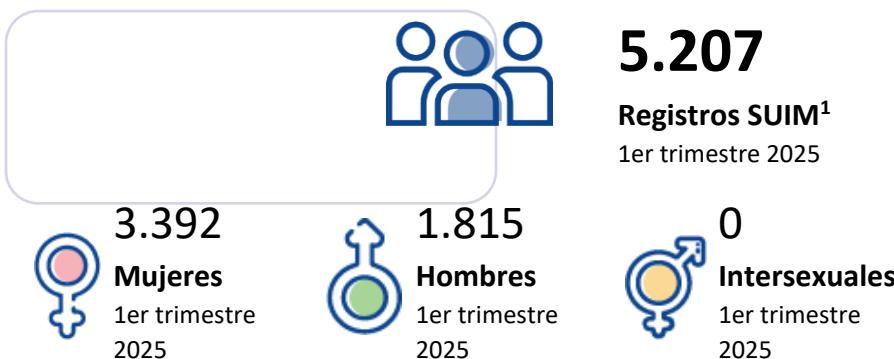


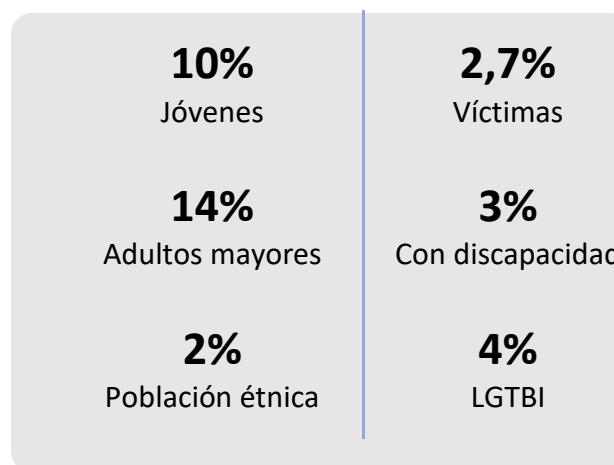
Sistema Único de Información Misional

El Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) es la herramienta informática de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la cual se realiza el registro de los beneficiarios de los diferentes programas y servicios ofertados por la entidad. A continuación, se presenta el resumen de personas y unidades productivas beneficiadas durante el primer trimestre de 2025.

Registros



Porcentaje de atención a poblaciones para el 1er trimestre 2025²



¹ Una persona o unidad productiva puede estar registrada múltiples veces en SUIM si participa en varios programas o estrategias, o cuando es beneficiario/a de iniciativas que contribuyen a más de un meta proyecto.

² Para los cálculos de jóvenes, adultos mayores, víctimas, Personas con Discapacidad, población étnica y LGTBI no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.



Registros por ruta

#BogotáProductiva

Local

En la Ruta Bogotá Productiva Local ayudamos a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación, microcrédito o capital de trabajo y la conexión con nuevos mercados. A continuación, se presenta el total de registros y territorialización durante el primer trimestre de 2025.



4.866

Registros
realizados

1er trimestre 2025³

3.258

Mujeres

1.608

Hombres

0

Intersexuales

11%

Jóvenes

13%

Adultos
mayores

Imagen 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local



Tabla 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local

CÓDIGO	LOCALIDAD	TOTAL
99	NO INFORMA	972
8	KENNEDY	434
19	CIUDAD BOLÍVAR	408
10	ENGATIVÁ	404
7	BOSA	388
11	SUBA	382
18	RAFAEL URIBE URIBE	232
5	USME	231
12	BARRIOS UNIDOS	188
1	USAQUÉN	180
4	SAN CRISTÓBAL	176
16	PUENTE ARANDA	138
15	ANTONIO NARIÑO	129
9	FONTIBÓN	113
14	LOS MÁRTIRES	99
6	TUNJUELITO	98
13	TEUSAQUILLO	96
3	SANTA FÉ	81
2	CHAPINERO	78
17	CANDELARIA	39
Total		4866

³ Para los cálculos de jóvenes y adultos mayores no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

Durante el periodo de reporte los registros en el SUIM corresponden a las siguientes estrategias:

1. Bogotá Se Reactiva FNG Territorios: (989 registros) La SDDE y el Fondo Nacional de Garantías lanzaron el programa para fortalecer económicamente a los negocios locales y microempresas de Bogotá. Con una inversión de \$900 millones, se respaldan créditos por \$9.600 millones con garantías del 80% al 90 % para préstamos de hasta \$156 millones.

