

2025

# 4to Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento  
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Abril – 2025



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C. MES DE FEBRERO DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

**Revisado:** Dora Lucia Rincón Ballesteros / Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

**Aprobado:** Carolina Chica Builes / Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

**Elaborado por:** Paola Salazar / Contratista / Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

**Fecha de elaboración:** 10/05/2025

**Fecha de publicación:** 15/05/2025

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR <b>MIPG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

## Índice

<b>Presentación</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Objetivos</b> .....	<b>6</b>
1.1 <i>Objetivo general:</i> .....	6
1.2 <i>Objetivos específicos:</i> .....	6
<b>2. Especificaciones Técnicas</b> .....	<b>6</b>
<b>3. Análisis de Resultados</b> .....	<b>8</b>
3.1. <i>Análisis General Comportamiento de Precios</i> .....	9
3.2. <i>Comparación de precios mayoristas y minoristas</i> .....	3
3.2.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i> .....	3
3.2.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i> .....	6
3.2.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i> .....	8
3.3. <i>Análisis de Precios de Productos Monitoreados</i> .....	9
3.3.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i> .....	10
3.3.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i> .....	11
3.3.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i> .....	13
3.3.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i> .....	14
3.3.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i> .....	14
3.3.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i> .....	16
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i> .....	18
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i> .....	19
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i> .....	20
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i> .....	22
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i> .....	23
<b>4. Conclusiones</b> .....	<b>24</b>
<b>5. Anexos</b> .....	<b>24</b>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
	Informe	Versión:	2	
Fecha:		** Septiembre de 2023		
Página:		Página 4 de 34		
Elaborado por:		Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
Revisado por:		Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Abril 2025 .....	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas .....	4
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas .....	6
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos .....	8
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes .....	10
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas .....	11
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	13
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos .....	14
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos .....	15
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas .....	16
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras) .....	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	20
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos .....	22
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos.....	23

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

## Presentación

Durante abril de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá se desarrolló en un escenario marcado por intensas precipitaciones, el levantamiento del racionamiento de agua y una creciente atención institucional sobre la seguridad alimentaria urbana. Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se continúa fortaleciendo esta estrategia como una herramienta técnica clave para observar el comportamiento del mercado, anticipar desequilibrios en la cadena de abastecimiento y orientar decisiones informadas para la gestión del sistema agroalimentario de la ciudad.

En este periodo, la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario llevó a cabo el seguimiento de una canasta priorizada de 32 productos alimenticios a través de visitas a 253 establecimientos comerciales —entre tiendas de barrio, fruver y supermercados de cadena— seleccionados mediante una muestra aleatoria construida con base en la base de establecimientos de la Cámara de Comercio de Bogotá. Se recolectaron un total de 5.161 registros de precios, clasificados en siete categorías: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos.

En paralelo, se mantuvo el seguimiento a los establecimientos localizados en áreas de influencia de los mercados campesinos, con la recolección de 1.108 precios adicionales. Esta información es de especial utilidad para productores rurales vinculados a estas jornadas, quienes pueden ajustar sus decisiones comerciales de manera más precisa frente al entorno competitivo urbano.

Adicionalmente, se compararon los precios minoristas con los precios mayoristas reportados por el sistema SIPSA-DANE, lo que permite examinar las relaciones entre los distintos niveles de comercialización, identificar márgenes de variación y aportar elementos clave para la formulación de estrategias públicas, el diseño de instrumentos de información al consumidor y la vigilancia del comportamiento del mercado.

Este cuarto informe del año presenta un análisis integral y actualizado sobre la evolución de los precios de alimentos en Bogotá, contribuyendo a mejorar la toma de decisiones de autoridades, productores, distribuidores, comerciantes y consumidores, en un contexto que sigue mostrando señales de vulnerabilidad y necesidad de acción coordinada.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR <b>MIG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
	Informe	Versión:	2	
Fecha:		** Septiembre de 2023		
Página:		Página 6 de 34		
Elaborado por:		Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
Revisado por:		Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

## 1. Objetivos

### 1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

### 1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

## 2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios se desarrolló entre el 1 y el 30 de abril de 2025, abarcando diversas fuentes de información y canales de comercialización en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 228 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruiter y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).</li> <li>• <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.</li> <li>• <u>Consulta de Canales Digitales:</u> Se realizó el monitoreo diario de precios en línea a través páginas web de grandes superficies. Para este mes se monitorearon precios en línea en 73 consultas realizadas a 11 páginas web de grandes superficies (como Carulla, Éxito, Jumbo, Makro, Olímpica, entre otros), registrando 2.004 precios</li> </ul>
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

	Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	<p>En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.</p> <p>La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.</p> <p>Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.</li> <li>2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.</li> <li>3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles</li> </ol>

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

	<p>sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.</p>
Herramienta de recolección de datos:	<p>La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.</p> <p>El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los 222 establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.</p> <p>Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.</p>

### 3. Análisis de Resultados

Durante el mes de abril de 2025, el monitoreo de precios en los canales minoristas de Bogotá, así como el análisis comparativo con los precios mayoristas (SIPSA) y páginas web de grandes superficies, evidenció una marcada volatilidad en los productos perecederos, en particular frutas, verduras, hortalizas y tubérculos. Estas fluctuaciones pudiesen estar asociados principalmente a condiciones climáticas adversas que afectaron la oferta desde las regiones productoras y generaron ajustes abruptos en los precios observados.

Uno de los hallazgos más relevantes del mes fue la fuerte dispersión en el comportamiento de precios entre canales: mientras los precios mayoristas se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

mantuvieron relativamente estables, los precios en tiendas de barrio registraron picos abruptos, especialmente durante la segunda y última semana de abril. En contraste, los precios en canales digitales (páginas web) mostraron variaciones atípicas, superiores al resto de canales, lo que evidencia una menor estabilidad y una alta sensibilidad a estrategias comerciales y disponibilidad en línea.

Los productos Fruver (frutas y verduras) mantuvieron una alta correlación con las variaciones de SIPSA, lo que confirma la dependencia estructural del canal minorista respecto a Corabastos como principal centro de abastecimiento. Por su parte, los productos de las categorías de abarrotes, cárnicos y lácteos reflejaron una mayor estabilidad durante el mes, en parte porque los tenderos siguen abasteciéndose mayoritariamente a través de distribuidores, lo cual amortigua las variaciones abruptas del mercado mayorista.

Este comportamiento también fue consistente con los resultados de la encuesta de abastecimiento aplicada a tenderos, que evidenció una preferencia dominante por los distribuidores en productos no perecederos y una dependencia de Corabastos para productos frescos.

### **3.1. Análisis General Comportamiento de Precios**

A continuación, se presenta un análisis general del comportamiento de los precios durante el mes de abril, donde el monitoreo de precios en Bogotá permitió identificar un comportamiento altamente volátil en el mercado de alimentos, particularmente en los productos perecederos. El análisis se basó en los datos mayoristas reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE), los precios monitoreados en tiendas minoristas y los valores observados en canales digitales de grandes superficies. Esta triangulación de fuentes permitió captar con mayor precisión los movimientos de precios diarios y su posible impacto sobre el consumidor final., *(ver ilustración 1)*.

En términos generales, las variaciones diarias observadas para los principales grupos de alimentos fueron las siguientes:

- **Hortalizas y verduras:** Este grupo mostró una alta inestabilidad, con caídas abruptas y repuntes en cuestión de días. Por ejemplo, entre el 22 y el 24 de abril se observaron caídas acumuladas de hasta el 21,7% en el canal minorista. Posteriormente, el 29 y 30 de abril los precios se recuperaron parcialmente (+4,7% y +10,7%, respectivamente). Esta volatilidad puede

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

asociarse a fenómenos como restricciones logísticas por lluvias, especulación comercial o variaciones abruptas en la oferta regional.

