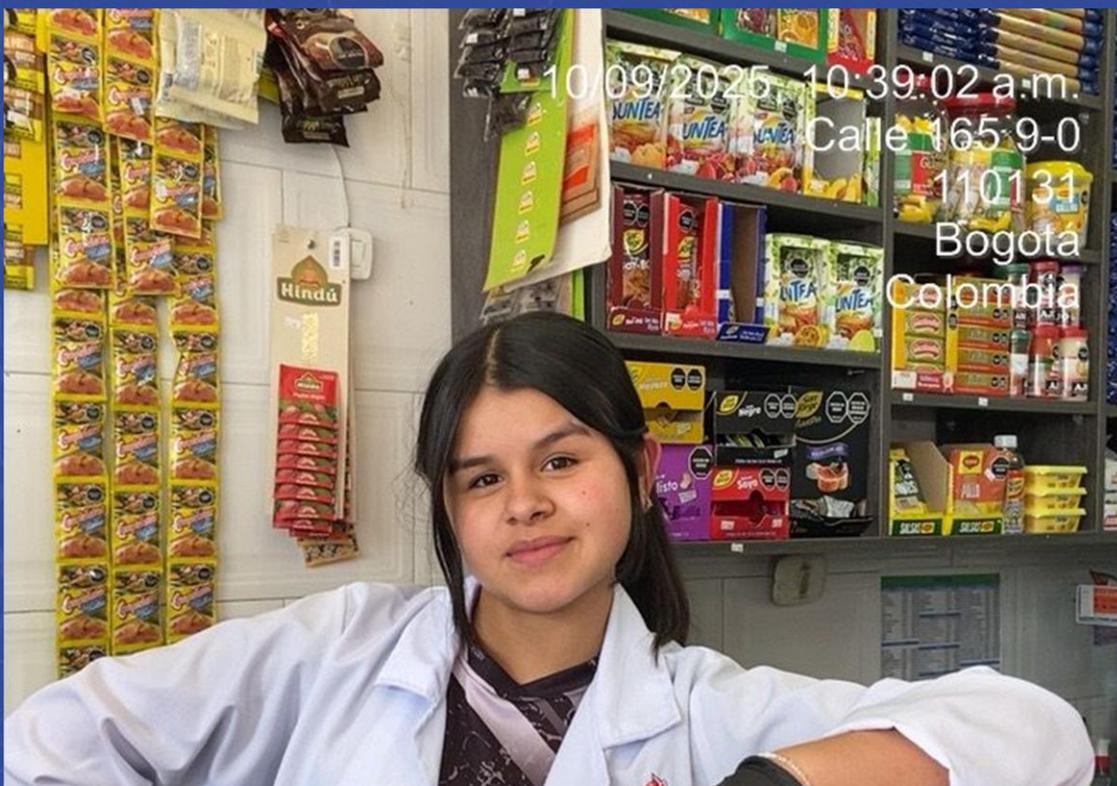


2025

8vo Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Agosto – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C. MES DE AGOSTO DE 2025.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros / Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 12/09/2025

Fecha de publicación: 15/09/2025

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1.1 <i>Objetivo general:</i>	6
1.2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i>	9
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i>	3
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	3
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	6
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	8
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i>	10
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	11
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	11
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	12
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	15
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	15
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	18
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	20
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	21
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	23
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	25
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	27
4. Conclusiones	28
5. Anexos	28

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
	Informe	Versión:	2	
Fecha:		** Septiembre de 2023		
Página:		Página 4 de 38		
Elaborado por:		Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
Revisado por:		Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - 2025.....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	4
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	6
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	8
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	11
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	12
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	14
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos	15
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	17
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	18
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	17
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	23
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos	25
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	27

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante agosto de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá se desarrolló en un contexto caracterizado por una elevada volatilidad en productos frescos, derivada de condiciones climáticas adversas, bloqueos logísticos en corredores de abastecimiento y una reducción significativa en el ingreso de productos desde zonas como Cajamarca, Aquitania y el altiplano cundiboyacense. Las lluvias persistentes y los aumentos en los costos de transporte impactaron directamente el flujo de alimentos hacia la ciudad, afectando de manera especial los precios de productos como arracacha, cebolla junca, papa, zanahoria y cítricos.

De acuerdo con los reportes de SIPSA-DANE, se observaron incrementos drásticos en los precios mayoristas: el precio de la cebolla junca subió 79 % el 6 de agosto por reducción del ingreso desde Aquitania, mientras que la arracacha acumuló incrementos superiores al 80 % durante el mes, debido a una menor oferta de producto de calidad procedente de Cajamarca. Estos incrementos se trasladaron parcialmente al canal minorista, generando ajustes abruptos en tiendas y fruver de la ciudad.

La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario realizó el monitoreo de una canasta priorizada de 32 productos alimenticios mediante visitas a 230 establecimientos minoristas, seleccionados a través de un muestreo aleatorio con base en el registro de la Cámara de Comercio de Bogotá. En total, se recolectaron 4.783 precios válidos, organizados en siete categorías: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Adicionalmente, se desarrolló un análisis comparativo con los precios mayoristas reportados por SIPSA, lo cual permitió observar los márgenes de variación entre niveles de comercialización, identificar la sensibilidad por producto y generar elementos útiles para la formulación de alertas tempranas, estrategias de información al consumidor y análisis de riesgo en la formación de precios.

Este octavo informe del año ofrece un panorama técnico y actualizado sobre la evolución de los precios de alimentos en Bogotá y sus principales determinantes, reafirmando su utilidad como insumo para el diseño de acciones institucionales que favorezcan la estabilidad del sistema de abastecimiento en un entorno de creciente incertidumbre climática y logística

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes de Agosto de 2025 se desarrolló entre el 4 y el 28 de agosto, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 230 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 7 de 38		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Página:	Página 8 de 38			
Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF			
Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera			
Informe	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

Durante agosto de 2025 se observaron importantes diferencias entre los precios registrados en el canal minorista y los reportados por el sistema mayorista (SIPSA - Corabastos), reflejando dinámicas propias de comercialización, costos logísticos, especulación puntual y niveles variables de acopio en tiendas de barrio, fruver y supermercados. La magnitud de las brechas entre ambos niveles varió según categoría, producto y periodo del mes.

En términos generales:

- Tubérculos y plátanos fue la categoría que presentó mayores diferencias entre precios minoristas y mayoristas, impulsadas principalmente por el comportamiento de la arracacha, la papa criolla y la yuca. Las alzas abruptas en el canal mayorista, como el incremento del 113 % en el precio de la arracacha entre el 11 y el 15 de agosto en Corabastos, se trasladaron de forma parcial y con rezago al canal minorista.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- La cebolla junca fue otro caso destacado: presentó una fuerte alza en Corabastos el 6 de agosto, alcanzando un precio de \$7.667 por kilogramo (+79 % frente al día anterior), debido a una caída en el suministro desde Aquitania. Si bien este incremento se moderó en días posteriores en el canal mayorista, los precios minoristas tardaron en ajustarse y mantuvieron niveles altos durante toda la semana, con márgenes elevados que afectaron al consumidor final.
- La granadilla también registró una subida sostenida en ambos canales. En el mercado mayorista, el precio pasó de \$7.125 a \$10.500 por kilogramo entre el 1 y el 29 de agosto 47%, mientras que en el canal minorista alcanzó picos diarios de hasta \$10.775, reflejando márgenes estrechos y una rápida traslación de costos al consumidor.
- La zanahoria mostró una alta inestabilidad mayorista, con caídas de hasta el 13% en días consecutivos, aunque los precios minoristas se ajustaron de forma más gradual, reflejando capacidad de absorción por parte de los comercializadores.
- En contraste, productos como plátano hartón verde o tomate de árbol mostraron una relación más estable entre canales, sin grandes variaciones ni distorsiones, lo que evidencia un comportamiento más predecible de su cadena logística y comercial.

Esta comparación permite identificar productos con alta sensibilidad al comportamiento del mercado mayorista y potencial riesgo para el bolsillo del consumidor, especialmente cuando existen condiciones climáticas o logísticas adversas que afectan la oferta. Fortalecer la vigilancia diaria y el análisis de márgenes puede contribuir a mejorar la transparencia de precios y generar alertas tempranas frente a alzas especulativas o desabastecimientos puntuales.

