

2025

3er Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Marzo – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C. MES DE MARZO DE 2025.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros / Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 10/04/2025

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1.1 <i>Objetivo general:</i>	6
1.2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i>	9
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i>	3
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	3
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	6
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	8
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i>	9
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	10
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	11
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	13
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	14
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	15
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	16
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	18
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	19
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	20
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	22
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	23
4. Conclusiones	24
5. Anexos	25

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
	Informe	Versión:	2	
Fecha:		** Septiembre de 2023		
Página:		Página 4 de 34		
Elaborado por:		Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
Revisado por:		Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Marzo 2025.....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	4
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	6
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	8
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	10
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	11
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	13
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos	14
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	15
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	16
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	¡Error!
Marcador no definido.	
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	20
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos	22
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	23

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Página:	Página 5 de 34			
Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF			
Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera			
Informe	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Presentación

Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se ha reafirmado la importancia del monitoreo sistemático de los precios de productos alimentarios como una herramienta clave para comprender las dinámicas del mercado y fortalecer las acciones orientadas al abastecimiento alimentario en Bogotá. Este proceso resulta fundamental para identificar tendencias, fluctuaciones y posibles alertas en el comportamiento de los precios, especialmente en un contexto de alta sensibilidad económica y climática que impacta directamente en los hogares de la ciudad. Durante marzo de 2025, la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario realizó el monitoreo de precios minoristas correspondiente a una canasta de 32 productos alimenticios priorizados, mediante visitas a 312 establecimientos comerciales, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados con base en una muestra aleatoria construida a partir de la base de establecimientos de la Cámara de Comercio de Bogotá. En total, se recolectaron 5.100 precios, agrupados en siete categorías: hortalizas y verduras, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotos, cárnicos, huevos y lácteos. Este ejercicio se desarrolló en un entorno de relativa estabilidad climática, aunque persistía la alerta por niveles bajos en los embalses del sistema Chingaza, con racionamientos sectorizados de agua en varias localidades de Bogotá.

Como componente complementario, se mantuvo el monitoreo en las áreas de influencia de los mercados campesinos, donde se visitaron 66 establecimientos y se recolectaron 1.071 registros de precios. Esta información se convierte en un insumo valioso para los productores rurales que participan en las jornadas de comercialización, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios.

Uno de los elementos centrales del análisis continúa siendo la relación entre los precios minoristas y los precios mayoristas reportados por el sistema SIPSA-DANE. El cruce de estas fuentes de información permite identificar brechas, rezagos o alineaciones entre niveles de comercialización, y constituye una base técnica clave para la formulación de políticas públicas, el diseño de estrategias de información al consumidor y la toma de decisiones institucionales.

Este informe aporta una lectura integral y actualizada sobre la evolución de los precios alimentarios, y busca fortalecer la capacidad de respuesta de los actores públicos y privados frente a los desafíos del sistema de abastecimiento en la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
	Informe	Versión:	2	
Fecha:		** Septiembre de 2023		
Página:		Página 6 de 34		
Elaborado por:		Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
Revisado por:		Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios se realizó en el periodo comprendido entre el 03 y el 28 de marzo de 2025.
Cobertura del Monitoreo:	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas a 312 establecimientos minoristas ubicados en distintas localidades de Bogotá, abarcando tiendas de barrio (pequeño formato), fruver (formato mediano especializado en productos frescos) y grandes superficies (formato autoservicio). • <u>Áreas de Influencia Mercados Campesinos:</u> Se realizaron 66 visitas a tiendas físicas cercanas a los mercados campesinos, recolectando precios representativos del entorno inmediato. • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos. • <u>Consulta de Canales Digitales:</u> Se realizó el monitoreo diario de precios en línea a través de páginas web de grandes superficies. Cada técnico consultó aproximadamente tres portales comerciales por día, permitiendo capturar precios actualizados y comparables en canales digitales.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 7 de 34		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Equipo de trabajo:	Para el ejercicio se contó con el apoyo de 3 técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.
Priorización de Productos a Monitorear:	<p>En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.</p> <p>La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.</p> <p>Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países. 2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia. 3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Página:	Página 8 de 34			
Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF			
Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera			
Informe	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

	<p>instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.</p>
Herramienta de recolección de datos:	<p>La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.</p> <p>El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los 369 establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.</p> <p>Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.</p>

3. Análisis de Resultados

Durante marzo de 2025, el monitoreo de precios minoristas y mayoristas en Bogotá mostró variaciones destacables en los precios de productos agroalimentarios, influenciadas por estacionalidad, factores logísticos y eventos climáticos. En particular, se mantuvo una correlación directa entre los precios mayoristas reportados por el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) y los precios observados en tiendas de barrio para los productos Fruver (frutas y verduras), reflejando una alta dependencia del canal minorista respecto a Corabastos como principal centro de abastecimiento.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En contraste, los productos de categorías como abarrotes, cárnicos y lácteos mostraron mayor estabilidad y menor sensibilidad frente a las fluctuaciones mayoristas, debido a que los tenderos en su mayoría se abastecen de distribuidores con precios más estables o contratos directos con proveedores.

3.1. Análisis General Comportamiento de Precios

A continuación, se presenta un análisis general del comportamiento de los precios durante el mes de marzo, utilizando datos mayoristas obtenidos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), proporcionado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este análisis permite comprender las dinámicas de los precios en el mercado mayorista y su impacto en el nivel minorista, (*ver ilustración 1*).

En términos generales, las variaciones diarias observadas para los principales grupos de alimentos fueron las siguientes:

- **Hortalizas y verduras:** Este grupo presentó una volatilidad moderada, con variaciones diarias que oscilaron entre $\pm 2\%$ en la mayoría de los casos. Productos como la cebolla cabezona blanca y la remolacha registraron variaciones puntuales que superaron el $\pm 10\%$ en algunos días, relacionadas con las condiciones de oferta y estacionalidad.
- **Frutas frescas:** Se identificaron oscilaciones relevantes, aunque con menor intensidad que las hortalizas. El limón Tahití, la guayaba y el mango tommy mostraron variaciones significativas, con aumentos superiores al 20% en semanas específicas y caídas inmediatas en la siguiente, reflejando los efectos de cosechas regionales.
- **Tubérculos y plátanos:** Este grupo registró los eventos más extremos de variación. Se evidenció un pico de incremento el 18 de marzo, especialmente en la arracacha, cuyo precio aumentó en un 91%, pasando a cotizarse a \$1.490/kg. Esta alza fue causada por derrumbes en las vías de acceso a zonas de cultivo en Cajamarca e Ibagué (Tolima), lo que dificultó el transporte. Sin embargo, el 19 de marzo, tras normalizarse parcialmente la situación logística con el ingreso de carga desde Tolima, el precio cayó un 61%, ubicándose en \$583/kg. Este comportamiento puntual impactó los índices de variación promedio del mes.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En promedio, la variación diaria general para los tres grupos monitoreados se ubicó entre 0,4% y 1,2%, con días atípicos marcados por choques logísticos o fenómenos de escasez puntual. Estos hallazgos subrayan la necesidad de seguir monitoreando la sensibilidad del canal minorista ante las alteraciones en la cadena de suministro.

