

2025

6to Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Junio – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE JUNIO DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

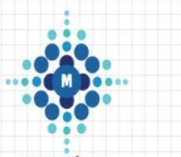
Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 12/07/2025

Fecha de publicación: 16/07/2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1. 1 <i>Objetivo general:</i>	6
1. 2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i>	9
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i>	3
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	3
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	6
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	8
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i>	10
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	11
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	12
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	14
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	15
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	15
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	17
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	19
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	20
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	22
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	24
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	26
4. Conclusiones	28
5. Anexos	28

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - 2025.....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	4
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	6
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	8
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	11
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	12
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	14
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos.....	15
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	16
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	17
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	17
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	22
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos.....	24
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	26

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante Junio de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá se desarrolló en un contexto influenciado por condiciones climáticas adversas, particularmente por lluvias persistentes en regiones proveedoras como Cundinamarca, Tolima, Meta y Huila. Estos eventos dificultaron las labores de cosecha y transporte, generando alteraciones significativas en el abastecimiento de la ciudad y variaciones abruptas en los precios de productos como papa criolla, cebolla junca, limón Tahití, arracacha, granadilla y ahuyama. Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, este ejercicio de seguimiento técnico se consolida como una herramienta fundamental para observar el comportamiento del mercado, generar alertas tempranas ante desequilibrios en la cadena de suministro y orientar decisiones informadas para la gestión del sistema agroalimentario urbano.

En este periodo, la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario realizó el monitoreo de una canasta priorizada de 32 productos alimenticios mediante visitas a 268 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, Fruver y supermercados de cadena seleccionados mediante un muestreo aleatorio basado en el registro de la Cámara de Comercio de Bogotá. En total, se recolectaron 4.876 precios, organizados en siete categorías: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarros, cárnicos, huevos y lácteos.

Adicionalmente, se realizó un análisis comparativo con los precios mayoristas reportados por el sistema SIPSA-DANE, lo cual permitió examinar las relaciones entre niveles de comercialización, identificar márgenes de variación y aportar elementos clave para la formulación de políticas públicas, el diseño de instrumentos de información al consumidor y la vigilancia del comportamiento del mercado.

Este sexto informe del año ofrece un análisis integral y actualizado sobre la evolución de los precios de alimentos en Bogotá, en un escenario donde persisten vulnerabilidades relacionadas con el clima, la logística y los ciclos de producción. Su difusión busca contribuir a una toma de decisiones más oportuna y eficiente por parte de autoridades, comerciantes, distribuidores, productores y consumidores.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes de Junio de 2025 se desarrolló entre el 1° y el 30 de junio, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 363 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos. • <u>Consulta de Canales Digitales:</u> Se realizaron 135 consultas en 10 portales web de grandes superficies (Alkosto, Carulla, Éxito, Jumbo, Makro, Olímpica, Pomona, Pricesmart y Zapatoca), obteniendo 3.997
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

	Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos. La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo. Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en: 1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países. 2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia. 3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

	sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.
Herramienta de recolección de datos:	La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real. El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los 222 establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos. Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

Durante junio de 2025, el monitoreo de precios de alimentos en Bogotá reflejó una alta volatilidad en productos perecederos, especialmente en frutas frescas, hortalizas y tubérculos, como resultado de fluctuaciones abruptas en la oferta y condiciones logísticas. El comportamiento general del mercado estuvo fuertemente influenciado por factores agroclimáticos que afectaron la disponibilidad de productos provenientes de regiones clave como Meta, Huila, Santander, Tolima, Boyacá y Cundinamarca.

En particular, las lluvias persistentes en zonas productoras limitaron los tiempos de cosecha y dificultaron el transporte, mientras que en otros casos el ingreso masivo

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

de productos al mercado generó caídas abruptas en los precios. Esta inestabilidad fue más notoria en los canales minoristas, donde se evidenció una alta sensibilidad frente a cambios súbitos en los niveles de abastecimiento mayorista.

Se observó también una marcada diferencia entre los canales tradicionales (tiendas de barrio, fruver y plazas) y los canales digitales, en los que los precios tienden a ser más altos y menos sensibles a variaciones diarias, reflejando márgenes diferenciados y una menor elasticidad frente a la oferta.

En contraste, los productos no perecederos como abarrotes, cárnicos y lácteos presentaron una tendencia de mayor estabilidad, sin afectaciones sustanciales durante el mes. Este comportamiento se alinea con los patrones de abastecimiento detectados en la encuesta de tenderos, quienes recurren a canales mayoristas consolidados para estos grupos, reduciendo así su exposición a cambios abruptos del mercado diario.

Este panorama general permite anticipar que, si bien los efectos del clima y la logística continúan siendo determinantes en la variabilidad de los precios en Bogotá, los patrones de compra y abastecimiento de los tenderos juegan un papel clave en la moderación o amplificación de estas fluctuaciones, especialmente en el corto plazo

3.1. Análisis General Comportamiento de Precios

Durante el mes de junio de 2025, el monitoreo de precios en Bogotá permitió identificar una alta volatilidad en el mercado de alimentos perecederos, con fluctuaciones significativas tanto en canales mayoristas como minoristas. El análisis se construyó a partir de la triangulación entre los datos diarios del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA - DANE), los precios recolectados por el equipo de campo en tiendas de barrio y fruver. Esta combinación de fuentes facilitó una lectura más precisa del comportamiento del mercado y su impacto potencial sobre el consumidor final (ver Ilustración 1).

En términos generales, las variaciones de precios para los principales grupos de alimentos se caracterizaron por los siguientes patrones:

- **Hortalizas y verduras:** Este grupo presentó la mayor inestabilidad del mes. Se observaron alzas abruptas en productos como lechuga Batavia, que alcanzó incrementos de hasta el 83% el 11 de junio, y limón Tahití, que presentó alzas del 44% el 18 de junio. Estas variaciones estuvieron

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

asociadas a reducciones temporales en el abastecimiento por condiciones climáticas adversas en regiones como Boyacá, Tolima y Cundinamarca, seguidas por caídas súbitas de precios con la normalización de la oferta hacia la tercera semana del mes.

- Frutas frescas: Las frutas mostraron un comportamiento altamente oscilante. Productos como la guayaba, maracuyá y granadilla experimentaron ciclos de alza y baja durante el mes, en parte por la entrada escalonada en cosecha y por los picos de demanda estacional. El limón Tahití y la mandarina presentaron reducciones importantes en sus precios alrededor del 13 de junio, reflejando un aumento súbito de la oferta desde zonas como Espinal (Tolima) y Lebrija (Santander).
- Tubérculos y plátanos: El comportamiento fue mixto, aunque se destacaron variaciones importantes en productos como yuca, que aumentó un 11% el 3 de junio por menor ingreso de producto desde Meta, y papa criolla, que evidenció una recuperación parcial hacia finales del mes luego de una caída progresiva en la primera quincena. La arracacha mantuvo una tendencia estable con leves disminuciones, consolidándose como uno de los productos con menor volatilidad relativa del grupo.

Si bien el análisis específico por producto se desarrollará en los siguientes capítulos, es importante subrayar que junio se caracterizó por una dispersión diaria más pronunciada de precios frente a meses anteriores, especialmente en frutas y hortalizas. Esta inestabilidad refuerza la necesidad de un monitoreo continuo y desagregado que permita no solo detectar tendencias, sino anticipar alertas y orientar mejor las decisiones de compra y abastecimiento tanto del consumidor como del comercio local.

Este comportamiento refuerza la importancia del monitoreo continuo como herramienta para anticipar alertas y orientar mejor las decisiones de compra tanto del consumidor como del comercio. Asimismo, sienta las bases para el análisis comparativo entre canales mayoristas, minoristas y digitales que se desarrolla en los siguientes apartados, con desagregación detallada por grupo de alimentos y producto.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