2. Impulso Capital Capitalizados: (967 fortalecidos) El programa busca fortalecer a los negocios locales de Bogotá mediante formación, asistencia técnica y capitalización. En esta última fase, PROPAIS, con aprobación de la SDDE, gestiona la adquisición y entrega de equipos y bienes aprobados en el plan de inversión. El proceso incluye tres etapas: cotizaciones, comité de aprobación y compra/entrega. Así, el programa dota a los negocios de herramientas productivas que impulsan su crecimiento y mejoran sus procesos.

3. Impulso Local PROPAIS: (816 registros) Es un programa dirigido a fortalecer los micronegocios de Bogotá bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial para promover su productividad y sostenibilidad. A través de una ruta de **formación/fortalecimiento** en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, **asistencia técnica** como paso previo a la formulación de planes de inversión y **capitalización** con el fin de apoyar la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los mismos.

4. Hecho en Bogotá: (902 registros) Es un programa para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de bienes y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y

acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

5. Al Punto Bogotá se Reactiva MIPES (Bancóldex): (335 registros) Iniciativa que provee financiamiento a negocios locales en Bogotá para capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, innovación y sostenibilidad. Esta línea está dirigida a micro y pequeñas empresas, con créditos de hasta \$70 millones (microfinanzas) y \$100 millones (redescuento).

6. Al Punto Microempresas Bogotá: (260 registros) Esta línea de crédito busca facilitar el financiamiento formal de microempresas en Bogotá D.C., ofreciendo hasta \$35 millones para capital de trabajo, sustitución de pasivos o modernización. Está dirigida a negocios de todos los sectores, formales e informales, con especial prioridad en los liderados por mujeres, jóvenes y mayores de 50 años. Además, otorga condiciones diferenciales a microempresas registradas en la Cámara de Comercio y a aquellas ubicadas en zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad.

7. Academia Financiera: (301 registros) Estrategia de fortalecimiento dirigida a las personas y unidades productivas de Bogotá D.C, con el fin de que estas adquieran **conocimientos financieros y digitales** para que les permitan tomar decisiones de manera informada, visibilizando, a su vez, las oportunidades de acceso a financiamiento para su sostenibilidad y crecimiento empresarial.

8. Bogotá Corazón Productivo – Autogestión: (119 registros) A través de este programa se ejecutaron 2.639 horas de asistencia técnica, con una media de 4.9 horas por negocio local, beneficiando a más de 500 empresarios de los

diez corazones productivos de la ciudad. Tras el proceso de validación y bajo los criterios de atención definidos por la Subdirección de Emprendimiento y Negocios, se brindó acompañamiento en áreas clave como marketing digital, redes sociales, finanzas, Excel, planeación estratégica, servicio al cliente, innovación y actualización tributaria.

9. Bogotá Corazón Productivo - Cámara de comercio (88 registros): El programa fortaleció la conexión de los negocios locales con el mercado bogotano mediante estrategias de aglomeración y ciudad, ejecutadas en convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá. A través de ferias y encuentros empresariales, los emprendedores lograron visibilizar sus productos, ampliar su red de clientes y consolidar su presencia en el mercado, impulsando así su crecimiento, sostenibilidad y el desarrollo económico local.

10. Academia Bogotá Productiva -

Formalización Empresarial: (89 registros) El reporte presenta los negocios locales de Bogotá fortalecidos mediante la plataforma Academia Bogotá Productiva, que completaron el módulo de formalización empresarial a través de cápsulas virtuales asincrónicas. Estas sesiones guiaron a los beneficiarios en temas de apertura de negocios y cumplimiento de requisitos legales, brindándoles herramientas para mejorar su productividad y garantizar mejores condiciones para sus empleados.

#BogotáProductiva

Alto Impacto

A través de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto impulsamos unidades productivas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. A continuación, se presentan los registros y territorialización por localidades durante el primer trimestre de 2025.



309

Registros realizados
1er trimestre 2025

114	195	0	6%	17%
Mujeres	Hombres	Intersexuales	Jóvenes	Adultos mayores

Imagen 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

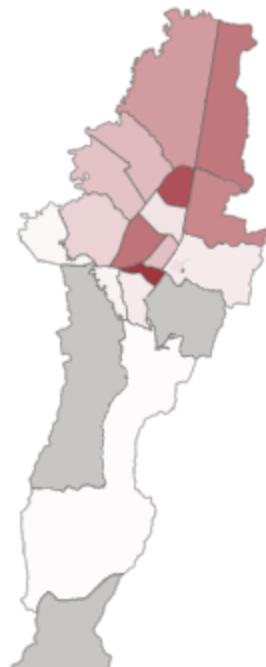


Tabla 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
15	ANTONIO NARIÑO	51
12	BARRIOS UNIDOS	44
16	PUENTE ARANDA	35
1	USAQUÉN	34
2	CHAPINERO	30
11	SUBA	25
10	ENGATIVÁ	17
14	LOS MÁRTIRES	16
9	FONTIBÓN	15
8	KENNEDY	11
17	CANDELARIA	8
13	TEUSAQUILLO	7
18	RAFAEL URIBE URIBE	5
3	SANTA FÉ	5
6	TUNJUELITO	3
7	BOSA	2
5	USME	1
19	CIUDAD BOLÍVAR	
99	NO INFORMA	
99	OTRO	
4	SAN CRISTÓBAL	
20	SUMAPAZ	
		408
		309