Este análisis general antecede al capítulo de análisis comparativo entre precios mayoristas y minoristas, así como a la desagregación detallada por producto, con el objetivo de proporcionar información útil y oportuna para comerciantes, ciudadanía y tomadores de decisiones.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

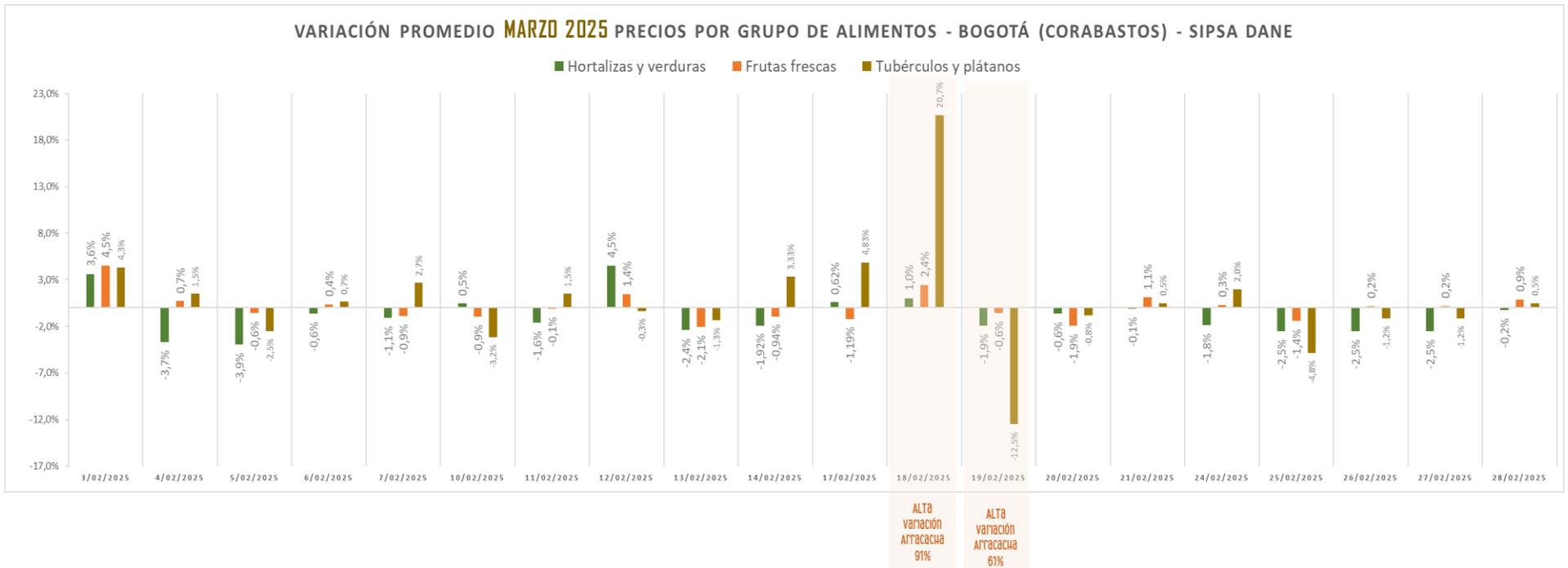


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Periodo marzo 2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante marzo de 2025, el comportamiento de los precios agroalimentarios en Bogotá evidenció fluctuaciones significativas, especialmente en frutas, hortalizas y tubérculos. Estas variaciones estuvieron determinadas tanto por factores estructurales como la alta concentración del abastecimiento en Corabastos como por hechos coyunturales, entre ellos eventos climáticos adversos y alteraciones logísticas en zonas productoras.

El análisis comparativo entre precios mayoristas (SIPSA) y minoristas (tiendas de barrio principalmente) resulta clave para comprender los mecanismos de transmisión de precios en la ciudad. En algunos casos, las variaciones registradas en el canal minorista fueron más pronunciadas que en el mayorista, lo cual puede reflejar tiempos de ajuste distintos, especulación o márgenes de comercialización ampliados.

Un ejemplo relevante se presentó en el grupo de tubérculos y plátanos: el 18 de marzo, los precios mayoristas aumentaron un 20,7%, mientras que los precios minoristas no registraron variación. Sin embargo, el 19 de marzo, tras una caída del -12,5% en el canal mayorista, los precios minoristas apenas se ajustaron un -2,8%. Este desfase evidencia un traslado parcial o retardado de las variaciones de origen. En frutas también se observó esta dinámica, destacándose el 7 de marzo, cuando los precios minoristas se incrementaron en un 57,6%, frente a una leve disminución del -0,9% en el canal mayorista.

Durante el mes se realizaron visitas a 213 tiendas de barrio con herramientas digitales georreferenciadas para la recolección de precios, mientras que los precios mayoristas se tomaron del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE). Este cruce metodológico permitió generar comparaciones diarias por grupo de alimentos, facilitando la identificación de brechas, rezagos o sincronizaciones en la evolución de precios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Este capítulo presenta una serie de gráficas comparativas y análisis por grupo de alimentos, destacando las principales tendencias y comportamientos observados durante el mes. La comparación entre precios mayoristas y minoristas permite no solo identificar productos con alta inestabilidad, sino también anticipar posibles riesgos de afectación al poder adquisitivo de los hogares bogotanos, especialmente en contextos de vulnerabilidad alimentaria. Asimismo, aporta evidencia técnica para orientar decisiones de política pública en torno al abastecimiento, la regulación del mercado y la seguridad alimentaria urbana.

