

2025

7mo Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Julio – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE JULIO DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 12/08/2025

Fecha de publicación: 16/08/2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1. 1 <i>Objetivo general:</i>	6
1. 2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i>	9
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i>	3
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	3
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	6
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	8
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i>	10
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	11
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	11
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	12
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	15
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	15
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	18
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	20
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	21
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	23
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	25
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	27
4. Conclusiones	28
5. Anexos	28

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - 2025.....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	4
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	6
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	8
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	11
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	12
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	14
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos.....	15
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	17
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	18
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	17
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	23
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos	25
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	27

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante julio de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá se desarrolló en un contexto caracterizado por variaciones marcadas en los niveles de abastecimiento de frutas, verduras y hortalizas, originadas principalmente por fenómenos climáticos que afectaron las zonas productoras de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Santander y Meta. Las lluvias persistentes en municipios como Mosquera, Funza, Soacha, Facatativá, Bojacá y Aquitania generaron afectaciones en las labores de cosecha y recolección, impactando productos como lechuga batavia, cebolla junca, limón común y yuca. En contraste, el incremento en los niveles de acopio desde otras regiones permitió reducciones significativas en los precios de zanahoria y arracacha. Este escenario evidenció una alta sensibilidad del sistema de precios frente a variaciones logísticas y climáticas puntuales. Por ejemplo, el precio de la mandarina presentó un aumento del 30% debido a menor oferta desde Lebrija, mientras que la cebolla junca subió un 31% ante la caída en el suministro desde Aquitania. También se observaron estrategias de comercialización para ajustar la oferta y demanda, como en el caso de la yuca, cuyo precio descendió inicialmente por mayor volumen desde Meta, pero luego repuntó por reducción de acopio.

La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario realizó el monitoreo de una canasta priorizada de 32 productos alimenticios mediante visitas a 348 establecimientos minoristas (tiendas de barrio, fruver y supermercados de cadena), seleccionados a través de un muestreo aleatorio basado en el registro de la Cámara de Comercio de Bogotá. En total, se recolectaron 6.478 precios, organizados en siete categorías: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos.

Adicionalmente, se desarrolló un análisis comparativo con los precios mayoristas reportados por el sistema SIPSA-DANE, lo cual permitió observar las relaciones entre niveles de comercialización, identificar márgenes de variación y aportar elementos clave para la formulación de políticas públicas, la generación de alertas tempranas y el diseño de estrategias de información al consumidor.

Este séptimo informe del año ofrece un panorama actualizado sobre la evolución de los precios de alimentos en Bogotá y sus determinantes, y se consolida como una herramienta clave para el seguimiento técnico del mercado agroalimentario urbano, en un contexto marcado por la variabilidad climática y la dinámica regional de abastecimiento.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes de Julio de 2025 se desarrolló entre el 1° y el 31 de julio, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 348 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

Durante julio de 2025, el monitoreo de precios de alimentos en Bogotá reflejó una alta volatilidad en productos perecederos, especialmente en frutas frescas, hortalizas y tubérculos, como resultado de fluctuaciones abruptas en la oferta mayorista y variaciones logísticas. El comportamiento general del mercado estuvo influenciado por condiciones climáticas que afectaron el abastecimiento desde regiones clave como Cundinamarca, Tolima, Meta, Boyacá y Santander.

Entre los eventos más relevantes reportados en los boletines del sistema SIPSA-DANE, se registraron aumentos significativos de precio en mandarina 30%, lechuga batavia 38%, cebolla junca 31% y limón común 26%, asociados a la disminución en la oferta producto de lluvias en zonas de cultivo como Lebrija, Mosquera, Funza, Facatativá, Aquitania, Espinal y Guamo. También se observaron caídas abruptas en productos como zanahoria -27 % y arracacha -30 % debido al incremento en los niveles de acopio.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Este panorama se reflejó de manera diferenciada en los canales minoristas, donde los precios de frutas y hortalizas presentaron variaciones de mayor magnitud frente a los canales mayoristas. Por ejemplo, mientras en el canal mayorista el grupo de hortalizas y verduras presentó variaciones diarias promedio entre -4,4 % y 3 %, en el canal minorista se observaron cambios más pronunciados, que llegaron hasta 11,7 % o caídas superiores al -8 %. Estas diferencias evidencian una alta sensibilidad en el canal minorista frente a las alteraciones en los flujos de abastecimiento y en las dinámicas de negociación y almacenamiento.

En contraste, los grupos de abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos mantuvieron un comportamiento más estable, con menores niveles de variabilidad y sin alteraciones sustanciales en la cadena de suministro durante el mes. Esta estabilidad está relacionada con los patrones de abastecimiento de los tenderos, quienes recurren a canales mayoristas consolidados o distribuidores con flujos constantes, lo que reduce su exposición a choques logísticos o climáticos.

Finalmente, los resultados del monitoreo permiten evidenciar la necesidad de fortalecer los mecanismos de articulación entre canales mayoristas y minoristas, así como de mejorar la información en tiempo real para tenderos, productores y autoridades, a fin de moderar los impactos de las fluctuaciones abruptas y mejorar la estabilidad del sistema agroalimentario urbano.

3.1. Análisis General Comportamiento de Precios

Durante el mes de julio de 2025, el monitoreo de precios en Bogotá permitió identificar una marcada volatilidad en el mercado de alimentos perecederos, con fluctuaciones relevantes tanto en canales mayoristas como minoristas. El análisis se construyó a partir de la triangulación entre los datos diarios del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA - DANE) y los precios recolectados por el equipo de campo en tiendas de barrio, fruver y grandes superficies. Esta combinación de fuentes facilitó una lectura más precisa del comportamiento del mercado y su impacto sobre el consumidor final.

En términos generales, los principales grupos de alimentos se comportaron de la siguiente manera:

- **Hortalizas y verduras:** Este grupo mostró los cambios más pronunciados del mes, con variaciones diarias que alcanzaron el 7,2 % al inicio de julio y caídas de hasta el -4,4 % a mediados de mes. Se evidenciaron episodios de escasez temporal seguidos por aumentos abruptos de precio, como respuesta a afectaciones climáticas en zonas proveedoras como Mosquera, Funza y Facatativá, y

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

posteriormente, reducciones derivadas de una mejoría en las condiciones de cosecha y transporte. Productos como lechuga batavia y cebolla junca fueron representativos de este comportamiento.

- Frutas frescas: Presentaron un patrón altamente oscilante. Se registraron aumentos moderados en la primera semana del mes y caídas consecutivas entre el 8 y el 10 de julio. Posteriormente, entre el 18 y el 25 de julio, se observaron alzas puntuales seguidas nuevamente por reducciones. El comportamiento estuvo influenciado por variaciones en el ingreso de fruta desde regiones como Santander y Tolima, sumado a picos de consumo y oferta estacional en productos como mandarina, guayaba, maracuyá y limón común.

- Tubérculos y plátanos: Mostraron una dinámica mixta. Iniciaron el mes con leves alzas y presentaron caídas entre el 3 y el 4 de julio. Posteriormente, el 11 y el 14 de julio se evidenciaron picos de precio, como resultado de disminuciones en la oferta desde Meta y Caquetá. La recuperación del abastecimiento a partir del 17 de julio permitió observar una caída de hasta el -5,0 % en la arracacha, seguida de una estabilidad relativa en los días siguientes. La yuca y la papa pastusa fueron productos clave en estas oscilaciones.

La tabla de variaciones promedio diarias (ver Ilustración 1) muestra cómo los precios respondieron rápidamente a las condiciones de oferta y demanda, reflejando una alta sensibilidad del sistema frente a factores climáticos y logísticos. Si bien los promedios generales oscilaron en un rango entre -2,4 % y 4,2 %, se destacan jornadas de comportamiento mixto como el 11 y el 21 de julio, donde las variaciones internas por grupo fueron divergentes, lo que refuerza la importancia del monitoreo segmentado por categoría.