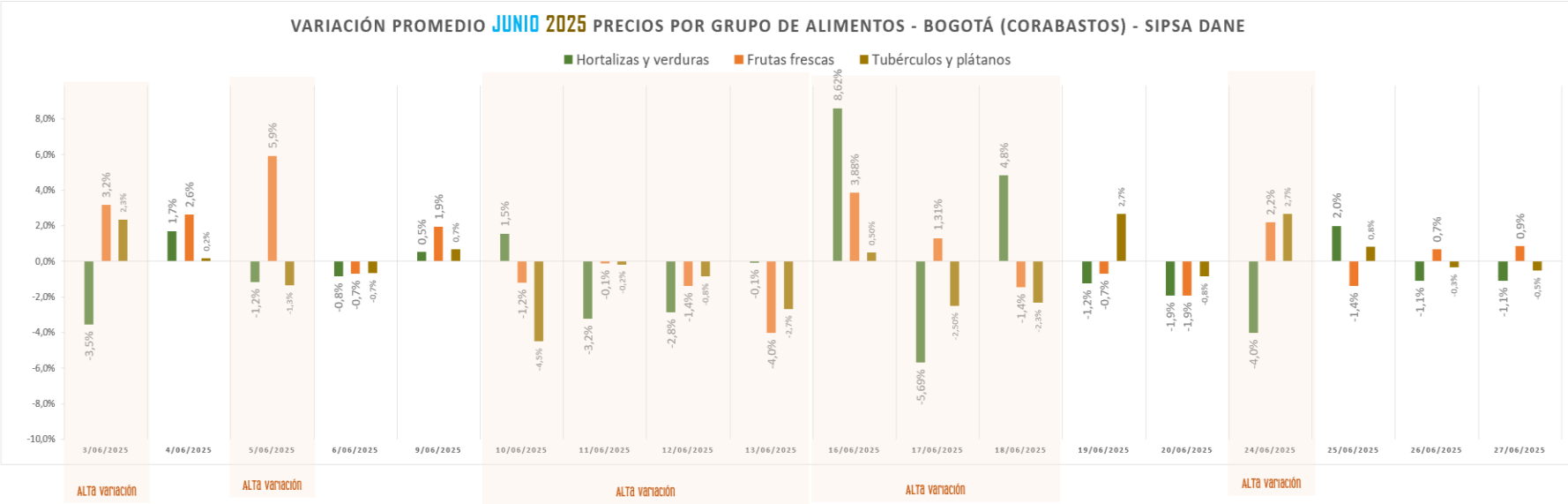


Ilustración 1: Variabilidad de Precios

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante junio de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá permitió identificar diferencias notables en la evolución de precios entre el canal mayorista (Corabastos) y el canal minorista, entendido este último como el conjunto de tiendas de barrio, fruver y grandes superficies. Aunque ambos canales registraron variaciones importantes a lo largo del mes, las magnitudes, los tiempos de reacción y los patrones de comportamiento no siempre fueron homogéneos.

Este apartado introduce el análisis comparativo entre ambos niveles de comercialización, con el objetivo de comprender cómo se transmiten las variaciones de precios desde el mercado mayorista hasta los puntos de venta al consumidor final. En el caso de Bogotá, la fuerte dependencia del sistema alimentario respecto a Corabastos genera una influencia estructural sobre los precios minoristas, pero esta no siempre se expresa de manera lineal ni inmediata.

Factores como la frecuencia de abastecimiento, la percepción de escasez o sobreoferta, la estrategia de precios diferenciada entre tipos de establecimiento, y los márgenes comerciales, pueden incidir en que las señales del mercado mayorista se amplifiquen, se retrasen o incluso se comporten en sentido contrario en el canal minorista.

El análisis se apoya en datos reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE) para el canal mayorista, y en los precios recolectados mediante visitas de campo a 254 establecimientos minoristas, que incluyen tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, con un total de 4.584 registros válidos durante el mes.

En los apartados siguientes se presentarán los análisis desagregados por grupo de alimentos (hortalizas y verduras, frutas, tubérculos y plátanos), acompañados de gráficos que ilustran la evolución diaria de los precios en cada canal. Esta aproximación permitirá identificar productos con mayor sensibilidad a los cambios de oferta, momentos críticos de inestabilidad, y oportunidades para orientar mejor las estrategias de información, intervención institucional y protección al consumidor.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 4 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



BAJO ESTÁNDAR
MIG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

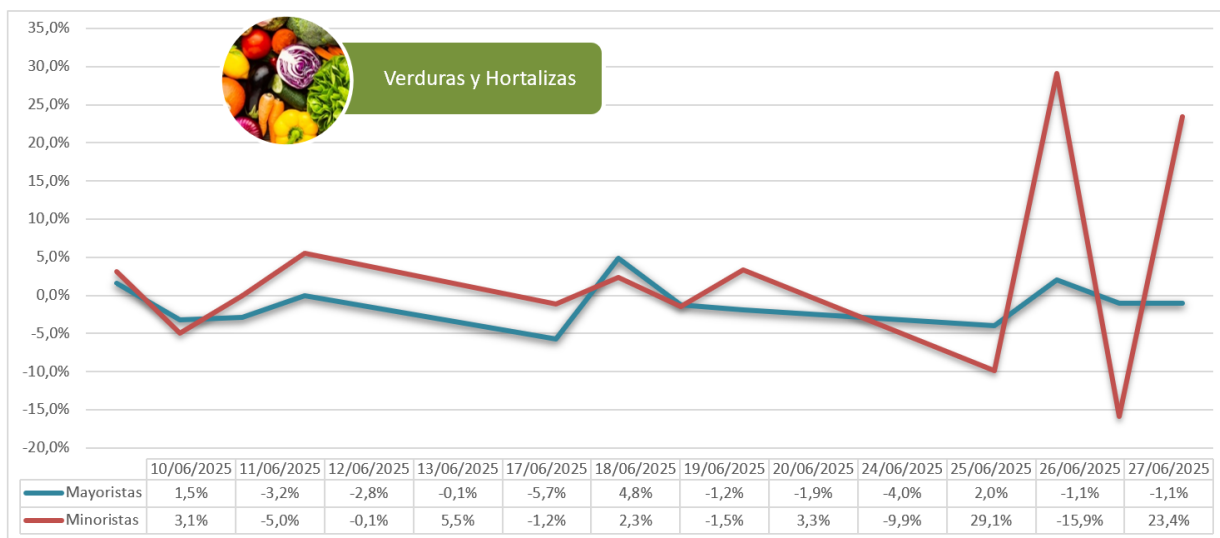


Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios Mayoristas: El comportamiento de los precios mayoristas del grupo de verduras y hortalizas en la central de Corabastos, según los datos de SIPSA-DANE, se mantuvo dentro de márgenes moderados durante junio de 2025. Las oscilaciones diarias fluctuaron entre +4,8% (18 de junio) y -5,7% (17 de junio), evidenciando cierta estabilidad relativa frente a los episodios de alta volatilidad registrados en el canal minorista. Esta estabilidad puede atribuirse a la recuperación parcial en los flujos logísticos desde zonas como Boyacá, Tolima y Cundinamarca, permitiendo el ingreso constante de productos, incluso en medio de condiciones climáticas adversas.

Precios Minoristas: En contraste, el canal minorista que incluye tiendas de barrio, fruter y grandes superficies presentó fluctuaciones mucho más pronunciadas. Se registraron incrementos diarios de hasta +29,1% (25 de junio) y caídas del -15,9% (26 de junio), reflejando una alta sensibilidad frente a alteraciones en el suministro mayorista, rumores de escasez y variabilidad en los márgenes de comercialización. Productos como espinaca, lechuga batavia y zanahoria concentraron los ajustes más marcados, en un contexto de oferta irregular por lluvias intermitentes y cambios en los ciclos de cosecha.

Análisis de Correlación: Aunque se evidencia sincronía parcial en la dirección de los movimientos de precios entre canales, las magnitudes muestran amplias divergencias. Por ejemplo, el 24 de junio, el canal mayorista registró una caída de apenas -4,0%, mientras que en el canal minorista se observó un descenso mucho

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

más pronunciado de -9,9%. Estas diferencias confirman que el comportamiento minorista no responde únicamente a los precios mayoristas, sino también a factores propios del canal, como tiempos de reposición, percepción de riesgo, y flexibilidad en la fijación de precios por parte de los comerciantes.

La divergencia en la magnitud de los ajustes puede explicarse por varios factores:

- Alta dependencia del canal mayorista: Los minoristas continúan utilizando Corabastos como principal referencia de precios, lo cual genera reacciones inmediatas ante variaciones, escasez o rumores.
- Limitada capacidad de almacenamiento: La ausencia de refrigeración o bodegaje en tiendas minoristas obliga a comercializar productos rápidamente, con precios sensibles a la disponibilidad diaria.
- Márgenes comerciales flexibles: La falta de regulación permite que las decisiones de precio en fruver y tiendas de barrio sean altamente especulativas o defensivas.
- Percepción de riesgo ante lluvias: Las lluvias en regiones como Sumapaz, Ubaque y Pasca, que abastecen parte de la lechuga y zanahoria, generaron temor de desabastecimiento, impulsando incrementos acelerados en el canal minorista.
- Costos logísticos y operativos: Las variaciones en transporte y manipulación son absorbidas directamente por el comercio minorista, incidiendo en el precio final al consumidor.

