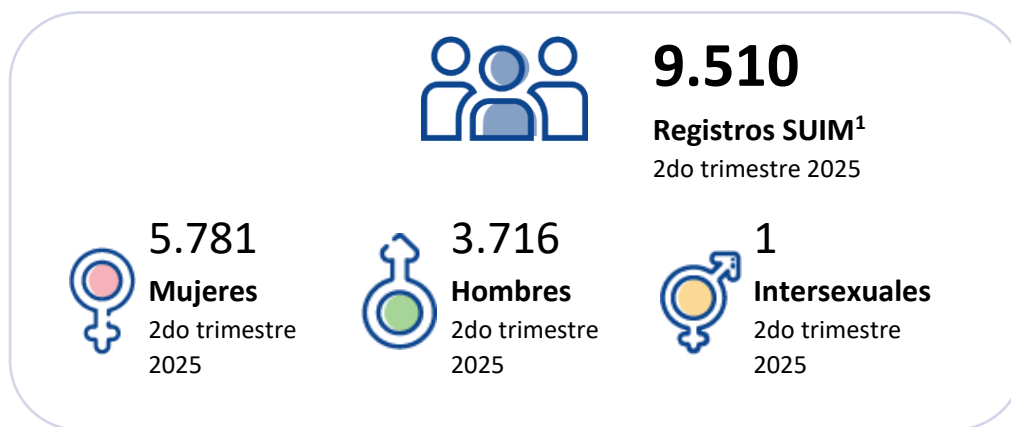
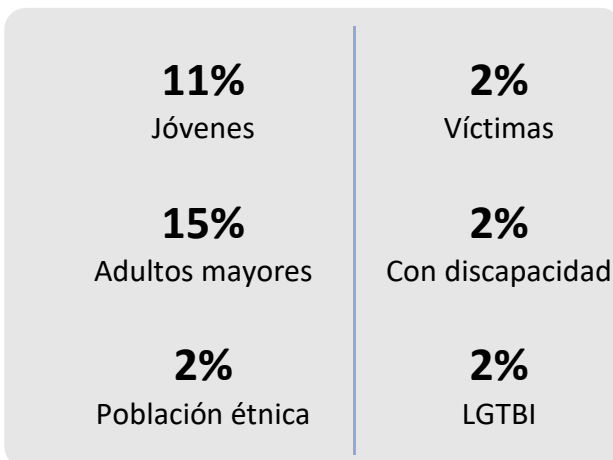


El Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) es la herramienta informática de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la cual se realiza el registro de los beneficiarios de los diferentes programas y servicios ofertados por la entidad. A continuación, se presenta el resumen de personas y unidades productivas beneficiadas durante el segundo trimestre de 2025.

Registros



Porcentaje de atención a poblaciones para el 2do trimestre 2025²



¹ Una persona o unidad productiva puede estar registrada múltiples veces en SUIM si participa en varios programas o estrategias, o cuando es beneficiario/a de iniciativas que contribuyen a más de un meta proyecto.

² Para los cálculos de jóvenes, adultos mayores, víctimas, Personas con Discapacidad, población étnica y LGTBI no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.



Registros por ruta



En la Ruta Bogotá Productiva Local ayudamos a los micronegocios o productores locales a que crezcan y se consoliden mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación, microcrédito o capital de trabajo y la conexión con nuevos mercados. A continuación, se presenta el total de registros y territorialización durante el segundo trimestre de 2025.



9.291

Registros realizados

2do trimestre 2025³

5.665

Mujeres

3.613

Hombres

1

Intersexuales

11%

Jóvenes

15%

Adultos mayores

Imagen 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local



Tabla 1: Territorialización localidades Bogotá Productiva Local

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
99	NO INFORMA	5592
11	SUBA	447
7	BOSA	393
8	KENNEDY	374
19	CIUDAD BOLÍVAR	367
10	ENGATIVÁ	349
5	USME	232
18	RAFAEL URIBE URIBE	209
4	SAN CRISTÓBAL	169
16	PUENTE ARANDA	151
1	USAQUÉN	146
9	FONTIBÓN	146
12	BARRIOS UNIDOS	146
13	TEUSAQUILLO	103
3	SANTA FÉ	102
15	ANTONIO NARIÑO	102
6	TUNJUELITO	89
2	CHAPINERO	86
17	CANDELARIA	45
14	LOS MÁRTIRES	42
20	SUMAPAZ	1
Total		9291

³ Para los cálculos de jóvenes y adultos mayores no se tuvieron en cuenta los registros en los cuales no se reportó información.

