

2025

2do Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Febrero – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE FEBRERO DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 10/03/2025

Fecha de publicación: 10/03/2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1. 1 <i>Objetivo general:</i>	6
1. 2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i>	<i>9</i>
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i>	<i>3</i>
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	<i>4</i>
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	<i>5</i>
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	<i>7</i>
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i>	<i>8</i>
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	<i>9</i>
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	<i>10</i>
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	<i>11</i>
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	<i>12</i>
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	<i>13</i>
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	<i>14</i>
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	<i>15</i>
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	<i>16</i>
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	<i>17</i>
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	<i>19</i>
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	<i>20</i>
4. Conclusiones	21
5. Anexos	22

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - febrero 2025.....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	4
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	5
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	7
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	9
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	10
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	11
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos.....	12
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	13
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	14
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	16
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	17
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos.....	19
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	20

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Presentación

Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se ha identificado la importancia del monitoreo continuo de los precios de productos alimentarios como una herramienta clave para analizar las dinámicas del mercado y garantizar el abastecimiento alimentario en Bogotá. Este proceso es fundamental para entender las fluctuaciones y tendencias de precios, especialmente en contextos críticos que puedan impactar la economía de los hogares y la seguridad alimentaria de la ciudad.

En febrero de 2025, desde la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, se realizó un nuevo monitoreo de precios minoristas correspondiente a una canasta de 32 productos alimenticios priorizados, a través de visitas a 213 establecimientos comerciales, en su mayoría tiendas de barrio seleccionadas mediante un marco muestral aleatorio. En total, se recolectaron más de 3.800 registros de precios, correspondientes a alimentos agrupados en siete categorías: hortalizas y verduras, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este ejercicio se desarrolló en un contexto nacional marcado por la amenaza de un paro camionero, motivado por el descontento del gremio transportador ante el aumento del precio de los combustibles. Aunque el paro no se materializó, generó incertidumbre sobre el abastecimiento y el comportamiento de precios. Adicionalmente, Bogotá enfrentó condiciones climáticas variables, con lluvias ligeras y cielos nublados, mientras se mantenía la alerta por niveles bajos en los embalses del sistema Chingaza, lo que llevó a mantener medidas de racionamiento de agua a pesar de las precipitaciones registradas.

Uno de los aspectos centrales del análisis es la correlación entre precios minoristas y precios mayoristas reportados por el sistema SIPSA-DANE. Las encuestas realizadas a los comerciantes revelaron que una proporción significativa de tenderos continúa abasteciéndose en Corabastos, principal centro de acopio mayorista de la ciudad. Este vínculo refuerza la necesidad de observar conjuntamente ambas fuentes para comprender la formación de precios y detectar eventuales distorsiones o rezagos entre niveles comerciales.

Este informe busca ofrecer una lectura integral de las variaciones de precios minoristas, permitiendo anticipar tendencias, orientar decisiones de política pública y fortalecer las estrategias de comunicación dirigidas a consumidores y comercializadores. El monitoreo de febrero proporciona una base actualizada para entender cómo se configuran los precios de productos esenciales y cómo estos influyen en el acceso a los alimentos por parte de la ciudadanía bogotana.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios se realizó en el periodo comprendido entre el 11 y el 25 de febrero de 2025.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas a 213 establecimientos minoristas, principalmente tiendas de barrio ubicadas en diferentes localidades de Bogotá. • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	Para el ejercicio se contó con el apoyo de 3 técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos. La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios,

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los 369 establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

Los resultados del monitoreo correspondiente al mes de febrero de 2025 reflejan variaciones relevantes en los precios de productos agroalimentarios, influenciadas por factores de estacionalidad, dinámicas logísticas y condiciones climáticas. La comparación entre precios minoristas y mayoristas mostró una relación estrecha y directa, especialmente en el caso de productos Fruver (frutas y verduras), debido a que la mayoría de los comerciantes minoristas consultados continúa abasteciéndose en Corabastos, el principal centro mayorista de la ciudad.

En productos frescos, se observó que las fluctuaciones en los precios mayoristas se trasladaron rápidamente al nivel minorista, lo que evidencia la alta dependencia del canal minorista frente al comportamiento de los precios en las centrales de abasto. En contraste, para grupos como abarrotes, cárnicos y lácteos, se identificó una menor sensibilidad a los cambios en el mercado mayorista, debido a que los tenderos se abastecen principalmente de distribuidores o productores directos, con dinámicas comerciales más estables.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.1. Análisis General Comportamiento de Precios

A continuación, se presenta un análisis general del comportamiento de los precios durante el mes de noviembre, utilizando datos mayoristas obtenidos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), proporcionado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este análisis permite comprender las dinámicas de los precios en el mercado mayorista y su impacto en el nivel minorista, (*ver ilustración 1*).

En términos generales, las variaciones diarias observadas para los principales grupos de alimentos fueron las siguientes:

- Hortalizas y verduras: Este grupo mostró una alta volatilidad, con variaciones diarias que alcanzaron un pico del +8,2% el 14 de febrero y caídas del -2,7% el 18 de febrero. Estos comportamientos reflejan la sensibilidad del grupo frente a factores logísticos, climáticos y de cosecha.
- Frutas frescas: Aunque con menor volatilidad que las hortalizas, registraron variaciones importantes, como un aumento del +4,3% el 4 de febrero y descensos continuos entre el 20 y el 28 de febrero, con caídas acumuladas del orden del -4,6%. Esto podría estar relacionado con el fin de cosechas y cambios estacionales en la oferta.
- Tubérculos y plátanos: Mostraron picos de incremento como el +4,3% el 12 de febrero y descensos como el -2,8% el 24 de febrero. Este grupo estuvo especialmente expuesto a factores climáticos (lluvias intermitentes, condiciones de cosecha) y a los efectos logísticos asociados al anuncio de un posible paro camionero, lo que generó incertidumbre sobre el transporte de alimentos.

En promedio, la variación diaria general de precios mayoristas para los tres grupos se ubicó entre 0,6% y 1,2%, indicando un nivel de estabilidad relativa, aunque con días puntuales de ajustes significativos que impactaron a los comercios minoristas. El gráfico que se incluye en la siguiente sección (ver Ilustración 1) permite visualizar con mayor claridad estas fluctuaciones y cómo se distribuyeron a lo largo del mes.