En conclusión, el comportamiento de los precios en esta categoría durante junio confirma que las verduras y hortalizas siguen siendo uno de los grupos más expuestos a la volatilidad. Si bien el canal mayorista mostró cierta amortiguación, el minorista mantuvo una alta reactividad, amplificando incluso leves variaciones. Este patrón reitera la importancia de fortalecer el monitoreo permanente y de generar mecanismos de articulación comercial más eficientes, que protejan al consumidor final y reduzcan el impacto de la volatilidad en los hogares con menor capacidad de ajuste.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 6 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

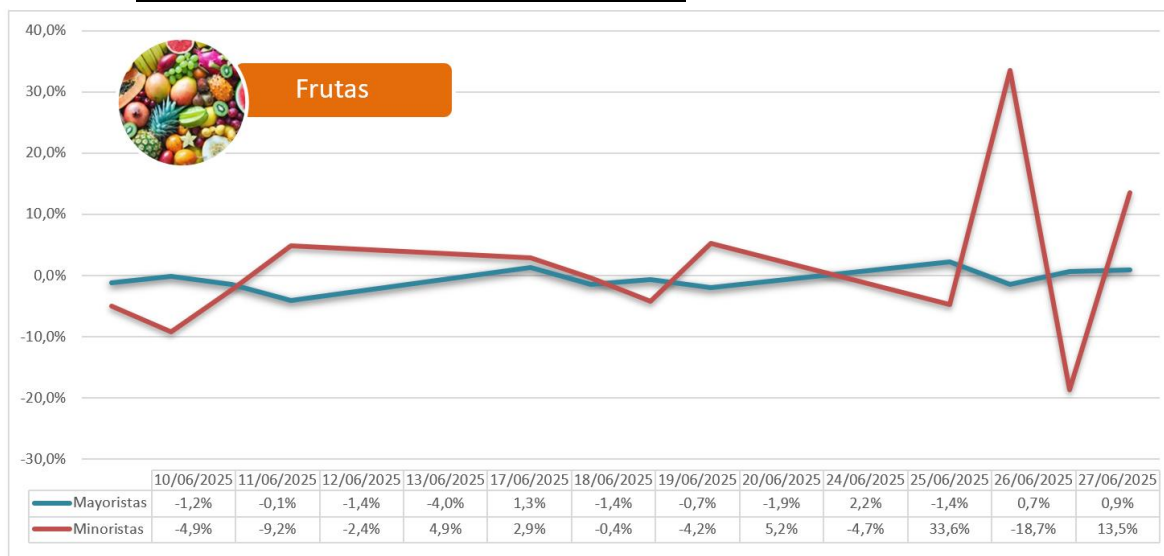


Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios Mayoristas: Durante el mes de junio de 2025, los precios mayoristas de frutas en la central de Corabastos mostraron un comportamiento mayormente estable, aunque con una leve tendencia a la baja. Las variaciones diarias oscilaron entre -4,0% (13 de junio) y +2,2% (24 de junio), sin alcanzar niveles extremos. Este comportamiento moderado puede atribuirse a una oferta relativamente constante de productos provenientes de regiones como Huila, Tolima y Meta, así como a la entrada escalonada de frutas en cosecha, como mandarina, piña y limón Tahití, que contribuyeron a amortiguar los picos de precio. La relativa estabilidad también refleja una mayor capacidad de planificación en la comercialización mayorista para este grupo de productos.

Precios Minoristas: En contraste, el canal minorista incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies evidenció una marcada volatilidad. Las oscilaciones diarias alcanzaron variaciones de hasta +33,6% el 25 de junio y caídas abruptas del -18,7% el 26 de junio, mostrando un comportamiento altamente inestable en un corto periodo de tiempo. Esta volatilidad puede explicarse por una combinación de factores: ajustes especulativos en días de menor abastecimiento, diferencias en la calidad del producto ofrecido, y cambios bruscos en la disponibilidad de frutas como guayaba, maracuyá, piña y aguacate,

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

que tienden a registrar comportamientos extremos durante periodos de transición de cosecha.

Análisis de Correlación: Al igual que en el grupo de hortalizas, se evidencia una correlación moderada entre los movimientos de precios en los canales mayorista y minorista. Sin embargo, las magnitudes de cambio en el canal minorista fueron significativamente más amplias. Mientras que en Corabastos los precios rara vez superaron $\pm 2\%$ diarios, en el canal minorista se presentaron picos de $\pm 30\%$ en días consecutivos, lo que sugiere un efecto amplificador por parte de los comercializadores finales.

Las causas de esta divergencia incluyen:

- Alta sensibilidad frente a variaciones en la oferta: Las frutas frescas tienen menor vida útil, lo cual genera reacciones más inmediatas ante cambios en disponibilidad.
- Ajustes especulativos por parte de minoristas: La percepción de escasez o alzas en el canal mayorista puede ser usada como argumento para justificar aumentos abruptos en el punto de venta.
- Menor estandarización en calidad y presentación: En el canal minorista, los precios también pueden variar por tamaño, grado de madurez o empaque del producto, lo que introduce ruido adicional en los datos.
- Cambios en origen productivo y volúmenes: La menor entrada de fruta desde zonas clave como Garzón (Huila) o Granada (Meta), o al contrario, el ingreso masivo desde Santander o Tolima en fechas específicas, contribuyeron a esta inestabilidad.

En conclusión, en grupo de frutas se consolidó nuevamente como una de las categorías más volátiles del mes. A pesar de la relativa estabilidad en el canal mayorista, los precios minoristas presentaron amplias fluctuaciones que afectan directamente la economía del consumidor.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

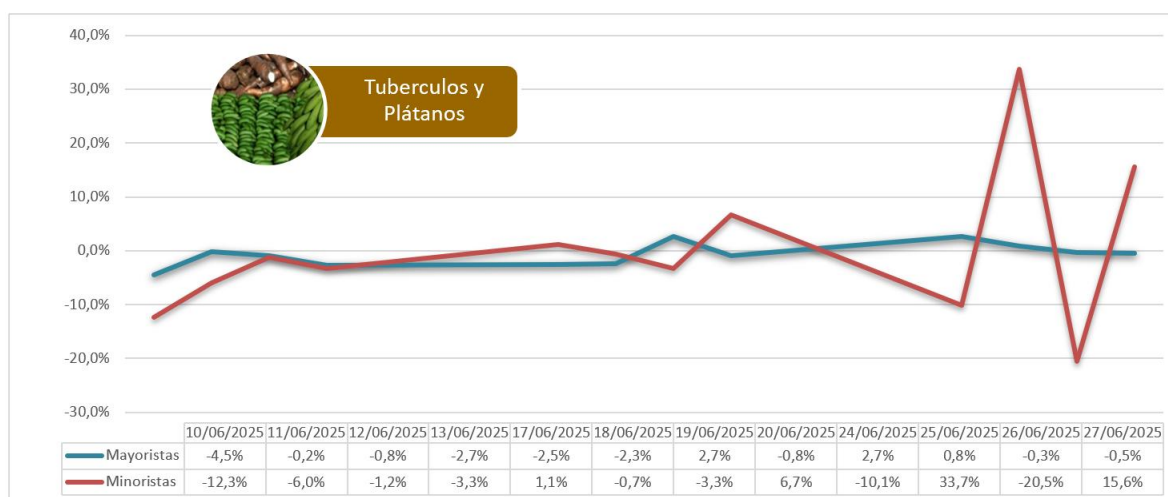


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios Mayoristas: Durante junio de 2025, los precios mayoristas de tubérculos y plátanos en Corabastos presentaron una tendencia descendente en la primera quincena del mes, con variaciones negativas consecutivas que alcanzaron hasta -4,5% el 10 de junio. Esta tendencia estuvo marcada por una mayor disponibilidad de producto procedente de zonas como Meta, Boyacá y Cundinamarca, especialmente en variedades como la yuca y la papa común. Hacia la segunda quincena, sin embargo, se observó una recuperación parcial de los precios, con incrementos leves los días 19 y 24 de junio (+2,7% en ambos casos), lo que sugiere ajustes en la oferta o cambios en la calidad del producto disponible. En general, las fluctuaciones fueron moderadas, y no se presentaron choques abruptos en la central mayorista para esta categoría.

Precios Minoristas: El canal minorista registró una volatilidad significativamente más alta, con caídas acumuladas superiores al -18% en la primera mitad del mes (especialmente el 10 de junio con -12,3% y el 11 de junio con -6,0%), seguidas por aumentos extremos de hasta +33,7% el 25 de junio y una caída del -20,5% apenas un día después, el 26 de junio. Estos cambios reflejan una alta sensibilidad a la disponibilidad puntual de productos como la yuca, el plátano y la papa criolla, además de márgenes especulativos y diferencias logísticas entre zonas de venta. Este patrón de comportamiento abrupto es particularmente

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

visible en tiendas de barrio y fruver, donde los tenderos suelen ajustar precios rápidamente en función del abastecimiento diario.

Análisis de Correlación: La correlación entre canales mayorista y minorista en esta categoría fue débil durante el mes de junio. Mientras que Corabastos mostró una evolución relativamente estable, los precios en el canal minorista evidenciaron una amplificación desproporcionada de los cambios. Por ejemplo, el incremento del +2,7% registrado en Corabastos el 24 de junio coincidió con un salto del +33,7% en el canal minorista, lo cual sugiere una sobre-reacción comercial posiblemente asociada a la percepción de escasez o a la necesidad de recuperar márgenes tras varios días de caída.

