



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS
DIÁLOGO PARTICIPATIVO
PROYECTOS DE CIUDAD. BOGOTÁ CIUDAD AEROPUERTO – DIRECCIÓN DE
COMPETITIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) reafirma su compromiso con la transparencia, la claridad y la participación ciudadana a través del ejercicio de rendición de cuentas, en concordancia con la Ley 1757 de 2015, el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Circular 004 de 2024 emitida por la Veeduría Distrital. Esta última orienta a las entidades distritales a desarrollar, como mínimo, cuatro espacios de diálogo participativo y una audiencia pública de rendición de cuentas.

Es así como la SDDE concibe este proceso no sólo como un requisito legal, sino como un ejercicio de interacción y corresponsabilidad social, que busca propiciar escenarios en los que la ciudadanía, los grupos de valor y las veedurías puedan informarse, expresar sus opiniones y contribuir con propuestas que fortalezcan la gestión institucional.

En este sentido, los diálogos participativos de la Dirección de Competitividad Bogota – Región tienen los siguientes objetivos:

- Impulsar el número de empresas que mejoran su productividad y/o internacionalización.
- Fortalecer la ruta de competitividad y aglomeraciones empresariales en la ciudad, mediante asociatividad empresarial, especialización territorial y encadenamientos productivos.
- Apoyar iniciativas de innovación, tecnología e industrias creativas que contribuyan al desarrollo del ecosistema empresarial bogotano.
- Articular actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTel) para que la ciudad-región se posicione como espacio inteligente, competitivo y sostenible.

Para promover el control social y la construcción de confianza con sus grupos de interés, la Dirección de Competitividad Bogota - Región realizará este diálogo ciudadano como parte de su propósito de traducir la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado, en resultados concretos como la generación de empleo formal, el fortalecimiento empresarial, la diversificación productiva y la consolidación de un ecosistema de innovación e inversión. Por lo que en este documento se explican las generalidades del diálogo ciudadano que se pretende realizar en el mes de noviembre de 2025, a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

¿Quiénes somos?

La Dirección de Competitividad Bogotá-Región (DCBR) es una dependencia misional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), creada en el marco de la estructura orgánica establecida

por el Decreto Distrital 556 de 2021, en su artículo 16, que tiene como función formular, implementar y coordinar políticas, planes, programas y proyectos que promuevan la competitividad, la productividad y la innovación de Bogotá y su región.

En concordancia con el organigrama institucional de la SDDE, para el cumplimiento de su propósito de *impulsar un desarrollo económico sostenible y articulado que fortalezca el tejido empresarial, eleve la competitividad territorial y contribuya al bienestar económico de los habitantes del Distrito Capital*, la DCBR cuenta con dos subdirecciones:

- **Subdirección de Innovación y Productividad.** Encargada de fortalecer las capacidades productivas e innovadoras de los sectores empresariales, fomentar la adopción tecnológica, el desarrollo de procesos de innovación abierta y la especialización inteligente del territorio.
- **Subdirección de Internacionalización.** Tiene la responsabilidad de diseñar e implementar estrategias que faciliten la proyección global de Bogotá-Región, la atracción de inversión extranjera, la promoción de exportaciones y el posicionamiento competitivo de la ciudad en mercados internacionales, conforme a las políticas del Plan de Desarrollo Distrital y los lineamientos de competitividad nacional.

¿Qué hacemos y para quién lo hacemos?

A partir de lo establecido en el Programa 21: “Bogotá Ciudad Portuaria” del Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027, ejecutado a través del proyecto de inversión No. 8156, la DCBR está a cargo de diseñar una estrategia para incrementar la competitividad del Distrito Portuario de Bogotá e implementar las cuatro acciones previstas en dicha estrategia.