- **Frutas frescas:** Presentaron oscilaciones marcadas tanto al alza como a la baja. Se destacan los aumentos del 14,2% el 3 de abril y del 22,3% el 16 de abril, seguidos por caídas del 19,6% el 24 de abril. Este patrón sugiere un fuerte vínculo con las cosechas regionales y su entrada intermitente a los mercados mayoristas.
- **Tubérculos y plátanos:** Mostraron el comportamiento más extremo del mes, con variaciones que alcanzaron el +14,2% (8 de abril) y el +14,7% (16 de abril), seguidas por caídas cercanas al -18,9% el 24 de abril. Estos cambios reflejan afectaciones climáticas y de transporte en regiones productoras como Boyacá y Cundinamarca, especialmente durante los picos de lluvia de la segunda quincena.

En promedio, la variación diaria para los tres grupos se ubicó entre -8,3% y +14,2%, con los días 2, 9 y 24 de abril como los más críticos en términos de oscilación de precios. Las fluctuaciones registradas durante abril fueron superiores a las del mes anterior, evidenciando un entorno de mayor incertidumbre y desajuste en la cadena de suministro.

Este comportamiento refuerza la importancia del monitoreo continuo como herramienta para anticipar alertas y orientar mejor las decisiones de compra tanto del consumidor como del comercio. Asimismo, sienta las bases para el análisis comparativo entre canales mayoristas, minoristas y digitales que se desarrolla en los siguientes apartados, con desagregación detallada por grupo de alimentos y producto.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
	Fecha:	06 de septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 3 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

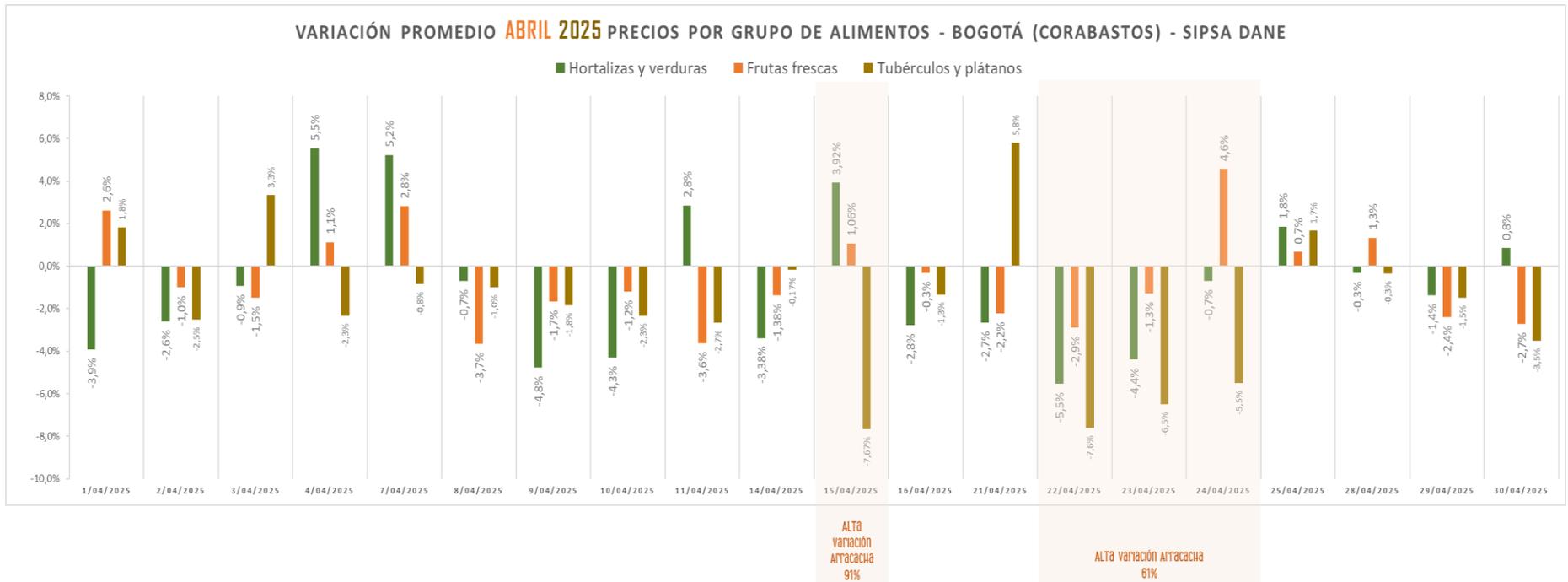


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - Periodo abril 2025

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

### 3.2. Comparación de precios mayoristas y minoristas

Durante abril de 2025, el comportamiento de los precios alimentario de la canasta priorizada en Bogotá reflejó altos niveles de volatilidad, especialmente en productos frescos como verduras, frutas y tubérculos, que mostraron variaciones significativas tanto en el canal mayorista (SIPSA – Corabastos) como en el minorista (tiendas de barrio). Estas oscilaciones estuvieron determinadas por factores estructurales como la alta concentración del abastecimiento en Corabastos y coyunturales como el aumento de la oferta de productos desde Tolima y condiciones logísticas más favorables respecto al mes anterior.

El análisis comparativo entre precios mayoristas y minoristas permite comprender las dinámicas de transmisión de precios en la ciudad, identificando momentos de sincronía, desfase o amplificación. En varios casos, los precios minoristas presentaron variaciones más extremas que los mayoristas, posiblemente debido a:

- Respuestas especulativas ante expectativas de escasez o sobreoferta.
- Diferencias en tiempos de ajuste entre los dos canales.
- Márgenes de comercialización no regulados en el canal minorista.

En el grupo de verduras y hortalizas, por ejemplo, los minoristas presentaron caídas de hasta -21,7% (24 de abril) y picos de +19,8% (23 de abril), contrastando con variaciones mucho más moderadas en el canal mayorista. En frutas, se observó un comportamiento similar, con aumentos del +22,3% en minoristas (16 de abril) frente a apenas +1,1% en mayoristas. En tubérculos y plátanos, el caso fue aún más evidente: el 24 de abril, mientras que el precio mayorista cayó -5,5%, en el canal minorista descendió -18,9%.

Los precios mayoristas como se mencionó anteriormente surgen de los reportes del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA-DANE) para la central de Corabastos y los precios minoristas recolectados en 228 tiendas de barrio, mediante un formulario digital georreferenciado.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	
				

La siguiente sección presenta un análisis detallado para cada uno de los grupos priorizados, mostrando gráficamente la evolución diaria de los precios por tipo de canal, así como un análisis técnico que explica las posibles causas de divergencia o coincidencia en la formación de precios. Este ejercicio permite identificar brechas de acceso, zonas de alta sensibilidad y potenciales focos de intervención para mejorar la equidad y eficiencia del sistema alimentario urbano.

