



**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS PARA EL DIÁLOGO CIUDADANO
PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y CONEXIÓN A MERCADOS.
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN**

En coherencia con lo dispuesto por la Ley 1757 de 2015, el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Circular 004 de 2024 de la Veeduría Distrital, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) promueve una gestión pública abierta y participativa, basada en la transparencia y el diálogo con la ciudadanía como una oportunidad para fortalecer la relación entre con la comunidad.

Para lo anterior, la SDDE desarrollará diálogos ciudadanos para construir confianza, intercambiar ideas y recoger aportes de la ciudadanía y los grupos de valor, con el propósito de seguir mejorando la gestión institucional y su impacto en el desarrollo económico del Distrito. Puntualmente, desde la Dirección de Competitividad Bogotá – Región, el desarrollo de estos escenarios tiene como objetivos:

- Impulsar el número de empresas que mejoran su productividad y/o internacionalización.
- Fortalecer la ruta de competitividad y aglomeraciones empresariales en la ciudad, mediante asociatividad empresarial, especialización territorial y encadenamientos productivos.
- Apoyar iniciativas de innovación, tecnología e industrias creativas que contribuyan al desarrollo del ecosistema empresarial bogotano.
- Articular actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTel) para que la ciudad-región se posicione como espacio inteligente, competitivo y sostenible.

¿Quiénes somos?

La Dirección de Competitividad Bogotá-Región (DCBR) es una dependencia misional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), creada en el marco de la estructura orgánica establecida por el Decreto Distrital 556 de 2021, en su artículo 16, que tiene como función formular, implementar y coordinar políticas, planes, programas y proyectos que promuevan la competitividad, la productividad y la innovación de Bogotá y su región.

En concordancia con el organigrama institucional de la SDDE, para el cumplimiento de su propósito de *impulsar un desarrollo económico sostenible y articulado que fortalezca el tejido empresarial, eleve la competitividad territorial y contribuya al bienestar económico de los habitantes del Distrito Capital*, la DCBR cuenta con dos subdirecciones:

- Subdirección de Innovación y Productividad. Encargada de fortalecer las capacidades productivas e innovadoras de los sectores empresariales, fomentar la adopción tecnológica, el desarrollo de procesos de innovación abierta y la especialización inteligente del territorio.
- Subdirección de Internacionalización. Tiene la responsabilidad de diseñar e implementar estrategias que faciliten la proyección global de Bogotá-Región, la atracción de inversión extranjera, la promoción de exportaciones y el posicionamiento competitivo de la ciudad en mercados internacionales, conforme a las políticas del Plan de Desarrollo Distrital y los lineamientos de competitividad nacional.

¿Qué hacemos y para quién lo hacemos?

1. Programa Activa tu negocio con Cupón (fortalecimiento empresarial)

Programa de cofinanciación directa que apoya a empresas bogotanas en la mejora de productos, servicios o procesos. Mediante recursos de hasta \$10 millones, las MiPymes con iniciativas de alto impacto en innovación y sostenibilidad pueden optimizar su producción, fortalecer su estrategia comercial e incorporar tecnología.

El apoyo puede ser para:

- Optimización de procesos productivos.
- Desarrollo o mejora de productos o servicios.
- Estrategias de marketing más efectivas.
- Fortalecimiento de capacidades de innovación y productividad.
- Acceso a espacios colaborativos estratégicos y comerciales.
- Acceso a servicios especializados en inversión y fuentes de financiación.

A 30 de septiembre de 2025, 256 empresas se han postulado para ser beneficiarias.

2. Programa Activa tu negocio con Mentoría (Fortalecimiento empresarial)

Brinda asistencia técnica y acompañamiento especializado para fortalecer las capacidades tecnológicas, financieras y de gestión de las empresas de Bogotá. A través de mentorías en temas como inteligencia artificial, economía circular y analítica de datos, las MiPymes desarrollan planes de gestión que aumentan su productividad. La DCBR proyecta ampliar la cobertura del programa y consolidar una red de mentores para continuar fortaleciendo el tejido empresarial de la ciudad.

El proceso de inscripción se realizará durante el mes de octubre y el fortalecimiento durante los meses de noviembre y diciembre.

