

2025

11.º Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



19/11/2025, 10:05:12 a.m.
Calle 74 Sur 80-97
110731
Bogotá
Colombia

Noviembre – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE NOVIEMBRE DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 11/12/2025

Fecha de publicación: 16/12/2025

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	4
1. Objetivos	6
1.1 Objetivo general:	6
1.2 Objetivos específicos:	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas	10
3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados	3
3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes	3
3.2.2. Análisis de Precios Frutas	4
3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos	6
3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos	8
3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos	9
3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas	10
3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas	12
3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas	13
3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas	15
3.3.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos	17
3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:	18
3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver	19
3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes	21
3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos	22
3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos	24
4. Conclusiones	25
5. Anexos	27

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante noviembre de 2025, el sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá operó en un contexto caracterizado por variaciones moderadas en los volúmenes de ingreso de alimentos a la ciudad, así como por factores logísticos, climáticos y productivos que influyen en la disponibilidad de productos agrícolas y en el comportamiento de los precios en los mercados.

De acuerdo con información del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá¹, durante este periodo se registraron ajustes en los niveles de abastecimiento de alimentos hacia la ciudad, con una ligera disminución en comparación con periodos anteriores. Este comportamiento refleja variaciones en los volúmenes de ingreso de productos agrícolas provenientes de distintas regiones del país, lo cual resulta relevante debido a que el abastecimiento constituye uno de los principales determinantes de la dinámica de precios en los mercados mayoristas, particularmente en el caso de alimentos frescos como frutas, verduras y tubérculos. El sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá presenta una alta dependencia logística de la central mayorista de Corabastos, principal nodo de distribución de alimentos hacia el comercio minorista de la ciudad. Una proporción significativa de los productos agrícolas provenientes de departamentos como Meta, Boyacá, Cundinamarca y Tolima se comercializa inicialmente en esta central antes de ser distribuida a plazas de mercado, fruver, supermercados y tiendas de barrio. En este contexto, variaciones en los volúmenes de ingreso, condiciones de transporte o dinámicas de comercialización en la central pueden reflejarse posteriormente en los precios observados en el canal minorista.

Adicionalmente, durante noviembre se presentaron condiciones climáticas propias del segundo periodo de lluvias del año en varias zonas de la región Andina. Estas condiciones pueden influir temporalmente en las labores de cosecha, el transporte desde las zonas rurales y el manejo postcosecha de productos perecederos, especialmente frutas y hortalizas, lo que puede generar cambios en los niveles de oferta que ingresan a los mercados mayoristas del país.

En este contexto, el seguimiento permanente de los precios de alimentos permite comprender cómo las dinámicas de abastecimiento y comercialización se transmiten hacia los puntos de venta urbanos y afectan el precio final que enfrentan los consumidores. Con el propósito de monitorear estas dinámicas, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Economía Rural y

¹ <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/publicaciones/boletines/bogota-disminuye-su-abastecimiento-de-alimentos-en-23-para-noviembre-de-2025/>

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Abastecimiento Alimentario, implementa un sistema de monitoreo de precios en establecimientos minoristas de la ciudad. Este ejercicio permite capturar información directa sobre los precios observados en los lugares donde los ciudadanos realizan sus compras cotidianas, facilitando el análisis de tendencias, niveles de variabilidad y cambios en el comportamiento del mercado.

Durante noviembre de 2025, el monitoreo se realizó mediante visitas a 282 establecimientos minoristas, entre tiendas de barrio, fruver y supermercados de cadena, en los cuales se recolectaron 5.688 precios válidos correspondientes a una canasta priorizada de 32 productos alimentarios. Estos productos se agrupan en siete categorías principales: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este ejercicio hace parte de un proceso continuo de levantamiento de información desarrollado durante la vigencia 2025.

El análisis del comportamiento de los precios minoristas se complementa con información proveniente del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), lo que permite contrastar la evolución de los precios entre el mercado mayorista y el minorista. Esta articulación facilita comprender cómo las variaciones en la oferta agrícola, el abastecimiento regional y las dinámicas de comercialización se reflejan en los precios finales observados en los establecimientos de la ciudad.

El presente informe tiene como objetivo presentar el comportamiento de los precios de alimentos en Bogotá durante noviembre de 2025, así como aportar información técnica para el seguimiento del sistema de abastecimiento alimentario de la ciudad. Los resultados del monitoreo constituyen un insumo relevante para el análisis económico del mercado alimentario urbano, la identificación de alertas tempranas frente a cambios en la canasta básica y el fortalecimiento de la toma de decisiones orientada a la seguridad alimentaria y el abastecimiento de Bogotá.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes de noviembre de 2025 se desarrolló entre el 1 y el 30 de Noviembre, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 282 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 7 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


**BAJO ESTÁNDAR
MIGP**
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

El monitoreo de precios realizado durante noviembre de 2025 evidencia que el comportamiento de los precios de alimentos en el canal minorista de Bogotá continúa reflejando la interacción entre las dinámicas de abastecimiento mayorista, las características propias de cada categoría de alimentos y las condiciones logísticas del sistema de distribución alimentaria de la ciudad.

El análisis de los registros recolectados en establecimientos minoristas muestra que las variaciones de precios no se presentan de manera homogénea entre las diferentes categorías de alimentos. Por el contrario, se observan patrones diferenciados de estabilidad y volatilidad, asociados principalmente a la naturaleza de los productos, sus condiciones de conservación, los tiempos de rotación en los puntos de venta y los canales de abastecimiento utilizados por los comerciantes. En términos generales, los resultados del monitoreo indican que las mayores fluctuaciones de precios continúan concentrándose en los alimentos frescos, particularmente en las categorías de frutas frescas, verduras y hortalizas, que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

presentaron variaciones más pronunciadas en varios momentos del mes. Estas categorías dependen en gran medida de los volúmenes de ingreso diarios desde las zonas productoras hacia los mercados mayoristas, lo que las hace más sensibles a cambios en la oferta agrícola, condiciones climáticas y variaciones en el abastecimiento.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio en términos de variabilidad. Aunque estos productos también dependen del abastecimiento agrícola regional, sus condiciones de conservación suelen ser más favorables que las de otros productos frescos, lo que puede contribuir a que las variaciones de precios se transmitan de manera menos abrupta en el canal minorista. Por otra parte, las categorías de abarrotes, huevos, lácteos y algunos productos cárnicos evidenciaron un comportamiento relativamente más estable durante el periodo analizado. Esta mayor estabilidad se relaciona, entre otros factores, con la presencia de cadenas de distribución más estructuradas, en las cuales los productos son abastecidos a través de distribuidores o proveedores directos que realizan entregas programadas a los establecimientos. Este esquema logístico permite una mayor previsibilidad en los costos de reposición y contribuye a amortiguar las fluctuaciones de precios en el mercado minorista.

Adicionalmente, el análisis de la variación promedio diaria de los precios sugiere que, aunque se registraron jornadas con aumentos o reducciones puntuales en algunas categorías, el comportamiento agregado del mercado minorista durante el mes se mantuvo dentro de rangos moderados de variabilidad. Este comportamiento refleja un funcionamiento relativamente estable del sistema de abastecimiento urbano durante noviembre.

En conjunto, estos resultados permiten identificar patrones relevantes en la formación de precios al consumidor y constituyen un insumo importante para comprender cómo las dinámicas del mercado mayorista, las condiciones de abastecimiento y las características propias de cada categoría de alimentos influyen en el comportamiento de los precios observados en los establecimientos minoristas de la ciudad.

En los apartados siguientes se presenta el análisis detallado del comportamiento de los precios por categoría de alimentos, así como el examen de las relaciones entre las variaciones observadas en el mercado mayorista y su transmisión hacia el canal minorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas

Durante noviembre de 2025, los precios mayoristas de alimentos en la central de Corabastos presentaron un comportamiento dinámico, caracterizado por variaciones diferenciadas entre categorías y episodios puntuales de alta volatilidad asociados principalmente a cambios en los niveles de abastecimiento provenientes de las principales zonas productoras del país. En términos generales, el mercado mostró ajustes frecuentes en los precios como resultado de incrementos temporales en la oferta derivados de salidas de cosecha, así como de reducciones puntuales en el ingreso de algunos productos agrícolas hacia la central mayorista.

El análisis de las variaciones promedio diarias por grupo de alimentos muestra que la categoría de hortalizas y verduras fue nuevamente la de mayor inestabilidad durante el mes. Este grupo registró variaciones marcadas a lo largo del periodo analizado, destacándose la fuerte caída del 11 de noviembre (-9,69 %), seguida por un importante repunte el 12 de noviembre (9,92 %). Posteriormente se presentaron nuevos descensos, como el registrado el 26 de noviembre (-8,2 %), lo que evidencia la alta sensibilidad de esta categoría frente a cambios en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras. Dentro de este grupo se observaron fluctuaciones relevantes en productos como habichuela, lechuga batavia, cebolla cabezona blanca, cebolla junca, remolacha, pepino cohombro y zanahoria. En varios casos, estas variaciones estuvieron directamente asociadas a cambios en los niveles de abastecimiento regional. Por ejemplo, la habichuela registró una caída de 16 % el 12 de noviembre, atribuida al mayor nivel de acopio procedente de municipios como Silvania y Pasca (Cundinamarca). De manera similar, la remolacha presentó una reducción de 13 % el 11 de noviembre, relacionada con el incremento en la oferta de producto de primera calidad proveniente de Facatativá (Cundinamarca). No obstante, hacia la última semana del mes este mismo producto registró un comportamiento opuesto, con un aumento de 40 % el 25 de noviembre, explicado por una menor oferta desde municipios de la Sabana de Bogotá como Facatativá y Madrid (Cundinamarca). Estos movimientos reflejan la sensibilidad de las hortalizas frente a cambios en los ciclos de cosecha y en los niveles de abastecimiento hacia el mercado mayorista.