Este comportamiento refuerza la necesidad de realizar seguimiento continuo a los productos perecederos, con el fin de anticipar desequilibrios y orientar acciones preventivas en la gestión del abastecimiento. Además, sienta las bases para el análisis comparativo entre canales mayoristas y minoristas que se desarrollará en los siguientes capítulos, desagregado por grupo de alimentos y por producto específico.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

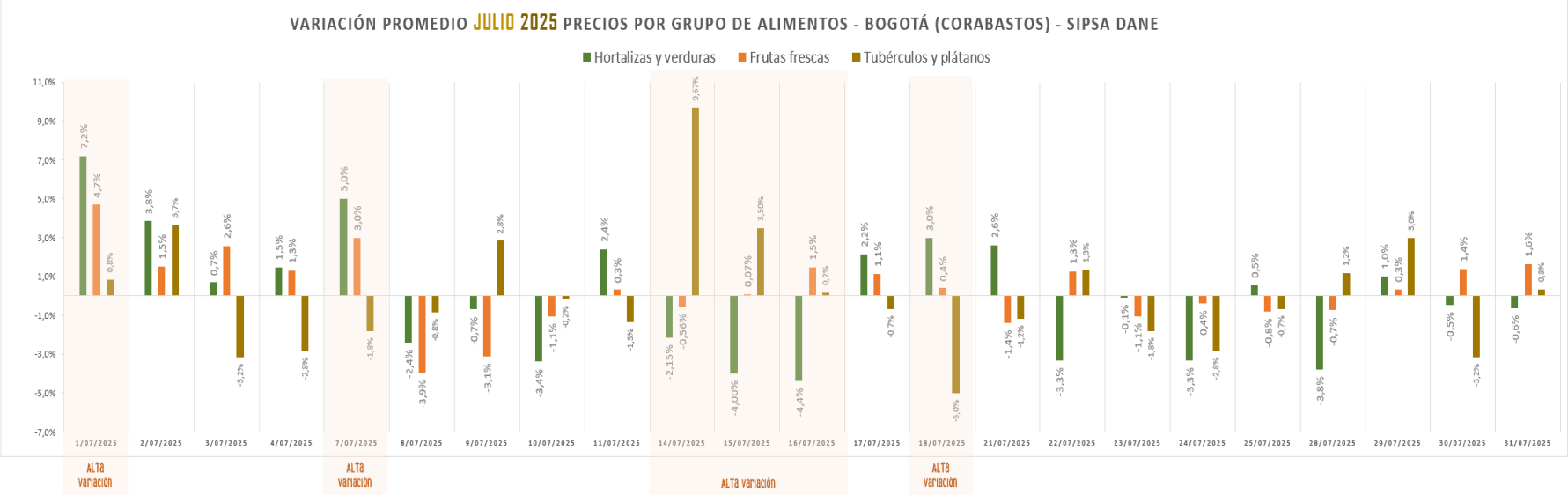


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante julio de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá permitió identificar diferencias notables en la evolución de precios entre el canal mayorista (Corabastos) y el canal minorista, entendido este último como el conjunto de tiendas de barrio, fruver y grandes superficies. Aunque ambos canales registraron variaciones importantes a lo largo del mes, las magnitudes, los tiempos de reacción y los patrones de comportamiento no siempre fueron homogéneos.

Este apartado introduce el análisis comparativo entre ambos niveles de comercialización, con el objetivo de comprender cómo se transmiten las variaciones de precios desde el mercado mayorista hasta los puntos de venta al consumidor final. En el caso de Bogotá, la fuerte dependencia del sistema alimentario respecto a Corabastos genera una influencia estructural sobre los precios minoristas, pero esta no siempre se expresa de manera lineal ni inmediata. Factores como la frecuencia de abastecimiento, la percepción de escasez o sobreoferta, la estrategia de precios diferenciada entre tipos de establecimiento y los márgenes comerciales pueden incidir en que las señales del mercado mayorista se amplifiquen, se retrasen o incluso se comporten en sentido contrario en el canal minorista.

En julio, los datos muestran una mayor sensibilidad en el canal minorista, especialmente en el grupo de frutas, donde se registraron variaciones diarias de hasta 22,0 % el 24 de julio, mientras que el mismo grupo en mayoristas se mantuvo con oscilaciones inferiores al 3,0 %. Esta diferencia sugiere que el canal minorista responde con mayor intensidad ante los cambios de abastecimiento, ya sea por ajustes en los márgenes, percepción de escasez o reacciones a los precios mayoristas del día anterior. En el grupo de verduras y hortalizas, también se observaron picos diferenciados: mientras los mayoristas presentaron incrementos moderados, los precios minoristas alcanzaron alzas de 8,7 % el 2 de julio y 11,7 % el 24 de julio, seguidos de caídas abruptas como la del 29 de julio con -12,7 %. Esto indica una alta volatilidad del canal minorista, con comportamientos menos predecibles y más dispersos a lo largo del mes. Por su parte, los tubérculos y plátanos presentaron una correlación parcial entre ambos canales, con alzas paralelas entre el 10 y el 18 de julio, pero con caídas mucho más pronunciadas en el canal minorista hacia final del mes. El 29 de julio, por ejemplo, se registró una caída de -22,9 % en minoristas frente a un aumento de 3,0 % en mayoristas, evidenciando una posible sobreoferta en tiendas o una estrategia de liquidación.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 4 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



El análisis se apoya en datos reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE) para el canal mayorista, y en los precios recolectados mediante visitas de campo a 348 establecimientos minoristas, que incluyen tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, con un total de 6.478 precios levantados durante el mes.

En los siguientes capítulos se desarrollarán los análisis por grupo de alimentos, con desagregación por producto, para entender mejor qué factores explican estas diferencias y cómo pueden ser abordadas mediante estrategias de información y política pública en el sistema agroalimentario de Bogotá.

3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas



Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios Mayoristas: El comportamiento de los precios mayoristas del grupo de verduras y hortalizas en la central de Corabastos, según los datos de SIPSA-DANE, se mantuvo dentro de márgenes moderados durante julio de 2025. Las oscilaciones diarias fluctuaron entre +3,8 % (2 de julio) y -4,4 % (16 de julio), lo que evidencia una relativa estabilidad en el canal mayorista. Esta tendencia podría estar relacionada con una mejoría en el abastecimiento desde zonas como Funza, Mosquera y Zipaquirá, así como con una oferta más constante pese a lluvias intermitentes.

Precios Minoristas: En contraste, el canal minorista, que incluye tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, presentó variaciones mucho más amplias y con picos abruptos. Se registraron incrementos diarios de hasta +11,7 % (24 de julio) y caídas pronunciadas como -12,7 % (29 de julio). Esta alta sensibilidad en el canal minorista

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

refleja su mayor exposición a alteraciones logísticas, percepciones de escasez e incertidumbre sobre el ritmo de abastecimiento. Productos como espinaca, lechuga batavia, arveja verde y zanahoria registraron los ajustes más significativos.

Análisis de Correlación: Aunque en algunos días se observó coherencia en la dirección del cambio entre mayoristas y minoristas, las diferencias en magnitud fueron notorias. Por ejemplo, el 24 de julio el canal mayorista presentó una caída moderada de -3,3 %, mientras que en el minorista el ajuste fue de +11,7 %, evidenciando una reacción opuesta. Esto sugiere que las dinámicas de precios en los fruver y tiendas de barrio no responden únicamente a los movimientos mayoristas, sino también a factores internos del canal y del entorno inmediato.

