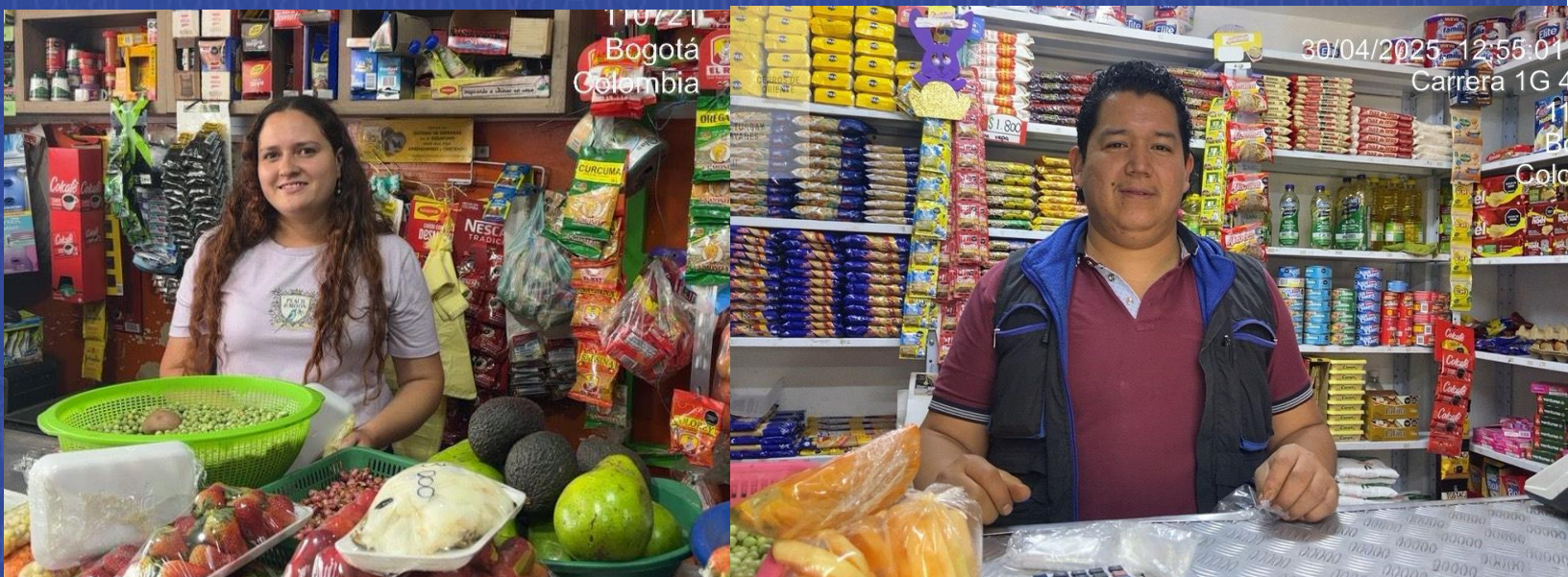


2025

5to Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Mayo – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE MAYO DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 12/06/2025

Fecha de publicación: 16/06/2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1. 1 <i>Objetivo general:</i>	6
1. 2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i>	<i>9</i>
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i>	<i>3</i>
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	<i>3</i>
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	<i>7</i>
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	<i>8</i>
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i>	<i>10</i>
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	<i>11</i>
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	<i>12</i>
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	<i>13</i>
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	<i>15</i>
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	<i>15</i>
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	<i>17</i>
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	<i>20</i>
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	<i>21</i>
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	<i>22</i>
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	<i>24</i>
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	<i>26</i>
4. Conclusiones	28
5. Anexos	28

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Mayo 2025.....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	5
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	7
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	8
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	11
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	12
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	13
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos.....	15
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	16
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	17
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	17
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	22
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos.....	24
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	26

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante mayo de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá se desarrolló en un contexto influenciado por condiciones climáticas adversas, particularmente por lluvias persistentes en regiones proveedoras como Cundinamarca, Tolima, Meta y Huila. Estos eventos dificultaron las labores de cosecha y transporte, generando alteraciones significativas en el abastecimiento de la ciudad y variaciones abruptas en los precios de productos como papa criolla, cebolla junca, limón Tahití, arracacha, granadilla y ahuyama. Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, este ejercicio de seguimiento técnico se consolida como una herramienta fundamental para observar el comportamiento del mercado, generar alertas tempranas ante desequilibrios en la cadena de suministro y orientar decisiones informadas para la gestión del sistema agroalimentario urbano.

En este periodo, la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario realizó el monitoreo de una canasta priorizada de 32 productos alimenticios mediante visitas a 268 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, Fruver y supermercados de cadena seleccionados mediante un muestreo aleatorio basado en el registro de la Cámara de Comercio de Bogotá. En total, se recolectaron 4.876 precios, organizados en siete categorías: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos.

Adicionalmente, se realizó un análisis comparativo con los precios mayoristas reportados por el sistema SIPSA-DANE, lo cual permitió examinar las relaciones entre niveles de comercialización, identificar márgenes de variación y aportar elementos clave para la formulación de políticas públicas, el diseño de instrumentos de información al consumidor y la vigilancia del comportamiento del mercado.

Este quinto informe del año ofrece un análisis integral y actualizado sobre la evolución de los precios de alimentos en Bogotá, en un escenario donde persisten vulnerabilidades relacionadas con el clima, la logística y los ciclos de producción. Su difusión busca contribuir a una toma de decisiones más oportuna y eficiente por parte de autoridades, comerciantes, distribuidores, productores y consumidores.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes de mayo de 2025 se desarrolló entre el 1° y el 30 de mayo, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 268 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos. • <u>Consulta de Canales Digitales:</u> Se realizaron 135 consultas en 10 portales web de grandes superficies (Alkosto, Carulla, Éxito, Jumbo, Makro, Olímpica, Pomona, Pricesmart y Zapatoca), obteniendo 3.997
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

	Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos. La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo. Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en: 1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países. 2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia. 3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

	sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.
Herramienta de recolección de datos:	La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real. El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los 222 establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos. Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

Durante mayo de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá evidenció una alta inestabilidad en productos perecederos, especialmente frutas, verduras, hortalizas y tubérculos. Esta dinámica respondió a una combinación de factores climáticos, logísticos y de cosecha que afectaron el normal abastecimiento desde las principales regiones productoras del país, como Cundinamarca, Tolima, Huila, Boyacá y Meta.

Las lluvias persistentes durante buena parte del mes impactaron negativamente la recolección y el transporte de productos frescos, generando reducciones temporales en la oferta, sobrecostos logísticos y, en consecuencia, incrementos

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

abruptos en los precios. A esto se sumaron comportamientos especulativos ante restricciones puntuales de abastecimiento y la entrada escalonada de productos en cosecha desde zonas como Espinal, Cajamarca, Pasca, Aquitania y Guamo, que provocaron caídas súbitas en los precios de algunos alimentos.

El monitoreo también evidenció una marcada dispersión de precios entre los distintos canales comerciales. Las tiendas de barrio mostraron alta sensibilidad frente a eventos climáticos y logísticos, mientras que los canales digitales presentaron precios más altos y menos predecibles, en parte por estrategias de precios diferenciadas y variabilidad en inventarios. Por otro lado, los precios mayoristas se mantuvieron relativamente estables en la mayoría de los productos, con excepción de algunos rubros como la arracacha, el aguacate y la lechuga, cuyos precios se vieron afectados por condiciones agroclimáticas específicas.

En cuanto al comportamiento por categorías, los productos no perecederos como abarros, cárnicos y lácteos presentaron una mayor estabilidad durante el mes. Esta tendencia se encuentra alineada con los resultados de la encuesta de abastecimiento a tenderos, quienes indicaron recurrir con mayor frecuencia a distribuidores mayoristas para estos productos, lo que amortigua la volatilidad del mercado diario.

3.1. Análisis General Comportamiento de Precios

A continuación, se presenta un análisis general del comportamiento de los precios durante el mes de abril, donde el monitoreo de precios en Bogotá permitió identificar un comportamiento altamente volátil en el mercado de alimentos, particularmente en los productos perecederos. El análisis se basó en los datos mayoristas reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE), los precios monitoreados en tiendas minoristas y los valores observados en canales digitales de grandes superficies. Esta triangulación de fuentes permitió captar con mayor precisión los movimientos de precios diarios y su posible impacto sobre el consumidor final., *(ver ilustración 1)*.

En términos generales, las variaciones diarias observadas para los principales grupos de alimentos fueron las siguientes:

- **Hortalizas y verduras:** Este grupo mostró una alta inestabilidad, con aumentos significativos seguidos de caídas abruptas en cortos periodos. Se destacan alzas de hasta el 60% en productos como lechuga Batavia y zanahoria durante la última semana del mes, impulsadas por restricciones en

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

la oferta desde regiones como Tolima y Cundinamarca debido a lluvias persistentes. Posteriormente, algunos precios descendieron con la normalización parcial del abastecimiento.

- **Frutas frescas:** Presentaron oscilaciones marcadas que coinciden con la entrada en cosecha de productos como mora, limón Tahití y granadilla, lo que provocó caídas de hasta el 24% entre el 13 y el 14 de mayo. A pesar de esto, otros productos como aguacate y guayaba presentaron incrementos sostenidos durante varios días debido a limitaciones en la oferta por condiciones climáticas en Meta y Huila.
- **Tubérculos y plátanos:** Se evidenció un comportamiento mixto. La papa criolla fue uno de los productos más volátiles del mes, con un aumento del 21% el 6 de mayo seguido de una caída del 18% al día siguiente. Estos cambios abruptos reflejan tanto las afectaciones logísticas como la especulación comercial generada por restricciones temporales en las cosechas.