Este análisis general sirve como antesala al análisis comparativo entre precios mayoristas y minoristas, así como al examen individual por producto, que se desarrollará en los capítulos siguientes.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	06 de septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 3 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa

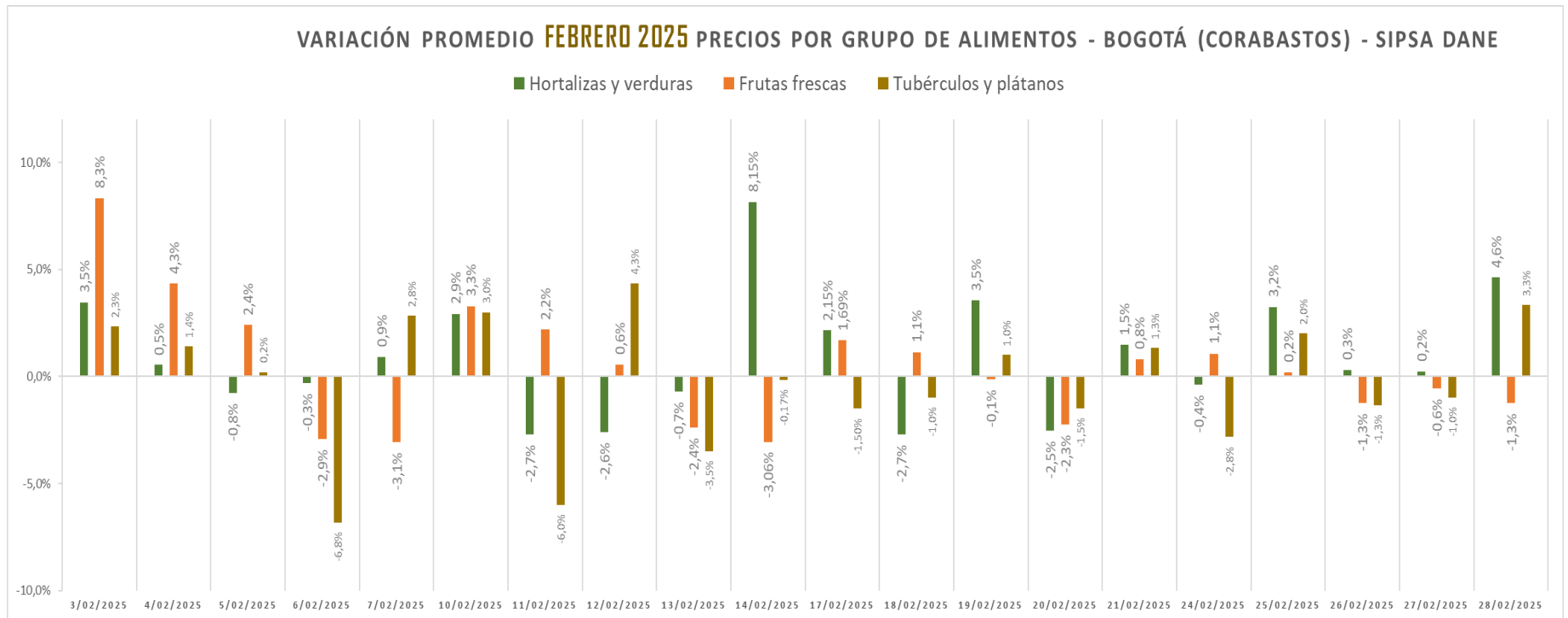


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Periodo febrero 2025

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante el mes de febrero de 2025, el comportamiento de los precios agroalimentarios en Bogotá estuvo marcado por una significativa variabilidad, particularmente en frutas, hortalizas y tubérculos, respondiendo a factores tanto estructurales como coyunturales, entre ellos las condiciones climáticas inestables con episodios de lluvias intensas y afectaciones logísticas en zonas productoras, así como dinámicas propias del mercado mayorista de Corabastos.

En este contexto, el análisis comparativo entre precios mayoristas y minoristas resulta clave para comprender los mecanismos de formación y transmisión de precios en la ciudad. Esta comparación permite observar cómo las variaciones en el origen de la cadena de abastecimiento (mayorista) se trasladan —con mayor o menor intensidad y rapidez— al consumidor final en los comercios de barrio. Identificar estas relaciones es fundamental para fortalecer la capacidad institucional de monitoreo y diseñar estrategias que promuevan una mayor eficiencia y equidad en el sistema de precios.

El monitoreo incluyó 213 establecimientos minoristas, con recolección de datos in situ mediante herramientas digitales georreferenciadas. A su vez, se utilizaron los boletines diarios del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE) para el seguimiento mayorista. El cruce de ambas fuentes permitió analizar diferencias, convergencias y márgenes de variación a lo largo de la cadena comercial.

Este capítulo presenta una serie de gráficas comparativas y análisis por grupo de alimentos, destacando las principales tendencias y comportamientos observados durante el mes. La comparación entre precios mayoristas y minoristas permite no solo identificar productos con alta inestabilidad, sino también anticipar posibles riesgos de afectación al poder adquisitivo de los hogares bogotanos, especialmente en contextos de vulnerabilidad alimentaria. Asimismo, aporta evidencia técnica para orientar decisiones de política pública en torno al abastecimiento, la regulación del mercado y la seguridad alimentaria urbana.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 4 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

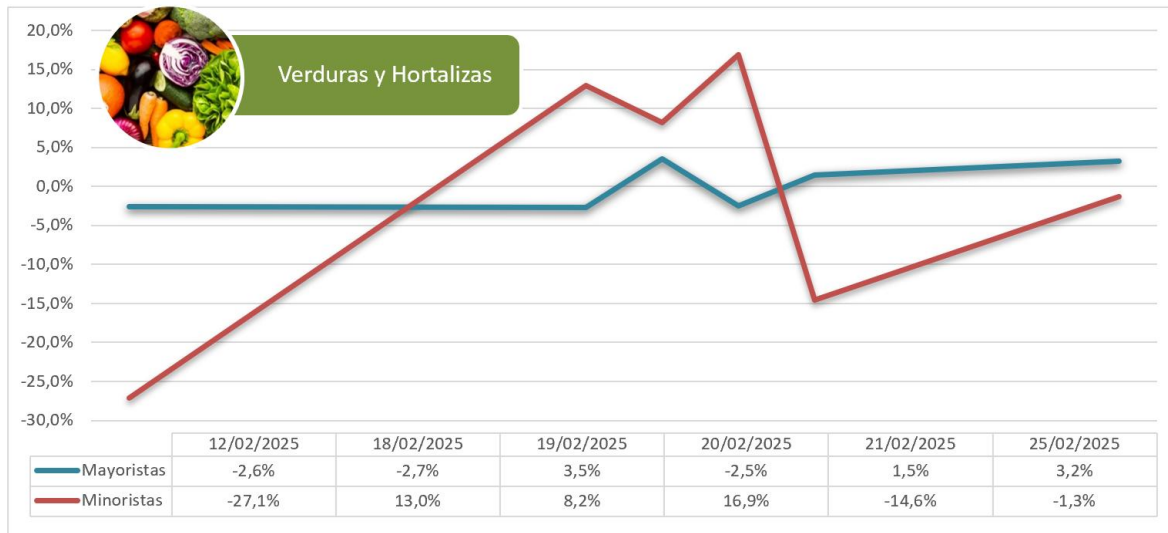


Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios Mayoristas: Los precios mayoristas presentaron fluctuaciones moderadas a lo largo del periodo analizado. Entre el 12 y el 18 de febrero se observaron dos caídas consecutivas del -2,6% y -2,7%, seguidas de una recuperación del 3,5% el 19 de febrero. No obstante, esta tendencia al alza se interrumpió nuevamente con una baja del -2,5% el 20 de febrero, para luego retomar un comportamiento positivo con incrementos del 1,5% y 3,2% los días 21 y 25 de febrero, respectivamente. Este comportamiento refleja un mercado mayorista con relativa estabilidad dentro de un entorno de ajustes controlados, probablemente influenciados por el ingreso irregular de productos a Corabastos, producto de condiciones climáticas cambiantes y variabilidad en la oferta regional.

