

2025

INFORME DIÁLOGO PARTICIPATIVO BOGOTÁ CIUDAD AEROPUERTO

Estrategia Rendición de Cuentas
2025

Este informe presenta los principales resultados del Diálogo Participativo de Bogotá Ciudad Aeropuerto, realizado el 20 de Noviembre de 2025, en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025. El documento sintetiza las generalidades, convocatoria, el desarrollo de la metodología y los aportes ciudadanos recogidos.

**DIÁLOGO PARTICIPATIVO RUTAS DE
FORTALECIMIENTO DE RURALIDAD Y
ABASTECIMIENTO.**

Elaborado por: Yohan David Díaz Hurtado/
Contratista / Oficina Asesora de Planeación
Ariadna Rodríguez / Contratista / Oficina Asesora de
Planeación



Revisado: Ariadna Rodríguez / Contratista / Oficina
Asesora de Planeación

Aprobado: Lady Laiton Linares/ Jefe / Oficina Asesora
de Planeación

Fecha de elaboración: 24/11/25



Fecha de publicación: 23/12/25

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Vigencia 2025

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	20 de octubre 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	4
1. Aspectos relevantes del diálogo	5
2. Convocatoria	5
3. Asistencia y participación	7
4. Diseño y desarrollo de la metodología.....	10
4.1. Introducción y contextualización del programa Bogotá Ciudad Aeropuerto	11
4.2. Concurso Minireto	12
4.3. Fase de co-creación	16
4.4. Espacio de preguntas ciudadanas.....	20
5. Sistematización de preguntas y respuestas del diálogo participativo	21
6. Encuesta de satisfacción y percepción ciudadana	26
7. Conclusiones	28



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

El presente informe consolida los resultados del Diálogo Ciudadano del proyecto *Bogotá Ciudad Aeropuerto*, desarrollado el 20 de noviembre de 2025 bajo la metodología de experiencia digital “Desafío Aeropuerto”. Este espacio se enmarca en la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas 2025 de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y responde a los lineamientos de la Ley 1757 de 2015, el Manual Único de Rendición de Cuentas, la Circular 004 de 2024 de la Veeduría Distrital y el Procedimiento PE-P20 de Participación Ciudadana. El propósito del diálogo fue socializar, de manera clara y participativa, los avances de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado, así como recoger insumos ciudadanos para su ajuste e implementación en la vigencia 2026.

El encuentro, realizado en modalidad virtual a través de Google Meet y la plataforma interactiva AhaSlides, contó con la participación de 81 personas conectadas (35 registradas en el listado de asistencia), entre empresas del entorno aeroportuario, gremios, academia, entidades públicas, organizaciones comunitarias de Engativá y Fontibón y aliados del ecosistema regional de competitividad e inversión. La sesión fue acompañada por la delegada de la Veeduría Distrital, Carolina Navarro Troncoso, garantizando la observancia de los principios de transparencia y trazabilidad del proceso.

Metodológicamente, el diálogo combinó momentos de contextualización técnica sobre el programa *Bogotá Ciudad Aeropuerto* y el proyecto de inversión 8156, una trivia interactiva tipo Concurso Minireto para reforzar la comprensión de los contenidos, una fase de co-creación basada en la metodología CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explorar) y un espacio de preguntas ciudadanas en tiempo real. Adicionalmente, se aplicó una encuesta de satisfacción para evaluar la calidad del espacio, la claridad de la información y la percepción sobre los compromisos institucionales. El informe recoge estos componentes de manera sistemática, presentando los aspectos relevantes del diálogo, la convocatoria, el análisis de la participación, el diseño metodológico, la sistematización de preguntas y respuestas, los resultados de la encuesta y las principales conclusiones.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Aspectos relevantes del diálogo

Modalidad: Virtual

Metodología: Experiencia digital “Desafío Aeropuerto”

Fecha de realización: 20 de noviembre 2025

Duración: 2 horas

Plataforma: Google Meet, AhaSlides

No. de personas asistentes: 81 asistentes (35 en listado de asistencia)

Convocatoria dirigida a: Empresas del entorno aeroportuario, gremios, academia, entidades públicas, organizaciones comunitarias de Engativá y Fontibón, aliados del ecosistema regional de competitividad e inversión.



Delegada Veeduría: Carolina Navarro Troncoso.

2. Convocatoria

Con el propósito de asegurar una participación amplia, accesible y representativa en el Diálogo Ciudadano del proyecto *Bogotá Ciudad Aeropuerto*, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Oficina Asesora de Planeación (OAP), la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) y la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), implementó una estrategia de convocatoria multicanal. Esta acción se desarrolló en coherencia con los lineamientos del Procedimiento PE-P20 de Participación Ciudadana y la Guía de Diálogos Participativos, con el fin de garantizar una difusión oportuna, transparente y dirigida a los grupos de valor vinculados al proyecto.

La estrategia combinó canales digitales, redes institucionales y mecanismos de difusión directa. El correo de convocatoria fue enviado el 14 de noviembre de 2025, dirigido a actores estratégicos del sector productivo, representantes comunitarios, empresas del área de influencia del aeropuerto y ciudadanía interesada. Este mensaje incluía los objetivos del diálogo, la agenda preliminar, el enlace de conexión y las indicaciones para la participación. De esta manera, se garantizó un proceso formal, trazable y conforme a los principios de transparencia y acceso a la información.

La estrategia se complementó con la publicación de una pieza gráfica diseñada para divulgar la información clave del evento acompañada del mensaje “Proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto: conectando oportunidades, impulsando el desarrollo”. Esta pieza fue difundida a través de las redes sociales oficiales de la entidad, ampliando

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

de manera significativa el alcance de la convocatoria y permitiendo llegar a públicos digitales que siguen la agenda de desarrollo económico de la ciudad.

- Facebook: [Ver publicación](#)
- X (Twitter): [Ver publicación](#)
- LinkedIn: [Ver publicación](#)

Además, la convocatoria fue difundida mediante mensajes de WhatsApp enviados a actores sectoriales, empresas de la zona de influencia, juntas de acción comunal y ciudadanía previamente vinculada a conversaciones sobre el proyecto. Este canal permitió resolver dudas inmediatas, confirmar asistencia y extender la invitación de forma más personalizada, contribuyendo a la accesibilidad e inmediatez del proceso.

