

Doinmedia: la empresa colombiana que exporta historias

[Música]

[Carolina Guerrero, Directora de Doinmedia]

Doinmedia inició hace más de 10 años. Recién me gradué de la universidad tenía como la fuerte convicción de crear empresa, quería pues tener mi propio emprendimiento, ser independiente. Entonces inicié con un socio de la universidad.

La empresa inició ofreciendo pues todo esta gama de servicios audiovisuales, de desarrollo de contenidos, desarrollo multimedia. Yo quedé embarazada, nació mi hijo, mi socio pues en ese momento decidió retirarse de la empresa y tenía pues otros proyectos, y pues yo decidí continuar. Mi papá se asoció, me apoyó, iniciamos con una inversión muy pequeñita. Ese inicio fue un poquito difícil, pues nadie nos conocía en el medio, no sabíamos cómo vender, no sabíamos cómo comercializar nuestros productos; nos tocó empezar.

[David García, Gerente de contenido de Doinmedia]

Nosotros venimos hace cuatro años en un proceso de internacionalización de la empresa. Durante el programa Bogotá exporta más pudimos afianzar ese trabajo que veníamos haciendo. En temas de internacionalización hemos tenido la oportunidad de exportar servicios de producción audiovisual y animación a países como Estados Unidos, Canadá, Francia y otros países latinoamericanos como Guatemala, Argentina.

Este programa es muy interesante, puede ayudar a muchísimos empresarios. También les puede llenar vacíos, de la misma forma, y ayudar a establecer cómo entrar en estos mercados internacionales, que es un muy buen momento para ello

[Carolina Guerrero, Directora de Doinmedia]

En cinco años lo imaginó la empresa con más presencia a nivel internacional, abriendo pues nuevos mercados y generando más contenidos propios como series documentales

[Música]