos a la pandemia en el sector, maximizando el potencial del turismo y fortaleciendo la oferta turística y la promoción de la misma; así lo demostró el aumento en la cantidad de prestadores de servicios turísticos, la nivelación de la conectividad aérea tanto nacional como internacional, la recuperación en gran proporción de la tasa de ocupación hotelera y la cantidad de visitantes extranjeros que recibió la ciudad durante el primer semestre de 2023, la cual es cercana a la observada en 2019, periodo prepandemia.

Analizando las cifras de Inversión Extranjera Directa - IED de Bogotá-Región desde el 2012, se evidencia un aumento en el promedio del número de proyectos de inversión nueva y de expansión por año. Esta tendencia, aunque fue interrumpida por los efectos de la pandemia, también refleja la rápida recuperación de Bogotá como destino de los proyectos de inversión de las empresas multinacionales.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Después de los efectos negativos de la pandemia, **Bogotá-Región viene transitando una senda de rápida recuperación de la IED.** En 2022, logró obtener el 90,3% del promedio de proyectos entre 2016 y 2019 (periodo prepandemia) y se logró alcanzar el 93% de los empleos generados durante ese mismo periodo. Mientras que en el periodo 2016-2019, se estima que los proyectos generaron en promedio 16.973 empleos por año, en 2022 esa cifra fue de 15.811 empleos. (Invest In Bogotá, 2023).



Gráfico 7. Histórico de IED nueva y de expansión en Bogotá Región



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, Orbis Crossborder Investment, fDi Markets, 2023

Estos resultados, **permitieron que la ciudad se ubicara en el selecto grupo de las treinta y cinco (35) principales ciudades en el mundo con más número de proyectos de inversión extranjera anunciados.** La capital de Colombia se encuentra al nivel de ciudades tan representativas como Seúl, Copenhague, Múnich y Montreal (Global Location Trends 2023. , 2023). Así mismo, de acuerdo con las cifras de FDi Markets (Financial Times), Bogotá-Región se mantiene entre las principales ciudades/región a nivel global como destino de inversión nueva y de expansión, y ocupa el tercer lugar en América Latina, superada solo por Ciudad de México y Sao Paulo.

Sin embargo, **tanto a nivel global como de América Latina, esta tendencia de recuperación no ha logrado que, a la fecha, se superen los buenos resultados alcanzados en materia de proyectos de inversión de los años 2018 y 2019.** A nivel global, se evidencia que el número de proyectos de inversión del 2022 es apenas del 89% de los proyectos desarrollados en 2018, a nivel de América

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

Latina el dato corresponde al 75%, reflejando la lenta recuperación de los flujos de IED en un contexto postpandemia, caracterizado por los altos niveles de inflación y desaceleración de la economía a nivel mundial.

En este contexto, y con el objetivo de apoyar el proceso de reactivación económica de la ciudad, el Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo avanzó de manera articulada en la promoción del empleo digno, el incentivo a la innovación y el fomento de la competitividad. Se impulsaron políticas y programas orientadas a fortalecer el ecosistema empresarial, apoyar la inversión y la economía rural, y generar condiciones propicias para el emprendimiento, como parte de un legado para construir una ciudad más justa, inclusiva y sostenible. A pesar de estos esfuerzos, el carácter estructural de los problemas que enfrenta la ciudad, hace que sea necesario diseñar estrategias innovadoras, que mitiguen sus efectos y que, de manera sostenible, garanticen la calidad de vida de las ciudadanas y ciudadanos de Bogotá.



A continuación, se presenta un diagnóstico detallado de cada uno de los ámbitos de acción de las entidades que conforman en Sector Desarrollo Económico del Distrito Capital.

1. Mercado Laboral en Bogotá

El choque de la pandemia y el proceso de consolidación del mercado laboral de Bogotá, pusieron de relieve los retos que este enfrenta. En particular, el poco uso de canales de intermediación, el difícil acceso al empleo debido a un mercado laboral formal poco incluyente, y las brechas entre la formación y el mercado laboral formal.

Como lo muestran los resultados en la sección anterior, en 2023 Bogotá mostró avances significativos en su mercado laboral, alcanzando o superando los niveles prepandemia. En el trimestre mayo-julio de 2023, la población ocupada había recuperado al 103,4 % de los niveles anteriores a la pandemia. Aunque la tasa global de participación no presentó un incremento evidente, la tasa de ocupación y de desocupación reflejaron tendencias positivas, acercándose a sus niveles prepandemia. Es importante notar que estos cambios en la tasa de ocupación han sido influenciados por factores anteriores a la pandemia, con una tendencia decreciente desde 2014.

Por otro lado, a pesar de las mejoras generales, persisten desafíos específicos en el mercado laboral. En mayo-julio de 2023, la tasa de informalidad se redujo, pero casi un tercio de la población ocupada sigue en la informalidad. Por su parte, las brechas de género en la participación y ocupación laboral aún son evidentes y la población joven ha enfrentado dificultades particulares en el empleo, mostrando una lenta recuperación post-pandemia y tasas de desempleo más altas en comparación con otros grupos de edad y a la capital. Contrariamente, la población mayor de 50 años ha tenido

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



una participación laboral más baja, aunque su consolidación de empleo está cercana al promedio de la ciudad.

Por otro lado, la SDDE identificó 19 grupos poblacionales vulnerables, los cuales enfrentan mayores brechas de acceso. Entre estos grupos se destacan personas trans, jóvenes, personas con discapacidad, mujeres, personas en pobreza y población migrante. Otro grupo de poblaciones que responde a la priorización de las políticas públicas distritales y/o nacionales son: personas víctimas de violencia de género, víctimas del conflicto, en proceso de reincorporación, con pertenencia a grupo étnico, persona joven de 18 años que está o estuvo en protección del ICBF, reciclador y recicladora de oficio en reconversión laboral, personas en habitabilidad en calle, persona víctima de trata de personas, vendedores y vendedoras informales, población migrante y población rural.

En este contexto, la SDDE identificó tres principales problemáticas que impiden el aumento de la empleabilidad de los y las bogotanas, en particular de la población más vulnerable.

La intermediación laboral se da a través de redes cerradas de búsqueda, y los canales de intermediación se usan poco. De acuerdo con el Observatorio de Desarrollo Económico (2023), en la Encuesta de Demanda Laboral 2020-2021 realizada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se encontró que, el 63,8 % de las empresas buscan candidatos para llenar vacantes a través de referencias, seguido por las redes sociales con un 14,7 %, mientras que solo el 7,9 % lo hace a través de agencia o bolsa de empleo pública o privada. La encuesta sobre mercado laboral en Bogotá y la región de ProBogotá para el 2021 arroja resultados similares: pocas empresas formales (8 %) contrataron frecuentemente personal y, entre estas, la mayoría (55 %) lo realizó por medio de referidos, mientras que la utilización de portales de empleo online o de la Agencia Pública de Empleo fue baja (17 % y 7 %, respectivamente).

Esta dependencia en las referencias y redes sociales resulta en ineficiencias en el emparejamiento de personas que buscan trabajo y empresas que buscan llenar vacantes ya que reduce el tamaño efectivo del mercado laboral al cual acceden estos actores. Así mismo, esto repercute sobre la eficiencia de las plataformas de intermediación disponibles ya que cuentan con una fracción pequeña de la información sobre ofertas laborales y postulantes que, adicionalmente, se dispersa entre las varias plataformas de intermediación disponibles en el mercado. Por último, es un obstáculo para el acceso al empleo de personas con mayores barreras de contratación como aquellos con discapacidades, minorías, migrantes o personas que buscan su primer empleo o buscan reingresar al mercado laboral después de un período de inactividad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- **El mercado laboral formal no es incluyente**

Para una persona no solo es importante estar en la ocupación, sino también que esta ocupación tenga las características suficientes para garantizar una buena calidad de vida. Para mayo-julio de 2023, la tasa de informalidad se estableció para Bogotá en 33,6 %, 2,1 p.p. menos que la del mismo trimestre de 2021 (35,7 %). La capital presentó una tasa 8,0 p.p. menor a la de las 13 ciudades principales y áreas metropolitanas (41,6 %). Este comportamiento se tradujo para la ciudad en una variación de -1,3 % de personas en la informalidad entre estos dos años, llegando a 1.368.212 personas en mayo-julio de 2023. Por su parte, la informalidad fuerte, estimada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) a partir del total de población ocupada que no realiza aportes al sistema de seguridad social (salud y pensión), registró 31,7 % en este mismo trimestre de análisis, lo que significó una disminución de 3,1 p.p. en contraste con 2022 (34,8 %). La tasa de informalidad fuerte se ubicó 8,7 p.p. por debajo de la de 13 ciudades y áreas metropolitanas (40,4 %).



A pesar de las reducciones en la tasa de informalidad tanto para hombres como para mujeres, la brecha de género se amplió. Entre mayo-julio de 2022 y 2023, la tasa de informalidad disminuyó 3,4 p.p. para las mujeres, y 1,0 p.p. para los hombres; así, la tasa de informalidad se ubicó en 32,0 % y 35,0 %, respectivamente, y la brecha pasó de 0,6 p.p. a 3,0 p.p.

La tasa de informalidad es más alta para personas mayores de 50 años. Además, esta disminuyó para las personas menores de 50 años, pero aumentó para quienes son mayores de esa edad. Las personas entre 29 a 49 años registraron la menor TI entre los grupos etarios con 26,5 % y una disminución de 5,3 p.p. frente a mayo-julio de 2023. Seguido de la población joven, con una tasa de 33,0 % y una disminución 1,5 p.p.; a pesar de ello, el número de informales aumentó 12,3 %, pasando de 270.315 a 303.679 informales jóvenes. Estos resultados responden a un mayor aumento de la población ocupada en comparación con el aumento de la población informal. Le siguieron las personas entre 29 a 49 años con una tasa de 26,5 % y una disminución de 5,3 p.p.; es decir, una variación de 14,3 %. Por su parte, la población mayor de 50 años presentó la TI más alta con 49,2 %, 3,6 p.p. mayor a la de mayo-julio 2022.

Cabe resaltar que otras poblaciones, como las 19 identificadas por la SDDE, también cuentan con barreras para acceder al mercado laboral formal. No obstante, no se cuenta con información representativa para estos grupos.

- **La brecha entre la academia y el mercado laboral resulta en formación de capital humano que no responde a las necesidades del mercado**

Existen brechas de formación en el mercado laboral, lo cual obstaculiza la empleabilidad. Las habilidades de los trabajadores son un elemento clave para la generación de valor agregado y los

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



aumentos de la productividad de las empresas. De acuerdo con el Observatorio de Desarrollo Económico y la Encuesta de demanda laboral 2020-2021, 25.494 empresas no lograron suplir una vacante entre octubre de 2020 y septiembre de 2021 (ODEB, 2023). Esto representa el 60,4 % de las empresas que crearon nuevos puestos de trabajo. Las principales razones por las que las empresas no encontraron o contrataron las ocupaciones requeridas fueron otra razón (29,8 %), la remuneración ofrecida es considerada insuficiente (15,4 %) y escasez de postulantes (15,1 %).

Un estudio realizado por el Laboratorio de Economía de la Educación y el Consejo Privado de Competitividad, explora las brechas entre la oferta y la demanda de habilidades digitales, técnicas y blandas a partir de los registros del portal empleo.com. Encuentra que las **brechas de las habilidades digitales** son mayores para software con 18,3 puntos porcentuales (p.p.) de diferencia entre la oferta y la demanda, seguida de otras habilidades relacionadas (SQL 16,3 p.p., Java 10,6 p.p., y desarrollo web 8,1 p.p.). Por su parte, los idiomas (22,0 p.p.) y el control de calidad (14,9 p.p.) presentan las brechas más amplias entre las habilidades técnicas (Pontificia Universidad Javeriana y Consejo Privado de Competitividad, 2023).

Desde la labor de atracción de Inversión Extranjera Directa - IED, **Invest in Bogotá identifica el desempeño del mercado laboral como uno de los elementos determinantes para las empresas al momento de invertir.** Disponer de un mercado laboral dinámico y un talento humano que cuente con las habilidades demandadas por el tejido productivo, incrementará notablemente las posibilidades para que las empresas decidan instalarse, logrando de esta manera que se generen los beneficios asociados a la ejecución de dichos proyectos de inversión, entre ellos, la generación de empleo de calidad, que permita la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

Bogotá, como muchas otras ciudades en el mundo, se enfrenta a una creciente demanda de habilidades técnicas acordes a las nuevas tendencias mundiales. En la era digital y globalizada del siglo XXI, las empresas y organizaciones requieren profesionales con competencias en programación, análisis de datos, ciberseguridad, inteligencia artificial y más. Esto se debe a la digitalización de procesos, la automatización y la necesidad de innovación constante.