Aunque la variación promedio diaria para estos grupos se abordará en detalle en los apartados siguientes, es importante resaltar que mayo fue un mes con mayor dispersión de precios frente a meses anteriores, con múltiples productos alcanzando máximos históricos en periodos muy cortos.

Este comportamiento refuerza la importancia del monitoreo continuo como herramienta para anticipar alertas y orientar mejor las decisiones de compra tanto del consumidor como del comercio. Asimismo, sienta las bases para el análisis comparativo entre canales mayoristas, minoristas y digitales que se desarrolla en los siguientes apartados, con desagregación detallada por grupo de alimentos y producto.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

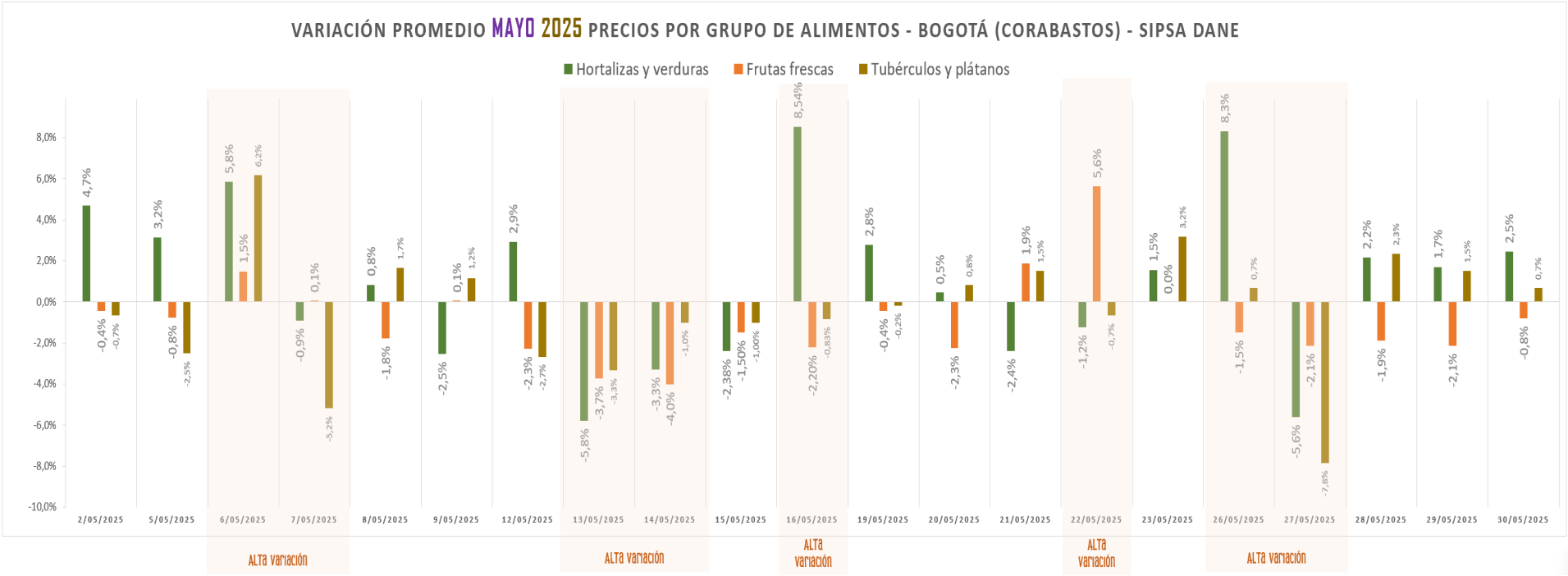


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Periodo mayo 2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante mayo de 2025, el comportamiento de los precios de la canasta priorizada de alimentos en Bogotá evidenció nuevamente una marcada volatilidad, especialmente en los productos frescos como verduras, frutas y tubérculos. Estas fluctuaciones fueron visibles tanto en los precios reportados por el canal mayorista (SIPSA – Corabastos) como en los registrados por el canal minorista (tiendas de barrio), aunque con intensidades diferentes. El comportamiento observado respondió a una combinación de factores estructurales y coyunturales.

Entre los factores estructurales se destaca la alta dependencia del abastecimiento de alimentos desde la central mayorista de Corabastos, lo cual genera una fuerte sincronía en la transmisión de precios hacia el canal minorista. Entre los factores coyunturales, durante mayo se presentaron condiciones climáticas adversas en especial intensas lluvias en zonas productoras como Cundinamarca, Tolima, Meta, Huila y Boyacá que impactaron directamente la recolección, transporte y disponibilidad de alimentos en Bogotá. En paralelo, el inicio de cosechas en productos como limón Tahití, cebolla junca y arracacha contribuyó a variaciones pronunciadas.

El análisis comparativo entre precios mayoristas y minoristas permite comprender la dinámica de formación de precios en los diferentes niveles de comercialización, identificando momentos de convergencia, amplificación o desfase. En varios casos, se evidenció que los precios minoristas reaccionaron con mayor magnitud ante los cambios del canal mayorista, lo cual puede explicarse por:

- Reacciones especulativas de los tenderos frente a señales de escasez o abundancia.
- Diferencias en los tiempos de ajuste y en la frecuencia de abastecimiento.
- Márgenes de comercialización variables y no regulados en el canal minorista.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Por ejemplo, en el grupo de hortalizas, los precios minoristas presentaron oscilaciones de hasta $\pm 20\%$ en cuestión de días, mientras que en el canal mayorista las variaciones fueron más graduales. En frutas como el aguacate o el limón común, se observaron diferencias significativas de comportamiento entre canales, probablemente asociadas a las dinámicas de oferta según zona de origen y tiempo de cosecha. En el caso de los tubérculos, particularmente la papa criolla, el comportamiento fue extremo: aumentos súbitos seguidos de caídas abruptas tanto en Corabastos como en tiendas de barrio, con una sensibilidad más alta en el canal minorista.

Este ejercicio de comparación se basa en los datos reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE) para la central mayorista de Corabastos, y en los datos recolectados mediante visitas a 268 tiendas de barrio, con un total de 4.876 registros en el mes, utilizando un formulario digital georreferenciado.

En las siguientes secciones se desarrolla un análisis técnico y gráfico por grupo de productos, que ilustra la evolución diaria de los precios en cada canal, y permite identificar oportunidades de intervención para mejorar la eficiencia del sistema alimentario urbano, proteger al consumidor y orientar estrategias informativas basadas en evidencia.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

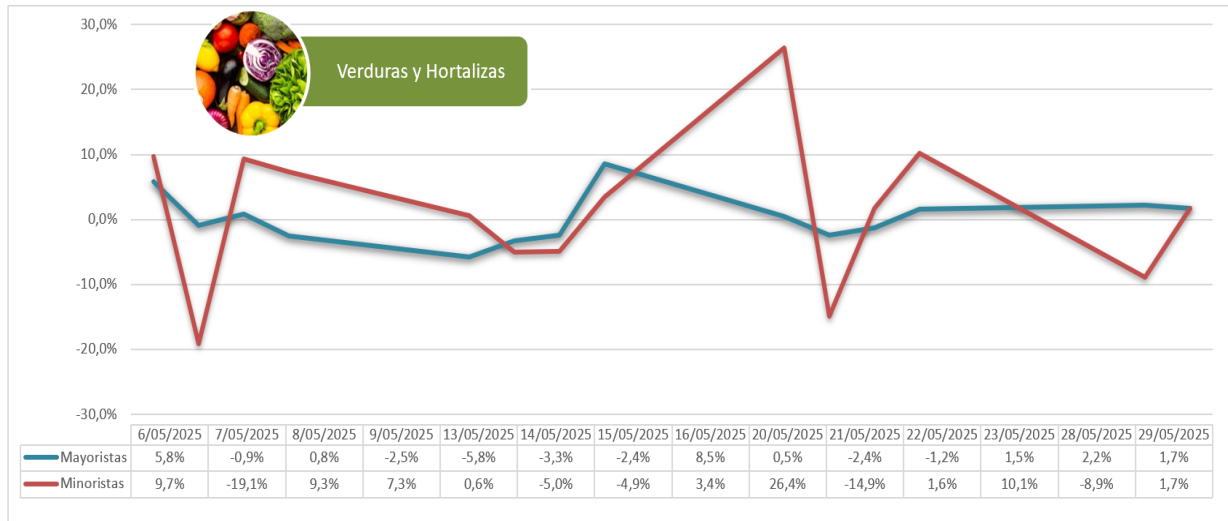


Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios Mayoristas: El comportamiento de los precios mayoristas (Corabastos), según los datos de SIPSA-DANE, mostró variaciones contenidas, con un comportamiento relativamente estable. Las oscilaciones diarias se mantuvieron en márgenes moderados, destacando leves incrementos hacia la segunda semana del mes (+4,1% el 13 de mayo) y reducciones hacia el 20 de mayo (-3,3%). Esta estabilidad relativa responde al ingreso continuo de producto desde zonas abastecedoras como Boyacá, Cundinamarca y Tolima, a pesar de las lluvias, gracias a una recuperación gradual en las condiciones logísticas.