Las figuras incluidas a continuación ilustran la pieza de comunicación oficial y un ejemplo del mensaje enviado vía WhatsApp:

Figura 1. Pieza de comunicación



Fuente: SDDE, 2025



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

FIGURA 2: CONVOCATORIA POR WHATSAPP




FUENTE: SDDE, 2025

3. Asistencia y participación

La participación en el Diálogo Ciudadano del proyecto *Bogotá Ciudad Aeropuerto* se analizó a partir de tres fuentes complementarias: el formulario de registro diligenciado por la ciudadanía durante el evento, el registro automático generado por la plataforma Google Meet y las métricas de interacción provistas por la herramienta AhaSlides utilizada durante la sesión. Esta triangulación permitió obtener una visión más completa de la asistencia real, los perfiles de participación y el alcance del ejercicio.

El análisis de este registro permitió identificar lo siguiente:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Análisis del registro de asistencia (Forms)

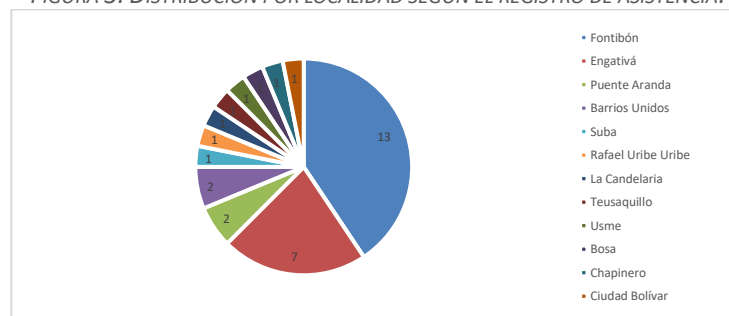
El formulario de asistencia contó con 37 registros válidos, correspondientes a personas que se identificaron y aportaron información sociodemográfica detallada. De acuerdo con estos datos, participaron 22 hombres y 15 mujeres, lo que representa una distribución del 59 % de participación masculina y 41 % femenina, coherente con el predominio masculino identificado también en otras fuentes del evento.

En cuanto a la pertenencia a grupos poblacionales diferenciales, una persona se autorreconoció como víctima del conflicto armado y una persona se identificó como indígena. La totalidad de las personas asistentes afirmó no presentar discapacidad y, excepto una minoría muy reducida, ninguna se identificó como persona migrante. Frente a la orientación sexual, una persona se identificó como bisexual, mientras que las demás se identificaron como heterosexuales.



En relación con el territorio, la participación estuvo encabezada por las localidades más cercanas al Aeropuerto El Dorado. El registro muestra la presencia de personas provenientes de 14 localidades, siendo Fontibón (14 personas) y Engativá (8 personas) las de mayor representación. También asistieron habitantes de Puente Aranda, Barrios Unidos, Suba, Rafael Uribe Uribe, La Candelaria, Teusaquillo, Usme, Bosa, Chapinero, Kennedy y Ciudad Bolívar. Esta distribución evidencia una relación directa entre el interés ciudadano y la proximidad al área de influencia del proyecto.

La alta presencia de habitantes del occidente de la ciudad resalta la pertinencia del diálogo y refleja que el tema convoca de manera especial a quienes residen o trabajan cerca de la zona aeroportuaria.

FIGURA 3: DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDAD SEGÚN EL REGISTRO DE ASISTENCIA.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <hr/> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Análisis de Registro automático de la plataforma Google Meet.

El registro generado por Google Meet reportó un total de 82 personas conectadas durante la sesión. El tiempo promedio de conexión fue de 40 minutos, lo cual refleja una permanencia significativa en un espacio que combinó exposición institucional y diálogo ciudadano.

Además, se identificó que varias de las conexiones se realizaron mediante correos institucionales o empresariales, así como cuentas asociadas a Juntas de Acción Comunal de sectores cercanos al aeropuerto. Esto indica la participación de actores organizados con interés directo en el avance del proyecto.

FIGURA 4: CONEXIÓN AL DIÁLOGO CIUDADANO.



FUENTE: GOOGLE MEET

Análisis de participación en AhaSlides

La plataforma AhaSlides, utilizada para dinamizar el diálogo, registró la participación de 41 personas activas, quienes interactuaron con las preguntas, votaciones y herramientas de participación en tiempo real. Se registraron 69 reacciones totales y un promedio de 3 interacciones por participante, lo que evidencia una participación activa y un adecuado nivel de apropiación de las herramientas digitales del evento.



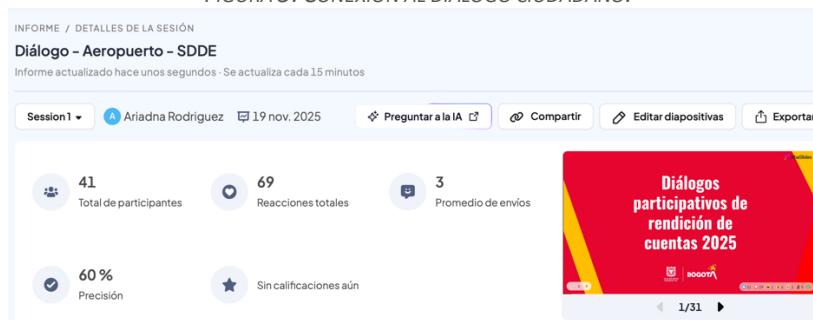
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

FIGURA 5: CONEXIÓN AL DIÁLOGO CIUDADANO.



FUENTE: AHASLIDES

Al integrar las tres fuentes de información, se observa que la asistencia puede considerarse positiva y pertinente, dada la naturaleza territorial del proyecto y el interés generado entre habitantes del occidente de Bogotá, especialmente de Fontibón y Engativá. El cruce de registros confirma que la convocatoria resultó efectiva, combinando participación individual, comunitaria y sectorial, lo que fortaleció la calidad del diálogo y la representatividad del ejercicio.



4. Diseño y desarrollo de la metodología

La metodología implementada para el desarrollo del espacio consistió en una experiencia virtual de formato webinar orientado a fortalecer el diálogo con los asistentes y promover la co-creación de propuestas de mejora.

Durante la sesión, la Dirección de Competitividad Bogotá Región presentó y contextualizó el programa Bogotá, Ciudad Aeropuerto. La dirección explicó el papel de la SDDE en el programa, la estrategia de competitividad, acciones estratégicas y la perspectiva hacia 2026.