3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

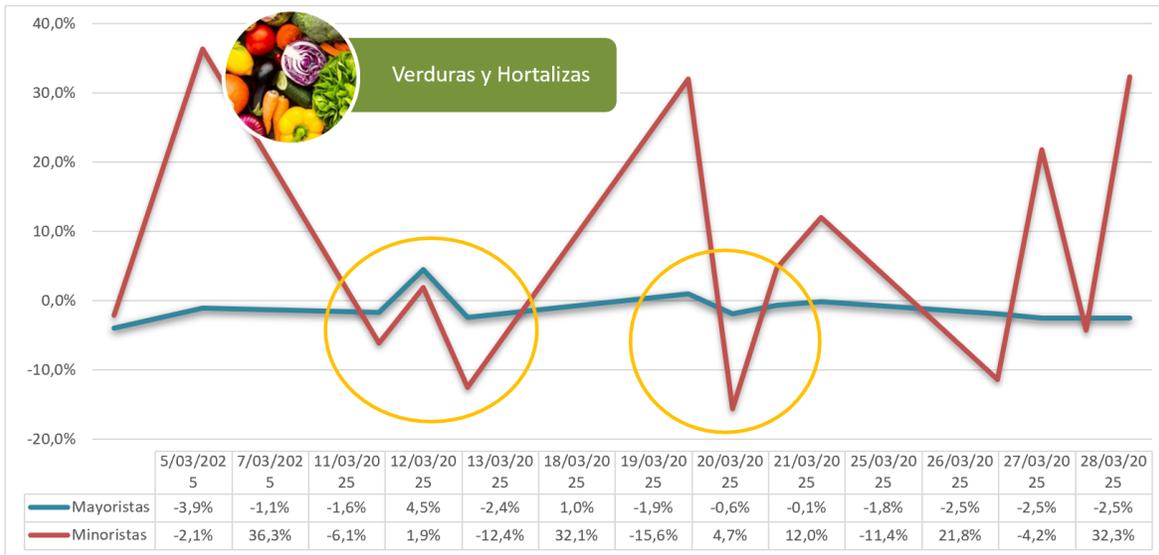


Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios Mayoristas: Los precios mayoristas de verduras y hortalizas durante marzo de 2025 mantuvieron un comportamiento relativamente moderado, sin variaciones abruptas. Se destacaron incrementos puntuales como el del 12 de marzo (+4,5%) y el 18 de marzo (+1,0%), seguidos por caídas sucesivas del -1,9%, -0,6% y -0,1% entre el 19 y el 21 de marzo. Posteriormente, se registraron descensos continuos en la última semana del mes, con variaciones diarias del -1,8%, -2,5%, -2,5% y -2,5% del 25 al 28 de marzo, reflejando una tendencia sostenida a la baja. Este comportamiento sugiere un mercado mayorista con fluctuaciones controladas, posiblemente influenciado por el ingreso constante de oferta desde zonas productoras, estabilización logística y ajustes regulares propios del abastecimiento en Corabastos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Precios Minoristas: En contraste, los precios minoristas exhibieron una alta volatilidad y cambios de gran magnitud. Se registraron alzas significativas como el +36,3% el 7 de marzo, +32,1% el 18 de marzo y +32,3% el 28 de marzo, así como caídas abruptas del -12,4% el 13 de marzo, -15,6% el 19 de marzo y -11,4% el 25 de marzo. Este comportamiento confirma la elevada sensibilidad del canal minorista frente a las dinámicas del entorno mayorista, donde las variaciones, aunque de menor magnitud, se amplifican de forma considerable al llegar al consumidor final. Estos movimientos pueden estar asociados a decisiones comerciales inmediatas ante rumores de escasez, cambios en la afluencia de compradores o estrategias reactivas para proteger márgenes de rentabilidad en entornos inestables.

Análisis de Correlación: El análisis comparativo evidencia una correlación parcial entre mayoristas y minoristas, pero con amplificación desproporcionada en el canal minorista. Por ejemplo, el 11 de marzo, ambos canales registraron una caída, pero mientras que en mayoristas fue de apenas -1,6%, en minoristas alcanzó un -6,1%. El 12 de marzo se observó un incremento del +4,5% en mayoristas, seguido por un alza menor pero significativa en minoristas (+1,9%). Esta relación se repite el 20 de marzo, donde una baja moderada en mayoristas (-0,6%) fue acompañada de un incremento del +4,7% en minoristas. Estas respuestas intensificadas reflejan un efecto multiplicador de las variaciones mayoristas en el comportamiento de precios minoristas.

La divergencia en la magnitud de los ajustes puede explicarse por varios factores:

- Alta dependencia de los tenderos en la compra directa y frecuente en Corabastos.
- Costos operativos y logísticos trasladados sin amortiguación al consumidor final.
- Escasa capacidad de planeación y almacenamiento en tiendas de barrio.
- Estrategias de precios reactivas ante cambios reales o percibidos en el mercado

En conclusión, la categoría de verduras y hortalizas continúa siendo una de las más sensibles a las dinámicas de mercado en Bogotá, especialmente en el canal minorista. Esta volatilidad no solo impacta la estabilidad del sistema de precios, sino que puede comprometer el acceso regular y asequible a productos frescos en los hogares, en especial aquellos con mayores niveles de vulnerabilidad económica.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

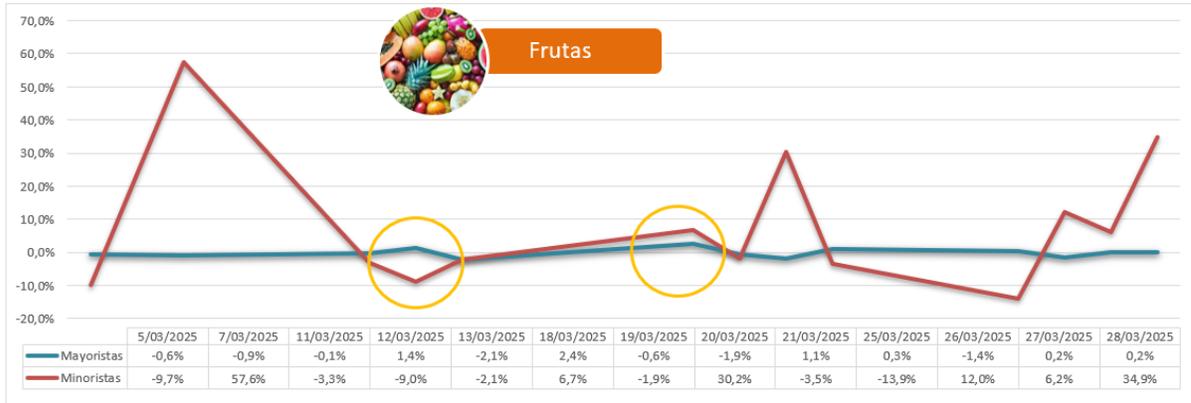


Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios Mayoristas: Durante marzo de 2025, los precios mayoristas de frutas en Bogotá se mantuvieron relativamente estables, sin presentar fluctuaciones de gran magnitud. Se observaron variaciones leves, como el incremento del +2,4% el 18 de marzo y caídas menores, como el -2,1% el 13 de marzo y el -1,9% el 20 de marzo. Este comportamiento sugiere una oferta mayorista con un flujo de entrada constante, probablemente respaldado por condiciones de cosecha estables en las zonas proveedoras y una demanda equilibrada en los centros de acopio como Corabastos. La ausencia de variaciones abruptas indica un mercado mayorista con capacidad de amortiguación frente a choques de oferta y demanda.

Precios Minoristas: A diferencia del comportamiento observado en el canal mayorista, los precios minoristas de frutas presentaron una alta volatilidad, con movimientos marcados en distintas fechas del mes. Se destacan alzas abruptas como el +57,6% el 7 de marzo, el +30,2% el 20 de marzo y el +34,9% el 28 de marzo, así como caídas pronunciadas como el -9,0% el 12 de marzo, -13,9% el 25 de marzo y -3,5% el 21 de marzo. Estas oscilaciones muestran una estructura de precios altamente sensible en tiendas de barrio, donde los ajustes de precios son más reaccionales que estratégicos, respondiendo rápidamente a variaciones percibidas en la disponibilidad o a movimientos especulativos.

Análisis de Correlación: El análisis comparativo entre mayoristas y minoristas evidencia una correlación estructural débil, en la que los picos o caídas en precios mayoristas no siempre se reflejan de forma directa en el canal minorista, y cuando lo hacen, tienden a amplificarse significativamente. Por ejemplo, el 12 de marzo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

se registró un alza de +1,4% en los precios mayoristas, que fue seguida por una fuerte caída del -9,0% en minoristas, lo que sugiere una desconexión en las señales de precio. En contraste, el 20 de marzo, ambos canales presentaron aumentos (mayoristas -1,9% y minoristas +30,2%), evidenciando una reacción acelerada y desproporcionada en el segmento minorista ante señales posiblemente interpretadas como presión sobre la oferta.