La divergencia en la magnitud de los ajustes puede explicarse por varios factores:

- Alta dependencia del canal mayorista: Corabastos sigue siendo el principal punto de referencia para el canal minorista, lo que genera reacciones rápidas ante cualquier cambio en precios, oferta o percepción de desabastecimiento.
- Limitada capacidad de almacenamiento: La mayoría de tiendas minoristas no cuentan con refrigeración ni espacio suficiente para almacenar inventario, lo que obliga a ajustar precios según la disponibilidad inmediata.
- Márgenes comerciales flexibles: En el canal minorista, los márgenes pueden ajustarse diariamente sin restricciones normativas, lo que permite incrementos defensivos o especulativos ante incertidumbre.
- Percepción de riesgo ante lluvias: Las lluvias en regiones abastecedoras como Mosquera, Funza y Facatativá generaron temores de desabastecimiento en productos como lechuga, espinaca y zanahoria, impulsando alzas en los precios.
- Costos logísticos y operativos: El aumento en los costos de transporte y manipulación es asumido directamente por los comerciantes minoristas, quienes trasladan ese impacto al consumidor final.

En conclusión, durante julio de 2025, las verduras y hortalizas se consolidaron como uno de los grupos más sensibles a la volatilidad. Mientras el canal mayorista mostró cierta capacidad de amortiguación ante eventos climáticos y logísticos, el canal minorista mantuvo una alta reactividad, incluso amplificando leves variaciones. Este comportamiento confirma la necesidad de avanzar en mecanismos de información

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 6 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



más oportunos, estrategias de estabilización de márgenes y fortalecimiento de los circuitos de comercialización entre campo y ciudad.

3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas



Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios Mayoristas: Durante el mes de junio de 2025, los precios mayoristas de frutas en la central de Corabastos mostraron un comportamiento mayormente estable, aunque con una leve tendencia a la baja. Las variaciones diarias oscilaron entre -4,0% (13 de junio) y +2,2% (24 de junio), sin alcanzar niveles extremos. Este comportamiento moderado puede atribuirse a una oferta relativamente constante de productos provenientes de regiones como Huila, Tolima y Meta, así como a la entrada escalonada de frutas en cosecha, como mandarina, piña y limón Tahití, que contribuyeron a amortiguar los picos de precio. La relativa estabilidad también refleja una mayor capacidad de planificación en la comercialización mayorista para este grupo de productos.

Precios Minoristas: En contraste, el canal minorista incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies evidenció una marcada volatilidad. Las oscilaciones diarias alcanzaron variaciones de hasta +33,6% el 25 de junio y caídas abruptas del -18,7% el 26 de junio, mostrando un comportamiento altamente inestable en un corto periodo de tiempo. Esta volatilidad puede explicarse por una combinación de factores: ajustes especulativos en días de menor abastecimiento, diferencias en la calidad del producto ofrecido, y cambios bruscos en la disponibilidad de frutas como

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

guayaba, maracuyá, piña y aguacate, que tienden a registrar comportamientos extremos durante periodos de transición de cosecha.

Análisis de Correlación: Al igual que en el grupo de hortalizas, se evidencia una correlación moderada entre los movimientos de precios en los canales mayorista y minorista. Sin embargo, las magnitudes de cambio en el canal minorista fueron significativamente más amplias. Mientras que en Corabastos los precios rara vez superaron $\pm 2\%$ diarios, en el canal minorista se presentaron picos de $\pm 30\%$ en días consecutivos, lo que sugiere un efecto amplificador por parte de los comercializadores finales.

Las causas de esta divergencia incluyen:

- Alta sensibilidad frente a variaciones en la oferta: Las frutas frescas tienen menor vida útil, lo cual genera reacciones más inmediatas ante cambios en disponibilidad.
- Ajustes especulativos por parte de minoristas: La percepción de escasez o alzas en el canal mayorista puede ser usada como argumento para justificar aumentos abruptos en el punto de venta.
- Menor estandarización en calidad y presentación: En el canal minorista, los precios también pueden variar por tamaño, grado de madurez o empaque del producto, lo que introduce ruido adicional en los datos.
- Cambios en origen productivo y volúmenes: La menor entrada de fruta desde zonas clave como Garzón (Huila) o Granada (Meta), o, al contrario, el ingreso masivo desde Santander o Tolima en fechas específicas, contribuyeron a esta inestabilidad.

En conclusión, en grupo de frutas se consolidó nuevamente como una de las categorías más volátiles del mes. A pesar de la relativa estabilidad en el canal mayorista, los precios minoristas presentaron amplias fluctuaciones que afectan directamente la economía del consumidor.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

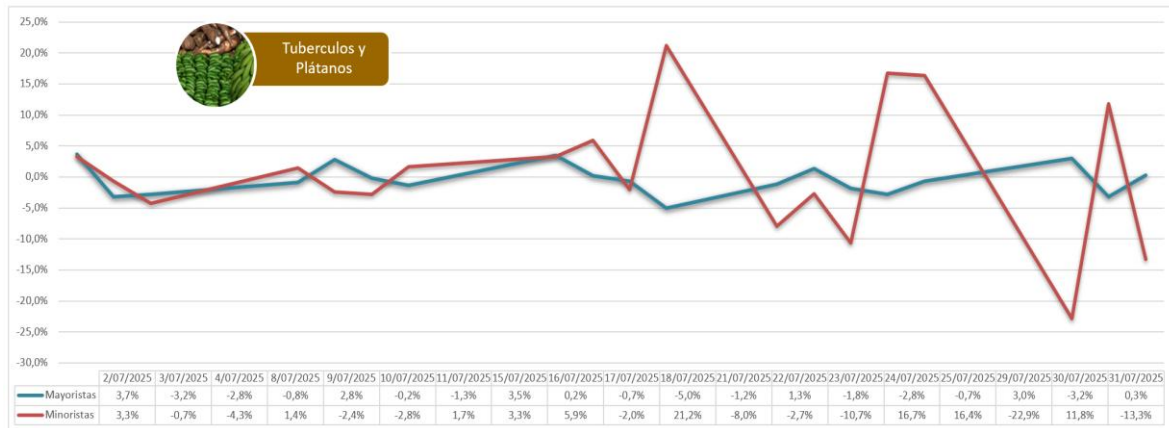


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios Mayoristas: Durante julio de 2025, los precios mayoristas de frutas registraron fluctuaciones suaves. Las variaciones diarias se movieron entre menos 3.9 % y más 2.6 %, sin alteraciones extremas. Esta estabilidad relativa estuvo asociada al ingreso constante de productos desde regiones como Tolima, Santander y Valle del Cauca, donde las condiciones climáticas fueron favorables para la cosecha. Destacaron movimientos como el aumento del 2 de julio del 1.5 % y la caída del 8 de julio del 3.9 %, en productos como mandarina, limón Tahití y granadilla.

Precios Minoristas: En el canal minorista, las frutas fueron una de las categorías con mayor inestabilidad. Se presentaron aumentos diarios significativos como el 18 de julio con 12.5 %, el 24 de julio con 22.0 % y el 25 de julio con 11.7 %, seguidos por caídas pronunciadas como el 29 de julio con 23.3 % y el 31 de julio con 8.5 %. Este comportamiento refleja la sensibilidad del comercio minorista ante cambios en la percepción de oferta, ajustes defensivos frente a rumores de escasez, y márgenes comerciales amplios. Productos como mandarina, fresa, mora y granadilla fueron los más representativos en este comportamiento.

Análisis de correlación: A pesar de algunas coincidencias en la dirección de las variaciones, las magnitudes mostraron importantes diferencias entre canales. Por ejemplo, el 24 de julio el precio mayorista bajó apenas 0.4 %, mientras que el minorista subió 22.0 %. Esto evidencia que los minoristas responden no solo a los cambios de Corabastos, sino también a otros factores como costos de transporte, disponibilidad inmediata, márgenes de ganancia o expectativas de escasez.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Entre los factores que explican esta divergencia se encuentran:

- Alta rotación y escasa capacidad de almacenamiento, que obliga a variaciones diarias según disponibilidad.
- Ciclos de cosecha y picos de demanda estacional en productos como mandarina, granadilla o mora.
- Mayores costos logísticos por compras frecuentes y en volúmenes pequeños, especialmente en tiendas de barrio.
- Incidencia de distribuidores con márgenes amplios y decisiones de acopio basadas en percepción de riesgo.