La categoría de frutas frescas presentó un comportamiento relativamente más moderado en comparación con las hortalizas, aunque con algunos episodios de variación asociados a cambios en la oferta regional y en la dinámica de demanda. En el promedio diario, este grupo registró variaciones contenidas que oscilaron aproximadamente entre 3,9 % y -2,8 %, lo que evidencia una volatilidad menor en comparación con la observada en el grupo de hortalizas. Sin embargo, al analizar

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

productos específicos se identifican movimientos relevantes en frutas como aguacate, guayaba, limón común, limón Tahití, mango Tommy y granadilla. Por ejemplo, el limón Tahití registró una reducción de 21 % el 11 de noviembre, atribuida a la mayor salida de cosechas en Guamo y Espinal (Tolima), lo que incrementó la disponibilidad del producto en la central mayorista. Por su parte, la guayaba presentó una caída de 17 % el 12 de noviembre, asociada al mayor ingreso de producto desde Lejanías y Granada (Meta). En contraste, el limón común registró un incremento de 16 % el mismo día, explicado por un aumento en la demanda del producto que ingresó desde zonas productoras del departamento del Tolima. Asimismo, el aguacate registró un incremento de 19 % el 18 de noviembre, como consecuencia de una menor salida de cosechas en Lejanías (Meta). Estos resultados evidencian que, aunque las frutas presentan en promedio una mayor estabilidad, ciertos productos pueden registrar variaciones importantes cuando se presentan cambios en la disponibilidad regional o en la dinámica de demanda.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio durante noviembre. Si bien este grupo registró algunas fluctuaciones importantes en determinados productos, en términos agregados presentó una trayectoria relativamente más estable que la observada en hortalizas y verduras. El promedio diario de este grupo inició el mes con variaciones positivas, como la registrada el 5 de noviembre (5,7 %), asociada principalmente a incrementos en productos como la papa negra. Posteriormente se observaron descensos relevantes en algunas jornadas, destacándose el 18 de noviembre (-7,0 %) y el 25 de noviembre (-6,0 %). Dentro de esta categoría se identificaron variaciones relevantes en productos como arracacha, papa negra, papa criolla, plátano guineo y yuca. Por ejemplo, el plátano guineo registró una reducción de 18 % el 11 de noviembre, atribuida al mayor ingreso de producto procedente de San Martín y Restrepo (Meta). Asimismo, la arracacha presentó una caída de 35 % el 18 de noviembre, explicada por el incremento en la oferta proveniente de Cajamarca (Tolima). En contraste, la papa negra registró un aumento de 11 % el 12 de noviembre, asociado a una reducción en la oferta que ingresó desde municipios productores como Facatativá y Villapinzón (Cundinamarca). Por su parte, la papa criolla presentó una disminución de 18 % el 25 de noviembre, relacionada con el incremento en el abastecimiento procedente de Chipaque y El Rosal (Cundinamarca).

El promedio diario del mercado mayorista evidencia que noviembre estuvo marcado por una dinámica de ajustes frecuentes, con alternancia entre jornadas de incremento y jornadas de reducción en los precios. Entre los días con mayores caídas se destacan el 11 de noviembre (-4,0 %), el 18 de noviembre (-2,9 %) y el 28 de noviembre (-3,3 %). Por su parte, las variaciones positivas más relevantes se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

registraron el 4 de noviembre (3,0 %), el 5 de noviembre (3,1 %) y el 12 de noviembre (3,7 %). Este comportamiento refleja un mercado mayorista altamente influenciado por los cambios en la disponibilidad de producto provenientes de distintas regiones productoras, así como por ajustes comerciales asociados a la rotación del inventario cuando se presentan incrementos temporales en la oferta. Estos resultados muestran que durante noviembre el mercado mayorista continuó estando determinado principalmente por las variaciones en el abastecimiento regional y por la alta sensibilidad de los productos frescos a los cambios en la oferta. Las hortalizas y verduras concentraron nuevamente la mayor volatilidad, las frutas frescas presentaron una dinámica más moderada, pero con episodios puntuales de variación, mientras que los tubérculos y plátanos mostraron un comportamiento intermedio, influenciado principalmente por cambios en el abastecimiento desde departamentos como Cundinamarca, Tolima y Meta. Este análisis permite comprender el contexto de variación del mercado mayorista y constituye un insumo clave para interpretar la forma en que estas dinámicas pueden trasladarse posteriormente al comportamiento de los precios observados en el canal minorista de la ciudad.

La tabla de variaciones promedio diarias precios mayoristas (ver Ilustración 1) se puede consultar lo anteriormente descrito.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	06 de septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 3 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa
 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN			

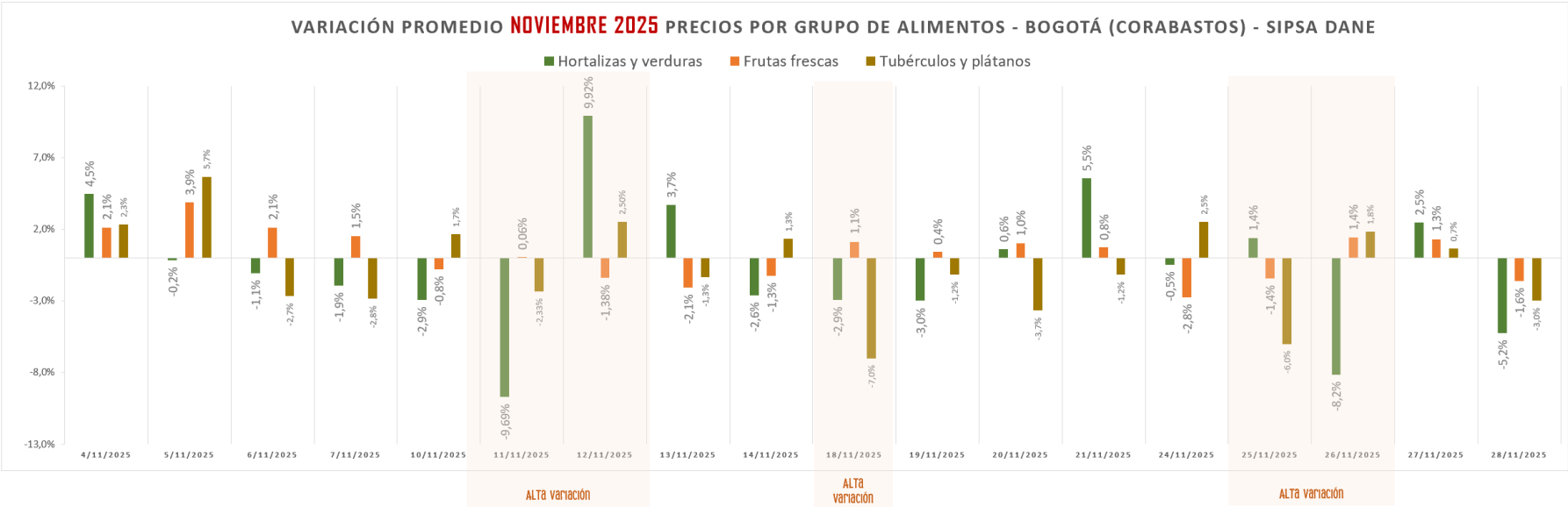


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

Análisis general del comportamiento de precios minoristas

Durante noviembre de 2025, el comportamiento de los precios minoristas de alimentos en Bogotá evidenció un mercado con alta variabilidad en varias categorías, especialmente en aquellas asociadas a productos frescos y perecederos. En términos generales, el monitoreo mostró que las mayores fluctuaciones se concentraron en verduras y hortalizas, frutas y, en algunos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

momentos del mes, en huevos, mientras que categorías como abarrotes y lácteos presentaron trayectorias comparativamente más estables.

A lo largo del mes, las categorías de verduras y hortalizas y frutas registraron los cambios más notorios en el canal minorista. Estas variaciones reflejan la sensibilidad de los productos frescos frente a cambios en la oferta disponible, la frecuencia de reposición, la rotación en los establecimientos y las decisiones comerciales de los tenderos. Por su carácter perecedero, estos productos responden con mayor rapidez a alteraciones en el abastecimiento y a ajustes en los precios de reposición, lo que se traduce en movimientos más amplios en los precios observados al consumidor final.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró igualmente un comportamiento relevante durante noviembre, con jornadas de incremento y reducción marcadas, aunque en términos generales su dinámica fue menos extrema que la observada en verduras y hortalizas. Este comportamiento sugiere una exposición importante a las variaciones del mercado agrícola, pero con cierta capacidad de amortiguación en el canal minorista, posiblemente asociada a mejores condiciones de conservación y a una menor presión de rotación inmediata en comparación con otros productos frescos.

Las categorías de abarrotes y lácteos mantuvieron un comportamiento relativamente más estable durante el mes. En estos grupos, los precios tendieron a fluctuar dentro de rangos más acotados, lo que indica una menor exposición a choques diarios de abastecimiento. Esta estabilidad puede estar asociada a cadenas de distribución más estructuradas, una mayor previsibilidad en la reposición de inventarios y una menor dependencia de la oferta agrícola diaria. No obstante, se observaron algunas jornadas puntuales de ajuste, lo que indica que incluso en estas categorías persisten efectos derivados de la dinámica comercial y de abastecimiento del mercado urbano.

En el caso de huevos y de algunos productos cárnicos, noviembre mostró una mayor inestabilidad que la observada en meses anteriores. Aunque estos grupos suelen presentar trayectorias más moderadas, durante este periodo se registraron variaciones más pronunciadas en jornadas específicas, lo que sugiere que factores de oferta, reposición y decisiones comerciales también incidieron de manera importante en su comportamiento. En particular, el grupo de huevos destacó por presentar oscilaciones abruptas en distintos momentos del mes, lo que lo convierte en una categoría relevante dentro del análisis de variabilidad minorista de noviembre.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La lectura de la variación promedio diaria por grupos de alimentos confirma que el mercado minorista experimentó jornadas de ajuste significativas tanto al alza como a la baja. Se destacaron especialmente el 13 de noviembre, cuando varias categorías registraron incrementos simultáneos y el promedio del día alcanzó uno de los valores positivos más altos del periodo, y el 18 de noviembre, jornada en la que se observó una caída generalizada en los precios promedio diarios. De manera similar, el 24 de noviembre mostró un nuevo repunte importante, impulsado principalmente por categorías de alimentos frescos. Este comportamiento evidencia que el canal minorista reaccionó de forma diferenciada y, en varios casos, amplificada frente a los cambios en la disponibilidad de producto y en los precios de reposición. En resumen el mercado minorista de alimentos en Bogotá presentó por un lado, categorías con mayor volatilidad asociadas a la naturaleza perecedera de los productos y a la sensibilidad frente a variaciones del abastecimiento; y por otro, categorías con mayor estabilidad, explicada por cadenas logísticas y comerciales más predecibles. No obstante, a diferencia de otros meses, noviembre mostró que incluso grupos tradicionalmente más estables, como huevos y algunos cárnicos, pueden registrar episodios de variación importante. Esta distinción resulta clave para interpretar el comportamiento de la canasta alimentaria en la ciudad y constituye la base para el análisis detallado que se presenta a continuación por categoría de producto.