Estas discrepancias pueden explicarse por:

- La alta dispersión en los canales de comercialización de frutas, donde muchos tenderos no operan bajo relaciones comerciales estables, sino que compran diariamente según disponibilidad.
- La percepción de riesgo por pérdida de frescura o sobreoferta, que obliga a ajustes rápidos de precio.
- La baja capacidad de almacenamiento de productos perecederos, lo que limita estrategias de amortiguación.
- El rol del comportamiento del consumidor, que puede favorecer o frenar repentinamente la compra según el precio exhibido.

En conclusión, la categoría de frutas sigue siendo una de las más volátiles en el comercio minorista, con una marcada desconexión entre los ajustes mayoristas y los precios que finalmente enfrentan los consumidores. Este comportamiento pone en evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de monitoreo y transparencia en la formación de precios, con el fin de garantizar condiciones más equitativas en el acceso a frutas frescas, esenciales en la dieta diaria de los hogares bogotanos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

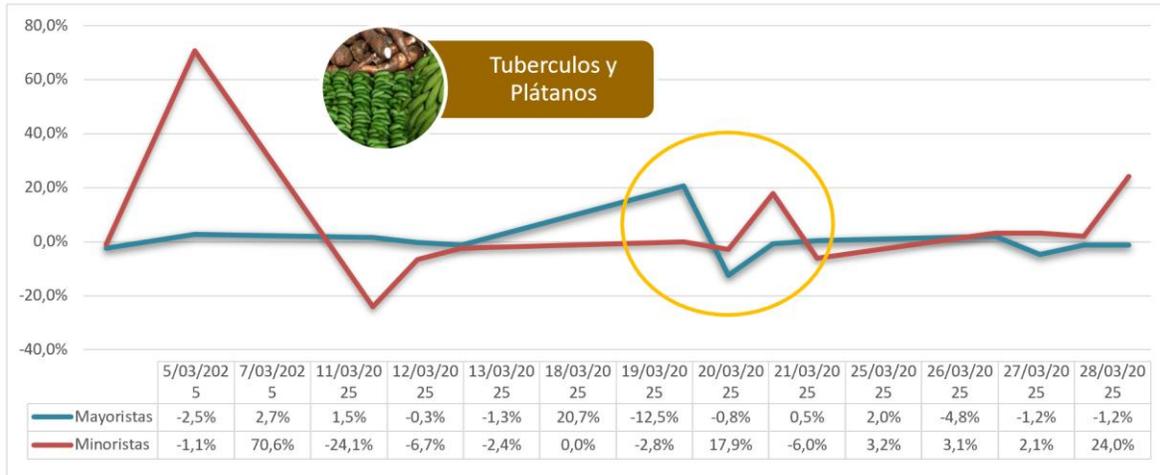


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios Mayoristas: Durante marzo de 2025, los precios mayoristas de tubérculos y plátanos presentaron una tendencia de variaciones leves a moderadas. Aunque se registraron caídas puntuales como el -12,5% el 19 de marzo, el comportamiento general fue de relativa estabilidad, con oscilaciones entre -4,8% y +2,7%. Este patrón sugiere un abastecimiento más regular en los centros mayoristas, posiblemente asociado a una oferta estable desde zonas productoras tradicionales, sumado a una demanda constante. El incremento significativo del 20,7% observado el 18 de marzo podría estar relacionado con reducciones temporales de ingreso del producto o ajustes de precios ante expectativas de mercado, pero fue seguido por descensos que indicaron una rápida corrección.

Precios Minoristas: En el canal minorista, el comportamiento fue más heterogéneo y variable. Si bien se observó un pico de +70,6% el 7 de marzo, este fue seguido por una caída abrupta de -24,1% el 11 de marzo y una nueva baja de -6,7% el 12 de marzo. Estos movimientos reflejan un entorno de alta sensibilidad y reactividad, donde los tenderos ajustan sus precios con base en percepción de disponibilidad, costos logísticos inmediatos o comportamiento de la demanda. Hacia finales del mes se evidenciaron alzas sostenidas como el +17,9% el 20 de marzo y el +24,0% el 28 de marzo, lo que puede vincularse con cambios en la oferta estacional o reposiciones a precios mayores.

Análisis de Correlación: La correlación entre mayoristas y minoristas en esta categoría es débil, aunque en ciertos días se observan comportamientos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

similares. Por ejemplo, el 20 de marzo los precios mayoristas cayeron un -0,8%, mientras que en los minoristas aumentaron un +17,9%, lo que sugiere un desfase en la transmisión del precio o una anticipación de los tenderos a una reducción de la oferta. Asimismo, el 18 de marzo, ambos canales mostraron direcciones opuestas: +20,7% en mayoristas y 0,0% en minoristas, reflejando posiblemente una estrategia de contención de precios en tiendas para evitar pérdida de demanda. En general, los minoristas amplifican los movimientos y responden con mayor variabilidad, lo que puede generar incertidumbre para el consumidor.

Entre las causas de esta baja sincronía pueden estar:

- La reposición diferenciada en tiendas según días de la semana y capacidad de almacenamiento del producto.
- La venta de distintas variedades o calidades que no se reflejan homogéneamente en las estadísticas mayoristas.
- Estrategias de fijación de precios orientadas más al comportamiento del consumidor que a los costos reales de compra.

Como conclusión este análisis muestra que los tubérculos y plátanos, a pesar de ser productos de alta rotación y esencial consumo, mantienen una cadena de transmisión de precios frágil entre mayoristas y minoristas. Esto puede tener implicaciones importantes en términos de acceso económico para los hogares más vulnerables, especialmente cuando se presentan aumentos abruptos no explicados directamente por el comportamiento mayorista. Fortalecer los mecanismos de monitoreo y la transparencia en esta categoría es clave para prevenir impactos regresivos en la seguridad alimentaria urbana.

3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de marzo de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales: la variabilidad absoluta promedio y la desviación estándar. La primera permite identificar la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios sin diferenciar entre incrementos o

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

disminuciones y ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto. La segunda métrica, la desviación estándar, cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad de los precios observados. Una desviación estándar alta señala un comportamiento de precios inestable y con alta incertidumbre, mientras que una baja indica mayor consistencia.

Este análisis, acompañado por la tabla de tendencia diaria de precios y complementado con la información recolectada en campo, permite una comprensión integral de los movimientos del mercado, aportando elementos clave para entender el contexto de abastecimiento, seguridad alimentaria y gestión del sistema agroalimentario distrital.

3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes



Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante marzo de 2025, la categoría de abarrotes mantuvo un comportamiento relativamente estable, aunque con matices diferenciados entre los tres productos analizados: arroz corriente, frijol bola roja y panela cuadrada. Las métricas de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar permiten observar con claridad estas diferencias.