El programa *Bogotá Ciudad Portuaria* busca transformar el entorno del Aeropuerto Internacional El Dorado en un motor de competitividad, empleo, inversión y prosperidad para la ciudad, articulado con la misión de la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA) de consolidar una plataforma integral orientada a posicionar a Bogotá como un nodo aeroportuario de clase mundial: eficiente, innovador y sostenible, impulsando la atracción de inversión, la formación de talento humano y la competitividad empresarial.

¿Cómo lo hacemos y qué hemos hecho?

La DCBR implementa la estrategia a través de la co-creación, la gobernanza y la ejecución de acciones específicas del proyecto de inversión:

1. Diseño de la Estrategia (Meta Proyecto 1)

Impulsando un proceso de co-creación y validación participativa de la Estrategia con empresas, gremios, academia y entidades públicas, utilizando mesas intersectoriales y pilotos empresariales para asegurar la legitimidad y sostenibilidad de las acciones, se elaboró un documento preliminar de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado, estructurado en tres ejes: Componente Privado (Fortalecimiento del ecosistema empresarial), Componente Público (Gobernanza e institucionalidad) y Componente de Talento Humano.

Implementación de Acciones (Meta Proyecto 2)

A partir de la caracterización empresarial de las empresas del área de influencia de la estrategia (localidades de Engativá y Fontibón) que se realizó en 2024 y que permitió la identificación de 3.067 empresas que se ubican específicamente dentro de las actuaciones estratégicas, durante 2025 se ha ejecutado la acción orientada al fortalecimiento de al menos 25 empresas del ecosistema aeroportuario, con el objetivo de mejorar sus capacidades productivas, logísticas e innovadoras. Es así como se aplicó el diagnóstico de madurez empresarial DIME a 583 empresas, se seleccionaron 125 empresas con códigos CIIU vinculados a actividades estratégicas. Esta acción se ha ejecutado a través de la empresa Ingeplan.

2. Gobernanza y Liderazgo

A partir de la participación de la SDDE en la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA), desde la DCBR se lideran acciones clave como el acompañamiento técnico a la Unidad Técnica de Apoyo (UTA) de Productividad, la formulación del paquete de incentivos tributarios y la identificación de la oferta y la demanda de formación para la creación del Centro de Formación Aeronáutica de Bogotá.

¿Por qué es importante lo que hacemos?

El proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto representa una de las apuestas más estratégicas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) para consolidar a la capital como nodo logístico, empresarial y tecnológico de referencia en América Latina. Su importancia radica en la articulación de políticas públicas, inversión privada e innovación productiva en torno al entorno del Aeropuerto Internacional El Dorado, una de las infraestructuras más importantes del país y puerta de entrada para más del 60 % del comercio aéreo nacional.

La Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto busca convertir esta zona en un clúster de desarrollo económico de alto valor agregado, fortaleciendo la productividad de las empresas locales, promoviendo la transferencia tecnológica y la formación de talento humano especializado en sectores como logística, aeronáutica, comercio exterior, turismo, transporte y servicios conexos.

De esta manera, las acciones lideradas por la Dirección de Competitividad Bogotá-Región contribuyen directamente a:

- Incrementar la inversión nacional y extranjera directa en sectores estratégicos.
- Generar empleo formal y cualificado para los habitantes de las localidades de Engativá y Fontibón, que concentran buena parte de la actividad aeroportuaria.
- Impulsar encadenamientos productivos que conecten empresas grandes, medianas y pequeñas del entorno con mercados internacionales.
- Consolidar una gobernanza intersectorial que articule esfuerzos públicos, privados y académicos a través de la Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Aeropuerto (CIBCA).
- Avanzar hacia una ciudad-región más competitiva, sostenible e innovadora, en coherencia con el Plan Distrital de Desarrollo “*Bogotá Camina Segura 2024-2027*” y con la visión de una economía urbana abierta al mundo.

Por su alcance, este proyecto no solo potencia la posición de Bogotá en los flujos globales de comercio e inversión, sino que también impacta de manera directa la calidad de vida de miles de ciudadanos al dinamizar la economía local, promover la movilidad laboral y fortalecer el tejido empresarial con criterios de sostenibilidad e inclusión.