Factores explicativos de esta divergencia incluyen:

- Alta rotación del inventario: El carácter perecedero y el volumen de compra diario obligan a los tenderos a ajustar precios con rapidez.
- Limitaciones en la capacidad de almacenamiento: Esto impide al canal minorista acumular producto en días de precios bajos, exacerbando los efectos de variación.
- Percepción de valor agregado en puntos de venta: En algunos casos, los minoristas ajustan precios no solo por costos, sino por el empaque o preparación del producto (lavado, presentación, etc.).
- Costos de transporte y reabastecimiento frecuentes, que se trasladan directamente al consumidor final.
- Dinámicas especulativas cuando hay rumores de afectaciones climáticas o logísticas en zonas productoras.

En conclusión, los tubérculos y plátanos reafirmaron en junio su carácter de productos sensibles a las condiciones logísticas y climáticas, con una clara diferencia entre la estabilidad del canal mayorista y la reactividad del canal minorista. Este comportamiento refuerza la necesidad de seguir fortaleciendo mecanismos de monitoreo y trazabilidad para mejorar la información disponible tanto para comercializadores como para consumidores, promoviendo un mercado más transparente y menos expuesto a la especulación de corto plazo.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de junio de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 11 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes

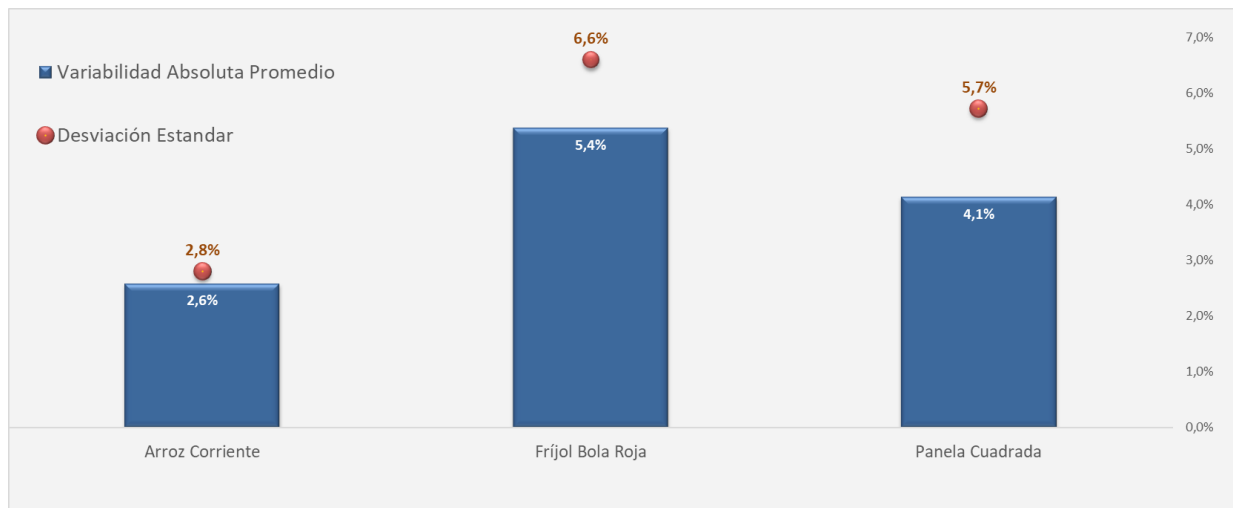


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante junio de 2025, los productos del grupo de abarrotes se caracterizaron por una alta estabilidad de precios en el canal minorista, manteniendo niveles bajos de variabilidad diaria y desviación estándar. Esta tendencia ya se había observado en meses anteriores y se reafirma como una constante en esta categoría, que está menos expuesta a factores climáticos y presenta cadenas de abastecimiento más consolidadas.

Los resultados estadísticos reflejan esta estabilidad:

- Arroz corriente, con una variabilidad absoluta promedio de 2,6% y una desviación estándar de apenas 2,8%, se mantuvo como uno de los productos más estables del mes. Esta tendencia responde a un mercado nacional abastecido de manera continua y a una estructura de comercialización regulada.
- Panela cuadrada y frijol bola roja presentaron ligeras variaciones (4,1% y 5,4%, respectivamente), con desviaciones estándar también bajas (5,7% y 6,6%). Aunque el frijol mostró una mayor sensibilidad frente a la estacionalidad de las cosechas, su comportamiento fue relativamente predecible en comparación con otras categorías de alimentos.

La estabilidad de precios en los abarrotes puede explicarse por varios factores estructurales:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 12 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- La mayoría de estos productos no son perecederos y tienen mayor tiempo de almacenamiento, lo que permite planificar mejor los inventarios y suavizar las variaciones de corto plazo.
- Se distribuyen principalmente a través de mayoristas, centrales de abasto y operadores logísticos estables, lo que reduce la exposición a choques climáticos o logísticos.
- El canal minorista tiende a aplicar márgenes más constantes para esta categoría, dado que son productos de compra frecuente y alta sensibilidad para el consumidor.

En conclusión, los abarrotes continúan siendo un grupo de referencia en términos de estabilidad de precios. Su bajo nivel de variabilidad brinda cierta previsibilidad al gasto del hogar, y su comportamiento contrasta notablemente con el de las frutas, verduras o tubérculos, lo que los convierte en un punto de equilibrio dentro de la canasta básica.

3.3.2. Análisis de Precios Frutas

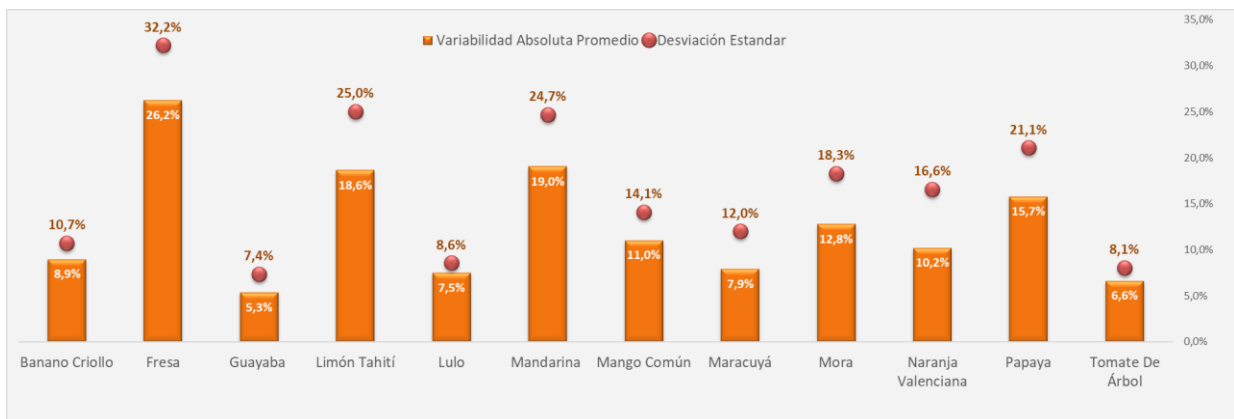


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Este grupo de frutas fue uno de los más inestables y volátiles dentro de la canasta monitoreada. Los precios minoristas mostraron comportamientos abruptos, con fuertes alzas y descensos que reflejan tanto condiciones climáticas en zonas productoras como las dinámicas propias del ciclo de cosechas. Este comportamiento impactó de forma directa la percepción del consumidor y la capacidad de planificación del comercio minorista.

Entre los productos con mayor variabilidad se destacan:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Fresa, con una variabilidad absoluta promedio de 26,2% y una desviación estándar de 32,2%, encabezó el ranking de inestabilidad. Esta fruta fue altamente sensible a las lluvias y a la limitada capacidad de conservación poscosecha, factores que afectaron el volumen y calidad del producto disponible, generando oscilaciones de precio casi a diario.
- Mandarina y limón Tahití también registraron altos niveles de volatilidad, con desviaciones estándar del 24,7% y 25,0% respectivamente. Aunque la entrada en cosecha de algunos lotes estabilizó momentáneamente los precios, la alta demanda y los cambios en el volumen de ingreso desde Huila, Tolima y Santander impactaron las cotizaciones en tiendas.
- Papaya, naranja valenciana, mora y mango común mostraron desviaciones estándar entre 14% y 21%, lo que evidencia que incluso frutas con relativa estabilidad en otros meses presentaron dificultades en su comportamiento de precios durante junio.

Por el contrario, algunos productos como la guayaba (7,4%), el tomate de árbol (8,1%) y el lulo (8,6%) mantuvieron niveles intermedios de dispersión, mostrando una respuesta menos agresiva a los factores coyunturales.

Las causas principales de este comportamiento incluyeron:

- Cambios en los volúmenes de cosecha, con ciclos escalonados que alteraron la oferta día a día.
- Afectaciones logísticas por lluvias persistentes en corredores estratégicos como Espinal, Garzón, Rivera, y zonas del Meta.
- Alta perecibilidad de estos productos, lo que obliga a los comercios minoristas a ajustar precios con mayor frecuencia para evitar pérdidas.