Precios Minoristas: En contraste, el canal minorista presentó oscilaciones más pronunciadas. Entre el 6 y el 13 de mayo, se registró un aumento acumulado superior al +19%, con una caída significativa del -9,7% el 20 de mayo y una posterior recuperación parcial. Estos movimientos abruptos reflejan una alta sensibilidad de los tenderos a los cambios de abastecimiento y a la percepción de escasez, particularmente en productos como lechuga batavia, cebolla junca y zanahoria.

Análisis de Correlación: Aunque existe cierta sincronía en la dirección de los cambios de precios entre canales, las magnitudes difieren ampliamente. Por ejemplo, mientras el precio mayorista cayó apenas -1,2% el 16 de mayo, en tiendas minoristas la caída fue del -8,3%. Estas divergencias sugieren que, si bien Corabastos sigue siendo el principal centro de referencia para precios (fuente declarada por más del 85% de los tenderos en encuestas), los márgenes de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

comercialización, los tiempos de reposición y las decisiones individuales de fijación de precios influyen fuertemente en el comportamiento observado a nivel minorista.

La divergencia en la magnitud de los ajustes puede explicarse por varios factores:

- Alta dependencia del canal mayorista: Los tenderos mantienen una fuerte conexión con Corabastos como fuente de suministro, lo cual genera reacciones inmediatas ante variaciones de precio, disponibilidad o rumores de escasez.
- Baja capacidad de almacenamiento: La falta de cadenas de frío y limitaciones logísticas obligan a los minoristas a ajustar precios de forma más frecuente y sensible
- Márgenes comerciales flexibles: La ausencia de regulación permite ajustes especulativos, incluso cuando los cambios en el canal mayorista son leves o no sostenidos.
- Percepción de riesgo por parte de los comerciantes, quienes reaccionan de forma anticipada o especulativa ante rumores de desabastecimiento.
- Costos operativos y de transporte que son trasladados directamente al consumidor final.
- Condiciones climáticas en origen: Las lluvias en zonas como Sumapaz, Pasca y el Altiplano Cundiboyacense afectaron de forma puntual la oferta de productos como espinaca, cebolla y zanahoria.

En conclusión, el comportamiento de precios en esta categoría confirma que las verduras y hortalizas son altamente vulnerables a las condiciones externas, y que el canal minorista opera con alta reactividad y menor amortiguación frente a los cambios en el entorno. Este patrón refuerza la necesidad de fortalecer los mecanismos de información y planeación de abastecimiento, así como diseñar estrategias específicas para mitigar el impacto de la volatilidad sobre los hogares más sensibles a las alzas de precios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 7 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

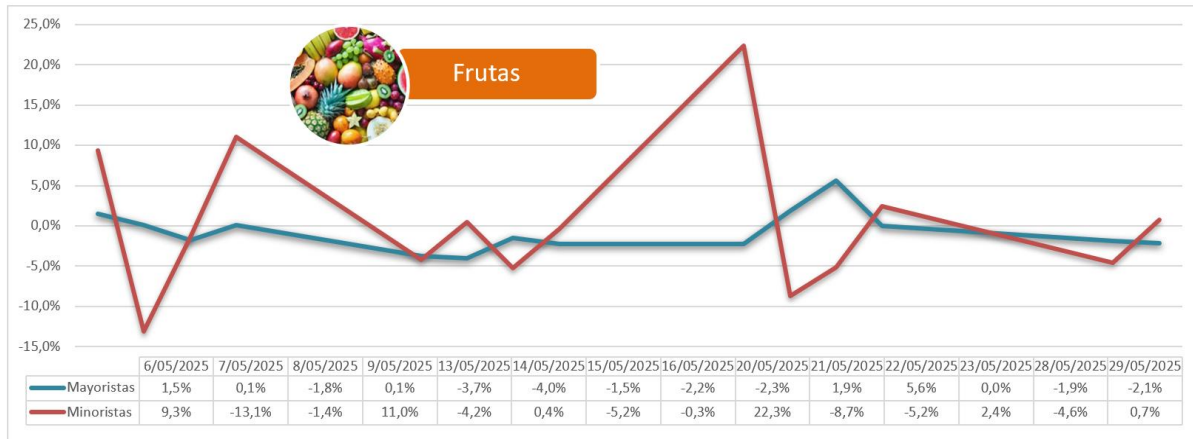


Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios Mayoristas: En general, los precios en este canal presentaron una tendencia estable con variaciones moderadas. Las fluctuaciones más relevantes fueron una caída del -4,0% el 14 de mayo y un incremento del +5,6% el 22 de mayo, impulsado por una menor oferta de fruta de calidad en las centrales de acopio. En la mayoría de los días, las variaciones se mantuvieron por debajo de $\pm 3\%$, lo cual sugiere un abastecimiento relativamente continuo desde zonas productoras como Huila, Tolima y Meta.

Precios Minoristas: El canal minorista presentó un comportamiento mucho más volátil. Se registraron aumentos importantes como el +9,3% (6 de mayo) y el +11,0% (9 de mayo), así como caídas abruptas del -13,1% (7 de mayo), -5,2% (15 de mayo) y -8,7% (21 de mayo). Estas fluctuaciones reflejan una alta sensibilidad del comercio minorista frente a factores como la calidad del producto recibido, la percepción de escasez o sobreoferta y las condiciones climáticas que afectan las zonas de acopio.

Análisis de Correlación: El comportamiento entre los dos canales mostró una correlación parcial. En algunos casos las tendencias fueron similares pero con intensidades muy distintas. Por ejemplo, el 6 de mayo, mientras los precios mayoristas aumentaron un 1,5%, los minoristas lo hicieron en un 9,3%. Sin embargo, en otras fechas se observó una total desalineación: el 22 de mayo, el canal mayorista aumentó +5,6%, pero en tiendas se registró una caída de 5,2%.

Estas discrepancias pueden explicarse por:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- Reacción especulativa por parte de los comerciantes ante información informal o expectativas de escasez.
- Desfase temporal entre el ingreso de producto a Corabastos y la disponibilidad real en tiendas.
- Variaciones en la calidad del producto, que impactan directamente la decisión de ajuste de precios.
- Márgenes comerciales más amplios y flexibles en el canal minorista, que permiten ajustes drásticos ante cambios en la rotación o en el poder adquisitivo de los compradores.

En conclusión, la categoría de frutas frescas se mantiene como una de las más inestables del sistema alimentario urbano. El canal minorista, en particular, muestra una elevada exposición a factores externos y una respuesta amplificada frente a movimientos del mercado mayorista. Esto puede tener implicaciones importantes para el consumidor final, especialmente en sectores populares donde las frutas representan una fuente clave de nutrición. La transparencia en la información de precios y la articulación entre canales podrían ayudar a reducir estos efectos y mejorar la previsibilidad del mercado.

3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

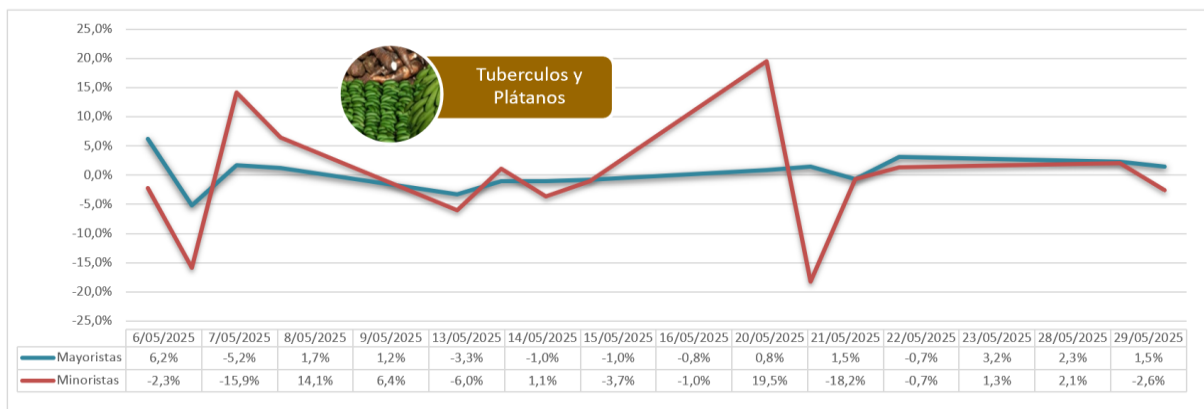


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios Mayoristas: Durante mayo de 2025, el comportamiento de los precios mayoristas en esta categoría mostró fluctuaciones moderadas, con picos del +6,2% (6 de mayo) y +3,2% (23 de mayo), así como caídas entre el 13 y el 16 de mayo (-3,3%, -1,0% y -0,8%, respectivamente). Estos movimientos se asociaron a variaciones en el ingreso de papa, arracacha y yuca desde departamentos

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 9 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



productores como Boyacá, Meta y Cundinamarca, en los que se presentaron lluvias intermitentes que afectaron el ritmo de cosecha y recolección.

Precios Minoristas: En el canal minorista, los precios fueron mucho más inestables. Se observaron caídas abruptas del -15,9% (7 de mayo) y -18,2% (21 de mayo), así como aumentos importantes del +14,1% (8 de mayo), +19,5% (20 de mayo) y +2,1% (28 de mayo). Estas variaciones reflejan tanto reacciones especulativas ante posibles problemas de abastecimiento como ajustes rápidos por entrada masiva de producto desde zonas en cosecha. Casos como el de la papa criolla, que subió un 21% el 6 de mayo y cayó 18% al día siguiente, ilustran la rapidez con la que los tenderos ajustan sus precios frente a señales del entorno.