3.1. Análisis General Comportamiento de Precios

Durante el mes de agosto de 2025, el monitoreo de precios en Bogotá permitió identificar una tendencia de variabilidad moderada en el mercado de alimentos perecederos, con episodios puntuales de alza y reducción tanto en los canales mayoristas como minoristas. Este comportamiento se analizó a partir de la triangulación de los datos diarios del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA - DANE) y los precios recolectados por el equipo de campo en tiendas de barrio, fruver y grandes superficies. La combinación de estas fuentes facilitó una lectura más integral sobre la evolución del mercado y su impacto en los consumidores finales.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En términos generales, los principales grupos de alimentos se comportaron de la siguiente manera:

- **Hortalizas y verduras:** Este grupo presentó fluctuaciones significativas a lo largo del mes, con variaciones diarias que alcanzaron hasta un 4,0 % y descensos de hasta -4,3 % en jornadas específicas. Se observaron alzas iniciales en productos como arveja verde y habichuela, seguidas por caídas relacionadas con mejoras en los niveles de acopio y distribución. En los precios mayoristas, la cebolla junca y la zanahoria mostraron gran inestabilidad, mientras que en el canal minorista, productos como el fríjol verde y la lechuga batavia evidenciaron oscilaciones por factores logísticos y climáticos en zonas como Boyacá y Cundinamarca.
- **Frutas frescas:** Mostraron un comportamiento mixto durante el mes, con alzas destacadas a mediados de agosto en productos como granadilla, maracuyá y aguacate, influenciadas por una menor oferta desde regiones como Santander y Antioquia. Sin embargo, hacia finales del mes, se evidenciaron reducciones en productos como limón común y mango tommy, lo cual compensó parcialmente los incrementos anteriores. El comportamiento respondió tanto a factores estacionales como a dinámicas de acopio irregular en las centrales mayoristas.
- **Tubérculos y plátanos:** Este grupo tuvo la mayor volatilidad del mes, con incrementos que superaron el 19 % en productos como arracacha y papa criolla durante algunas jornadas, seguidos por caídas abruptas de hasta -5,5 %. Las variaciones estuvieron asociadas al clima cambiante en departamentos como Meta y Nariño, lo cual afectó la continuidad del abastecimiento. La yuca y el plátano guineo también mostraron una alta sensibilidad a las condiciones logísticas, con variaciones relevantes en ambos canales de comercialización.

La tabla de variaciones promedio diarias (ver Ilustración 1) evidencia cómo los precios continuaron respondiendo con agilidad frente a cambios en la oferta regional, los costos de transporte y la estacionalidad. En agosto se observaron jornadas con comportamiento dispar entre grupos, destacándose los días 12, 15 y 27, en los cuales las frutas mostraron alzas, mientras los tubérculos registraban reducciones simultáneas.

Este comportamiento confirma la necesidad de mantener un seguimiento técnico constante al comportamiento de los precios de los alimentos perecederos, con el fin de generar alertas tempranas, orientar intervenciones institucionales y fortalecer la información a consumidores y comercializadores. El análisis desagregado por categoría y producto, así como la comparación entre canales mayoristas y minoristas, será desarrollado en los capítulos siguientes.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
	Fecha:	06 de septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

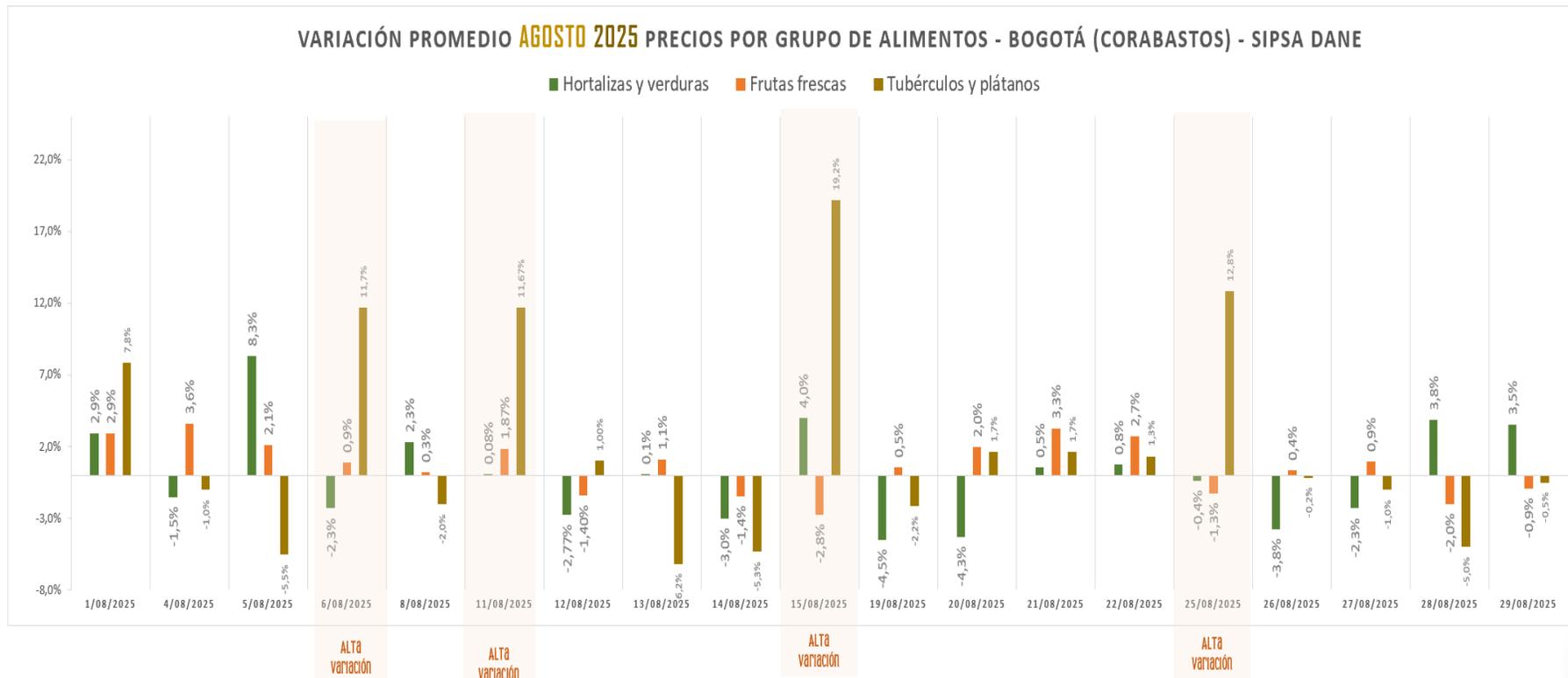


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante agosto de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá permitió identificar diferencias notables en la evolución de precios entre el canal mayorista (Corabastos) y el canal minorista, entendido este último como el conjunto de tiendas de barrio, fruver y grandes superficies. Aunque ambos canales registraron variaciones importantes a lo largo del mes, las magnitudes, los tiempos de reacción y los patrones de comportamiento no siempre fueron homogéneos.

Este apartado introduce el análisis comparativo entre ambos niveles de comercialización, con el objetivo de comprender cómo se transmiten las variaciones de precios desde el mercado mayorista hasta los puntos de venta al consumidor final. En el caso de Bogotá, la fuerte dependencia del sistema alimentario respecto a Corabastos genera una influencia estructural sobre los precios minoristas, pero esta no siempre se expresa de manera lineal ni inmediata. Factores como la frecuencia de abastecimiento, la percepción de escasez o sobreoferta, la estrategia de precios diferenciada entre tipos de establecimiento y los márgenes comerciales pueden incidir en que las señales del mercado mayorista se amplifiquen, se retrasen o incluso se comporten en sentido contrario en el canal minorista.

En agosto, los datos muestran una alta sensibilidad del canal minorista, particularmente en las categorías de frutas y verduras. Por ejemplo, el 6 de agosto se evidenció una subida del 79 % en el precio mayorista de la cebolla junca, lo que tuvo su eco en los días siguientes en el canal minorista, con variaciones diarias de hasta 19,8 % en este producto. Este comportamiento fue especialmente pronunciado en productos con menor disponibilidad, como la arracacha, cuyo precio aumentó 69 % el 6 de agosto en Corabastos, y luego subió más del 10 % en minoristas durante las semanas posteriores.