3. Programa NEXOS para el incremento de la productividad en el Sistema Moda de Bogotá

Fortalece el Sistema Moda mediante la articulación entre empresas ancla y unidades productivas, impulsando la innovación, la sostenibilidad y los encadenamientos productivos. En 2025, **222 empresas** avanzan en procesos de aceleración empresarial y transferencia de conocimiento. El programa busca consolidar la competitividad de un sector clave para la economía bogotana, promoviendo la adopción tecnológica y la expansión comercial.

4. Programa Bogotá Corazón Productivo (BCP) (Fortalecimiento empresarial y conexión a mercados)

Iniciativa que promueve el desarrollo territorial a través del fortalecimiento de las aglomeraciones empresariales o “corazones productivos”. Incluye acciones de posicionamiento comercial, formación en gestión e innovación y apoyo al fortalecimiento empresarial.

Pueden participar las empresas que se encuentren ubicadas en alguno de los corazones productivos de la ciudad:

- 12 de octubre- zona M (Muebles)
- 7 de agosto (Ciclismo)
- Restrepo, la Valvanera (Cuero, calzado, marroquinería)
- San Felipe (Culturales y creativas)
- San Victorino (Moda)
- La Alqueria, Venecia (Textiles y confecciones)
- Ricaurte (Artes gráficas y empaques)
- La Candelaria (Joyería)
- La Estrada (Artes gráficas)
- Chico (Software)
- Usaquén (Turismo, gastronomía, salud)

En 2025, 52 empresas fueron fortalecidas y 298 continúan en desarrollo del programa. La DCBR proyecta expandir esta estrategia para potenciar los sectores estratégicos y consolidar la productividad local.

5. Programa Conexión de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales

Facilita la participación de empresas bogotanas en ferias y ruedas de negocios para ampliar su red comercial y posicionar sus productos. A través del aliado Corferias, se prestan servicios para facilitar la apertura y conexión con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales a través de ferias presenciales y ferias 4.0

Son beneficiarias de este programa las empresas pertenecientes a los Corazones Productivos (12 de Octubre, 7 de Agosto, Restrepo, San Felipe, La Alquería Venecia, Ricaurte, La Candelaria, La Estrada, Chicó, Usaquén, San Victorino).

En lo corrido del 2025 se ha participado en las siguientes ferias:

Feria	Fecha	No. de empresas participantes
CREATEX (industria textil y confección)	11 al 13 de junio	20
ANDIGRÁFICA (industria gráfica)	17 al 20 de junio	10
IFLS+EICI International Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	1 al 4 de julio	40
AGROEXPO	9 al 20 de julio	15
FERIA DEL HOGAR	4 al 21 septiembre	50
EXPO 2 RUEDAS	23 al 26 de octubre	15
CAFÉS DE COLOMBIA	23 al 26 octubre	10

Y para lo que queda del año se tiene programada la partición en:

Feria	Fecha	No. de empresas participantes
ANDINA PACK (envase, empaque y embalaje)	4 al 7 de noviembre	5
CHOCO SHOW	28 al 30 de noviembre	15
EXPOARTESANÍAS	5 al 18 de diciembre	20

6. Bogotá como Centro Regional de Negocios: Eventos MICE y Alianzas Estratégicas

Estrategia que consolida a Bogotá como un centro regional de negocios mediante la promoción de eventos MICE y alianzas con entidades como PROCOLOMBIA y la Secretaría Distrital del Hábitat.

Entre sus acciones destacadas se encuentran la participación en la Macrorrueda Expo Osaka 2025 y la realización del Día Mundial de las Ciudades en Ágora Bogotá, ambas iniciativas refuerzan la proyección internacional de la capital y su posicionamiento como destino para la inversión y los negocios globales. Adicionalmente, se registraron ventas inmediatas (9 PyMEs) por US\$1,78 millones, lo que representa el 37,6% del total de expectativas de negocios generado por toda la delegación de Bogotá (11 empresas: US\$ 4,74 millones); y a la fecha se han cumplido 51 citas entre 33 compradores de 7 países y las 9 empresas bogotanas (China US\$ 632 mil, Corea US\$ 453,5 mil, Malasia US\$ 240 mil, Japón US\$ 133,95 mil, Australia US\$ 110 mil).