A pesar de esta tendencia global, aún se encuentra una brecha entre la formación técnica y académica con las necesidades actuales del mercado. De acuerdo con la Unidad de Servicio de Empleo, en Bogotá a junio de 2023, hay cerca de 75.599 vacantes de empleo, 21% de las cuales son vacantes para talento humano formado en habilidades técnicas y tecnológicas, 25% son vacantes para profesionales con formación universitaria y menos de un 1% vacantes para profesionales con maestría y especialización. Así, es claro que aún hay una amplia oferta de vacantes para diferentes niveles de formación académica en la ciudad. Las estadísticas del Observatorio TI de Fedesoft y del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, afirman que en Colombia habría una escasez de talento en el sector TIC de 53.000 profesionales y que podría ampliarse hasta los 200.000 especialistas para 2025.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Para tener un mapeo de las necesidades de talento humano requeridas por las empresas del sector de Tecnologías de la Información - TI en Bogotá, en 2022 Invest in Bogotá realizó un sondeo con veintidós (22) empresas extranjeras del sector TI y BPO (*Business Process Outsourcing*), dos de los sectores más intensivos en empleo.

Las empresas que respondieron este sondeo reportaron 10.290 vacantes para contratar personas de estos sectores. De acuerdo con las empresas consultadas, **la principal necesidad en cuanto a formación de talento humano tiene que ver con bilingüismo**, ya que el 100 % de la demanda de fuerza laboral del sector IT y BPO requería que los profesionales fueran bilingües, con un nivel de conocimiento básico en el uso de herramientas ofimáticas y habilidades blandas.

Es bien sabido que el bilingüismo es importante en la educación y la empleabilidad porque amplía las oportunidades para las personas, además de representar una mejora en las condiciones laborales y en la generación de ingresos. Estudios como el de la firma de talento humano Michael Page², sugiere que los profesionales pueden aumentar un 25 % su salario si hablan un segundo idioma y este porcentaje crece si hablan tres o más.



Igualmente, de acuerdo con el más reciente informe "inglés para el empleo" elaborado por la empresa de consultoría Pearson, **el 65% de los empleadores en Colombia consideran que el conocimiento del idioma inglés es importante para sus organizaciones** (Consultoría Pearson, 2021). Este porcentaje ubica a Colombia en el cuarto lugar de la región, en donde los empleadores han declarado que el dominio del idioma es una habilidad especialmente relevante para su empresa. Este mismo estudio también revela que el 40% de las empresas ofrece mejores paquetes de beneficios a los candidatos con buenas habilidades en inglés.

Solo en 2022, las empresas extranjeras que llegaron a Bogotá crearon 21.000 empleos nuevos, y se estima que el 66% de estos empleos requieren que los aplicantes sean bilingües, situación que confirma la relevancia de ser bilingüe para poder conectar con esas oportunidades laborales que se generan con la llegada de empresas extranjeras.

2. Panorama de las microempresas y de la economía popular en Bogotá

2.1. El principal problema de los micronegocios es su baja productividad, lo anterior ya que les impide crecer y ser sostenibles en el largo plazo. Se identifican cuatro problemáticas principales en línea con los resultados del IMICRO 2021: baja digitalización, bajo nivel de acceso a financiamiento y capital, oportunidades para fortalecer las conexiones con el mercado y fragmentación de la oferta pública.

² Michael Page https://www.michaelpage.es/sites/michaelpage.es/files/protected-documents/2023-03/ER_General_2023.pdf

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

A julio del 2023 el 96,0 % de las empresas con registro mercantil son micro y pequeñas, y un 2,9 % adicional son medianas.

Las principales debilidades identificadas por el índice de robustez (IMICRO-EMICRON) entre los micronegocios bogotanos atendidos por la SDDE están relacionadas con la formalización: facturación y sistemas de pagos (93,3 %), regulación (76 %), y cámara de comercio (66,1 %). Le sigue la carencia de financiamiento (59,2 %) que hace parte de la dimensión de contabilidad y finanzas, y las dos carencias de la dimensión de capital humano (educación formal con 59 % y formación con 46,9 %).

Gráfico 8. Resultados del IMICRO-SDDE por indicador y desagregado por micronegocios débiles y robustos



Dimensión	Carencia de:	Total	Robustos	Débiles
Contabilidad y finanzas	Contabilidad	21,7 %	7,5 %	32,8 %
	Financiamiento	59,2 %	46,9 %	68,8 %
	Canales de pago	12,8 %	3,7 %	19,9 %
TIC	Conectividad	10,7 %	1,2 %	18,2 %
	Digitalización	37 %	13,4 %	55,4 %
	Herramientas	38,8 %	11,1 %	60,5 %
Formalización	Cámara de Comercio	66,1 %	51,4 %	77,6 %
	Regulación	76 %	65,1 %	84,5 %
	Facturación y sistemas de apoyo	93,9 %	90,3 %	96,7 %
Capital humano	Educación formal	59 %	24,4 %	86 %
	Formación	46,9 %	19,4 %	68,3 %

Fuente: Cálculos PNUD & Inclusión SAS, con base en registros administrativos de la SDDE.

A continuación, se presentan las principales problemáticas de los micronegocios y productores locales en su crecimiento y consolidación:

- **Baja digitalización**

El bajo uso de la tecnología, informática y telecomunicaciones (TICs) influye en la capacidad que tiene un micronegocio para ampliar su demanda a través de estrategias de marketing digital, así como de aumentar su productividad incorporando mejoras en sus procesos de producción. De acuerdo con PNUD e Inclusión SAS (2022a), las principales debilidades identificadas por el índice de robustez entre los micronegocios que deben ser el principal objeto de política pública, se

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

encuentran en la dimensión TIC: 99,7 % de los micronegocios débiles de población pobre y vulnerable que desarrollan sus actividades en vivienda, local o finca carece de digitalización, 99,4 % de equipos y 81,8 % de conectividad. La carencia en digitalización y equipos es similarmente alta para los robustos. También existe una proporción alta de micronegocios con carencia en canales de pago, que reflejan habilidades digitales.



De acuerdo con el Monitor de las MiPyme de la SDDE, para el año 2023 el 53,5 % de los micronegocios encuestados no cuenta con servicio de internet. De otro lado, de acuerdo con un estudio del ODEB con base en la EMICRON, en 2021, la adopción de internet entre los micronegocios de la capital fue baja, principalmente porque los empresarios no ven la necesidad de estar conectados. De igual manera, alrededor del 61 % de los micronegocios no tiene presencia en redes. Sumado a esto, más del 98 % de los micronegocios no cuenta con tecnología *Business Intelligence*, tecnología *Business Analytics* o tecnologías de Inteligencia Artificial, y la inversión en tecnología es muy baja (96,6% de los micronegocios no realizaron inversiones en tecnología).

Evidencia de otros países y ciudades muestra que el acceso a internet está relacionado con una mayor productividad. En Bogotá, la evidencia muestra que los micronegocios conectados a internet tienen, en promedio, aproximadamente 3 % mayor productividad que los que no están conectados (ODEB, 2022). Para aprovechar el potencial del mercado, es necesario que las empresas hagan uso del internet y apropien el uso de las herramientas digitales. Es por lo anterior, que la formación digital se convierte en una herramienta clave que podría ayudar e impulsar a que las empresas aprovechen el potencial de internet.

- **Bajo nivel de acceso a financiamiento y capital**

Por otra parte, el aparato productivo de Bogotá tiene un bajo nivel de acceso a financiamiento (incluidos otros productos financieros) y un bajo nivel de educación financiera. Si bien el porcentaje de acceso a crédito es mayor en Bogotá (55,9 %) que en el promedio nacional (36,2 %), aún se observan brechas de inclusión financiera por edad siendo los jóvenes entre 18 y 25 años los que menos logran acceder a crédito, seguidos por las personas mayores de 65 años (Reporte de Inclusión Financiera, 2022). Adicionalmente, se observa que para el caso de Bogotá el acceso a microcrédito es incluso inferior al del promedio nacional (3,1 % vs 6,3 %).

Los resultados del índice de robustez muestran que el acceso a crédito es una de las carencias más relevantes para los negocios robustos. Esta es la cuarta carencia con mayor proporción de negocios robustos de la población pobre y vulnerable de los micronegocios de la ciudad, según el IMICRO-EMICRON, y de las unidades productivas robustas atendidas por la SDDE (PNUD & Inclusión SAS, 2023).

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



De forma ilustrativa, la encuesta mensual, no representativa, sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMe) que realiza el Observatorio de Desarrollo Económico y ACOPI, muestra que, para el año 2022 sólo el 11 % de los empresarios ha podido culminar con éxito una solicitud bancaria, y la principal causa de negación es no cumplir con las exigencias requeridas para soportar ingresos (40,79 % de las solicitudes negadas). Sin embargo, para el año 2023 el 86,25 % de los micronegocios que han solicitado crédito, han obtenido el crédito, mientras que el 13,74 % no lo ha obtenido. La principal razón por la cual han sido negados estos créditos se debe a que los micronegocios no cumplen las exigencias para financiación por parte de entidades financieras.

La informalidad es una de las principales restricciones para el acceso al crédito. Una gran parte de la población se encuentra excluida del crédito formal, especialmente unidades productivas y pequeños comerciantes generalmente informales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019). Lo anterior permite evidenciar las barreras existentes al acceso al sistema financiero tradicional de la población vulnerable y las pequeñas unidades productivas y comercios, lo que genera como efecto secundario un freno al crecimiento económico, a la productividad y al mejoramiento de las condiciones de vida (Plan de Desarrollo Distrital, 2020-2024).

El bajo nivel de acceso al financiamiento se traduce en baja inversión en los negocios, la cual es fundamental para su desarrollo y crecimiento. En primer lugar, el crédito permite a los micronegocios invertir en su capital de trabajo por medio del cubrimiento de sus gastos operativos diarios, tal y como la compra de inventario, el pago de salarios y otros gastos esenciales, lo que permite mantener las operaciones comerciales en marcha de manera efectiva. Asimismo, el acceso al crédito brinda la oportunidad a los micronegocios de expandir sus operaciones, diversificar sus productos o servicios, abrir nuevos puntos de venta o invertir en tecnología que contribuya al crecimiento del negocio. Finalmente, el acceso al crédito puede ser visto como una oportunidad para tener mejoras en productividad, que generen un desarrollo económico fuerte y permitan mejorar la capacidad macroeconómica para generar riqueza y calidad de vida de una sociedad. Por ejemplo, de acuerdo con los resultados encontrados por la Tropa económica de la SDDE (2023), aproximadamente la mitad de los encuestados no tienen préstamos, sin embargo, 3 de cada 5 unidades productivas, manifestaron necesitar invertir en inventarios; y 1 de cada 5 en remodelaciones.

- **Debilidad en las estrategias y herramientas empleadas por las unidades productivas para ampliar sus conexiones con el mercado**

Con posterioridad a la pandemia, las empresas generaron una limitación al acceso de los mercados y hay un bajo nivel de encadenamientos productivos, por lo que fortalecer las competencias para la conexión a mercados, así como para el acceso a nuevos canales de comercialización de las unidades productivas locales resulta crítico en su proceso de consolidación. Por esta razón, es importante

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 20 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

concentrar esfuerzos en el diseño e implementación de **estrategias que promuevan los espacios de comercialización y generen una oportunidad para posicionar las compras locales en la ciudad, amplíen la demanda de los empresarios e impacten positivamente la economía local y el bienestar de la comunidad.** Al promover espacios de comercialización y potenciar las compras locales, se estimula la actividad económica de la ciudad. Esto impulsa el crecimiento de los micronegocios, genera empleo y contribuye al desarrollo económico sostenible a nivel local. Asimismo, al impulsar las compras locales se contribuye a la mejora de la calidad de vida de los habitantes al generar un entorno económico más robusto.



- **Fragmentación de la oferta pública que no permite generar inercias para el fortalecimiento de los micronegocios**

Las tres dimensiones mencionadas que reducen la productividad de los negocios no deben entenderse como problemáticas separadas. Usualmente estas están interrelacionadas y requieren intervenciones integrales que fortalezcan a los emprendedores.

El índice de robustez muestra que las carencias son altas en más de una dimensión para los negocios débiles, especialmente si el propietario pertenece a población pobre o vulnerable. La formalización y el capital humano son las dos dimensiones en las cuales se evidencian las mayores carencias. En cuanto a la formalización, se evidencia una alta carencia en el indicador de regulación (84,5 %). Por otro lado, en cuanto al capital humano, se evidencia una alta carencia en la educación formal (86 %). Asimismo, se pudo evidenciar que el 68,8 % de los micronegocios presenta una carencia en ahorro y crédito, el 54,4 % tiene carencias de digitalización, y el 60,5 % tiene carencias en equipos tecnológicos.

De acuerdo con PNUD (2022), las rutas de inclusión productiva para los micronegocios de la SDDE deben basarse en tres componentes transversales: capitalización, formación general en habilidades y plan de inversión. Asimismo, plantea que la atención de los micronegocios débiles debe enfocarse en que adquieran atributos de robustez que les permitan trasladarse a una mejor senda de crecimiento, y que para los micronegocios robustos es importante prevenir la desaceleración de los que están en etapas más tempranas de funcionamiento a través de la adquisición de atributos adicionales de robustez, buenas prácticas empresariales y capitalización (PNUD & Inclusión SAS, 2023).