Posteriormente, se realizó el concurso *Minireto* y la fase de co-creación por medio de la plataforma AhaSlides. El concursó constituyó un espacio para la comprensión de las temáticas clave del espacio, y la fase de co-creación sirvió para retroalimentar los aspectos a corregir, afrontar, mantener y explorar que percibió la ciudadanía partícipe.

Por último, por medio de AhaSlides se abrió un espacio de preguntas y respuestas. Gracias al ejercicio desarrollado se lograron priorizar aportes y consolidar insumos específicos que orientan la toma de decisiones y el ajuste de estrategias.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

4.1. Introducción y contextualización del programa Bogotá Ciudad Aeropuerto



La sesión inició con una bienvenida institucional a cargo de la Oficina Asesora de Planeación (OAP) y la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), quienes presentaron el propósito del espacio y contextualizaron a las personas asistentes sobre la relevancia estratégica del programa *Bogotá Ciudad Aeropuerto* (BCA) dentro del desarrollo económico del Distrito. En este primer momento se explicó que el proyecto hace parte del Plan Distrital de Desarrollo 2024 - 2027, Bogotá Camina Segura, específicamente del Objetivo Estratégico 3 y del Programa 21: Bogotá Ciudad Portuaria, cuyo propósito es consolidar a Bogotá como un nodo logístico y productivo de clase mundial. Esta perspectiva se fundamenta en el papel del Aeropuerto El Dorado como punto neurálgico del comercio aéreo del país, que concentra más del 60 % del movimiento de carga nacional, información que fue destacada también en la presentación oficial del espacio.

A continuación, se presentó la base normativa y de gobernanza del programa, en particular la creación de la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA) mediante el Decreto 050 de 2025 y reglamentada por el Acuerdo 001 de 2025. Se explicó que esta comisión articula a 13 entidades distritales encargadas de coordinar decisiones técnicas, territoriales y económicas relacionadas con el entorno aeroportuario, con el fin de promover un desarrollo urbano, económico y social sostenible. Durante la presentación se mencionó que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico lidera temas como el acompañamiento técnico a la Unidad Técnica de Apoyo (UTA) de Productividad, la formulación de paquetes de incentivos tributarios para el sector empresarial de la zona, y la identificación de brechas y oportunidades laborales asociadas al Centro de Formación Aeronáutica.

Posteriormente, se contextualizó el avance del proyecto de inversión 8156, a cargo de la SDDE, estructurado en dos metas principales:

- El diseño de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado,
- Implementación de cuatro acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento empresarial, la articulación institucional y el desarrollo de capacidades en talento humano.

Se explicó que la Estrategia fue construida siguiendo un enfoque metodológico de co-creación, involucrando actores del sector privado, gremios, empresas, academia y entidades públicas. El documento preliminar de la Estrategia se estructuró en seis capítulos y se desarrolla en torno a tres grandes ejes estratégicos:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Componente Privado, enfocado en fortalecer el ecosistema empresarial del entorno aeroportuario.
- Componente Público, orientado a mejorar la gobernanza, la institucionalidad y los mecanismos de articulación intersectorial.
- Componente de Talento Humano, dirigido a identificar necesidades de cualificación y proyectar el desarrollo del Centro de Formación Aeronáutica de Bogotá.


En cuanto a los avances del año 2025, se socializó que fueron diagnosticadas 583 empresas mediante el instrumento DIME, que se identificaron 125 empresas estratégicas para la Estrategia de Competitividad y que 25 unidades productivas del entorno aeroportuario recibieron fortalecimiento directo mediante asistencia técnica especializada. Igualmente, se expusieron los avances del paquete de incentivos tributarios y las acciones articuladas con la CIBCA en materia de gobernanza.

La contextualización también incluyó la proyección hacia 2026, año en el que se espera consolidar y validar la Estrategia de Competitividad bajo el modelo de co-creación, ejecutar una nueva acción de fortalecimiento empresarial y avanzar en la articulación de infraestructura, talento e innovación alrededor del Aeropuerto El Dorado, con el objetivo de posicionar a Bogotá como un nodo logístico y productivo líder en América Latina.

4.2. Concurso Minireto

El propósito de este momento metodológico fue fortalecer la comprensión de los contenidos presentados mediante una dinámica lúdica y altamente participativa, que permitiera resaltar los principales hitos del programa *Bogotá Ciudad Aeropuerto* a través de la interacción en tiempo real. Para ello, se desarrolló el Concurso Minireto, una trivia digital aplicada con la herramienta AhaSlides, basada exclusivamente en la información proyectada durante la sesión y en los avances oficiales del programa.

La dinámica inició con una breve explicación sobre la mecánica del concurso y el uso de la plataforma. Posteriormente, las personas asistentes respondieron, desde sus dispositivos, a una serie de preguntas de opción múltiple y preguntas de verdadero o falso relacionadas con los resultados del proyecto, sus componentes estratégicos y los avances de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 13 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



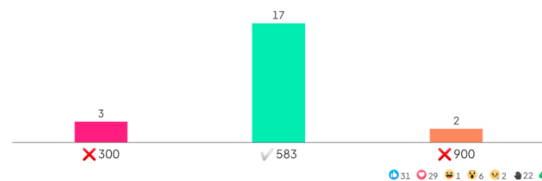
Cada respuesta correcta generaba puntajes automáticos visibles mediante un tablero de posiciones, que se actualizaba en tiempo real y permitía a la ciudadanía seguir el desempeño de los participantes, promoviendo un ambiente dinámico, competitivo y pedagógico.

Las preguntas que se desarrollaron en la trivia fueron las siguientes:

- ¿Cuántas empresas fueron diagnosticadas con el instrumento DIME en 2025?
 - 300
 - 583 (correcta)
 - 900

FIGURA 6: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

1. ¿Cuántas empresas fueron diagnosticadas con el instrumento DIME en 2025?