Análisis de Correlación: La relación entre mayoristas y minoristas fue débil e intermitente. Aunque algunas fechas coinciden en la dirección del cambio, las magnitudes suelen estar muy desalineadas. Por ejemplo, el 6 de mayo los precios mayoristas aumentaron 6,2%, mientras los minoristas disminuyeron -2,3%, lo que sugiere una desconexión en el ritmo de ajuste de ambos canales. El 20 de mayo, en cambio, ambos canales presentaron incrementos (+0,8% mayoristas y +19,5% minoristas), pero con una diferencia de intensidad que supera los 18 puntos porcentuales.

Entre las causas de esta baja sincronía pueden estar:

- Alta sensibilidad de los tenderos a las lluvias, que genera decisiones anticipadas incluso antes de que se materialicen las afectaciones en Corabastos.
- Baja capacidad de almacenamiento, que obliga a ajustar precios según disponibilidad inmediata.
- Retrasos en la información sobre los precios mayoristas, lo que genera desfases en la reacción comercial del canal minorista.
- Influencia de la calidad y presentación del producto, que impacta fuertemente los precios finales.

En conclusión, los tubérculos y plátanos conforman una de las categorías más reactivas y desalineadas entre canales. Las decisiones de precio en el comercio minorista se ven altamente influenciadas por factores externos como el clima, la estacionalidad y la percepción de escasez, lo que dificulta la previsión de precios por parte del consumidor. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de mejorar los

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

mecanismos de información y previsión para estabilizar esta categoría esencial en la dieta de los hogares bogotanos..

3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de mayo de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 11 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes

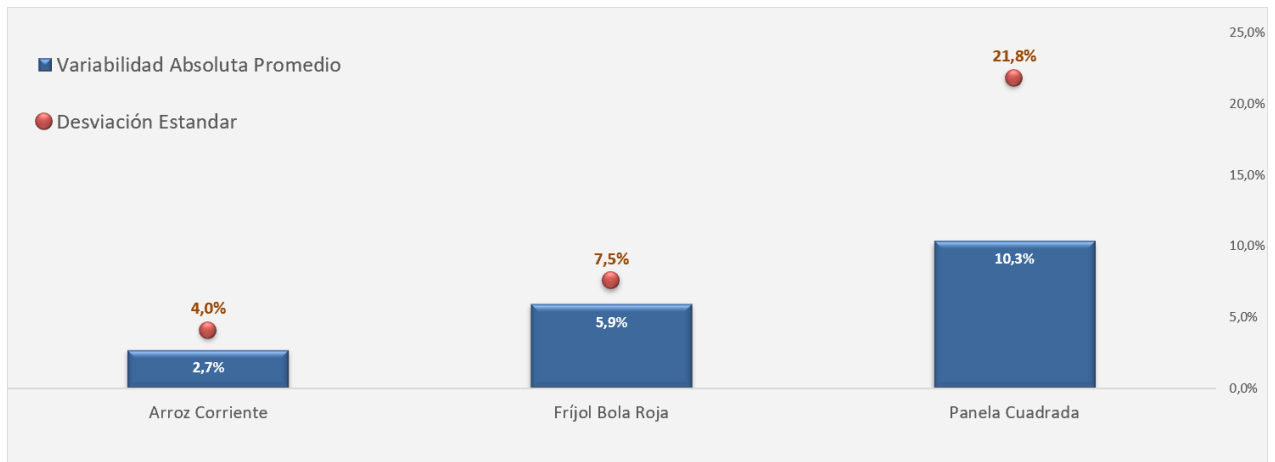


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante mayo de 2025, los productos de la categoría de abarros mantuvieron en general un comportamiento estable, sin alteraciones abruptas atribuibles a fenómenos externos como clima o logística. Esta categoría mostró las menores variaciones del monitoreo, lo cual es coherente con las fuentes de abastecimiento identificadas en encuestas a tenderos, que indicaron una preferencia por distribuidores y mayoristas especializados, lo que reduce la sensibilidad ante choques de oferta.

- Arroz Corriente presentó una variabilidad absoluta promedio de 2,7% y una desviación estándar del 4,0%, siendo el producto más estable de la categoría. Su precio osciló en un rango estrecho, sin incrementos notorios durante el mes, lo que lo posiciona como un producto confiable para los hogares en términos de acceso económico.
- Fríjol Bola Roja mostró una variabilidad de 5,9% y una desviación estándar de 7,5%, reflejando cierta inestabilidad moderada durante el mes, posiblemente vinculada a variaciones en su disponibilidad y ajustes en el canal digital. Sin embargo, los cambios no representaron un riesgo significativo de acceso.
- Panela Cuadrada fue el producto con mayor inestabilidad dentro del grupo, registrando una variabilidad del 10,3% y una desviación estándar del 21,8%. Estos indicadores sugieren un comportamiento altamente irregular, con picos pronunciados que podrían estar asociados a problemas logísticos o a cambios súbitos en la oferta en tiendas de barrio y plataformas en línea.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 12 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



En resumen, los abarrotos se mantuvieron como uno de los grupos más estables del monitoreo, con márgenes de fluctuación controlados. No obstante, la panela cuadrada requiere seguimiento especial, dada su alta dispersión de precios, que podría afectar el acceso a este producto en sectores de bajos ingresos.

3.3.2. Análisis de Precios Frutas

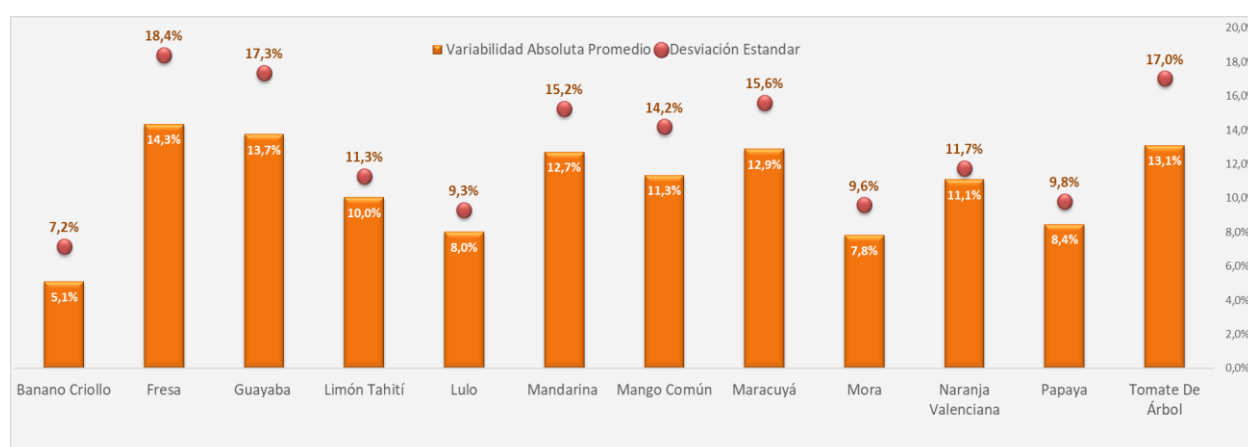


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Las frutas frescas se destacaron como una de las categorías con mayor volatilidad dentro de la canasta básica monitoreada. Este comportamiento estuvo influenciado por factores estacionales, el inicio o cierre de cosechas en regiones abastecedoras, y los efectos de las lluvias sobre la logística de recolección y transporte. En general, se observaron variaciones significativas tanto en la variabilidad absoluta promedio como en la desviación estándar, indicadores que reflejan la inestabilidad del mercado para estos productos.

Los productos más inestables fueron:

- Fresa (variabilidad: 14,3%, desviación estándar: 18,4%): Mostró el comportamiento más volátil del grupo. Esta fruta es altamente sensible a la estacionalidad, y sufre afectaciones inmediatas por cambios climáticos. Las lluvias redujeron temporalmente la calidad del producto, elevando los precios en determinados momentos.
- Guayaba (13,7% y 17,3%), Tomate de Árbol (13,1% y 17,0%) y Maracuyá (12,9% y 15,6%) también evidenciaron comportamientos erráticos, posiblemente ligados al ingreso intermitente desde zonas de producción como el Huila, Tolima y Cundinamarca.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 13 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- Otras frutas como Mandarina (12,7% y 15,2%) y Mango Común (11,3% y 14,2%) mostraron variaciones significativas en días puntuales, asociadas al inicio de cosechas, seguidas de ajustes a la baja al consolidarse el volumen de entrada.

Por el contrario, los productos más estables dentro del grupo fueron:

- Banano Criollo (5,1% y 7,2%) y Mora (7,8% y 9,6%) se comportaron de manera más estable, con variaciones menores que el promedio de la categoría. Su presencia continua en mercados y la estructura más estable de comercialización pueden explicar esta tendencia.
- Lulo, Papaya, Limón Tahití y Naranja Valenciana tuvieron variabilidad media (entre 8% y 11%), sin cambios extremos, pero sí con repuntes durante picos logísticos.

En conjunto, la categoría de frutas frescas registró un comportamiento muy sensible durante mayo, con diferencias marcadas entre productos en cosecha y aquellos con oferta limitada. Estos hallazgos refuerzan la importancia de integrar alertas tempranas sobre estacionalidad en la estrategia de información al consumidor.