En conclusión, las frutas presentaron durante julio una notable dispersión de precios en el canal minorista, contrastando con la estabilidad mayorista. Este comportamiento demuestra que las dinámicas del comercio urbano pueden amplificar los cambios de mercado, incluso cuando la oferta mayorista es relativamente constante. Fortalecer los vínculos directos entre campo y ciudad, reducir los intermediarios y promover información pública oportuna, puede ayudar a mitigar la volatilidad y proteger tanto al productor como al consumidor.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de julio de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 11 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes

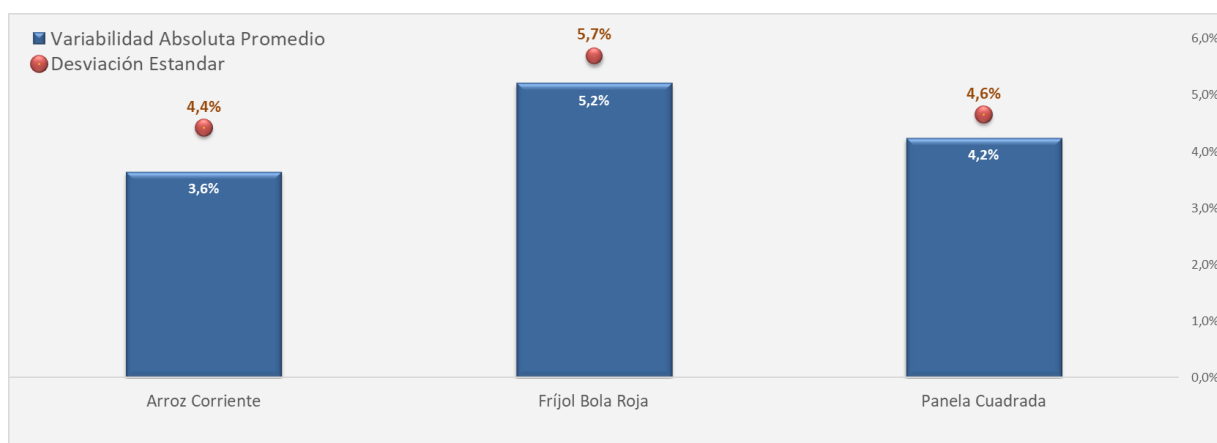


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante julio de 2025, los productos del grupo de abarros mantuvieron su tendencia de estabilidad en el canal minorista, con niveles bajos de variabilidad diaria y una dispersión moderada de precios. Esta categoría sigue siendo una de las menos expuestas a choques climáticos o logísticos, gracias a su naturaleza no perecedera y a cadenas de suministro más estructuradas y previsibles.

Los resultados estadísticos respaldan este comportamiento:

- Arroz corriente registró una variabilidad absoluta promedio de 3,6 % y una desviación estándar de 4,4 %, confirmando su posición como uno de los productos más estables de la canasta. La continuidad del abastecimiento nacional y la regulación indirecta sobre su precio explican esta consistencia.
- Panela cuadrada y fríjol bola roja presentaron ligeras fluctuaciones, con variabilidades de 4,2 % y 5,2 %, respectivamente, y desviaciones estándar de 4,6 % y 5,7 %. Aunque el fríjol mostró una leve sensibilidad atribuible a las condiciones de cosecha, su comportamiento fue predecible dentro de rangos moderados.

La estabilidad observada en esta categoría responde a diversos factores estructurales:

- La capacidad de almacenamiento prolongado permite que los inventarios se manejen con mayor planeación, reduciendo la urgencia de ajustes diarios de precio.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 12 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- El canal de distribución cuenta con operadores mayoristas consolidados, con rutas logísticas regulares y menos sensibles a interrupciones climáticas.
- Al ser productos de alta rotación y consumo masivo, los márgenes aplicados por tiendas minoristas tienden a mantenerse estables, evitando especulación.

En conclusión, los abarrotes son un grupo de referencia en términos de estabilidad de precios. Su bajo nivel de variabilidad contribuye a la previsibilidad del gasto alimentario de los hogares, funcionando como un punto de equilibrio frente a la volatilidad observada en otros productos perecederos.

3.3.2. Análisis de Precios Frutas

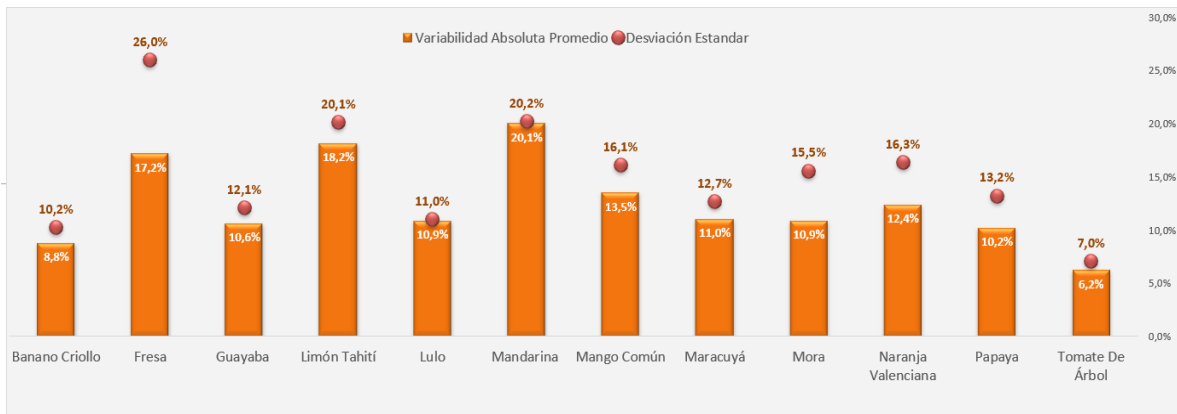


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Durante julio de 2025, las frutas se consolidaron como una de las categorías más inestables en el comportamiento de precios minoristas, presentando altas tasas de variabilidad diaria y una dispersión significativa en la mayoría de los productos monitoreados. Esta inestabilidad está directamente relacionada con factores climáticos en las zonas de producción, la estacionalidad de las cosechas y la sensibilidad de esta categoría a las condiciones logísticas.

Los resultados estadísticos evidencian altos niveles de volatilidad:

- Fresa fue el producto con mayor inestabilidad del mes, con una variabilidad absoluta promedio de 17,2 % y una desviación estándar de 26,0 %. La oferta limitada y la alta perecibilidad del producto generaron oscilaciones fuertes en los precios, especialmente en semanas con lluvias intermitentes en zonas productoras.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Mandarina y limón Tahití mostraron igualmente comportamientos inestables, con desviaciones estándar de 20,2 % y 20,1 %, respectivamente. Estos productos experimentaron cambios abruptos en el volumen de ingreso a Bogotá, influenciados por los picos de cosecha en departamentos como Cundinamarca, Huila y Tolima.

- Mango común, naranja valenciana, papaya, mora y maracuyá también reflejaron un comportamiento volátil, con desviaciones estándar entre 13,2 % y 16,3 %. Aunque algunos de estos productos entraron en temporada de cosecha, la variabilidad en la calidad y cantidad disponible incidió en los precios diarios.

- Productos como guayaba, lulo y tomate de árbol mostraron mayor estabilidad relativa, con desviaciones estándar entre 7,0 % y 12,1 %, posicionándose como las frutas de comportamiento más predecible del mes.

Entre los factores que explican esta inestabilidad se destacan:

- La corta vida útil poscosecha, que obliga a comerciantes a ajustar precios con frecuencia para evitar pérdidas económicas por descomposición.
- La alta dependencia de condiciones climáticas para la recolección y transporte desde regiones clave como Meta, Valle, Santander y Tolima.
- La presión por parte de los consumidores para encontrar productos frescos y de buena calidad, lo que genera ajustes especulativos en tiendas frente a días de baja disponibilidad.
- El desajuste entre picos de producción y capacidad de almacenamiento o comercialización en el canal minorista.