Precios Minoristas: En contraste, los precios minoristas mostraron una alta volatilidad. El 12 de febrero se registró una caída abrupta del -27,1%, la más pronunciada del mes. Esta drástica disminución fue seguida por una fuerte alza de los precios: +13,0% el 18 de febrero, +8,2% el 19 de febrero y un pico de +16,9% el 20 de febrero. Posteriormente, los precios descendieron nuevamente, con una fuerte caída del -14,6% el 21 de febrero y una leve disminución adicional del -1,3% el 25 de febrero. Este patrón revela un entorno minorista altamente sensible, donde factores como expectativas de escasez, ajustes en márgenes de ganancia o cambios en el comportamiento del consumidor pueden generar respuestas inmediatas y más agresivas en precios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Análisis de Correlación: El análisis comparativo entre ambos canales evidencia una correlación parcial entre los precios mayoristas y minoristas. Si bien existen momentos de coincidencia en la tendencia como el alza del 19 de febrero, las variaciones en los minoristas tienden a ser mucho más intensas, tanto en magnitud como en frecuencia. Esta divergencia puede deberse a múltiples factores:

- Alta dependencia de tiendas de barrio en la compra directa en Corabastos, lo que genera un efecto inmediato ante cambios en el precio de origen.
- Costos logísticos y de reposición trasladados de forma directa al consumidor final.
- Baja capacidad de amortiguación de precios por parte de los tenderos, quienes ajustan rápidamente sus márgenes ante variaciones de compra.
- Factores psicológicos o especulativos, como la anticipación de escasez o la presión de demanda por parte de los hogares.

En conclusión, la categoría de verduras y hortalizas continúa mostrando una alta sensibilidad a las dinámicas de mercado, especialmente en los minoristas.

3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

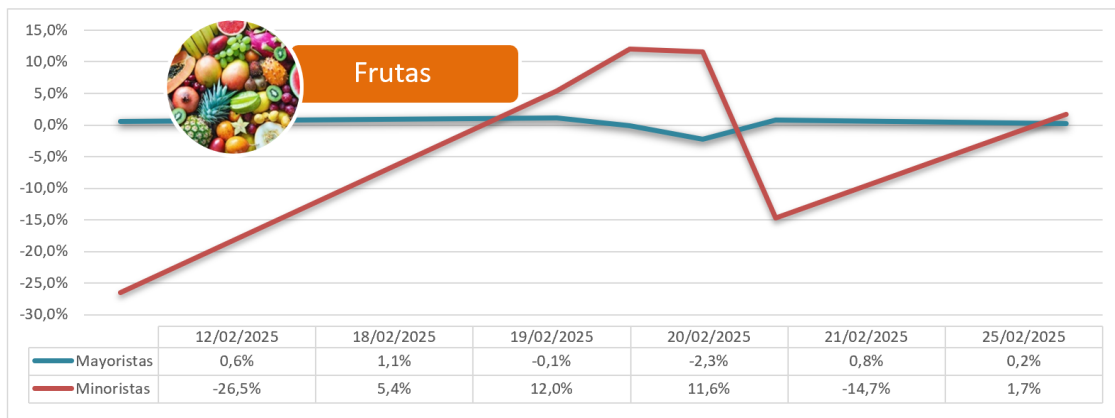


Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios Mayoristas: Los precios mayoristas de frutas evidenciaron una relativa estabilidad. Entre el 12 y el 18 de febrero se registraron incrementos leves del 0,6% y 1,1%, respectivamente. A partir del 19 de febrero, se observaron variaciones negativas moderadas (-0,1% el 19 y -2,3% el 20 de febrero), seguidas de una leve recuperación con alzas de 0,8% y 0,2% los días 21 y 25 de febrero. Este patrón sugiere un equilibrio entre oferta y demanda en el mercado mayorista,

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

con ajustes marginales atribuibles al ingreso regular de productos de temporada y a la relativa normalidad en el abastecimiento.

Precios Minoristas: En contraste, los precios minoristas reflejan altos niveles de volatilidad. El 12 de febrero se registró una fuerte caída del -26,5%, posiblemente asociada a factores externos como sobreoferta previa, ajustes correctivos o estrategias de rotación de inventario en tiendas. Sin embargo, en los días siguientes, los precios aumentaron rápidamente: +5,4% el 18, +12,0% el 19 y +11,6% el 20 de febrero, lo cual puede indicar una reacción a una reducción en la disponibilidad percibida por los comerciantes o una mayor demanda. Posteriormente, el 21 de febrero, se observó una caída abrupta del -14,7%, cerrando el ciclo con un incremento moderado del 1,7% el 25 de febrero.

Análisis de Correlación: El análisis revela una desconexión parcial entre la estabilidad mayorista y la fuerte inestabilidad de los minoristas minorista. Mientras el mercado mayorista de frutas operó con relativa calma, los tenderos realizaron ajustes abruptos, posiblemente como respuesta a:

- Cambios repentinos en los volúmenes de compra o en la calidad de la fruta ofrecida.
- La sensibilidad de la fruta fresca al deterioro, que obliga a ajustes rápidos de precio.
- Factores especulativos o percepción de escasez.
- Estrategias comerciales para aprovechar picos de demanda.

La diferencia en la magnitud de las variaciones demuestra que, en el caso de las frutas, los precios minoristas tienden a reaccionar con mayor intensidad ante señales del mercado, no siempre alineadas directamente con la evolución de los precios mayoristas.

En conclusión, esta categoría presenta un comportamiento altamente volátil en el comercio minorista durante febrero de 2025, a pesar de la relativa estabilidad en el mercado mayorista. Esta diferencia resalta la importancia de fortalecer la planificación logística, mejorar el acceso a información de precios en tiempo real y promover mecanismos que faciliten la estabilidad de precios para el consumidor final.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 7 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

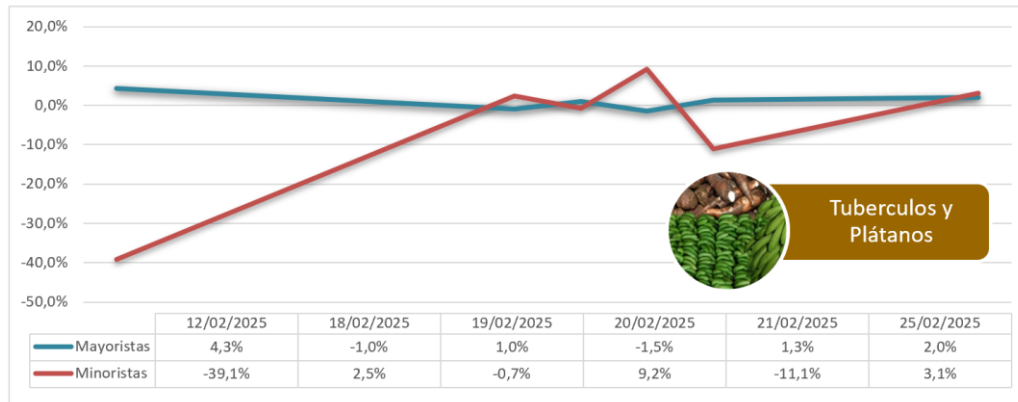


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios Mayoristas: En el mercado mayorista, los precios de este grupo de alimentos presentaron variaciones suaves y controladas. El 12 de febrero se observó un incremento significativo del 4,3%, seguido por caídas moderadas del -1,0% el 18 y del -1,5% el 20 de febrero. Estas fueron contrarrestadas por aumentos graduales del 1,0% (19/02), 1,3% (21/02) y 2,0% (25/02). Este comportamiento indica una relativa estabilidad en la oferta mayorista, posiblemente sostenida por ingresos regulares desde zonas productoras como Cundinamarca, Boyacá y Tolima, regiones clave en el abastecimiento de estos productos.