La tabla de variaciones promedio diarias precios mayoristas (ver Ilustración 2) se puede consultar lo anteriormente descrito.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	06 de septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 3 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa

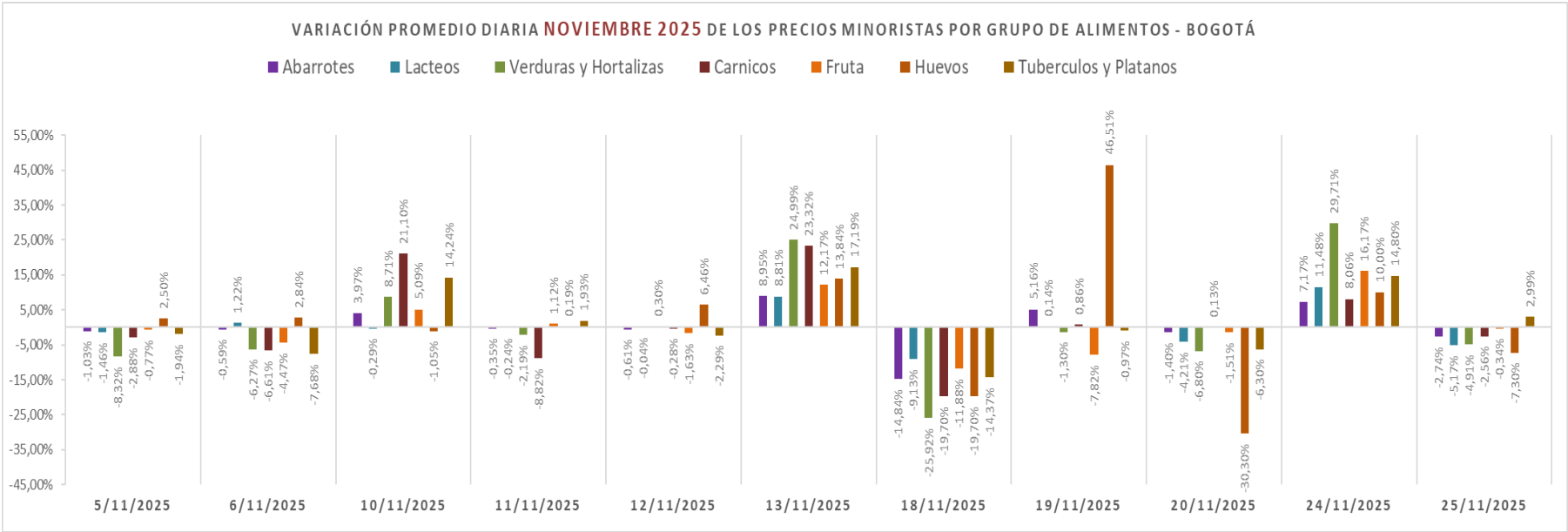


Ilustración 2: Variabilidad de Precios Minoristas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes

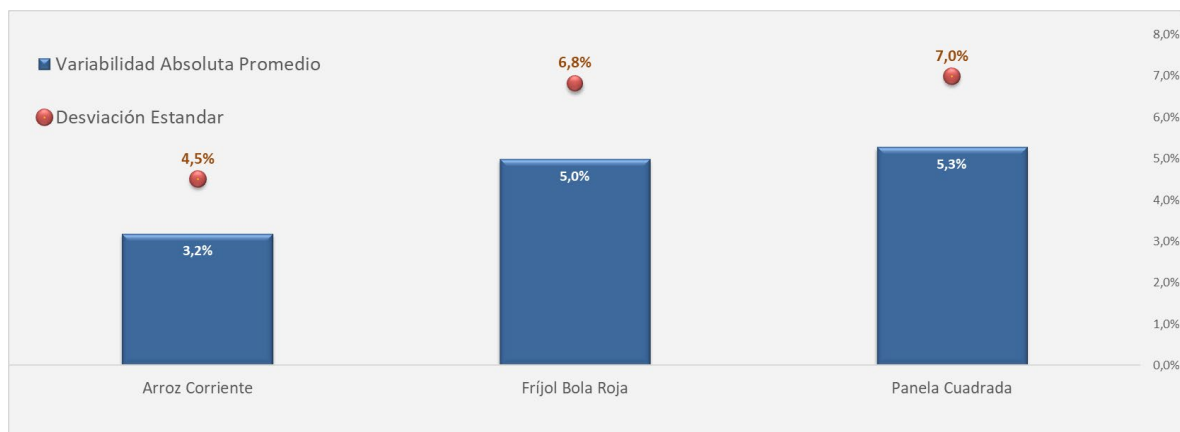


Ilustración 3: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante noviembre de 2025, los productos del grupo de abarros mantuvieron un comportamiento relativamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y una dispersión limitada frente a otras categorías de alimentos. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la naturaleza no perecedera de estos productos y con la estructura consolidada de sus cadenas de abastecimiento, lo que reduce su exposición a factores climáticos, logísticos o a variaciones abruptas en la oferta que suelen afectar con mayor intensidad a los alimentos frescos. El análisis de las métricas estadísticas evidencia que los tres productos monitoreados dentro de esta categoría presentan niveles de variabilidad relativamente bajos, confirmando la estabilidad observada en el comportamiento de sus precios a lo largo del mes.

- **Arroz corriente:** registró la menor variabilidad dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 3,2 % y una desviación estándar de 4,5 %, lo que confirma su comportamiento como uno de los productos más estables de toda la canasta monitoreada. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$4.504 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$4.168 y \$4.700, reflejando ajustes graduales en los establecimientos minoristas sin cambios abruptos sostenidos. Esta estabilidad se relaciona con la continuidad en el abastecimiento del producto y con la presencia de redes de distribución consolidadas que facilitan su disponibilidad en los puntos de venta.

- **Frijol bola roja:** presentó una variabilidad absoluta promedio de 5,0 % y una desviación estándar de 6,8 %, valores que indican un nivel de fluctuación ligeramente superior al del arroz, aunque aún dentro de rangos considerados

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 4 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



estables. El precio promedio durante el periodo fue de \$15.166 por kilogramo, con un rango entre \$14.233 y \$17.225. Las variaciones observadas a lo largo del mes pueden asociarse a ajustes en los precios de reposición y a cambios en la disponibilidad del producto en los mercados mayoristas, factores que suelen trasladarse gradualmente al canal minorista.

- Panela cuadrada: registró una variabilidad absoluta promedio de 5,3 % y una desviación estándar de 7,0 %, lo que también refleja un comportamiento relativamente estable durante el periodo analizado. El precio promedio del producto se ubicó en \$7.605 por kilogramo, con valores entre \$6.956 y \$8.375. Las variaciones observadas responden principalmente a ajustes comerciales en los establecimientos minoristas y a cambios graduales en los costos de reposición.

En términos generales, la estabilidad observada en esta categoría responde a varios factores estructurales del mercado. En primer lugar, la posibilidad de almacenamiento prolongado permite a los comerciantes mantener inventarios suficientes, reduciendo la necesidad de realizar ajustes frecuentes en los precios. En segundo lugar, estos productos se distribuyen a través de redes logísticas consolidadas, lo que contribuye a garantizar una oferta constante en los establecimientos. Finalmente, al tratarse de productos de consumo básico con alta rotación en los hogares, los márgenes aplicados por los comerciantes tienden a mantenerse relativamente constantes. Los abarrotes continúan como una de las categorías más estables dentro de la canasta alimentaria monitoreada, con niveles de variabilidad significativamente menores frente a los observados en alimentos frescos. Esta estabilidad contribuye a ofrecer mayor previsibilidad en el gasto de los hogares y actúa como un elemento de equilibrio frente a la mayor volatilidad presente en otras categorías del mercado alimentario durante el mes analizado.

3.2.2. Análisis de Precios Frutas

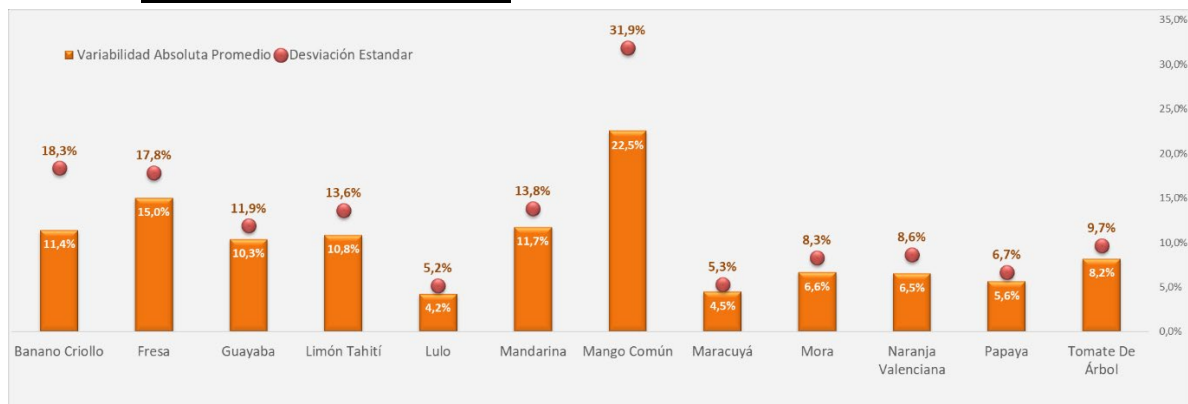


Ilustración 4: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Durante noviembre de 2025, la categoría de frutas frescas continuó mostrando uno de los comportamientos más dinámicos dentro del monitoreo de precios minoristas en Bogotá. En comparación con otras categorías de la canasta alimentaria, este grupo registró mayores niveles de variabilidad y dispersión en los precios, lo que refleja la sensibilidad de estos productos frente a cambios en el abastecimiento, las condiciones de cosecha y las variaciones en la oferta proveniente de las zonas productoras.

Dentro de la categoría, el mango común fue el producto que registró el comportamiento más inestable durante el mes. Este producto presentó una variabilidad absoluta promedio de 22,5 % y una desviación estándar de 31,9 %, lo que evidencia fluctuaciones amplias y frecuentes en los precios. Durante el periodo de monitoreo, el precio del producto mostró un rango amplio de variación, oscilando aproximadamente entre \$5.275 y \$11.800 por kilogramo, lo que confirma la alta sensibilidad del producto frente a cambios en la disponibilidad y en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras.