En conclusión, las frutas continúan representando una de las categorías más expuestas a choques externos y volatilidad de precios. Esta alta sensibilidad refuerza la necesidad de mantener una vigilancia constante sobre estos productos, tanto por su peso en la canasta básica como por su impacto directo en la percepción de inflación alimentaria en los hogares.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 14 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos

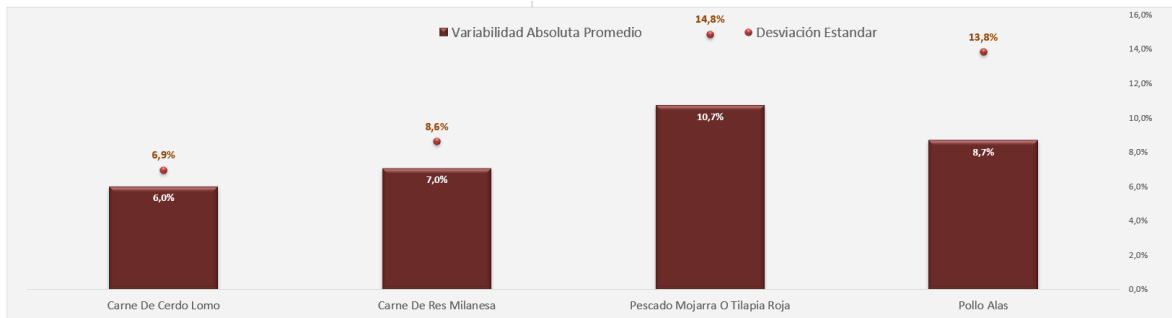


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante julio de 2025, los productos cárnicos monitoreados mantuvieron una volatilidad media en el canal minorista. A diferencia de las frutas o hortalizas, esta categoría presentó una menor dispersión de precios, debido a condiciones de abastecimiento más estructuradas, contratos estables con proveedores y una menor exposición a factores climáticos inmediatos. No obstante, algunos productos experimentaron ajustes importantes asociados a costos logísticos y estacionalidad de la demanda.

Los datos de variabilidad y dispersión muestran lo siguiente:

- El producto más inestable del grupo fue el pescado mojarra o tilapia roja, con una variabilidad absoluta promedio de 10,7 % y una desviación estándar de 14,8 %. Estos cambios están relacionados con restricciones logísticas en la cadena de frío, disponibilidad intermitente desde zonas de producción acuícola y variaciones semanales en el margen comercial aplicado por los puntos de venta.
- Las alas de pollo registraron una desviación estándar de 13,8 % y una variabilidad promedio de 8,7 %, reflejando una mayor sensibilidad frente a la rotación en tienda y ajustes periódicos por parte de los comercializadores minoristas.
- En contraste, productos como la carne de res para milanesa (variabilidad de 7,0 %, desviación estándar de 8,6 %) y el lomo de cerdo (6,0 %, 6,9 %) mostraron mayor estabilidad relativa, en línea con patrones de consumo constantes y esquemas logísticos más previsibles.

Este comportamiento general responde a factores como:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- Una cadena de suministro consolidada, con distribución desde plantas de sacrificio y centros logísticos que mantienen volúmenes constantes de abastecimiento.
- Menor afectación directa por fenómenos climáticos o logísticos a corto plazo, especialmente en comparación con productos de origen vegetal.
- Relativa estabilidad en la demanda, que tiende a mantenerse constante durante el mes, salvo fechas puntuales de mayor consumo.
- Contratos y relaciones de abastecimiento continuas entre comerciantes y proveedores mayoristas o distribuidores especializados.

En conclusión, los cárnicos se ubicaron en un nivel medio de volatilidad durante julio, con comportamientos estables en cortes tradicionales y mayores fluctuaciones en productos de rotación rápida o con cadena de frío más exigente. Esta categoría continúa ofreciendo un comportamiento predecible para el consumidor, aunque deben mantenerse alertas sobre posibles incrementos asociados a transporte especializado o eventos climáticos que afecten zonas de producción animal.

3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

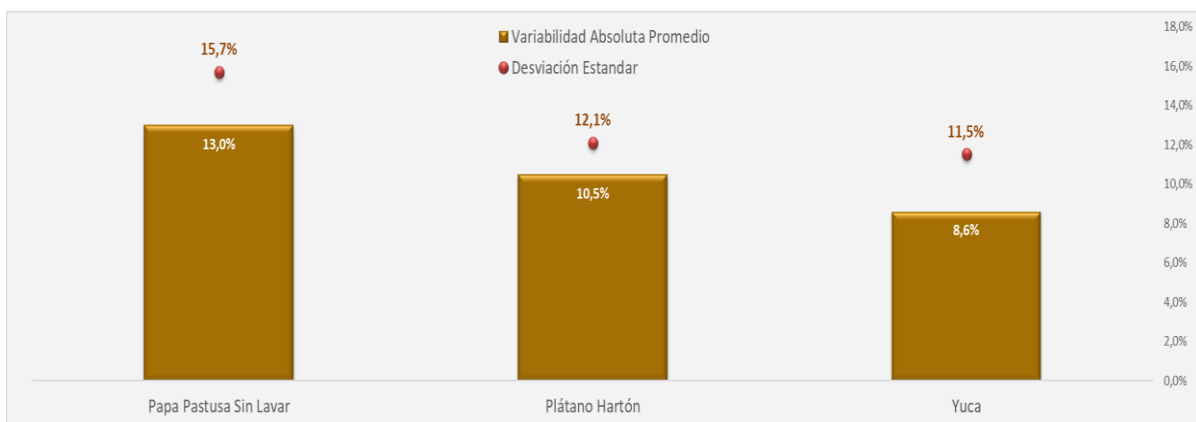


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante julio de 2025, la categoría de tubérculos y plátanos presentó niveles moderados de volatilidad en el canal minorista, aunque con diferencias claras entre productos. En general, el comportamiento reflejó una combinación de factores climáticos en zonas de producción, variaciones en la oferta regional y condiciones logísticas que impactaron el abastecimiento en Bogotá.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Los datos muestran:

- Papa pastusa sin lavar fue el producto con mayor inestabilidad del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 13,0 % y una desviación estándar de 15,7 %. Estas fluctuaciones estuvieron asociadas a lluvias irregulares en zonas como Boyacá, que interrumpieron parcialmente la cosecha y dificultaron el transporte, generando incrementos puntuales seguidos de ajustes a la baja.
- Plátano hartón registró una variabilidad de 10,5% y desviación estándar de 12,1%, con un comportamiento oscilante influenciado por el ritmo de cosecha en el Caribe andino y zonas del Magdalena Medio. Si bien no se presentaron rupturas graves de suministro, el aumento de la demanda en canales alternativos incidió en sus precios.
- Yuca mostró una variabilidad de 8,6% y desviación estándar de 11,5%, evidenciando una menor volatilidad frente a los meses anteriores. El abastecimiento continuo desde el Meta y el Tolima permitió mayor estabilidad, aunque con ajustes puntuales hacia finales de mes por restricciones logísticas temporales.

Este comportamiento se explica por varios factores:

- Alta dependencia del clima en zonas de montaña y piedemonte, lo que genera interrupciones en las rutas de cosecha y transporte.
- Limitada capacidad de almacenamiento en el canal minorista, que obliga a vender producto fresco diariamente, sin amortiguar las variaciones de oferta.
- Reacciones especulativas por parte de algunos comerciantes ante rumores de escasez o frente a cargas incompletas en fruver.