Los factores descritos anteriormente, sintetizan las principales dificultades del desarrollo económico de los microempresarios de Bogotá, las cuales tienen como efectos una baja productividad, débiles factores de competitividad empresarial, una baja permanencia en el mercado de los productos ofrecidos por los negocios, bajos índices de formalización empresarial, una baja calidad de vida y un bajo flujo de inversión.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 21 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

2.2. Condiciones de exclusión y discriminación de personas que ejercen la venta informal en la economía popular.



La **economía popular** hace referencia a ese gran sector productivo al que pertenece la informalidad del país y en el que se encuentran diferentes actores entre los cuales están las personas que se dedican al ejercicio de la venta informal. Es por esto por lo que la economía popular comprende un sector generalmente precarizado en términos de trabajo, a pesar de constituirse en parte de la base de la reproducción social y económica de las ciudades por medio de la provisión de diferentes bienes y servicios, su trabajo es poco valorado en la comunidad social y política. Esto se traduce en el enfoque asistencialista y en ocasiones represivo en el control del espacio público por parte de las instituciones y el estigma social que en ocasiones manifiesta la ciudadanía.

En efecto, el abordaje de la **venta informal en el espacio público**, desde la perspectiva de la economía popular, parte de una reivindicación de la reproducción ampliada de la vida para los actores de la economía popular, más allá de la perspectiva dominante que privilegia la reproducción del capital para su función de acumulación y consumo a gran escala.

El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante la imposibilidad de vincularse al mercado laboral formal. De acuerdo con un estudio realizado por el IPES en el año 2019, aproximadamente 36.000 vendedores informales en el espacio público ejercen esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia de un empleo formal (IPES, 2019).

En este contexto, el **bajo nivel de reconocimiento sobre el papel fundamental que juegan los actores de la economía popular en el crecimiento económico de la ciudad y del país**, impide la generación de información estadística que caracterice la economía popular. Al mismo tiempo, el abordaje de la economía popular, en particular, su despliegue en las ventas informales, lleva al concepto de derecho a la ciudad y su consideración sobre el tratamiento del espacio público para las personas más vulnerables, cuando estas no encuentran otro escenario para obtener ingresos. El espacio público es el escenario propicio para la realización efectiva de sus derechos y libertades, pero también, para el ejercicio pleno de las personas que habitan en la ciudad de Bogotá.

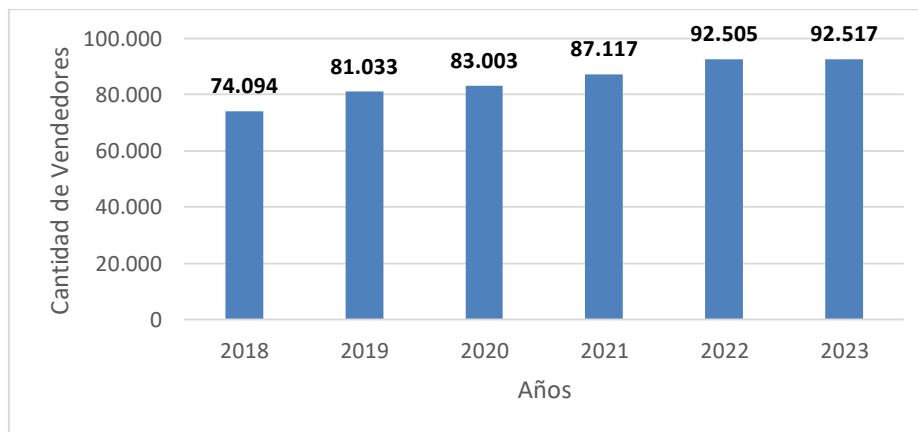
En la ciudad se evidencia un bajo reconocimiento de las y los vendedores informales y como actores de la economía popular, que les permita contar con las condiciones adecuadas para ejercer su derecho al trabajo de manera digna. El desarrollo de medidas que impacten positivamente las condiciones económicas y sociales de las personas dedicadas a la venta informal, así como, los conflictos por el uso del espacio público, son necesarias para contribuir con la calidad de vida de los actores que conviven en el espacio público.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la **vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá**, al respecto cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019, (36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26 % corresponde a adultos mayores, el 18.57 % a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45 % a víctimas del conflicto armado, y el 2.76 % a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.

Para el período comprendido entre el 2018 y el 2023, se presentó un **aumento del 24,8 %**. Esta situación, generó un impacto social y económico en la ciudad, y fricciones entre el derecho al trabajo y la ocupación del espacio público.



Gráfico 9. Comportamiento población de vendedores y vendedoras informales 2018 – 2023



Fuente. IPES – DTS Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales, 2023.

De otro lado, aunque los problemas estructurales del mercado laboral han incentivado el ejercicio de las ventas informales en la ciudad, en 2019 el 37.9 % de este segmento poblacional, manifestó no estar interesado en vincularse al sector privado como trabajador o empleado de alguna empresa. La razón principal que reportaban estaba vinculada a la preferencia por la independencia que brinda su labor (58%), seguido del interés de ser su propio jefe (11%) y el hecho de manejar los horarios propios (8%). Esta tendencia permitió comprender la necesidad de consolidar estrategias e intervenciones que propendan tanto por la inserción de la población en el aparato productivo como por la promoción de un entorno favorable al fortalecimiento de las unidades productivas. (IPES, 2019).

Es evidente que, para muchos vendedores y vendedoras informales, las ventas en el espacio público se han constituido como una práctica fundamental en su proyecto de vida, por lo cual,

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 23 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

sus necesidades giran en torno a la dignificación y la garantía de derechos para ejercer su oficio. Aspectos como, las bajas condiciones económicas y sociales de las personas que ejercen la venta informal, los conflictos por el uso del espacio público en el desarrollo de la venta informal y la baja cobertura y calidad de servicios de asistencia de la administración, dirigidos a las personas que ejercen la venta informal, complejizan las dinámicas de la economía popular en la ciudad.



Aunado a lo anterior, se encuentran causas asociadas a variables como las **barreras que impone el sistema financiero, en términos de acceso a liquidez y fuentes de financiación** que se encuentren acordes con las necesidades de los vendedores y vendedoras informales. Los principales mecanismos de financiación, son la reinversión del capital generado en la labor (48.8 %), seguido del recurso proveniente de crédito (35.6 %) y en menor medida los recursos de ahorro (4.6 %) y prestamistas (3.3 %) (IPES, 2019).

Los principales efectos del contexto presentado, hacen referencia a temas como:

Gráfico 10. Principales efectos de las ventas informales



Fuente: IPES, DTS Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales 2023

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 24 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Entendiendo que las ventas informales en el espacio público responden a la necesidad de generar ingresos para la subsistencia, y que esta actividad no es transitoria en la ciudad, la visión de las ventas informales en el espacio público no puede ser represiva ni estigmatizante contra las y los vendedores informales. Al respecto, es importante que se organice y regule el espacio público incluyendo las ventas informales para garantizar el uso y disfrute colectivo y a la vez la posibilidad de uso y aprovechamiento por las poblaciones más vulnerables.



Asuntos como **la presencia de niños, niñas y adolescentes dentro del grupo macro de vendedores(as) informales dificultan y agudizan las problemáticas sociales alrededor de la venta informal**. Según los datos de la caracterización adelantada en el año 2016, realizada con más de 36.000 vendedores informales, la participación de personas entre 1 y 17 años corresponde al 0.08 %, y la participación de población entre los 18 y los 26 años corresponde al 8.7 % es decir 3.223 personas. La labor de las y los vendedores informales se ha prestado para ser un móvil de trabajo infantil. Los niños y niñas también se exponen a otras amenazas como lo son la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes -ESCNNA-, el reclutamiento, uso y utilización por parte de Grupos Delictivos Organizados (GDO) y Grupos Armados Organizados (GAO), y la trata de personas.

Sumado a lo anterior, **la presencia de personas mayores y madres cabeza de familia** trabajando en la venta informal profundizan sus condiciones de vulnerabilidad. Las y los vendedores informales son un grupo bastante heterogéneo, razón por la cual es necesario que los programas establecidos tengan una oferta focalizada, acorde a sus características, necesidades y condiciones, buscando el favorecimiento de sus subgrupos, como lo son: mujeres, las madres cabeza de familia, personas mayores, personas con discapacidad, entre otros. Acciones como la relocalización y reubicación de los vendedores y vendedoras informales pueden funcionar, pero deben considerar la protección del derecho fundamental al trabajo de esta población, así como la protección del espacio público para el beneficio de las personas que habitan la ciudad de Bogotá en general.

La encuesta realizada por el IPES en 2019, a 2.078 vendedores y vendedoras informales, encontró que aproximadamente el 21 % considera que la reubicación contribuye de manera parcial a la dignificación de las y los vendedores informales, y el 30 % manifestó que la alternativa de “Reubicación en un centro comercial administrado por el IPES con un pago de arriendo según sus ingresos con posibilidad de compra” sería la alternativa más viable como alternativa de solución que se debería plantear en la política pública.

3. Unidades productivas consolidadas y su dificultad para innovar

La producción y la canasta exportadora de la ciudad enfrentan problemas de baja innovación, baja complejidad, y baja diversificación. Las empresas enfrentan obstáculos como la limitada promoción e incorporación de la innovación; y dificultad en el acceso a la financiación para los

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

procesos de innovación. Además, desde el ámbito de ciudad, existen oportunidades para potenciar las economías de aglomeraciones y el rol de la ciudad como fábrica de ideas y, así, brindar un entorno conducente para las empresas.

Gráfico 11. Ecosistema de Alto Impacto





Fuente: Invest in Bogotá, 2023.

Las unidades productivas que se encuentran desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales, así como el entorno de innovación y exportaciones de la ciudad, enfrentan problemáticas en dos ámbitos. **El empresarial**, donde se resalta la necesidad de potenciar la innovación, complejidad y diversificación del tejido empresarial bogotano, así como su potencial exportador, y **el ámbito de ciudad**, que destaca el rol de la internacionalización y las economías de aglomeración de la ciudad para que la ciudad funcione como fábrica de ideas que potencie su desarrollo. Los principales obstáculos en esta materia se describen a continuación:

- En el ámbito empresarial, el tejido económico es poco innovador y la canasta productiva y exportadora es poco compleja y diversificada

La priorización de la promoción e incorporación de la innovación en la generación de valor de los emprendimientos y empresas locales es una pieza clave para mejorar la productividad del tejido

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

empresarial y la competitividad de la ciudad. La innovación, entendida como la introducción de nuevo conocimiento en productos, servicios, procesos o la apertura de nuevas oportunidades de mercado, se sitúa como el pilar central del proceso de transformación de las capacidades empresariales de una unidad productiva.



Diversas fuentes de información brindan evidencia que permite concluir la limitada incorporación de la innovación en la producción de bienes, la prestación de servicios o los procesos que no permiten cambios significativos en la productividad y competitividad de los emprendimientos y empresas, lo que se ve reflejado, además, en una incipiente inserción de la ciudad en cadenas globales de valor, la concentración de exportaciones en bienes primarios con bajo nivel de agregación de valor y baja complejidad, y la concentración de mercados destino de las exportaciones. Las principales problemáticas relacionadas son:

- **Bajo nivel de incorporación de procesos de innovación en la generación de valor de los emprendimientos y empresas locales**

La Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE pone de manifiesto la insuficiencia en los niveles de innovación del tejido empresarial. Aunque la mayoría de las empresas tanto industriales (91,2 %) como de servicios o comercialización (82,8 %) han mejorado o introducido un bien o servicio al mercado, menos del 1 % realiza esta sofisticación en su producto o servicio para responder a las necesidades de mercados internacionales.

Además, existen brechas del grado de innovación de las empresas según su tamaño. En el caso de empresas industriales, se observan diferencias de 7 p.p. entre las empresas innovadoras con menos de cincuenta (50) trabajadores y aquellas con más de doscientos (200) trabajadores. En el segmento de empresas de servicios o comercialización esta brecha se amplía a 14 p.p. En el sector industrial el 88 % de las empresas con menos de cincuenta (50) trabajadores se consideran innovadoras. Sin embargo, este porcentaje aumenta al 95 % para las empresas con más de doscientos (200) trabajadores. Por otro lado, en el sector de servicios o comercialización el 75 % de las empresas con menos de cincuenta (50) trabajadores se identifican como innovadoras, mientras que el 89 % de las empresas con más de doscientos (200) trabajadores alcanzan esta clasificación.

En cuanto a las empresas industriales que han implementado alguna innovación en productos, el 34 % lo hizo a través de un cambio significativo en sus productos o servicios actuales, mientras que el 66 % introdujo un nuevo producto en el mercado, siendo las innovaciones nuevas las más destacadas. El mismo comportamiento tienen las empresas de servicios o comercialización, donde el 68 % introdujo un nuevo servicio, mientras que el 32 % innovó a través de un cambio significativo en sus servicios actuales.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 27 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Aunque las empresas que deciden adoptar innovaciones observan beneficios, tanto las industriales como las de servicios o comercialización, ya sean innovadoras o con potencial innovador, señalan la falta de recursos (22 %), una cultura de innovación limitada (14 %) y la insuficiente información sobre herramientas de apoyo público (13 %) como los principales desafíos en su proceso de innovación.

Por otro lado, las empresas que no han adoptado o implementado innovaciones manifiestan presentar una falta de recursos (23 %), una cultura de innovación débil (17 %) y dificultades en el cumplimiento de regulaciones y normativas técnicas (14 %).