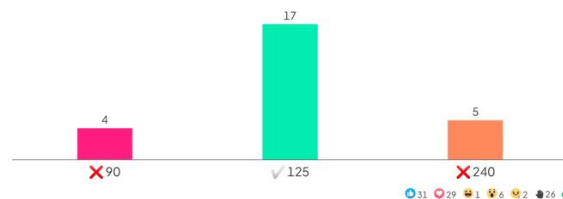


FUENTE: AHASLIDES

- ¿Cuántas empresas fueron seleccionadas como estratégicas para la Estrategia?
 - 90
 - 125 (correcta)
 - 240


FIGURA 7: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

De las empresas caracterizadas, ¿cuántas fueron priorizadas y preseleccionadas como estratégicas para participar en el proceso de fortalecimiento empresarial?



FUENTE: AHASLIDES

- ¿Qué componente NO hace parte de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto?
 - Componente Privado
 - Componente Público

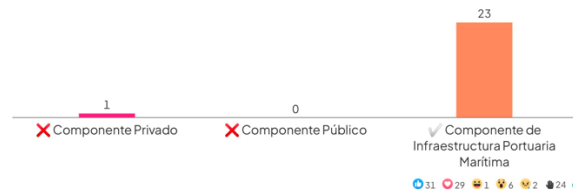
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 14 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



c) Componente de Infraestructura Portuaria Marítima (correcta)

FIGURA 8: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

¿Qué componente NO hace parte de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto?



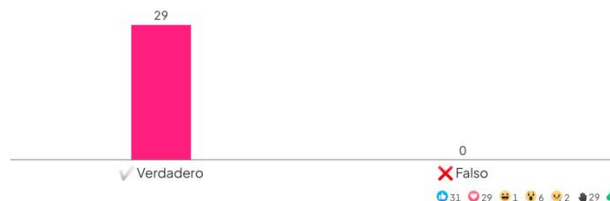
FUENTE: AHASLIDES

4. El entorno del Aeropuerto El Dorado concentra más del 60 % del comercio aéreo del país.

- a) Verdadero (correcta)
- b) Falso

FIGURA 9: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

El entorno del Aeropuerto El Dorado concentra más del 60 % del comercio aéreo del país.



FUENTE: AHASLIDES

5. ¿Cuántas empresas del entorno aeroportuario fueron fortalecidas directamente en 2025?

- a) 10
- b) 25 (correcta)
- c) 50


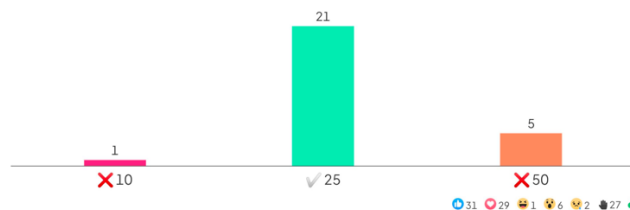
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



FIGURA 10: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO
 ¿Cuántas empresas del entorno aeroportuario fueron fortalecidas directamente en 2025?



FUENTE: AHA SLIDES

6. Verdadero o Falso: “El proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto se implementa sin participación de empresas, academia y entidades públicas.”

- a) Verdadero
- b) Falso (correcta)

FIGURA 11: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO


El proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto se implementa sin participación de empresas, academia y entidades públicas



FUENTE: AHA SLIDES

7. ¿Cuál de las siguientes acciones corresponde específicamente al *Componente de Talento Humano* de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado?

- a) Aplicar el diagnóstico DIME a las empresas ubicadas en Engativá y Fontibón.
- b) Diseñar el paquete de incentivos tributarios para atraer inversión al entorno aeroportuario.
- c) Coordinar la mesa interinstitucional de la CIBCA para fortalecer la gobernanza del proyecto.

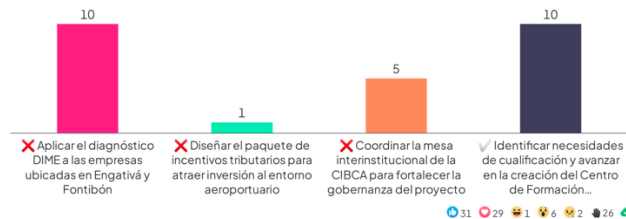
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 16 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- d) Identificar necesidades de cualificación y avanzar en la creación del Centro de Formación Aeronáutica. (Correcta)

FIGURA 12: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

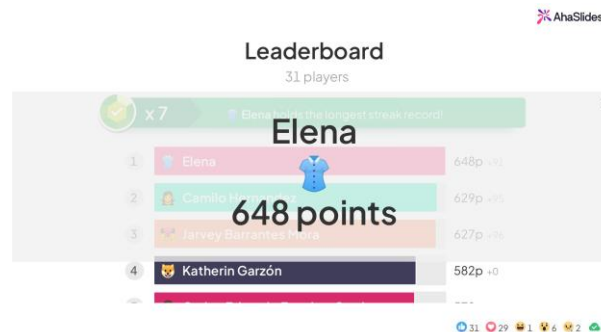
¿Cuál de las siguientes acciones corresponde específicamente al Componente de Talento Humano de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado?



FUENTE: AHA SLIDES

Una vez finalizadas las preguntas, la plataforma generó automáticamente el tablero de posiciones. De acuerdo con los resultados obtenidos:

FIGURA 13: GANADORES DE LA TRIVIA CONCURSO MINIRETO




FUENTE: AHA SLIDES

4.3. Fase de co-creación

En la fase de co-creación los participantes identificaron aspectos para corregir, afrontar, mantener y explorar. En cada uno de ellos formularon aportes por parte de la ciudadanía, a continuación, se aborda lo expresado en cada aspecto.

Corregir

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 17 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



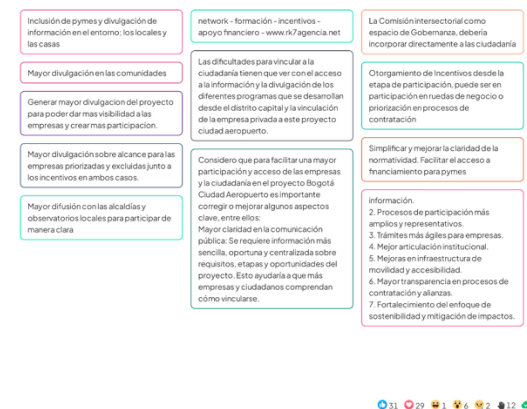
¿Qué aspectos del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto consideras deben corregirse o mejorarse para facilitar la participación y el acceso de las empresas y la ciudadanía?