Durante el periodo de reporte los registros en el SUIM corresponden a las siguientes estrategias:

1. Bogotá Se Reactiva FNG Territorios: (276 registros) La SDDE y el Fondo Nacional de Garantías lanzaron el programa para fortalecer económicamente a los negocios locales y microempresas de Bogotá. Con una inversión de \$900 millones, se respaldan créditos por \$9.600 millones con garantías del 80% al 90 % para préstamos de hasta \$156 millones.

2. Impulso Capital Capitalizados: (2.181 fortalecidos) El programa busca fortalecer a los negocios locales de Bogotá mediante formación, asistencia técnica y capitalización. En esta última fase, PROPAIS, con aprobación de la SDDE, gestiona la adquisición y entrega de equipos y bienes aprobados en el plan de inversión. El proceso incluye tres etapas: cotizaciones, comité de aprobación y compra/entrega. Así, el programa dota a los negocios de herramientas productivas que impulsan su crecimiento y mejoran sus procesos.

3. Hecho en Bogotá: (838 registros) Es un programa para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de bienes y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

4. Al Punto Microempresas Bogotá: (4.563 registros) Esta línea de crédito busca facilitar el financiamiento formal de microempresas en Bogotá D.C., ofreciendo hasta \$35 millones para capital de trabajo, sustitución de pasivos o modernización. Está dirigida a negocios de todos los sectores, formales e informales, con especial prioridad en los liderados por mujeres, jóvenes y mayores de 50 años. Además, otorga condiciones diferenciales a microempresas

registradas en la Cámara de Comercio y a aquellas ubicadas en zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad.

5. Academia Financiera: (920 registros) Estrategia de fortalecimiento dirigida a las personas y unidades productivas de Bogotá D.C, con el fin de que estas adquieran **conocimientos financieros y digitales** para que les permitan tomar decisiones de manera informada, visibilizando, a su vez, las oportunidades de acceso a financiamiento para su sostenibilidad y crecimiento empresarial.

6. Impulso Capital Formados: (113 registros) Este programa busca reactivar y apoyar el crecimiento de los negocios locales de los emprendedores en Bogotá, ofreciendo estrategias de fortalecimiento para aumentar la productividad, las ventas y generar nuevos espacios de comercialización. Es de señalar que los participantes reciben formación en habilidades digitales, comerciales, de liderazgo y financieras. Además, tienen la oportunidad de acceder a capitalización en especie de hasta 3 millones de pesos y conectarse con nuevos clientes a través de ferias.

7. Academia Bogotá Productiva – Plataforma 2025: (188 registros) Programa cuyo propósito es desarrollar habilidades, modelos de negocio innovadores, fomento de conexiones con el mercado, plataformas de formación y distintos retos empresariales y gerenciales, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

8. Academia Bogotá Productiva - Formalización Empresarial: (206 registros) El reporte presenta los negocios locales de Bogotá fortalecidos mediante la plataforma Academia Bogotá Productiva, que completaron el módulo de

formalización empresarial a través de cápsulas virtuales asincrónicas. Estas sesiones guiaron a los beneficiarios en temas de apertura de negocios y cumplimiento de requisitos legales, brindándoles herramientas para mejorar su productividad y garantizar mejores condiciones para sus empleados.

9. Aglomeraciones – CORFERIAS: (6 registros)

Esta estrategia tiene por fin facilitar la apertura y conexión de los negocios locales de las aglomeraciones con los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales en el marco de la estrategia “Hecho en Bogotá”, a través de la participación en las ferias presenciales de Corferias.

#BogotáProductiva

Alto Impacto

A través de la Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto impulsamos unidades productivas, de diverso tamaño, que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. A continuación, se presentan los registros y territorialización por localidades durante el segundo trimestre de 2025.



34

Registros realizados
2do trimestre 2025

14

Mujeres

20

Hombres

0

Intersexuales

3%

Jóvenes

24%

Adultos
mayores

Imagen 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

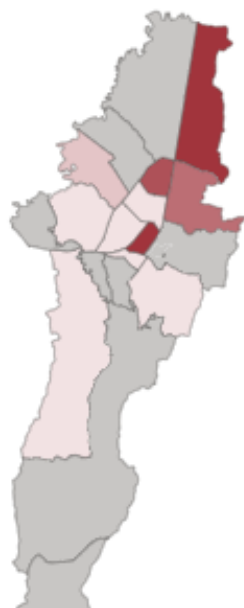


Tabla 2: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
14	LOS MÁRTIRES	7
1	USAQUÉN	7
12	BARRIOS UNIDOS	6
2	CHAPINERO	5
9	FONTIBÓN	2
15	ANTONIO NARIÑO	1
19	CIUDAD BOLÍVAR	1
8	KENNEDY	1
99	NO INFORMA	1
16	PUENTE ARANDA	1
4	SAN CRISTÓBAL	1
13	TEUSAQUILLO	1
7	BOSA	
17	CANDELARIA	
10	ENGATIVÁ	
99	OTRO	
18	RAFAEL URIBE URIBE	
3	SANTA FÉ	
11	SUBA	
20	SUMAPAZ	
6	TUNJUELITO	
5	USME	
408		34