- **Barreras de acceso a la financiación de procesos de innovación**

Las dos principales fuentes de financiación de los procesos de innovación corresponden a recursos propios de las empresas (79 %) y la banca privada (17 %). Los recursos públicos fueron fuente de financiación para el 4 % de las empresas, siendo el tiempo excesivo del trámite para acceder a estos recursos y las dificultades para cumplir con los requisitos, los principales obstáculos para acceder a recursos públicos destinados a incentivar la innovación empresarial.

- **Baja diversificación y sofisticación de la canasta exportadora de la ciudad y mercados destino.**

En 2022, las exportaciones totales de Bogotá crecieron un 12,7 %, llegando a USD 7.617 millones, representando el 6,9 % de las exportaciones colombianas y el 9,1 % del PIB de la ciudad. Aunque esto pueda parecer significativo, está por debajo del promedio de la OCDE (30,4 %) y de países con mayor vocación exportadora en la región como Costa Rica (41,2 %) o Chile (35,7 %) (Banco Mundial, 2022). Sin embargo, Bogotá ha dominado las exportaciones de servicios del país con una participación del 40,4 % en 2021.

Por el lado de las importaciones, en 2022, Bogotá importó bienes y servicios por un valor de USD 40.423 millones CIF, un 16,0 % más que en 2021. Esto representa el 46,9 % de las importaciones de bienes y servicios en Colombia. De las importaciones de bienes, el 23,4 % fue para bienes de consumo, el 43,0 % para materias primas y el 34,1 % para bienes de capital (Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, 2022). Bogotá registra una balanza comercial deficitaria que se refleja en que la ciudad importe aproximadamente 5 veces más de lo que exporta cada año.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

- **Exceso de trámites empresariales**

Los trámites en Bogotá y en otras partes de Colombia, a menudo pueden ser aspectos complicados y requieren mucho tiempo, debido a la cantidad de pasos y documentos solicitados. Esto puede ser especialmente frustrante para los ciudadanos y las empresas.

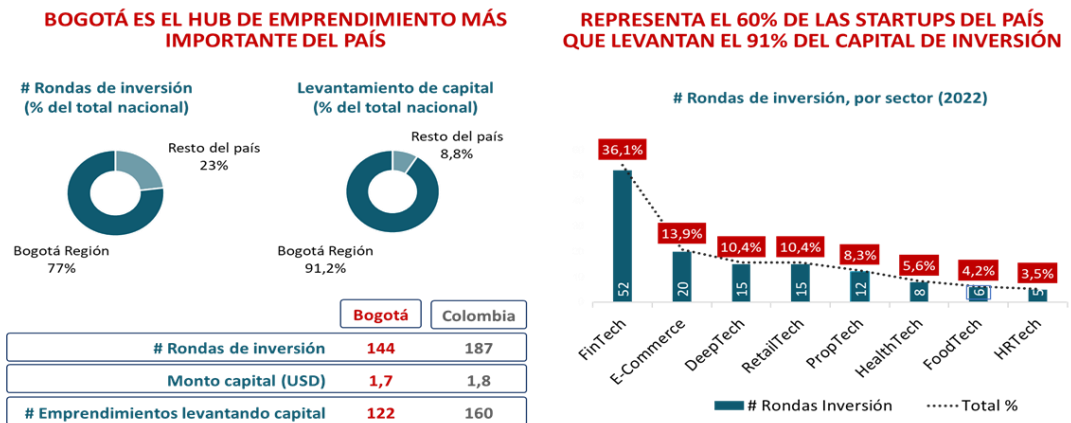
De acuerdo con un diagnóstico realizado por la Alta Consejería TIC del Distrito en el año 2017, solamente el 12,3 % de los trámites distritales se encuentra totalmente digitalizados. Aunque en años recientes se ha avanzado en esta materia, los esfuerzos realizados a la fecha son insuficientes para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la competitividad de la operación por parte de las empresas en Bogotá.

Entre los factores que contribuyen a que se mantengan los bajos niveles de digitalización de los trámites distritales se encuentran: i) la ausencia de una estrategia de racionalización con metas de corto plazo; ii) el compromiso de las entidades distritales de mejorar los trámites y de avanzar en la interoperabilidad de los sistemas de información, buscando minimizar los requerimientos de información a las empresas y ciudadanos.



- **Poca disponibilidad de incentivos atractivos (tributarios y no tributarios) para consolidar a Bogotá como un hub de inversión extranjera relevante y de impacto**

La competencia por cautivar inversión extranjera ha llevado a muchas ciudades y países en el mundo, a ofrecer incentivos tributarios y no tributarios para atraer empresas y desarrollar proyectos de inversión.

Gráfico 12. Ecosistema de Alto Impacto Dinámico y Atractivo



Fuente: Invest in Bogotá, 2023

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 29 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

No obstante, **en Bogotá no existe un esquema robusto y consolidado de incentivos atractivos para la promoción de inversión extranjera, pensando en cautivar empresas de sectores y actividades intensivas en el uso de tecnología e innovación o de empresas Ancla**, que consisten en un tipo de empresas que se conocen como “tractoras” o “jalonadoras” de desarrollo, que con su instalación, en algún territorio definido, ayudan a dinamizar el tejido productivo local a través de encadenamientos que contribuyen a la internacionalización de las economías.

A través de la Secretaría de Desarrollo Económico se ha avanzado con varias iniciativas, entre ellas el programa “Empleo Incluyente”, que otorga incentivos económicos a las empresas para la contratación de personas que tienen las mayores dificultades para acceder a un trabajo, fortaleciendo el programa por medio de la creación de alianzas con el sector privado, entre otros, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá.



La capital de Colombia no cuenta con una estrategia de internacionalización que considere el diseño de regímenes de incentivos, instrumentos y mecanismos de atracción de IED que se encuentren acordes con las apuestas productivas de la ciudad. Lo anterior, ha imposibilitado una mayor atracción de inversión en sectores no minero-energéticos, de bienes y servicios, con un mayor nivel de sofisticación y generación de valor, que actúen como sectores líderes del desarrollo de la ciudad. Además, está retrasando la llegada de más empresas extranjeras del tipo de empresas que cuando se instalan en la ciudad, logran una efectiva transferencia de conocimiento y tecnología, así como procesos de innovación.

- **Poca comprensión del ámbito de ciudad como elemento fundamental para promover la innovación³**

La facilidad de innovación de las empresas se promueve y fortalece por su entorno: la ciudad. Las ciudades desempeñan un rol fundamental en el desarrollo económico de los países al actuar como centros de actividad económica y catalizadores de crecimiento e innovación. **Las ciudades pueden ser entendidas como fábricas de ideas**, dado que la concentración de capital humano, financiero y tecnológico crea un entorno para la creatividad y el intercambio de conocimientos, lo que, a su vez, contribuye con la generación de empleo formal y de calidad. Así, las ciudades sirven como nodos de conectividad, tanto a nivel interno como externo, donde la proximidad de empresas, universidades y centros de investigación fomenta la generación de nuevas ideas, lo que impulsa la creación de bienes y servicios innovadores.

La movilidad ineficiente, la segregación socioeconómica de los hogares y el bajo acceso a bienes urbanos impacta la capacidad de innovación de Bogotá. Los largos tiempos de desplazamiento

³ Esta sección parafrasea apartes del capítulo 5 “La proximidad y las nuevas localidades” en Alcaldía Mayor de Bogotá (2023).

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 30 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

tienen costos económicos significativos ya que reducen el tamaño efectivo del mercado laboral e impactan la calidad de vida de los ciudadanos. Estos tiempos varían ampliamente según el lugar de la ciudad y la capacidad de pago de los hogares; dependen de la calidad y eficiencia de los sistemas de transporte, así como de la estructura espacial de la ciudad (distribución de viviendas, servicios y empleos); y se relacionan con la segregación socioespacial y las economías de aglomeración.

Por otro lado, la innovación es un elemento clave para el aumento de la productividad y el crecimiento económico. Por ejemplo, la automatización y la innovación que genera una fuerte adopción de tecnologías emergentes como Analítica, Big Data, e Inteligencia Artificial, podrían derivar en una fuerte aceleración del crecimiento económico en Colombia, incrementando el crecimiento del PIB de 3,5% a 4,5% anualmente en la próxima década.



Adicionalmente, la falta de acceso a infraestructura de soporte que permita la inversión en innovación ralentiza su desarrollo. En este contexto, es relevante que la política pública dé señales de inversión que promuevan la competitividad e innovación de la ciudad.

4. Bogotá Productiva Rural

Se enfrentan desafíos en cada uno de los eslabones del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos. Se destacan la capacidad de sostenibilidad de producción del suelo rural, la baja capacidad comercial, las bajas oportunidades de acceso a mercados directos, la baja capacidad logística, el desconocimiento en la implementación de buenas prácticas, el alto nivel de intermediación entre productores y minoristas, los altos volúmenes de desperdicios de alimentos y los altos precios que afectan la ciudadanía alimentaria.

El Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) de Bogotá es la estructura que involucra a los diferentes actores de la cadena alimentaria encargados de la producción, abastecimiento y distribución de alimentos, así como las instituciones públicas y privadas que regulan dichas relaciones bajo un modelo sistémico con el fin de garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de los ciudadanos.

Los actores del abastecimiento y distribución de alimentos que conforman el SADA del Distrito Capital se dividen en cuatro grandes grupos y 6 eslabones de la cadena productiva: **a) La oferta de abastecimiento**, en la cual se encuentran los dos primeros eslabones de la cadena. Por un lado, los productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de Bogotá y de la Región Central RAP-E (Región Administrativa y de Planificación Especial), las organizaciones sociales de base campesina y comunitaria, dedicadas a la integración de la oferta, y, por el otro lado, los transformadores de alimentos, los grandes productores de alimentos y los importadores. **b) La oferta de distribución** a nivel Bogotá, en la cual se encuentra el eslabón 3 que incluye el comercio de distribución mayorista de alimentos (Centrales mayoristas, centrales de sacrificio), el comercio

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
	Fecha:	** Septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 31 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

tradicional de distribución minorista (plazas de mercado, tiendas y supermercados de barrio, fruver, carnicerías, etc.) y las grandes cadenas de distribución de alimentos (Retail); además se incluyen los actores del eslabón 4 conformado por los hoteles, restaurantes, y casinos (HORECA) que ofrecen alimentos preparados. **c) La ciudadanía**, quienes como consumidores finales realizan la compra de los alimentos en el marco de una ciudadanía alimentaria responsable con deberes y derechos, constituyen el eslabón 5 de la cadena. Finalmente, **d) La prestación de servicios de logística** donde se incluyen los prestadores de servicios de empaque, almacenamiento y aseguramiento de la calidad y el servicio de transporte, componen el último eslabón que es transversal al proceso.



Gráfico 13. Estructura del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá (SADA)



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2023.

El esquema actual implementado por la SDDE busca que los productores, las asociaciones de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y los transformadores de alimentos tengan mayor participación dentro de la cadena de valor del sector, mediante la transferencia de capacidades, la implementación de buenas prácticas, la promoción de productos con valor agregado y el fortalecimiento comercial. De esta forma, se reducen las ineficiencias en la relación funcional entre la producción y el consumo, así como sus impactos negativos a nivel ambiental, social y económico y se potencian los circuitos cortos de comercialización inclusivos, con pago justo al productor y precio justo al consumidor.

En este sentido, las cifras muestran grandes retos en términos de concentración del abastecimiento de la ciudad, desequilibrios entre los niveles de ingreso de los productores, comerciantes e intermediarios, desconocimiento en la implementación de buenas prácticas y bajo nivel de asociatividad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 32 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			



A continuación, se caracterizan los eslabones de la estructura de SADA, y se identifican las principales problemáticas de cada uno de estos.

A. Productores

Dentro de este eslabón se encuentran los productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria de Bogotá y la Región Central RAP-E, así como las Organizaciones Sociales de Base Campesina y Comunitaria. Es de resaltar que la zona rural bogotana representa cerca del 75 % del suelo del distrito y abastece alrededor del 2 % de la demanda de alimentos. Por su parte, los productores de las diferentes regiones, principalmente de los departamentos que conforman la Región Central RAPE-E, aportan alrededor del 82 % de los alimentos frescos que ingresan a la ciudad.