Precios Minoristas: En contraste, los precios minoristas experimentaron una fuerte volatilidad, con una caída drástica del -39,1% el 12 de febrero, que representa el ajuste más pronunciado registrado durante el mes en esta categoría. A partir de esa fecha, se presentó una recuperación parcial con aumentos del 2,5% (18/02) y 9,2% (20/02), aunque intercalados con nuevas caídas del -0,7% (19/02) y del -11,1% (21/02). El mes cerró con una leve alza del 3,1% el 25 de febrero. Estas oscilaciones reflejan comportamientos especulativos, estrategias comerciales diversas entre tenderos y una alta elasticidad en el precio de venta según las condiciones de compra y demanda en tienda.

Análisis de Correlación: La relación entre precios mayoristas y minoristas en esta categoría evidencia una correlación débil y asimétrica. Mientras que el mercado mayorista operó con relativa regularidad, los tenderos ajustaron sus precios de forma mucho más agresiva. Este fenómeno puede atribuirse a varios factores:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Costos de transporte e intermediación, especialmente sensibles en productos voluminosos como la yuca o el plátano.
- Calidad y presentación del producto, que puede deteriorarse rápidamente y obliga a ajustes de precios inmediatos en el punto de venta.
- Cambios abruptos en el comportamiento de compra del consumidor, frente a productos de alto consumo diario.

El análisis demuestra que, aunque los precios mayoristas de tubérculos y plátanos mostraron estabilidad relativa en febrero de 2025, los precios minoristas fueron altamente inestables. Esto refleja no solo las características propias del minorista, sino también las limitaciones estructurales en la cadena de distribución que amplifican las variaciones de precios. Se hace evidente la necesidad de fortalecer los canales de comercialización, generar mecanismos de regulación informativa y promover prácticas que mejoren la eficiencia de los tenderos, reduciendo así la exposición del consumidor final a cambios drásticos de precio.

Como conclusión de este análisis comparativo en todas las categorías, se evidencia una alta volatilidad en los precios minoristas, especialmente en frutas, verduras y tubérculos, con variaciones más marcadas que en los precios mayoristas. Esta diferencia sugiere una menor capacidad de amortiguación en el canal minorista frente a choques de oferta y demanda, así como una respuesta más inmediata a condiciones externas como el clima o la disponibilidad en Corabastos. Si bien los precios mayoristas mostraron comportamientos más estables, las brechas entre ambos canales fueron significativas, destacándose en el grupo de tubérculos. Estas dinámicas resaltan la necesidad de fortalecer la capacidad comercial y de abastecimiento de los tenderos para mejorar la estabilidad de precios al consumidor final.

3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de febrero de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales: la variabilidad absoluta promedio y la desviación estándar. La primera permite identificar la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios —sin diferenciar entre incrementos

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 9 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



o disminuciones— y ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto. La segunda métrica, la desviación estándar, cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad de los precios observados. Una desviación estándar alta señala un comportamiento de precios inestable y con alta incertidumbre, mientras que una baja indica mayor consistencia.

Este análisis, acompañado por la tabla de tendencia diaria de precios y complementado con la información recolectada en campo, permite una comprensión integral de los movimientos del mercado, aportando elementos clave para entender el contexto de abastecimiento, seguridad alimentaria y gestión del sistema agroalimentario distrital.

3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes

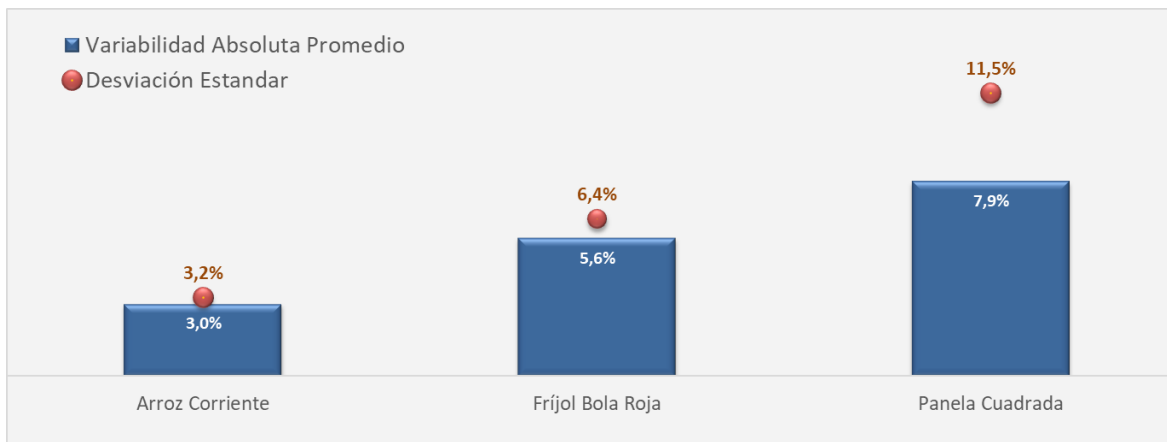


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante el mes de febrero de 2025, los abarroses presentaron un comportamiento de precios relativamente estable en comparación con otras categorías de productos. Sin embargo, se identificaron diferencias importantes entre los tres productos analizados: arroz corriente, fríjol bola roja y panela cuadrada.

El producto con mayor variabilidad fue la panela cuadrada, con una variabilidad absoluta promedio del 7,9% y una desviación estándar del 11,5%, lo cual refleja una mayor sensibilidad a factores externos. Este comportamiento sugiere que el precio de la panela estuvo sujeto a oscilaciones significativas, posiblemente relacionadas con fluctuaciones en los costos de producción, transporte o cambios en la oferta de caña de azúcar.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 10 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



El frijol bola roja ocupó el segundo lugar en cuanto a inestabilidad, con una variabilidad promedio del 5,6% y una desviación estándar del 6,4%. Aunque mostró un comportamiento más moderado que la panela, los datos revelan una dispersión significativa en los precios, lo que podría estar vinculado a variaciones en la oferta nacional o condiciones climáticas en las zonas productoras.

Por último, el arroz corriente fue el producto más estable dentro del grupo de abarrotes, con una variabilidad promedio del 3,0% y una desviación estándar de 3,2%. Estos resultados evidencian un comportamiento de precios más predecible y menos expuesto a choques de mercado, reflejando una mayor regularidad en su comercialización y abastecimiento.

En resumen, la categoría de abarrotes en febrero mostró una volatilidad moderada, destacándose la panela como el producto con mayor inestabilidad, mientras que el arroz presentó mayor consistencia en su comportamiento de precios..