### 3.2.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

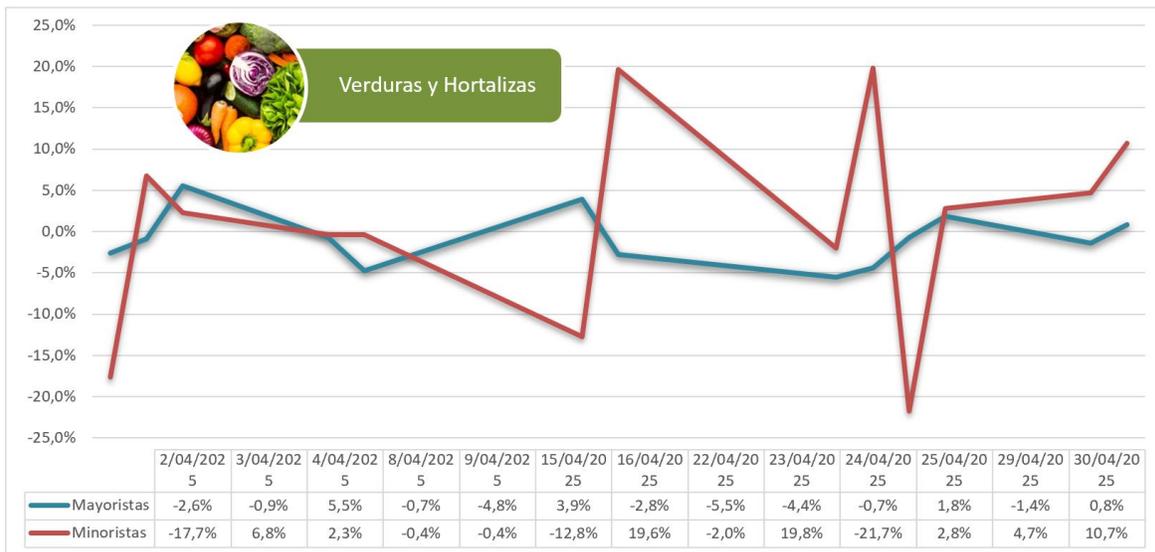


Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

**Precios Mayoristas:** El comportamiento de los precios mayoristas fue relativamente estable y con oscilaciones controladas. Se observaron picos como el +5,5% (4 de abril) y +3,9% (15 de abril), seguidos de descensos moderados, destacándose los días 9, 22 y 23 de abril, con caídas de -4,8%, -5,5% y -4,4% respectivamente. Este patrón refleja un mercado abastecido regularmente, sin interrupciones logísticas ni fenómenos climatológicos adversos de alto impacto, especialmente por el ingreso continuo de producto desde zonas como Boyacá, Cundinamarca y Tolima.

**Precios Minoristas:** En contraste, el canal minorista mostró fluctuaciones abruptas, con variaciones que oscilaron entre -21,7% (24 de abril) y +19,8% (23 de abril). Se presentaron caídas consecutivas del 2 al 9 de abril, siendo la más fuerte -17,7% el 2 de abril, seguida por una recuperación parcial los días 3 y 4. Posteriormente, entre

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR <b>MIPG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

el 15 y el 16 de abril, los precios pasaron de -12,8% a +19,6%, evidenciando un comportamiento especulativo o ajustes reaccionales ante señales de oferta. La caída más drástica se produjo el 24 de abril, mientras que el cierre del mes (30 de abril) presentó una recuperación del +10,7%.

**Análisis de Correlación:** El comportamiento de precios muestra una correlación solo parcial entre los dos canales. Aunque algunas fechas coinciden en la dirección del cambio, las magnitudes son ampliamente diferentes. Por ejemplo, el 16 de abril, mientras que en el canal mayorista se presentó una leve disminución de -2,8%, los precios en tiendas aumentaron en un +19,6%, lo que puede estar asociado a una percepción de escasez por parte de los tenderos. De igual forma, el 23 de abril, un descenso del -4,4% en mayoristas contrastó con un aumento del +19,8% en minoristas, lo cual evidencia una disociación entre los precios de origen y los del consumidor final.

La divergencia en la magnitud de los ajustes puede explicarse por varios factores:

- Alta dependencia de los tenderos de Corabastos, reportado como fuente principal de compra de fruver (86%).
- Limitaciones en la planeación de inventarios, lo que genera ajustes de precio inmediatos frente a variaciones leves en la oferta.
- Percepción de riesgo por parte de los comerciantes, quienes reaccionan de forma anticipada o especulativa ante rumores de desabastecimiento.
- Costos operativos y de transporte que son trasladados directamente al consumidor final.

En conclusión, la categoría de verduras y hortalizas sigue siendo una de las más sensibles y volátiles en el sistema de abastecimiento urbano. El canal minorista presenta un comportamiento más errático y vulnerable a las condiciones del entorno, lo cual puede comprometer la estabilidad de precios y el acceso a alimentos frescos para los hogares bogotanos, especialmente aquellos en condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	
		 BAJO ESTÁNDAR <b>MIG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		

### 3.2.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

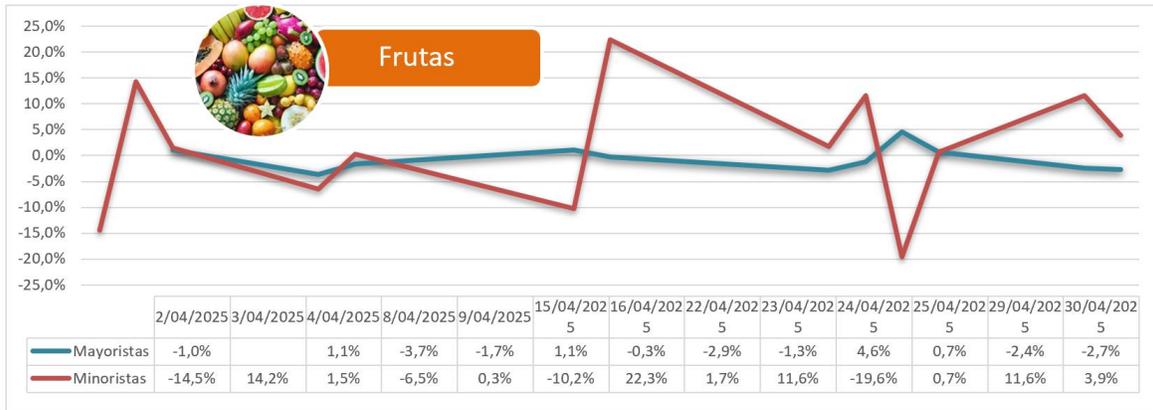


Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

**Precios Mayoristas:** Durante abril de 2025, los precios mayoristas de frutas en Corabastos presentaron una estabilidad relativa, con variaciones que en su mayoría no superaron  $\pm 3\%$ . Las oscilaciones más notorias fueron una subida del +4,6% el 24 de abril y una caída del -2,9% el 22 de abril, mientras que el resto del mes se caracterizó por ajustes leves. Este comportamiento refleja un mercado mayorista con una oferta constante y sin choques abruptos, posiblemente asociado a condiciones de cosecha normales y a un equilibrio temporal entre oferta y demanda en las principales centrales de abasto.

**Precios Minoristas:** El comportamiento de los precios minoristas fue considerablemente más volátil. Se observaron incrementos sustanciales como el +14,2% el 3 de abril, el +22,3% el 16 de abril y el +11,6% el 29 de abril. Estas alzas estuvieron acompañadas por caídas abruptas, como el -14,5% el 2 de abril y el -19,6% el 24 de abril. La variabilidad revela una alta sensibilidad de los tenderos ante cualquier señal de cambio en el abastecimiento o la demanda, lo que puede llevar a decisiones reactivas que afectan directamente el precio al consumidor final.

**Análisis de Correlación:** El análisis comparativo muestra una correlación parcial pero débil entre ambos canales. En muchos casos, las variaciones en los precios minoristas no solo no corresponden en magnitud a los movimientos mayoristas, sino que incluso van en sentido contrario. Por ejemplo, el 24 de abril, cuando los precios mayoristas aumentaron un 4,6%, los precios minoristas cayeron un -19,6%. También se observó que mientras los mayoristas caían ligeramente el 22 de abril (-2,9%), los precios minoristas subían (+1,7%). Estos desajustes reflejan

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

una desconexión en la cadena de transmisión de precios que podría estar vinculada a decisiones especulativas, falta de mecanismos de amortiguación y una débil planificación de compras en el canal minorista. inventario.