El diagnóstico realizado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, con base en 1.270 unidades productivas rurales caracterizadas en el año 2021, identificó **la baja capacidad de sostenibilidad de producción como la problemática principal**. Se concluyó que los retos a los que se enfrenta este eslabón son:

- Limitaciones en el uso del suelo rural:** La extensión rural de Bogotá está compuesta por seis (6) localidades que cuentan con vocación productiva rural: Sumapaz, Ciudad Bolívar, Usme, Santa Fe, Suba y Chapinero. Estas localidades se componen de 123.561 hectáreas rurales, de las cuales 59.766 hectáreas se encuentran bajo alguna **categoría de protección** asociada al Sistema Nacional de Áreas Protegidas –SINAP. En ese sentido, previo a realizar una intervención por parte de la SDDE, es necesario que entidades como el Ministerio de Ambiente, la Secretaría Distrital de Ambiente y la CAR (únicamente en el caso de cerros orientales), establezcan junto con las comunidades, las intervenciones permitidas por parte de la SDDE dado que en la actualidad solo el 8 % del suelo rural es sujeto de intervención directa por la Secretaría.
- Baja capacidad técnica y productiva:** La baja capacidad productiva es el resultado de la debilidad en la identificación y aplicación de tecnologías adecuadas para las condiciones específicas de la zona, así como la dificultad de accesibilidad a modelos de formación en producción sostenible que garanticen la conservación y protección ambiental. De acuerdo con la información de caracterización de 2021, cerca del 66 % de las unidades productivas rurales no implementaban buenas prácticas agropecuarias enfocadas en la producción sostenible, el cuidado del medio ambiente y el mejoramiento de ingresos. Adicionalmente, el 95 % de las unidades productivas no contaban con procesos para agregar valor a sus productos, reduciendo el margen de ganancia al comercializar materias primas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 33 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



- Baja capacidad comercial:** Bogotá cuenta con 5.257 predios rurales. De estos, el 90,5 % son menores a 10 hectáreas dentro de las cuales deben desarrollar sus actividades productivas; por esta razón la asociatividad se constituye en un elemento fundamental para potenciar la agregación de oferta y la capacidad de negociación en el mercado. De acuerdo con la caracterización realizada, cerca del 84 % de las unidades productivas no se encontraban vinculadas a sistemas asociativos y el 64 % de los sistemas agropecuarios no contaban con encadenamientos comerciales ni conexión a mercados.
- Bajas oportunidades de acceso a mercados directos y baja capacidad logística que genera dependencia de intermediarios reduciendo la participación de este eslabón en el valor generado por la cadena productiva:** Existen grandes diferencias de ingresos entre lo que recibe el productor en finca y el precio de venta minorista. Asimismo, el campesino asume en su totalidad los riesgos económicos de las oscilaciones del precio y la volatilidad del mercado. Por lo anterior, se ha buscado implementar paulatinamente el esquema de compras públicas locales y circuitos cortos de comercialización inclusivos, entre los que se destaca la estrategia de Mercados Campesinos que permite el acceso alternativo a la comercialización de alimentos por parte productores y consumidores, eliminando la intermediación que no agrega valor y propiciando el pago justo al productor y precio justo al consumidor.

B. Transformadores de alimentos

La transformación de alimentos es el segundo eslabón de la cadena productiva. Este eslabón presenta diferentes debilidades que afectan su inserción en el mercado. Se destaca el desconocimiento y falta de aplicación de buenas prácticas de manufactura que resultan en la producción de alimentos no inocuos y de baja calidad. Consecuentemente, las debilidades en los procesos de transformación derivan en incapacidad para gestionar y obtener la autorización de comercialización ante el INVIMA, la cual es indispensable para ingresar a mercados formales. De acuerdo con Fenalco (2022), cerca del 24 % de las solicitudes presentadas ante el INVIMA fueron del sector de alimentos, constituyéndose en el segundo sector con mayor participación en este proceso.

C. Minoristas

El tercer eslabón de la cadena es la distribución minorista y mayorista. La distribución minorista está representada por las Plazas de Mercado, tiendas de barrio, Fruver, carnicerías, panaderías, etc. (unidades de la economía popular). La distribución mayorista está altamente concentrada en un solo actor y sus retos están relacionados con la logística de abastecimiento de la ciudad, por lo estos se desarrollan en los retos del eslabón 6.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 34 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

En cuanto a las Plazas de Mercado, Bogotá cuenta con una red de 19 plazas públicas ubicadas en 13 localidades, las cuales son administradas por el IPES (Instituto para la Economía Social); esta red de plazas para 2020, distribuyó cerca del 3,6 % del total de alimentos que ingresaron a Corabastos (SDDE, 2023). Por su parte, las plazas de mercado privadas (Paloquemao, Codabas y Las Flores), se han posicionado en el mercado utilizando estrategias propias, como calidad e inocuidad, compra directa al productor y mercadeo.



Imagen 1. Plazas Distritales de Mercado



- | | | | |
|---------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1- Las Cruces | 6- El Carmen | 11- Boyacá Real | 16- Santander |
| 2- La Perseverancia | 7- Kennedy | 12- 7 de Agosto | 17- Trinidad Galán |
| 3- 20 de Julio | 8- Fontibón | 13- 12 de Octubre | 18- La Concordia |
| 4- San Carlos | 9- Las Ferias | 14- Samper Mendoza | 19- Los Luceros |
| 5- San Benito | 10- Quirigua | 15- Restrepo | |

Fuente: IPES, 2023.

Sin embargo, análisis previos evidencian que tanto las plazas de mercado públicas como las privadas **han venido perdiendo importancia en la distribución de alimentos en la ciudad**. En la actualidad la participación de las plazas distritales de mercado en el abastecimiento alimentario del Distrito es del 4,3 % como lo indica el DANE SIPSA en el informe del primer trimestre del 2023. La **interdependencia entre Corabastos y las distintas plazas de mercado** es evidente pues los vendedores de las plazas de mercado compran más del 50 % de sus productos a Corabastos por encima de campesinos o productores. Gran parte de los minoristas tienden a comprar según el precio del mayorista, es decir, Corabastos, mientras que unos cuantos, negocian el precio de compra, con base en la temporada de producción la escasez y la sobreoferta (SEPRO, 2018).

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 35 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Además, **las plazas de mercado pasaron de ser los principales proveedores de frutas y verduras de la ciudad a ser un actor secundario**. Un estudio realizado por el IPES en 2018, mostró que los volúmenes abastecidos para las plazas públicas (6512 toneladas mensuales) equivalen al 3,5 % de los ingresos a Corabastos (IPES , 2018). A esto se suma la dificultad que tienen para **posicionarse como conectores de comercialización urbano rurales**, y asumir la responsabilidad de servir de centros de enfoque de Ciudad – Región como canales de comercialización y abastecimiento de alimentos en los barrios de la ciudad.



En relación con los demás actores minoristas, en Bogotá cerca del 60 % de los alimentos son distribuidos desde las 40 mil tiendas de barrio existentes, 80% de las cuales se ubican en las localidades con mayor vulnerabilidad social y económica; así, el canal tradicional distribuye capilarmente los alimentos a los hogares bogotanos, en particular aquellos de mayor valor nutricional y demanda de consumo. De acuerdo con Meiko, en 2022, el 48 % de los productos de la canasta familiar llegan a los consumidores por estos medios (Meiko, 2022).

Los principales obstáculos que se destacan en este eslabón de la cadena son:

- **Falta de fortalecimiento técnico y comercial:** De acuerdo con el diagnóstico realizado por la SDDE en 2022 a cerca de 1.600 minoristas, aproximadamente el 85 % de estos no contaba con formación comercial para potenciar su proceso de comercialización, el 86 % no contaba con planes de saneamiento en sus establecimientos, el 73 % no disponía de documentos y planes de negocio que le permitieran proyectar su actividad económica, y cerca del 82 % no tenía establecido un plan de reducción de desperdicios de alimentos.
- **Alto nivel de intermediación entre los productores y los minoristas:** De acuerdo con la línea base para el plan de abastecimiento de alimentos de Bogotá realizada por la SDDE y la FAO en el año 2020, entre el eslabón de la producción y el consumidor final se llegaron a encontrar hasta ocho (8) niveles de intermediación incrementando el precio de los productos hasta en un 400 %.

D. HORECA

El cuarto eslabón de la cadena corresponde al sector Horeca que concentra los hoteles, restaurantes y servicios de catering, los cuales son esenciales en el sistema de distribución de alimentos, dado que proporcionan comida preparada a la ciudadanía y tienen la capacidad de sensibilizar a las personas frente a la importancia de los alimentos, su valor nutricional, la alimentación saludable y las buenas prácticas en calidad e inocuidad. La problemática más relevante asociada a este eslabón es el manejo de los desperdicios de alimentos. Según el DNP (2016), el desperdicio de alimentos en el país suma 3,54 millones de toneladas, de las cuales 35% se generan en Bogotá. El eslabón de

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 36 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

consumo, en el cual se encuentran las Horecas, genera el 15,6% de los desperdicios de alimentos a nivel nacional.

De este hecho, surge la necesidad de abordar a los actores de la cadena, para sensibilizarlos y promover su concientización sobre la problemática, y fortalecer sus capacidades para adoptar buenas prácticas hasta llegar a la definición de un plan para la prevención y/o reducción de los desperdicios de alimentos en sus establecimientos.

E. Consumidores finales



En el quinto eslabón se encuentran los consumidores bogotanos que son parte fundamental de la Ciudadanía Alimentaria. En este eslabón de la cadena se destacan dos grandes retos:

- **Alto volumen de desperdicios de alimentos:** Como se mencionó anteriormente, se estima que anualmente en la ciudad se desperdician cerca de 1,2 millones de toneladas de alimentos, siendo este eslabón el que más aporta a la cifra (DNP, 2016). En este sentido, los procesos de formación y sensibilización alrededor de la reducción de desperdicios de alimentos, el consumo responsable y sostenible y la relación funcional entre el campo y la ciudad, son esenciales para la seguridad alimentaria de Bogotá.
- **Seguridad alimentaria:** Como lo muestra la Encuesta de Situación Nutricional (ENSIN) de 2015, el indicador de INSAN pasó de 40,2% a 50,2% en cinco años, demostrando que se requiere redoblar esfuerzos institucionales para afrontar esta problemática (SDDE-UNAL, 2018). Los altos precios son uno de los factores que afectan la seguridad alimentaria. Las dimensiones que configuran las relaciones ineficientes e insostenibles del sistema repercuten en la formación final del precio de los alimentos y, por tanto, en el costo de la canasta básica alimentaria en Bogotá lo cual limita el acceso a una adecuada alimentación y redundan en Inseguridad Alimentaria y Nutricional (INSAN) para los habitantes.

F. Logística (transversal)

La logística es una actividad transversal que permite la conexión entre diferentes eslabones de la cadena, conectando a los productores y transformadores de alimentos con los comerciantes minoristas y mayoristas, HORECAS y consumidores finales. La estrategia de distribución, el transporte de carga y el cumplimiento de estándares de calidad para la manipulación de alimentos para el transporte hacen parte de este eslabón.



Los retos a los que se enfrenta este eslabón son:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 37 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

- Ineficiencias logísticas y concentración del abastecimiento:** El principal obstáculo que enfrenta este eslabón es la alta concentración del abastecimiento en la ciudad. Anualmente, 2,2 millones de toneladas de alimentos ingresan a través de Corabastos, lo que indica que la central recibe cerca del 94,7 % de los alimentos frescos que ingresan a la ciudad y 35,7 % del país. Cerca del 40 % de los alimentos que ingresan a Corabastos, se redespachan a otros municipios del país. El redespacho de alimentos genera costos para la movilidad de la ciudad, así como impactos ambientales. Un estudio reciente muestra que los costos ambientales podrían reducirse entre 72 y 838 toneladas de dióxido de carbono por año, si se descentraliza la llegada y redespacho de alimentos que ingresan a Corabastos (DANE-SIPSA, Diseño C&M Consultores SAS, 2023).
- A esto se suma **la informalidad de los transportadores** que es superior al 80 %, y solo el 37 % de las personas que manipulan alimentos cuenta con certificaciones en buenas prácticas y manipulación de alimentos. Lo anterior genera altos costos logísticos, repercutiendo en un aumento del 14 % en el precio de venta de los alimentos (SDDE-FAO, 2018).

Como un punto transversal, es necesario expresar que todos los retos e iniciativas mencionadas anteriormente deben analizarse en el marco de un eje común: la **“Ciudadanía Alimentaria”**, definida en el CONPES 09 de 2019 como “...la práctica de participación en comportamientos relacionados con los alimentos que apoyan, es decir sostenible, en lugar de amenazar y agredir el medio ambiente. Esta nueva orientación incluye el desarrollo de un sistema alimentario democrático, social, económicamente justo y ambientalmente sostenible (Wilkins, 2004). La ciudadanía alimentaria se constituye en el escenario de complementariedad entre seguridad alimentaria y nutricional y soberanía alimentaria.” Así mismo, se debe propender por un modelo alimentario “sostenible económica, social y ambientalmente, y que busque articular nuevos espacios económicos alternativos, transformando la estructura para contar con un sistema alimentario viable e incluyente para todas las personas que habitan el Distrito Capital”.

Finalmente, existe un **reto de coordinación entre los actores del proceso** de todos los eslabones de la estructura del SADA. Resulta relevante generar estrategias que permitan fortalecer los diferentes eslabones, atacando las problemáticas identificadas y promoviendo un sistema sostenible, organizado y eficiente que permita promover la seguridad alimentaria y nutricional de los habitantes del Distrito Capital en sus entornos rural y urbano. Una buena gobernanza del SADA permitirá la **formulación y puesta en marcha del Plan de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá Región**. Cabe mencionar que, para la articulación institucional, se deben generar acciones en el marco de la **Región Metropolitana y la Región Central RAP-E** con el fin de potenciar las intervenciones según los diferentes ámbitos territoriales.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 38 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Entorno productivo de la actividad económica capitalina

El tejido económico de Bogotá es un sistema dinámico y diverso en donde se presentan actividades productivas asociadas a la industria, al comercio y a la oferta de servicios básicos o especializados, ya sea de forma nucleada, irradiada, ramificada o dispersa. Este tejido se encuentra conformado por el conjunto de aglomeraciones, calles, sectores urbanos, edificaciones aisladas o inmuebles individuales en los que se concentra, en mayor o menor medida, la actividad económica y que se superpone a los tejidos residenciales.