3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos

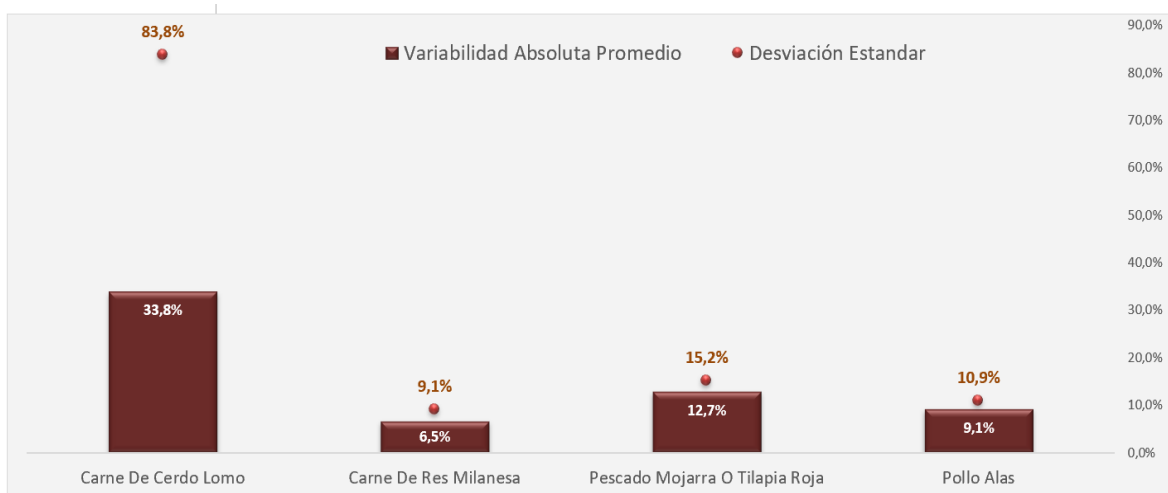


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Durante el mes de mayo de 2025, los productos cárnicos incluidos en el monitoreo (carne de cerdo, carne de res, pescado mojarra o tilapia roja, y pollo alas) presentaron un comportamiento mixto. Si bien algunos mostraron relativa estabilidad, otros se caracterizaron por una alta volatilidad atribuible a picos de demanda, cambios en disponibilidad de producto fresco y posibles distorsiones en la recolección de datos.

Los productos más inestables fueron:

- **Carne de Cerdo Lomo:** Este producto registró la variabilidad absoluta promedio más alta del grupo (33,8%) y una desviación estándar considerablemente elevada (83,8%). Este comportamiento fue influenciado por un precio atípico observado el 23 de mayo, que superó los \$111.000/kg, lo que representa un valor significativamente por fuera del rango usual. Esta situación sugiere un posible error de digitación o un caso excepcional en un establecimiento concreto, que distorsionó las estadísticas generales del mes.
- **Pescado Mojarra o Tilapia Roja:** Con una variabilidad de 12,7% y desviación estándar de 15,2%, este producto mostró una tendencia irregular en sus precios, con incrementos los días 6 y 21 de mayo. Las variaciones pueden estar relacionadas con cambios en la oferta regional o con incrementos en los costos de transporte de productos frescos desde zonas productoras.

Productos con comportamiento estable:

- **Carne de Res Milanesa:** Mostró una variabilidad controlada (6,5%) y una desviación estándar de 9,1%, lo que indica un comportamiento más predecible y sin sobresaltos a lo largo del mes. Su estabilidad puede asociarse a cadenas de abastecimiento consolidadas que permiten planificar compras con mayor antelación.
- **Pollo Alas:** Aunque registró una variabilidad moderada (9,1%) y una desviación estándar de 10,9%, su comportamiento fue más estable comparado con otros productos del grupo. El pollo continúa siendo una fuente de proteína asequible, y su alta rotación en el canal minorista contribuye a mantener precios dentro de rangos regulares.

Estas cifras confirman que los cárnicos, en general, tienen una volatilidad moderada, con excepción de eventos puntuales que afectaron los precios de productos como la carne de cerdo lomo. En general, se observó una mayor estabilidad en carnes procesadas y de alta rotación como res y pollo. Este comportamiento reafirma la necesidad de fortalecer mecanismos de control de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



calidad en la recolección de datos, así como el seguimiento a precios atípicos que puedan distorsionar el análisis global. Asimismo, se recomienda continuar promoviendo acuerdos con distribuidores estables para reducir la exposición a factores especulativos.

3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

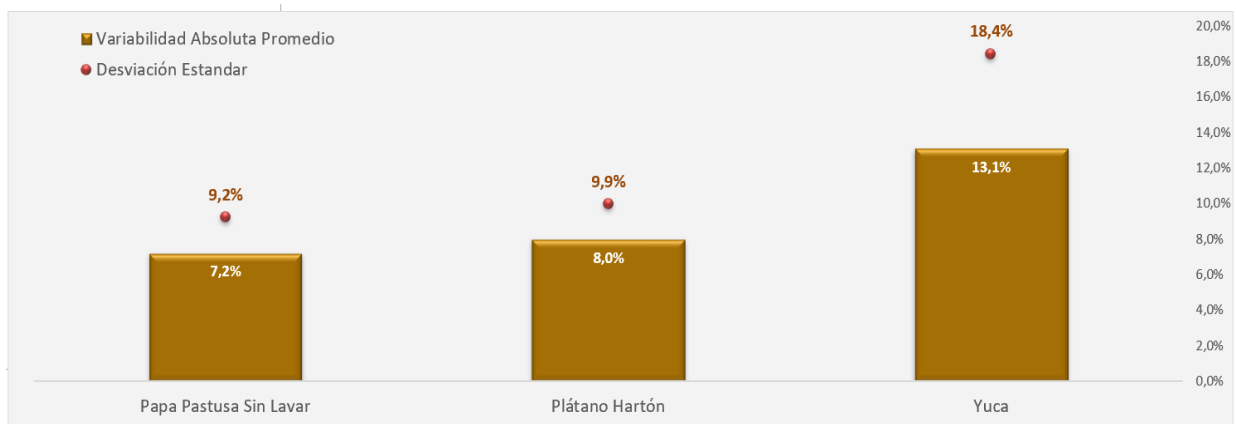


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante mayo de 2025, los productos del grupo tubérculos y plátanos registraron una alta volatilidad, influenciada por factores climáticos, principalmente las fuertes lluvias en departamentos como Boyacá, Cundinamarca y Meta, así como por la intermitencia en cosechas regionales. Este comportamiento impactó la logística de acopio, los niveles de oferta y la calidad de los productos, generando alzas abruptas seguidas de caídas pronunciadas.

Entre los productos con mayor volatilidad se destacan:

- La yuca (variabilidad: 13,1%, desviación estándar: 18,4%): Fue el producto más inestable de la categoría, con oscilaciones significativas en su precio diario. Las lluvias redujeron la capacidad de cosecha en zonas productoras y afectaron su estado físico, generando picos de precio entre el 6 y el 16 de mayo.
- Papa Pastusa Sin Lavar (7,2% y 9,2%) y Plátano Hartón (8,0% y 9,9%): Aunque mostraron una variabilidad moderada frente a otros productos perecederos, presentaron comportamientos inestables, especialmente entre el 6 y el 20 de mayo. En algunos días, los precios se incrementaron hasta en

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 16 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



un 19%, seguidos por caídas asociadas al restablecimiento parcial de la oferta.

En resumen, los tubérculos y plátanos se consolidan como uno de los grupos más sensibles a las alteraciones en el entorno productivo y logístico. Su comportamiento errático durante mayo resalta la necesidad de diseñar estrategias de monitoreo más focalizadas y con capacidad de respuesta temprana, especialmente en contextos de lluvias intensas o transiciones de cosecha. Al mismo tiempo, se identifican productos como la papa pastusa y el plátano hartón que, pese a la volatilidad, mantienen alta presencia en los hogares y podrían ser priorizados en campañas informativas para alertar o recomendar su consumo en periodos de estabilidad.

3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

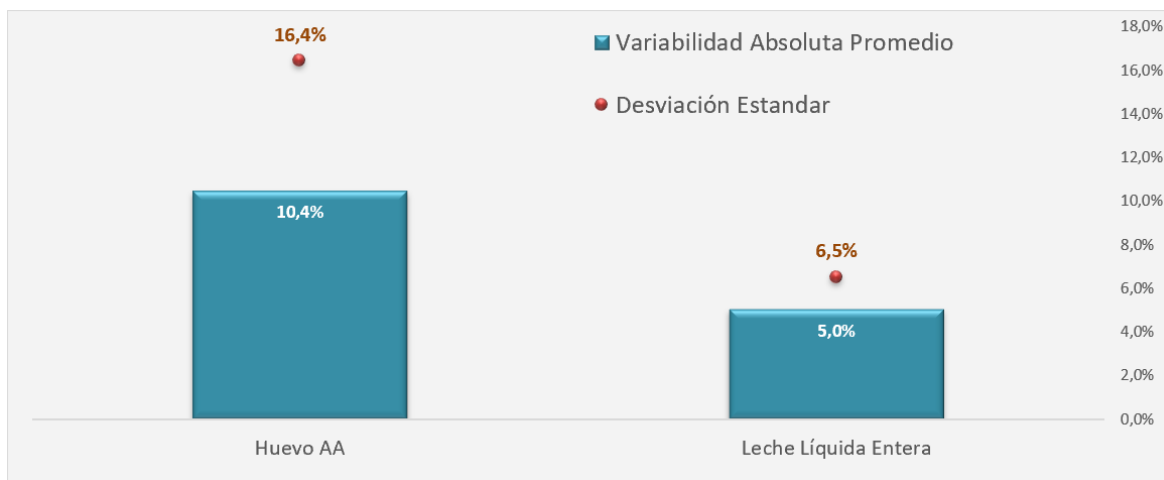


Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Para abril de 2025, los productos del grupo de huevos y lácteos monitoreados fueron: huevo AA y leche líquida entera. Ambos mostraron una variabilidad moderada, con comportamientos de precios más estables respecto a otros grupos alimentarios, lo que refuerza su rol como componentes básicos y regulares en la dieta de los hogares.