En resumen, el comportamiento de las frutas durante junio evidencia su alta sensibilidad a factores exógenos, posicionándolas como una categoría crítica para el seguimiento de precios al consumidor.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 14 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos

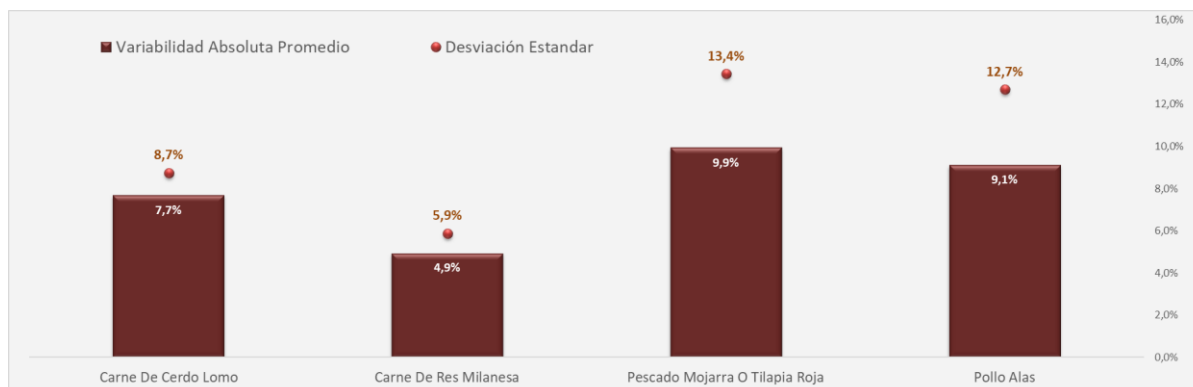


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante junio de 2025, los productos cárnicos incluidos en el monitoreo mostraron comportamientos relativamente estables, aunque con algunas diferencias según el tipo de proteína. En general, esta categoría presentó menor volatilidad que los productos perecederos de origen vegetal, debido a una mayor planificación en el abastecimiento, contratos estables con distribuidores y menor impacto inmediato de las condiciones climáticas en el corto plazo.

Los niveles de variabilidad absoluta promedio oscilaron entre el 4,9% y el 9,9%, mientras que la desviación estándar se mantuvo entre el 5,9% y el 13,4%, lo que ubica a los cárnicos en un rango de estabilidad media.

- El producto con mayor inestabilidad fue el pescado mojarra o tilapia roja, con una variabilidad promedio de 9,9% y una desviación estándar de 13,4%. Estas fluctuaciones pueden asociarse a cambios en la oferta desde zonas piscícolas y a la dependencia de transporte refrigerado, cuya disponibilidad pudo verse afectada por factores logísticos.
- Le siguieron las alas de pollo (9,1%, 12,7%) y la carne de cerdo lomo (7,7%, 8,7%), productos cuya demanda es alta pero que presentan ajustes semanales por parte de proveedores y comercializadores dependiendo de la rotación en canal minorista.
- En contraste, productos como la carne de res para milanesa (4,9%, 5,9%) mostraron una mayor estabilidad, posiblemente por tratarse de cortes con menor rotación inmediata y mayor previsibilidad en los márgenes de comercialización.

En todos los casos, la comercialización minorista se apoyó principalmente en proveedores mayoristas y distribuidores con rutas fijas, lo que permitió amortiguar

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



los efectos de la volatilidad observada en otros grupos de productos. Además, no se evidenciaron afectaciones climáticas significativas en los corredores de distribución ni en las plantas de sacrificio durante el mes.

En conclusión, los cárnicos se consolidaron como una categoría de variabilidad media, con precios relativamente controlados y menor exposición a los shocks de corto plazo.

3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos



Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Esta categoría presentó una alta volatilidad de precios durante el mes de junio de 2025, especialmente en productos como papa pastusa sin lavar y yuca, los cuales registraron variaciones abruptas en cortos periodos de tiempo, reflejando tanto choques de oferta como comportamientos especulativos en el canal minorista.

- Papa pastusa sin lavar fue el producto más inestable del grupo, con una variabilidad absoluta promedio del 18,6% y una desviación estándar del 25,0%, valores que evidencian fuertes altibajos en el precio diario. Este comportamiento se relaciona con las lluvias persistentes en zonas de producción como Boyacá y Cundinamarca, que dificultaron la cosecha y el transporte, sumado a la baja capacidad de almacenamiento en tiendas minoristas.
- Yuca mostró también un comportamiento volátil, con una variabilidad del 11,4% y desviación estándar de 13,8%. El producto registró días de fuerte caída seguidos de alzas, como respuesta a los cambios en la oferta desde Meta, donde las lluvias interrumpieron parcialmente el flujo logístico desde municipios como Lejanías y Granada.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Plátano hartón fue el más estable dentro de la categoría, con una variabilidad del 8,4% y desviación estándar del 9,9%, aunque también presentó ciclos de alzas y bajas, influenciados por el ritmo de cosecha en zonas del Magdalena Medio y el Caribe Andino.

En conjunto, el comportamiento de esta categoría refleja la alta sensibilidad del canal minorista a las condiciones de origen y la dificultad para amortiguar variaciones desde el canal mayorista. Esta vulnerabilidad estructural refuerza la necesidad de estrategias de monitoreo continuo y comunicación temprana para mitigar impactos en los hogares con mayor consumo de estos productos básicos.

3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

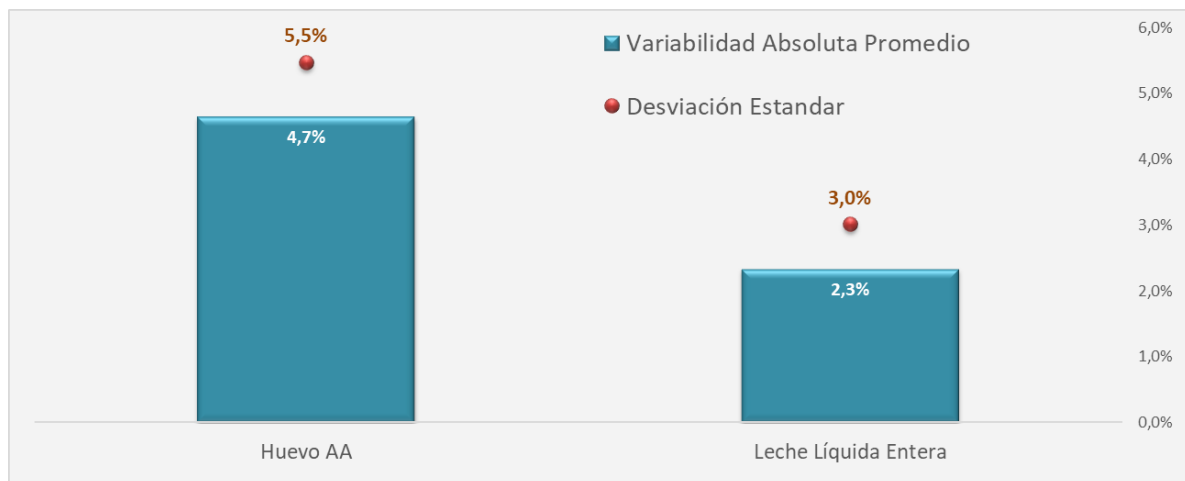


Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

A diferencia de las categorías de productos frescos, los huevos y lácteos presentaron un comportamiento notablemente más estable durante el mes de junio de 2025. Esta estabilidad puede explicarse por su menor dependencia de factores climáticos inmediatos y por una cadena de suministro más estructurada y predecible, que incluye almacenamiento refrigerado y proveedores constantes.

- Huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio del 4,7% y una desviación estándar del 5,5%, reflejando ligeras oscilaciones diarias sin picos extremos. Las variaciones se asociaron principalmente a ajustes logísticos de distribución y ajustes por zona geográfica, sin eventos disruptivos en la producción.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 17 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- Leche líquida entera fue uno de los productos con mayor estabilidad en toda la canasta, con una variabilidad del 2,3% y desviación estándar del 3,0%. Esta baja volatilidad responde a contratos más rígidos en su cadena de comercialización, control de precios en algunos segmentos y abastecimiento directo desde plantas procesadoras ubicadas en la región central del país.

Estos resultados confirman que la categoría de huevos y lácteos opera con menor sensibilidad a los choques de oferta y mayor regularidad en la formación de precios, lo cual la convierte en un componente relativamente predecible dentro del presupuesto alimentario de los hogares bogotanos. No obstante, deben mantenerse estrategias de monitoreo para detectar cualquier variación sostenida que pudiera impactar la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables.