Debido a su relación con los flujos de personas, bienes e insumos, el tejido económico generalmente se origina en accesos principales, intersecciones viales o ejes de los barrios o conjuntos de barrios que conforman los tejidos residenciales, y se adapta, transforma o construye de acuerdo con su tamaño y especialidad, imponiendo un orden jerárquico a las actividades urbanas, el cual se refleja en la estructura de usos permitidos por las normas urbanísticas y arquitectónicas, en la calidad de la accesibilidad y del espacio público de los cuales depende. Así mismo, la actividad económica usualmente se realiza en horarios en los que la mayoría de personas se encuentran activas, esto es durante el día, y horas tempranas de la noche, pero existen dinámicas que plantean retos importantes para lo que se conoce como la economía de la noche o en horarios no convencionales, más en una ciudad vibrante como Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se presentan las principales problemáticas desde la lógica de intervenciones espaciales:



- **Carencia en el aprovechamiento de los beneficios de las aglomeraciones espaciales**

Las aglomeraciones económicas son resultado de procesos de concentración de actividades, unidades productivas y empleo en una zona geográfica (Krugman 1991, Porter 1998 y Glaeser 2008) y generan un valor adicional para las empresas y para la economía en general, dado que la proximidad facilita procesos de especialización, mejora tecnológica, reducción de costos de producción y rendimientos crecientes a escala.

Se identifican tres problemáticas principales relacionadas con el aprovechamiento de las economías de aglomeración:

(i) Ineficiencias en la movilidad que reducen el tamaño efectivo del mercado laboral

Desde el punto de vista geográfico, en el caso de Bogotá es evidente la concentración del desarrollo económico y de los nodos dotacionales en el centro tradicional y el centro expandido hacia el norte y occidente de la ciudad, **lo cual genera una tensión cotidiana que se refleja en flujos diarios de movilidad entre localidades periféricas y localidades centrales debido a la segregación socioespacial de la ciudad.**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 39 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En este contexto, **la eficiencia en el sistema de transporte es un punto crítico**. A pesar de contribuir significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, Bogotá enfrenta un gran reto en la movilidad. Las distancias y los tiempos de desplazamiento para los trabajadores, tanto dentro de la ciudad como desde municipios circundantes, son elevados. Actualmente, la velocidad promedio para llegar a su trabajo es de 24 kilómetros por hora, esto implica al menos 2 horas diarias transportándose de ida y vuelta. A escala regional, desplazarse desde el primer anillo de municipios cercanos a Bogotá implica 3 horas diarias, y 4 horas diarias si el trayecto implica municipios del segundo anillo (como Facatativá o Zipaquirá). Por otro lado, la productividad de la ciudad también se mide en términos de volumen de carga, a Bogotá entran 62.455 vehículos diarios de carga y salen cerca de 63.684.



Esta situación resalta la necesidad de mejorar la infraestructura y optimizar el transporte público, para reducir los tiempos de viaje y aumentar la productividad. También, es imprescindible consolidar la red de corredores logísticos, el anillo logístico de occidente, desarrollar nuevos ejes de conexión y mejorar los corredores de ingreso a ciudad para descongestionar las rutas utilizadas por el transporte pesado, a su vez de establecer zonas logísticas especializadas a diferente escala.

(ii) Falta de fortalecimiento de áreas estratégicas para aprovechar las economías de aglomeración

El fortalecimiento de la infraestructura vial y del transporte público son un componente importante para dinamizar los beneficios de la ciudad, pero también se requiere la promoción de una ciudad de proximidad que optimice los desplazamientos y reduzca las desigualdades en la distribución de servicios y el empleo. La ciudad de los 30 minutos maximiza la eficiencia en términos de infraestructura, movilidad, vivienda y servicios, a la vez que mitiga los costos asociados a una expansión urbana dispersa y extensa.

De forma complementaria, la productividad territorial también se soporta en la **capacidad de las ciudades para atraer y retener el talento humano necesario para fortalecer el desarrollo creativo y la innovación** por medio de la generación y mantenimiento de espacios públicos cualificados y seguros, entornos ambientales saludables y equipamientos para la oferta de servicios especializados en educación, salud, cultura y recreación. Bogotá tiene el reto de fortalecer y generar áreas estratégicas para el desarrollo económico en el territorio, lo cual incluye sectores con potencial para la economía naranja, distritos de innovación, sectores multifuncionales, calles comerciales y zonas especializadas para la oferta de servicios financieros, logísticos, formativos, recreativos y médicos. En particular, la ciudad debe trabajar sobre lo construido y **aprovechar los beneficios de las aglomeraciones**.

En este contexto, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha elaborado diferentes aproximaciones para identificar y fortalecer las aglomeraciones existentes. En el 2021 se definieron sesenta y seis (66) aglomeraciones, o corazones productivos que quedaron identificados en el Plan de Ordenamiento Territorial Bogotá Reverdece 2022-2035, y en 2022 se identificaron cuatro (4)

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 40 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

corazones adicionales con una vocación específica. Los setenta (70) corazones productivos identificados, concentran el 30,5 % empresas con matrícula mercantil vigente de la ciudad, predominantemente en el sector servicios (42,4 %), seguido por comercio (39,8 %) e Industria (10,7 %). Como en la ciudad, la gran mayoría de las empresas en estos corazones son microempresas (29,6 %), no obstante, en estos corazones se ubican el 56,8 % de las empresas medianas y grandes de la ciudad.



De conformidad con lo planteado en el CONPES 25 de 2022, “las ciudades y sus economías de aglomeración son motores naturales de la innovación, la productividad, el empleo y la economía en general, por lo que deben buscar fomentar el conocimiento, la experimentación y la colaboración, propendiendo por la interacción de personas y empresas (y sus ideas)”. El mismo texto señala que “los procesos de aglomeración generan efectos en favor de la productividad, tales como la ventaja en producción derivada de la proximidad espacial de compradores y vendedores, la eficiencia lograda por las economías de escala y el ambiente propicio para la difusión de tecnologías e ideas. Estos efectos, a su vez, favorecen la creación o fortalecimiento de las instituciones, la infraestructura, la tecnología, los factores de producción y las conexiones industriales que desembocan en el desarrollo de innovaciones y productos más complejos (Hidalgo et al., 2007)” (CONPES 25, 2022).

Bogotá se enfrenta a una serie de retos cruciales para impulsar su productividad y competitividad articulando las políticas de ordenamiento territorial y las de planeación económica, esto implica la necesidad de fortalecer significativamente la infraestructura de transporte de pasajeros y de carga, incluyendo el borde aeroportuario, y facilitar la creación de nodos logísticos estratégicos que respalden la producción y la distribución de bienes. Adicionalmente, la ciudad debe trabajar en la mejora de la calidad urbanística en áreas donde se concentran actividades económicas, eliminando barreras físicas y fomentando la generación de valor agregado a través de economías de aglomeración. La promoción de ecosistemas de innovación y conocimiento en nichos estratégicos es esencial para impulsar el desarrollo de sectores productivos especializados.

Por último, es necesario **abordar la dispersión geográfica de la población y sus altos costos de desplazamiento**. Esto se logra mediante la creación de estrategias que acerquen a las personas al tejido económico de la ciudad, reduciendo así la carga económica y temporal que implica el transporte.

(iii) **Falta de acceso a infraestructura de soporte que permita la inversión en innovación**

Para promover aglomeraciones que promuevan la competitividad e innovación de la ciudad y una economía basada en el conocimiento, es necesario que la política pública dé señales de inversión claras sobre un espacio donde puedan confluir las inversiones públicas y privadas. Como se mencionó anteriormente, la ciudad es más productiva y vivible en la medida en que las economías de aglomeración sean fortalecidas. Para esto es necesario habilitar espacios conducentes a la

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 41 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

producción de conocimiento donde confluyan diferentes ecosistemas y dinámicas urbanas y se generen sinergias entre empresas, academia, sector público y ciudadanía.

Este es el caso del Campus de Innovación de Bogotá, un proyecto urbano que abarca un área de 247 hectáreas en el centro de la ciudad, y conecta la principal aglomeración de conocimiento del país con las zonas empresariales. Su objetivo es promover la interacción entre diversos actores, como empresas, academia, sector público y ciudadanía, para acelerar el intercambio de ideas y conectar sus necesidades con servicios especializados de ciencia, tecnología e innovación.

- **Carencia en el aprovechamiento de la economía nocturna**



Las ciudades nocturnas buscan promover soluciones a problemas relacionados con la economía, empleo, seguridad, convivencia, y movilidad. En relación con la economía y el empleo, las ciudades que operan 24/7 potencian el desarrollo económico al diversificar sus actividades en horarios no tradicionales, impactando sectores como el turismo, la cultura, y el entretenimiento. Así mismo, el concepto de ciudad 24 horas surgió con el fin de mejorar la seguridad en áreas urbanas, ya que, la activación de ciudades en horario nocturno, con medidas adecuadas, puede mejorar la sensación de seguridad, promover la convivencia, y revitalizar áreas urbanas (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2023b). Cabe resaltar que, las políticas enfocadas en el género son cruciales para garantizar una experiencia nocturna segura e inclusiva para todos. Por último, la movilidad puede verse impactada al trasladar actividades que requieren movilización a horas de menor demanda, por ejemplo, el cargue y descargue de insumos en almacenes, o las compras de los hogares.

Para fomentar una ciudad nocturna efectiva es fundamental garantizar la movilidad segura y eficiente en horas nocturnas. Estrategias como flexibilizar horarios de cierre y ampliar opciones de transporte público pueden beneficiar tanto a quienes buscan entretenimiento nocturno como a quienes trabajan en esos horarios.

Las ciudades nocturnas combinan cultura y ocio, transformando la noche en una plataforma para la participación ciudadana, reforzando la identidad local y atrayendo a visitantes. Más allá de bares y discotecas, la noche engloba sectores como salud y servicios profesionales, ampliando la economía. Sin embargo, activar la vida nocturna requiere una planificación que equilibre el crecimiento económico con la sostenibilidad y calidad de vida, mitigando impactos negativos.

- **Falta de articulación con los actores que hacen parte del ecosistema productivo de la ciudad**

Pese a los avances de la ciudad en términos de dinamización del ecosistema productivo, persisten algunas barreras de comunicación y gestión entre los actores que lo componen, lo cual incide de manera negativa en la adecuada operación del mercado laboral y en la capacidad de dirigir recursos

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 42 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

oportunos y pertinentes a las unidades productivas de la ciudad. Es necesario reiterar que la dinamización del tejido empresarial se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo de un entorno que facilite la articulación entre los actores que ofrecen servicios especializados (e.g. agencias de cooperación internacional), el sector público, la academia, los institutos dedicados a la ciencia y la tecnología, los empresarios, entre otros agentes estratégicos.

La ciudad requiere una novedosa estrategia que permita dinamizar el ecosistema productivo, generar mayor confianza y credibilidad, y de allí, transmitir el mensaje que la ciudad tiene una estrategia unificada y consistente de la cual hacen parte todos los actores económicos y sociales. La Administración Distrital debe fortalecer su liderazgo en la identificación de las áreas pertinentes de trabajo y en la coordinación del sector público con los diversos actores para sumar esfuerzos dirigidos a combinar recursos financieros, técnicos y humanos que permitan abordar los desafíos y retos de manera más efectiva.

El riesgo de no abordar iniciativas de manera articulada con todos los actores del ecosistema productivo, hace que se pierda la perspectiva crítica o que se dejen de lado iniciativas o conocimientos sobre las necesidades y desafíos reales de la ciudad. Sin esta articulación, las iniciativas que buscan mejorar el entorno económico de la ciudad, pueden perder relevancia y legitimidad.



- **Baja capacidad para el fomento de la actividad turística y la consolidación de Bogotá-región como destino inteligente y sostenible**

El Sistema Distrital de Turismo está conformado por los componentes social, ambiental, cultural, de gobernanza, de inteligencia, de recursos y de industria turística. De la correcta interrelación de estos componentes, depende la capacidad del sistema para dar respuesta efectiva a los retos de la gestión del destino, la promoción del turismo sostenible y la consolidación de Bogotá región metropolitana como destino.

Las principales falencias en la capacidad del sistema se evidenciaron en su baja resiliencia frente a los impactos del COVID 19 que originó pérdidas del 13,2 % de prestadores de servicios turísticos entre 2019 y 2020, mientras que en 2021 se observó una variación positiva del 16,0 % frente a 2019 y una disminución del 17,5 % de visitantes extranjeros en 2022 respecto a 2019.