En el grupo de frutas, el canal minorista mostró mayores fluctuaciones que el mayorista, con picos de alza que superaron el 20 % en productos como mango y granadilla, mientras que en Corabastos estos mismos productos registraron variaciones más moderadas, inferiores al 5 % en la mayoría de los días. Este desfase sugiere una transmisión ampliada y no inmediata de los cambios del mercado mayorista hacia el comercio minorista, posiblemente asociada a percepciones de escasez, cambios en la calidad del producto recibido y estrategias de fijación de precios por parte de los tenderos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En el grupo de tubérculos, la dinámica también fue desigual. Mientras que productos como yuca y papa pastusa presentaron alzas simultáneas en ambos canales entre el 12 y el 21 de agosto, otros como arracacha registraron incrementos más abruptos en Corabastos (más del 80 % en varios cortes del mes), y su impacto en minoristas se manifestó con desfase y en niveles más atenuados. El análisis se apoya en datos reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE) para el canal mayorista, y en los precios recolectados mediante visitas de campo a 230 establecimientos minoristas, que incluyen tiendas de barrio, fruter y grandes superficies, con un total de 4.783 precios levantados durante el mes.

En los siguientes capítulos se desarrollarán los análisis por grupo de alimentos, con desagregación por producto, para entender mejor qué factores explican estas diferencias y cómo pueden ser abordadas mediante estrategias de información, intervención en abastecimiento o ajustes en márgenes comerciales

3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

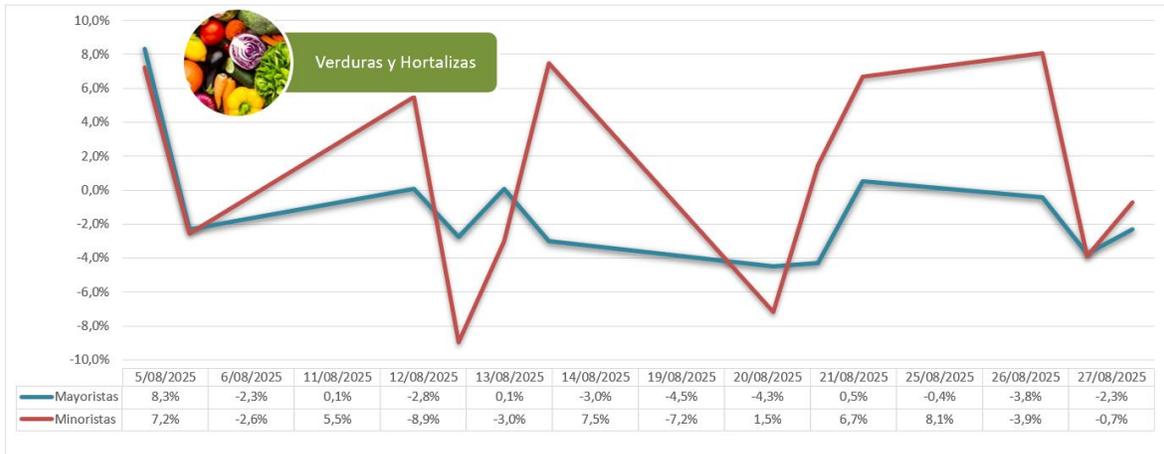


Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios mayoristas: Durante agosto de 2025, los precios mayoristas del grupo de verduras y hortalizas en la central de Corabastos presentaron un comportamiento inestable, con alzas y caídas moderadas a lo largo del mes. El mayor incremento diario se registró el 5 de agosto con una variación de 8,3 %, posiblemente asociado a la reducción en el ingreso de productos desde zonas como Facatativá, Cajicá y Mosquera. No obstante, esta tendencia fue seguida por una serie de caídas, destacándose el 19 y 20 de agosto con descensos consecutivos de -4,5 % y -4,3%, respectivamente. La mayoría de las variaciones en este canal se mantuvieron

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

dentro de un rango entre $-4,5\%$ y $3,8\%$, lo que indica una volatilidad moderada en comparación con el canal minorista.

Precios minoristas: El comportamiento del canal minorista fue marcadamente más volátil. Durante el mes se observaron variaciones extremas, como la caída de $-8,9\%$ el 12 de agosto y el aumento de $8,1\%$ el 25 de agosto. Estos movimientos reflejan una mayor sensibilidad ante los cambios en el abastecimiento y las condiciones climáticas, así como una rápida transmisión de percepciones de escasez o sobreoferta al consumidor. Las tiendas de barrio y fruiter, por su baja capacidad de almacenamiento, reaccionaron de forma inmediata a las fluctuaciones en los precios mayoristas y a los tiempos de reposición, lo que explica oscilaciones tan marcadas como el repunte de $7,5\%$ el 14 de agosto y la caída de $-7,6\%$ al cierre del mes.

Análisis de correlación: Aunque ambos canales registraron comportamientos similares en algunas fechas, las magnitudes y direcciones no siempre coincidieron. Por ejemplo, el 12 de agosto, mientras los precios mayoristas cayeron $-2,8\%$, los precios minoristas disminuyeron de forma más agresiva en $-8,9\%$, evidenciando una amplificación en la respuesta del canal minorista. En contraste, el 28 de agosto se observó una divergencia: los mayoristas aumentaron $3,8\%$, mientras que los minoristas cayeron $-7,6\%$, posiblemente debido a una sobreoferta acumulada en puntos de venta.

Entre las principales causas de esta volatilidad se destacan:

- Alta dependencia del canal mayorista, con señales que se amplifican en el canal minorista según percepción de escasez o abundancia.
- Limitaciones de almacenamiento en tiendas, que obligan a ajustar precios rápidamente ante cualquier variación en la reposición.
- Estrategias defensivas de fijación de precios, aplicadas por comerciantes minoristas en días de incertidumbre climática o logística.
- Costos de transporte y deterioro acelerado de productos de hoja como espinaca y lechuga, que generan ajustes inmediatos en el precio final al consumidor.

En conclusión, durante agosto de 2025, el grupo de verduras y hortalizas continuó mostrando un patrón de alta reactividad en el canal minorista, contrastando con una mayor capacidad de amortiguación en los precios mayoristas. Esta dinámica evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de acopio, conservación y comunicación con los comercializadores minoristas para evitar incrementos especulativos y garantizar mayor estabilidad para el consumidor final.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas



Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios Mayoristas: Durante agosto de 2025, los precios mayoristas del grupo de frutas mostraron un comportamiento relativamente estable, con fluctuaciones de menor magnitud que en el canal minorista. Las variaciones diarias oscilaron entre una caída máxima de $-2,0\%$ el 28 de agosto y un incremento de $3,3\%$ el 21 de agosto. El comportamiento general sugiere una oferta relativamente constante en la central mayorista de Corabastos, a pesar de algunas afectaciones en el ingreso de productos como maracuyá, fresa y guayaba desde zonas proveedoras del Tolima y Santander. El incremento del $2,1\%$ el 5 de agosto puede asociarse a reducciones puntuales en la disponibilidad de fruta de primera calidad.

Precios minoristas: En contraste, el canal minorista presentó un comportamiento mucho más volátil, con repuntes importantes seguidos de caídas pronunciadas. Se observaron alzas destacadas el 14 de agosto con $8,6\%$, y el 26 de agosto con $8,0\%$, mientras que los días 12, 19, 27 y 28 de agosto se registraron descensos significativos, entre $-3,1\%$ y $-4,3\%$. Esta dinámica refleja una alta sensibilidad a los cambios en el abastecimiento diario, sumada a decisiones de ajuste inmediato en el punto de venta. Los fruiteros y tiendas de barrio reaccionaron de forma agresiva ante la percepción de escasez o cambios en la calidad del producto, con ajustes especulativos en los márgenes de comercialización.

Análisis de correlación: Aunque se observaron algunos movimientos similares entre ambos canales, como el incremento del 21 de agosto (mayoristas $3,3\%$, minoristas $4,2\%$), en la mayoría de los días hubo diferencias notables en la magnitud y dirección. El 14 de agosto, por ejemplo, mientras los mayoristas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

presentaban una leve caída de $-1,4\%$, los minoristas aumentaban $8,6\%$, mostrando un desajuste entre oferta real y percepción comercial en tienda. De igual forma, el 28 de agosto se presentó una nueva divergencia, con caída de $-2,0\%$ en mayoristas frente a $-3,6\%$ en minoristas.

