

# Sistema Único de Información Misional

El Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) es la herramienta informática de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la cual se realiza el registro de los beneficiarios de los diferentes programas y servicios ofertados por la entidad. A continuación, se presenta el resumen de personas y unidades productivas beneficiadas durante el cuarto trimestre de 2024.

## Registros



### Porcentaje de atención a poblaciones para el 4to trimestre 2024<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Hay 19 registros que no reportaron información de sexo.

<sup>2</sup> Una persona o unidad productiva puede estar registrada múltiples veces en SUIM si participa en varios programas o estrategias, o cuando es beneficiario/a de iniciativas que contribuyen a más de un meta proyecto.

<sup>3</sup> Para los cálculos de jóvenes, adultos mayores, víctimas, Personas con Discapacidad, población étnica y LGTBI no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.



## Registros por ruta

#BogotáProductiva

Local

En la Ruta Bogotá Productiva Local ayudamos a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación, microcrédito o capital de trabajo y la conexión con nuevos mercados. A continuación, se presenta el total de registros y territorialización durante el cuarto trimestre de 2024.



**10.826<sup>4</sup>**

Registros  
realizados

4to trimestre 2024<sup>5</sup>

**7.682**

**3.122**

**4**

**11%**

**16%**

Adultos  
mayores

Mujeres

Hombres

Intersexuales

Jóvenes

Imagen 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local

Tabla 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local



CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
99	NO INFORMA	3240
8	KENNEDY	858
11	SUBA	786
7	BOSA	760
19	CIUDAD BOLÍVAR	729
10	ENGATIVÁ	648
5	USME	608
4	SAN CRISTÓBAL	400
18	RAFAEL URIBE URIBE	347
1	USAQUÉN	344
16	PUENTE ARANDA	333
12	BARRIOS UNIDOS	275
9	FONTIBÓN	270
2	CHAPINERO	219
13	TEUSAQUILLO	192
3	SANTA FÉ	189
6	TUNJUELITO	184
15	ANTONIO NARIÑO	161
14	LOS MÁRTIRES	121
17	CANDELARIA	93
99	OTRO	61
20	SUMAPAZ	8
Total		10826

<sup>4</sup> Hay 18 registros que no reportaron información de sexo

<sup>5</sup> Para los cálculos de jóvenes y adultos mayores no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

Durante el periodo de reporte los registros en el SUIM corresponden a las siguientes estrategias:

**1. Impulso Local** (4.518 fortalecidos) Es un programa dirigido a fortalecer los micronegocios de Bogotá bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial para promover su productividad y sostenibilidad. A través de una ruta de **formación/fortalecimiento** en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, **asistencia técnica** como paso previo a la formulación de planes de inversión y **capitalización** con el fin de apoyar la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los mismos.

**2. Hecho en Bogotá:** (2.184 registros) Es un programa para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de bienes y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

**3. Academia Financiera:** (1.389 registros) Estrategia de fortalecimiento dirigida a las unidades productivas de Bogotá D.C, con el fin de que estas adquieran conocimientos financieros y digitales para que les permitan tomar decisiones de manera informada, visibilizando, a su vez, las oportunidades de acceso a financiamiento para su sostenibilidad y crecimiento empresarial.

**4. Academia Bogotá Productiva:** (453 registros) Programa cuyo propósito es desarrollar habilidades, modelos de negocio innovadores, fomento de conexiones con el mercado, plataformas de formación y distintos retos empresariales y gerenciales, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

**5. Aglomeraciones:** (49 registros) Iniciativa que fortalece el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las Mipymes a través de formación, fortalecimiento, asistencia técnica y servicios empresariales integrales a la medida de las necesidades.

**6. Bogotá Se Reactiva FNG Territorios:** (848 registros) La SDDE y el Fondo Nacional de Garantías lanzaron el programa para fortalecer económicamente a los negocios locales y microempresas de Bogotá. Con una inversión de \$900 millones, se respaldan créditos por \$9.600 millones con garantías del 80% al 90% para préstamos de hasta \$156 millones.

**7. Al Punto Bogotá se Reactiva MIPES (Bancoldex):** (1.324 registros) Iniciativa que provee financiamiento a negocios locales en Bogotá para capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, innovación y sostenibilidad. Esta línea está dirigida a micro y pequeñas empresas, con créditos de hasta \$70 millones (microfinanzas) y \$100 millones (redescuento).

**8. Fondo Emprender:** (37 registros) Estrategia que financia iniciativas empresariales en todos los sectores económicos que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en la Ciudad de Bogotá, que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender.

**9. Asistencia técnica especializada RUT formalización empresarial:** (24 registros) Se reportan negocios locales de Bogotá que recibieron atención personalizada para iniciar su proceso de formalización empresarial, mediante la inscripción o actualización del RUT en el aplicativo Muisca de la DIAN, con orientación sobre su importancia y procedimiento.