3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

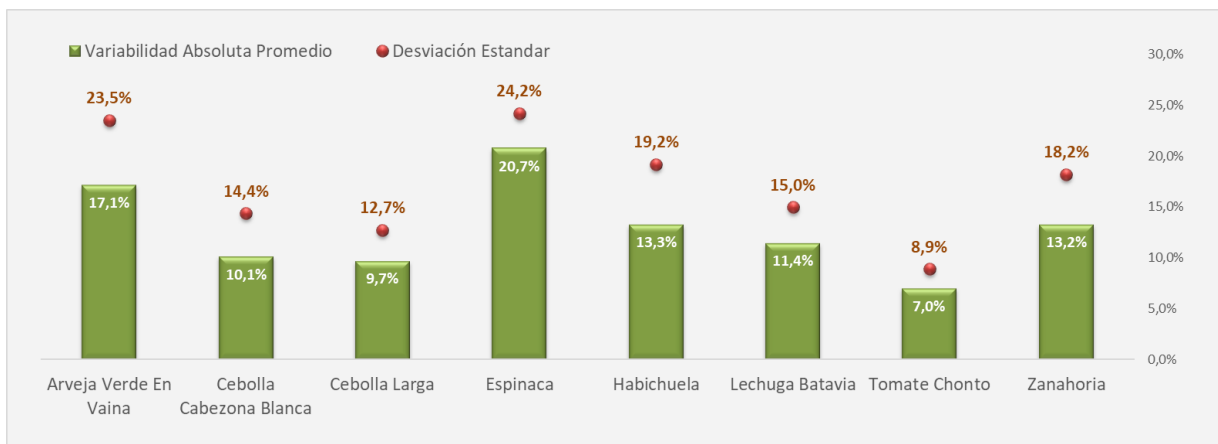


Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante el mes de junio de 2025, el grupo de verduras y hortalizas presentó una alta volatilidad en el canal minorista, con productos que registraron variaciones abruptas tanto al alza como a la baja. Esta categoría fue una de las más sensibles frente a los factores climáticos y logísticos que afectaron el abastecimiento desde regiones productoras como Cundinamarca, Boyacá y Tolima. Las lluvias continuas en zonas como Fusagasugá, Arbeláez y Sumapaz impactaron la recolección y generaron afectaciones puntuales en la disponibilidad de productos frescos, que se reflejaron en los precios finales.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Según el análisis estadístico de las variaciones diarias, se identificaron niveles de alta variabilidad absoluta promedio y desviaciones estándar significativas, lo que evidencia una fuerte inestabilidad en esta categoría:

- Espinaca presentó una variabilidad promedio del 20,7% y una desviación estándar del 24,2%, posicionándose como uno de los productos más volátiles del mes. Esta inestabilidad se asocia a la sensibilidad del cultivo frente al exceso de humedad y al manejo postcosecha limitado.
- Arveja verde en vaina, zanahoria y habichuela también registraron comportamientos inestables, con desviaciones estándar superiores al 18%, reflejando los impactos del clima y los cambios en la oferta desde zonas como el Altiplano Cundiboyacense.
- Lechuga batavia, con una desviación del 15,0%, continuó mostrando sensibilidad moderada, aunque menor frente a los picos observados en meses anteriores.
- Otros productos como cebolla larga (12,7%) y cebolla cabezona blanca (14,4%) mantuvieron una variabilidad intermedia, probablemente asociada a dinámicas de cosecha en Aquitania (Boyacá) y alrededores.

En resumen, este comportamiento confirma que los productos de esta categoría, por su naturaleza perecedera, están altamente expuestos a condiciones externas y muestran una rápida transmisión de choques de oferta hacia los precios minoristas. La falta de capacidad de almacenamiento, los costos de transporte y las decisiones individuales de fijación de precios por parte de los comerciantes continúan siendo factores determinantes en su comportamiento.

Finalmente, el análisis de precios minoristas realizado durante junio de 2025 confirma una vez más que el mercado alimentario de Bogotá presenta comportamientos diferenciados según el tipo de producto, con una alta volatilidad concentrada en productos frescos (frutas, verduras, hortalizas y tubérculos), y una mayor estabilidad en productos no perecederos como abarrotes, huevos y lácteos.

Las métricas aplicadas variabilidad absoluta promedio y desviación estándar permitieron clasificar los productos según su nivel de inestabilidad, lo cual resulta clave para priorizar estrategias de comunicación al consumidor, alertas tempranas y posibles intervenciones públicas.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Los productos más inestables del mes fueron:

- Fresa, espinaca, mandarina, limón Tahití, papaya, zanahoria, habichuela, mora y arveja verde, con desviaciones estándar superiores al 18%, reflejando alta sensibilidad ante factores externos como lluvias, ciclos de cosecha o especulación comercial.

En contraste, los productos con mayor estabilidad de precios fueron:

- Leche líquida, arroz, huevo AA, frijol y carne de res, cuyas desviaciones estándar se mantuvieron por debajo del 6%, lo que indica un comportamiento más predecible y menos vulnerable a choques inmediatos.

Este análisis confirma la necesidad de monitorear permanentemente los productos con mayor inestabilidad, tanto por su peso en el gasto alimentario de los hogares como por su impacto en la percepción de inflación alimentaria. Asimismo, permite identificar productos “ancla” de estabilidad que pueden ser promovidos como alternativas de consumo en momentos de alta volatilidad de otros bienes.

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- Distribuidores:** quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- Productores Directo:** que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- Mayoristas:** como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 20 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR
MIPG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

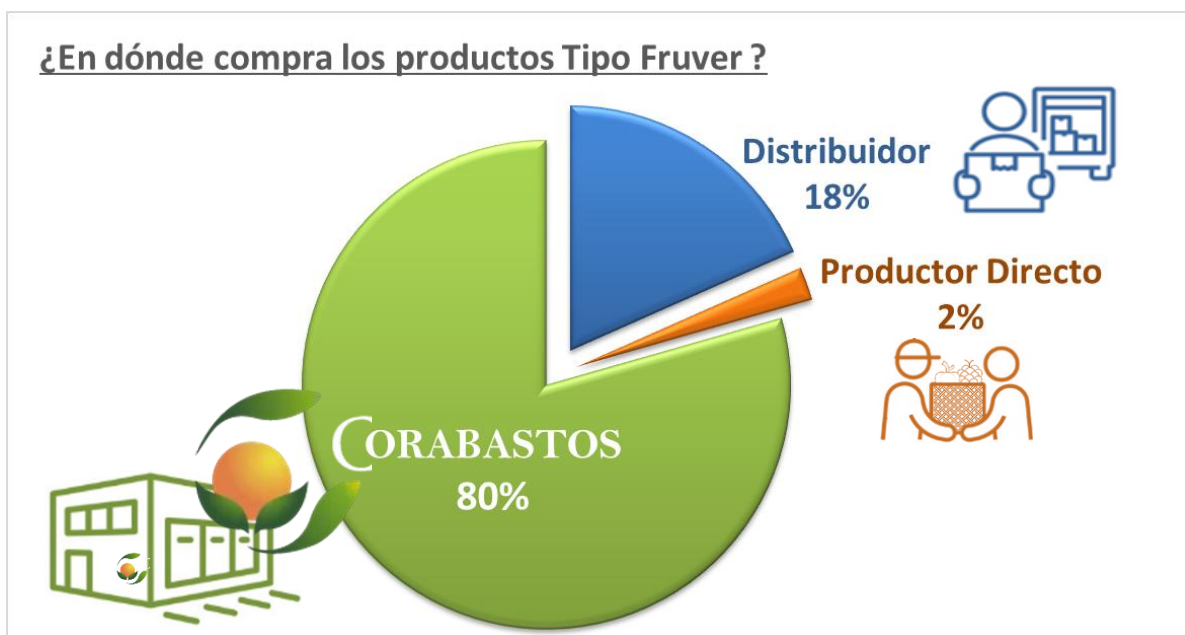


Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 403 establecimientos minoristas, de los cuales 272 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran que el 79% de los establecimientos (216) indicó que adquiere estos productos directamente en Corabastos, consolidando a la central mayorista como el principal nodo logístico de frutas y verduras para el canal minorista en Bogotá.



	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Este patrón confirma la dependencia estructural del comercio minorista frente a la oferta disponible en esta central, así como su rol central en la formación de precios.

El 18% de los establecimientos (50) reportó que se abastece a través de distribuidores, un canal que, aunque más costoso, ofrece ventajas logísticas como entregas más frecuentes, menores volúmenes requeridos y modalidades de pago más flexibles. Esta opción resulta particularmente atractiva para tiendas de barrio o fruter pequeños que no cuentan con capacidad operativa para desplazarse hasta Corabastos.

Finalmente, solo el 2% (6 establecimientos) indicó que compra directamente a productores rurales. Esta participación marginal pone en evidencia las barreras estructurales que persisten para consolidar circuitos cortos de comercialización entre el campo y la ciudad. Entre estas barreras se incluyen:

- Escasa articulación entre productores rurales y minoristas urbanos.
- Falta de plataformas logísticas o centros de acopio intermedios.
- Limitada asociatividad y oferta constante por parte del sector productor.
- Percepción de informalidad o riesgo comercial en los esquemas directos.