Estas discrepancias pueden explicarse por:

- Canales de abastecimiento dispersos, con compras frecuentes en volúmenes pequeños, lo que genera mayor exposición a las fluctuaciones diarias.
- Productos altamente perecederos, con márgenes de comercialización sensibles al deterioro o exceso de oferta.
- Limitada capacidad de almacenamiento en tiendas de barrio, lo cual impide amortiguar aumentos o gestionar remanentes.
- Percepción de riesgo o escasez, que se traduce en decisiones de ajuste inmediato para preservar el margen de rentabilidad.

En conclusión, las frutas representan una de las categorías más volátiles en el canal minorista, con respuestas de precios muchas veces desconectadas de las dinámicas del mercado mayorista. Esta situación afecta directamente al consumidor final, al generar incertidumbre sobre los precios y dificultar el acceso continuo a frutas frescas. Fortalecer la información pública de precios, promover relaciones comerciales más estables y mejorar la logística de distribución podrían ser estrategias clave para mitigar esta volatilidad y mejorar la transparencia en el sistema alimentario de la ciudad.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR <b>MIPG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

### 3.2.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

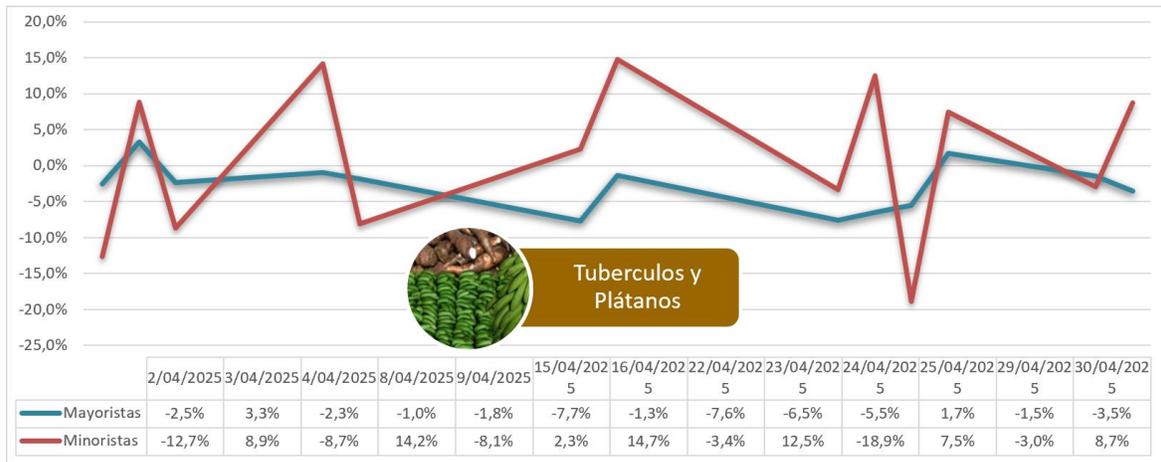


Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

**Precios Mayoristas:** Durante abril de 2025, los precios mayoristas de tubérculos y plátanos en Corabastos mostraron una alta inestabilidad, caracterizada por fluctuaciones consecutivas tanto al alza como a la baja. Se destacaron caídas marcadas como el -7,7% el 15 de abril, el -7,6% el 22 de abril y el -6,5% el 23 de abril, seguidas de nuevas reducciones del -5,5% el 24 de abril y el -3,5% el 30 de abril. Estos descensos fueron el reflejo del incremento sostenido en la oferta, especialmente de productos como la arracacha, procedente de Cajamarca (Tolima), lo que generó una presión a la baja en los precios mayoristas. No obstante, se presentaron leves recuperaciones, como el +3,3% el 3 de abril y el +1,7% el 25 de abril.

**Precios Minoristas:** En el canal los tubérculos y plátanos fueron una de las categorías con mayor volatilidad durante el mes. Se observaron variaciones abruptas en ambas direcciones: alzas como el +14,2% el 8 de abril, el +14,7% el 16 de abril y el +12,5% el 23 de abril; y caídas igualmente drásticas como el -12,7% el 2 de abril, el -8,7% el 4 de abril y el -18,9% el 24 de abril. Este comportamiento errático indica que, aunque el canal minorista reacciona a las dinámicas del abastecimiento, lo hace con un desfase temporal y con márgenes amplificados, muchas veces distorsionados por percepciones de escasez o sobreoferta a nivel local.

**Análisis de Correlación:** La relación entre mayoristas y minoristas en esta categoría evidenció una transmisión parcial, pero con importantes desfases y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR <b>MIPG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

reacciones sobredimensionadas. Por ejemplo, mientras el 15 de abril los precios mayoristas cayeron un -7,7%, los minoristas apenas subieron +2,3%, y al día siguiente (16 de abril) los minoristas aumentaron abruptamente un +14,7%, a pesar de una caída adicional del -1,3% en el canal mayorista. Lo mismo ocurrió el 24 de abril, cuando los precios en Corabastos bajaron un -5,5%, pero en tiendas de barrio el ajuste fue de -18,9%. Estos ejemplos reflejan una baja capacidad de amortiguación y una alta elasticidad en las decisiones de fijación de precios en los puntos de venta minorista.

Entre las causas de esta baja sincronía pueden estar:

- La gran dependencia de los tenderos respecto a Corabastos como fuente primaria de abastecimiento, especialmente para productos de alta rotación como la papa, el plátano y la arracacha.
- La influencia de eventos logísticos y climáticos en zonas productoras, que afectan la percepción del riesgo de desabastecimiento.
- La limitada capacidad de almacenamiento de productos frescos, lo que obliga a ajustar precios de manera inmediata ante cualquier cambio en la oferta.
- Prácticas reactivas de fijación de precios que buscan proteger el margen frente a escenarios inciertos.

En conclusión, los tubérculos y plátanos representaron una de las categorías más inestables durante abril de 2025, tanto en el canal mayorista como en el minorista. La alta sensibilidad de esta cadena frente a variaciones en la oferta especialmente desde regiones clave como Tolima y la limitada capacidad de respuesta logística del comercio minorista, hacen de esta categoría una prioridad para el monitoreo y la intervención en contextos de vulnerabilidad alimentaria. Fortalecer la articulación entre proveedores, tenderos y sistemas de información podría ayudar a estabilizar precios y mejorar la previsibilidad para los consumidores en Bogotá.

### **3.3. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados**

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes de abril de 2025. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIPG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

Este análisis, acompañado por la tabla de tendencia diaria de precios y complementado con la información recolectada en campo, permite una comprensión integral de los movimientos del mercado, aportando elementos clave para entender el contexto de abastecimiento, seguridad alimentaria y gestión del sistema agroalimentario distrital.