Entre las posibles causas de esta alta variabilidad en el canal minorista se encuentran:

- Disminución puntual de la calidad del producto por lluvias en las zonas de origen, lo que limita la disponibilidad de fruta atractiva para el consumidor.
- Alta rotación de inventario en frutas frescas, que obliga a ajustes inmediatos ante cambios en los precios de reposición.
- Sensibilidad del consumidor frente al precio de productos como mango, maracuyá o limón, lo cual permite a los comerciantes ajustar márgenes en función de la percepción de escasez o frescura.

En conclusión, el grupo de frutas en el mes de agosto mantuvo un comportamiento inestable en el canal minorista, con variaciones amplificadas en comparación con el canal mayorista. Este patrón evidencia la necesidad de mejorar la planificación del abastecimiento, fortalecer mecanismos de coordinación entre actores de la cadena y establecer estrategias informativas que ayuden a estabilizar los márgenes y mitigar el impacto en el consumidor final.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	
				

3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

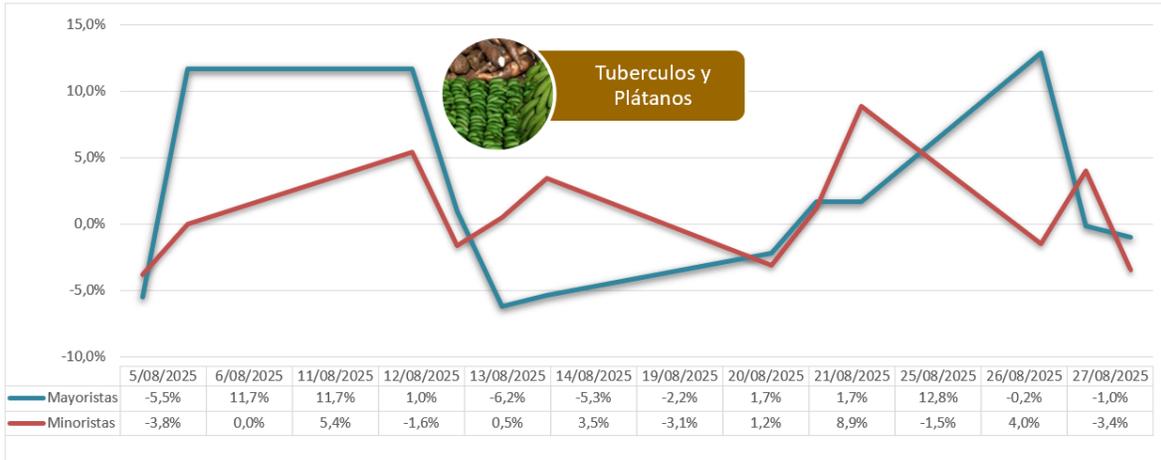


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios Mayoristas: Durante agosto de 2025, los precios mayoristas del grupo de tubérculos y plátanos presentaron una alta volatilidad. Las variaciones diarias oscilaron entre un descenso del -6,2 % el 13 de agosto y un incremento del 12,8 % el 25 de agosto. En particular, los días 6 y 11 de agosto mostraron incrementos consecutivos del 11,7 %, en respuesta a una disminución significativa en la oferta de productos como arracacha y papa pastusa desde zonas productoras como Cajamarca en Tolima y la Sabana de Bogotá. Estas alzas fueron seguidas por caídas bruscas, lo que evidencia una dinámica marcada por episodios de escasez y sobreoferta en diferentes momentos del mes. El comportamiento también se vio influenciado por la reducción en la calidad del producto ingresado a Corabastos, así como por interrupciones logísticas en zonas de cosecha afectadas por lluvias intermitentes.

Precios minoristas: El canal minorista mostró un comportamiento más amortiguado en comparación con el mayorista, aunque también presentó variaciones importantes. El pico más alto se observó el 21 de agosto con un aumento de 8,9 %, coincidiendo con una menor disponibilidad de tubérculos frescos en tiendas de barrio y fruver. En contraste, los días 28 y 27 de agosto se registraron caídas de -6,7 % y -3,4 %, respectivamente, que podrían estar asociadas a una sobreoferta de productos rezagados o con menor rotación. La dinámica de este canal estuvo mediada por ajustes graduales en los márgenes comerciales, decisiones de reposición y percepción de riesgo frente a los precios observados en el canal mayorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
	Informe	Versión:	2	
Fecha:		** Septiembre de 2023		
Página:		Página 9 de 38		
Elaborado por:		Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
Revisado por:		Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

Análisis de correlación: A diferencia de los grupos de frutas y verduras, los tubérculos mostraron una correlación más consistente entre ambos canales en varios momentos del mes. El 11 de agosto, por ejemplo, ambos canales evidenciaron incrementos, con alzas de 11,7 % en mayoristas y 5,4 % en minoristas. Sin embargo, también hubo desalineaciones relevantes. El 25 de agosto los precios mayoristas aumentaron 12,8 %, mientras que en el canal minorista se observó una leve caída de -1,5 %, lo que sugiere una estrategia de amortiguamiento por parte de los tenderos para evitar trasladar incrementos abruptos al consumidor. De forma similar, el descenso de -5,0 % en mayoristas el 28 de agosto fue acompañado por una caída aún más profunda de -6,7 % en minoristas, posiblemente como respuesta a una liquidación de inventarios.

Las variaciones en este grupo se explican por varios factores:

- Alta sensibilidad del producto a la humedad, que afecta directamente la calidad y durabilidad en estantería.
- Dificultades logísticas asociadas a las vías de acceso desde zonas de producción, especialmente durante el invierno andino.
- Reacción especulativa en los precios de algunos establecimientos minoristas tras alzas visibles en mayoristas, seguida de correcciones rápidas al normalizarse el flujo de productos.

En conclusión, durante agosto, el grupo de tubérculos y plátanos evidenció oscilaciones importantes, con una mayor magnitud de variación en el canal mayorista, pero con una transmisión parcial hacia los precios minoristas. Este comportamiento refuerza la necesidad de seguimiento diario, articulación con los actores de la cadena logística y generación de alertas tempranas para reducir la incertidumbre y garantizar un abastecimiento más estable a la ciudadanía.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de agosto de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes

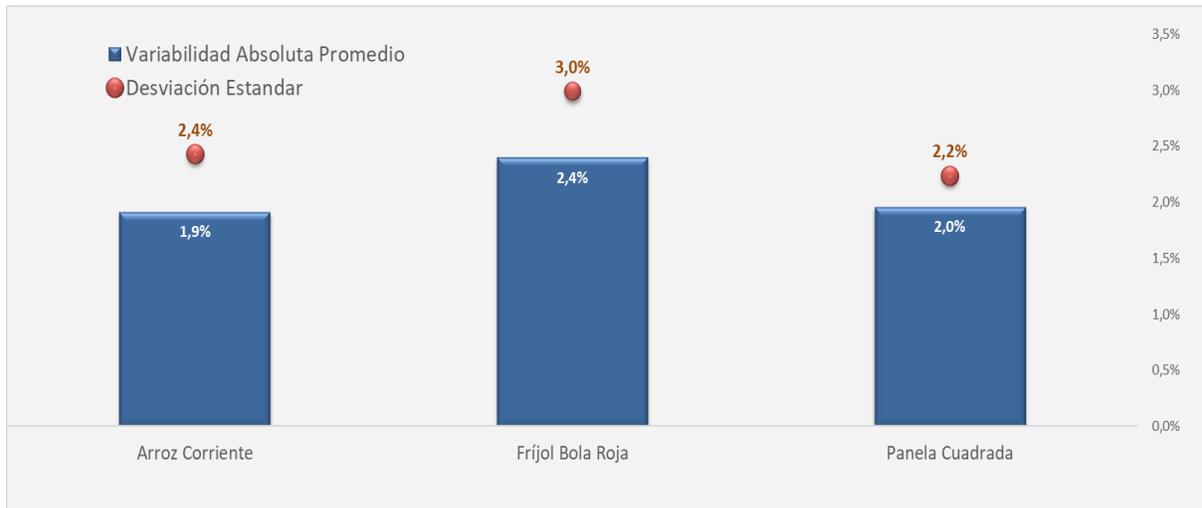


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante agosto de 2025, los productos del grupo de abarrotes continuaron mostrando un comportamiento estable en el canal minorista, caracterizado por niveles bajos de variabilidad diaria y una dispersión moderada de precios. Esta categoría mantiene su condición de menor exposición frente a factores climáticos o logísticos, gracias a su carácter no perecedero y a la solidez de sus cadenas de suministro.