En conclusión, los tubérculos y plátanos mantuvieron una volatilidad significativa en julio de 2025, con la papa como el producto más inestable del grupo. Aunque no se observaron crisis de abastecimiento, el comportamiento reafirma la necesidad de seguimiento permanente, especialmente por su relevancia en la dieta básica de los hogares con menores ingresos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 17 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

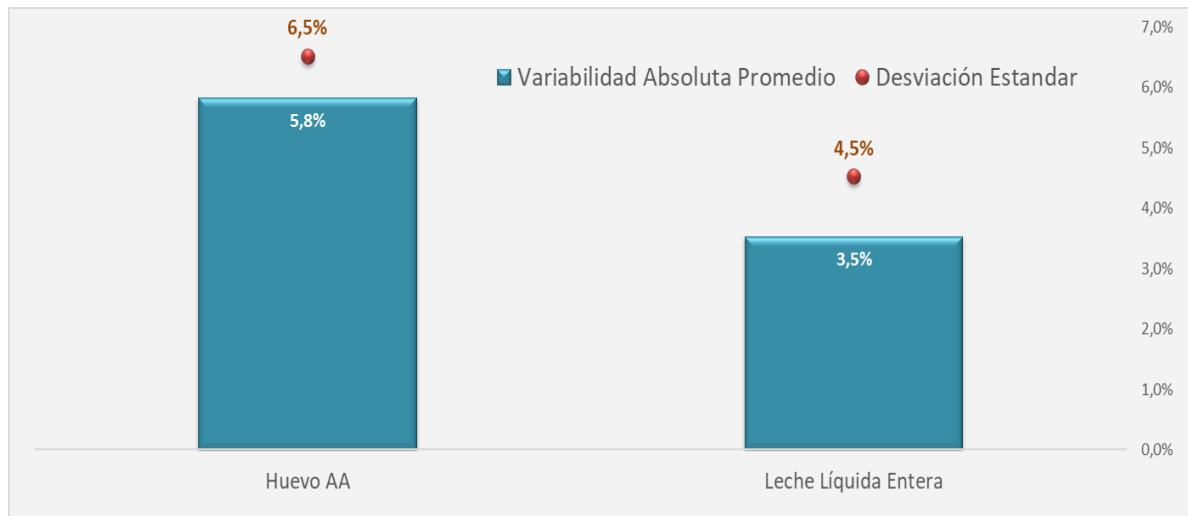


Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante julio de 2025, los huevos y lácteos reafirmaron su comportamiento estable en el canal minorista, manteniéndose como una de las categorías con menor volatilidad dentro de la canasta básica. Este patrón de estabilidad se explica por su menor exposición a factores climáticos inmediatos y por una cadena de abastecimiento estructurada, con proveedores consolidados y logística refrigerada.

- Huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio de 5,8 % y una desviación estándar de 6,5 %, con oscilaciones suaves a lo largo del mes. Estas fluctuaciones se relacionan principalmente con ajustes por zonas de distribución, cambios menores en costos logísticos y variaciones semanales en la demanda, sin presentarse alteraciones graves en la oferta.

- Leche líquida entera presentó una variabilidad de 3,5 % y una desviación estándar de 4,5 %, consolidándose como uno de los productos más estables del mes. Su comportamiento responde a acuerdos contractuales con proveedores, rutas de distribución constantes y una menor sensibilidad frente a choques de oferta de corto plazo.

Ambos productos mostraron un comportamiento predecible, gracias a factores como:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Abastecimiento centralizado desde plantas procesadoras y centros de distribución en Bogotá y alrededores, que permite controlar los tiempos y las condiciones de entrega.
- Demanda constante durante todo el mes, sin picos marcados de consumo, lo que reduce la presión sobre los precios.
- Estabilidad en los contratos de compra entre minoristas y distribuidores, especialmente en el caso de grandes superficies y fruver con proveedores fijos.

En conclusión, los huevos y lácteos se mantienen como un ancla de estabilidad dentro del mercado alimentario, con precios controlados y bajo nivel de incertidumbre. Esta categoría continúa aportando previsibilidad al gasto mensual de los hogares, en contraste con la alta volatilidad observada en frutas, verduras y tubérculos.

3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

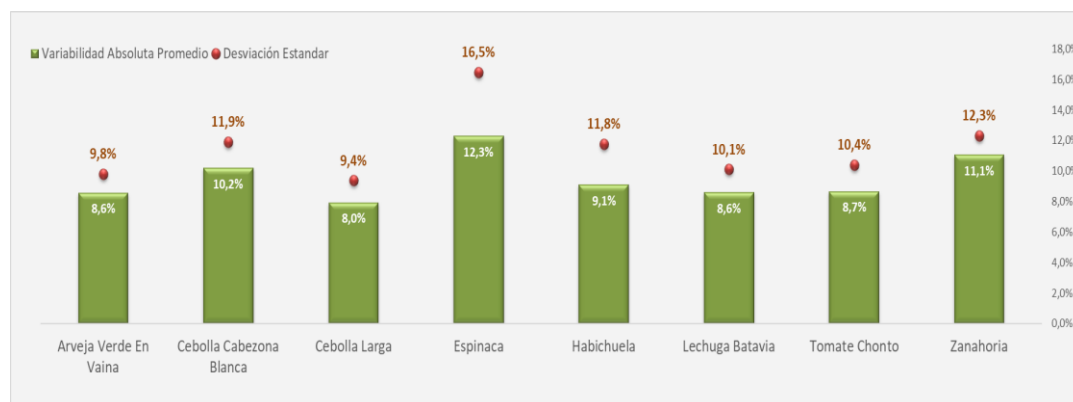


Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante el mes de julio de 2025, el grupo de verduras y hortalizas presentó una alta volatilidad en el canal minorista, reflejando una fuerte sensibilidad frente a las condiciones climáticas, logísticas y de cosecha en las principales regiones productoras. Las lluvias intermitentes en zonas como Sumapaz, Fusagasugá, Arbeláez y Boyacá afectaron el ritmo de recolección, redujeron la calidad del producto disponible y provocaron alzas y caídas abruptas en los precios.

- Espinaca fue uno de los productos más inestables del mes, con una variabilidad absoluta promedio de 12,3 % y una desviación estándar de 16,5 %. Este

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

comportamiento se relaciona con su alta perecibilidad, la sensibilidad del cultivo a la humedad y los costos asociados a su manejo poscosecha.

- Zanahoria y habichuela también registraron variaciones marcadas, con desviaciones estándar de 12,3 % y 11,8 % respectivamente. Estas fluctuaciones estuvieron asociadas a cambios en la oferta provenientes del Altiplano Cundiboyacense y a ajustes especulativos de precios por parte de minoristas en respuesta a noticias de escasez.

- Otros productos como arveja verde en vaina (9,8 %), tomate chonto (10,4 %) y cebolla cabezona blanca (11,9 %) presentaron un comportamiento inestable, aunque con menor intensidad que en meses anteriores. A pesar de contar con flujos constantes desde regiones como Aquitania, Cajicá o Chocontá, los cambios en los volúmenes diarios impactaron los precios.

- Cebolla larga (9,4 %), lechuga batavia (10,1 %) y otras hortalizas de hoja mantuvieron una volatilidad media, influenciada por ciclos de corte más cortos y el riesgo de pérdida en tienda.

Este grupo sigue siendo uno de los más sensibles a eventos externos, por factores como:

- Alta perecibilidad y necesidad de rotación diaria del inventario en tienda.
- Baja capacidad de almacenamiento y refrigeración en puntos de venta.
- Flexibilidad en la fijación de precios por parte de comerciantes, quienes ajustan los valores de venta según percepción de escasez, calidad del producto y dinámica local de demanda.
- Costos logísticos variables, especialmente en transporte desde zonas rurales afectadas por lluvias o restricciones de movilidad.

En conclusión, las verduras y hortalizas se consolidan como una categoría de alta inestabilidad en el mercado minorista. Las condiciones externas impactan de forma inmediata los precios, lo que refuerza la necesidad de un monitoreo continuo que permita alertar al consumidor y orientar estrategias de comunicación y apoyo a los hogares más vulnerables..