Durante el primer trimestre de 2025 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

1. Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto (Bancóldex):

(163 registros) la línea de crédito MiPymes de Alto Impacto, ofrece recursos a tasas favorables para atender necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos e inversión de las MiPymes de Bogotá D.C., con oferta diferencial por condiciones para empresas ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad o en zonas de actuaciones estratégicas de la ciudad aeroportuaria

2. Bogotá Productiva Alto Impacto. Asistencia Técnica Fortalecimiento (Cámara de Comercio

Bogotá): (126 registros) El programa se enfocó en brindar asistencia técnica a negocios locales, fortaleciendo sus capacidades empresariales a través de formación, orientación especializada y acompañamiento en planes de inversión. La Cámara apoyó en la identificación de necesidades, la estructuración de planes ajustados a las realidades de cada empresa y la articulación con oportunidades de mercado, contribuyendo así a mejorar la productividad, la sostenibilidad y la formalización de los negocios beneficiados

3. Bogotá Productiva Alto Impacto Conexión a Mercados Fortalecimiento:

(10 registros) Este convenio busca que los empresarios tengan la oportunidad de generar contactos comerciales que les ayuden a acelerar su proceso de crecimiento e identificar oportunidades para su expansión comercial, de manera específica por un segmento de mercado. En el marco de EXPOARTESANÍAS, se tuvo presencia de las aglomeraciones priorizadas del programa Bogotá Corazón Productivo.

4. Invest in Bogotá: (10 registros)

Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad: se realizaron 2 ruedas de negocios específicamente para el corazón productivo del Chico. Se lograron negocios y expectativas de ventas por un valor de \$6.094 millones.

#BogotáProductiva

Rural

Mediante la Ruta Bogotá Productiva Rural se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el primer trimestre de 2025.



32
Registros realizados
1er trimestre 2025

20
Mujeres

12
Hombres

13%
Jóvenes

16%
**Adultos
mayores**

Imagen 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto



Tabla 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
99	NO INFORMA	26
19	CIUDAD BOLÍVAR	4
16	PUENTE ARANDA	1
5	USME	1
15	ANTONIO NARIÑO	
12	BARRIOS UNIDOS	
7	BOSA	
17	CANDELARIA	
2	CHAPINERO	
10	ENGATIVÁ	
9	FONTIBÓN	
8	KENNEDY	
14	LOS MÁRTIRES	
99	OTRO	
18	RAFAEL URIBE URIBE	
4	SAN CRISTÓBAL	
3	SANTA FÉ	
11	SUBA	
20	SUMAPAZ	
13	TEUSAQUILLO	
6	TUNJUELITO	
1	USAQUÉN	
		408
		32

Durante el primer trimestre de 2025 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

1. Inclusión Financiera Rural (Banco Agrario):

(4 registros) La Estrategia de Inclusión Financiera Rural en Bogotá es una alianza entre el Distrito y el Banco Agrario que busca facilitar créditos de hasta \$15 millones para emprendedores rurales en Usme, Ciudad Bolívar y Suba, priorizando a mujeres y jóvenes.

2. Mercados Campesinos: (28 registros) Los Mercados Campesinos en Bogotá son circuitos de comercialización inclusiva que conectan directamente a productores y consumidores, eliminando intermediarios que no agregan

valor y garantizando precios justos para ambos. Este programa fortalece la comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la Región Central, promoviendo la producción agroecológica, la economía campesina, la asociatividad y el rescate de saberes ancestrales. Además, son espacios de inclusión social donde participan comunidades rurales, afrodescendientes, indígenas, víctimas del conflicto, excombatientes y personas en condición de discapacidad.

Estamos trabajando para ofrecerte una herramienta **actualizada, rigurosa y práctica.**

MUY PRONTO CONOCERÁS MÁS



Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

María del Pilar López Uribe
Secretaria de Despacho

Luisa Fernanda Moreno Panesso
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Juan Darío Chacón Melo
Contratista Oficina Asesora de Planeación

Daniel Julián Romero García
Contratista Oficina Asesora de Planeación