Los resultados estadísticos respaldan esta estabilidad:

- Arroz corriente presentó una variabilidad absoluta promedio de 1,9 % y una desviación estándar de 2,4 %, lo que lo posiciona nuevamente como uno de los productos con mayor regularidad de precios en la canasta monitoreada. La continuidad del abastecimiento desde molinos nacionales y el control indirecto de precios contribuyen a esta consistencia.
- Panela cuadrada mostró una variabilidad de 2,0 % y una desviación estándar de 2,2 %, manteniéndose dentro de márgenes bajos y predecibles.
- Frijol bola roja registró una variabilidad de 2,4 % y una desviación estándar de 3,0 %, siendo ligeramente más inestable que los otros abarrotes analizados, aunque sin superar umbrales que indiquen volatilidad crítica.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La estabilidad observada en esta categoría responde a varios factores estructurales:

- La posibilidad de almacenamiento prolongado permite a los tenderos mantener inventarios estables y evitar ajustes diarios de precios.
- La distribución se concentra en operadores mayoristas consolidados, con rutas logísticas continuas y menos vulnerables a interrupciones externas.
- Al tratarse de productos de consumo masivo, los márgenes aplicados en tiendas minoristas suelen mantenerse constantes, minimizando efectos especulativos.

En conclusión, los abarrotes consolidan su papel como categoría de referencia en términos de estabilidad de precios. Su bajo nivel de variabilidad ofrece mayor previsibilidad para el gasto de los hogares, sirviendo como contrapeso frente a la volatilidad observada en productos perecederos como frutas o verduras.

3.3.2. Análisis de Precios Frutas

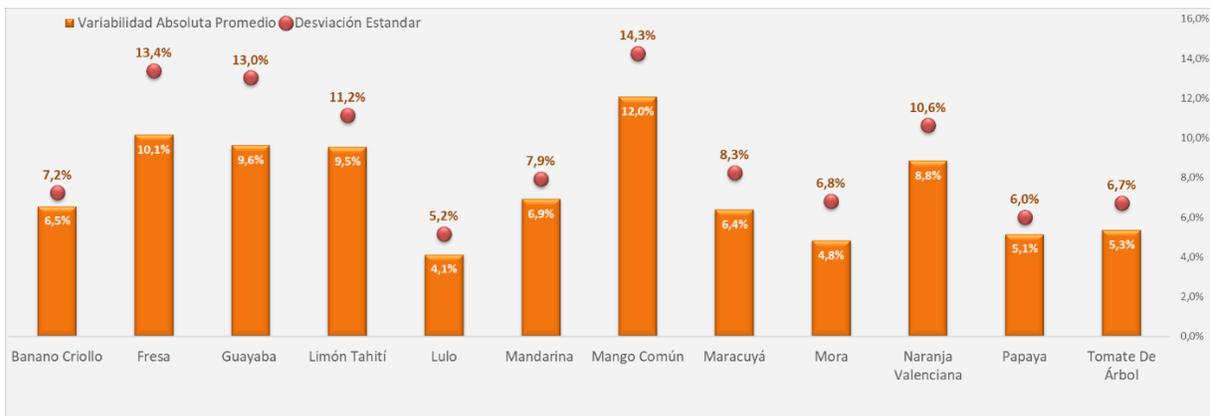


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Durante agosto de 2025, el grupo de frutas presentó una alta volatilidad en el canal minorista, con importantes fluctuaciones en los precios diarios asociadas a variaciones en la oferta estacional, afectaciones climáticas en zonas de producción y condiciones logísticas. Los datos evidencian una dispersión significativa en varios productos, reflejando la sensibilidad de esta categoría ante cambios abruptos en el abastecimiento.

Los productos con mayor inestabilidad fueron:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Mango común registró la mayor variabilidad del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 12,0 % y una desviación estándar de 14,3 %. Este comportamiento refleja una alta irregularidad en la oferta, posiblemente relacionada con el cierre de cosechas en zonas productoras del Caribe y el Magdalena Medio.
- Arveja verde en vaina también se destaca por su alta inestabilidad, con una variabilidad de 12,3 % y una desviación estándar de 15,6 %, en línea con ciclos cortos de producción y dificultades logísticas desde áreas como Cundinamarca y Boyacá.
- Fresa, guayaba y limón Tahití presentaron comportamientos igualmente inestables, con variabilidades cercanas al 10 % y desviaciones estándar superiores al 11 %. En estos casos, la sensibilidad a lluvias y la estacionalidad de las cosechas, en especial desde departamentos como Santander y Tolima, explican las oscilaciones detectadas.

Por otro lado, se identificaron productos con mejor comportamiento en términos de estabilidad relativa:

- Papaya, tomate de árbol y lulo mostraron niveles de variabilidad entre 4,1 % y 5,3 %, con desviaciones estándar menores a 7 %, lo que indica mayor regularidad en el abastecimiento y una menor exposición a choques de oferta.
- Naranja valencia y mandarina evidenciaron una oscilación media, con variabilidad entre 6,9 % y 8,8 % y desviaciones que alcanzaron hasta el 10,6 %, reflejando un comportamiento mixto asociado al ingreso irregular desde zonas interandinas.

En conjunto, los resultados de agosto confirman que el grupo de frutas continúa siendo uno de los más inestables del sistema alimentario en Bogotá, con una amplia gama de comportamientos entre productos. La estacionalidad, la fragmentación en las cadenas de suministro y la baja capacidad de amortiguación de inventario en el canal minorista siguen siendo factores determinantes.

En conclusión, la categoría de frutas mantuvo un perfil de alta volatilidad durante agosto, con comportamientos diferenciados entre productos según origen, temporalidad y condiciones logísticas. Este patrón exige estrategias diferenciadas de monitoreo y alertas tempranas para mitigar el impacto de alzas inesperadas en productos de alto consumo.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos

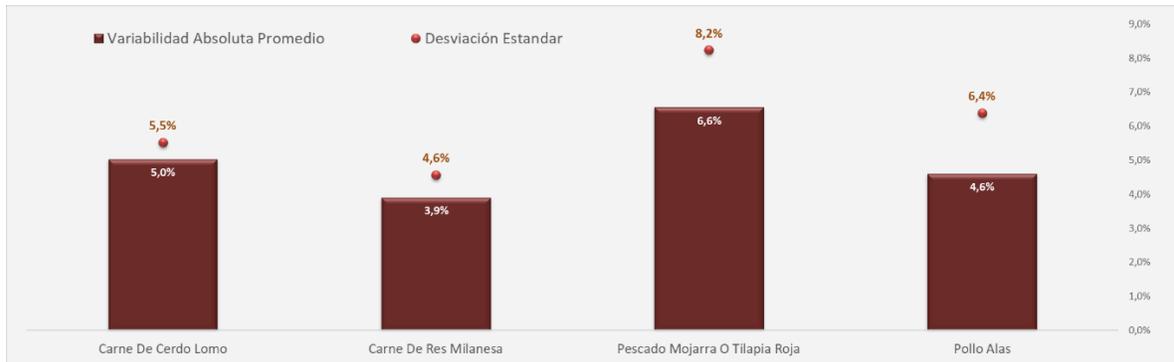


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante agosto de 2025, el comportamiento de los precios minoristas del grupo de cárnicos en Bogotá se mantuvo dentro de márgenes moderados de variación. Aunque esta categoría está expuesta a costos logísticos, variaciones en la cadena de frío y cambios en el consumo, los resultados del mes muestran una relativa estabilidad frente a otros grupos como frutas o hortalizas.