## #BogotáProductiva

*Alto Impacto*

A través de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto impulsamos unidades productivas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. A continuación, se presentan los registros y territorialización por localidades durante el cuarto trimestre de 2024.



**896**

Registros realizados  
4to trimestre 2024

<b>338</b>	<b>556</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>
Mujeres	Hombres	Intersexuales	Jóvenes	Adultos mayores

Imagen 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto



Tabla 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
99	NO INFORMA	215
12	BARRIOS UNIDOS	90
16	PUENTE ARANDA	78
11	SUBA	67
2	CHAPINERO	64
14	LOS MÁRTIRES	52
10	ENGATIVÁ	50
1	USAQUÉN	48
9	FONTIBÓN	41
13	TEUSAQUILLO	38
8	KENNEDY	36
15	ANTONIO NARIÑO	30
17	CANDELARIA	24
7	BOSA	14
18	RAFAEL Uribe Uribe	12
19	CIUDAD BOLÍVAR	9
3	SANTA FÉ	8
6	TUNJUELITO	6
99	OTRO	5
4	SAN CRISTÓBAL	4
5	USME	4
20	SUMAPAZ	1
408		896

Durante el cuarto trimestre de 2024 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

**1. Bogotá Productiva Alto Impacto Conexión a Mercados Fortalecimiento:** (88 registros) Este convenio busca que los empresarios tengan la oportunidad de generar contactos comerciales que les ayuden a acelerar su proceso de crecimiento e identificar oportunidades para su expansión comercial, de manera específica por un segmento de mercado. En el marco de EXPOARTESANÍAS, se tuvo presencia de las aglomeraciones priorizadas del programa Bogotá Corazón Productivo.

**2. PILAR FINANCIEMIENTO (BANCÓLDEX):** (158 registros) Este programa tiene como propósito **implementar líneas de crédito** para empresas de alto impacto de la ciudad, que pertenezcan a la industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad.

**3. Estrategias de posicionamiento internacional:** (64 registros) Programa para promover y fortalecer el tejido exportador a través de acciones que potencien y mejoren la competitividad de la oferta exportable de la ciudad, logrando mayor incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y mayor vinculación comercial internacional de las empresas. Esto, a través de los Convenios con Analdex, como parte de la apuesta por la apertura de nuevos mercados y segmentos comerciales, y en el marco de eventos como el GOFEST y Ecommerce Summit, durante la vigencia 2024

**4. NEXOS conexiones de valor:** (5 registros) La SDDE e INEXMODA implementaron el proyecto “NEXOS conexiones de valor” para fortalecer empresas del sistema moda en Bogotá. Se crearon encadenamientos productivos y

alianzas estratégicas. Las empresas mejoraron en marca, diseño, innovación y negociación. Además, optimizaron procesos, costos y prácticas sostenibles.

**5. Ciudad de Datos:** (39 registros) El proyecto Ciudad de Datos, en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana, busca implementar una estrategia de Analítica de Datos para mejorar la productividad empresarial. Se enfoca en optimizar procesos, identificar oportunidades y apoyar la toma de decisiones.

**6. Circulariza Bogotá (Universidad EAN):** (14 registros) Programa diseñado para impulsar la transición de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) hacia modelos de negocio más sostenibles desde su cadena de valor, fortaleciendo las capacidades empresariales en Bogotá, integrando la economía circular como un eje estratégico para la competitividad y el impacto social.

**7. Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto (Bancóldex):** (62 registros) Iniciativa que provee financiamiento a negocios de alto impacto en Bogotá para capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, innovación y sostenibilidad.

**8. Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto (Bancóldex):** (62 registros) Iniciativa que provee financiamiento a negocios de alto impacto en Bogotá para capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, innovación y sostenibilidad.

**9. Programa de fortalecimiento vocación exportadora (Analnex):** (107 registros) El programa de Analnex es una iniciativa diseñada para impulsar la internacionalización de empresas, en este caso enfocada

específicamente en el sector automotor. El programa ofrece fortalecimiento y mentorías para preparar empresas del sector automotor hacia la exportación. Incluye inteligencia comercial, ruedas de negocios y conexiones estratégicas. Además, contempla una misión empresarial internacional para explorar nuevos mercados.

**10. Bogotá productiva alto impacto horarios no convencionales fortalecimiento:** (5 registros) Estrategia que busca implementar esquemas de producción en horarios no convencionales en empresas de alto impacto o corazones productivos de Bogotá. El proceso se desarrolla en cuatro fases: diagnóstico, segmentación, inicio y finalización del fortalecimiento.

**11. Vaucher de Innovación Consorcio BPAI 650 Financiamiento:** (11 registros) El programa destina recursos para procesos de sofisticación e innovación en empresas de la Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto. Esta ruta se basa en tres pilares: fortalecimiento, financiación y conexión a mercados. Busca impulsar la cultura de innovación, mejorar competencias empresariales y facilitar el acceso a nuevos mercados. En el pilar de financiación, se destaca el uso del Váucher de Innovación para reducir brechas entre las empresas y los proveedores de conocimiento.

