

Yellow: el color que inspira el camino del emprendimiento

[Música]

Yo comencé a emprender hace como 7 años, y mi idea inicial fue como papelería y era como con lo que me costaba en ese momento, ciertas cosas de la universidad...sí.. eh pasajes, comida, materiales para la universidad. Estudiaba diseño gráfico, entonces la materia implicaba pues como ese tipo de costos, como muy semanalmente. Iba, estudiaba en la mañana y venía y trabajaba, a veces en las tardes, y no tenía muchas ganancias en ese entonces, en ese primer año; fue como aburridor el negocio comenzando, pero pues yo seguí, la constancia lo hace todo, entonces como que seguí en ese proceso, es un proceso, entonces me gustó mucho porque también en la universidad me decían, como la parte de *freelance*, como: “¡Eh, hazlo por este lado, innova, emprende”.

O sea para cualquier negocio, siempre es difícil. Para cualquier idea, para lo que uno quiera en la vida, siempre es difícil conseguir el primer capital, la primera ayuda, el primer inversionista; y en este caso fue mi mamá. Me dijo como: “bueno yo le voy a dar un millón de pesos, usted mira qué hace”. Inicé con una sola vitrina y fue como, literalmente, cuadernos o sea como en general papelería, y en la vitrina no había nada más y ¡chao! O sea, fue con lo que inicié.

Pues ya, digamos, Impulso Local fue lo que me ayudó, lo que fue como la parte de marketing digital. Me gustó mucho esa parte. También lo que fue como la parte de saber los gastos y los ingresos, porque esa parte no la tenía. Por eso se llama Impulso Local. ¡Sí! ellos te impulsan.

Mi plus es ese. Yo siempre trato de dar lo mejor cada día acá en mi emprendimiento; de colaborar a mi comunidad. Porque mi comunidad es esta. Mi perspectiva de aquí ahorita a 5 años es poder ver mi negocio ya afuera con más clientes, con más movimiento, con más crecimiento, con cosas nuevas que haya ya empleados.

[Música]