

# Esto es lo que hemos hecho desde la SDDE en los primeros seis meses de 2025

[Música]

[Efectos de ruido blanco o inicio de video]

En estos primeros 6 meses del 2025, hemos demostrado que, cuando se trabaja con propósito, los resultados se sienten en cada empresa que crece, en cada persona que encuentra empleo, en cada negocio que se fortalece y en cada productor rural que conecta con nuevos mercados.

[Sonidos urbanos. Vehículos, transeúntes y bocinas]

Esto es lo que hemos hecho desde la Secretaría de Desarrollo Económico en los primeros 6 meses de este 2025.

Durante dos días, llevamos a cabo la Megaferia de Empleo, con más de 15.000 vacantes y 100 empresas en búsqueda del mejor talento. Este ha sido el evento de empleabilidad más grande que se haya hecho en Bogotá.

De enero a julio, hemos realizado más de 120 ferias de empleo que han permitido, a más de 17.000 personas, encontrar empleo y que el 52 % de este total sean mujeres.

En términos de formación para el trabajo, hemos ofrecido 137 cursos gratuitos que han permitido, a cerca de 4.000 personas, certificarse en las habilidades más requeridas en este momento por el mercado.

[Sonidos urbanos. Vehículos, transeúntes y bocinas]

También lanzamos el programa Empleo Incluyente, un incentivo de hasta \$ 3 millones para las empresas bogotanas que promuevan la contratación formal de poblaciones con mayores barreras de acceso al mercado laboral.

Asimismo, desarrollamos un programa para facilitar la reinserción laboral de 300 personas pospenadas y construimos una ruta de fortalecimiento para mujeres emprendedoras que busquen impactar positivamente a más de 400 mujeres cuidadoras.

Cerca de 85 empresas del programa Bogotá Corazón Productivo lograron ventas cercanas a los \$ 1.400 millones y expectativas de negocios que ascienden a \$ 4.000 millones, gracias a su participación en importantes ferias como Createx, Andigráfica, la Feria Internacional del Calzado, Cuero y Marroquinería, y Agroexpo.

Celebramos los 3 primeros años del programa Hecho en Bogotá, que tan solo en este semestre ha desarrollado más de 30 ferias en las que participaron cerca de 750 negocios locales y han dejado ventas por más de \$ 1.600 millones.

También llevamos a cabo el Gran Mercado Campesino, que reunió a más de 300 productores rurales en la Plaza de Bolívar y les dejó ventas cercanas a los \$ 300 millones.

También, hemos llevado a cabo más de 270 mercados campesinos en casi todas las localidades de Bogotá, con ventas cercanas a los \$ 5.500 millones y más de 580 productores de alimentos.

En términos de financiamiento, tampoco nos podíamos quedar quietos y lanzamos nuestro programa Buena Paga, un programa que premia con \$ 500.000 a quienes paguen puntualmente su crédito y que ya lleva más de 1.000 inscritos.

Este año lanzamos el programa Sembrar Paga, que ofrece créditos de hasta \$ 15 millones y, recientemente, firmamos un convenio para subsidiar, a través de Finagro, tasas de interés, reducir el saldo de las deudas y otorgar apoyo financiero a los emprendimientos de la Bogotá rural.

Lanzamos Al Punto Internacional, una línea para que mypimes bogotanas puedan acceder a créditos hasta por \$ 400 millones, o su equivalente en dólares, para exportar y abrirse a nuevos mercados.

Finalmente, lanzamos Emprendópolis, un programa que les da a los negocios locales hasta \$ 3 millones en capitalización, bienes de capital para que puedan crecer.

Queremos llegar así a 3.400 negocios bogotanos, con formación especializada, asesoría técnica y la posibilidad de acceder a bienes de acuerdo al nivel de desarrollo de cada uno de los emprendimientos.

Pusimos en marcha Pasaporte Internacional, un programa estratégico que busca acompañar a las mypimes de la ciudad en su proceso de internacionalización mediante el cumplimiento de normas técnicas y estándares de calidad necesarios para vender en mercados internacionales.

También, lanzamos Distrito Lab, una estrategia que conecta a las startups más prometedoras con fondos internacionales y más de 300 inversionistas, un nuevo precedente en la aceleración de startups en la ciudad.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar cada día, con decisión y cercanía, por una Bogotá más equitativa, productiva e incluyente donde el desarrollo económico sea una puerta abierta para todos y todas.

[Música]