Dentro de las principales causas que contribuyen a la persistencia del problema, se evidencian:

- **Debilidad institucional para el desarrollo de un marco relacional adecuado entre Estado – sociedad – mercado para la gobernanza del destino.**

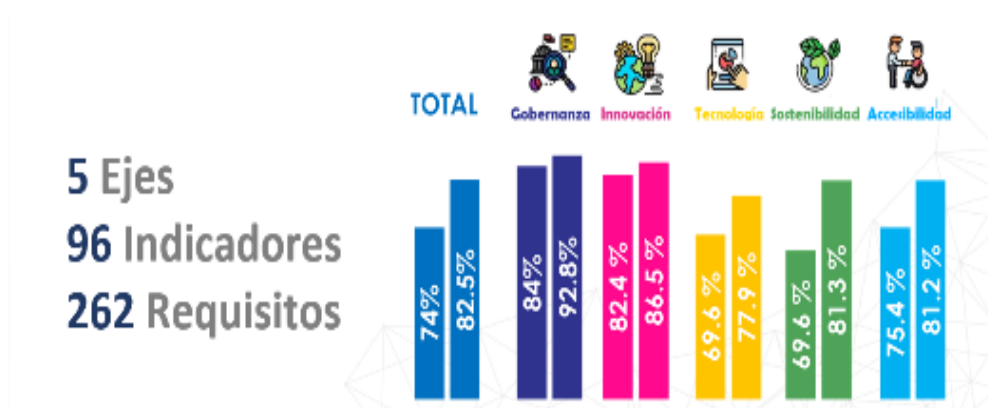
	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 43 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La gobernanza del turismo se genera en torno a la articulación entre el sector público, privado y la sociedad civil para la promoción y gestión adecuada de un destino turístico. En Bogotá la gobernanza turística es limitada por los pocos espacios formales de participación e interlocución entre estos actores, puesto que se evidencia que solo el 20 % de las localidades cuentan con una instancia formal de participación y solo hasta el 2021 se constituyó un Consejo Consultivo Distrital. Esta debilidad ha limitado la posibilidad que el Sistema Distrital de Turismo cuente con las sinergias necesarias para afrontar temas estratégicos como seguridad turística y gestión del destino.



En materia de seguridad turística la ciudad ha avanzado en los indicadores de delitos de alto impacto contra turistas. El número de turistas víctimas de delitos de alto impacto reportados en el Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo de la Policía Nacional – SIEDCO, ha descendido desde 2019, año en el cual se reportaron 118 casos, llegando a treinta y cinco (35) delitos en 2020 y, veinticuatro (24) en la vigencia 2021. A pesar de estos avances, la ciudad continúa con rezagos en materia de registros estadísticos, lo cual indica la necesidad de mejorar los índices de denuncia.

En el año 2021, se inició la implementación de la estrategia denominada **Destino Turístico Inteligente- DTI** como modelo de gestión de destino. Este modelo inició con un diagnóstico donde se identificaron oportunidades de mejora en las dimensiones de: gobernanza, accesibilidad, innovación, inteligencia y sostenibilidad. A través de la implementación del plan de acción, se han adelantado acciones que han permitido alcanzar un cumplimiento del 82,5 % de los requisitos de un Destino Turístico Inteligente.

Gráfico 14. Resultados diagnóstico Destino Turístico Inteligente



Fuente: IDT, 2023

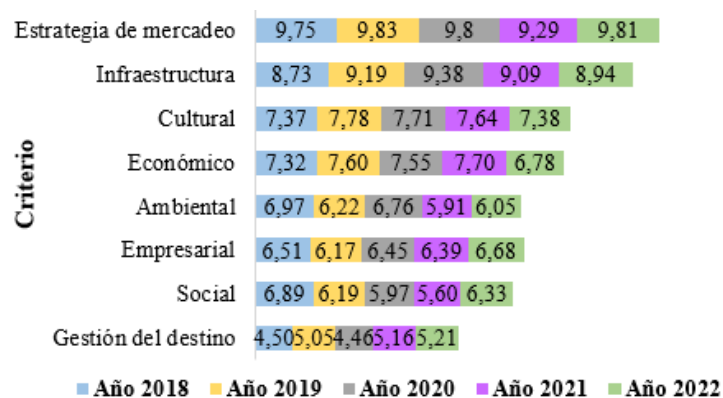
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 44 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	
			 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>	

- **Debilidad del ecosistema de innovación dentro del sector Turismo para que contribuya al desarrollo y comercialización de mejores productos y servicios turísticos.**

El ecosistema de innovación en el sector turismo está compuesto por la generación de productos y servicios innovadores producidos entre el sector privado, las instituciones públicas, la academia y la sociedad civil. En Bogotá, este ecosistema está limitado por la ausencia de espacios que articulen a estos actores. Pese a esto, la ciudad ha crecido en términos de la contribución de iniciativas innovadoras a la productividad de destino.



Bogotá se ha consolidado como el destino más competitivo de Colombia. De acuerdo con el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, elaborado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR, desde el año 2018 la ciudad ha ocupado el primer lugar en el índice, llegando a estar por encima de destinos altamente competitivos. En 2022, la capital del país obtuvo una puntuación de 6,96 sobre 10 puntos, resaltando los siguientes criterios de evaluación: Estrategia de mercadeo (9,81 puntos), Infraestructura (8,94) y el Cultural (7,38 puntos).

Gráfico 15. Resultados (1-10 puntos ITCR por criterio para Bogotá 2018 - 2022



Fuente: IDT, con datos tomados de CPTUR. ICTRC, 2023.

En materia de estrategia de mercadeo turístico, la ciudad ha avanzado en el fortalecimiento de su ecosistema digital innovador y en la producción de contenidos audiovisuales de alto impacto, esto, a través de la constitución de una agencia propia (In House) en el IDT. Sin embargo, los recursos públicos y privados no son suficientes para permitirle llegar de manera efectiva a los clientes finales en mercados objetivo y aumentar de esta manera el posicionamiento del destino.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 45 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

- **Baja capacidad del Sistema de Información Turística para proveer información y aplicación de tecnología orientada a una mejor gestión del destino, al marketing turístico y a la utilización de sistemas de conocimiento.**

El **Sistema de Información Turística** se refiere al instrumento que permite la producción de información estadística del sector. Actualmente, este sistema no produce información en tiempo real acerca de las dinámicas de llegadas de turistas y visitantes, de preferencias de la demanda turística y de la oferta consolidada de bienes y servicios turísticos; adicionalmente, no tiene formas eficientes de interoperabilidad con otros sistemas de información públicos y privados relevantes para el sector. De otro lado, se identifica la necesidad de seguir mejorando la medición estandarizada de indicadores claves del sector y la generación oportuna de la misma.



Pese a lo descrito, se destacan avances en materia de creación de datos estadísticos para el sector Turismo, a través de la consolidación del Observatorio de Turismo y la creación de la Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información en el Instituto Distrital de Turismo que han permitido fortalecer el Sistema de Información Turística integral a escala de ciudad metropolitana.

- **Baja sostenibilidad turística de Bogotá - Región, impactando negativamente las posibilidades de desarrollo socioeconómico de los territorios, la conservación medioambiental y la conservación del patrimonio.**

El **Turismo sostenible** es uno de los principales lineamientos establecidos por la Organización Mundial del Turismo. Este supone alcanzar una serie de objetivos sociales, ambientales, económicos y culturales que, a su vez, son la base de la acción pública y privada en materia de Turismo. En el diagnóstico del Modelo de Destino Turístico Inteligente se evidenciaron fortalezas importantes, relacionadas con la incorporación de prácticas de sostenibilidad en las instituciones públicas del destino y el apoyo a procesos para Prestadores de Servicios Turísticos. En este punto, se destaca la labor realizada durante el cuatrienio con el fortalecimiento de procesos de economía circular y la asistencia y apoyo para que los prestadores obtengan la certificación de sello Check In.

Pese a estos avances, el destino requiere de mayores intervenciones en materia de sostenibilidad, frente a situaciones problemáticas que afectan al sector. Desde el punto de vista de cumplimiento de los objetivos ambientales, sobresalen los conflictos en la operación de actividades turísticas en ecosistemas de la estructura ecológica principal.

En términos de los objetivos sociales, se destaca el **apoyo al Turismo comunitario a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR**, cuya intención es impulsar el desarrollo humano y turístico de Bogotá y la región. A través del fondo se han entregado cerca de 736 estímulos a diferentes actores del sector turismo con más de 900 beneficiarios asociados al desarrollo de 21 convocatorias con corte a 2023. El reto es el fortalecimiento del Fondo, la consecución de mayores

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 46 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

recursos y la complementación con procesos de fortalecimiento de organizaciones sociales, comunales, comunitarias y de propiedad horizontal.

Finalmente, respecto a los objetivos económicos y culturales, se destaca la necesidad de fortalecer las capacidades locales para la gestión del Turismo para lo cual es necesario monitorear la correcta formulación e implementación de los Planes de Gestión Turística Local, enmarcados en la Política Pública Distrital de Turismo.

- **Persistencia de barreras físicas, actitudinales, laborales y comunicacionales del destino, que limitan el acceso universal y equitativo de poblaciones al sector Turismo.**

En el sector turismo se evidencian algunas barreras que impiden el goce efectivo del derecho al ocio y el derecho al turismo reproduciendo lógicas de segregación que atentan contra los principios rectores del sector. En la encuesta realizada por el IDT en 2021 a más de 80 personas empresarias del sector para conocer las prácticas relacionadas con la accesibilidad, se observó que solo el 24,2 % de los encuestados contestaron que sí han establecido políticas de gestión que involucren la inclusión de grupos poblacionales y la accesibilidad, respectivamente.


De otro lado, apenas el 15,7 % de las y los encuestados adelanta acciones para la gestión del riesgo teniendo en cuenta la accesibilidad, lo cual lleva a pensar que, en caso de una emergencia, no se tienen establecidos protocolos claros que ayuden a personas con requisitos específicos de acceso.


En términos de accesibilidad productiva, en distintos escenarios de participación, poblaciones como las personas mayores y las personas con discapacidad, han señalado tener dificultades para acceder laboralmente al sector. **Durante el 2022, el turismo en Bogotá generó en promedio 87.402 empleos mensuales, aumentando un 19,3 % frente al año 2021.** Los sectores conexos corresponden al 42, % de los empleos generados, el 30,4% corresponde a los sectores transporte y el 27,6 % a los directos.

- **Captación y atracción de reuniones y eventos de talla mundial**

En 2021, Invest in Bogotá incorporó y puso en marcha el nuevo **Bureau de Convenciones de Bogotá**, como una línea estratégica de negocios para la atracción de reuniones y eventos de talla mundial. Ello, ha permitido generar sinergias, articular y potenciar recursos para tal fin. A partir de estos avances, Bogotá volvió a ser parte de conversaciones técnicas de la industria de reuniones y pudo alinearse el ecosistema de empresarios local asociado a las reuniones y eventos.

Durante el 2023, el Bureau amplió el perfil de eventos al conseguir un tamaño mayor o igual a 500 personas realizando acercamientos uno a uno con clientes objetivo como agencias intermediarias, asociaciones y clientes finales.

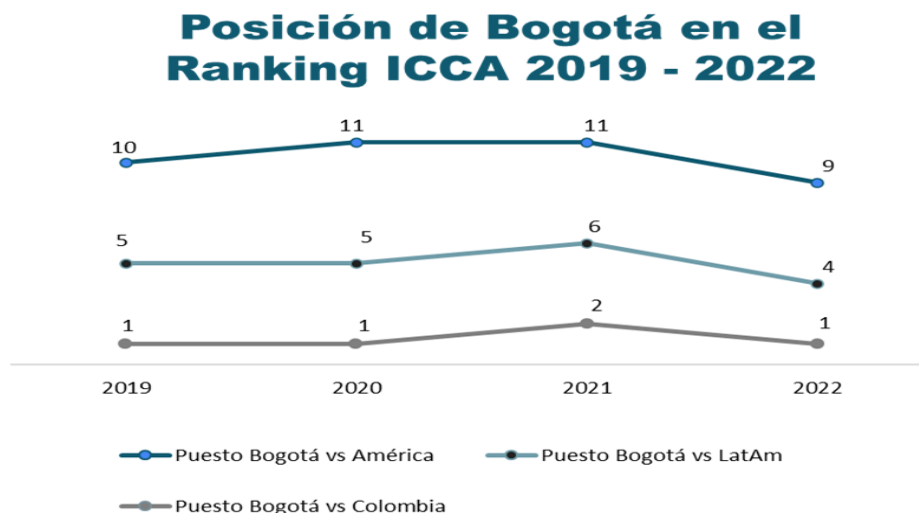
	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 47 de 55
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		




Como referente de posicionamiento de ciudad, se puede considerar el segmento asociativo relativo a reuniones tipo Congresos y, el reporte del ranking ICCA por sus siglas en inglés -International Congress and Convention Association- el cual clasifica cada año destinos de acuerdo con el número de eventos presenciales y actualmente híbridos realizados en un territorio, los cuales deben cumplir unos criterios específicos para poder ser incluidos en dicho ranking: i) Rota por más de tres (3) destinos o países; ii) Tienen más de cincuenta (50) asistentes por reunión, y; iii) Se realizan con una periodicidad definida. En efecto, entre el 2020 y 2022 Bogotá ha realizado cuarenta y un (41) reuniones tipo ICCA (3 en 2020, 5 en 2021 y 33 en 2022). Estos resultados le han permitido permanecer en el top 5 de ciudades de Latinoamérica con mayor desempeño en cantidad de reuniones realizadas tipo ICCA.

