

Crear en su marca: la ruta para la internacionalización de la moda de Sandra Botero

[Música]

[Sandra Botero, Empresaria]

Mi empresa se llama Sandra Botero. Comencé con todo lo que es tejido de punto, entonces pues en un inicio era Sandra Botero tejido de punto. Ahora tengo una línea más especializada, con muchos más productos, muchas más categorías, entonces pues soy Sandra Botero.

A mí me encantaba siempre todo lo de la moda y mi mamá se dedicó muchísimos años a esto, también ella era una mujer muy elegante, tenía fama de ser muy elegante, y ella hacía sus propios diseños. Yo siento que tenía esa venita ahí escondida que no había explorado, yo trabajaba en un banco, empecé a llevar cosas mías: capas, blusas, chalecos, y todo lo que me ponía, todas mis compañeras de trabajo eran súper antojadas. Empecé a hacer, las llevaba, las vendía, me iba súper bien y así poco a poco pues me fui abriendo un camino y seguía trabajando en el banco hasta que ya renuncié y me dediqué totalmente a mi emprendimiento.

Con el programa Exporta más pues la idea es hacer nuestro proceso de internacionalización de la marca. Yo le apunté a un mercado, la verdad todavía explorado, que es el mercado de Centroamérica. La otra semana voy para un pop up en Guatemala, en ropa y en moda hay mucho por explorar, hay mucho por ver. Hay cosas, pues muy lindas, pero siento que es ser diferente, o sea que lo que uno haga no se parezca a lo de los demás

[Música]