3.3.2. Análisis de Precios Frutas

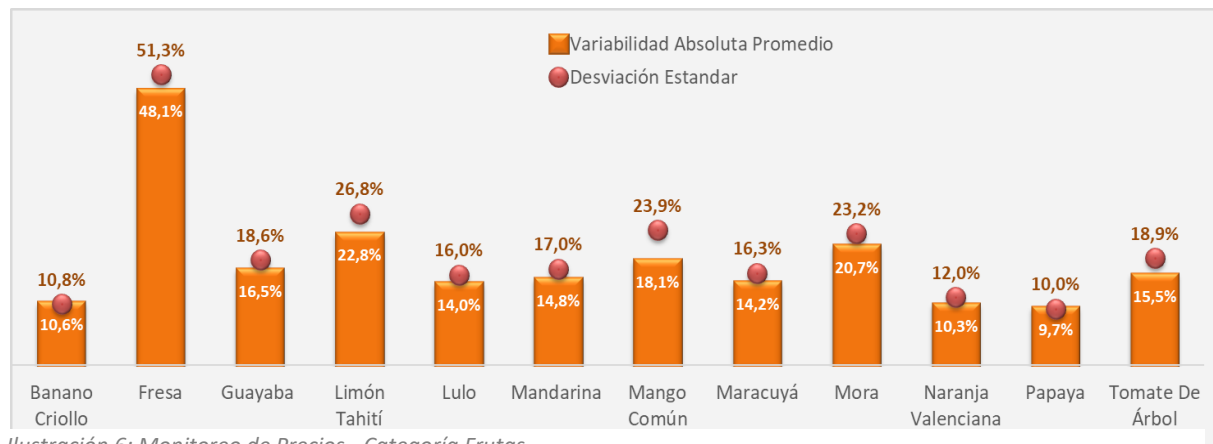


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

El comportamiento de precios en la categoría de frutas evidenció altos niveles de variabilidad, con productos que presentaron desde leves fluctuaciones hasta cambios abruptos en sus valores. La fresa se destacó como el producto más inestable del grupo, con una variabilidad absoluta promedio del 48,1% y una desviación estándar del 51,3%, reflejando fuertes alteraciones de precios que pueden estar asociadas a baja oferta y vulnerabilidad frente a factores climáticos. Le siguieron productos como el limón Tahití, con una variabilidad del 22,8% y una desviación estándar del 26,8%, y la mora, con 20,7% y 23,2%, respectivamente. Estos valores evidencian una importante dispersión de precios, posiblemente ligada al comportamiento de la oferta regional, condiciones logísticas y calidad del

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 11 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



producto. En un nivel medio de fluctuación se encuentran frutas como el mango común (18,1% de variabilidad y 23,9% de desviación estándar), la guayaba, el tomate de árbol y la mandarina, que mostraron cierta inestabilidad, pero dentro de rangos moderados.

Por otro lado, los productos más estables dentro de esta categoría fueron la papaya (9,7% de variabilidad y 10,0% de desviación estándar), el banano criollo y la naranja valenciana, con niveles bajos de dispersión, lo cual sugiere mayor regularidad en su oferta y distribución. En conclusión, la categoría de frutas reflejó una alta sensibilidad a las condiciones del mercado durante el mes, destacando la fresa como el producto más volátil, mientras que frutas como la papaya y el banano mostraron mayor estabilidad en sus precios.

3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos

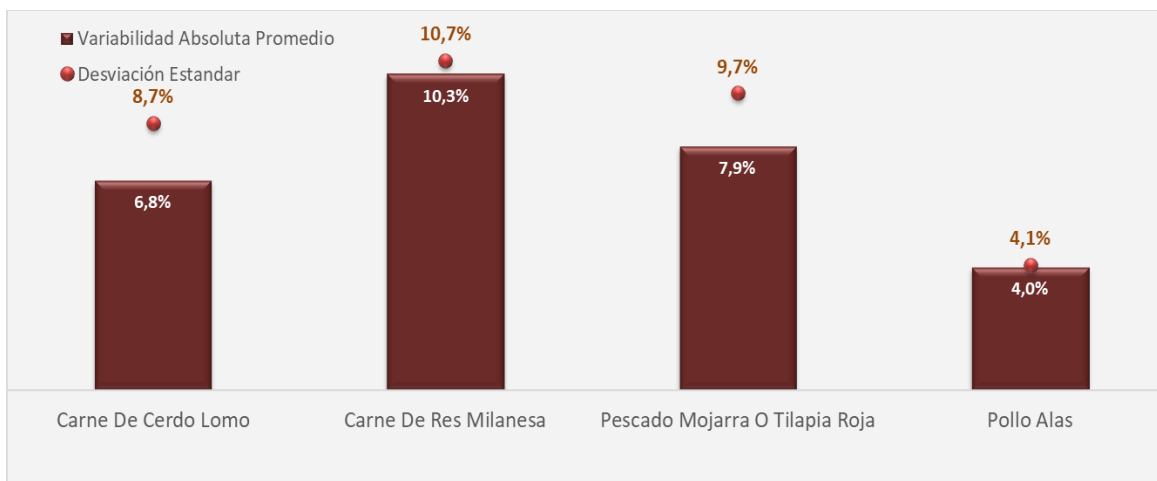


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante el mes de febrero de 2025, los productos cárnicos monitoreados mostraron un comportamiento relativamente estable en comparación con otras categorías. El producto con mayor variabilidad fue la carne de res tipo milanesa, que registró una variabilidad absoluta promedio del 10,3% y una desviación estándar del 10,7%, reflejando cierta fluctuación en su precio. El pescado mojarra o tilapia roja presentó una variabilidad del 7,9% y una desviación estándar del 9,7%, lo cual sugiere una dinámica de precios algo volátil, aunque dentro de márgenes controlados, probablemente influenciada por la oferta proveniente de zonas productoras acuícolas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 12 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



En contraste, productos como la carne de cerdo lomo y las alas de pollo evidenciaron mayor estabilidad. Las alas de pollo, con una variabilidad del 4,0% y una desviación estándar del 4,1%, fueron el producto más estable del grupo, reflejando un comportamiento de precios predecible y constante durante el periodo.

En general, la categoría de cárnicos presentó niveles bajos de volatilidad, destacándose por una oferta relativamente constante y menor sensibilidad a factores externos, en comparación con otras categorías como frutas o verduras. Esto puede atribuirse a cadenas de suministro más estructuradas y contratos de distribución más estables para productos de origen animal.