¿Cómo vamos a dialogar con la ciudadanía?

Propósito del diálogo

Socializar de manera clara, dinámica y participativa los avances de la Estrategia de Competitividad del Entorno del Aeropuerto El Dorado, explicando sus componentes, acciones y resultados, mientras se recogen insumos ciudadanos y empresariales que fortalezcan su implementación y la articulación con actores del ecosistema aeroportuario y productivo.

Metodología

El espacio se desarrollará bajo el formato “Desafío Aeropuerto”, una experiencia digital participativa que combina información técnica, interacción en tiempo real y consulta ciudadana. A través de una plataforma virtual interactiva (tipo webinar), se realizarán tres momentos metodológicos:

Momento 1. Conectamos conocimiento (45 minutos)

Propósito:

Fortalecer la comprensión de la ciudadanía sobre la Estrategia Bogotá Ciudad Aeropuerto, sus objetivos, componentes y resultados alcanzados.

Dinámica:

- Exposición introductoria de la Dirección de Competitividad Bogotá-Región (10 min).
- Concurso de conocimiento con preguntas de opción múltiple, en formato digital y con tablero de posiciones visible (leaderboard).
- Cada respuesta correcta sumará puntos, motivando la participación activa.

Controles:

- Acceso con código único por dispositivo.
- Tiempo limitado por pregunta (30 a 45 segundos).
- Puntajes visibles en tiempo real para promover dinamismo y transparencia.

Momento 2. Diálogo con la gestión (40 minutos)

Propósito:

Generar un espacio de interacción directa entre la ciudadanía, los empresarios y los equipos técnicos de la SDDE, resolviendo inquietudes y fortaleciendo la transparencia institucional.

Dinámica:

- Los participantes enviarán preguntas en tiempo real a través de la plataforma.
- El panel técnico de la SDDE responderá las cinco preguntas más votadas por el público, con intervenciones de máximo tres minutos cada una.
- Se medirá el nivel de comprensión mediante un “pulso de claridad”, donde los asistentes califican si la respuesta fue clara y suficiente.

Momento 3. Opinión y propuesta ciudadana (20 minutos)

Propósito:

Recoger percepciones, opiniones y recomendaciones de los participantes sobre la implementación de la estrategia.

Dinámica:

Aplicación de una encuesta virtual corta con tres tipos de preguntas:

- De percepción (sobre impacto económico, innovación, empleo y sostenibilidad).
- De priorización (sobre las acciones más relevantes a fortalecer).
- De propuesta abierta (para sugerir iniciativas que potencien la competitividad y el desarrollo empresarial del entorno aeroportuario).

Duración y fecha

El diálogo se realizará de manera virtual, el 20 de noviembre de 2025, con una duración aproximada de dos horas.

Estrategia de convocatoria

La convocatoria se realizará mediante una estrategia combinada de invitación directa y difusión masiva, con el fin de garantizar la participación de los grupos de valor y de interés vinculados al ecosistema aeroportuario.

La Dirección de Competitividad Bogotá-Región (DCBR) enviará invitaciones personalizadas por correo electrónico a los actores identificados en sus bases de datos (empresarios, gremios, instituciones académicas, entidades públicas y organizaciones del entorno aeroportuario), mientras que la Oficina Asesora de Comunicaciones apoyará la difusión masiva a través de los canales institucionales (redes sociales, página web y boletines informativos), asegurando un alcance amplio, transparente y participativo.

Productos esperados

Del diálogo participativo se generarán los siguientes productos:

- Relatoría completa del evento con las intervenciones de la ciudadanía y las respuestas institucionales, así como con el listado de compromisos generados en el espacio, lo que servirá como insumo para la audiencia pública de rendición de cuentas de la SDDE.
- Banco de insumos ciudadanos que recopilará las percepciones y propuestas, garantizando su trazabilidad y seguimiento.