Los datos indican lo siguiente:

- Pescado mojarra o tilapia roja fue el producto con mayor nivel de inestabilidad dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 6,6 % y una desviación estándar de 8,2 %. Este comportamiento puede estar asociado a los cambios en la oferta proveniente de regiones como el Huila y al impacto de los costos de transporte refrigerado.
- Pollo en alas presentó una variabilidad de 4,6 % y una desviación estándar de 6,4 %, influenciado por variaciones en el suministro nacional y ajustes en los precios por parte de distribuidores debido a la alta demanda sostenida de este producto.
- La carne de cerdo lomo y la carne de res tipo milanesa mostraron comportamientos más estables, con variabilidades de 5,0 % y 3,9 %, respectivamente, y desviaciones estándar de 5,5 % y 4,6 %. Esto evidencia una menor dispersión en los precios, posiblemente gracias a contratos de suministro más estables y prácticas de comercialización consolidadas en tiendas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En general, los cárnicos presentaron un comportamiento predecible, sin sobresaltos abruptos. Esta regularidad puede explicarse por tres factores principales:

- Contratación directa con distribuidores especializados que ofrecen precios relativamente constantes a lo largo del mes.
- Menor sensibilidad del consumidor a pequeñas variaciones, lo que permite mantener márgenes estables en el canal minorista.
- Alta rotación de productos cárnicos en formatos estandarizados, que limita la especulación y favorece la homogeneidad de precios entre establecimientos.

En conclusión, durante agosto de 2025, el grupo de cárnicos mantuvo un nivel de variabilidad moderado en sus precios minoristas, consolidándose como una de las categorías de comportamiento más predecible dentro de la canasta básica monitoreada. Su estabilidad relativa contribuye a mitigar el impacto general de la volatilidad observada en otras categorías más sensibles.

3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos



Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante agosto de 2025, los productos del grupo de tubérculos y plátanos presentaron una alta sensibilidad en el canal minorista, con episodios de alzas y caídas marcadas que reflejan la volatilidad del mercado frente a factores climáticos y logísticos. Aunque en el canal mayorista también se registraron oscilaciones, el impacto fue más acentuado en el comportamiento de precios en tiendas de barrio y fruter.

Los resultados más relevantes son:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Papa pastusa sin lavar registró una variabilidad absoluta promedio de 6,4 % y una desviación estándar de 7,5 %. Este comportamiento estuvo influenciado por el incremento en los costos logísticos y una oferta irregular proveniente de departamentos como Cundinamarca y Boyacá, afectada por lluvias intermitentes y reducción en el ritmo de cosecha.
- La yuca mostró una variabilidad de 5,3 % y una desviación estándar de 6,5 %, con días de alta inestabilidad asociados a cambios en la oferta desde Meta. Las condiciones climáticas en municipios como Granada y Lejanías impactaron la continuidad del abastecimiento.
- El plátano hartón fue el producto más estable del grupo, con una variabilidad de 4,4 % y una desviación estándar de 5,8 %. Sin embargo, también presentó oscilaciones puntuales, especialmente en la tercera semana del mes, por variaciones en la calidad del producto ingresado desde el Caribe Andino.

El patrón observado en este grupo permite identificar tres aspectos clave:

- Alta exposición a eventos climáticos en zonas productoras, que afectan de manera directa la disponibilidad y calidad del producto en el mercado local.
- Bajo margen de maniobra en el canal minorista frente a variaciones abruptas, dada la limitada capacidad de almacenamiento y la necesidad de rotación rápida de inventarios.
- Reacciones especulativas o defensivas ante señales de posible escasez, especialmente cuando hay demoras en la llegada de productos desde Corabastos o regiones rurales.

En conclusión, durante agosto de 2025, los tubérculos y plátanos se consolidaron como uno de los grupos con mayor inestabilidad de precios dentro del canal minorista. La interacción entre clima, logística y percepción de oferta condicionó significativamente la dinámica de precios diarios, generando escenarios de incertidumbre tanto para comerciantes como para consumidores.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos



Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante agosto de 2025, los productos del grupo de huevos y lácteos presentaron un comportamiento de precios relativamente estable en el canal minorista, manteniéndose dentro de los márgenes más bajos de variabilidad y dispersión de la canasta monitoreada. Este comportamiento sigue la tendencia observada en meses anteriores, lo que ratifica la consistencia de esta categoría frente a factores externos como el clima o las fluctuaciones logísticas.

Los datos estadísticos del mes muestran lo siguiente:

- El huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio de 3,2 % y una desviación estándar de 3,7 %, ubicándose entre los productos con menor inestabilidad del periodo. La estabilidad en la oferta desde los centros avícolas del centro del país y la alta rotación del producto contribuyeron a este comportamiento.
- La leche líquida entera presentó una variabilidad de 4,1 % y desviación estándar de 5,4 %, con leves incrementos puntuales en la segunda semana del mes, posiblemente asociados a ajustes logísticos en el transporte desde plantas procesadoras. Sin embargo, su comportamiento fue mayoritariamente predecible.

La estabilidad de esta categoría puede explicarse por varios factores estructurales:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Se trata de productos de altísimo consumo, con flujos de abastecimiento constantes y programados.
- La cadena de distribución se encuentra más integrada verticalmente, especialmente en el caso de la leche, lo cual facilita el control de precios y la mitigación de impactos.
- En el caso de los huevos, la producción nacional es estable y está diversificada en regiones cercanas a Bogotá, lo que reduce la exposición a interrupciones prolongadas.

En conclusión, el grupo de huevos y lácteos continúa siendo uno de los más estables dentro de la canasta básica monitoreada. Su bajo nivel de variabilidad brinda previsibilidad al consumidor y permite compensar las oscilaciones de precios observadas en otras categorías más expuestas, como frutas o verduras. Esta estabilidad es un elemento clave en la configuración del gasto alimentario de los hogares en Bogotá.

3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

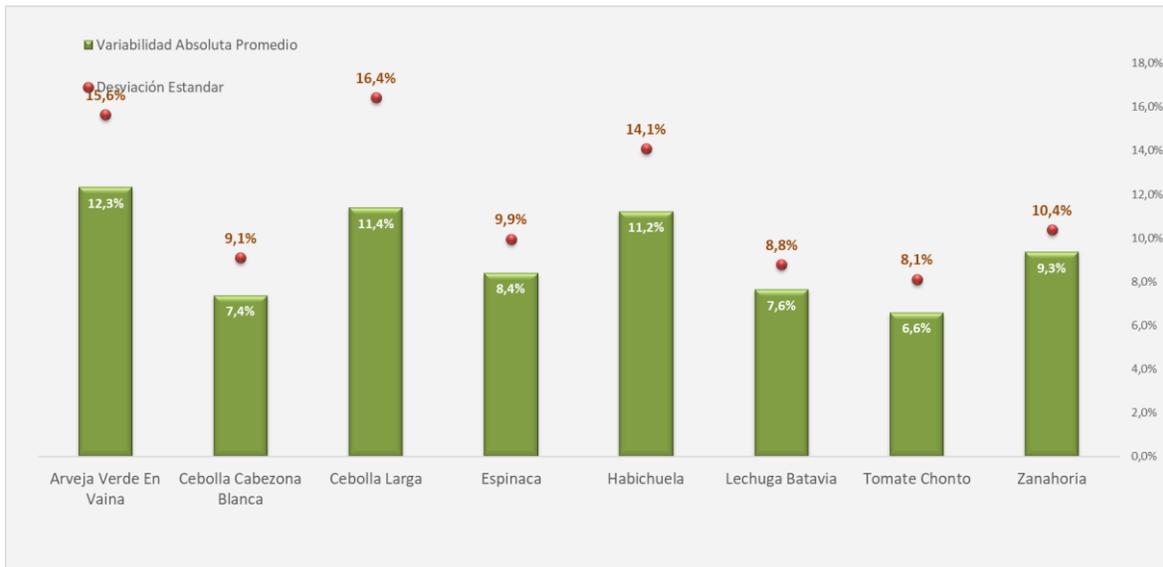


Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante agosto de 2025, el grupo de verduras y hortalizas mantuvo una alta volatilidad de precios en el canal minorista, consolidándose como una de las categorías con mayores niveles de inestabilidad en la canasta alimentaria

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

monitoreada. Esta tendencia respondió tanto a factores de origen, como la oferta irregular desde zonas productoras, como a condiciones climáticas y logísticas que alteraron el ritmo de distribución.