En conclusión, la alta concentración en Corabastos como canal principal de abastecimiento de productos fruter en Bogotá genera una alta vulnerabilidad del canal minorista frente a cualquier alteración climática, logística o de oferta que afecte a esta central. Al mismo tiempo, se evidencian oportunidades importantes para fortalecer esquemas de comercialización directa y acortar la cadena de valor, en beneficio de productores rurales y consumidores urbanos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 22 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes

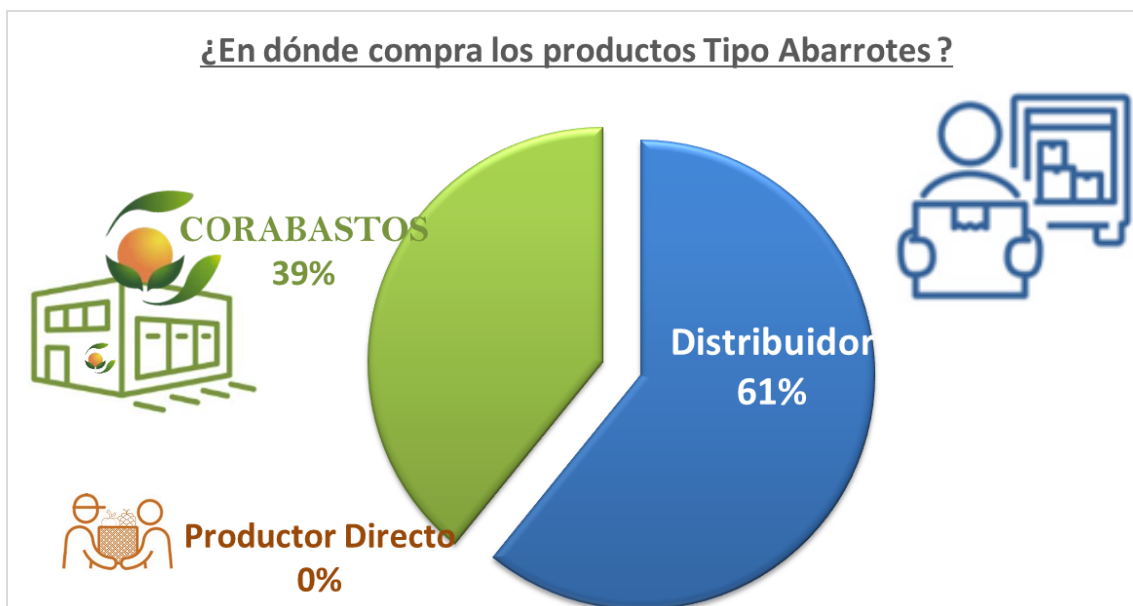


Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 350 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Para la categoría de Abarrotes, los resultados evidencian una alta preferencia por el canal de distribuidores, con 213 comercios (61%) que indicaron abastecerse principalmente a través de esta fuente, lo cual posiciona al distribuidor como el canal más relevante dentro de esta categoría.

El predominio del distribuidor responde a varias características propias del canal:

- Entrega directa en tienda o punto cercano, lo que reduce costos logísticos para el tendero.
- Posibilidad de realizar compras a crédito o con pagos fraccionados.



	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Frecuencia de abastecimiento adaptada a las dinámicas de reposición del minorista.
- Oferta de productos empacados con estándares de calidad y trazabilidad.

En segundo lugar, un 39% de los establecimientos (137 tenderos) reportaron abastecerse en Corabastos. Aunque esta central se asocia principalmente con perecederos, también cumple un papel relevante en la distribución de abarrotes secos, especialmente en compras al por mayor o en promociones de volumen.

Cabe resaltar que ningún establecimiento indicó abastecerse directamente desde productores. Esto refleja que los abarrotes, al ser productos procesados o empacados, presentan mayores barreras para esquemas de comercialización directa desde zonas rurales. Además, los procesos industriales y logísticos asociados a estos bienes suelen concentrarse en operadores especializados o grandes distribuidores.

En conclusión, el abastecimiento de abarrotes en el canal minorista de Bogotá se caracteriza por una fuerte dependencia del canal distribuidor, lo que contribuye a la homogeneidad y estabilidad de los precios. Este patrón contrasta con la alta vulnerabilidad observada en categorías como frutas o verduras, donde los tenderos dependen más del canal mayorista y están expuestos a mayores fluctuaciones. Esta diferenciación por canal y categoría es clave para comprender las dinámicas del sistema alimentario de la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 24 de 38
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos

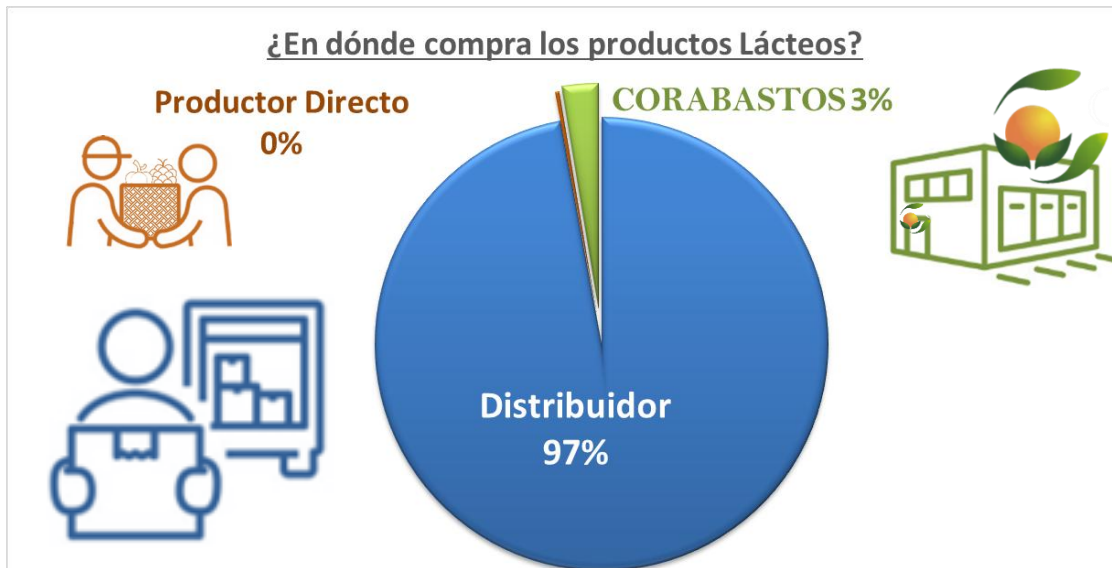


Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 403 establecimientos encuestados, 202 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

Los resultados reflejan una altísima concentración en el canal de distribuidores, con 335 establecimientos (97%) que indicaron comprar este tipo de productos exclusivamente a través de esta fuente. Esta cifra constituye la mayor concentración registrada entre todas las categorías de productos monitoreados, lo cual evidencia la fuerte estructura logística de este canal en el caso de productos refrigerados o altamente perecederos.

Esta dependencia puede explicarse por varias razones estructurales del mercado de lácteos:



	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- El carácter altamente perecedero de la leche y sus derivados exige condiciones estrictas de conservación en frío, difíciles de garantizar fuera del canal especializado.
- Los distribuidores cuentan con redes logísticas refrigeradas y una alta frecuencia de entrega, lo que asegura la frescura del producto y evita pérdidas por vencimiento.
- Muchos de estos distribuidores operan con marcas reconocidas o cooperativas del sector lácteo, lo que proporciona trazabilidad, estándares sanitarios y presentación uniforme.

Solo 1 establecimiento (0%) reportó abastecerse directamente de productores, mientras que 9 establecimientos (3%) indicaron abastecerse en Corabastos, lo cual sugiere que esta central no cumple un papel significativo en la distribución minorista de productos lácteos.