3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

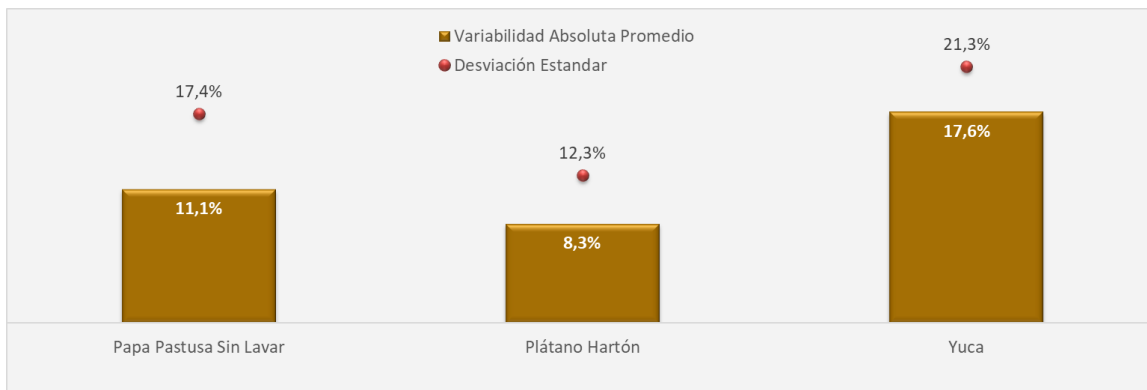


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante el mes de febrero de 2025, la categoría de tubérculos y plátanos presentó comportamientos de precios marcadamente diferenciados entre sus productos. El caso más destacado fue el de la yuca, que registró la mayor variabilidad absoluta promedio (17,6%) y una desviación estándar de 21,3%, lo cual indica una alta inestabilidad en sus precios. La papa pastusa sin lavar también mostró un nivel considerable de variación, con una variabilidad promedio del 11,1% y una desviación estándar de 17,4%. Esta volatilidad puede reflejar alteraciones temporales en la oferta, posiblemente relacionadas con lluvias en zonas de producción como Nariño y Cundinamarca. Por su parte, el plátano hartón presentó el comportamiento más estable dentro del grupo, con una variabilidad promedio del 8,3% y una desviación estándar de 12,3%. Aunque presenta cierta sensibilidad a los cambios de mercado, sus precios se mantuvieron dentro de un rango de oscilación más controlado.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En síntesis, los tubérculos y plátanos se caracterizaron por una alta sensibilidad a la oferta y factores climáticos, con la yuca como el producto más inestable del grupo, mientras que el plátano mostró una mayor consistencia en los precios durante el periodo analizado.

3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

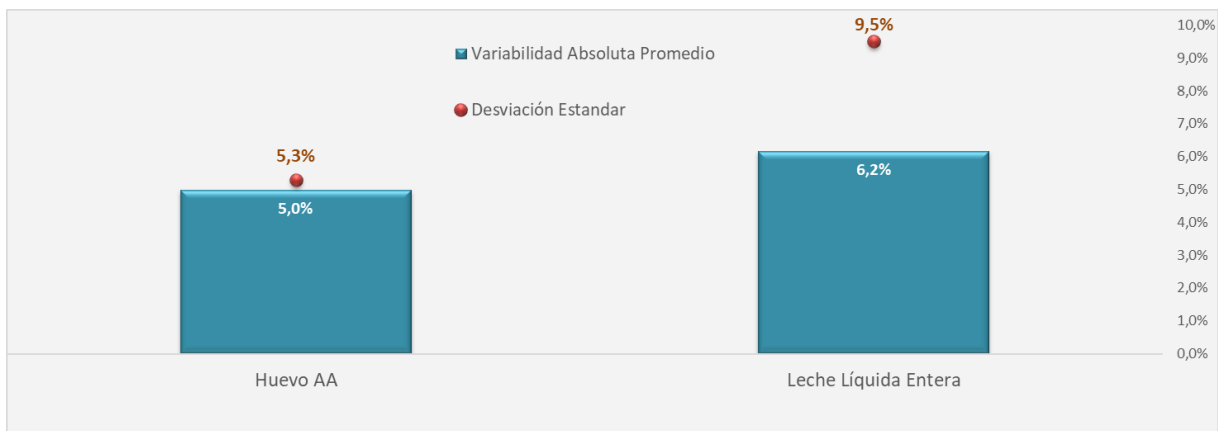


Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Para los productos de la categoría huevos y lácteos se evidencia niveles de variabilidad moderados, reflejando una mayor estabilidad en comparación con otras categorías analizadas. El huevo AA mostró una variabilidad absoluta promedio del 5,0% y una desviación estándar de 5,3%, lo que sugiere una estabilidad relativa en su precio minorista, con fluctuaciones leves a lo largo del mes.

En la leche líquida entera presentó una variabilidad promedio del 6,2% y una desviación estándar de 9,5%, valores que indican una ligera mayor dispersión en los precios. Si bien no se identifican picos extremos, el comportamiento del precio sugiere que factores como el transporte, la distribución o diferencias entre marcas pudieron influir en estas oscilaciones.

En general, esta categoría se destaca por su estabilidad, lo que resulta favorable para el consumidor final y permite mayor previsibilidad en el gasto de los hogares. La baja variación también sugiere una estructura de comercialización consolidada y menos expuesta a factores externos inmediatos como el clima o la estacionalidad..

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 14 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

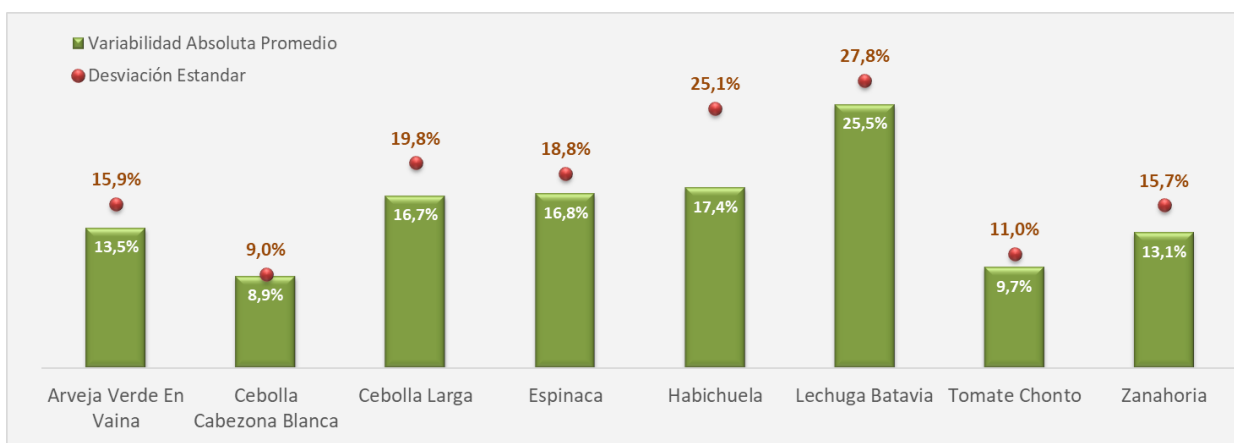


Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Para la categoría tipo Fruver, se observa un comportamiento altamente variable, con niveles de volatilidad significativos en varios productos monitoreados. La lechuga Batavia fue el producto más inestable dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio del 25,5% y una desviación estándar del 27,8%, lo que evidencia cambios drásticos en los precios a lo largo del periodo. Esta volatilidad puede estar asociada a condiciones climáticas adversas, como las lluvias intensas reportadas durante el mes, que afectaron la producción y disponibilidad en los centros de abasto.

La habichuela, la espinaca y la cebolla larga también mostraron altos niveles de fluctuación, con desviaciones estándar entre 18% y 25%, lo cual sugiere una oferta irregular o afectaciones logísticas en su distribución. Estos productos, al ser altamente perecederos, son más sensibles a variaciones climáticas y de transporte.

En contraste, productos como la cebolla cabezona blanca y el tomate chonto reflejaron una menor volatilidad, con desviaciones estándar de 9,0% y 11,0% respectivamente. Esto indica mayor estabilidad en su precio, probablemente por su mayor disponibilidad en el mercado y una mejor infraestructura logística asociada a su comercialización.