Los resultados estadísticos del mes evidencian este comportamiento:

- La arveja verde en vaina presentó la mayor variabilidad absoluta promedio del grupo, con 12,3 %, y una desviación estándar de 15,6 %, reflejando alzas abruptas asociadas a la escasez de producto desde zonas de alta montaña.
- La cebolla larga y la habichuela también mostraron comportamientos inestables, con variabilidades de 11,4 % y 11,2 %, respectivamente, y desviaciones estándar superiores al 14 %. Estos productos presentaron ciclos de alza y correcciones rápidas, en parte por el impacto del clima sobre los cultivos en Cundinamarca y Boyacá.
- La zanahoria y la espinaca también se ubicaron entre los productos de mayor fluctuación, con niveles de dispersión que superaron el 9 %, impulsados por una oferta intermitente y variaciones en la calidad del producto recibido por los establecimientos.

A pesar de que productos como lechuga batavia, tomate chonto y cebolla cabezona blanca presentaron menores niveles de variabilidad relativa, sus precios también estuvieron expuestos a ajustes frecuentes, principalmente en los días posteriores a ferias, festivos y eventos de alta demanda.

La inestabilidad de esta categoría puede explicarse por:

- Alta sensibilidad a condiciones climáticas en zonas productoras.
- Ciclos de cosecha cortos, que generan interrupciones en el abastecimiento.
- Limitada capacidad de almacenamiento y conservación en los puntos de venta.
- Fluctuaciones en los costos de transporte, que son trasladadas al precio final.

En conclusión, el grupo de verduras y hortalizas sigue siendo el más vulnerable a choques en la cadena de suministro. Su comportamiento altamente oscilante requiere un monitoreo cercano, que permita anticipar picos de precio y generar alertas tempranas tanto para autoridades como para consumidores.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. Distribuidores: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. Productores Directo: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. Mayoristas: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

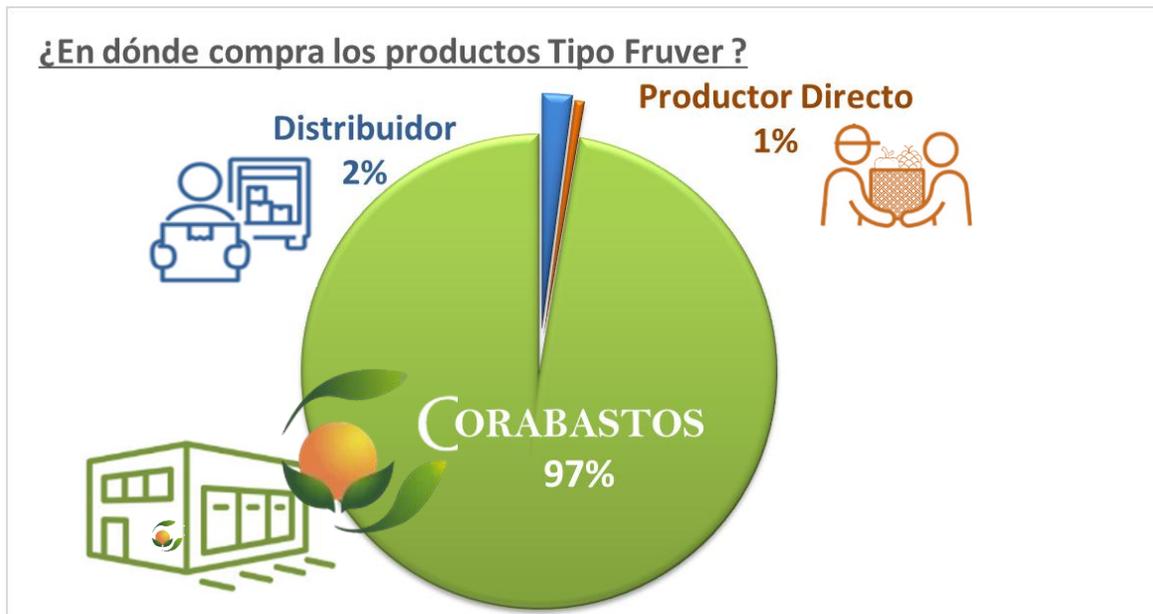


Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 230 establecimientos minoristas, de los cuales 147 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados indican que el 97 % de los tenderos (143 establecimientos) adquiere sus productos directamente en Corabastos, lo que reafirma a esta central mayorista como el principal nodo logístico de frutas, verduras y hortalizas para el canal minorista en Bogotá. Esta concentración sugiere una alta dependencia estructural del comercio minorista respecto al volumen y dinámica de precios de la central.

Solo el 2 % (3 establecimientos) reportó abastecerse a través de distribuidores, una opción que si bien representa mayores costos unitarios, ofrece ventajas como entrega en tienda, mayor frecuencia de abastecimiento y condiciones de pago más flexibles. Esta alternativa es empleada principalmente por tiendas pequeñas con limitaciones para movilizarse a la central.

Finalmente, el 1 % (1 establecimiento) manifestó realizar compras directamente a productores rurales. Esta participación marginal evidencia las dificultades

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

persistentes para consolidar circuitos cortos de comercialización entre el campo y la ciudad. Entre las barreras se encuentran:

- Escasa articulación entre asociaciones productoras y tenderos urbanos.
- Ausencia de plataformas logísticas intermedias que faciliten la agregación y distribución.
- Oferta irregular por parte de productores sin planificación semanal o mensual.
- Desconfianza en la capacidad de cumplimiento y continuidad por parte del canal minorista.

En conclusión, la elevada concentración de compras en Corabastos para productos fruver constituye una vulnerabilidad estructural del sistema de abastecimiento en Bogotá. Cualquier alteración en esta central por razones climáticas, logísticas o de seguridad puede repercutir directamente en la disponibilidad y precios al consumidor. Este escenario refuerza la necesidad de diversificar los canales de comercialización, promoviendo esquemas directos, ferias itinerantes, y plataformas logísticas rurales que acerquen la oferta campesina a los puntos de venta urbanos de forma sostenible y confiable



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 202 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Los resultados muestran una marcada concentración en el canal de distribuidores, donde el 89 % de los establecimientos (180 tenderos) indicaron abastecerse principalmente a través de esta vía. Esta tendencia consolida al distribuidor como el canal más relevante para productos empacados, procesados o de larga duración dentro del comercio minorista en Bogotá.

El predominio del distribuidor se asocia a varios factores:

- Entrega directa en tienda o puntos cercanos, lo que reduce costos logísticos para el comerciante.
- Posibilidad de realizar pagos fraccionados o compras a crédito.
- Mayor frecuencia de reposición, adaptada al ritmo de rotación de los abarroses.
- Oferta estandarizada y con trazabilidad, facilitando el control del inventario.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

En segundo lugar, el 11 % de los establecimientos (22 tenderos) reportaron realizar compras en Corabastos. Aunque esta central se relaciona principalmente con productos frescos, algunos comerciantes optan por adquirir abarrotos secos allí, aprovechando promociones o compras al por mayor. Esta estrategia suele aplicarse en productos de alta rotación como arroz, panela o granos.

Ningún establecimiento indicó abastecerse directamente desde productores rurales, lo que refuerza el carácter industrial y empaquetado de los productos en esta categoría, cuya comercialización está mediada por empresas con infraestructura logística y capacidad de distribución masiva.



En conclusión, La categoría de abarrotos se caracteriza por una fuerte estabilidad en los canales de compra, con una clara preferencia por el distribuidor como actor central en el abastecimiento urbano. Este patrón contribuye a la previsibilidad en precios y disponibilidad, en contraste con categorías más expuestas a variables estacionales o climáticas como frutas o hortalizas. Sin embargo, también representa una barrera para iniciativas de comercialización directa desde zonas rurales, que requieren mayores niveles de transformación, empaquetado y certificación para acceder a este segmento del mercado.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos



Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 230 establecimientos encuestados, 204 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

Los resultados reflejan una altísima concentración en el canal de distribuidores, con 203 establecimientos (100 %) que indicaron adquirir sus productos lácteos a través de esta fuente. Esta total dependencia posiciona al distribuidor como el único canal operativo para la adquisición de leche líquida, derivados lácteos y productos refrigerados por parte de los tenderos en Bogotá.