### 3.3.1. Análisis de Precios Abarrotes

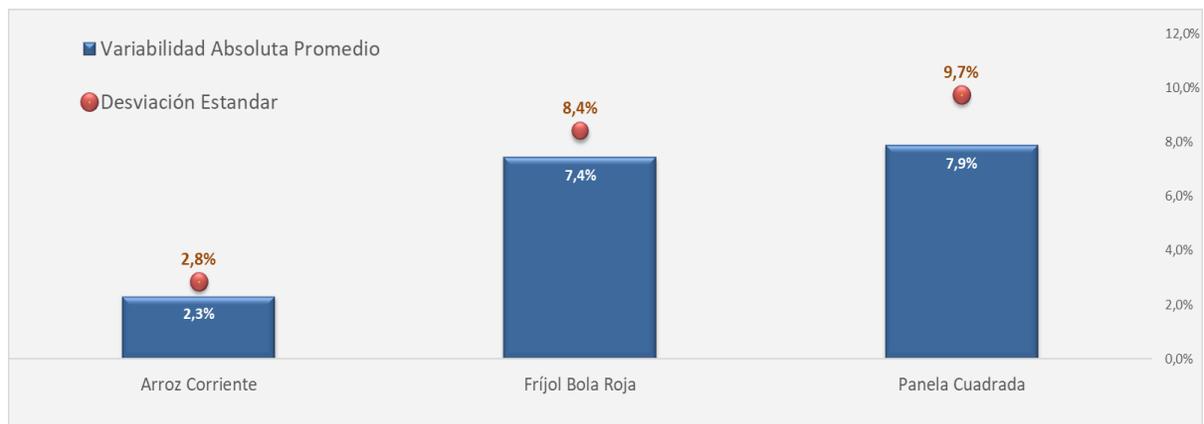


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante abril de 2025, la categoría de abarrotes mostró un comportamiento relativamente estable, con diferencias moderadas entre los productos observados: arroz corriente, frijol bola roja y panela cuadrada. Las métricas de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar permiten identificar el grado de fluctuación de cada producto en el canal minorista.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR <b>MIG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Panela cuadrada fue el abarrote con mayor inestabilidad dentro del grupo. Registró una variabilidad absoluta promedio de 7,9% y una desviación estándar del 9,7%, lo cual sugiere cambios de precio frecuentes y de magnitud considerable. Esta inestabilidad puede estar relacionada con fluctuaciones en la oferta de caña de azúcar, costos de transporte o disponibilidad variable en los puntos de distribución.
- Fríjol bola roja presentó una dinámica ligeramente más estable, con una variabilidad de 7,4% y una desviación estándar de 8,4%. Aunque estas cifras son moderadas, indican que el producto ha estado expuesto a variaciones, posiblemente influenciadas por condiciones de transporte desde zonas productoras y variabilidad en la cosecha nacional.
- Arroz corriente, por su parte, se consolidó como el producto más estable del grupo. Su variabilidad fue de apenas 2,3% y la desviación estándar de 2,8%, reflejando una alta regularidad en el comportamiento de precios. Esta estabilidad puede explicarse por su amplia disponibilidad en el mercado, su menor perecibilidad y la existencia de canales de comercialización consolidados.

En resumen, los abarrotos monitoreados durante abril evidencian una tendencia general a la estabilidad, especialmente cuando se comparan con categorías como frutas o verduras. Sin embargo, productos como la panela requieren seguimiento continuo, dado su mayor grado de sensibilidad a factores externos.

### 3.3.2. Análisis de Precios Frutas

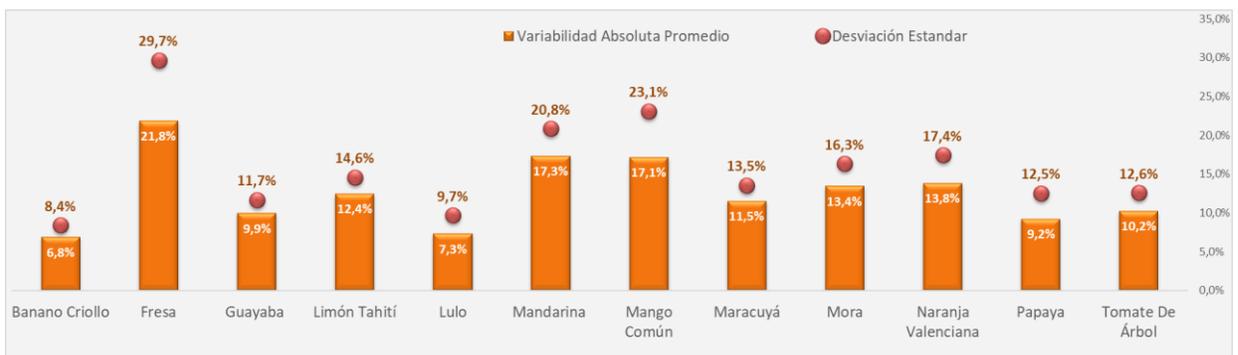


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Durante abril de 2025, la categoría de frutas se caracterizó por una alta volatilidad en los precios minoristas, reflejando una marcada sensibilidad a factores estacionales, climáticos y logísticos. Esta situación tuvo un impacto directo sobre el

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

comportamiento de compra de los consumidores, al enfrentar alzas y bajas abruptas a lo largo del mes.

Los productos más inestables fueron:

- Fresa, con una variabilidad absoluta promedio del 21,8% y una desviación estándar del 29,7%, fue el producto con mayor dispersión de precios. Esta volatilidad puede atribuirse a su alta perecibilidad, ciclos de cosecha cortos y restricciones de oferta.
- Mango común, maracuyá y mora también evidenciaron comportamientos erráticos, con desviaciones estándar superiores al 23%, lo que confirma la dificultad para mantener precios estables en productos con disponibilidad limitada o fuerte dependencia climática.
- Otros productos como mandarina, limón Tahití, naranja valencia, guayaba y papaya mostraron variabilidad importante, aunque con niveles más moderados (desviaciones estándar entre 11% y 19%), lo que los posiciona como productos sensibles, pero con una oferta un poco más constante.

Por el contrario, los productos más estables dentro del grupo fueron:

- Tomate de árbol, con una variabilidad de 10,2% y desviación estándar de 12,6%.
- Banano criollo, con una variabilidad del 6,8% y desviación estándar de 8,4%, lo que indica una mayor regularidad en precios gracias a su presencia continua en el mercado y menor impacto de eventos climáticos.

En conjunto, la categoría de frutas mostró el comportamiento más volátil del mes, con múltiples productos clasificados como "inestables". Esta inestabilidad impacta directamente el acceso constante a alimentos frescos, dificultando la planeación alimentaria de los hogares y representando un reto para tenderos, que deben ajustar precios de forma reactiva.

Fortalecer la infraestructura logística, consolidar acuerdos comerciales más estables y fomentar canales cortos de comercialización podrían ser estrategias útiles para mitigar esta volatilidad y mejorar el acceso ciudadano a frutas frescas con precios más predecibles.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

### 3.3.3. Análisis de Precios Cárnicos



Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante abril de 2025, la categoría de cárnicos presentó un comportamiento de precios relativamente estable, especialmente al compararse con categorías como frutas o verduras y hortalizas. Esta estabilidad sugiere una cadena de suministro más consolidada, con canales de comercialización estructurados y menor dependencia de factores estacionales.

En detalle:

- El producto con mayor inestabilidad fue el pescado mojarra o tilapia roja, con una variabilidad absoluta promedio del 14,0% y una desviación estándar del 18,6%, clasificándose como “inestable”. Este comportamiento puede deberse a su naturaleza perecedera, la irregularidad en su ingreso al canal minorista y factores como el transporte especializado o las condiciones en centros de cultivo acuícola.
- Por el contrario, productos como la carne de cerdo lomo, la carne de res milanesa y las alas de pollo mantuvieron una mayor regularidad. Las alas de pollo, en particular, fueron las más estables, con una variabilidad del 7,7% y una desviación estándar del 9,7%, seguidas por los cortes de res y cerdo con métricas similares, todas dentro del rango considerado “estable”.

Estas cifras confirman que los cárnicos, en general, tienen una menor sensibilidad a choques de oferta y demanda, posiblemente por estar vinculados a acuerdos de abastecimiento más formales, con logística refrigerada más robusta y mayor previsibilidad en la producción.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En conclusión, la categoría de cárnicos mostró una estabilidad generalizada, lo cual representa una ventaja para tenderos y consumidores frente a otras categorías más volátiles.