- El Huevo AA: Presentó una variabilidad absoluta promedio del 10,4% y una desviación estándar de 16,4%, lo que indica una dispersión significativa en los precios durante el mes. Se observó un comportamiento atípico el 15 de mayo, con un precio promedio superior a los \$870 por unidad, frente a valores cercanos a \$530 en otros días. Estos picos pueden estar relacionados con la

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 17 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



especulación o cambios puntuales en la disponibilidad, especialmente en tiendas de menor rotación.

- Leche Líquida Entera: Mostró mayor consistencia en su comportamiento de precios, con una variabilidad promedio de 5,1% y una desviación estándar de 6,6%. Este producto se mantuvo dentro de rangos controlados, reflejando una cadena de abastecimiento más estable y menos expuesta a variaciones diarias. Además, su venta en grandes superficies y distribuidores formales garantiza un mayor control sobre los precios minoristas.

Este grupo se caracterizó por una estabilidad general en los precios durante mayo, con variaciones importantes en días puntuales en el caso del huevo. Estos productos, esenciales en la canasta básica, muestran una menor sensibilidad a factores climáticos y logísticos en comparación con perecederos, pero requieren seguimiento frente a aumentos atípicos que podrían afectar el acceso de hogares en situación de vulnerabilidad. Se recomienda continuar monitoreando su comportamiento y promover su disponibilidad estable en canales minoristas de proximidad.

3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

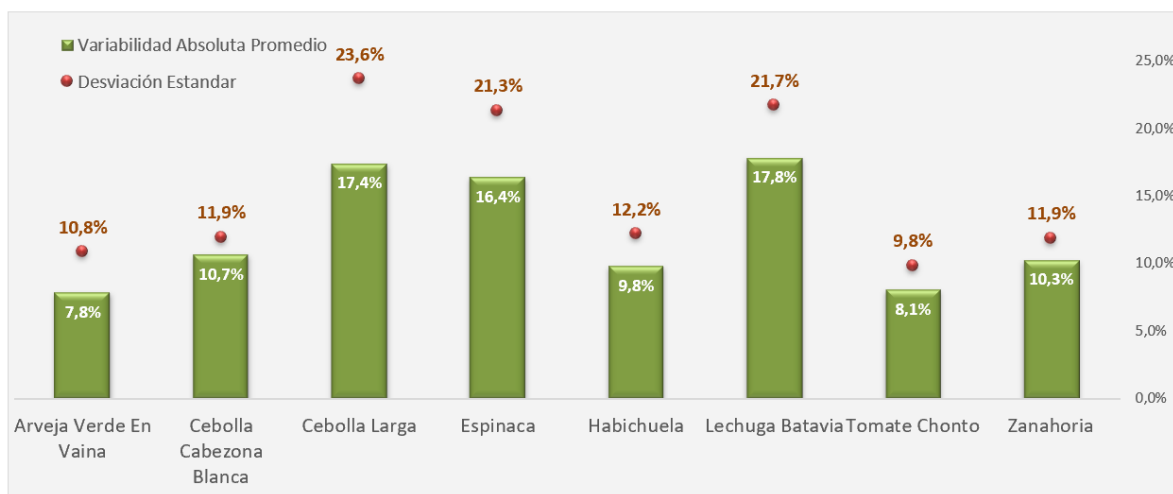


Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante mayo de 2025, la categoría de verduras y hortalizas presentó una de las mayores sensibilidades del sistema agroalimentario minorista de Bogotá. Esta condición se reflejó en oscilaciones de precio pronunciadas y recurrentes, particularmente durante la primera y última semana del mes. Las intensas lluvias registradas en regiones abastecedoras como Boyacá, Cundinamarca y Tolima

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

afectaron la cosecha, la calidad de los productos y la logística de transporte, generando desajustes que impactaron directamente el precio final al consumidor.

Entre los productos con mayor volatilidad se destacan:

- Cebolla Larga (Variabilidad Absoluta Promedio: 17,4%, Desviación Estándar: 23,6%). Este producto fue el más inestable del grupo. Su precio tuvo aumentos extremos de hasta el 63% y caídas del 37%, reflejando tanto cuellos de botella logísticos como posibles estrategias especulativas de comercialización. La elevada dependencia de la central mayorista para su adquisición y su alta perecibilidad intensificaron este comportamiento.
- Lechuga Batavia, (Variabilidad: 17,8%, Desviación Estándar: 21,7%). También altamente inestable, la lechuga registró subidas y bajadas abruptas, probablemente relacionadas con el deterioro por exceso de humedad y la intermitencia en la recolección.
- Espinaca, (Variabilidad: 16,4%, Desviación Estándar: 21,3%), La espinaca fue uno de los productos más sensibles a las condiciones climáticas. El exceso de humedad afectó su conservación y generó pérdidas poscosecha, lo que se tradujo en picos de precio y oscilaciones significativas a lo largo del mes.

En contraste, algunos productos mostraron un comportamiento más estable:

- Arveja Verde en Vaina, (Variabilidad: 7,8%, Desviación Estándar: 10,8%), a pesar de ser un producto fresco y vulnerable, su comportamiento fue relativamente controlado. Esto puede atribuirse a una mejor sincronización entre cosecha, transporte y distribución durante mayo.
- Tomate Chonto, (Variabilidad: 8,1%, Desviación Estándar: 9,8%), su comportamiento fue cíclico, pero sin extremos. A pesar de tener momentos de alza (por encima del 15%), sus precios retornaron rápidamente a niveles medios, lo que refleja una cadena de suministro más robusta o una respuesta eficiente del comercio minorista.

La categoría de Verduras y Hortalizas se consolida como una de las más volátiles dentro del sistema alimentario urbano de Bogotá. Las variaciones no solo obedecen a fenómenos climáticos y logísticos, sino también a respuestas anticipadas o especulativas del canal minorista, que amplifican las señales de desabastecimiento percibido.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En resumen, para esta categoría, desde la perspectiva del consumidor, esta inestabilidad representa un reto para el acceso a productos frescos a precios asequibles, mientras que para los comerciantes refleja la necesidad de fortalecer prácticas de compra, almacenamiento y diversificación de proveedores.

Finalmente, como análisis del capitulo, el monitoreo de precios realizado durante mayo de 2025 permite reafirmar la existencia de marcadas diferencias en la estabilidad de los productos alimentarios que conforman la canasta básica priorizada por la DERRA. A través de las métricas de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar, fue posible identificar los productos más expuestos a fluctuaciones abruptas y los patrones de comportamiento por categoría, fundamentales para comprender los riesgos y presiones que enfrenta el consumidor bogotano en el mercado minorista.

Las categorías más volátiles del mes fueron verduras y hortalizas, frutas frescas y tubérculos y plátanos. Estas registraron las oscilaciones más extremas, con productos como espinaca, lechuga batavia, cebolla larga, mango común y guayaba, que presentaron desviaciones estándar superiores al 20% y variabilidades promedio por encima del 10%. Este comportamiento estuvo fuertemente condicionado por las intensas lluvias en las zonas productoras, lo que generó restricciones logísticas, deterioro de la calidad, interrupciones en la cosecha y una mayor sensibilidad especulativa en el canal minorista.

En contraste, los abarrotes y los cárnicos mostraron, en términos generales, una mayor estabilidad. Productos como el arroz corriente, el frijol bola roja y la carne de res milanesa mantuvieron variaciones acotadas, gracias a la presencia de esquemas de distribución más regulares, canales de abastecimiento estructurados y menor dependencia directa de las condiciones climáticas. No obstante, dentro de estas categorías también se identificaron productos con comportamiento inestable, como la panela cuadrada (variabilidad del 10,3%) y el pescado mojarra o tilapia roja (variabilidad del 12,7% y desviación estándar del 15,2%), lo cual sugiere la necesidad de seguir monitoreando estos subgrupos tradicionalmente considerados estables.

En cuanto a los huevos y lácteos, la volatilidad fue moderada. Sin embargo, el huevo AA presentó una desviación estándar del 16,4%, revelando cierta presión en los precios posiblemente asociada a factores como el aumento en los costos de insumos avícolas o cambios puntuales en la oferta disponible. La leche líquida entera, por su parte, mostró una mayor regularidad en sus precios, con oscilaciones contenidas.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En síntesis, mayo fue un mes con señales de alta exposición a factores externos especialmente climáticos para los productos frescos, y con patrones diferenciados de estabilidad en el resto de la canasta.

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. Distribuidores: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. Productores Directo: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. Mayoristas: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

¿En dónde compra los productos Tipo Fruver ?