**12. Programa de Fortalecimiento:** (328 registros) Desde la Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto se implementó un programa de fortalecimiento especializado para empresas de la ciudad, con el apoyo de universidades aliadas. A través de asistencia técnica, asesoría, metodologías prácticas y seguimiento, se brindó acompañamiento para resolver problemáticas, optimizar procesos y mejorar la eficiencia según su grado de madurez. El programa se ejecutó en tres componentes:

alistamiento; caracterización y diagnóstico de innovación; e implementación del fortalecimiento de capacidades empresariales. Las temáticas abordadas incluyeron transformación digital, capacidades gerenciales, innovación empresarial, analítica de datos, sostenibilidad e innovación en producto, servicio y experiencia de usuario. La DCBR realiza una curaduría de las empresas atendidas, identificando aquellas que cumplen con las condiciones mínimas de fortalecimiento para su registro y seguimiento en el sistema misional.

**13. Invest in Bogotá:** (15 registros) Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad: se realizaron 2 ruedas de negocios específicamente para el corazón productivo del Chico, en el marco de dos eventos Tech: Open Innovation Summit y el Ecommerce Summit. Se lograron negocios y expectativas de ventas por un valor de \$6.094 millones. En cuanto al aporte a la meta se reportan 15 empresas para el mes de diciembre de 2024.

## #BogotáProductiva

Rural

Mediante la Ruta Bogotá Productiva Rural se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el cuarto trimestre de 2024.



**615**  
**Registros realizados**  
4to trimestre 2024

**365**  
**Mujeres**  
**249**  
**Hombres**  
**7%**  
**Jóvenes**  
**26%**  
**Adultos mayores**

Imagen 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural



Tabla 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Rural

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
99	NO INFORMA	154
99	OTRO	80
5	USME	49
19	CIUDAD BOLÍVAR	47
10	ENGATIVÁ	40
11	SUBA	38
8	KENNEDY	37
14	LOS MÁRTIRES	29
9	FONTIBÓN	25
1	USAQUÉN	22
12	BARRIOS UNIDOS	17
16	PUENTE ARANDA	13
4	SAN CRISTÓBAL	11
7	BOSA	10
3	SANTA FÉ	9
15	ANTONIO NARIÑO	8
6	TUNJUELITO	6
2	CHAPINERO	5
18	RAFAEL URIBE URIBE	5
13	TEUSAQUILLO	5
17	CANDELARIA	3
20	SUMAPAZ	2
		408
		615

**1. UNIDADES PREDIALES PRODUCTIVAS****FORTALECIDAS EN EL MARCO DE LA****DIVERSIDAD ECONMICA DE LA BOGOT RURAL Y****SU CAMPESINADO:** (70 registros) Iniciativa

orientada a fortalecer unidades productivas rurales mediante talleres de desarrollo de capacidades en temas como reconversión productiva, mitigación de los efectos del fenómeno El Niño/La Niña y adaptación al cambio climático, así como la promoción del autoconsumo, buenas prácticas agropecuarias, generación de valor agregado (a través de diferenciación, diversificación, innovación, transformación y conservación), fomento del emprendimiento agropecuario alternativo, comercialización de productos, asociatividad y uso sostenible de bienes comunitarios.

**2. Fortalecimiento de comerciantes****minoristas:** (300 registros) Programa de

fortalecimiento dirigido a comerciantes minoristas del sistema, con el propósito de mejorar sus capacidades a través de la adopción de buenas prácticas sanitarias, la reducción del desperdicio de alimentos y el

desarrollo de estrategias de mercadeo. Esta intervención, liderada directamente por la SDDE, tiene como objetivo general desarrollar un proceso de acompañamiento técnico que permita potenciar el crecimiento de las unidades productivas de los actores del SADA

**3. Mercados Campesinos** (245 registros)

Los Mercados Campesinos en Bogotá son circuitos de comercialización inclusiva que conectan directamente a productores y consumidores, eliminando intermediarios que no agregan valor y garantizando precios justos para ambos. Este programa fortalece la comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la Región Central, promoviendo la producción agroecológica, la economía campesina, la asociatividad y el rescate de saberes ancestrales. Además, son espacios de inclusión social donde participan comunidades rurales, afrodescendientes, indígenas, víctimas del conflicto, excombatientes y personas en condición de discapacidad.

**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

***María del Pilar López Uribe***

Secretaria de Despacho

***Luisa Fernanda Moreno Panesso***

Jefe Oficina Asesora de Planeación

***Juan Darío Chacón Melo***

Contratista Oficina Asesora de Planeación

***Daniel Julián Romero García***

Contratista Oficina Asesora de Planeación

Estamos trabajando para  
ofrecerte una herramienta  
**actualizada, rigurosa y  
práctica.**

**MUY PRONTO CONOCERÁS MÁS**