Principales aportes recibidos:

- Necesidad de mejorar la divulgación de información, con comunicación más clara, accesible y difundida en canales territoriales y digitales.
- Solicitud de mayor visibilidad del proyecto y claridad sobre empresas priorizadas, incentivos, requisitos y etapas del proceso.
- Ajustes a la gobernanza y participación, incluyendo abrir espacios de la Comisión Intersectorial a representantes ciudadanos.
- Simplificación de trámites y normas para empresas, especialmente en formalización y acceso a financiamiento.
- Mejora de la articulación interinstitucional y de la transparencia en procesos y alianzas.
- Creación de herramientas digitales como portales empresariales y sistemas de información unificados.
- Implementación de incentivos tempranos para fortalecer la participación del sector productivo.

FIGURA 14: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

C – CORREGIR ¿Qué aspectos del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto consideras que deben corregirse o mejorarse para facilitar la participación y acceso de las empresas y ciudadanía?




FUENTE: AHASLIDES

Afrontar

¿Qué desafíos, barreras o dificultades identificas en la implementación de la Estrategia?

Principales aportes recibidos:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 18 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- Falta de una estrategia socioeconómica sólida para generar beneficios directos en las comunidades aledañas.
- Insuficiente infraestructura vial y de movilidad, especialmente en zonas de acceso al aeropuerto.
- Desconexión entre el aeropuerto y la ciudad, que limita la comprensión del proyecto y su pertinencia territorial.
- Barreras regulatorias, incluidas demoras en trámites como los del INVIMA, que afectan la activación comercial.
- Desarticulación entre entidades, generando duplicidades, retrasos y descoordinación en la implementación.
- Ausencia de datos unificados, actualizados y centralizados que faciliten la toma de decisiones.
- Riesgo de resistencia social ante percepciones de desplazamiento o falta de beneficios para residentes.
- Necesidad de fortalecer espacios de networking, acceso a servicios y promoción empresarial.
- Falta de alternativas para empresas no priorizadas que, aunque ubicadas en la zona, requieren orientación.

FIGURA 15: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

A – AFRONTAR ¿Qué desafíos, barreras o dificultades identificas en la implementación de la Estrategia?




FUENTE: AHASLIDES

Mantener

¿Qué elementos del proyecto deberían mantenerse porque generan valor para el ecosistema empresarial y aeroportuario?

Principales aportes recibidos:

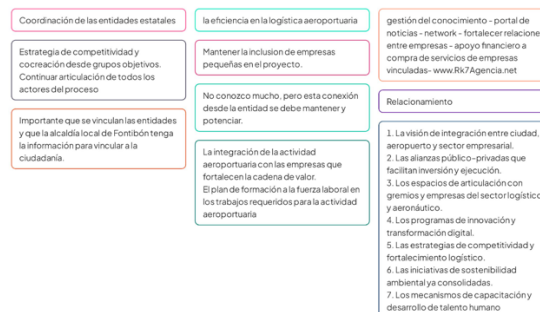
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 19 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- Coordinación interinstitucional entre entidades distritales, Alcaldía Local y actores del sector aeroportuario.
- Espacios de diálogo y co-creación, valorados por promover escucha activa y participación informada.
- Estrategias de competitividad y fortalecimiento empresarial, incluido el diagnóstico DIME y la asistencia técnica.
- Procesos de formación y cualificación laboral, esenciales para el talento humano del sector aeronáutico y logístico.
- Vinculación del tejido empresarial local en encadenamientos y compras territoriales.
- Herramientas de gestión del conocimiento, como portales informativos y redes empresariales.
- Alianzas público privadas y relacionamiento con gremios logísticos y empresariales.
- Iniciativas de innovación, digitalización y sostenibilidad ambiental.
- La visión de integración ciudad, aeropuerto, sector productivo, considerada un eje estratégico del proyecto.

FIGURA 16: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

M – MANTENER ¿Qué elementos del proyecto deberían mantenerse porque generan valor para el ecosistema empresarial y aeroportuario?





FUENTE: AHASLIDES

4. Explorar

¿Qué nuevas oportunidades, ideas o servicios propones para potenciar la competitividad del entorno aeroportuario en 2026?

Principales aportes recibidos:

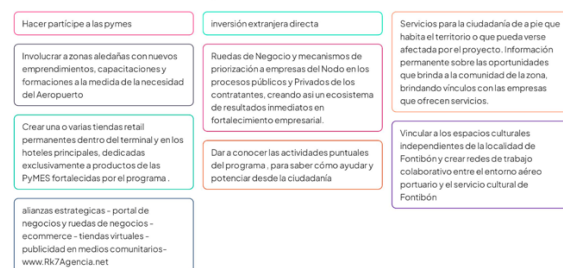
- Creación de espacios permanentes de comercialización para emprendimientos y PyMES dentro del aeropuerto.
- Programas de capacitación y acompañamiento empresarial en innovación, logística y economía digital.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 20 de 28
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa
			

- Ruedas de negocio, alianzas estratégicas y mecanismos que faciliten la conexión con mercados nacionales e internacionales.
- Estrategias para atraer inversión extranjera directa y promover nuevas líneas de desarrollo productivo.
- Canales de información más robustos, con comunicación clara y oportuna hacia residentes y empresas.
- Servicios de acompañamiento social para población del territorio ante cambios derivados del proyecto.
- Articulación del sector cultural independiente de Fontibón con el entorno aeroportuario, ampliando el impacto social y cultural.
- Nuevas plataformas digitales para facilitar trámites, información y relacionamiento entre actores del ecosistema.

FIGURA 17: PREGUNTA TRIVIA CONCURSO MINIRETO

E – EXPLORAR ¿Qué nuevas oportunidades, ideas o servicios propones para potenciar la competitividad del entorno aeroportuario en 2026?





FUENTE: AHA SLIDES

4.4. Espacio de preguntas ciudadanas

Propósito: Resolver dudas finales y brindar claridad sobre los aspectos abordados durante el espacio.

Como cierre de la metodología participativa, se habilitó un espacio de preguntas ciudadanas en tiempo real, cuyo propósito fue resolver inquietudes técnicas, procedimentales y estratégicas relacionadas con el proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto y con los avances presentados durante la sesión. Este momento buscó garantizar transparencia, promover la rendición de cuentas y fortalecer la confianza entre la ciudadanía y la institución.