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. Distribuidores: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. Productores Directo: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. Mayoristas: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 21 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

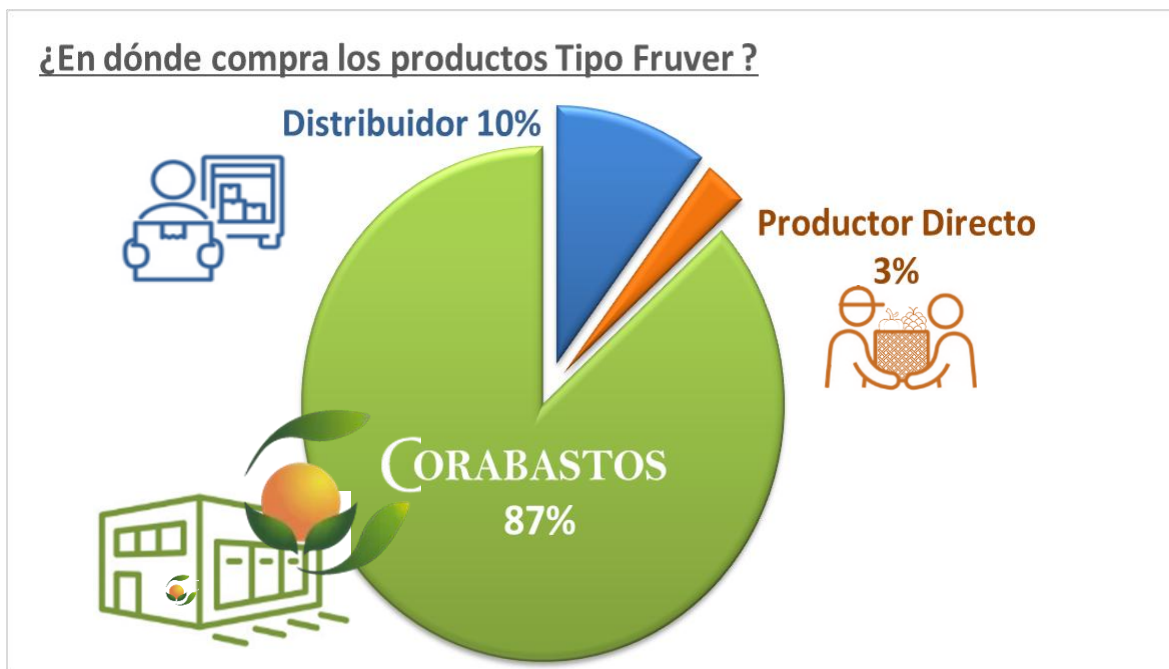


Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 348 establecimientos minoristas, de los cuales 68 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran que el 79% de los establecimientos (216) indicó que adquiere estos productos directamente en Corabastos, consolidando a la central mayorista como el principal nodo logístico de frutas y verduras para el canal minorista en Bogotá.



Este patrón confirma la dependencia estructural del comercio minorista frente a la oferta disponible en esta central, así como su rol central en la formación de precios.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

El 18% de los establecimientos (50) reportó que se abastece a través de distribuidores, un canal que, aunque más costoso, ofrece ventajas logísticas como entregas más frecuentes, menores volúmenes requeridos y modalidades de pago más flexibles. Esta opción resulta particularmente atractiva para tiendas de barrio o fruter pequeños que no cuentan con capacidad operativa para desplazarse hasta Corabastos.

Finalmente, solo el 2% (6 establecimientos) indicó que compra directamente a productores rurales. Esta participación marginal pone en evidencia las barreras estructurales que persisten para consolidar circuitos cortos de comercialización entre el campo y la ciudad. Entre estas barreras se incluyen:

- Escasa articulación entre productores rurales y minoristas urbanos.
- Falta de plataformas logísticas o centros de acopio intermedios.
- Limitada asociatividad y oferta constante por parte del sector productor.
- Percepción de informalidad o riesgo comercial en los esquemas directos.

En conclusión, la alta concentración en Corabastos como canal principal de abastecimiento de productos fruter en Bogotá genera una alta vulnerabilidad del canal minorista frente a cualquier alteración climática, logística o de oferta que afecte a esta central. Al mismo tiempo, se evidencian oportunidades importantes para fortalecer esquemas de comercialización directa y acortar la cadena de valor, en beneficio de productores rurales y consumidores urbanos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 23 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 87 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Para la categoría de abarros, los resultados evidencian una alta concentración en el canal de distribuidores. El 86 % de los tenderos encuestados (75 establecimientos) indicó que se abastece principalmente a través de este canal, consolidando al distribuidor como la fuente más relevante para este tipo de productos.

El predominio del distribuidor en la categoría de abarros se explica por varias características clave:

- Entrega directa en el establecimiento o en puntos cercanos, lo cual reduce tiempos y costos logísticos.
- Acceso a compras a crédito o con pagos diferidos, ajustados a la capacidad financiera del tendero.
- Frecuencia de abastecimiento compatible con la rotación habitual de productos no perecederos.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Oferta empacada y con estándares de calidad y trazabilidad, alineada con las exigencias normativas y de consumo urbano.

En segundo lugar, el 14 % de los comercios consultados (12 tenderos) manifestó abastecerse en Corabastos. Aunque esta central mayorista está asociada principalmente con perecederos, también se utiliza para la compra de abarrotes secos en presentaciones al por mayor o cuando existen ofertas puntuales.

Ningún establecimiento indicó abastecerse directamente desde productores. Esto refuerza la idea de que los abarrotes, al tratarse de bienes procesados o empacados, exigen canales con infraestructura logística consolidada y operadores especializados, lo cual limita la comercialización directa desde zonas rurales.

En conclusión, el abastecimiento de abarrotes en tiendas de barrio y pequeños comercios de Bogotá durante julio de 2025 confirma la fuerte dependencia del canal distribuidor. Este patrón ha contribuido a una mayor estabilidad en los precios observados para esta categoría, en contraste con otras más expuestas a factores climáticos o logísticos. La consistencia en el canal de compra también brinda a los consumidores finales una mayor previsibilidad en el acceso a productos básicos de alta rotación.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos

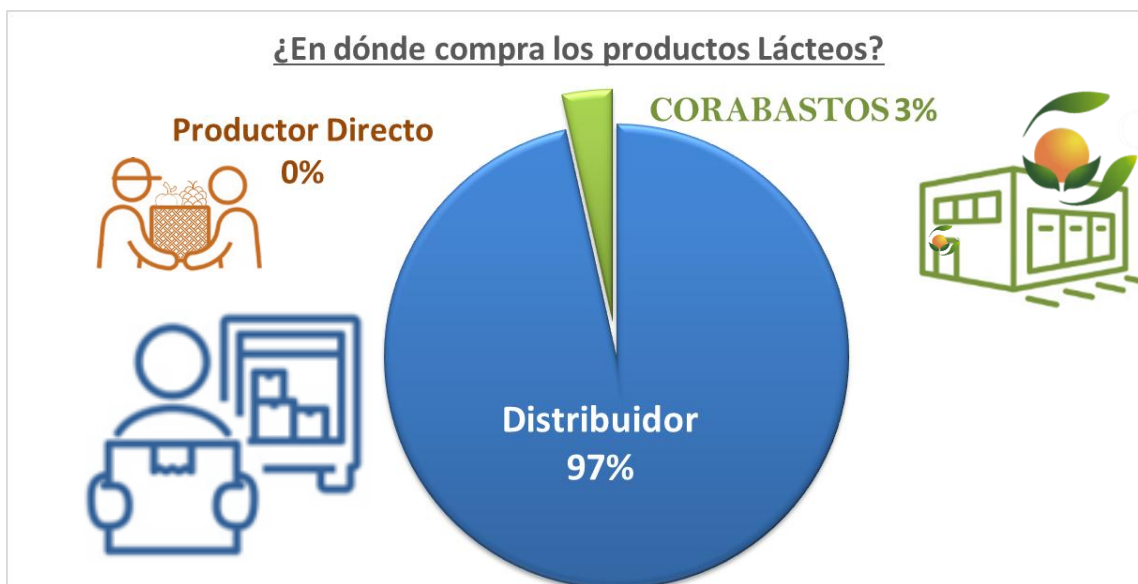


Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 348 establecimientos encuestados, 44 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

El abastecimiento de lácteos en el canal minorista de Bogotá durante julio de 2025 se concentró de manera casi absoluta en los distribuidores. El 97 % de los establecimientos consultados (83 tiendas) indicó que compra esta categoría a través de distribuidores, consolidándolos como el canal predominante para este tipo de productos.