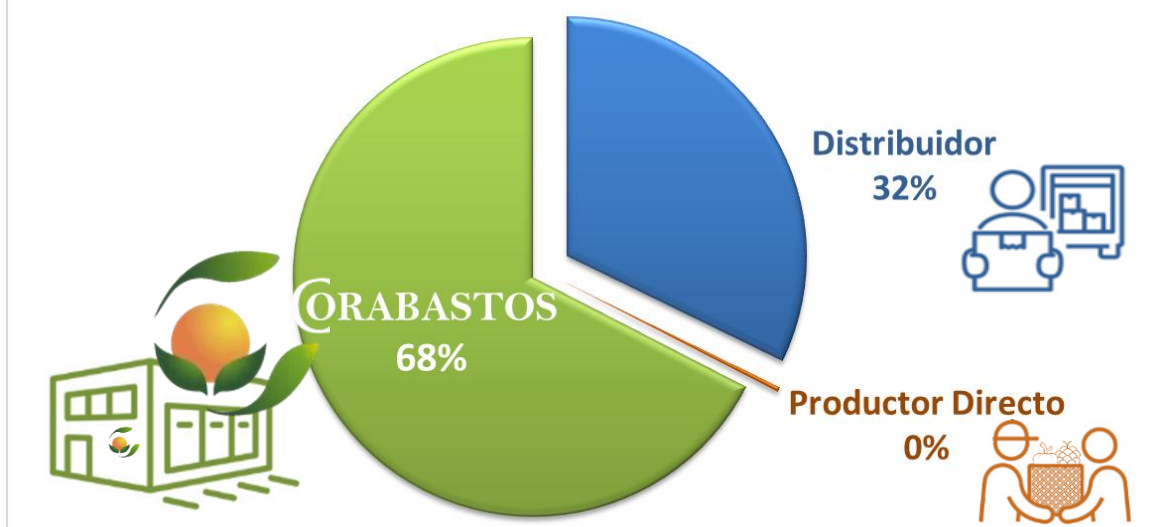


Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 403 establecimientos minoristas, de los cuales 301 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados revelando una fuerte concentración en el canal tradicional mayorista. El 67% de los comercios reportaron abastecerse en Corabastos, consolidándola como el epicentro del aprovisionamiento fruver en Bogotá. Esto confirma la centralidad de Corabastos en el sistema alimentario urbano, no solo por su diversidad de productos, sino por su capacidad de adaptación a las demandas del comercio minorista.



En segundo lugar, un 32% de los tenderos indicaron adquirir frutas y verduras a través de distribuidores, un canal que suele caracterizarse por entregas más frecuentes, compras a crédito y venta en volúmenes fraccionados. Esta opción

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

puede resultar más costosa, pero ofrece ventajas logísticas, especialmente para tiendas pequeñas o ubicadas lejos de la central mayorista.

Finalmente, solo un establecimiento (0%) mencionó abastecerse directamente de productores locales, lo que pone en evidencia la limitada articulación actual entre la producción rural y el comercio minorista urbano. Esta débil conexión puede obedecer a múltiples factores, como:

- Falta de plataformas logísticas que conecten oferta y demanda.
- Escasa asociatividad entre productores rurales para ofertar volúmenes constantes.
- Dificultades de los tenderos para negociar compras pequeñas directamente con el campo.
- Percepción de riesgo o informalidad en el abastecimiento directo.

Estos resultados permiten concluir que la dependencia estructural de Corabastos como canal principal de frutas y verduras condiciona la sensibilidad del sistema de precios minoristas frente a cualquier alteración climática, logística o de oferta en la central mayorista. Asimismo, evidencian una oportunidad estratégica para fomentar modelos de comercialización directa o circuitos cortos que conecten el campo y la ciudad, mejoren los márgenes de los productores y establezcan los precios en beneficio de los consumidores.

3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Con un total de 346 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Los resultados evidencian una alta preferencia por el canal de distribución, con 236 comercios (68%) que indicaron abastecerse principalmente a través de distribuidores, lo cual posiciona este canal como el más relevante dentro de esta categoría.

El predominio del distribuidor como fuente de aprovisionamiento responde a varias características propias del canal:

- Entrega directa en tienda o punto cercano, lo que reduce costos logísticos para el tendero.
- Posibilidad de realizar compras a crédito o con pagos fraccionados.
- Frecuencia de abastecimiento adaptada a las dinámicas de reposición del minorista.
- Oferta de productos empacados con estándares de calidad y trazabilidad.



En segundo lugar, el 32% de los establecimientos señalaron a Corabastos como fuente de compra para este tipo de productos. Aunque esta central se asocia principalmente al comercio de perecederos, su rol de distribución también se extiende a abarroses secos, especialmente en lo relacionado con compras al por mayor o promociones de volumen. Cabe resaltar que ningún establecimiento indicó abastecerse directamente desde productores, lo que sugiere que los abarroses, al tratarse de productos procesados o empacados, presentan mayores barreras para esquemas de comercialización directa desde zonas rurales. Además, los procesos industriales y logísticos asociados a estos bienes suelen concentrarse en operadores especializados o grandes distribuidores.

En conclusión, el abastecimiento de abarroses en el canal minorista se caracteriza por una fuerte dependencia del canal distribuidor, lo que contribuye a la homogeneidad y estabilidad de los precios. Este patrón contrasta con la alta

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 24 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


 BAJO ESTÁNDAR
MIPG
 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

vulnerabilidad observada en categorías como frutas o verduras, donde los tenderos dependen más del canal mayorista y están expuestos a mayores fluctuaciones. Esta diferenciación por canal y categoría es clave para comprender las dinámicas del sistema alimentario de Bogotá.

3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos

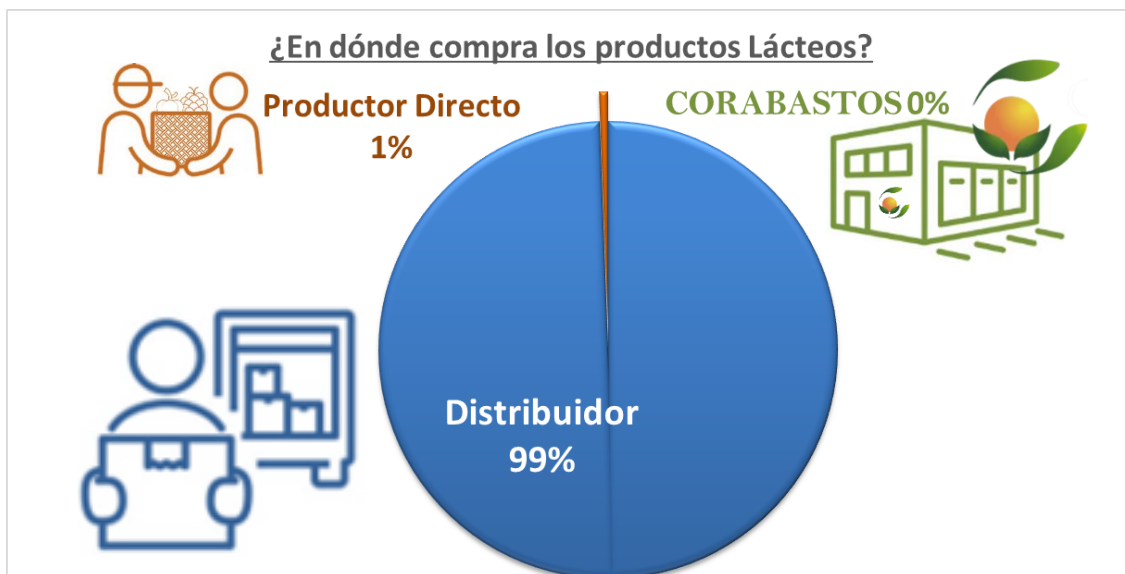


Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 403 establecimientos encuestados, 304 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Para la categoría de lácteos, los resultados reflejan una altísima concentración en el canal distribuidor, con 338 tenderos (99%) que señalaron comprar este tipo de productos exclusivamente a través de distribuidores.

Esta concentración es la más alta registrada entre todas las categorías de productos monitoreados y se explica por varias razones estructurales del mercado de lácteos:

- El carácter perecedero de la leche y derivados exige condiciones estrictas de conservación en frío, lo que limita la capacidad de compra directa por parte de los minoristas.
- Los distribuidores lácteos suelen contar con redes de entrega refrigerada y abastecimiento frecuente, lo que garantiza la frescura del producto y permite mantener el inventario ajustado a la demanda.
- Muchos de estos distribuidores están alineados con marcas reconocidas o con cooperativas de producción lechera, lo que garantiza trazabilidad, cumplimiento de normas sanitarias y estandarización del producto.



Solo dos establecimientos (1%) afirmaron abastecerse directamente de productores, una cifra marginal que refuerza la idea de que esta categoría requiere una cadena logística especializada, difícil de replicar desde esquemas de venta directa. Ningún establecimiento mencionó a Corabastos como fuente para este tipo de productos, confirmando que este centro no desempeña un papel relevante en la distribución de lácteos a pequeña escala.