También se observaron niveles elevados de variabilidad en fresa, que registró una variabilidad absoluta promedio de 15,0 % y una desviación estándar de 17,8 %, reflejando un comportamiento igualmente volátil dentro del grupo de frutas. Durante el mes, su precio presentó un rango aproximado entre \$8.108 y \$11.867 por kilogramo, evidenciando cambios importantes asociados a la disponibilidad del producto y a las condiciones de cosecha.

En un nivel intermedio de variabilidad se ubican frutas como mandarina, limón Tahití y guayaba. La mandarina registró una variabilidad absoluta promedio de 11,7 % y una desviación estándar de 13,8 %, con precios que oscilaron aproximadamente entre \$4.175 y \$5.318 por kilogramo. Por su parte, el limón Tahití presentó una variabilidad de 10,8 % y una desviación estándar de 13,6 %, mientras que la guayaba registró valores de 10,3 % y 11,9 %, respectivamente. Estos resultados indican fluctuaciones moderadas en los precios minoristas, asociadas principalmente a cambios en el abastecimiento regional.

En contraste, algunos productos del grupo mostraron niveles de variabilidad considerablemente menores, lo que indica una mayor estabilidad relativa en el mercado. Este es el caso del lulo, que presentó una variabilidad absoluta promedio de 4,2 % y una desviación estándar de 5,2 %, así como del maracuyá, con valores de 4,5 % y 5,3 %, respectivamente. En estos productos, los precios se mantuvieron dentro de rangos más acotados durante el mes, reflejando una mayor estabilidad en el abastecimiento.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 6 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR
MIG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En términos generales, el análisis conjunto de las métricas de variabilidad y de los rangos de precios confirma que las frutas frescas continúan siendo uno de los grupos con mayor dinamismo dentro del mercado minorista. La presencia de productos con altos niveles de volatilidad, junto con otros de comportamiento más estable, evidencia la diversidad de dinámicas que caracterizan esta categoría, donde factores como la estacionalidad, la disponibilidad regional y la rotación comercial en los establecimientos influyen de manera directa en la formación de los precios al consumidor.

3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos

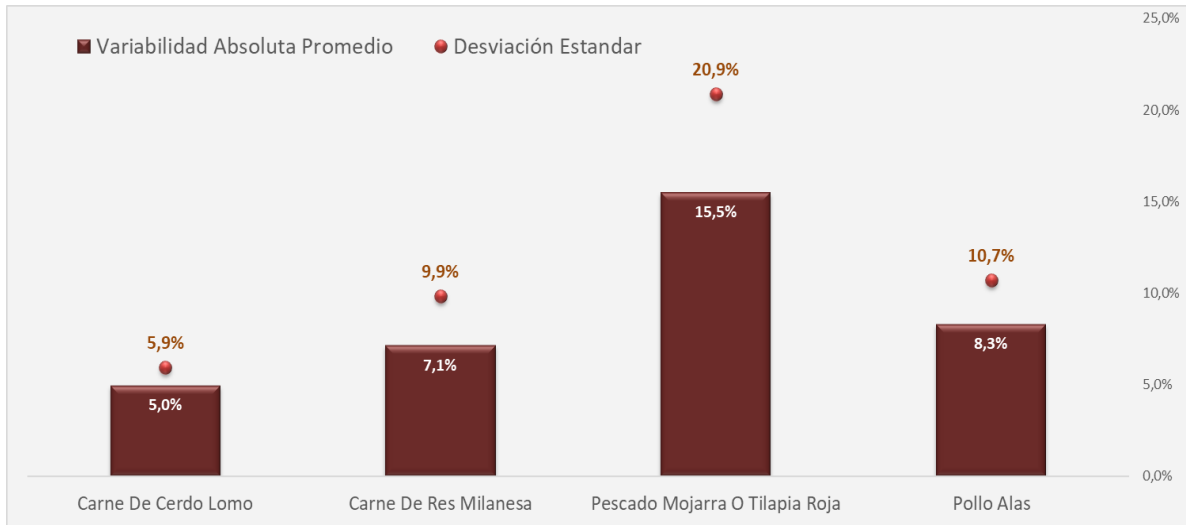


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante noviembre de 2025, la categoría de productos cárnicos presentó un comportamiento relativamente más estable dentro del monitoreo de precios minoristas en Bogotá en comparación con categorías como frutas y verduras. No obstante, el análisis de los indicadores de variabilidad evidencia diferencias importantes entre los productos monitoreados, lo que refleja ajustes en los precios asociados a la dinámica de abastecimiento, los costos de reposición y las estrategias de comercialización en los establecimientos minoristas.

Dentro de la categoría, el pescado (mojarra o tilapia roja) fue el producto que registró el comportamiento más inestable durante el mes. Este producto presentó una variabilidad absoluta promedio de 15,5% y una desviación estándar de 20,9%, valores considerablemente superiores a los observados en otros productos de la categoría. Durante el periodo de monitoreo, su precio mostró un rango amplio de variación, oscilando aproximadamente entre \$18.000 y \$26.667 por kilogramo, lo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

que evidencia fluctuaciones importantes asociadas a cambios en la disponibilidad del producto y en los niveles de abastecimiento hacia el mercado minorista.

En un nivel intermedio de variabilidad se ubicó el pollo (alas), que registró una variabilidad absoluta promedio de 8,3% y una desviación estándar de 10,7%. Durante el mes, el precio del producto osciló aproximadamente entre \$11.185 y \$15.000 por kilogramo, reflejando ajustes moderados asociados a cambios en los precios de reposición y a las dinámicas comerciales en los establecimientos minoristas. La carne de res (milanesa) presentó una variabilidad absoluta promedio de 7,1% y una desviación estándar de 9,9%, lo que indica fluctuaciones moderadas en comparación con el pescado. Durante el periodo analizado, el precio de este producto se mantuvo dentro de un rango aproximado entre \$25.417 y \$34.333 por kilogramo, reflejando ajustes graduales en los precios a lo largo del mes.

Algunos otros productos del grupo mostraron niveles de variabilidad relativamente menores, lo que indica una mayor estabilidad en su comportamiento de precios durante el periodo analizado. Este es el caso de la carne de cerdo (lomo), que registró una variabilidad absoluta promedio de 5,0 % y una desviación estándar de 5,9 %, con precios que oscilaron aproximadamente entre \$24.000 y \$28.333 por kilogramo, manteniéndose dentro de un rango relativamente acotado durante el mes.

En términos generales, el análisis conjunto de las métricas de variabilidad y de los rangos de precios evidencia que, aunque los productos cárnicos presentan fluctuaciones en el mercado minorista, estas tienden a ser más moderadas en comparación con las observadas en categorías de alimentos frescos de origen agrícola. La presencia de un producto con mayor volatilidad, como el pescado, junto con otros de comportamiento más estable, confirma que la dinámica de precios dentro de esta categoría está influenciada por factores como la disponibilidad del producto, los costos de abastecimiento y las condiciones de comercialización en los establecimientos minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR MIPG
 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

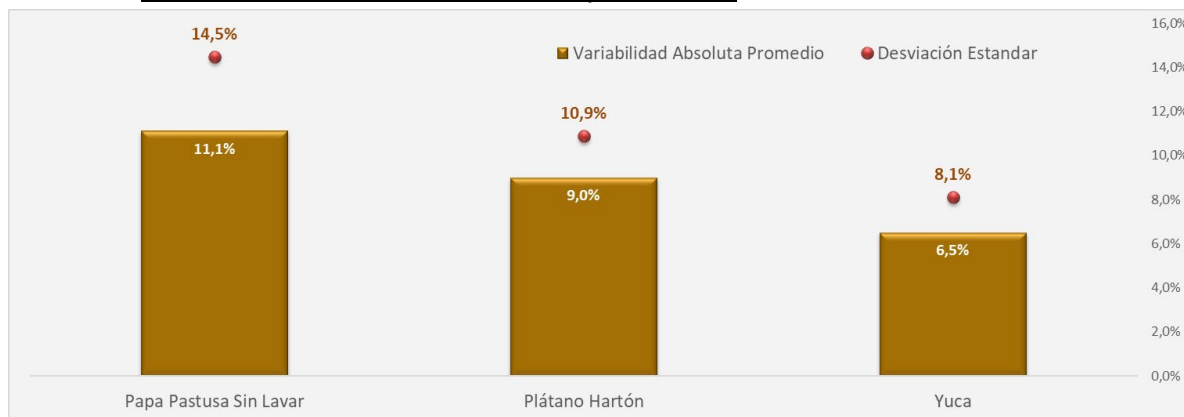


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante noviembre de 2025, la categoría de tubérculos y plátanos presentó un comportamiento dinámico dentro del monitoreo de precios minoristas en Bogotá, evidenciando diferencias importantes en los niveles de variabilidad entre los productos analizados. Al tratarse de alimentos frescos de origen agrícola, los precios de estos productos suelen responder de manera sensible a cambios en el abastecimiento proveniente de las zonas productoras, así como a variaciones en las condiciones de cosecha, transporte y disponibilidad en los mercados mayoristas. Dentro de la categoría, la papa pastusa sin lavar fue el producto que registró el comportamiento más inestable durante el mes. Este producto presentó una variabilidad absoluta promedio de 11,1 % y una desviación estándar de 14,5 %, valores que evidencian fluctuaciones frecuentes y de mayor magnitud en comparación con otros productos del grupo. Durante el periodo de monitoreo, el precio de la papa mostró un rango amplio de variación, oscilando aproximadamente entre \$1.171 y \$1.960 por kilogramo, lo que refleja cambios importantes asociados a la disponibilidad del producto y a las dinámicas de abastecimiento desde las zonas productoras.

En un nivel medio de variabilidad se ubicó el plátano hartón, que registró una variabilidad absoluta promedio de 9,0 % y una desviación estándar de 10,9 %. Durante el mes, el precio del producto osciló aproximadamente entre \$4.260 y \$5.683 por kilogramo, reflejando fluctuaciones moderadas asociadas a cambios en los niveles de oferta y en los precios de reposición en los establecimientos minoristas. La yuca presentó niveles de variabilidad relativamente menores dentro de la categoría. Este producto registró una variabilidad absoluta promedio de 6,5 % y una desviación estándar de 8,1 %, lo que indica una mayor estabilidad relativa en comparación con la papa y el plátano. Durante el periodo analizado, el precio de la

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 9 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



yuca se mantuvo dentro de un rango aproximado entre \$4.629 y \$5.680 por kilogramo, evidenciando fluctuaciones más moderadas en el mercado minorista.