La panela cuadrada fue el producto con mayores fluctuaciones dentro del grupo. Registró una variabilidad absoluta promedio del 15,1% y una desviación estándar del 17,1%, lo que refleja un comportamiento volátil y sensible a condiciones externas. Este nivel de inestabilidad podría estar relacionado con irregularidades en

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

la oferta de caña, aumentos en los costos logísticos o baja disponibilidad estacional del producto, generando cambios abruptos en los precios ofrecidos por los tenderos.

El fríjol bola roja mostró un comportamiento más controlado, aunque con cierta dispersión. Su variabilidad fue del 7,7% y la desviación estándar alcanzó el 10,3%, indicadores que, si bien no son extremos, sugieren que su precio respondió de forma moderadamente inestable a factores como la oferta nacional y posibles tensiones en transporte desde zonas productoras.

En contraste, el arroz corriente se comportó como el producto más estable del grupo. Con una variabilidad promedio del 9,0% y una desviación estándar de 11,6%, su comportamiento fue más predecible, posiblemente gracias a una cadena de suministro más robusta y mecanismos de comercialización consolidados que permiten suavizar las variaciones de precio frente al consumidor final.

En conjunto, aunque la categoría no presentó choques extremos, los datos confirman que la panela cuadrada es el producto más expuesto a variaciones abruptas dentro del grupo, mientras que el arroz mantiene su posición como el abarrito más estable en el mercado minorista.

3.3.2. Análisis de Precios Frutas



Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

El Durante marzo de 2025, la categoría de frutas presentó una alta volatilidad en el comportamiento de precios, evidenciando una marcada sensibilidad a factores estacionales, variaciones climáticas y dinámicas de abastecimiento. La mayoría de los productos monitoreados en esta categoría registraron desviaciones significativas tanto en su variabilidad diaria como en su dispersión respecto al promedio mensual,

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

lo que sugiere un entorno comercial con alta incertidumbre para tenderos y consumidores.

Los productos con mayor inestabilidad fueron el mango común, la mora y el maracuyá, con niveles de variabilidad absoluta promedio de 45,5%, 41,2% y 28,5% respectivamente, y desviaciones estándar aún más altas: 53,6% en el caso del mango común, 58,0% para la mora, y 43,1% para el maracuyá. Estas cifras reflejan un comportamiento de precios errático, posiblemente asociado a una oferta limitada, dificultades logísticas o baja frecuencia de ingreso al canal minorista. En particular, la mora y el mango presentaron picos extremos que superaron el 90% de variación en días consecutivos.

La fresa, guayaba, mandarina, banano criollo y limón Tahití también mostraron comportamientos inestables, con variabilidades que oscilaron entre 21% y 30%, y desviaciones estándar superiores al 25%. Esta inestabilidad puede explicarse por la naturaleza perecedera de estos productos, su sensibilidad a condiciones agroclimáticas y la dependencia de ciclos de cosecha muy marcados, lo que genera presión sobre la disponibilidad y, en consecuencia, en los precios. Por otro lado, productos como el lulo, la naranja valencia, la papaya y el tomate de árbol presentaron una menor volatilidad dentro del grupo, con desviaciones estándar por debajo del 26%. En particular, el tomate de árbol fue el producto más estable entre las frutas, con una variabilidad promedio del 14,8% y una desviación estándar de 18,1%, lo que refleja una oferta más constante y precios menos susceptibles a alteraciones abruptas.

En conjunto, este análisis confirma que la categoría de frutas es altamente dinámica y sensible, especialmente en el caso de frutas de cosecha intermitente o baja disponibilidad en el mercado. Esto representa un reto tanto para los tenderos en su estrategia de precios, como para los consumidores, quienes se enfrentan a una marcada inestabilidad que afecta su capacidad de compra y planificación alimentaria.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Página:	Página 13 de 34			
Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF			
Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera			
Informe	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos

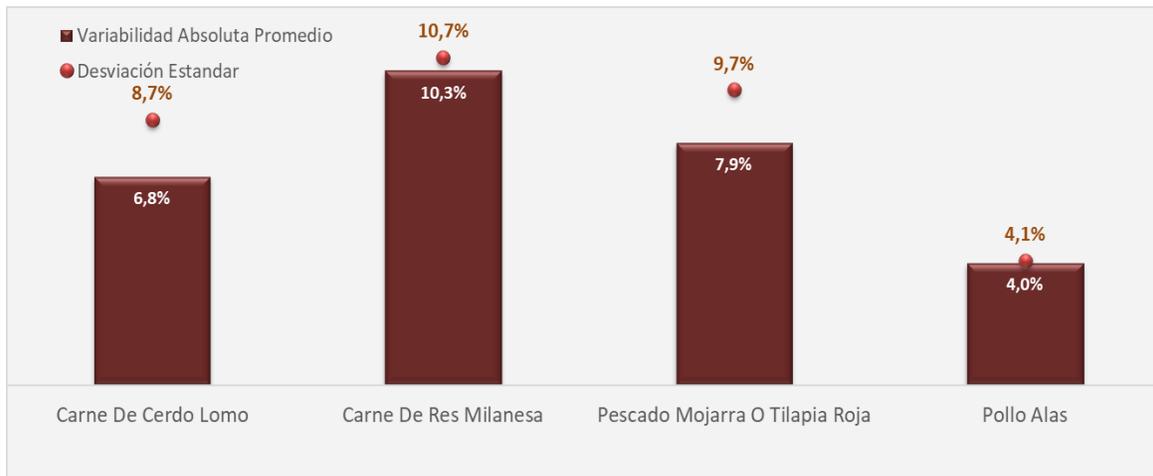


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante marzo de 2025, la categoría de cárnicos presentó un comportamiento de precios predominantemente estable, aunque con diferencias notables entre los subproductos analizados. En general, los precios en este grupo mostraron menor volatilidad que otras categorías como frutas o hortalizas, lo cual sugiere una cadena de abastecimiento más consolidada y menos expuesta a alteraciones climáticas o de mercado a corto plazo.

El producto más volátil fue el pescado mojarra o tilapia roja, con una variabilidad absoluta promedio del 20,7% y una desviación estándar del 26,4%, que lo posiciona como el único cárnico clasificado como inestable. Esta inestabilidad podría explicarse por el carácter perecedero del pescado, su menor frecuencia de ingreso al canal minorista y la influencia de factores como disponibilidad estacional y transporte desde zonas de cultivo acuícola. En contraste, productos como la carne de cerdo lomo, la carne de res milanesa y las alas de pollo presentaron comportamientos mucho más consistentes. Las alas de pollo mostraron la menor variabilidad del grupo, con un 9,0% de variabilidad absoluta y una desviación estándar de 10,1%, mientras que la carne de cerdo lomo y la carne de res milanesa registraron valores cercanos al 10% en ambas métricas, manteniéndose dentro del rango de estabilidad.

Este comportamiento estable en los productos cárnicos puede estar relacionado con contratos de suministro más estructurados, canales de comercialización mejor definidos y una menor dependencia de condiciones ambientales para su

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

producción. Sin embargo, es importante seguir monitoreando productos como el pescado, cuya volatilidad puede representar un riesgo tanto para los comerciantes minoristas como para los consumidores.