Esta fuerte preferencia por el canal distribuidor puede explicarse por varias razones:

- La cadena de frío requerida para los productos lácteos exige infraestructura que pocos minoristas poseen, por lo que dependen de distribuidores que garantizan transporte refrigerado y entregas frecuentes.
- La mayoría de los lácteos provienen de plantas procesadoras que no tienen venta directa al pequeño comercio, por lo que los distribuidores actúan como intermediarios obligados.
- Las entregas se ajustan a la rotación rápida de productos como leche, yogures o quesos, lo que permite al tendero reponer inventarios de manera continua sin incurrir en pérdidas por vencimiento.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Solo un 3 % de los establecimientos (3 tiendas) reportó abastecerse en Corabastos, lo cual es marginal en comparación con la participación de los distribuidores. Además, ningún tendero indicó abastecerse directamente desde el productor, lo que refuerza el carácter industrial y centralizado de la cadena láctea.

En conclusión, el canal distribuidor domina el suministro de lácteos en el comercio minorista de Bogotá. Esta concentración ha favorecido la estabilidad de precios y la continuidad en la oferta, características que distinguen a los lácteos de otras categorías más vulnerables a interrupciones logísticas o variaciones climáticas. El comportamiento homogéneo del canal de compra contribuye además a mantener estándares de inocuidad y trazabilidad en productos de alta sensibilidad sanitaria.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 27 de 37
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

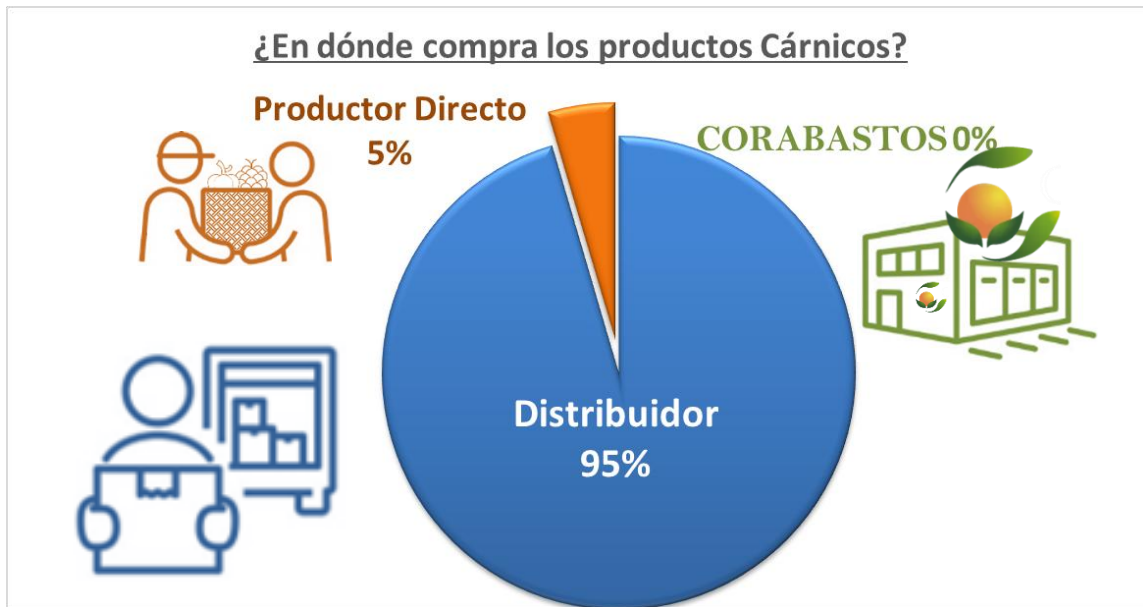


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 86 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

Durante julio de 2025, los resultados muestran que el 95 % de los establecimientos (42 tiendas) se abasteció a través de distribuidores. Esta categoría, al igual que los lácteos, presenta una cadena de suministro altamente estructurada, con una fuerte dependencia de operadores logísticos que garantizan el transporte en frío, la trazabilidad sanitaria y entregas regulares.

Las principales razones que explican esta preferencia por el canal distribuidor incluyen:

- Necesidad de garantizar condiciones de inocuidad y refrigeración durante el transporte y almacenamiento.
- Acuerdos de fidelización y entrega directa con proveedores que suministran cortes específicos según la rotación del establecimiento.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Mayor control sobre la calidad del producto final, con menor exposición a variabilidad del canal mayorista.

El 5 % restante de los establecimientos (2 tiendas) indicó abastecerse directamente desde el productor. Aunque minoritario, este canal puede estar asociado a acuerdos puntuales con pequeños productores locales de pollo o cerdo, principalmente en zonas periurbanas.

Ningún establecimiento reportó abastecimiento desde Corabastos, lo que refleja una transición sostenida hacia esquemas de distribución más controlados y predecibles en esta categoría. Esta situación contrasta con el comportamiento observado en frutas o verduras, donde Corabastos conserva un rol predominante.



En conclusión, los cárnicos en Bogotá se comercializan principalmente a través de distribuidores especializados, quienes cumplen un rol fundamental en la seguridad alimentaria urbana. Esta dinámica reduce la exposición de los tenderos a variabilidad de precios o problemas logísticos, y permite mantener estándares de calidad acordes a las exigencias sanitarias de este tipo de productos.

4. Conclusiones

El análisis de precios alimentarios correspondiente a julio de 2025 reafirma la complejidad y diversidad del comportamiento de los productos monitoreados en el canal minorista de Bogotá. A partir del seguimiento diario a 348 establecimientos y más de 4.800 registros válidos, se evidencian patrones diferenciados según tipo de alimento, canal de abastecimiento, nivel de perecibilidad y sensibilidad frente a factores climáticos, logísticos y estacionales.

Los productos más inestables fueron frutas, verduras, hortalizas y tubérculos, cuyas desviaciones estándar y niveles de variabilidad absoluta promedio alcanzaron máximos en productos como fresa, espinaca, mandarina, limón Tahití, zanahoria y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 37	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

mora. Este comportamiento obedece a la combinación de alta perecibilidad, afectaciones climáticas en regiones abastecedoras, y dinámicas especulativas dentro del comercio minorista. En contraste, categorías como abarrotes, lácteos y huevos mantuvieron comportamientos estables, permitiendo cierto grado de previsibilidad en el gasto alimentario de los hogares.

El análisis por canal de abastecimiento evidenció una fuerte dependencia de Corabastos para frutas, verduras y tubérculos, mientras que los abarrotes, cárnicos y lácteos se adquieren mayoritariamente a través de distribuidores. Esta diferenciación estructural ayuda a explicar las diferencias en los niveles de variación de precios: los tenderos que dependen de Corabastos enfrentan una exposición más directa a choques de oferta, mientras que los productos abastecidos por distribuidores operan bajo esquemas más estables. Además, se evidenció que las señales de precio en el canal mayorista no siempre se trasladan de forma inmediata ni proporcional al canal minorista. Factores como la frecuencia de abastecimiento, percepción de escasez, márgenes comerciales y condiciones de almacenamiento juegan un papel determinante en la formación del precio final al consumidor.

E
El monitoreo mensual permite no solo identificar productos críticos por su inestabilidad, sino también establecer alertas tempranas y orientar campañas de comunicación para incentivar decisiones de compra informadas por parte de los hogares bogotanos. Asimismo, se consolida como una herramienta técnica clave para diseñar intervenciones institucionales focalizadas, fomentar esquemas de comercialización más resilientes y fortalecer la seguridad alimentaria en la ciudad.

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Julio 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Julio 2025