En términos generales, se evidencia que, aunque los productos de la categoría de tubérculos y plátanos presentan ajustes frecuentes en sus precios, estos responden principalmente a cambios en el abastecimiento agrícola y a las dinámicas de comercialización en el mercado mayorista. La presencia de productos con mayor volatilidad, como la papa pastusa, junto con otros de comportamiento más estable, como la yuca, confirma que la dinámica de precios dentro de esta categoría está influenciada por factores de estacionalidad, disponibilidad regional y condiciones de oferta en los mercados que abastecen a la ciudad.

3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

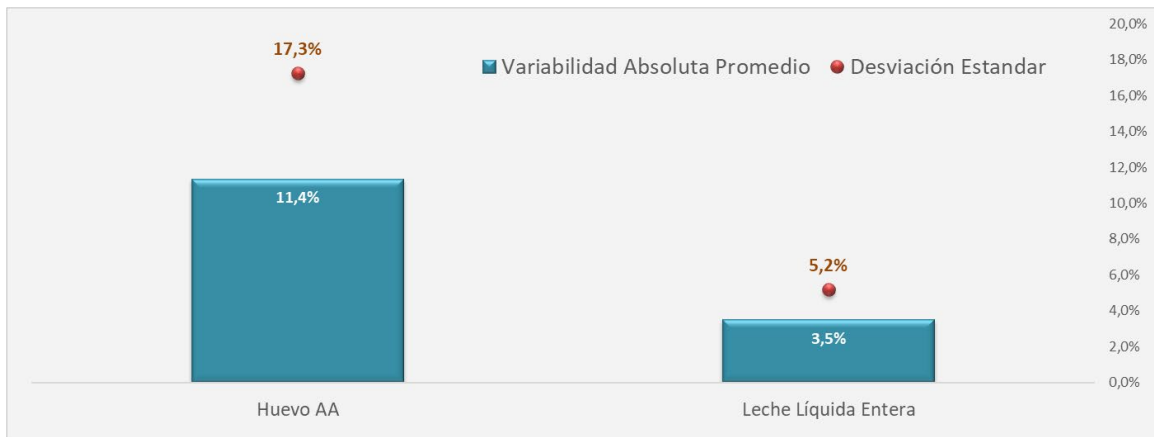


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante noviembre de 2025, los productos de la categoría huevos y lácteos presentaron comportamientos diferenciados en términos de estabilidad de precios en el mercado minorista de Bogotá. Mientras algunos productos mostraron fluctuaciones relevantes asociadas a cambios en la oferta y en los precios de reposición, otros mantuvieron una trayectoria relativamente estable a lo largo del periodo de monitoreo.

El huevo tipo AA fue el producto que registró la mayor volatilidad dentro de la categoría. Durante el mes presentó una variabilidad absoluta promedio de 11,4 % y una desviación estándar de 17,3 %, lo que evidencia cambios importantes en los precios observados entre los establecimientos monitoreados. En términos de niveles de precio, el producto registró un rango amplio de variación, con valores entre \$495 y \$750 por unidad, y un precio promedio de \$550 durante el periodo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 10 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



analizado. Este comportamiento refleja ajustes significativos en el mercado minorista, posiblemente asociados a cambios en los costos de producción, transporte y abastecimiento provenientes de los principales centros productores.

Para el caso de la leche líquida entera se presentó un comportamiento considerablemente más estable. Este producto registró una variabilidad absoluta promedio de 3,5 % y una desviación estándar de 5,2 %, indicadores que reflejan un nivel de fluctuación relativamente bajo en comparación con el huevo. Durante el periodo de monitoreo, los precios de la leche oscilaron aproximadamente entre \$3.857 y \$4.425 por litro, con un precio promedio de \$4.084. Estas variaciones moderadas responden en gran medida a la estructura más regulada y a las dinámicas de comercialización del sector lácteo, que tienden a generar mayor estabilidad en los precios al consumidor.

Los datos evidencian que, dentro de la categoría de huevos y lácteos, los productos presentan comportamientos diferenciados en términos de volatilidad. Mientras el huevo AA muestra mayor sensibilidad a cambios en la oferta y en las dinámicas de abastecimiento, la leche líquida entera mantiene un patrón de precios más estable, asociado a una cadena productiva y de comercialización con mayor grado de regulación y previsibilidad.

3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas



Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante noviembre de 2025, la categoría de verduras y hortalizas presentó el comportamiento más dinámico dentro del monitoreo de precios minoristas en Bogotá, evidenciando mayores niveles de volatilidad en comparación con otras categorías de alimentos analizadas. Esta situación responde principalmente a las

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

características propias de estos productos frescos, cuyo precio suele verse afectado por cambios en las condiciones climáticas, variaciones en la oferta proveniente de las zonas productoras y ajustes en las dinámicas de abastecimiento en los mercados mayoristas.

Entre los productos analizados, la cebolla cabezona blanca registró el mayor nivel de inestabilidad durante el periodo. Este producto presentó una variabilidad absoluta promedio de 19,3 % y una desviación estándar de 25,9 %, reflejando fluctuaciones importantes en los precios observados en los establecimientos monitoreados. Durante el mes, su precio osciló aproximadamente entre \$2.787 y \$4.821 por kilogramo, con un precio promedio de \$3.386, evidenciando cambios significativos asociados a variaciones en el abastecimiento del producto. De manera similar, el tomate chonto también presentó un comportamiento altamente variable, con una variabilidad absoluta promedio de 17,9 % y una desviación estándar de 24,4 %. Durante el periodo de monitoreo, el precio del producto fluctuó entre \$2.303 y \$4.250 por kilogramo, con un precio promedio de \$3.080, reflejando una dinámica de precios particularmente sensible a cambios en la oferta y a las condiciones de producción. Otro producto que registró niveles relevantes de variabilidad fue la habichuela, con una variabilidad absoluta promedio de 14,6 % y una desviación estándar de 18,9 %. En este caso, los precios oscilaron entre \$3.083 y \$5.880 por kilogramo, con un precio promedio de \$4.192, lo que evidencia fluctuaciones importantes a lo largo del mes.

Algunos productos como la zanahoria y la espinaca también mostraron niveles moderados de volatilidad. La zanahoria presentó una variabilidad absoluta promedio de 10,8 % y una desviación estándar de 14,3 %, con precios entre \$3.131 y \$5.000 por kilogramo y un precio promedio de \$3.730. La espinaca registró una variabilidad absoluta promedio de 10,0 % y una desviación estándar de 13,3 %, con precios que oscilaron entre \$4.162 y \$6.000 por kilogramo, y un precio promedio de \$4.821. En contraste, con comportamientos relativamente más estable dentro de la categoría; la arveja verde en vaina presentó una variabilidad absoluta promedio de 7,9 % y una desviación estándar de 9,2 %, con precios entre \$5.542 y \$7.493 por kilogramo, mientras que la lechuga batavia registró una variabilidad absoluta promedio de 8,4 % y una desviación estándar de 10,8 %, con precios entre \$4.400 y \$6.143 por kilogramo. De manera similar, la cebolla larga mostró niveles de fluctuación moderados, con una variabilidad absoluta promedio de 8,9 % y una desviación estándar de 13,5 %, y precios que oscilaron entre \$3.640 y \$5.833 por kilogramo.

En conjunto, los datos evidencian que la categoría de verduras y hortalizas presenta una mayor sensibilidad a las variaciones en las condiciones de abastecimiento y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

producción agrícola, lo que se traduce en fluctuaciones de precios más frecuentes en el canal minorista. La coexistencia de productos altamente volátiles, como la cebolla cabezona blanca y el tomate chonto, junto con otros de comportamiento más estable, confirma la importancia de realizar un seguimiento permanente a esta categoría, dado su peso dentro de la canasta alimentaria y su impacto directo en el gasto de los hogares.

3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas

El análisis comparativo entre los precios observados en el canal mayorista, a partir de la información de referencia del sistema SIPSA en Corabastos, y los precios registrados en el canal minorista en establecimientos de la ciudad, permite comprender cómo se transmiten las variaciones del sistema de abastecimiento hacia el consumidor final en Bogotá durante noviembre de 2025.

En términos generales, el comportamiento de ambos mercados durante el mes evidencia diferencias importantes tanto en la magnitud como en la velocidad de transmisión de las variaciones de precios. El mercado mayorista presentó fluctuaciones asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso, las condiciones de cosecha, las estrategias de comercialización y la disponibilidad de producto desde las regiones abastecedoras. Como es esperable, este canal reflejó de forma más inmediata las variaciones de oferta, especialmente en productos frescos. Para el canal minorista se observan varios momentos del mes, con variaciones más amplias que los observados en Corabastos. Esto sugiere que las señales provenientes del mercado mayorista no solo se transmiten hacia el consumidor final, sino que en algunos casos se amplifican por factores propios del comercio al detal, como los márgenes comerciales, los tiempos de reposición, la rotación del inventario, la frecuencia de compra de los establecimientos y las decisiones de precio de los tenderos. En otros casos, la transmisión no es inmediata y se presenta con cierto rezago, particularmente cuando se trata de reducciones en el precio mayorista.

La comparación entre ambos canales confirma que los productos frescos y altamente perecederos siguen siendo los más sensibles a estas dinámicas. En noviembre, las verduras y hortalizas volvieron a concentrar los mayores episodios de variación, tanto en el mercado mayorista como en el minorista, aunque con oscilaciones más pronunciadas en este último. Esto refleja una transmisión intensa de los cambios de abastecimiento hacia los puntos de venta urbanos, especialmente en productos de alta rotación y corta vida útil.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 13 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Las frutas también presentaron diferencias notorias entre ambos canales. Mientras en el mercado mayorista el comportamiento agregado del grupo fue relativamente más moderado, en el canal minorista se observaron episodios de variación más fuertes, lo que indica que la comercialización al detal incorpora una capa adicional de ajuste asociada a la reposición, la calidad del producto disponible y la velocidad de salida en los establecimientos. Por otra lado, la categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento comparativamente más ordenado, aunque con algunos episodios puntuales de transmisión más fuerte hacia el canal minorista, esto indica que, si bien estos productos también responden a las condiciones del abastecimiento agrícola, su comportamiento tiende a ser algo más amortiguado que el observado en verduras y frutas.

El análisis de datos evidencia que mientras el mercado mayorista refleja de manera más directa las condiciones de oferta del sistema agroalimentario, el mercado minorista incorpora además dinámicas comerciales propias del canal de venta final, lo que genera diferencias en la intensidad y temporalidad de las variaciones observadas entre ambos mercados.