En síntesis, la categoría de cárnicos mostró un panorama relativamente estable en marzo, con excepción del pescado mojarra, que evidencia una dinámica de precios más inestable y dependiente de factores externos.

3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

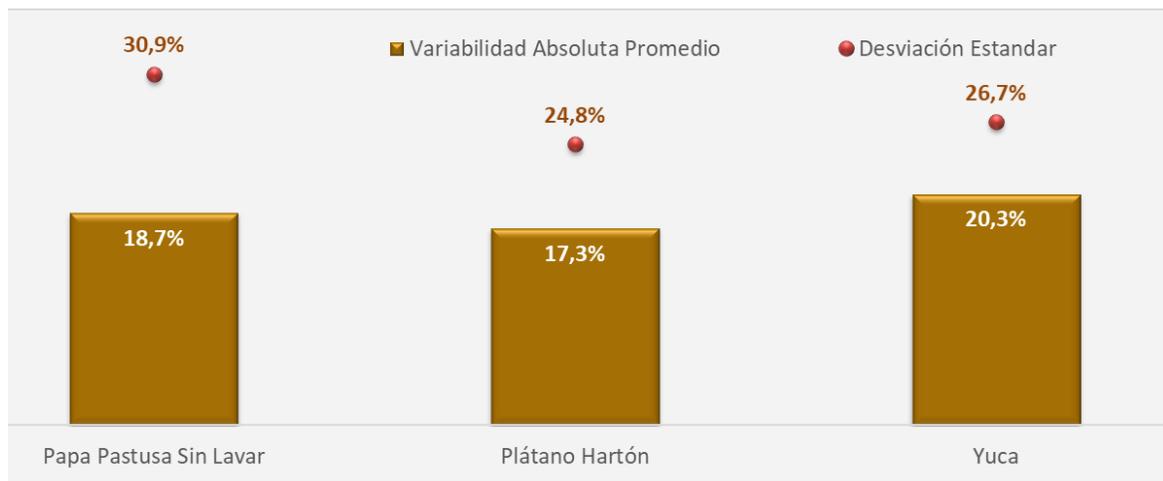


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante marzo de 2025, los precios de los productos de la categoría tubérculos y plátanos presentaron una volatilidad significativa, especialmente si se compara con otras categorías como abarrotes o cárnicos. Esta inestabilidad puede estar relacionada con factores climáticos que afectan las cosechas, condiciones del suelo, transporte desde zonas rurales y dinámicas estacionales propias del ciclo agrícola.

El producto más inestable del grupo fue la papa pastusa sin lavar, con una variabilidad absoluta promedio del 18,7% y una desviación estándar del 30,9%, lo que evidencia cambios abruptos y frecuentes en su precio diario. Esta alta dispersión sugiere una fuerte sensibilidad a las condiciones de oferta y demanda, posiblemente influenciada por lluvias, escasez temporal en zonas productoras o dificultades en la recolección y transporte.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La yuca también registró un comportamiento inestable, con una variabilidad de 20,3% y una desviación estándar de 26,7%. Su volatilidad podría estar asociada a la corta vida útil postcosecha y a problemas logísticos en la cadena de frío y distribución. Por otra parte, el plátano hartón presentó la menor volatilidad relativa dentro del grupo, aunque sus cifras siguen siendo altas: 17,3% de variabilidad absoluta y 24,8% de desviación estándar. A pesar de ser el más estable entre los tres productos, su comportamiento refleja aún una alta sensibilidad, probablemente derivada de los retos logísticos en el abastecimiento urbano y su condición climática de cultivo. En conjunto, la categoría mostró una fuerte exposición a la inestabilidad de precios, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los mecanismos de logística, almacenamiento y distribución para mejorar la regularidad del abastecimiento y mitigar los impactos al consumidor final.

En síntesis, los tubérculos y plátanos se caracterizaron por una alta sensibilidad a la oferta y factores climáticos, con la yuca como el producto más inestable del grupo, mientras que el plátano mostró una mayor consistencia en los precios durante el periodo analizado.

3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

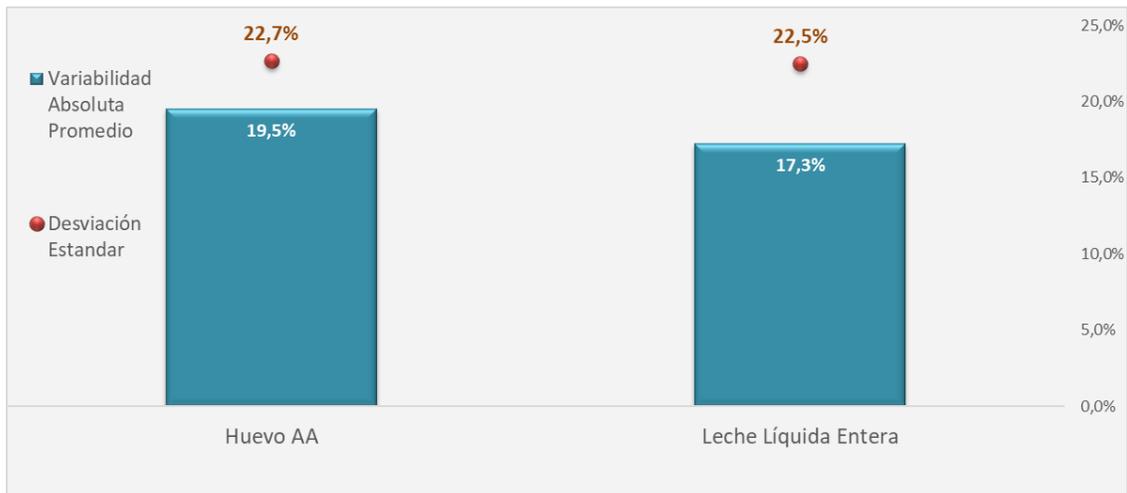


Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Para Durante el mes de marzo de 2025, los productos de la categoría Huevos y Lácteos mostraron niveles de volatilidad importantes, aunque relativamente más moderados que los observados en frutas o tubérculos. A pesar de ello, ambos productos presentan una dispersión significativa en sus precios, lo cual puede generar incertidumbre para el consumidor final.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Página:	Página 16 de 34			
Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF			
Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera			
Informe	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

El huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio del 19,5% y una desviación estándar del 22,7%, ubicándose como el producto más volátil de esta categoría. Esta inestabilidad podría estar relacionada con aumentos cíclicos en la demanda, ajustes en el precio del concentrado para aves, enfermedades en las gallinas ponedoras o alteraciones en la cadena de distribución.

Por su parte, la leche líquida entera tuvo una variabilidad del 17,3% y una desviación estándar del 22,5%. Aunque ligeramente más estable que el huevo, el comportamiento de precios sugiere que existen presiones sobre el abastecimiento o ajustes recurrentes en los márgenes de comercialización. Factores como el costo del transporte refrigerado, la cadena de frío, y los incrementos en insumos de producción como el alimento para ganado pueden estar incidiendo directamente en la fijación de precios en el canal minorista.