7. Actividades estratégicas

La DCBR impulsa actividades para promover la proyección global de las empresas bogotanas, fortaleciendo la presencia de Bogotá en mercados internacionales y promoviendo su imagen como polo de inversión y creatividad. Con el apoyo de PROCOLOMBIA y el BIFF, se desarrollan agendas de inversión, ferias especializadas y ruedas de negocios en sectores clave como tecnología, turismo y audiovisual.

Durante el segundo semestre de 2025 se destacan eventos como:

- ANUGA: Se confirmó la participación de 4 empresas de Bogotá, a las cuales se les apoyará su participación.

- SOFTIC: Se estima la participación de 19 empresas bogotanas, quienes se beneficiarán con un tiquete ida y regreso por un valor máximo de \$833.333 y dos empresas se beneficiarán con la acreditación al congreso (Colonia IT SAS – SOFTESTING SAS).
- Rueda de Negocios de Inversión: Realizada el 1 y 2 de septiembre, como parte de la agenda de inversión en Asia. Contó con la participación de *Invest In Bogota*, se reunieron 8 inversionistas de 4 países y se generaron 6 intenciones de inversión con los proyectos presentados por *Invest In Bogota*.
- Dotación Hotelera: Se espera que, del total de empresas participantes, el 40% sean de la ciudad de Bogotá.
- Otros: Foro de Industria del BIFF y MipCancún.
- Industrias del movimiento: Se estima apoyar la participación de 15 empresas bogotanas en este evento que se realizará en Pereira.

8. Línea de crédito especial para la internacionalización

Iniciativa que busca fortalecer la competitividad internacional de las empresas bogotanas mediante una línea de crédito con tasa preferencial del 0,5% y una estrategia de formación en gestión de divisas y coberturas cambiarias. En articulación con Bancóldex, la DCBR facilita el acceso a capital y herramientas técnicas a 30 empresas seleccionadas. Esta acción contribuye al fortalecimiento de la oferta exportable y a la atracción de inversión extranjera directa. A la fecha, se han desembolsado operaciones de crédito por COP \$12.586.225.476.

9. Aceleración y conexión con mercados de emprendimientos y empresas de base tecnológica

Programa que busca fortalecer el ecosistema de innovación de Bogotá, promoviendo la participación de empresas de base tecnológica en eventos especializados, consolidando la proyección internacional del sector y su capacidad de atracción de inversión. A través de procesos de aceleración, mentoría y conexión con inversionistas, 20 startups y varias empresas tecnológicas han accedido a espacios como el Colombia Tech Fest.

En lo corrido del año se ha participado en dos eventos: el “*Tech Business match*”, realizado el marco del CTW, que contó con la participación de 15 empresas del programa Bogotá Corazón Productivo de Chicó y tuvo como resultado una expectativa de negocios por \$4.713.140.765 millones, con 243 nuevas citas y 58 contactos potenciales para el cierre de negocios; y una rueda de negocios, en el marco del GOFEST, con impacto a 15 empresas del mismo programa y resultados de \$7.207.308855

millones. Durante 5 días las 15 empresas tuvieron la oportunidad de tener stand de conexión a mercados y una rueda de negocios que se dio en el día dos que les permitió llegar a 890 contactos nuevos de los cuales 241 son contactos potenciales para llevar a cabo el cierre de negocios. Adicionalmente, la ejecución del programa de aceleración DistritoLab reporta un nivel de satisfacción de 4,5/5 por parte de los beneficiarios y expectativas de levantamiento de capital sobre \$USD 2 millones.

10. Fortalecimiento empresarial

En alianza con PROCOLOMBIA, está en ejecución un programa de fortalecimiento para 47 empresas de diversos sectores económicos. Incluye un componente para el Sistema Moda, con apoyo a empresas de confección y joyería en su proceso de internacionalización, y otro multisectorial orientado al cierre de brechas técnicas y comerciales. Dentro de las empresas seleccionadas como beneficiarias de este programa están: 18 del programa Bogotá, Corazón de la moda, 13 empresas de confección, 5 empresas de alto diseño,

Adicionalmente, se avanza en la identificación de consultores externos para el programa de fortalecimiento y cierre de brechas en internacionalización. Estas acciones facilitan la adecuación de productos, la validación en mercados externos y la generación de nuevas oportunidades de negocio para las empresas bogotanas.