La dinámica se desarrolló mediante la plataforma AhaSlides, donde las personas participantes pudieron formular preguntas de manera abierta. La herramienta

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

permitió que las preguntas fueran visibles para todo el público, quienes a su vez podían calificarlas o votarlas, priorizando aquellas de mayor interés colectivo. Este mecanismo facilitó un diálogo más ordenado, democrático y ajustado a las necesidades informativas expresadas por la ciudadanía.



Durante el espacio se recibieron inquietudes sobre diversos aspectos del proyecto, principalmente relacionados con:

- La articulación con la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA) y los mecanismos de coordinación entre entidades.
- Los criterios de priorización y selección de empresas dentro de la Estrategia de Competitividad.
- Las características y alcance del diagnóstico DIME, así como los beneficios para las empresas participantes.
- El diseño y la implementación del paquete de incentivos tributarios, sus requisitos y el calendario previsto.
- Las oportunidades de formación y desarrollo de talento humano, especialmente en relación con el Centro de Formación Aeronáutica.
- Los impactos esperados del proyecto en el territorio, incluyendo temas de movilidad, logística, empleo y encadenamientos productivos.
- El tratamiento para empresas ubicadas en la zona pero que no hacen parte de la actuación estratégica, y sus posibilidades de vinculación futura.

Las preguntas fueron respondidas en vivo por el equipo técnico de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, mediante intervenciones breves enfocadas en brindar información clara, precisa y contextualizada. Todas las preguntas serán respondidas por escrito en este informe en el siguiente apartado, dando así cumplimiento a la Ley 1757 de 2015 y la Circular 004 de 2024 de la Veeduría Distrital, que regulan la rendición de cuentas y el derecho a recibir respuesta oportuna.

5. Sistematización de preguntas y respuestas del diálogo participativo

A continuación, se presenta la sistematización de las preguntas formuladas por las participantes durante el diálogo participativo y las respuestas entregadas por el equipo técnico de la Dirección de Bogotá Competitividad Región. La consolidación de este apartado busca fortalecer la transparencia, la claridad de la información y el seguimiento a los compromisos de rendición de cuentas.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Pregunta 1 ¿Cuál es el alcance real de la incidencia de los comités de la ciudadanía creados mediante el Decreto 599 de 2023?

Respuesta: Los comités ciudadanos creados mediante el Decreto 599 de 2023 son mecanismos esenciales para garantizar la participación de la comunidad en la formulación, seguimiento y evaluación de las actuaciones estratégicas, particularmente en Fontibón y Engativá.

Desde la perspectiva de la SDDE y en el marco del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto (BCA), estos comités cumplen una función consultiva fundamental: recopilan aportes de la ciudadanía, fortalecen la identificación de prioridades territoriales y participarán activamente en el proceso de co-creación de la Estrategia de Competitividad BCA.

En consecuencia, se espera que su incidencia sea efectiva y significativa, integrándose de manera real al desarrollo del programa.



Pregunta 2 ¿Existirá la posibilidad de que pequeñas empresas locales como restaurantes de la zona, participen como proveedores dentro de los proyectos asociados al entorno aeroportuario?

Respuesta: Sí. La oferta institucional de la SDDE está diseñada para atender especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). El objetivo es que los negocios locales, incluidos restaurantes, comprendan los requisitos para convertirse en proveedores del aeropuerto o de las empresas que operan en su entorno.

Mediante el fortalecimiento empresarial, buscamos que estas unidades productivas desarrollen capacidades para integrarse a las cadenas de proveeduría del entorno aeroportuario. De hecho, dentro del primer grupo de 25 empresas seleccionadas para fortalecimiento, algunas pertenecen al sector gastronómico y de alimentos.

Pregunta 3. En relación con la vinculación de la comunidad al proyecto ¿qué acciones o estrategias se están implementando para mejorar sus oportunidades y, con ello, su calidad de vida en el contexto de Ciudad Aeropuerto?

Respuesta: El programa Bogotá Ciudad Aeropuerto articula diversas líneas de trabajo lideradas por las trece entidades que conforman la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA).

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En el caso de la SDDE, lideramos el fortalecimiento empresarial y el diseño de la Estrategia de Competitividad BCA, bajo la premisa de que las empresas ubicadas en el entorno aeroportuario cuentan con un potencial y ventajas competitivas derivadas de su localización. Al acompañar a estas empresas hacia mayores niveles de productividad y articulación con las cadenas del aeropuerto, se generan nuevas oportunidades económicas, aumento de ingresos y un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local.

Pregunta 4. Si bien Fontibón y Engativá son las localidades que mayor impacto tienen en este programa ¿de qué manera se garantiza la participación del resto de Bogotá y como se proyecta potencializar otras localidades como Usme y Sumapaz?



Respuesta: Si bien Fontibón y Engativá conforman el entorno directo del aeropuerto y concentran los impactos logísticos y productivos más inmediatos, la estrategia BCA no se limita a estas localidades. El propósito es que toda la ciudad se beneficie de contar con este activo competitivo.

La Estrategia de Competitividad BCA, que se construirá con participación ciudadana, identificará acciones con impacto para todas las localidades, incluidas Usme y Sumapaz, especialmente a través de oportunidades turísticas y de servicios derivados del tránsito aéreo. Un ejemplo concreto es la estrategia de stopover en trabajo con el Instituto Distrital de Turismo (IDT), que busca atraer pasajeros en tránsito para que visiten atractivos locales y consuman bienes y servicios culturales y turísticos. En resumen, aunque el impacto territorial primario está en el entorno aeroportuario, la estrategia contempla acciones para ampliar beneficios al resto de Bogotá.

Pregunta 5 ¿Existe información confirmada sobre si se construirá el Aeropuerto El Dorado II?

Respuesta: La responsabilidad sobre la adjudicación o construcción de un nuevo aeropuerto corresponde al Gobierno Nacional, específicamente a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y a la Aeronáutica Civil.

Actualmente existe una Alianza Pública Privada (APP) de iniciativa privada denominada El Dorado Max, orientada a ampliar capacidades del aeropuerto actual e incluir algunas intervenciones viales en su entorno. Esta iniciativa no ha sido adjudicada. Por lo tanto, desde el Distrito no es posible confirmar la construcción de

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

un nuevo aeropuerto ni la adopción de dicha APP. No obstante, es por esta razón que Bogotá busca fortalecer su participación en la discusión nacional mediante la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA) y de ejercicios de diálogo con la ciudadanía.