En los apartados a continuación se presenta un análisis comparativo más detallado de estas dinámicas mediante la revisión de las variaciones diarias promedio por grupo de alimentos, lo que permite identificar con mayor precisión los momentos en que las fluctuaciones del mercado mayorista se reflejan en el canal minorista.

3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

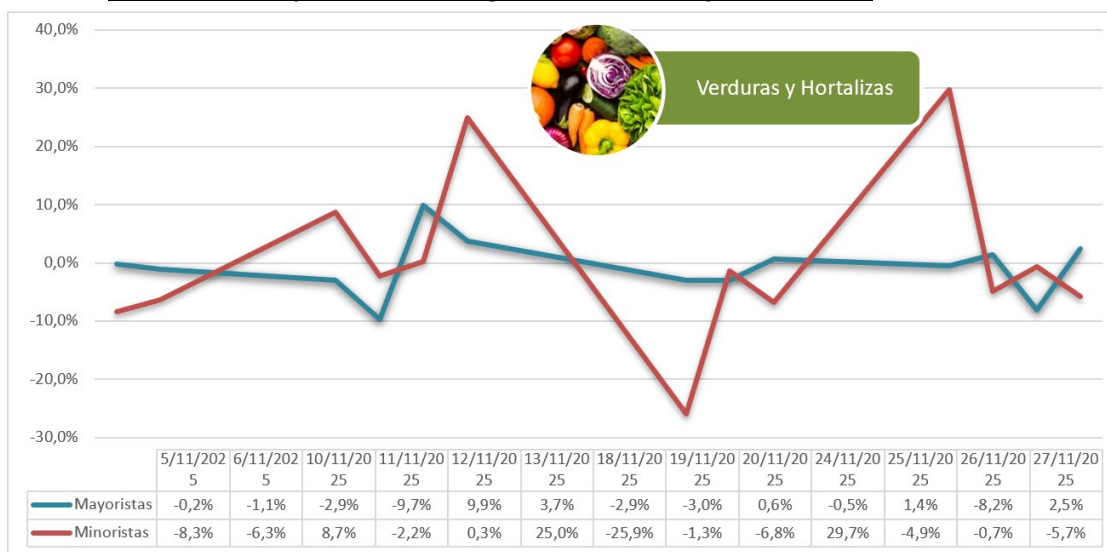


Ilustración 9: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Precios mayoristas: Durante noviembre de 2025, la categoría de verduras y hortalizas en el mercado mayorista de Corabastos presentó un comportamiento altamente dinámico, con jornadas de caídas y repuntes que reflejan la sensibilidad de estos productos a los cambios en el abastecimiento diario. Entre los movimientos más notorios se destacan la reducción de -9,7 % el 11 de noviembre, el fuerte incremento de 9,9 % el 12 de noviembre y la caída de -8,2 % el 26 de noviembre. Estas variaciones estuvieron asociadas a cambios en la oferta de productos como cebolla, habichuela, lechuga, remolacha y zanahoria, afectados por mayores volúmenes de ingreso, estrategias de comercialización o menor disponibilidad desde las zonas productoras.

Precios minoristas: En el canal minorista, esta misma categoría mostró un comportamiento todavía más intenso, con oscilaciones de mayor magnitud que las observadas en el mercado mayorista. Sobresalen las caídas de -8,3 % el 5 de noviembre, -25,9 % el 18 de noviembre y -6,8 % el 20 de noviembre, así como incrementos muy fuertes de 25,0 % el 13 de noviembre y 29,7 % el 24 de noviembre. Esta amplitud confirma que, en el canal minorista, las variaciones de los productos frescos tienden a amplificarse por factores como la rotación acelerada del inventario, la frecuencia de reposición, la heterogeneidad entre establecimientos y las decisiones comerciales de los tenderos.

Análisis de correlación: Al comparar ambos canales, se observa una relación clara entre las señales del mercado mayorista y la respuesta del canal minorista, aunque no siempre en la misma fecha ni con la misma intensidad. En varios momentos del mes se identifican patrones de transmisión relativamente directos, pero amplificados en el mercado minorista. Por ejemplo, el comportamiento del 18 de noviembre muestra caídas en ambos canales, con una reducción de -2,9 % en mayoristas frente a -25,9 % en minoristas, lo que sugiere una transmisión con fuerte ampliación en el comercio al detal. Algo similar ocurre el 24 de noviembre, cuando la variación mayorista fue de -0,5 %, mientras que en minoristas se observó un incremento de 29,7 %, evidenciando que en esta categoría no siempre existe una transmisión lineal ni inmediata, sino que intervienen factores adicionales de reposición y comercialización. También se identifican jornadas donde ambos mercados se mueven en sentidos opuestos. El 10 de noviembre, por ejemplo, el mercado mayorista registró una caída de -2,9 %, mientras que el minorista aumentó 8,7 %. De igual forma, el 12 de noviembre el mercado mayorista subió 9,9 %, mientras el minorista apenas presentó una variación de 0,3 %. Estos comportamientos sugieren que en verduras y hortalizas la transmisión puede presentar rezagos o respuestas parciales, dependiendo de los inventarios disponibles y de la velocidad con que los establecimientos ajustan sus precios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



En resumen se evidencia que las verduras y hortalizas constituyen la categoría donde más claramente se observa la sensibilidad del canal minorista frente a los cambios del abastecimiento, pero también donde la transmisión de precios muestra mayor complejidad. Mientras el canal mayorista refleja de forma inmediata los cambios en la oferta, el canal minorista tiende a amplificar las variaciones o a trasladarlas con desfase temporal, debido a la naturaleza perecedera de estos productos y a las dinámicas propias del comercio urbano al detal.

3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

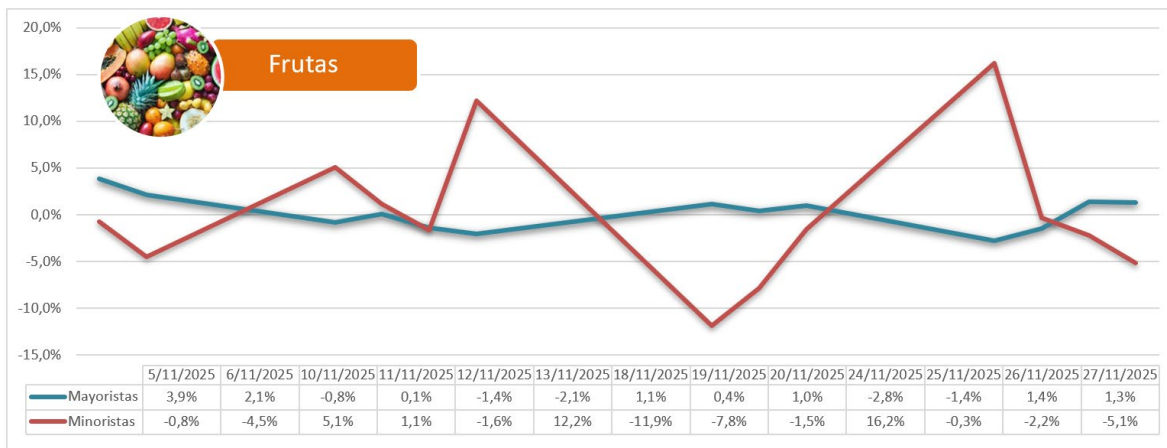


Ilustración 10: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios mayoristas: Durante noviembre de 2025, la categoría de frutas en el mercado mayorista de Corabastos presentó un comportamiento relativamente moderado en comparación con otras categorías, con variaciones diarias generalmente acotadas. A lo largo del periodo analizado, las fluctuaciones oscilaron principalmente entre leves incrementos y reducciones moderadas. Entre los movimientos más relevantes se encuentran el incremento de 3,9 % el 5 de noviembre y las caídas de -2,1 % el 13 de noviembre y -2,8 % el 24 de noviembre. En general, las variaciones mayoristas reflejan ajustes graduales asociados a cambios en el volumen de ingreso de productos como banano, guayaba, mandarina, maracuyá, mora y cítricos, así como a la dinámica de comercialización en la central mayorista.

Precios minoristas: En el canal minorista, la categoría de frutas presentó un comportamiento más variable que el observado en el mercado mayorista. Durante el mes se registraron fluctuaciones más amplias en algunos momentos específicos, destacándose el incremento de 12,2% el 13 de noviembre y 16,2% el 24 de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

noviembre, así como caídas significativas de -11,9 % el 18 de noviembre y -7,8 % el 19 de noviembre. Estas variaciones reflejan ajustes en la oferta disponible en los establecimientos, así como cambios en la rotación de inventarios, la calidad del producto disponible y las estrategias de comercialización implementadas por los comerciantes.

Análisis de correlación: Al comparar ambos canales, se observa que la transmisión de variaciones entre el mercado mayorista y el minorista en frutas tiende a ser menos inmediata que en verduras y hortalizas, aunque igualmente se identifican momentos en los que ambos mercados presentan movimientos similares. Por ejemplo, el 13 de noviembre, mientras el mercado mayorista registró una caída de -2,1 %, el canal minorista evidenció un incremento de 12,2 %, lo que sugiere que los ajustes en el comercio al detal pueden responder a dinámicas propias de reposición o a variaciones en la calidad y disponibilidad del producto.

Un patrón similar se observa el 24 de noviembre, cuando el mercado mayorista presentó una reducción de -2,8 %, mientras el mercado minorista registró un incremento de 16,2 %, lo que evidencia nuevamente que la transmisión de las variaciones no siempre ocurre de manera directa ni simultánea entre ambos canales. No obstante, también se presentan momentos de convergencia entre ambos mercados. El 20 de noviembre, por ejemplo, se registraron incrementos tanto en el canal mayorista (1,0 %) como en el minorista (-1,5 %, aunque de menor magnitud), mientras que el 27 de noviembre ambos mercados mostraron reducciones, con -5,1 % en el canal minorista frente a 1,3 % de incremento en el mayorista, lo que evidencia una dinámica mixta de transmisión.