En conjunto, esta categoría refleja una dinámica de precios inestable, aunque dentro de un rango manejable. La alta sensibilidad de estos productos básicos resalta la importancia de fortalecer la eficiencia en las cadenas logísticas y garantizar prácticas estables de comercialización que protejan el poder adquisitivo de los hogares.

3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas



Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Para la categoría tipo Fruver, se observa que se consolida como una de las más inestables en el mercado minorista de Bogotá. Esta alta volatilidad puede atribuirse

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

a la fuerte dependencia de condiciones climáticas, la estacionalidad de los cultivos y los desafíos logísticos en el transporte de productos perecederos.

Entre los productos con mayores fluctuaciones se destacan:

- Espinaca, con una variabilidad absoluta promedio del 38,9% y una desviación estándar del 51,2%, fue el producto más inestable de la categoría. Su comportamiento errático puede deberse a su alta perecibilidad y sensibilidad a variaciones en temperatura y humedad.
- Cebolla larga y arveja verde en vaina también mostraron comportamientos erráticos, con desviaciones estándar superiores al 25%. Estos productos registraron picos abruptos tanto al alza como a la baja, posiblemente por restricciones de oferta o sobreoferta puntual en ciertas semanas.
- Habichuela y zanahoria, aunque clasificadas como “estables” según los criterios técnicos (desviación estándar <30%), presentaron niveles significativos de variabilidad con promedios de cambio diario cercanos al 20%, lo que indica que, si bien su dispersión no fue extrema, sí mostraron cambios frecuentes en sus precios.

Por otro lado, productos como tomate chonto, lechuga batavia y cebolla cabezona blanca mantuvieron una volatilidad moderada, sin llegar a niveles de alarma, pero aún con una tendencia a la inestabilidad, lo que exige seguimiento continuo.

En resumen, la categoría sigue siendo una de las más sensibles del sistema agroalimentario local. La alta volatilidad no solo afecta la previsibilidad para consumidores, sino también para tenderos, quienes deben ajustar sus precios de forma reactiva para evitar pérdidas. Este panorama resalta la necesidad de estrategias que fortalezcan el abastecimiento, promuevan prácticas agrícolas resilientes y reduzcan los cuellos de botella logísticos en la ciudad.

Como análisis final a este capítulo, se puede inferir que el monitoreo de marzo de 2025 confirma que la volatilidad en los precios minoristas persiste, con especial énfasis en categorías como frutas, verduras y hortalizas, donde se observaron las mayores variaciones tanto en la magnitud diaria como en la dispersión frente al promedio. Esta dinámica responde a una combinación de factores como condiciones meteorológicas variables, estacionalidad de cosechas y desajustes logísticos en la cadena de suministro.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

A diferencia de estas categorías, los abarrotes y los cárnicos mantuvieron una mayor estabilidad relativa, lo cual sugiere una menor exposición a perturbaciones inmediatas, posiblemente por contratos más constantes o procesos de comercialización menos sensibles a la oferta inmediata. Tubérculos, plátanos, huevos y lácteos, aunque con menor volatilidad que las frutas, también mostraron episodios puntuales de alzas y bajas, indicando que su estabilidad no es homogénea. En general, los hallazgos de este periodo subrayan la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento y análisis para captar a tiempo las señales de alerta en el mercado, permitiendo anticipar escenarios de presión sobre los precios y reforzar el acceso oportuno a alimentos asequibles en Bogotá. El monitoreo continuo sigue siendo una herramienta clave para apoyar decisiones informadas tanto del sector público como de los consumidores.

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. **Distribuidores:** quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia pero a un precio más alto.
- ii. **Productores Directo:** que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. **Mayoristas:** como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver



Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

De los 250 establecimientos encuestados en el monitoreo de marzo de 2025, 121 respondieron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados evidencian una clara concentración en los mayoristas, donde se abastece el 86% de los tenderos (104 establecimientos). Esta cifra reafirma el rol predominante que desempeña Corabastos como epicentro logístico para frutas y verduras frescas en Bogotá, por su capacidad de centralizar la oferta regional y ofrecer precios competitivos y volúmenes adecuados para los minoristas.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En menor medida, un 8% de los tenderos (10 establecimientos) reportó abastecerse a través de distribuidores, una alternativa que suele privilegiar la comodidad logística, como entregas a domicilio o menor tiempo de desplazamiento, aunque generalmente a precios más elevados. Por su parte, solo un 6% (7 establecimientos) declaró comprar directamente al productor, lo cual refleja una débil articulación entre tiendas de barrio y unidades productivas rurales. Esta baja participación puede deberse a barreras como la dispersión geográfica de los productores, la ausencia de canales de comercialización directa estables o la falta de economías de escala para tiendas pequeñas.

En resumen, el abastecimiento de productos Fruver en el comercio minorista de Bogotá continúa mostrando una alta dependencia de Corabastos. No obstante, los datos también visibilizan el potencial de fortalecer esquemas de compra directa con productores locales y modelos de distribución más eficientes, que podrían diversificar las fuentes de abastecimiento, mejorar condiciones de negociación y aportar a la sostenibilidad del sistema alimentario.

3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 160 establecimientos que dieron respuesta a la pregunta:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Según los resultados muestran una alta concentración en el canal de distribuidores, que representa el 82% de las respuestas (131 establecimientos). Esta fuerte preferencia sugiere que los tenderos valoran la conveniencia logística que ofrecen los distribuidores, especialmente en productos empacados y no perecederos, que requieren menor control de calidad y permiten entregas programadas directamente en tienda.



En contraste, solo un 16% (25 establecimientos) reportó abastecerse en Corabastos, lo cual podría explicarse por la menor especialización de esta central mayorista en productos de abarrotes, en comparación con su protagonismo en categorías frescas como frutas y verduras. Además, los productos de abarrotes suelen tener canales de comercialización más organizados y atomizados, lo que favorece la presencia de intermediarios con estructuras de distribución directa.

Finalmente, un 3% de los tenderos (4 establecimientos) indicó comprar directamente al productor, una práctica poco común en esta categoría debido a la naturaleza industrial o semiindustrial de estos productos, que generalmente no se producen a pequeña escala ni se comercializan de forma directa.