Pregunta 6 ¿Desarrollo Económico cuenta con algún plan o instrumento de apoyo financiero para las empresas seleccionadas dentro del proyecto?



Respuesta: Es importante aclarar que no es que haya empresas que hacen parte y empresas que no hacen parte. Todas las empresas que diligencian el Diagnóstico de Madurez Empresarial (DIME) pasan a formar parte de la base de información del programa y, a partir de ello, pueden acceder a la oferta institucional de la SDDE. En algunos casos, dicha oferta se gestiona mediante convocatorias o procesos de priorización, según la naturaleza del apoyo requerido.

Invitamos a las empresas que aún no lo han hecho a diligenciar el DIME en la página web de la SDDE, ya que esto facilita su vinculación a programas futuros. En cuanto a instrumentos de financiamiento, la SDDE cuenta con diferentes mecanismos, como programas de pago por resultados tipo “Cupón”, líneas de crédito y otros instrumentos financieros, que, aunque no son administrados directamente por el equipo de BCA, están disponibles para las empresas que cumplan los requisitos. Durante 2025, dentro del proyecto BCA, se priorizó el componente de fortalecimiento empresarial para 25 empresas. Sin embargo, todas las empresas del territorio pueden acceder de manera complementaria a la oferta financiera general de la SDDE.

Pregunta 7 ¿Qué mecanismos o programas existen en el Aeropuerto el Dorado que permitan a marcas nacionales participar en ferias, vitrinas comerciales o espacios de exhibición, y cuál es el proceso para acceder a estos espacios?

Respuesta: Los espacios comerciales, vitrinas y ferias que se realizan dentro del Aeropuerto Internacional El Dorado son administrados exclusivamente por el concesionario OPAIN, en el marco de su contrato con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Por esta razón, es el concesionario quien define las condiciones, los procesos de curaduría y los criterios de participación.

El Distrito no tiene facultades para exigir la inclusión de empresas específicas ni para gestionar directamente estos espacios. No obstante, la SDDE mantiene un diálogo activo con OPAIN para facilitar que programas distritales y empresas locales puedan participar en ferias, vitrinas o actividades que organice el concesionario.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Nuestro interés es que el programa pueda integrarse en estos eventos, y por ello se han abierto conversaciones para explorar mecanismos de participación, aun cuando su definición final no depende de la SDDE ni es organizada por nosotros.



OPAIN ha informado que, en algunos casos, realiza la curaduría de estos espacios con apoyo de las alcaldías locales, lo que genera oportunidades de articulación territorial. En conclusión, el acceso depende de OPAIN, pero desde la SDDE trabajamos para abrir canales de coordinación que permitan promover la participación de emprendimientos y empresas nacionales y locales, dentro de las condiciones establecidas por el concesionario y su contrato con la ANI.

Pregunta 8: ¿Qué estrategias se están implementando para fortalecer a los fabricantes locales de ropa deportiva frente al ingreso masivo de productos extranjeros que afectan la economía, la competitividad y la calidad de la industria nacional?

Respuesta: Si nos referimos a una problemática general de ciudad, la SDDE cuenta con diversas líneas de fortalecimiento empresarial, aunque estas no están directamente asociadas al programa Bogotá Ciudad Aeropuerto. En lo relacionado específicamente con el programa Bogotá Ciudad Aeropuerto, el enfoque es diferente: buscamos fortalecer a las empresas que tienen potencial de aprovechar el Aeropuerto El Dorado como plataforma logística y comercial. Esto implica apoyarlas en temas como: productividad y eficiencia interna, gestión logística, conocimiento y validación de mercados internacionales, desarrollo de capacidades exportadoras y encadenamientos con la operación aeroportuaria.

El objetivo es que las empresas que hoy no están listas para exportar, o para conectarse con la dinámica aeroportuaria, puedan acceder a esta oferta y avanzar hacia su internacionalización, aprovechando la ventaja estratégica de estar cerca del aeropuerto más importante del país. Sobre el ingreso de productos extranjeros, es importante aclarar que la mayoría de estas mercancías no llega al país por el Aeropuerto El Dorado, sino a través de los puertos marítimos. Por tanto, este tema se aborda desde la oferta global de la SDDE y no desde el alcance específico del programa BCA.

Pregunta 9 ¿Qué efectos tendría la estrategia sobre las empresas que no están incluidas dentro de la actuación estratégica, y en qué plazos eventualmente deberían realizar ajustes o reubicarse si así se determina?

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Respuesta: No existe, en el marco del programa BCA, una intención de imponer cierres o desalojos de empresas ubicadas en la zona; por el contrario, el objetivo es potenciar a todas las empresas del territorio para que aprovechen su ubicación y capacidad de encadenamiento con la operación aeroportuaria. En la formulación y ejecución de la estrategia se analizarán aspectos de ordenamiento territorial y de compatibilización de usos, pero hasta la fecha no se ha planteado que las empresas deban salir o reubicarse. Cualquier medida de gestión del territorio que pudiera implicar reubicaciones sería objeto de procesos técnicos, normativos y participativos con amplio acompañamiento institucional y social, y se comunicaría con la debida antelación y garantías. A la fecha, no existe ninguna medida proyectada que implique reubicaciones.



Pregunta 10: ¿Cómo se integran o se benefician pequeños proyectos, emprendimientos o colectivos de industrias creativas que se desarrollan en industrias creativas (Galerías, teatros, casas culturales autogestionadas, salones de baile etc.) dentro de la estrategia del entorno aeroportuario?

Respuesta: El Aeropuerto El Dorado moviliza más de 45 millones de pasajeros al año, muchos de los cuales están en tránsito y no visitan la ciudad. La estrategia de stopover, en articulación con el IDT, busca que estos pasajeros puedan permanecer uno o dos días en Bogotá sin costos adicionales en su itinerario. Si logramos atraer a estos viajeros hacia la ciudad, podrán acceder a la amplia oferta cultural de Bogotá: galerías, teatros, casas culturales, salones de baile y otros espacios de industrias creativas.

El objetivo es que estos emprendimientos culturales se beneficien del flujo de visitantes internacionales y nacionales, fortaleciendo su sostenibilidad y visibilidad a partir del posicionamiento de Bogotá como ciudad de tránsito y destino cultural.