En general, el análisis revela que las verduras de hoja y las hortalizas frescas fueron las más sensibles a variaciones de precio durante el mes, lo que representa un desafío para la planificación de compra de los hogares y una alerta para los sistemas de distribución en términos de garantizar la estabilidad del suministro.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

El análisis de las diferentes categorías de productos monitoreados durante febrero de 2025 evidencia una marcada volatilidad en los precios, especialmente en frutas y verduras frescas. Esta inestabilidad responde, en gran medida, a factores climáticos adversos como las intensas lluvias reportadas en varias regiones productoras, lo cual afectó la oferta y generó ajustes frecuentes en los precios minoristas, en particular en productos perecederos. La dispersión observada en los precios sugiere una alta sensibilidad del mercado a perturbaciones externas y una limitada capacidad de amortiguación por parte de los canales minoristas. Las fluctuaciones también reflejan desafíos logísticos, respuestas especulativas a la disponibilidad de productos y un entorno de incertidumbre en la cadena de abastecimiento. Este comportamiento refuerza la necesidad de fortalecer los sistemas de monitoreo y análisis de precios para anticipar cambios bruscos, informar oportunamente a consumidores y comercializadores, y diseñar estrategias que promuevan la estabilidad del mercado alimentario en Bogotá.

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. **Distribuidores**: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia pero a un precio más alto.
- ii. **Productores Directo**: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. **Mayoristas**: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, con el fin de entender mejor las dinámicas de compra y los precios en cada categoría. Así:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 16 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver



Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

De los 213 establecimientos visitados, 92 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Haciendo referencia a las preferencias de abastecimiento de las frutas y verduras, como resultado se confirma una marcada preferencia por Corabastos como principal fuente de abastecimiento, con el 86% de los tenderos (79 establecimientos) afirmando



adquirir allí estos productos. Esta tendencia reafirma el rol estratégico de Corabastos en la distribución de alimentos perecederos en Bogotá, debido a su oferta constante, precios competitivos y la centralización de productos provenientes de distintas regiones.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 17 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



En contraste, solo el 8% de los tenderos (7 establecimientos) declaró abastecerse directamente del productor, lo que evidencia una limitada vinculación directa entre tiendas de barrio y agricultores. Esta brecha puede estar asociada a restricciones logísticas, costos de transporte o falta de canales formales de comercialización directa. Finalmente, un 7% de los establecimientos (6 tiendas) reportó adquirir Fruver a través de distribuidores, una opción que, aunque secundaria, podría reflejar preferencias por modelos logísticos más cómodos, especialmente para tiendas que no realizan desplazamientos frecuentes o que prefieren recibir el producto a domicilio.

En resumen, los resultados refuerzan la alta dependencia del comercio minorista frente a Corabastos para el abastecimiento de frutas y verduras. Al mismo tiempo, se evidencian oportunidades para fortalecer los vínculos directos con los productores, lo que podría traducirse en beneficios económicos para los agricultores y mayor estabilidad en los precios para los tenderos y consumidores.

3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 141 establecimientos que dieron respuesta a la pregunta:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Según el análisis de los 141 establecimientos consultados, los resultados muestran una clara preferencia por los distribuidores, con el 79% de los tenderos (112 establecimientos) comprando a través de este canal. Esta tendencia evidencia la relevancia de los distribuidores en la cadena de suministro de productos no perecederos, quienes ofrecen ventajas como entregas programadas, menor necesidad de desplazamiento y servicios de crédito, aspectos clave para el funcionamiento diario de las tiendas de barrio.



En segundo lugar, Corabastos fue mencionado como fuente de abastecimiento por el 16% de los establecimientos (22 tiendas). Aunque este porcentaje es significativamente menor que en el caso de los productos Fruver, demuestra que algunos tenderos optan por aprovechar su visita a este centro mayorista para adquirir también productos de abarrotes, posiblemente en busca de mejores precios o por conveniencia logística.

Finalmente, solo el 5% de los tenderos (7 establecimientos) indicó que adquiere productos de abarrotes directamente de productores. Este bajo porcentaje se explica por la estructura misma del mercado de abarrotes, donde predomina la comercialización de productos procesados o empacados que usualmente no provienen directamente de los productores sino de empresas distribuidoras o mayoristas especializados.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 19 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos

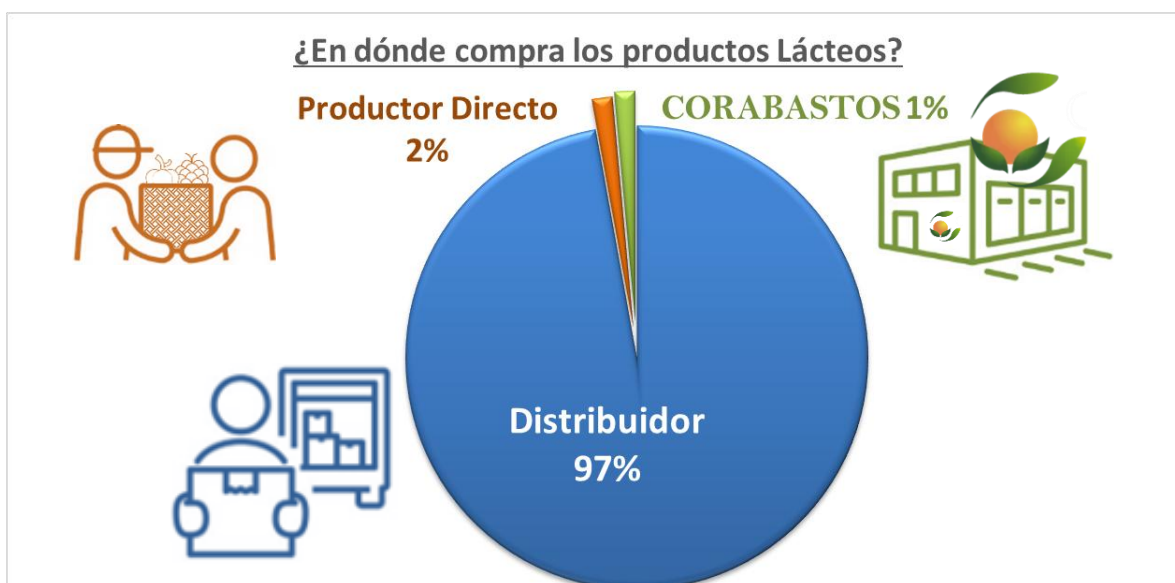


Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 213 establecimientos visitados, 140 contestaron a la pregunta: ¿En dónde compra los productos lácteos?

Para la categoría de lácteos, los resultados evidencian una marcada concentración en el canal de distribuidores, quienes representan la fuente de abastecimiento para el 97% de los tenderos encuestados, es decir, 136 establecimientos. Este dato confirma que la cadena de suministro de productos lácteos se caracteriza por un alto grado de intermediación y dependencia de canales especializados que garantizan conservación en frío, entregas regulares y cumplimiento de normativas sanitarias.



En contraste, tanto Corabastos como la compra directa a productores representan únicamente un 1% cada uno (2 establecimientos en cada caso). Esto pone en evidencia la limitada

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 20 de 30
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



participación de estos canales en la comercialización minorista de lácteos, lo cual puede deberse a múltiples factores, entre ellos: requerimientos de cadena de frío, logística especializada, normativas sanitarias más estrictas y prácticas comerciales consolidadas con distribuidores formales.