En resumen, la relación entre ambos mercados es menos directa que en verduras y hortalizas. Aunque las variaciones del mercado mayorista influyen en el comportamiento del comercio minorista, los ajustes en este último pueden verse condicionados por factores adicionales como la calidad del producto, los tiempos de almacenamiento, la estacionalidad y la rotación en los puntos de venta.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 17 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

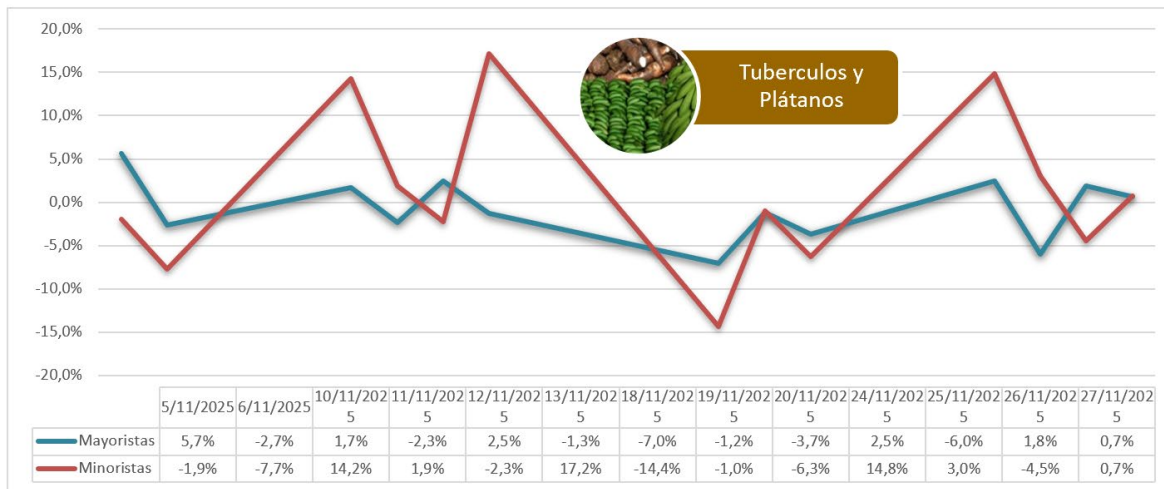


Ilustración 11: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios mayoristas: Durante noviembre de 2025, la categoría de tubérculos y plátanos en el mercado mayorista de Corabastos presentó variaciones moderadas a lo largo del mes, con fluctuaciones asociadas principalmente a cambios en el volumen de abastecimiento proveniente de las zonas productoras. Entre los movimientos más representativos se destacan el incremento de 5,7 % el 5 de noviembre, la reducción de -7,0 % el 18 de noviembre y la caída de -6,0 % el 25 de noviembre. En general, las variaciones observadas en el mercado mayorista reflejan ajustes en la oferta de productos como papa, plátano y yuca, cuya disponibilidad suele estar asociada a las condiciones de cosecha, los niveles de producción regional y la logística de transporte hacia la ciudad.

Precios minoristas: En el canal minorista, la categoría mostró fluctuaciones de mayor magnitud en determinados momentos del mes, aunque manteniendo una tendencia general relativamente similar a la observada en el mercado mayorista. Entre los movimientos más relevantes se encuentran los incrementos de 14,2 % el 10 de noviembre, 17,2 % el 13 de noviembre y 14,8 % el 24 de noviembre, así como la reducción de -14,4 % el 18 de noviembre. Estas variaciones reflejan la forma en que los establecimientos minoristas ajustan sus precios de acuerdo con los cambios en los costos de reposición, la rotación del inventario y las estrategias comerciales de los tenderos.

Análisis de correlación: Al comparar ambos canales, se observa que en la categoría de tubérculos y plátanos existe una relación relativamente más clara entre

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

las variaciones del mercado mayorista y las observadas en el comercio minorista. En varias fechas del periodo analizado ambos mercados registraron movimientos en la misma dirección, aunque con diferentes magnitudes, por ejemplo, el 18 de noviembre se observa una reducción simultánea en ambos canales, con una variación de -7,0 % en el mercado mayorista y -14,4 % en el canal minorista, lo que sugiere una transmisión relativamente directa de las condiciones de oferta hacia el consumidor final. De manera similar, el 24 de noviembre ambos mercados registraron incrementos, con 2,5 % en mayoristas y 14,8 % en minoristas, evidenciando nuevamente una respuesta del comercio minorista frente a los cambios en el abastecimiento. No obstante, también se presentan algunos episodios de divergencia. El 10 de noviembre, por ejemplo, el mercado mayorista registró un incremento moderado de 1,7 %, mientras el canal minorista presentó un aumento mucho mayor de 14,2 %, lo que indica que, aunque las señales del mercado mayorista influyen en el comportamiento minorista, estas pueden amplificarse dependiendo de las condiciones comerciales de los establecimientos.

En términos generales, la categoría de tubérculos y plátanos muestra un patrón de transmisión de precios relativamente más consistente entre ambos canales en comparación con otras categorías analizadas. Esto puede explicarse por la naturaleza de estos productos, que presentan una mayor vida útil y una logística de almacenamiento más flexible que las verduras y hortalizas, lo que reduce la volatilidad extrema asociada a los productos altamente perecederos. Los resultados confirman que las variaciones del mercado mayorista continúan siendo una referencia importante para la formación de precios en el canal minorista; sin embargo, la magnitud y el momento en que estas variaciones se reflejan en el comercio al detal dependen de múltiples factores asociados al funcionamiento del mercado urbano de alimentos.

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- i. **Distribuidores:** quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. **Productores Directo:** que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. **Mayoristas:** como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

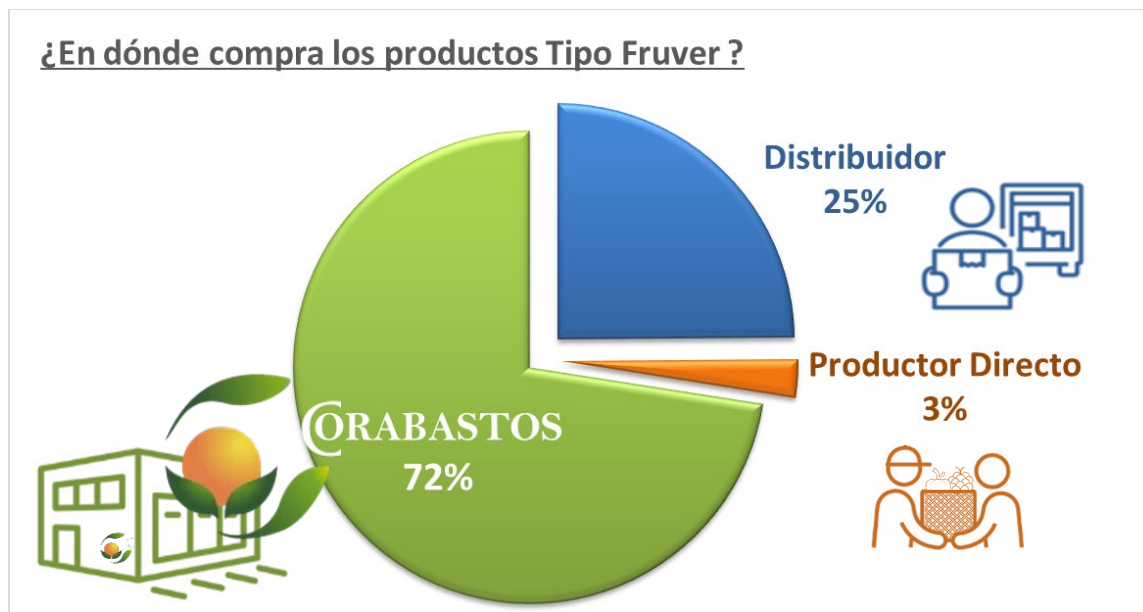


Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 282 establecimientos minoristas, de los cuales 193 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran que el 73 % de los establecimientos (140) adquiere estos productos directamente en Corabastos, mientras que el 25 % (48 establecimientos)

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

reportó abastecerse a través de distribuidores que realizan la entrega directa en los puntos de venta. Adicionalmente, el 3 % (5 establecimientos) indicó realizar compras directas a productores. Aunque Corabastos continúa siendo el principal canal de abastecimiento para frutas, verduras y hortalizas, los resultados de noviembre muestran una estructura más diversificada que la observada en periodos anteriores. La alta participación de Corabastos confirma el papel central que desempeña esta central mayorista dentro del sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá. Para los comerciantes minoristas, acudir directamente a este mercado permite acceder a una mayor variedad de productos, altos volúmenes de oferta y referencias de precios más competitivas, especialmente en alimentos frescos y perecederos con alta rotación en los puntos de venta. No obstante, este esquema también implica asumir costos asociados al transporte, el tiempo de desplazamiento y la gestión logística del inventario, especialmente para establecimientos de menor escala.

El canal de distribuidores adquiere una relevancia mayor en noviembre, al concentrar una cuarta parte de las respuestas. Esta modalidad permite a los establecimientos recibir los productos directamente en el punto de venta, reduciendo costos operativos asociados al desplazamiento hacia Corabastos y facilitando la reposición del inventario. Sin embargo, este esquema suele incorporar costos adicionales de intermediación y distribución, lo que puede incidir en el precio final de venta al consumidor. De manera complementaria, aunque todavía con una participación reducida, se identificó que 5 establecimientos reportaron abastecerse directamente de productores, lo que representa un 3 % de las respuestas para esta categoría. Si bien esta proporción sigue siendo baja, su presencia indica que en noviembre se observaron algunos vínculos directos entre oferta rural y comercio minorista urbano, aunque todavía de manera marginal frente a los canales tradicionales de abastecimiento.

Los resultados evidencian que el abastecimiento de productos fruver en el canal minorista de Bogotá continúa concentrándose principalmente en Corabastos, pero con una participación más visible de distribuidores y una presencia aún incipiente de compras directas a productores. Esta estructura ayuda a explicar por qué los precios de frutas, verduras y hortalizas en el comercio minorista mantienen una relación estrecha con las dinámicas del mercado mayorista, aunque también pueden verse modulados por costos logísticos, intermediación y decisiones comerciales propias de los establecimientos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 21 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 238 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Los resultados muestran que el 95 % de los establecimientos (227) adquiere estos productos a través de distribuidores, mientras que el 5 % (11 establecimientos) reportó abastecerse directamente en Corabastos. No se registraron establecimientos que indicaran realizar compras directas a productores para este tipo de productos. La alta participación de los distribuidores en el abastecimiento de abarros refleja las características propias de la cadena de comercialización de este tipo de productos. A diferencia de los alimentos frescos, los abarros corresponden principalmente a productos procesados, empacados o de larga duración, que se distribuyen a través de redes comerciales organizadas por mayoristas, representantes de marca y distribuidores autorizados. Este esquema facilita la reposición periódica del inventario, permite realizar pedidos en menores volúmenes y reduce los costos logísticos asociados al desplazamiento de los comerciantes hacia centros mayoristas. El abastecimiento a través de distribuidores también permite a los establecimientos acceder a portafolios amplios de productos de distintas marcas, así como a esquemas comerciales que incluyen crédito, entregas programadas y promociones comerciales. Estas condiciones resultan especialmente relevantes para tiendas de barrio y pequeños comercios, que requieren mantener una oferta diversificada de productos de consumo frecuente.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Por su parte, la participación de Corabastos como canal de abastecimiento para abarrotes es relativamente baja, lo que se explica porque la central mayorista se especializa principalmente en la comercialización de productos frescos, mientras que los abarrotes suelen circular a través de redes de distribución mayorista independientes o directamente vinculadas con las empresas productoras.

En conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos tipo abarrotes en el comercio minorista de Bogotá se encuentra altamente concentrado en distribuidores, lo que refleja una estructura de comercialización basada en redes de intermediación especializadas. Esta dinámica contribuye a que los precios de este tipo de productos presenten una menor relación directa con las fluctuaciones del mercado mayorista agrícola y estén más asociados a condiciones comerciales propias de la industria de alimentos procesados, la logística de distribución y las estrategias comerciales de las marcas proveedoras.

3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos



Ilustración 24: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 282 establecimientos encuestados, 227 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

Los resultados muestran que el 100 % de los establecimientos (227) adquiere estos productos a través de distribuidores, sin registrarse compras directas en Corabastos ni adquisiciones directas a productores rurales.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 23 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Este resultado refleja las características estructurales de la cadena de comercialización de los productos lácteos, la cual se encuentra altamente organizada a través de redes de distribución formal vinculadas a empresas procesadoras y comercializadoras. A diferencia de los productos frescos como frutas y verduras, los lácteos requieren procesos industriales de transformación, control sanitario, refrigeración y transporte especializado, lo que hace que su comercialización dependa principalmente de intermediarios que cuentan con infraestructura logística adecuada. El abastecimiento mediante distribuidores permite a los establecimientos minoristas recibir los productos directamente en el punto de venta, facilitando la reposición del inventario y garantizando el cumplimiento de las condiciones de cadena de frío necesarias para preservar la calidad y seguridad alimentaria. Además, este esquema comercial suele incluir entregas programadas, manejo de portafolios de diferentes marcas y condiciones comerciales que pueden incluir crédito o promociones para los establecimientos. Por otra parte, la ausencia de compras directas a productores rurales también se explica por la estructura productiva del sector lácteo, en la que la leche cruda generalmente es recolectada por empresas procesadoras o cooperativas que posteriormente realizan los procesos de transformación industrial antes de su distribución al comercio minorista.

En conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos lácteos en el canal minorista de Bogotá se realiza exclusivamente a través de distribuidores, lo que refleja una cadena de comercialización altamente estructurada y dependiente de intermediarios especializados. Esta dinámica implica que el comportamiento de los precios en el comercio minorista está más asociado a las condiciones de la industria láctea, los costos de procesamiento y logística, y las estrategias comerciales de los proveedores, que a las variaciones del mercado mayorista agrícola.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 24 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR
MIPG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

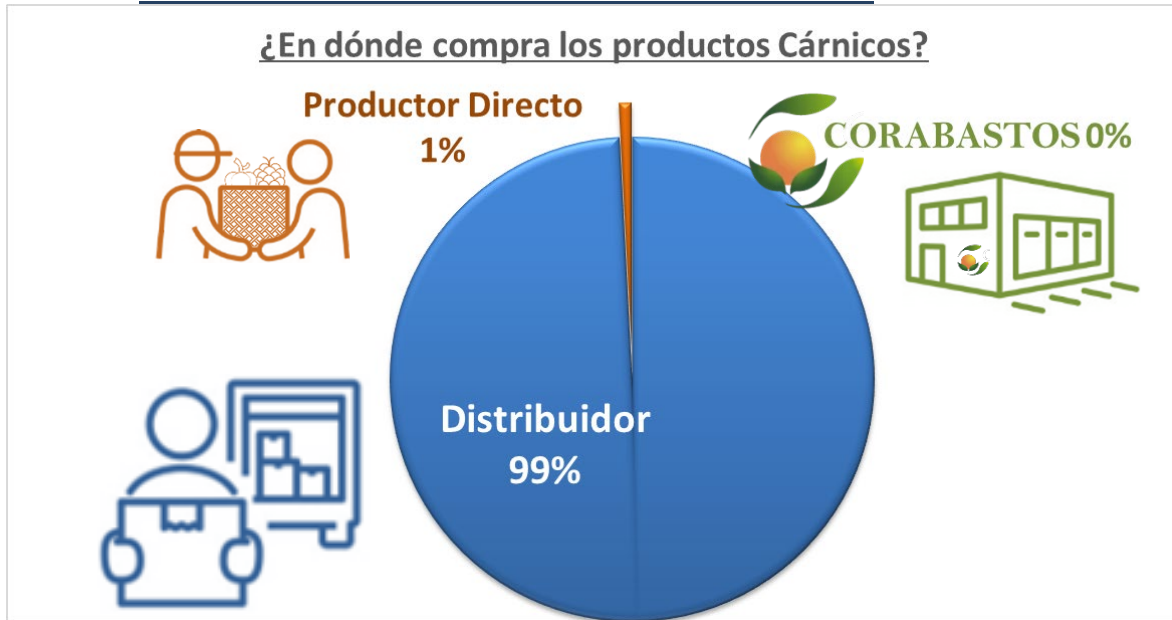


Ilustración 15: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 120 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

Los resultados muestran que el 99 % de los establecimientos (119) adquiere estos productos a través de distribuidores, mientras que 1 establecimiento (1 %) reportó realizar compras directamente a productores. No se registraron establecimientos que indicaran abastecerse de productos cárnicos directamente en Corabastos. La alta participación de los distribuidores en el abastecimiento de productos cárnicos responde a las características propias de esta cadena de comercialización. A diferencia de los productos agrícolas frescos, la carne requiere procesos especializados de sacrificio, desposte, almacenamiento refrigerado, transporte en cadena de frío y cumplimiento de requisitos sanitarios, lo que favorece la participación de intermediarios especializados que cuentan con la infraestructura logística necesaria para garantizar la calidad e inocuidad del producto. El abastecimiento a través de distribuidores permite a los establecimientos minoristas recibir los productos directamente en el punto de venta, facilitando la reposición de inventarios y el manejo adecuado de la cadena de frío, aspecto fundamental para la conservación de este tipo de alimentos. Además, este esquema suele ofrecer

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

entregas programadas, variedad de cortes y presentaciones, así como relaciones comerciales estables entre distribuidores y comerciantes minoristas.

La participación de compras directas a productores es marginal. Aunque algunos establecimientos pueden acceder de forma directa a proveedores primarios, esta modalidad enfrenta limitaciones relacionadas con los procesos de sacrificio autorizado, transporte refrigerado y cumplimiento de normas sanitarias, lo que reduce su utilización dentro del comercio minorista urbano.

En conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos cárnicos en el comercio minorista de Bogotá depende casi exclusivamente de distribuidores especializados, lo que refleja una cadena de comercialización altamente intermediada. Esta estructura implica que las variaciones de precios en el canal minorista están más asociadas a los costos logísticos, de procesamiento y de distribución, que a las dinámicas propias del mercado mayorista agrícola.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado en establecimientos minoristas de Bogotá durante noviembre de 2025 permite identificar tendencias relevantes en el comportamiento de los precios de los alimentos y en la estructura de abastecimiento del comercio al detal en la ciudad.

En primer lugar, el análisis confirma que los precios en el canal minorista reflejan, con diferentes niveles de intensidad y temporalidad, las variaciones que se originan en el mercado mayorista. Las fluctuaciones observadas en Corabastos, asociadas principalmente a cambios en el abastecimiento, condiciones climáticas y dinámica de cosecha en las regiones productoras, se transmiten posteriormente al consumidor final a través del comercio minorista. No obstante, esta transmisión no es inmediata ni proporcional, ya que los precios en los establecimientos incorporan factores adicionales como márgenes comerciales, tiempos de reposición de inventarios y decisiones comerciales de los comerciantes.

En segundo lugar, el análisis por categorías de alimentos evidencia que los productos frescos y altamente perecederos presentan mayores niveles de variabilidad en los precios, particularmente en frutas, verduras y hortalizas. Este comportamiento responde a la alta sensibilidad de estos productos frente a cambios en la oferta disponible, así como a su rápida rotación en los puntos de venta. En contraste, categorías como abarrotes, lácteos y algunos productos cárnicos presentan un comportamiento relativamente más estable, debido a la mayor duración de los productos, la presencia de inventarios y la existencia de cadenas de suministro más estructuradas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En tercer lugar, los resultados de la encuesta de abastecimiento muestran que la estructura de provisión de alimentos en el comercio minorista varía significativamente según el tipo de producto. Mientras que los productos fruter dependen principalmente de la central mayorista de Corabastos, los abarrotes, lácteos y cárnicos se abastecen mayoritariamente a través de distribuidores. Esta diferencia refleja las particularidades logísticas y comerciales de cada cadena de valor dentro del sistema de abastecimiento alimentario urbano.

Particularmente, la central mayorista de Corabastos continúa desempeñando un papel central en el abastecimiento de frutas, verduras y hortalizas en Bogotá, lo que confirma su importancia como nodo principal del sistema agroalimentario de la ciudad. La alta participación de esta central en el suministro de productos frescos explica la estrecha relación entre las variaciones de precios observadas en el mercado mayorista y el comportamiento de los precios en el comercio minorista. Adicionalmente, el análisis evidencia una baja participación de esquemas de comercialización directa entre productores rurales y establecimientos minoristas urbanos. La limitada presencia de este tipo de relaciones comerciales se asocia a factores logísticos, de escala y de organización de la oferta, que dificultan la articulación directa entre la producción rural y los puntos de venta en la ciudad.

Finalmente, el monitoreo confirma la importancia de contar con sistemas permanentes de seguimiento al comportamiento de los precios en el canal minorista, ya que estos permiten identificar tendencias del mercado, comprender la transmisión de las variaciones de precios a lo largo de la cadena de abastecimiento y generar información útil para la toma de decisiones tanto de consumidores como de comerciantes y formuladores de política pública.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Noviembre 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Noviembre 2025