6. Encuesta de satisfacción y percepción ciudadana

Al finalizar el diálogo participativo, se aplicó una encuesta de satisfacción y percepción ciudadana con el propósito de evaluar la calidad del espacio, la claridad de la información suministrada, la pertinencia de la metodología y la percepción frente a los compromisos institucionales. El instrumento incluyó preguntas cerradas y abiertas, y fue diligenciado por 15 participantes, quienes voluntariamente registraron su valoración del encuentro.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Los resultados obtenidos permiten identificar tendencias relevantes y aportan insumos cualitativos valiosos para la mejora de futuros espacios de diálogo y rendición de cuentas.

Las respuestas fueron diligenciadas por 8 mujeres y 7 hombres residentes en su mayoría en las localidades de Fontibón y Engativá. La edad de los participantes se repartió de la siguiente forma: 4 personas de entre 55 y 64 años, 4 personas de entre 45 y 54 años, 4 personas de entre 35 y 44 años, 2 personas de entre 25 y 34 años, y 1 personas de entre 18 y 24 años. Y 9 de los 15 partícipes cuentan con título universitario.



Tabla 4: Resultados de los aspectos evaluados en el espacio de participación

Aspecto evaluado	Resultado destacado
Claridad de la información presentada	67 % la calificó como completamente clara y comprensible, el restante 33% la calificó como Clara, pero algunos puntos podrían explicarse mejor
Atención y respuesta de la entidad	53 % consideró que las intervenciones ciudadanas fueron escuchadas y respondidas adecuadamente, el restante 47% consideró que se respondieron todas las preguntas, pero algunas respuestas pudieron ser más claras
Compromisos alcanzados	40 % percibió que se establecieron compromisos concretos entre la entidad y la ciudadanía. 47% considero que algunos compromisos requieren mayo seguimiento, 6.5% indicó que se discutieron ideas pero no se concretaron compromisos y ultimo 6.5 prefirió no responder.
Efectividad de la metodología para la inclusión y la participación ciudadana	87% calificó la metodología como efectiva para garantizar la inclusión y participación. El restante 13% indico que estuvo bien, pero se pueden realizar algunos ajustes.
Lugar, horario y duración	100% consideró adecuados estos aspectos logísticos.
Claridad de la información previa	100% manifestó haber recibido información clara y suficiente antes del evento.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la SDDE, 2025

Las respuestas obtenidas evidenciaron una valoración mayoritariamente positiva del diálogo por parte de las participantes que diligenciaron la encuesta. De manera general, se identificaron los siguientes patrones:

- Claridad de la información presentada: Destaco la claridad en la información, no se percibió información confusa o poco clara.
- Atención y respuesta de la entidad: Las encuestadas destacaron que todas preguntas intervenciones fueron atendidas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Efectividad de la metodología: La metodología implementada fue bien recibida por la ciudadanía.
- Aspectos logísticos (lugar, horario y duración): la totalidad de participantes considero el lugar horario y duración del espacio adecuados
- Información previa al diálogo: Todas las personas que diligenciaron la encuesta manifestaron haber recibido información suficiente para asistir y comprender el propósito del evento.
- Compromisos: Si bien una amplia mayoría considero que se establecieron compromisos, destacó también la importancia de darles seguimiento.

Comentarios cualitativos

En las respuestas abiertas, la ciudadanía expresó comentarios centrados en los siguientes aspectos:

- Importancia del espacio de diálogo: se resaltó la pertinencia del espacio para vincular a la ciudadanía especialmente a las comunidades afectadas por el proyecto
- Valoración y agradecimiento por el espacio.
- Solicitudes de ampliar la convocatoria: Se sugirió en futuras oportunidades llevar a cabo una mayor convocatoria de modo que más personas se enteren del proyecto
- Solicitudes sobre tiempos y ampliación de intervenciones: Se recomendó ampliar los tiempos destinados a las intervenciones ciudadanas-



Análisis general

Los resultados muestran un alto nivel de satisfacción con el diálogo. La claridad de la información, la disposición del equipo técnico para responder inquietudes y la efectividad de la metodología interactiva fueron los aspectos mejor valorados.

En contraste, las oportunidades de mejora se centran en el alcance de los acuerdos, el tiempo destinado a las intervenciones y el fortalecimiento de la convocatoria para lograr un mayor alcance.

7. Conclusiones

El Diálogo Ciudadano se consolidó como un espacio pertinente, oportuno y técnicamente sólido para la rendición de cuentas sobre los avances de la Estrategia

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 28	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado. La convocatoria multicanal, que combinó correo electrónico, redes sociales institucionales y difusión por WhatsApp, permitió alcanzar una participación diversa y representativa, con especial presencia de habitantes, organizaciones comunitarias y empresas de Fontibón y Engativá, localidades directamente impactadas por la dinámica aeroportuaria. La triangulación de fuentes de información (Forms de asistencia, registro de Google Meet y métricas de AhaSlides) evidenció un nivel de participación positivo y coherente con la naturaleza estratégica del tema.

En términos metodológicos, la experiencia digital “Desafío Aeropuerto” demostró ser efectiva para articular socialización técnica y participación ciudadana. El Concurso Minireto facilitó la apropiación de cifras y componentes clave de la estrategia, mientras que la fase de co-creación bajo la metodología CAME permitió recoger aportes cualificados sobre aspectos a corregir, desafíos a afrontar, elementos a mantener y oportunidades a explorar. El espacio de preguntas ciudadanas complementó este ejercicio, al canalizar inquietudes sobre gobernanza, criterios de selección, incentivos, articulación institucional, impactos territoriales y proyección del proyecto hacia 2026.

Finalmente, los aportes ciudadanos evidencian, de manera consistente, la importancia de fortalecer la divulgación y la claridad de la información, mejorar la articulación interinstitucional, simplificar trámites y profundizar la integración entre el aeropuerto, el tejido empresarial local y las comunidades aledañas. Al mismo tiempo, reconocen como aciertos la coordinación entre entidades, los procesos de fortalecimiento empresarial, la construcción participativa de la Estrategia y las acciones orientadas al desarrollo del talento humano. Las propuestas para explorar nuevos espacios de comercialización, impulsar ruedas de negocio, atraer inversión y articular el sector cultural de Fontibón al entorno aeroportuario plantean una agenda amplia de oportunidades para los próximos años.