En el último reporte, publicado en mayo de 2023, se mantuvo la posición número 1° de Colombia y se ocupó la 4ª en Latinoamérica, con un total de treinta y tres (33) reuniones presenciales tipo ICCA realizadas en 2022. La ciudad solo fue superada por Buenos Aires, Lima y Santiago de Chile. Además, la capital logró ubicarse en el top 10 de todo el continente americano, ocupando el 9° lugar entre 396 ciudades, superando a destinos como Chicago, Washington, Nueva York o Miami, siendo el único destino colombiano en entrar en este escalafón. Con esto, Bogotá llega al puesto más alto en el ranking ICCA en los últimos años, tanto en el ranking de Latinoamérica como de América.

Gráfico 16. Posición de Bogotá en el Ranking ICCA 2019 - 2022



Fuente: International Congress and Convention Association- ICCA, 2023.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 48 de 55
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		



 BAJO ESTÁNDAR
MIPG
 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Tabla 1. Ranking ICCA, reporte 2022

Región	Ciudad	Reuniones "en persona"			Participantes			# Participantes por reunión	Promedio Participantes	
		#	Ranking Colombia	Ranking Latam	Ranking Mundo	#	Ranking Colombia			Ranking Latam
Colombia	Bogotá	33	1°	4°	58°	11.632	2°	7°	74°	372
	Medellín	22	2°	9°	90°	7.634	3°	11°	104°	
	Cartagena	21	3°	11°	94°	11.947	1°	5°	72°	
	Barranquilla	5	4°	33°	354°	1.193	7°	43°	396°	
	Cali	4	5°	38°	408°	1.573	4°	33°	336°	
	Bucaramanga	4	6°	48°	432°	1.327	5°	37°	370°	
Latam	Buenos Aires	66	-	1°	21°	25.033	-	1°	26°	405
	Lima	38	-	2°	46°	19.633	-	3°	42°	
	Santiago de Chile	37	-	3°	48°	11.693	-	6°	73°	
	Ciudad de Panamá	31	-	5°	61°	9.903	-	8°	86°	
	Sao Paulo	27	-	6°	76°	13.382	-	4°	66°	
Mundo	Viena	162	-	-	1°	104.973	-	-	2°	690
	Lisboa	144	-	-	2°	87.562	-	-	4°	
	París	134	-	-	3°	101.016	-	-	3°	
	Barcelona	133	-	-	4°	134.752	-	-	1°	
	Praga	129	-	-	5°	55.384	-	-	9°	

Fuente: International Congress and Convention Association- ICCA, 2023.



Por su parte, las temáticas más relevantes de eventos ICCA del 2020 al 2022 fueron las siguientes: tecnología (15%), industria (13%), ciencias médicas (13%) y otras temáticas (59%).

- **Falta de planificación territorial y gobernanza para reuniones y eventos.**

Se refiere a la falta de directrices, políticas, estrategias y acciones específicas de corto, mediano y largo plazo para orientar específicamente el turismo de reuniones en Bogotá Región, así como también la necesidad de una articulación público-privada más estrecha y clara de roles y funciones de los actores del ecosistema local para gestionar reuniones y eventos.



Tanto la planificación territorial como la gobernanza son esenciales para poder atraer y conseguir reuniones para el destino y, consecuentemente, que las mismas se realicen con éxito. Si no se planifican adecuadamente las acciones por conseguir reuniones y eventos, los resultados para Bogotá Región serán de corto plazo, afectando su sostenibilidad en el mediano y largo plazo. Por su parte, la falta de claridad en la gobernanza conlleva a confusión entre los actores, reprocesos, ineficiencias y daño al posicionamiento del destino, y de igual forma, puede comprometer la calidad de los productos y servicios que el destino ofrece a organizadores y delegados de reuniones y eventos.

Las principales causas de estas situaciones se refieren a: i) Falta de información y conciencia acerca

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 49 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

de la cadena de valor referida a las reuniones y eventos; ii) Falta de herramientas y recursos humanos, técnicos, tecnológicos y financieros que pueden aumentar la capacidad para implementar estrategias de atracción de la ciudad; iii) Se requiere una mayor coordinación entre diferentes entidades del ecosistema: empresa - academia – Estado; iv) Ausencia de una legislación clara o actualizada que guíe el rumbo de las reuniones y eventos; v) Ambigüedad en roles y funciones entre actores; y, vi) Falta de involucramiento de la comunidad local.

Como consecuencia, el desaprovechamiento de recursos y gastos innecesarios o mal gestionados, la pérdida de eventos o experiencias insatisfactorias de organizadores y delegados, puede dañar la reputación de la ciudad y con ello, disminuir los impactos y beneficios que, para la economía, trae la realización de estas actividades en la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 50 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

6. Referencias bibliográficas

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). *Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de <https://www.sdp.gov.co/micrositios/pdd-2020-2024/que-es>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). *Cinco transformaciones urbanas para la Bogotá de los quinientos años*. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá.

Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia. (2022). *Reporte de inclusión financiera*. Bogotá D.C.: Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia. Obtenido de <https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2023-07/RIF2022%2018072023.pdf>

Banco Mundial. (2022). *Exportaciones de bienes y servicios*. Banco Mundial. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=CO-OE&name_desc=false



Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *Diagnóstico de la inclusión financiera empresarial en Colombia*. Bogotá D.C.: Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Servicios-Financieros/Noticias/2019/Julio-2019/Diagnostico-de-la-inclusion-financiera-empresarial-en-Colombia>

CPTUR. Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

Cusolito, A. P., & Maloney, W. (2018). *Productivity Revisited: Shifting Paradigms in Analysis and Policy*. Washington D.C.: Banco Mundial. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/d87f212e-d6b6-57a1-ba0c-07ffb3982b5a>

Contratado por Invest in Bogotá a Fedesarrollo. (2019). *Diagnóstico del estado del bilingüismo en Bogotá*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022a). *Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT Industria Manufacturera (2019-2020)*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/encuesta-de-desarrollo-e-innovacion-tecnologica-edit>

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 51 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022b). *Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT Servicios y Comercio (2020-2021)*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/encuesta-de-desarrollo-e-innovacion-tecnologica-edit>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022c). *Encuesta de Micronegocios (EMICRON)*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#departamental>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022d). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Obtenido de: <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/771>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Diseño C&M Consultores SAS. (2023). *Estudio de prefactibilidad para determinar las opciones de descentralización regional del sistema de abastecimiento de alimentos de Bogotá D.C.* Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Diseño C&M Consultores SAS.



Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023). *Producto Interno Bruto de Bogotá D.C.* Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/cuentas-nacionales-departamentales-pib-trimestral-bogota-d-c>

EF EPI. (2022). *EF - El ranking mundial más grande según su dominio del inglés*. Obtenido de <https://www.ef.com.co/epi/>

Glaeser, E., & Gottlieb, J. (2008). *The Economics of Place-Making Policies*. Bogotá D.C.: Harvard University.

Global Location Trends 2023. (2023). *Post-pandemic snapshot, Informe IBM Consulting Plant Location International, en alianza con Moody's*. Bogotá.

GOYN Bogotá. (2023). *Jóvenes con potencial: aspiraciones y prioridades de la población joven en Bogotá*. Bogotá.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 52 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Hausmann, R., Hidalgo, C., Bustos, S., Coscia, M., Simoes, A., & Yildirim, M. (2013). *The atlas of economic complexity: mapping paths to prosperity*. Cambridge: Jstor.

Helpman, E. (2004). *The Mystery of Economic Growth*. Cambridge: Harvard University. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/37713224_The_Mystery_of_Economic_Growth

ICCA, I. C. (2023).

ICTRC. (2022). *Índice de competitividad turística regional*. Bogotá.

IDT. (2021). *Encuesta de la Subdirección de Gestión de Destino sobre innovación*. Bogotá

IDT. (2021). *Encuesta de la Subdirección de Gestión de Destino sobre innovación*. Bogotá

IDT. (2022). *Encuesta a Viajeros*. Bogotá: IDT.

Invest In Bogotá. (2023). *Información de Certificaciones*. Bogotá, Colombia.

IPES. (2019). *Las Ventas Informales En el espacio público en Bogotá Soluciones y desafíos*. Bogotá.



Krugman, P. (1996). *The Self Organizing Economy*.

Manpower Group 2022. (2 de 02 de 2022). *Colombia Mas Competitiva*. Obtenido de <https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2023/02/2pager-Formacion-dual-Final-1.pdf>

Michael Page. (2023). *Michael Page - Estudio de Remuneración 2023*. Obtenido de https://www.michaelpage.es/sites/michaelpage.es/files/protected-documents/2023-03/ER_General_2023.pdf

Ministerio del Trabajo. (2022). *Política Pública de Vendedores Informales*. Obtenido de: <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/ANEXO+1+-+PP+VENEDORES+INFORMALES.pdf/3bfa003c-f91c-293d-70ec-1cf540886ff1?t=1627320108933>

Observatorio de Desarrollo Económico. (2023a). *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/crecimiento-economico-mercado-laboral-dinamica-empresarial/como-le-fue-la-economia-bogotana-2022>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 53 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Observatorio de Desarrollo Económico. (2023b). *Mercado laboral*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/mercado-laboral-general/informes>

Observatorio de Desarrollo Económico. (2023c). *Resultados de la Encuesta de demanda laboral de Bogotá, 2020-2021*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral-general/resultados-de-la-encuesta-de-demanda-laboral-de-bogota-2020-2021>

Observatorio de Desarrollo Económico. (2023d). *Nota editorial: Tropa económica*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articulos/ne_tropa_20260404_final.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura Colombia y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2018). *Línea de Base para la reformulación del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos de Bogotá de acuerdo con las dimensiones de Seguridad Alimentaria y Nutricional*. Bogotá D.C.: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura Colombia y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.



Pontificia Universidad Javerina y Consejo Privado de Competitividad. (2023). *Brechas de habilidades digitales técnicas y blandas*. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de https://lee.javeriana.edu.co/documents/5581483/8102914/BRECHA-DE-HABILIDADES_LEE_CPC_VF.pdf

Portafolio. (2022). *Bogotá, la ciudad en donde más crecen las tiendas de barrio*. Bogotá D.C.: Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/bogota-la-ciudad-en-donde-mas-crecen-las-tiendas-de-barrio-570526>

Porter, M. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review. Obtenido de <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>

Probogotá. (2022). *Encuesta sobre mercado laboral en Bogotá y la región (segmento Empleadores)*. Bogotá D.C.: Probogotá. Obtenido de <https://www.probogota.org/post/encuesta-sobre-mercado-laboral-en-bogota-y-la-regi%C3%B3n-segmento-empleadores-bolet%C3%ADn-informativo>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo e Inclusión SAS. (2023). *Inclusión productiva en Colombia: mediciones y marco de política*. Naciones Unidas. Obtenido de

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 54 de 55	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

https://colombia.un.org/sites/default/files/2023-04/InclusionProductivaEnColombia_UNdig_0.pdf

SDPL. (2023). CONPES 26 Política Pública Distrital de Turismo de Bogotá. Bogotá: SDP.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2019). *CONPES 09: política pública de seguridad alimentaria y nutricional para Bogotá: Construyendo Ciudadanía Alimentaria 2019-2031*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/conpes_09_sdde_pp_san_aprobado.pdf

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2021). *Boletín no. 73 Dinámica Empresarial*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articulos/boletin_dinamica_empresarial_no.pdf



Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2022). *Apropiación del internet por parte de los micronegocios bogotanos: estado de la conexión y los beneficios que traerá la productividad*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articulos/cuaderno_52_conectividad_.pdf

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023a). Metodología para la definición y priorización de corazones productivos en la ciudad de Bogotá. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-empresarial/metodologia-para-la-definicion-y-priorizacion-de-corazones-productivos-en-la>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023b). BOGOTÁ 24 HORAS. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023c). Caracterización y priorización de la vocación exportadora de Bogotá. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articulos/cuaderno_55_vocexpo_final.pdf

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Universidad Nacional. (2018). Documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en Bogotá, para la reformulación de la Política Distrital de SAN 2018-2031. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Universidad Nacional.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 55 de 55		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Universidad Nacional de Colombia. (2015). Evaluación al Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria de Bogotá. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Universidad Nacional de Colombia.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático. (2021). Diagnóstico unidades productivas rurales de Bogotá. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Fundación de estudios superiores (2022). Diagnóstico minoristas de Bogotá. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Fundación de estudios superiores.

Secretaría Distrital de Planeación. (2022a). Documento de Diagnóstico y Factores Estratégicos. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Planeación. Obtenido de https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/06.06.ppr_dar_v4_.pdf

Secretaría Distrital de Planeación. (2022b). Inclusión Productiva en Colombia. Mediciones y Marco de Política (2020-2024). Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Planeación. Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/micrositios/pdd-2020-2024/documentos>.

SNIT. Sistema Nacional de Información Turística.