En conclusión, los productos lácteos presentan la mayor dependencia del canal distribuidor, lo que otorga estabilidad en precios y calidad, pero también limita las alternativas de abastecimiento. Esta concentración reduce la exposición a fluctuaciones logísticas menores, pero podría representar un riesgo ante interrupciones en la cadena de frío o variaciones de precios a nivel mayorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

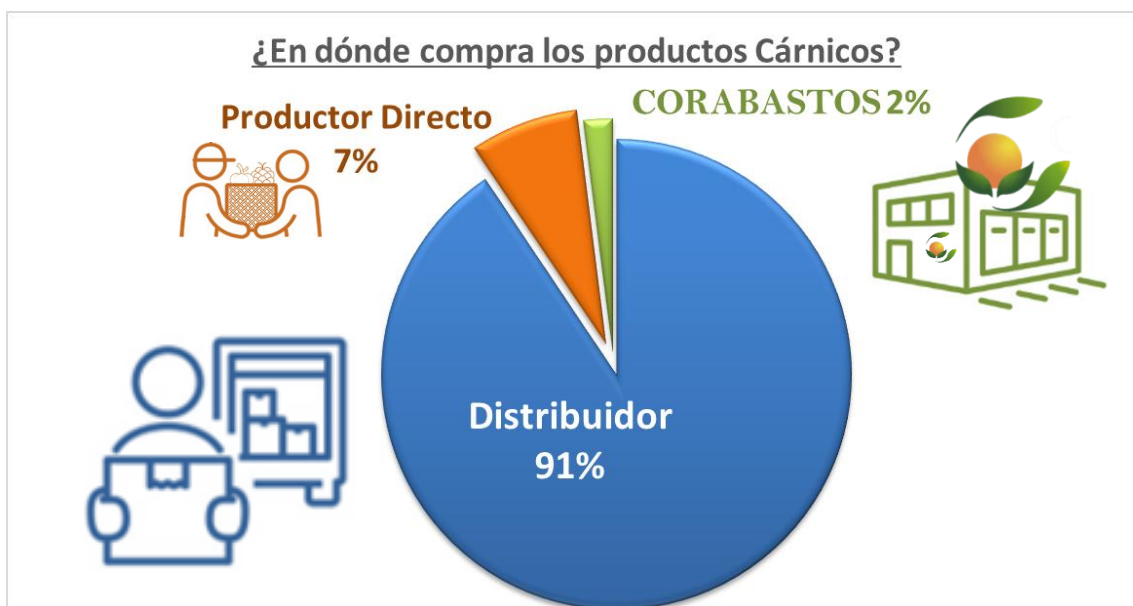


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 345 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

Como Los resultados muestran una clara preferencia por el canal de distribuidores, con 183 establecimientos (91%) que afirmaron abastecerse principalmente por esta vía. Esta tendencia evidencia la relevancia de este canal en la categoría de cárnicos, ya que ofrece condiciones logísticas especializadas, cumplimiento de normativas sanitarias y suministro de productos en presentaciones adecuadas para la venta minorista.

Entre las principales razones que explican esta alta dependencia del canal distribuidor se encuentran:

- La cadena de frío garantizada, que reduce el riesgo de pérdidas por descomposición.
- La entrega de cortes porcionados y empacados, listos para comercialización directa.
- La posibilidad de comprar frecuentemente sin necesidad de almacenamiento prolongado en el punto de venta.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- La trazabilidad y cumplimiento normativo, clave en productos sensibles como carne y pescado.

En segundo lugar, se encuentra el canal de productores directos, con 15 establecimientos (7%) que indicaron abastecerse en mataderos locales, piscícolas o fincas rurales. Aunque minoritaria, esta cifra representa la mayor participación de este canal entre todas las categorías monitoreadas, lo cual sugiere una mayor flexibilidad o tradición de compra directa en esta línea.

Por su parte, apenas 4 establecimientos (2%) indicaron abastecerse en Corabastos, lo que confirma que esta central no tiene un papel protagónico en la distribución de cárnicos para el canal minorista.

En conclusión, la categoría de productos cárnicos se caracteriza por una alta especialización logística, dominada por distribuidores con infraestructura para mantener la cadena de frío y facilitar la operación comercial. Sin embargo, la presencia del canal productor directo revela una oportunidad para fortalecer encadenamientos cortos, especialmente en segmentos de valor agregado como carne de cerdo campesina, trucha o pollo criollo. Esta diversificación puede aportar beneficios tanto económicos como sanitarios, siempre que se garantice la inocuidad y trazabilidad en toda la cadena.



Como conclusión a este capítulo, el análisis de las fuentes de abastecimiento utilizadas por los tenderos en Bogotá permite identificar patrones diferenciados según la categoría de producto, lo cual tiene implicaciones relevantes para la planificación y resiliencia del sistema alimentario urbano.

En el caso de los productos tipo fruver (frutas y verduras), se confirma una fuerte concentración en el canal mayorista, particularmente en Corabastos, que continúa siendo el principal eje logístico y comercial de alimentos frescos en la ciudad. Esta centralización, aunque eficiente en términos de volumen, también representa una vulnerabilidad estructural: cualquier alteración climática, logística o de orden público

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

que afecte el funcionamiento de Corabastos o sus corredores de acceso, se traduce rápidamente en inestabilidad de precios en el canal minorista.

Por otro lado, los productos industrializados y con mayor procesamiento, como abarrotes, lácteos y cárnicos, se abastecen mayoritariamente a través de distribuidores. Este canal aporta mayor estabilidad, frecuencia de abastecimiento y control sanitario, lo que repercute en precios más homogéneos y menor volatilidad frente a eventos puntuales. Sin embargo, esta dependencia también implica riesgos relacionados con la concentración del mercado y los márgenes comerciales, especialmente si no existen alternativas de aprovisionamiento directo o esquemas de negociación colectiva.

La participación del canal productor directo sigue siendo marginal en todas las categorías, con excepción de los cárnicos, donde se observa una ligera presencia. Esta situación pone en evidencia barreras estructurales como la falta de asociatividad, la informalidad en los circuitos de comercialización rural y la limitada infraestructura logística para conectar la producción campesina con el consumo urbano.

En conjunto, los resultados refuerzan la necesidad de diversificar las fuentes de abastecimiento en el canal minorista de Bogotá, promover circuitos cortos de comercialización y mejorar la articulación entre el campo y la ciudad. Fortalecer estas conexiones no solo contribuiría a mejorar los ingresos de pequeños productores, sino también a reducir la vulnerabilidad del sistema de abastecimiento frente a choques externos, y avanzar hacia un entorno más justo y competitivo para tenderos y consumidores.

4. Conclusiones

Durante junio de 2025, el monitoreo de precios de la canasta alimentaria en Bogotá evidenció nuevamente un comportamiento altamente volátil en los productos perecederos, especialmente frutas, hortalizas, verduras y tubérculos. Este patrón, consistente con lo observado en meses anteriores, estuvo influenciado por factores climáticos adversos en regiones productoras clave como Meta, Huila, Tolima, Cundinamarca, Boyacá y Santander, así como por dinámicas logísticas que impactaron la oferta y la distribución de alimentos hacia la capital.

Las lluvias intermitentes, los aumentos en los tiempos de cosecha y transporte, y los cambios en la oferta por zonas específicas de origen generaron fuertes oscilaciones de precios en la central mayorista de Corabastos, las cuales se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

amplificaron en el canal minorista. Particularmente, se identificaron variaciones diarias de hasta $\pm 30\%$ en productos como espinaca, fresa, mandarina, limón Tahití y papa, reflejando una alta sensibilidad del sistema ante cualquier alteración en las condiciones normales de abastecimiento.

Uno de los hallazgos más relevantes del análisis comparativo entre canales es la amplificación de los ajustes de precios en el canal minorista, donde los tenderos, fruver y pequeñas superficies tienden a reaccionar con mayor intensidad ante cambios en Corabastos, incluso por anticipación o percepción de escasez. Esta dinámica quedó evidenciada en días con variaciones abruptas como el 25 y 26 de junio, cuando productos como el limón Tahití, la habichuela o la zanahoria mostraron oscilaciones que duplicaron o triplicaron las observadas en el canal mayorista. El análisis por grupos de alimentos confirmó que los productos más estables fueron los abarrotes, lácteos y algunos cárnicos, cuyo abastecimiento está mayoritariamente mediado por distribuidores con relaciones comerciales más estructuradas. En contraste, frutas, verduras y tubérculos —productos con fuerte dependencia de Corabastos— siguen siendo los más volátiles, con alta variabilidad en precios, tanto en términos absolutos como en desviación estándar.

Los resultados del módulo de encuesta a establecimientos minoristas refuerzan este diagnóstico: el 67% de los tenderos se abastece en Corabastos para productos fruver, mientras que el 87% o más recurre a distribuidores para abarrotes, cárnicos y lácteos. Esta segmentación en las decisiones de compra explica parte de la diferencia en la estabilidad de precios entre categorías y sugiere oportunidades para el fortalecimiento de canales alternativos de comercialización directa, especialmente en productos frescos.

Finalmente, la lectura estadística complementaria basada en indicadores de variabilidad y dispersión permitió identificar productos críticos por su inestabilidad recurrente. Casos como la espinaca, la fresa, el limón Tahití, la zanahoria y la papa pastusa destacan como alimentos prioritarios para el seguimiento, dado su impacto en la economía de los hogares y la vulnerabilidad de su cadena de suministro.

En conclusión, el mes de junio reafirma la necesidad de contar con un monitoreo de precios técnico, permanente y territorializado, que permita anticipar alertas, orientar a los consumidores, generar transparencia en el sistema de información y contribuir a la formulación de estrategias públicas que mitiguen los impactos de la inflación alimentaria. Este informe se consolida como un insumo estratégico para fortalecer la política de abastecimiento de Bogotá y avanzar hacia un sistema alimentario urbano más resiliente, justo y sostenible.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 30 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Junio 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Junio 2025