### 3.3.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

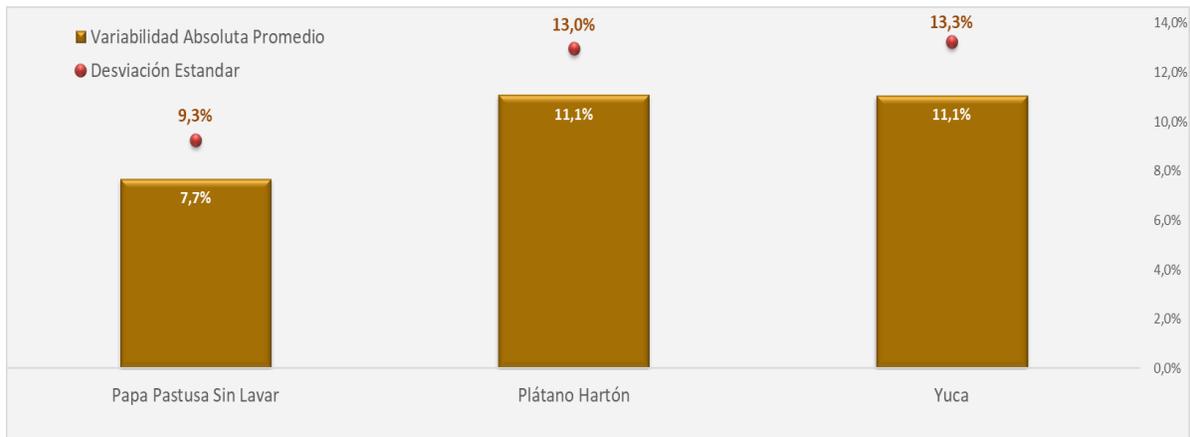


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante abril de 2025, los precios de los productos de la categoría tubérculos y plátanos presentaron una volatilidad intermedia, con diferencias significativas entre los tres productos monitoreados. Aunque no alcanzaron los niveles de inestabilidad de las frutas o hortalizas, esta categoría sigue mostrando sensibilidad a factores climáticos, logísticos y de oferta estacional.

- La yuca fue el producto más inestable del grupo, con una variabilidad absoluta promedio del 13,3% y una desviación estándar del 15,3%. Estas cifras reflejan una dispersión constante en los precios minoristas, probablemente relacionada con su corta vida útil postcosecha, variabilidad en la calidad del producto y afectaciones por lluvias en las zonas de producción.
- El plátano hartón mostró un comportamiento ligeramente más estable, aunque con cifras todavía elevadas: variabilidad del 13,0% y desviación estándar del 11,1%. A pesar de tener una mayor duración en anaquel que la yuca, el plátano puede verse afectado por interrupciones logísticas o sobreofertas puntuales.
- La papa pastusa sin lavar fue el producto más estable dentro del grupo, con una variabilidad del 7,7% y una desviación estándar del 9,3%. Estos indicadores sugieren que, aunque con oscilaciones, este tubérculo mantiene una oferta más continua y precios menos expuestos a alteraciones bruscas.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En conjunto, la categoría mostró una exposición moderada a la inestabilidad, especialmente en productos con alta perecibilidad o dependientes de zonas productoras con dificultades de acceso. El comportamiento observado resalta la importancia de reforzar la logística, los sistemas de acopio y los canales de distribución para mejorar la previsibilidad de precios en el canal minorista y evitar impactos negativos sobre el consumo de estos alimentos básicos en Bogotá.

### 3.3.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

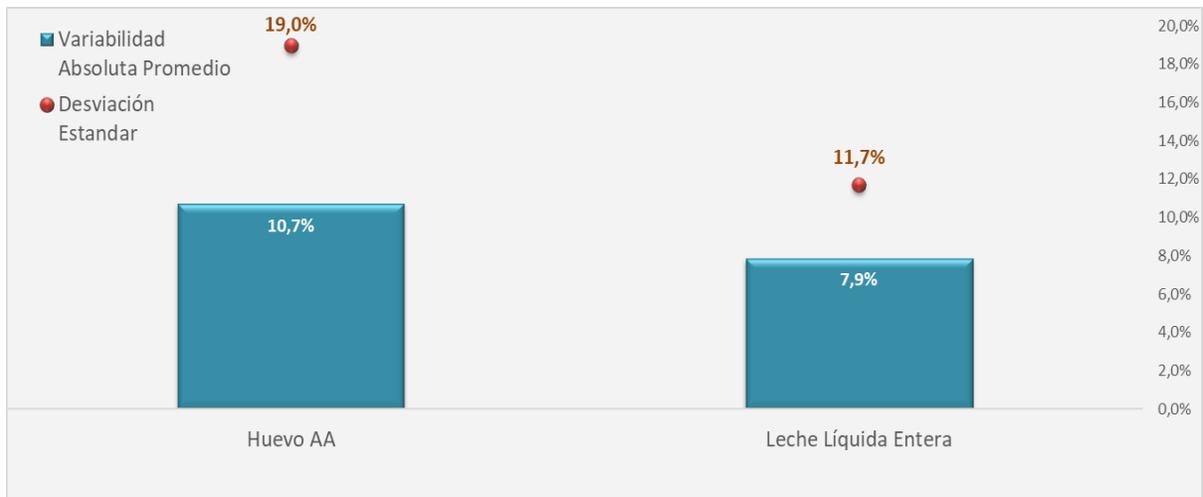


Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Para abril de 2025, la categoría Huevos y Lácteos evidenció una volatilidad moderada, con variaciones relevantes en los precios, aunque menores que las observadas en frutas, hortalizas o tubérculos. Ambos productos monitoreados huevo AA y leche líquida entera mostraron comportamientos inestables, reflejando tensiones en la cadena de suministro y variabilidad en la fijación de precios por parte de los tenderos.

- El huevo AA fue el producto más volátil de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio del 10,7% y una desviación estándar del 19,0%. Este comportamiento puede explicarse por diversos factores: aumento de la demanda en fechas específicas, fluctuaciones en el costo del concentrado para aves, ajustes logísticos en la cadena de distribución o alteraciones en la oferta debido a enfermedades aviarias en zonas de producción.
- La leche líquida entera también presentó oscilaciones importantes, con una variabilidad del 7,9% y una desviación estándar del 11,7%. Aunque su nivel de inestabilidad fue menor al del huevo, la dispersión registrada sugiere

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

posibles presiones en la cadena logística, como incrementos en el costo del transporte refrigerado, dificultades con la cadena de frío o variaciones en los insumos ganaderos.

A pesar de no alcanzar los niveles críticos de volatilidad de otras categorías, los resultados muestran que incluso productos considerados como estables pueden presentar episodios de inestabilidad que afectan directamente el poder adquisitivo de los hogares. Esta situación refuerza la importancia de implementar estrategias de estabilización logística y transparencia comercial, así como fortalecer las relaciones entre productores, distribuidores y minoristas para amortiguar los efectos de los aumentos puntuales.

### 3.3.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

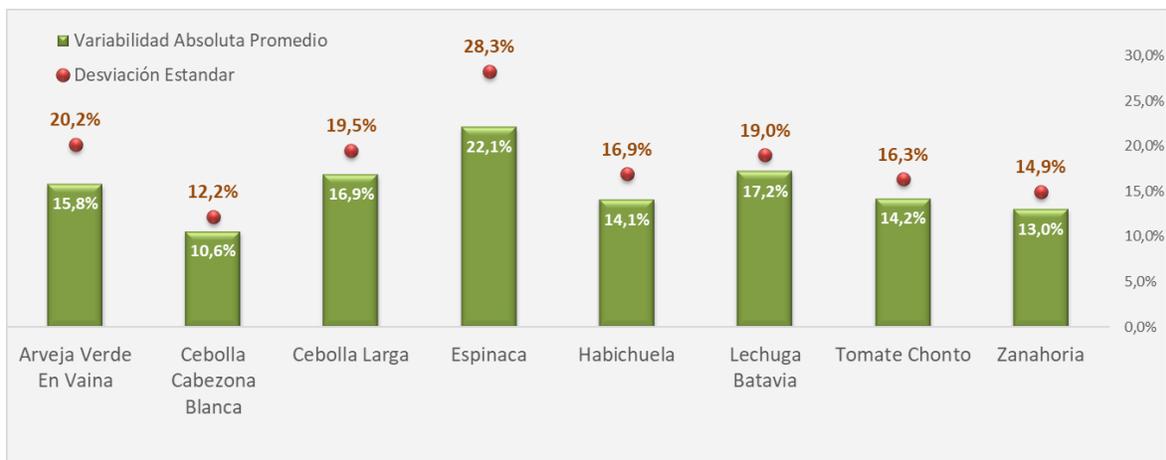


Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Para abril de 2025, la categoría de verduras y hortalizas se consolidó nuevamente como una de las más inestables dentro del mercado minorista bogotano. Este comportamiento obedece a múltiples factores, entre ellos la alta perecibilidad de los productos, su sensibilidad a las condiciones agroclimáticas y la fuerte dependencia de los tenderos respecto a Corabastos como fuente principal de abastecimiento.