Durante el segundo trimestre de 2025 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

1. Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto (Bancóldex): (29 registros) la línea de crédito MiPymes de Alto Impacto, ofrece recursos a tasas favorables para atender necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos e inversión de las MiPymes de Bogotá D.C., con oferta diferencial por

condiciones para empresas ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad o en zonas de actuaciones estratégicas de la ciudad aeroportuaria

2. Bogotá productiva alto impacto horarios no convencionales fortalecimiento: (5 registros)

Estrategia que busca implementar esquemas de producción en horarios no convencionales en empresas de alto impacto o corazones productivos de Bogotá. El proceso se desarrolla en cuatro fases: diagnóstico, segmentación, inicio y finalización del fortalecimiento. Para el cierre de esta intervención se realizó seguimiento y dando retroalimentación a los procesos adelantados con las empresas en la implementación de su piloto en horarios no convencionales.

#BogotáProductiva

Rural

Mediante la Ruta Bogotá Productiva Rural se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. Se presentan a continuación los registros y territorialización por localidades durante el segundo trimestre de 2025.



185
Registros realizados
2do trimestre 2025

102
Mujeres

83
Hombres

9%
Jóvenes

21%
Adultos
mayores

Imagen 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

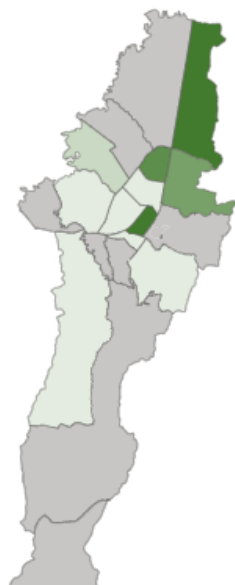


Tabla 3: Territorialización localidades Bogotá productiva Alto Impacto

CODIGO	LOCALIDAD	TOTAL
15	ANTONIO NARIÑO	1
12	BARRIOS UNIDOS	
7	BOSA	2
17	CANDELARIA	4
2	CHAPINERO	3
19	CIUDAD BOLÍVAR	4
10	ENGATIVÁ	2
9	FONTIBÓN	1
8	KENNEDY	3
14	LOS MÁRTIRES	
99	NO INFORMA	131
99	OTRO	1
16	PUENTE ARANDA	1
18	RAFAEL URIBE URIBE	2
4	SAN CRISTÓBAL	2
3	SANTA FÉ	5
11	SUBA	2
20	SUMAPAZ	2
13	TEUSAQUILLO	
6	TUNJUELITO	
1	USAQUÉN	
5	USME	19
408		185

Durante el segundo trimestre de 2025 se realizaron registros en el SUIM en las siguientes estrategias:

1. Inclusión Financiera Rural (Banco Agrario):

(12 registros) La Estrategia de Inclusión Financiera Rural en Bogotá es una alianza entre el Distrito y el Banco Agrario que busca facilitar créditos de hasta \$15 millones para emprendedores rurales en Usme, Ciudad Bolívar y Suba, priorizando a mujeres y jóvenes.

2. Mercados Campesinos:

(92 registros) Los Mercados Campesinos en Bogotá son circuitos de comercialización inclusiva que conectan directamente a productores y consumidores, eliminando intermediarios que no agregan valor y garantizando precios justos para ambos. Este programa fortalece la comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la Región Central, promoviendo la producción agroecológica, la economía campesina, la asociatividad y el rescate de saberes ancestrales. Además, son

espacios de inclusión social donde participan comunidades rurales, afrodescendientes, indígenas, víctimas del conflicto, excombatientes y personas en condición de discapacidad.

3. Fortalecimiento de comerciantes minoristas:

(81 registros) Programa de fortalecimiento dirigido a comerciantes minoristas del sistema, con el propósito de mejorar sus capacidades a través de la adopción de buenas prácticas sanitarias, la reducción del desperdicio de alimentos y el desarrollo de estrategias de mercadeo. Esta intervención, liderada directamente por la SDDE, tiene como objetivo general desarrollar un proceso de acompañamiento técnico que permita potenciar el crecimiento de las unidades productivas de los actores del SADA

Estamos trabajando para ofrecerte una herramienta **actualizada, rigurosa y práctica.**

MUY PRONTO CONOCERÁS MÁS



Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

María del Pilar López Uribe

Secretaria de Despacho

Luisa Fernanda Moreno Panesso

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Juan Darío Chacón Melo

Contratista Oficina Asesora de Planeación

Daniel Julián Romero García

Contratista Oficina Asesora de Planeación