En síntesis, el análisis muestra que los productos lácteos en Bogotá llegan a las tiendas de barrio casi exclusivamente a través de distribuidores, lo que resalta el papel estratégico de este canal en el mantenimiento del abastecimiento, inocuidad y calidad de esta categoría. Al mismo tiempo, estos datos abren oportunidades para explorar alianzas con pequeños productores o cooperativas que podrían integrarse progresivamente a la cadena de valor, siempre que se superen los retos logísticos y normativos existentes.

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

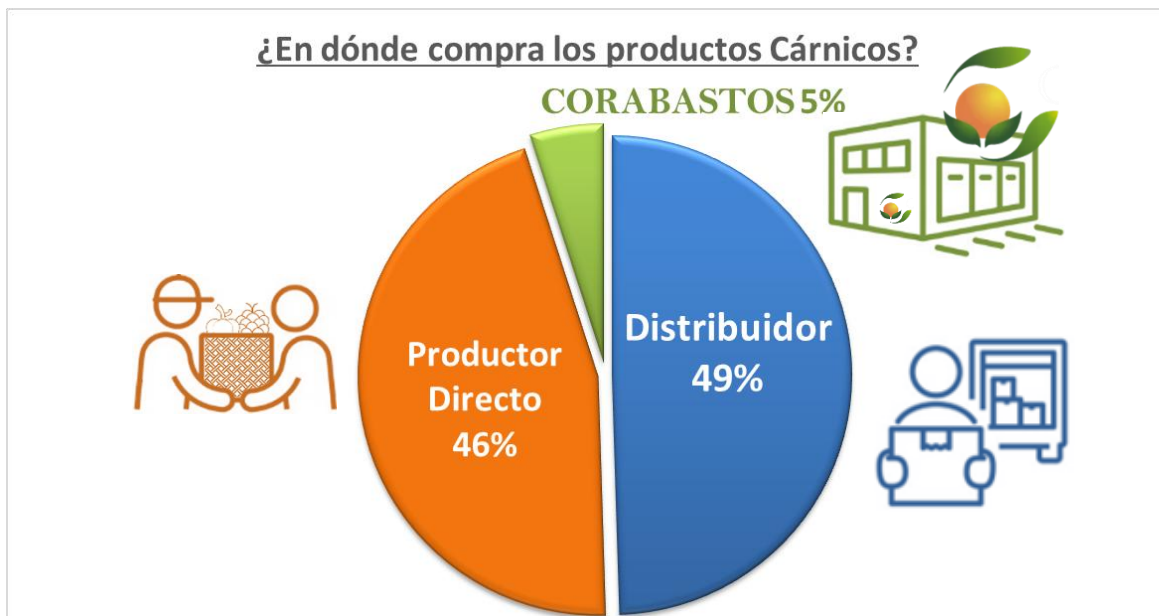


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 101 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Como resultado del análisis Los resultados reflejan una distribución relativamente equilibrada entre distribuidores y productores directos, lo que evidencia una cadena de abastecimiento más diversificada frente a otras categorías de alimentos. En detalle, el 50% de los tenderos (50 establecimientos) señaló que adquiere sus productos cárnicos a través de distribuidores, lo que sugiere una preferencia por este canal debido a su capacidad para garantizar condiciones adecuadas de refrigeración, entrega puntual y cumplimiento de estándares sanitarios. Por otro lado, un 46% (46 establecimientos) manifestó abastecerse directamente de productores, reflejando una conexión importante con canales de comercialización más cortos, posiblemente favorecida por relaciones directas, frescura del producto o precios más competitivos.



Finalmente, apenas un 5% (5 establecimientos) mencionó a Corabastos como fuente de abastecimiento de productos cárnicos, lo que indica una participación marginal de este centro mayorista en esta categoría, posiblemente debido a las condiciones especiales de manejo, conservación y transporte que requieren estos productos, las cuales están mejor resueltas por canales directos o especializados.

En conclusión, el abastecimiento de productos cárnicos en las tiendas de barrio de Bogotá muestra una estructura mixta, con un peso significativo tanto de distribuidores como de productores directos. Esta característica resalta la importancia de mantener relaciones estables con ambos canales y de fortalecer las capacidades logísticas y sanitarias de los productores locales para consolidar esquemas de comercialización más eficientes y sostenibles.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado durante el mes de febrero de 2025 por la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario permitió identificar tendencias relevantes y fluctuaciones significativas en el comportamiento de los precios de los productos agroalimentarios priorizados en tiendas minoristas de Bogotá. Este ejercicio se desarrolló en un contexto marcado por condiciones climáticas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

inestables, caracterizadas por lluvias intensas e irregularidades en la oferta de productos frescos desde zonas productoras claves, lo que incidió directamente en las dinámicas de comercialización y abastecimiento.

Los principales hallazgos del análisis permiten concluir lo siguiente:

- *Volatilidad acentuada en productos frescos:* Las categorías de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos presentaron los niveles más altos de variabilidad y desviación estándar, reflejando una marcada sensibilidad a factores de oferta y logística. Esta volatilidad estuvo asociada a desajustes puntuales en la disponibilidad de productos por afectaciones climáticas y variabilidad en los flujos de entrada a la ciudad.
- *Comportamiento más estable en productos no perecederos:* En contraste, las categorías de abarrotes, cárnicos, lácteos y huevos mostraron una mayor estabilidad en sus precios, respaldada por una estructura de abastecimiento más consolidada a través de distribuidores. Esta red de suministro amortiguó los impactos de la coyuntura climática y redujo la especulación en el comercio minorista.
- *Desfase entre precios mayoristas y minoristas:* Aunque se evidenció una correlación en la dirección de las tendencias, los precios minoristas reaccionaron con mayor intensidad ante los cambios observados en los mercados mayoristas, especialmente en productos Fruver. En algunos casos, se detectaron aumentos desproporcionados a nivel minorista, lo que sugiere comportamientos especulativos en respuesta a la percepción de escasez o incertidumbre.
- *Preferencias de abastecimiento diferenciadas:* Las encuestas a los tenderos evidenciaron que Corabastos sigue siendo la principal fuente de abastecimiento para frutas y verduras, mientras que los distribuidores concentran la mayoría del abastecimiento en abarrotes, cárnicos y lácteos. La compra directa a productores continúa siendo marginal en todas las categorías, lo que indica una oportunidad para fomentar modelos de comercialización más inclusivos y sostenibles.
- *Necesidad de herramientas de anticipación:* Los resultados resaltan la importancia de contar con un sistema de monitoreo constante y técnicamente robusto, que permita anticipar variaciones atípicas, prevenir conductas especulativas y ajustar de manera oportuna las estrategias de abastecimiento y la seguridad alimentaria.

En síntesis, febrero de 2025 fue un mes marcado por variaciones importantes en el comportamiento de precios, particularmente en productos perecederos, y por una dinámica de mercado influenciada por factores climáticos y estructurales en la cadena de suministro. Estos resultados reafirman el valor del monitoreo minorista como una herramienta fundamental para la gestión de riesgos en el sistema alimentario de Bogotá y para la formulación de intervenciones más eficaces y oportunas a favor de consumidores, tenderos y productores rurales.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 30	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Feb2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Feb2025