En síntesis, el abastecimiento de abarrotes en el comercio minorista de Bogotá se encuentra fuertemente mediado por distribuidores, quienes cumplen un rol clave en el flujo de estos productos hacia las tiendas de barrio. Esto evidencia un modelo logístico más formalizado, aunque también sugiere oportunidades para revisar las condiciones de dependencia, márgenes comerciales y mecanismos de negociación que puedan estar afectando los precios finales al consumidor.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos

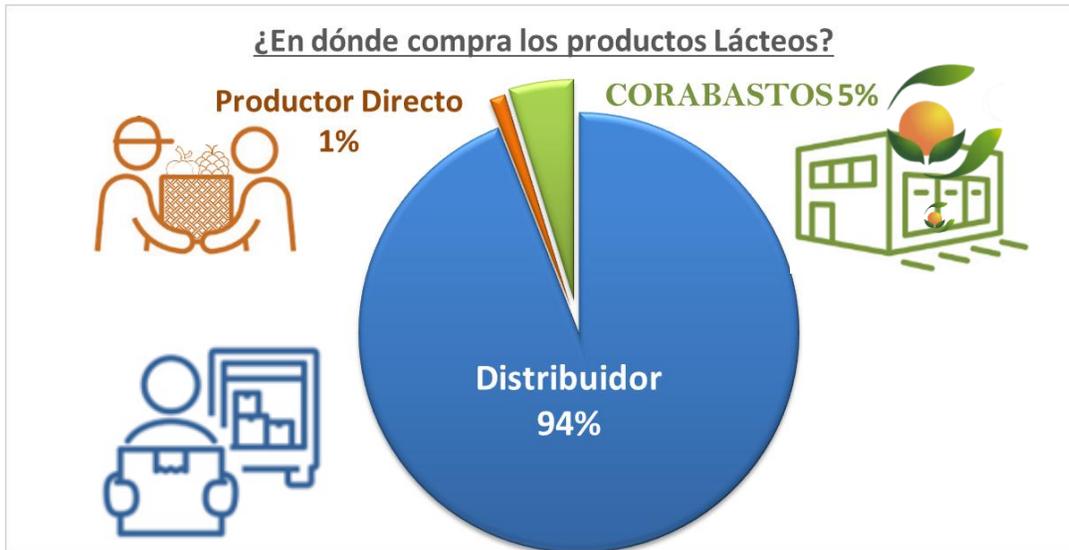


Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 250 establecimientos visitados, 168 contestaron a la pregunta: ¿En dónde compra los productos lácteos?

Para la categoría de lácteos, se evidencia una alta dependencia de los distribuidores, quienes concentran el 94% de las respuestas (158 establecimientos). Esta predominancia refleja la naturaleza del mercado de lácteos, donde las marcas industriales dominan la oferta y las redes de distribución están ampliamente estructuradas para cubrir la demanda de tiendas de barrio con productos empacados, refrigerados y de rápida rotación.



Por su parte, la compra directa al productor representa tan solo el 1% (2 establecimientos), lo cual es comprensible dado que la mayoría de los tenderos no cuenta con la infraestructura técnica ni sanitaria para recibir productos lácteos en estado fresco o sin

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

procesamiento. Además, los volúmenes requeridos por una tienda minorista no justifican los costos logísticos de una compra directa en este rubro.

Finalmente, Corabastos representa apenas el 5% de las respuestas (8 establecimientos), indicando que esta central no constituye un canal habitual para el abastecimiento de lácteos, probablemente por las características propias de conservación, cadena de frío y distribución que exigen estos productos.

En conclusión, la categoría de lácteos en el comercio minorista muestra una altísima concentración en el canal de distribuidores, lo cual garantiza eficiencia logística y abastecimiento continuo, pero también puede limitar la competencia en precios. Estos resultados invitan a revisar las condiciones de comercialización para garantizar que la comodidad en la entrega no se traduzca en sobrecostos para los consumidores finales.

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos



Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 127 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Como resultado el análisis evidencia una alta preferencia por los distribuidores, quienes concentran el 76% de las respuestas (96 establecimientos). Esta tendencia está estrechamente relacionada con las exigencias sanitarias y logísticas propias de los productos cárnicos, que requieren refrigeración continua y trazabilidad, condiciones que los distribuidores formales están en mejor posición de garantizar.



En segundo lugar, el 21% de los tenderos (27 establecimientos) manifestó comprar directamente a productores. Esta cifra es relativamente alta frente a otras categorías como lácteos, lo que podría estar asociado a relaciones de confianza con proveedores locales o con pequeños productores cárnicos ubicados en la periferia de Bogotá, especialmente en el caso de carnicerías que manejan volumen constante y buscan mantener márgenes competitivos.

Por último, solo el 3% (4 establecimientos) mencionó Corabastos como lugar de abastecimiento de cárnicos, lo que sugiere que esta central no es un canal habitual para la compra de carne en canal o productos procesados para los tenderos. Esto podría deberse tanto a la especialización de Corabastos en productos frescos agrícolas como a las exigencias normativas y logísticas propias de la carne.

En resumen, los productos cárnicos presentan una estructura de abastecimiento mixta, donde predominan los distribuidores formales, pero aún persisten vínculos con productores directos. Este hallazgo señala la existencia de circuitos alternativos de comercialización, aunque con baja participación de centrales mayoristas como Corabastos.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado en marzo de 2025 en tiendas minoristas de Bogotá confirma la persistencia de dinámicas complejas en la formación de precios, particularmente en categorías de productos perecederos. A lo largo del mes, se observó un comportamiento heterogéneo entre grupos de alimentos, marcado por

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

factores estructurales como el origen de abastecimiento, la estacionalidad, las condiciones climáticas y la respuesta comercial ante variaciones en la oferta.

Los principales hallazgos del análisis permiten concluir lo siguiente:

- *Volatilidad acentuada en productos frescos:* Las categorías de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos presentaron las mayores fluctuaciones tanto en variabilidad absoluta como en desviación estándar, destacando productos como la mora, el mango común, la espinaca y la cebolla larga. Las variaciones abruptas en precios sugieren una alta sensibilidad ante alteraciones climáticas y logísticas, así como posibles reacciones especulativas en puntos minoristas cuando se perciben riesgos de escasez.
- *Estabilidad relativa en productos no perecederos:* Abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos presentaron comportamientos de precios más predecibles. Esto se relaciona con el rol dominante de los distribuidores en su abastecimiento, quienes ofrecen entregas regulares, reducción de costos logísticos y mayor capacidad de estabilización frente a choques de oferta.
- *Desfase y reacciones amplificadas en el canal minorista:* El análisis comparativo evidenció que, aunque las tendencias de los precios minoristas suelen seguir a los mayoristas, lo hacen con una intensidad desproporcionada. En verduras como la cebolla y la habichuela, pequeños incrementos en el precio mayorista se trasladaron de forma más brusca en tiendas, reflejando una limitada capacidad de amortiguación de los tenderos frente a las condiciones del mercado.
- *Preferencias de abastecimiento diferenciadas por categoría:* Las encuestas a comerciantes evidenciaron que Corabastos es el centro predominante para la compra de frutas y verduras, mientras que los distribuidores son la principal fuente para abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. La compra directa a productores sigue siendo marginal, lo que abre una ventana para promover circuitos cortos de comercialización que fortalezcan la economía rural y la estabilidad de precios en tienda.
- *Relevancia del monitoreo como herramienta de gestión pública:* Los hallazgos del mes refuerzan la importancia de contar con sistemas de monitoreo continuo que permitan generar alertas tempranas ante variaciones atípicas, reducir la especulación, mejorar la información disponible para tenderos y consumidores, y fortalecer las políticas de abastecimiento de la ciudad.

En síntesis, marzo de 2025 fue un mes con importantes contrastes en el comportamiento de precios por categoría, donde los productos perecederos continuaron mostrando alta exposición a riesgos climáticos y de oferta. Este contexto reafirma la necesidad de seguir profundizando el análisis de precios minoristas como insumo para una gestión alimentaria más eficiente, preventiva y equitativa para Bogotá.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Marzo 025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Marzo 2025