Entre las razones que explican esta concentración se encuentran:

- Necesidad de cadena de frío: Los productos lácteos requieren condiciones específicas de transporte y almacenamiento que no todos los tenderos pueden garantizar por cuenta propia, por lo que dependen de distribuidores que entregan productos refrigerados directamente en tienda.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- **Distribución formalizada:** La mayoría de productos lácteos en el canal minorista provienen de marcas reconocidas que operan mediante redes de distribución propias o asociadas, lo cual limita la intermediación de Corabastos u otros canales.
- **Frecuencia y cobertura:** El distribuidor permite entregas frecuentes (diarias o interdiarias), ajustadas a la rotación del producto y al espacio disponible en las tiendas, lo que optimiza la operación del minorista.
- **Esquemas de crédito:** Muchos tenderos acceden a esquemas de financiamiento o pago aplazado ofrecidos por los distribuidores, lo que representa una ventaja importante frente a otros canales.

Solo 1 establecimiento (menos del 1 %) reportó comprar productos lácteos en Corabastos. Ningún establecimiento indicó abastecerse directamente desde productores rurales, lo cual refleja las altas barreras técnicas, logísticas y sanitarias para consolidar esquemas de comercialización directa en esta categoría.

En conclusión, los lácteos constituyen la categoría con mayor concentración de canal en el monitoreo. Esta característica, aunque facilita la estandarización y el control de calidad, también genera una alta dependencia de estructuras logísticas centralizadas. Esto puede representar un riesgo en situaciones de interrupción en la distribución o alza de precios, lo que subraya la importancia de fortalecer sistemas logísticos resilientes y mecanismos de información que anticipen alteraciones en el suministro.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

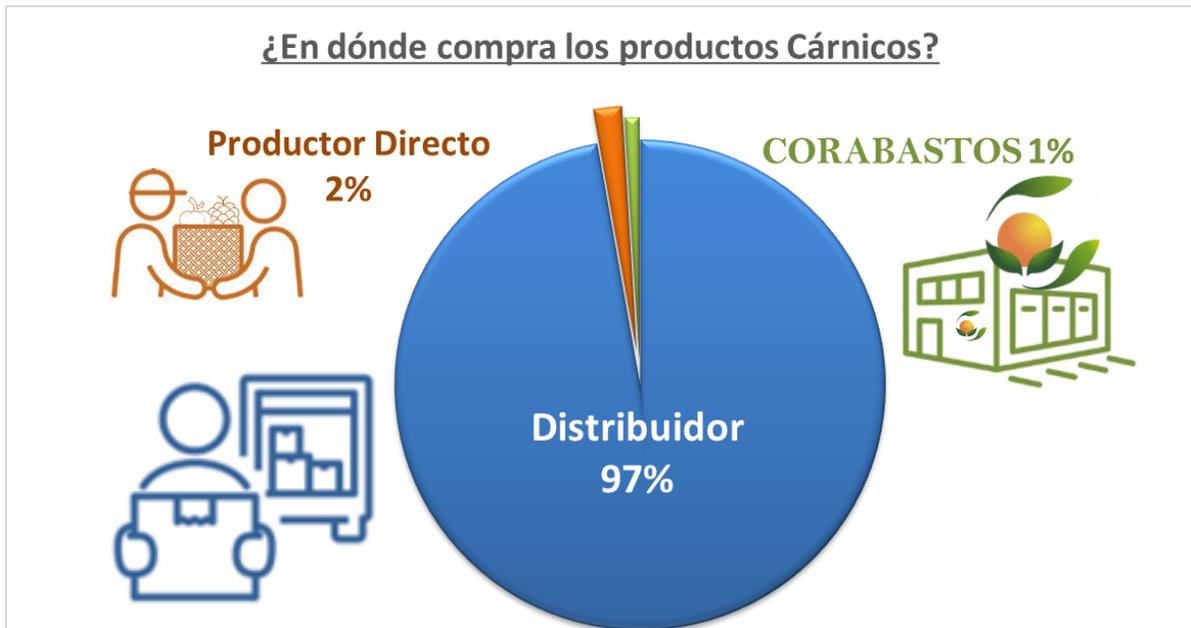


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 107 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

El análisis muestra que el canal de distribuidores continúa siendo el más utilizado, con 104 establecimientos (97 %) que reportaron abastecerse a través de este canal. Esta preferencia reafirma la posición de los distribuidores como principales intermediarios para carne, pollo, pescado y embutidos en el mercado minorista de Bogotá.

Las razones detrás de esta concentración son similares a las observadas en productos lácteos:

- Cadena de frío: Los productos cárnicos requieren refrigeración y condiciones sanitarias estrictas durante el transporte, lo cual es garantizado por los distribuidores, quienes entregan directamente en los puntos de venta.
- Cumplimiento normativo: El abastecimiento desde distribuidores formalizados asegura trazabilidad, cumplimiento de normativas sanitarias y documentación exigida para operar.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Volumen y frecuencia: Los tenderos prefieren abastecerse en volúmenes pequeños y con alta frecuencia, lo cual es más viable a través de distribuidores que hacen entregas frecuentes adaptadas a su capacidad de almacenamiento.
- Relaciones comerciales consolidadas: Muchos tenderos tienen acuerdos estables con distribuidores que les permiten manejar inventario justo a tiempo, acceder a precios competitivos y contar con facilidades de pago.

En menor medida, 2 establecimientos 2% reportaron adquirir cárnicos directamente de productores, lo cual puede estar relacionado con experiencias de confianza o compras especializadas en productos de bajo volumen. Solo 1 establecimiento 1% indicó abastecerse en Corabastos, lo que refleja la poca participación de esta central en la distribución directa de cárnicos a tiendas de barrio o fruver, posiblemente por la complejidad logística y sanitaria que implica el transporte desde allí.



En conclusión, la categoría de cárnicos evidencia una alta dependencia del canal distribuidor, tanto por las exigencias logísticas como por la necesidad de mantener condiciones de refrigeración y trazabilidad. Esta estructura centralizada reduce la diversificación de canales y limita la capacidad de respuesta ante variaciones en los costos de distribución o interrupciones logísticas, aspectos que deben ser considerados en la formulación de políticas públicas de abastecimiento y monitoreo.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado en agosto de 2025 refleja nuevamente la complejidad del sistema de abastecimiento alimentario en Bogotá, caracterizado por marcadas diferencias entre categorías de productos, canales de distribución y niveles de sensibilidad frente a factores exógenos como el clima, la logística y la estacionalidad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En primer lugar, se destacan las altas fluctuaciones de precios en productos frescos, particularmente frutas, verduras, hortalizas y tubérculos. Productos como arveja verde, cebolla junca, arracacha, granadilla y fresa registraron niveles elevados de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar, confirmando su vulnerabilidad ante alteraciones en la oferta regional, bloqueos logísticos y condiciones climáticas adversas en zonas abastecedoras como Boyacá, Cundinamarca, Tolima y Meta.

Por el contrario, los productos no perecederos (abarrotes), así como los lácteos, huevos y algunos cárnicos, mantuvieron un comportamiento más estable. Esta regularidad se asocia a cadenas logísticas consolidadas, mayor integración vertical y menor exposición a factores climáticos.

Desde el punto de vista de los canales de abastecimiento, el estudio ratifica una dependencia crítica del canal mayorista Corabastos para los productos fruver, lo que representa un riesgo estructural ante eventos de disrupción en este nodo logístico. Mientras tanto, las categorías de abarrotes, cárnicos y lácteos muestran una altísima concentración en canales de distribución directa, lo cual permite una mayor previsibilidad, pero también genera vulnerabilidad ante alzas en costos logísticos y concentración de mercado.

Adicionalmente, el análisis comparativo entre los precios minoristas y mayoristas permitió identificar comportamientos asincrónicos, donde las señales del mercado mayorista no siempre se transmiten de forma inmediata ni proporcional al comercio minorista. Esto obedece a factores como la frecuencia de reposición, las percepciones de escasez, la capacidad de almacenamiento y los márgenes aplicados por los comerciantes, particularmente en tiendas de barrio y fruver.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 30 de 38	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Agosto 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Agosto 2025