Entre los productos con mayor volatilidad se destacan:

- Espinaca, con una variabilidad absoluta promedio del 22,1% y una desviación estándar del 28,3%, fue el producto más inestable del grupo. Su comportamiento errático puede explicarse por alteraciones climáticas,

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIPG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

especialmente humedad excesiva, que reducen su vida útil y encarecen la oferta disponible.

- Cebolla larga y lechuga batavia también exhibieron altos niveles de dispersión, con desviaciones estándar del 19,5% y 19,0% respectivamente, señalando fluctuaciones frecuentes tanto por escasez como por ingresos masivos que desplazan los precios.
- La arveja verde en vaina presentó picos de precio con una variabilidad del 15,8% y una desviación estándar del 20,2%, influenciada por una disminución temporal en el ingreso de producto desde zonas frías del país.

En contraste, algunos productos mostraron un comportamiento más estable:

- Cebolla cabezona blanca y zanahoria se mantuvieron dentro de un rango moderado de variación, con desviaciones estándar entre el 12% y el 15%, lo cual, aunque representa cierta inestabilidad, no alcanzó niveles críticos.
- El tomate chonto, pese a ser un producto tradicionalmente volátil, registró una desviación estándar del 16,3%, mostrando una mejora en su comportamiento respecto a meses anteriores, posiblemente debido a una oferta más regular.

Estos resultados confirman que la categoría de verduras y hortalizas sigue siendo una de las más sensibles del sistema agroalimentario distrital, afectando la capacidad de planificación de precios de los tenderos y el acceso regular a alimentos frescos por parte de los consumidores. Para mitigar estos impactos, es clave fortalecer mecanismos de información temprana, mejorar la coordinación logística en la cadena de suministro y avanzar en estrategias de estabilización del mercado minorista en entornos urbanos.

Como análisis final a este capítulo, el monitoreo de precios minoristas realizado en abril de 2025 evidencia una marcada diferencia en la estabilidad de los productos alimentarios que componen la canasta básica priorizada por la DERRA. Las métricas aplicadas la variabilidad absoluta promedio y la desviación estándar; permiten identificar con claridad los productos y categorías más expuestos a fluctuaciones y, por tanto, más sensibles desde la perspectiva del consumidor y del comerciante minorista.

Las categorías más volátiles fueron frutas, verduras y hortalizas, seguidas por tubérculos y plátanos. En estos grupos se observaron cambios abruptos de precio, con productos que llegaron a registrar desviaciones estándar superiores al 25% y variabilidades diarias promedio que superaron el 20%. Esta inestabilidad está

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR <b>MIG</b> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

asociada a la alta perecibilidad, la dependencia de ciclos climáticos y a una logística de abastecimiento que presenta cuellos de botella recurrentes. Casos emblemáticos como la espinaca, la mora, el mango común y la cebolla larga ponen de manifiesto la fragilidad del sistema frente a cualquier alteración en la oferta o en las condiciones de transporte. En contraste, los abarrotes y los cárnicos evidenciaron un comportamiento más estable, con variabilidades contenidas y menor dispersión respecto al promedio. Este patrón se explica por la existencia de canales de comercialización más estructurados, relaciones de suministro más estables y menor sensibilidad a factores climáticos inmediatos. Aun así, productos como la panela cuadrada y el pescado mojarra o tilapia roja destacaron por su mayor inestabilidad dentro de sus respectivas categorías, evidenciando la necesidad de vigilancia constante incluso en grupos considerados tradicionalmente estables. Los huevos y lácteos, si bien con una volatilidad menor, también mostraron señales de presión sobre los precios. El huevo AA, en particular, registró una dispersión relevante que podría estar reflejando tensiones en la cadena de abastecimiento, incrementos en insumos avícolas o alteraciones temporales en la demanda.

### **3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:**

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. **Distribuidores:** quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia pero a un precio más alto.
- ii. **Productores Directo:** que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. **Mayoristas:** como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa			

decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

### 3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver



Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 228 establecimientos minoristas, de los cuales 152 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran una concentración dominante en Corabastos, principal centro de acopio mayorista de la ciudad, con 130 establecimientos (86%) que reportaron abastecerse allí. Esta cifra ratifica el papel central que Corabastos cumple como fuente estratégica de frutas y verduras, debido a su capacidad



de concentración regional, diversidad de productos y volúmenes adaptados al

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

comercio minorista. En segundo lugar, 13% de los tenderos (19 establecimientos) mencionaron abastecerse a través de distribuidores, una opción que suele estar asociada a entregas más frecuentes o directamente en tienda, aunque con márgenes comerciales más altos.

Finalmente, apenas 3 establecimientos (2%) afirmaron adquirir productos tipo Fruver directamente de productores locales, lo que evidencia una escasa articulación entre los tenderos y las unidades productivas rurales. Esta débil relación podría explicarse por la falta de infraestructura de comercialización directa, ausencia de asociaciones proveedoras consolidadas o por los costos logísticos asociados a compras de bajo volumen.

#### 3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 177 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> <b>MIG</b> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Los resultados muestran una clara fortaleza de los distribuidores, con 160 tenderos (90%) que manifestaron adquirir estos productos a través de este canal. Este patrón refleja la eficiencia logística que ofrecen los distribuidores, quienes garantizan entregas periódicas directamente en los puntos de venta, facilitan la reposición rápida de inventario y permiten gestionar múltiples referencias sin desplazamientos adicionales.

Por el contrario, Corabastos fue mencionado solo por 17 establecimientos (10%), y ningún tendero reportó abastecerse directamente de productores, lo cual es coherente con la naturaleza industrial o semiindustrial de los productos incluidos en esta categoría (arroz, panela, frijol, entre otros), cuya comercialización requiere procesos de transformación, empaque y distribución que superan la escala de operación de la mayoría de los productores rurales.



En conclusión, el abastecimiento de abarrotes en las tiendas de barrio se caracteriza por una alta concentración en canales formales de distribución, que ofrecen ventajas logísticas y operativas para los comerciantes. Estos datos reafirman la relevancia del sector distribuidor en la cadena de suministro urbano de Bogotá, especialmente en categorías con menor participación de economía campesina o circuitos cortos de comercialización. No obstante, este modelo también puede generar dependencia y limitar la capacidad de negociación de los tenderos frente a precios y condiciones comerciales, lo que invita a explorar alternativas complementarias que fortalezcan la autonomía del canal minorista.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

### 3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos



Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 228 establecimientos encuestados en abril de 2025, 164 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

Para la categoría de lácteos, se evidencia una altísima concentración en distribuidores, canal a través del cual se abastece el 98% de los tenderos (160 establecimientos). Esta relacionada con las particularidades logísticas del manejo de lácteos, como la necesidad de cadena de frío, entregas frecuentes y cumplimiento de normativas sanitarias, condiciones que son más fácilmente cubiertas por distribuidores especializados.

En contraste, apenas dos establecimientos (1%) manifestaron abastecerse directamente del productor y otros dos (1%) indicaron comprar en Corabastos, reflejando una bajísima



 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

presencia de esquemas alternativos de abastecimiento en esta categoría.