¿Cómo vamos a dialogar con la ciudadanía?

Propósito del diálogo

Socializar de manera dinámica, clara y accesible los resultados de los programas de fortalecimiento empresarial y conexión a mercados, promoviendo el diálogo ciudadano y la co-creación de propuestas que fortalezcan su pertinencia, cobertura e impacto en la competitividad de la ciudad-región.

Metodología

El espacio consistirá en un diálogo virtual interactivo orientado a socializar los resultados de los programas de fortalecimiento empresarial y conexión a mercados de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), destacando los avances alcanzados durante la vigencia 2025, los casos de éxito y las oportunidades de mejora identificadas por la ciudadanía. El encuentro buscará, además, fomentar la retroalimentación ciudadana y la co-creación de propuestas para fortalecer la pertinencia e impacto de los programas, a través de herramientas digitales participativas que faciliten la interacción en tiempo real y la sistematización de aportes.

Aprovechando la modalidad virtual, el espacio se desarrollará en tres momentos:

1. Introducción y contexto (30 min)

Propósito: Dar apertura institucional al diálogo, explicar su propósito y presentar la agenda de trabajo.

Dinámica: La sesión iniciará con una bienvenida a cargo de la Oficina Asesora de Planeación y la DCBR, seguida de una breve trivia introductoria sobre la gestión de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, con el fin de activar la participación de los asistentes y contextualizar la temática del espacio.

2. Presentación de resultados (20 minutos)

Propósito: Socializar los principales logros, coberturas e impactos de los programas de fortalecimiento empresarial y conexión a mercados durante la vigencia 2025.

Dinámica: Se realizará una presentación institucional apoyada en recursos visuales. Esta exposición busca facilitar la comprensión mediante un lenguaje claro y accesible, resaltando los resultados más representativos de la gestión.

3. Mini reto “Empresarios que inspiran” (25 minutos)

Propósito: Fomentar la participación activa y el reconocimiento de la oferta institucional mediante una dinámica lúdica e interactiva.

Dinámica: A través de una plataforma virtual (Ahaslide), los participantes responderán en tiempo real preguntas relacionadas con los programas de fortalecimiento empresarial, sus beneficios y resultados. Se mostrará un tablero de posiciones en vivo, promoviendo un ambiente participativo, ágil y motivador.

4. Círculo de co-creación (Metodología CAME) (35 minutos)

Propósito: Recoger percepciones y propuestas ciudadanas sobre los programas de fortalecimiento empresarial, identificando oportunidades de mejora.

Dinámica: A partir de la consolidación de los resultados de la encuesta, el equipo de la DCBR construirá con los participantes las conclusiones del espacio y genera acuerdos para incorporar las propuestas realizadas. En este punto también se resolverán dudas de los asistentes.

Duración y fecha

El dialogó se realizará el 13 de noviembre de 2025, la modalidad será virtual y se estima que su duración sea de dos horas, aproximadamente.

Estrategia de convocatoria

Con el fin de asegurar una amplia participación en este espacio, la Dirección de Competitividad Bogotá-Región (DCBR) invitará por correo electrónico a los actores identificados en sus bases de datos y se apoyará en la Oficina Asesora de Comunicaciones para reforzar la convocatoria con la difusión masiva de piezas a través redes sociales y la página web institucional.

Productos esperados

Para documentar los resultados de diálogo participativo y contar con insumos para otros espacios de este tipo, así como para la audiencia pública de rendición de cuentas de la SDDE, se elaborarán los siguientes productos:

- Relatoría del evento que, además de las intervenciones ciudadanas, incluirá las respuestas institucionales a las preguntas de los participantes, así como el recuento de los acuerdos y/o compromisos resultantes del espacio.
- Banco de insumos ciudadanos con las dudas, las percepciones y las propuestas de la ciudadanía para realizar seguimiento.