En conclusión, los productos lácteos son los que presentan la mayor dependencia del canal distribuidor, lo cual aporta estabilidad, pero también limita las alternativas de abastecimiento. Si bien el sistema garantiza eficiencia en la distribución, la concentración del canal también puede implicar riesgos ante eventualidades logísticas o incrementos de precio por parte de los mayoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 26 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

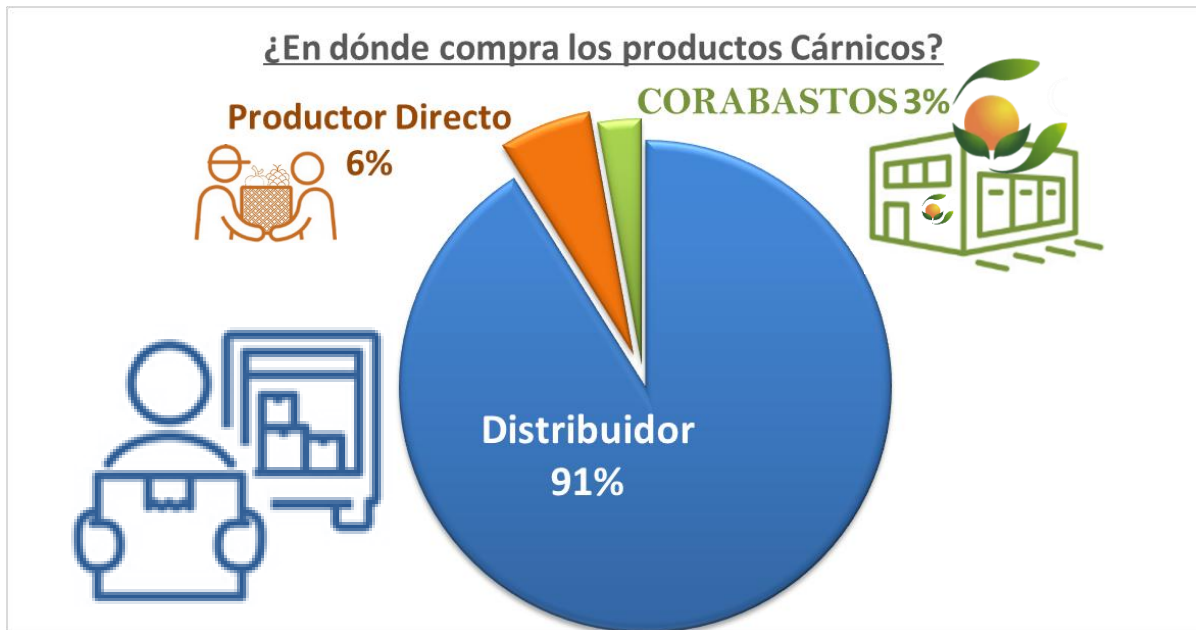


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 246 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

Como resultado el análisis, y a diferencia de otras categorías, esta presentó una diversificación más amplia de fuentes, aunque sigue predominando el canal de distribuidores, con 224 establecimientos (91%) que se surten por esta vía.

Los distribuidores especializados en cárnicos ofrecen ventajas logísticas importantes para el tendero:

- Cadena de frío asegurada, lo que reduce el riesgo de pérdidas.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Cortes específicos y porcionados, adecuados para la venta minorista.
- Frecuencia de entrega que permite manejar inventarios ajustados, sin necesidad de congelación prolongada en las tiendas.

Sin embargo, esta categoría es también la que presenta la mayor participación del canal productor directo, con 15 establecimientos (6%) que reportaron abastecerse directamente en mataderos locales, fincas o piscícolas. Esta cifra, aunque minoritaria, representa una apertura que no se observa con la misma intensidad en otras categorías, y puede estar relacionada con:

- Relaciones de confianza previas con pequeños productores rurales.
- Presencia de mataderos municipales en zonas periféricas de Bogotá.
- Prácticas tradicionales de compra en mercados locales por parte de tenderos de larga trayectoria.

Por su parte, solo 7 establecimientos (3%) afirmaron abastecerse en Corabastos para esta categoría, confirmando que el principal centro mayorista de la ciudad no es una fuente habitual de carnes para el canal minorista.

En resumen, el abastecimiento de productos cárnicos en el canal minorista se caracteriza por una fuerte presencia del canal distribuidor, complementado por relaciones incipientes con productores directos. Este patrón otorga eficiencia, pero también demanda monitoreo constante en materia de inocuidad, estabilidad de precios y cumplimiento de normativas sanitarias. El fortalecimiento de relaciones directas con proveedores rurales y el impulso a esquemas de trazabilidad podrían mejorar la sostenibilidad y competitividad de esta categoría dentro del sistema agroalimentario urbano.

Como conclusión a este capítulo, se puede inferir que las fuentes de abastecimiento utilizadas por los tenderos en Bogotá permite identificar patrones diferenciados según el tipo de producto, los cuales tienen implicaciones relevantes para la planificación del abastecimiento. En el caso de los productos tipo Fruver (frutas y verduras), se confirma una alta dependencia de Corabastos, centro logístico clave en la ciudad, lo que implica que cualquier alteración en su operación o en la oferta de las zonas proveedoras tiene efectos inmediatos sobre los precios en tienda. Esta concentración también limita la capacidad de diversificar el origen de los productos, incrementando la vulnerabilidad del canal minorista frente a choques climáticos o logísticos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En contraste, para los productos de abarrotes, cárnicos y lácteos, el abastecimiento ocurre principalmente a través de distribuidores, lo que sugiere un canal más estructurado, con relaciones comerciales estables y márgenes más definidos. Esta estructura favorece una mayor estabilidad en los precios y una menor exposición a eventos puntuales en la cadena de producción primaria. No obstante, la baja participación de la compra directa al productor en todas las categorías evidencia la persistencia de barreras estructurales que dificultan la conexión entre el comercio urbano y la producción rural. Estas barreras pueden estar relacionadas con problemas logísticos, escalas de compra reducidas, falta de intermediación eficiente o ausencia de políticas públicas orientadas a fortalecer la comercialización directa.

Finalmente los resultados del monitoreo refuerzan la importancia de profundizar en esquemas de comercialización alternativos, diversificar las fuentes de abastecimiento y reducir la dependencia de un solo canal para mejorar la resiliencia del sistema alimentario urbano y favorecer un entorno comercial más justo y competitivo para tenderos y consumidores.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado durante mayo de 2025 en tiendas minoristas, la central mayorista de Corabastos y canales digitales de grandes superficies en Bogotá evidenció nuevamente una alta volatilidad en los productos perecederos. Este comportamiento estuvo estrechamente relacionado con factores como las lluvias persistentes en zonas clave de producción Tolima, Meta, Huila, Cundinamarca y Boyacá que afectaron tanto la oferta como las condiciones logísticas de distribución hacia Bogotá. La combinación de restricciones climáticas, desajustes en el flujo de productos y respuestas reactivas del comercio minorista derivó en fluctuaciones abruptas de precios, con impactos diferenciados por categoría y canal.

Entre los principales hallazgos se destacan los siguientes:

- Alta volatilidad en perecederos frescos: Las frutas, hortalizas, verduras y tubérculos presentaron las mayores variaciones del mes, con indicadores de desviación estándar superiores al 20% en productos como espinaca, lechuga batavia, cebolla larga, mango común y mora de Castilla. En algunos casos, como la papa criolla, se registraron variaciones diarias de hasta $\pm 20\%$ en cuestión de 48 horas. Este patrón revela un mercado altamente sensible a disrupciones climáticas y logísticas, donde la especulación y la escasez relativa amplifican los ajustes de precio.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Estabilidad relativa en productos no perecederos y canal distribuidor: Los abarrotes, cárnicos y lácteos mostraron mayor estabilidad, con desviaciones estándar inferiores al 10% en la mayoría de los productos. Esta estabilidad se asocia a canales de abastecimiento más estructurados, contratos con distribuidores y menor sensibilidad al clima. No obstante, algunos productos como la panela cuadrada, el pescado mojarra/tilapia roja y el huevo AA presentaron dispersiones relevantes, lo que sugiere la necesidad de una vigilancia continua incluso en categorías consideradas tradicionalmente estables.
- Persistencia del desfase entre precios mayoristas y minoristas: El análisis comparativo de precios (SIPSA vs. monitoreo minoristas) evidenció que las variaciones del canal minorista no siempre replican los movimientos del canal mayorista. Por ejemplo, mientras SIPSA reportó descensos moderados en la cebolla junca y el limón Tahití (hasta -24%), las tiendas reflejaron ajustes atípicos o incluso incrementos. Esta disociación puede explicarse por diferencias en los tiempos de ajuste, percepción de escasez, costos logísticos no trasladados en el mayorista o márgenes comerciales amplificados en el minorista.
- Corabastos: principal centro de abastecimiento Fruver: Según las encuestas aplicadas, el 86% de los tenderos se abastece de frutas y verduras directamente en Corabastos, lo cual refuerza su papel como eje logístico de la ciudad, pero también evidencia una concentración de riesgo. La compra directa a productores apenas alcanza el 2%, lo que plantea desafíos para la promoción de circuitos cortos y encadenamientos productivos alternativos.
- Distribuidores son el canal dominante en abarrotes, lácteos y cárnicos: Las categorías industrializadas presentan una fuerte dependencia de distribuidores especializados (entre el 68% y el 99% de los tenderos encuestados), lo que facilita el control de inventarios, garantiza continuidad en el suministro y reduce la exposición a variabilidad climática. En el caso de cárnicos, se destaca además una participación del 6% en compra directa al productor, una cifra superior a la de otros grupos y que representa una oportunidad para escalar modelos de comercialización directa.
- Eventos climáticos y logísticos marcaron el comportamiento de mayo: Entre los eventos relevantes se incluyen el aumento de precios de la papa criolla (+21%) el 6 de mayo y su caída posterior del -18% al día siguiente, la sobreoferta de limón Tahití y arracacha por inicio de cosechas en Tolima y Cajamarca (caídas de hasta -24%) y el encarecimiento de productos como la lechuga batavia (+60%) y la zanahoria (+20%) hacia finales del mes, atribuidos a lluvias y afectaciones logísticas en zonas productoras.

En síntesis, mayo de 2025 fue un mes marcado por una fuerte presión sobre los sistemas de abastecimiento y una respuesta reactiva del canal minorista, reflejada en amplias variaciones de precio en alimentos clave.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 30 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Mayo 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Mayo 2025