Conclusión, el canal de distribución representa el eslabón dominante para los productos lácteos en el comercio minorista de Bogotá, facilitando el cumplimiento de requisitos técnicos y comerciales que son críticos para este tipo de alimentos. Sin embargo, esta dependencia también implica escasa diversificación de las fuentes de abastecimiento, lo cual puede limitar la competitividad, especialmente en contextos de alzas de precios o restricciones logísticas. En ese sentido, fortalecer modelos de asociación con pequeños productores lecheros que puedan articularse con esquemas de distribución eficientes podría constituir una alternativa para ampliar la oferta y mejorar la resiliencia del sistema de abastecimiento urbano.

#### 3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

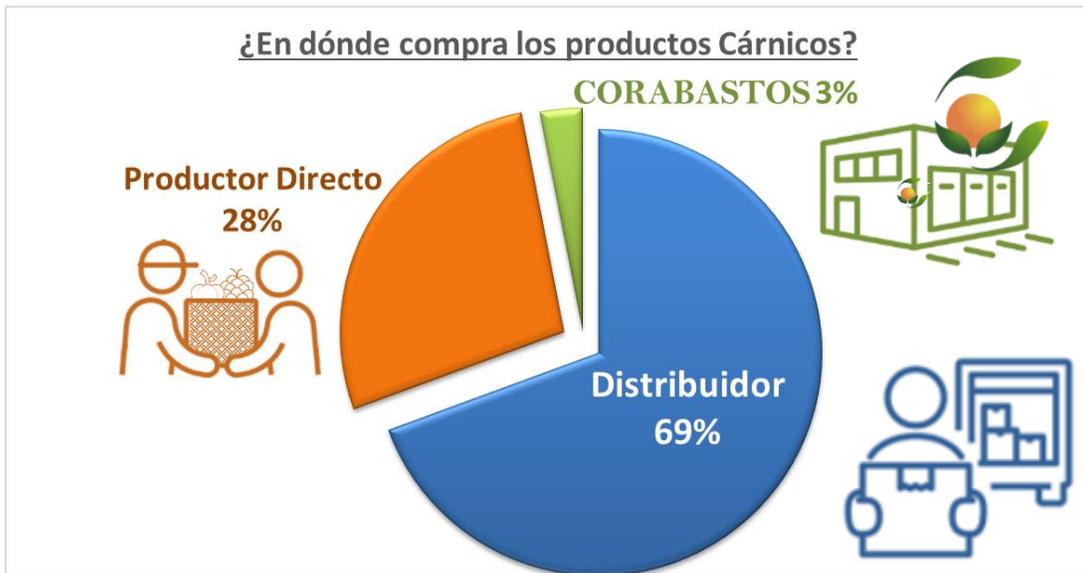


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 98 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Como resultado el análisis evidencia muestran una división significativa entre distribuidores y productores directos, revelando una cadena de suministro más diversificada en comparación con otras categorías de alimentos. El 69% de los tenderos (68 establecimientos) señalaron que compran cárnicos a través de distribuidores, canal que facilita entregas frecuentes, cumplimiento de normas sanitarias y logística refrigerada. Este comportamiento responde a las exigencias particulares del manejo de carne, que requiere condiciones estrictas de transporte, conservación y trazabilidad.



Llama la atención que el 28% (27 establecimientos) declaró abastecerse directamente del productor, una cifra considerablemente alta frente a otras categorías. Esto sugiere una relación más cercana entre los minoristas y plantas de beneficio o productores locales de carne, posiblemente por acuerdos informales, confianza en la calidad del producto o precios más favorables. Por último, solo el 3% (3 establecimientos) reportó abastecerse en Corabastos, lo que indica una baja participación de las centrales mayoristas en la distribución de cárnicos hacia el canal minorista de barrio.

Conclusión, diferencia de otras categorías como Fruver o Lácteos, el abastecimiento de cárnicos presenta una estructura más equilibrada, combinando la eficiencia de los distribuidores con una presencia relevante del productor directo. Este patrón sugiere oportunidades para fortalecer los encadenamientos productivos locales y fomentar esquemas de comercialización que aseguren calidad, trazabilidad y márgenes de ganancia justos para ambas partes. Además, el análisis evidencia que la cadena de frío y la confianza comercial son factores clave que inciden en las decisiones de compra de los tenderos.

## 4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado durante abril de 2025 en tiendas minoristas, mayoristas y plataformas digitales de Bogotá evidenció una alta volatilidad en los productos perecederos, particularmente frutas, verduras, hortalizas y tubérculos. Este comportamiento estuvo fuertemente influenciado por las condiciones climáticas adversas

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

registradas en el país, especialmente las lluvias intensas en zonas productoras, que afectaron tanto la oferta como la logística de transporte, generando fluctuaciones abruptas en los precios.

Los principales hallazgos del análisis permiten concluir lo siguiente:

- Alta volatilidad en perecederos frescos: Se mantuvo la tendencia observada en meses anteriores, con productos como la espinaca, la mora, la yuca, el mango común y la cebolla larga encabezando los indicadores de inestabilidad. Variaciones diarias de hasta  $\pm 20\%$  en tiendas de barrio ponen en evidencia la fragilidad de estas categorías ante disrupciones logísticas, lluvias y estrategias reactivas de comercialización.
- Estabilidad en productos no perecederos y canal distribuidor: Los abarrotes, cárnicos y lácteos presentaron un comportamiento de precios más estable. Esta regularidad se asocia a relaciones comerciales formales con distribuidores, logística más consolidada y menor dependencia de ciclos climáticos. Sin embargo, casos puntuales como el pescado mojarra o el huevo AA mostraron signos de presión, lo que exige monitoreo constante.
- Desfase persistente entre mayoristas y minoristas: El análisis comparativo SIPSA tiendas demostró que las variaciones observadas en el canal minorista son más abruptas y no siempre siguen un patrón lógico con respecto a los movimientos del canal mayorista. Esto puede reflejar estrategias especulativas, desfases en el ajuste de precios o dificultades logísticas para amortiguar choques de oferta.
- Dependencia estructural de Corabastos para productos Fruver: Las encuestas a comerciantes muestran que el 86% de los tenderos se abastece de frutas y verduras directamente en Corabastos. Esta alta concentración genera vulnerabilidad estructural ante disrupciones en la central mayorista, mientras que la compra directa a productores sigue siendo marginal, lo que limita alternativas más resilientes.
- Distribuidores dominan en categorías industrializadas: Para abarrotes, lácteos y cárnicos, los tenderos prefieren abastecerse a través de distribuidores (entre el 69% y el 98%), lo que les brinda estabilidad y conveniencia logística. En el caso de los cárnicos, destaca también una participación significativa del productor directo (28%), lo que abre oportunidades para fortalecer encadenamientos productivos locales.
- Abril: mes marcado por eventos climáticos y logísticos: Las lluvias intensas y el aumento repentino del ingreso de productos como la arracacha desde Cajamarca generaron comportamientos atípicos tanto en el canal mayorista como en el minorista, reflejando un sistema de abastecimiento vulnerable

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 34	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

frente a alteraciones del entorno. La caída acumulada de precios de tubérculos durante la tercera semana del mes y su posterior recuperación parcial ilustran esta inestabilidad.

En conclusión, abril de 2025 fue un mes con alta incertidumbre en el comportamiento de los precios alimentarios, especialmente en el canal minorista de Bogotá. Este contexto reafirma la importancia de seguir fortaleciendo el sistema de monitoreo de precios como herramienta para anticipar riesgos, orientar decisiones públicas y privadas, y mejorar la transparencia y equidad en el acceso a alimentos esenciales en la ciudad.

## 5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Abril 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Abril 2025